


 <p>Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.</p>	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	 Agricultura Código: PR-CAF-02
	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	Versión: 10 Fecha Emisión: xx/xx/20XX

Fecha Presentación	Código de Radicación
2024 15 MAYO	

I. IDENTIFICACION GENERAL DEL PROYECTO

Nombre del Proyecto: PROGRAMA DE PROMOCIÓN AL CONSUMO
Objetivo principal: Contribuir al incremento de consumo de panela mediante la visibilización y posicionamiento de los productos paneleros ante los consumidores, resaltando sus beneficios, la diversidad y facilidad de uso que ofrecen las presentaciones no tradicionales, como apoyo a los productores paneleros y a sus organizaciones en todo el país.
Duración (12 MESES): - Vigencia 2024 Fecha de Inicio: 01-01-2024 Fecha de Finalización: 31-12-2024
Valor Total del Proyecto (\$ miles): \$329.067.000 TRESCIENTOS VEINTINUEVE MILLONES SESENTA Y SIETE MIL PESOS
Cofinanciación: CUOTA DE FOMENTO (\$ miles): \$: \$329.067.000 TRESCIENTOS VEINTINUEVE MILLONES SESENTA Y SIETE MIL PESOS. Otras fuentes- \$ miles: 0 (Indicar cuales son y aportes al proyecto): 0
Localización: Antioquia, Boyacá, Caldas, Cauca, Caquetá, Cundinamarca, Huila, Nariño, N. Santander, Quindío Santander, Risaralda, Tolima y Valle del Cauca con énfasis en 124 municipios con comités municipales de paneleros.
Producto(s) con el (los) que se relaciona el proyecto Productos Paneleros
Fecha preparación proyecto
Describa brevemente en que consiste el proyecto La promoción al consumo de la panela es una actividad contemplada en el Numeral 2 del Artículo 8 de la Ley 40 de 1990, que establece entre los varios fines de los recursos del Fondo de Fomento Panelero "La promoción al consumo de panela, dentro y fuera del país". Igualmente abarca lo contemplado en el Numeral 3 del mismo Artículo: "Campañas educativas sobre las características nutricionales de la panela" Esta actividad ha sido identificada como una de las actividades fundamentales dentro de la estrategia de mercadeo y comercialización de los productos paneleros y, por tanto, se constituye en herramienta clave.
Proponente: REPRESENTANTE LEGAL DEL FONDO DE FOMENTO PANELERO CARLOS FERNANDO MAYORGA MORALES
Ejecutor: OFICINA DE COMUNICACIONES DE FEDEPANELA FONDO DE FOMENTO PANELERO
Elaborado por: ERIKA GARRIDO DIRECTORA DE COMUNICACIONES



 Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	 Agricultura Código: PR-CAF-02
	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	Versión: 10
		Fecha Emisión: xx/xx/20XX

II. INFORMACIÓN DEL PROPONENTE

Nombre o razón social FEDERACIÓN NACIONAL DE PRODUCTORES DE PANELA – FONDO DE FOMENTO PANELERO	
Documento de Identidad o Nit.:	
Naturaleza Jurídica FEDEPANELA	
Departamento: BOGOTÁ Ciudad: BOGOTA Dirección: CRA 49 B #91 48	Email: INFORMACIÓN@FEDEPANELA.ORG.CO Teléfono: 6222066 Celular: N/A
Nombre representante legal CARLOS FERNANDO MAYORGA MORALES	Documento de identificación
Objeto social de la entidad	
Describe su experiencia en proyectos similares	

III. INFORMACION DEL EJECUTOR

Nombre o razón social FEDERACIÓN NACIONAL DE PRODUCTORES DE PANELA – FEDEPANELA Sigla: F.F.P	
Documento de Identidad o Nit.	
Naturaleza jurídica: FEDEPANELA	
Departamento: BOGOTA Ciudad: BOGOTA Dirección: CRA 49 B #91 48	Email : Teléfono: Celular:
Nombre representante legal CARLOS FERNANDO MAYORGA MORALES	Documento de identificación
Objeto Social de la entidad: La Federación Nacional de Productores de Panela -Fedepanela, es una entidad gremial sin ánimo de lucro, que representa a los productores paneleros de Colombia. Dentro de sus objetivos se destaca, propender al mejoramiento del nivel de vida de todos los productores que laboran en el subsector panelero, con el fin de hacer competitiva, productiva y rentable esta actividad, además, defender los intereses colectivos e ingreso remunerativo de sus afiliados, como también, contribuir al desarrollo tecnológico, social, comercial y ambiental del sector rural en el país.	
Experiencia acreditada en la ejecución de proyectos similares : LA FEDERACIÓN NACIONAL DE PRODUCTORES DE PANELA – FEDEPANELA – FONDO DE FOMENTO PANELERO, ADMINISTRA EL FONDO DESDE HACE 35 AÑOS Y DENTRO DE SUS FUNCIONES ESTA LA REALIZACIÓN DEL PROGRAMA DE PROMOCIÓN AL CONSUMO CONTEMPLADO COMO UNO DE LOS PROGRAMAS QUE DESARROLLA Y EJECUTA LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN Y COMUNICACIONES DE LOS PRODUCTORES PANELEROS.	

 <p>Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.</p>	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	 Agricultura Código: PR-CAF-02
	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	Versión: 10 Fecha Emisión: xx/xx/20XX

IV. INFORMACION DEL PROYECTO

4.1 Características de la región en donde se ejecutará el proyecto: Por su característica de promoción al consumo a través de diferentes medios de comunicación como tradicionales y digitales su área de cubrimiento en nacional con el propósito de impactar a consumidores de panela en todo el país para contribuir al aumento del consumo de los productos paneleros

4.2 Situación actual : Uno de los problemas más grandes que afectan a los productores paneleros del país es la disminución progresiva del consumo de panela, hasta el 2012 los estudios evidenciaban las siguientes cifras

ASPECTO	1989	2012
Consumo Anual Per Cápita (Kg /persona/año)	31	19,7
Participación en la canasta familiar (%)	0.76	0.32
Participación en el grupo de alimentos (%)	2.18	1.09

(Fuentes: Corpoica, 2000; Corpoica 2012)

En la última década no ha sido posible realizar estudios específicos de consumo de panela pero con estudios asociados se ha logrado determinar que la tendencia de la disminución de consumo de panela continua y en estos momentos se ubica alrededor de 18 kg persona/año.

4.3 Definición del problema u oportunidad



Disminución del consumo de panela y necesidad de apoyar a los productores de panela con actividades de promoción al consumo

Causas: Presencia en el mercado cada vez mayor de productos sustitutos de panela y falta de continuidad en las campañas publicitarias para su promoción auspiciadas por el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural.

Efectos: Afectación de los productores paneleros por disminución de sus ingresos, por tanto disminución de sus condiciones de bienestar y calidad de vida.

4.4 Justificación del proyecto : Entre las necesidades más importantes expresadas por los productores paneleros, la promoción al consumo, ocupa un lugar prioritario. La razón fundamental es la disminución progresiva de los niveles de consumo que repercute en los ingresos de los productores y en la inestabilidad de los precios.

El programa de promoción al consumo del Fondo de Fomento Panelero, dentro de sus limitaciones presupuestales ha diseñado y puesto en marcha estrategias de comunicación para promover el consumo de panela dentro de segmentos

 Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	 Agricultura Código: PR-CAF-02
	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	Versión: 10 Fecha Emisión: xx/xx/20XX

potenciales de consumidores con el desarrollo de canales, contenidos y herramientas de comunicación tanto en medios de comunicación tradicional y medios de comunicación digital.



Estas actividades han logrado un importante impacto en la visibilización y promoción de productos paneleros especialmente en la diversificación que vienen realizando los productores paneleros para acceder a nuevos nichos de mercado. En este contexto, el programa de promoción al consumo del Fondo de Fomento Panelero se constituye en un apoyo fundamental para los productores paneleros.

4.5 Objetivo principal : Contribuir al incremento de consumo de panela mediante la visibilización y posicionamiento de los productos paneleros ante los consumidores, resaltando sus beneficios, la diversidad y facilidad de uso que ofrecen las presentaciones no tradicionales, como apoyo a los productores paneleros y a sus organizaciones en todo el país.

4.6 Objetivos secundarios:

1. Participar en ferias y eventos a nivel nacional, regional y local que contribuyan a la promoción de los productos paneleros, especialmente aquellos con valor agregado y productos de innovación
2. Desarrollar activaciones de punto de venta, degustaciones y demás actividades de impulso al consumo de la panela (BTL), en mercados formales, mercados institucionales, industria alimenticia, comercializadores y compradores
3. Desarrollar actividades de divulgación y publicidad en medios masivos y redes digitales a través de la Plataforma de Comunicación Digital Fedepanela - Fondo de Fomento Panelero
4. Apoyar la promoción al consumo con material divulgativo y piezas requeridas por los medios masivos de comunicación.

Componente	Resumen narrativo	Indicador	Verificación	Supuestos
Objetivo Específico 1	Eventos nacionales, regionales y locales	Realización de 12 eventos	Presentación de informes trimestrales	Disponibilidad oportuna de los recursos
Objetivo Específico 2	Activaciones y degustaciones	Realización de 20 activaciones	Presentación de informes trimestrales	Disponibilidad oportuna de los recursos
Objetivo Específico 3	Producción y emisión de mensajes	<ul style="list-style-type: none"> - Publicación de 3.000 contenidos digitales - Realización de 20 programas periodísticos 	Presentación de informes trimestrales	Disponibilidad oportuna de los recursos



 <p>Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.</p>	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	 Agricultura Código: PR-CAF-02
	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	Versión: 10 Fecha Emisión: xx/xx/20XX

		“Tomémonos un agua de panela con - Realización de 48 programas “Panela Lovers” - Realización de 12 capítulos “Serie la vida sabe a panela sports”		
Objetivo Expecifico 4	Producción de piezas de merchandising	Aumento del 50% en la elaboración de diseños	Presentación de informes trimestrales	Disponibilidad oportuna de los recursos

4.7 Estado del Arte : En 2023 En cuanto a la realización de la participación en eventos nacionales y regionales continuaremos con la línea de participar en aquellos eventos de gran impacto para los consumidores impulsando la presencia de productores paneleros que desarrollen productos de innovación y emprendimientos para la diversificación del consumo. Entre los cuales estará presente la participación del Fondo de Fomento en Agroexpo 2023 y Expopanela 2023. En cuanto a la divulgación en medios masivos se consolidará los canales especializados en promoción al consumo en redes digitales (Tik Tok, Pagina web, Facebook e Instagram) para lo cual se desarrollarán contenidos dirigidos a cada uno de ellos en sus formatos especializados para consumo de contenidos digitales y en medios masivos de comunicación se impulsarán alianzas regionales para desarrollo de contenidos específicos. Con base en la experiencia positiva en los programas especializados en cocina de panela, se continuará desarrollando contenidos especiales para impactar el canal HORECA para posicionar la panela como ingrediente de uso gastronómico. (panela lovers, la vida sabe a panela radio, la vida sabe a panela sports y con sabor a panela kids.

4.8 Metodología – Desarrollo de una estrategia integral del programa de promoción al consumo – Desarrollo del plan anual de comunicaciones del programa de promoción al consumo – Ejecución del plan de actividades de promoción de acuerdo con objetivos e indicadores. -Evaluación de resultados

OBJETIVO SECUNDARIO	ACTIVIDAD
1. Participar en ferias y eventos para la promoción del consumo de panela	Participar en 12 eventos a nivel nacional, regional y local que contribuyan a la promoción de los productos paneleros, especialmente aquellos con valor agregado y productos de innovación
2. Activaciones de productos y/o actividades de BTL	Desarrollar 20 activaciones de punto de venta, degustaciones y demás actividades de impulso al consumo de la panela (BTL), en mercados formales, mercados institucionales, industria alimenticia,

 Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	 Agricultura Código: PR-CAF-02
	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	Versión: 10 Fecha Emisión: xx/xx/20XX

	comercializadores y compradores
3. Divulgación y publicidad en medios masivos y redes	Apoyar la promoción al consumo con material divulgativo y piezas requeridas para desarrollar una comunicación asertiva en canales digitales y medios de comunicación según requerimiento
4. Herramientas para la promoción al consumo de panela	Elaboración de material publicitario para las actividades de promoción al consumo del F.F.P , según requerimientos regionales y nacionales de actividades.

V - MARCO LOGICO

Acciones que se deben ejecutar para poner en práctica la metodología, cada objetivo secundario requiere diligenciar el marco lógico.

5.1 Objetivo específico No 1:



(Describe las acciones que lo llevarán al cumplimiento del objetivo)

Acciones	Metas	Indicadores	Fuentes de verificación	Supuestos
1. Participar en ferias y eventos para la promoción del consumo de panela	Participar en 12 eventos a nivel nacional, regional y local que contribuyan a la promoción de los productos paneleros, especialmente aquellos con valor agregado y productos de innovación	Realización de 12 eventos	Presentación de informes trimestrales a la junta directiva del Fondo de Fomento Panelero	Disponibilidad oportuna de los recursos

Objetivo específico No 2:

(Describe las acciones que lo llevaran al cumplimiento del objetivo)

Acciones	Metas	Indicadores	Fuentes de verificación	Supuestos
Activaciones de productos y/o	Desarrollar 20 activaciones de punto	Realizar 20 activaciones	Presentación de informes trimestrales a	Disponibilidad oportuna de los

 Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	 Agricultura Código: PR-CAF-02
	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	Versión: 10 Fecha Emisión: xx/xx/20XX

actividades de BTL	de venta, degustaciones y demás actividades de impulso al consumo de la panela (BTL), en mercados formales, mercados institucionales, industria alimenticia, comercializadores y compradores		la junta directiva del Fondo de Fomento Panelero	recursos
--------------------	--	--	--	----------

Objetivo específico No 3:



(Describa las acciones que lo llevaran al cumplimiento del objetivo)

Acciones	Metas	Indicadores	Fuentes de verificación	Supuestos
Divulgación y publicidad en medios masivos y redes	Apoyar la promoción al consumo con material divulgativo y piezas requeridas para desarrollar una comunicación acertiva en canales digitales y medios de comunicación, según requerimiento.	Realización, creación y producción de 3.080 contenidos de promoción al consumo para el 2024	Presentación de informes trimestrales a la junta directiva del Fondo de Fomento Panelero	Disponibilidad oportuna de los recursos

Objetivo específico No 4:

(Describa las acciones que lo llevaran al cumplimiento del objetivo)

Acciones	Metas	Indicadores	Fuentes de verificación	Supuestos
Herramientas para la promoción al consumo de panela	Elaboración de material publicitario para las actividades de promoción al consumo del F.F.P , según requerimientos regionales y nacionales de	Aumento del 50% en la elaboración de diseños	Presentación de informes trimestrales a la junta directiva del Fondo de Fomento Panelero	Disponibilidad oportuna de los recursos

 Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	 Agricultura Código: PR-CAF-02
	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	Versión: 10 Fecha Emisión: xx/xx/20XX

	actividades.			

Plan general de medios (aplicable a todas las estrategias de comunicación)

El plan general de comunicaciones de Fedepanela – Fondo de Fomento Panelero se desarrolla bajo la estrategia general del Plan Estratégico de Fedepanela y con los lineamientos de temáticas que ejecuta el gremio panelero conforme al Plan Nacional de Desarrollo del Gobierno, de esta manera se busca contribuir significativamente a través de la comunicación omnicanal llegando a diferentes públicos de acuerdo a los roles que maneja cada red social bajo una estrategia de marketing digital aplicado a promoción al consumo. Con los pocos recursos disponibles para ejecutar publicidad masiva en medios de comunicación de cobertura nacional, se desarrollan alianzas estratégicas trimestrales de promoción al consumo con entidades publico/ privadas para el fortalecimiento de las campañas publicitarias que desarrolla el Fondo de Fomento Panelero.

MEDIOS	CANALES	FORMATOS	PERIODICIDAD
DIGITALES	WHATSAPP COMUNIDAD FEDEPANELA	La comunicación se desarrolla con Imágenes, Gifs, Stickers, Pdfs, Videos, Audios, Cuñas Radiales, enlaces, Comunicados, Noticias, Infografías, Encuestas, Textos.	La comunicación de la comunidad de Fedepanela en WhatsApp es diaria los siete días de la semana los 12 meses del año lo que refuerza una comunicación cercana e inmediata con los productores paneleros.
	TIK TOK	Solo se desarrolla el formato de video en vertical anclado a tendencias de consumo situacionales de un nicho mucho más joven llegando a niños, y adolescentes de una manera más rápida y divertida debido a su algoritmo de esta red social. También se desarrollan y se publican los programas de comunicación del Fondo	La comunicación que se maneja a través del canal de Tik Tok es semanal de acuerdo a la parrilla de contenidos establecida trimestralmente del Fondo de Fomento Panelero



Dirección de Cadenas
Agrícolas y Forestales.
Dirección de Cadenas
Pecuarias.

FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN





Código: **PR-CAF-02**

Versión: 10

Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de
Estabilización de Precios.

Fecha Emisión: **xx/xx/20XX**

MEDIOS	CANALES	FORMATOS	PERIODICIDAD
		de Fomento Panelero como : Panela Lovers, La vida sabe a panela sports, Reporteros en acción y Con Sabor a Panela	
	FACEBOOK	La comunicación se desarrolla de manera corporativa de las noticias y actividades que desarrollan todas las áreas del Fondo de Fomento Panelero los formatos a trabajar son: enlaces, imágenes, videos, eventos y se desarrolla el programa de comunicación en vivo "Tomémonos una agua de panela con" que se trasmite en vivo semana a semana	La comunicación de la comunidad en Facebook de Fedepanela – F.F.P es diaria y se ajusta a las actividades que desarrollan las áreas de esta manera también se tiene en cuenta una estructura de parrilla de contenidos trimestral que desarrolla la oficina de comunicaciones
	TWITTER (X)	Texto, fotografías, links y videos	La comunicación de la comunidad en Twitter de Fedepanela – F.F.P es diaria y se ajusta a las actividades que desarrollan las áreas de esta manera también se tiene en cuenta una estructura de parrilla de contenidos trimestral que desarrolla la oficina de comunicaciones, esta red tiene una característica especial ya que es una red instantánea de manejo corporativo donde nos comunicamos también con otras entidades como Gobierno y tendencias generales de comunicación
	LINKEDIN	Infografías, textos, eventos, pdfs, links	La comunicación en LinkedIn tiene una característica muy puntual para estar a la vanguardia en el ámbito empresarial de relacionamiento constante con nuestros stakeholders y es semanal de acuerdo a la parrilla de contenidos establecida trimestralmente
	INSTAGRAM	Fotos, Reels, Historias, Lives, Encuestas, Videos,	La comunicación en Instagram de Fedepanela F.F.P es diaria, constante y se rige por las herramientas que la red social brinda para interactuar con la comunidad de manera inmediata y masiva
	PAGINA WEB	Textos, Links, Noticias, Videos, Pdfs, Formularios, Boletines, Audios, Galerias, Mapas	La página web de Fedepanela F.F.P se constituye como el eje principal de PLADICOM (Plataforma Digital de Comunicaciones y su periodicidad es semanal en actualizaciones.

 Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	 Agricultura Código: PR-CAF-02
	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	Versión: 10 Fecha Emisión: xx/xx/20XX

MEDIOS	CANALES	FORMATOS	PERIODICIDAD
		interactivos, Directorios, Plugins	

Programación de pauta		1	2	3	4
Medio de comunicación	No. de salidas proyectadas al año				
Radio nacional o regional	Ocasional				
Televisión nacional o regional	N/A				
Medios alternativos	FACEBOOK – INSTAGRAM	x	x	x	x

5.2 Cronograma: Relacionar todas las actividades contempladas en el marco lógico, indicando para cada una de ellas el número de veces que se realizará en cada uno de los trimestres de vida del proyecto.



Actividad/Mes	1	2	3	4
Participar en ferias y eventos para la promoción del consumo de panela	2	4	4	2
Activaciones de productos y/o actividades de BTL	4	6	6	4
Divulgación y publicidad en medios masivos y redes	700	800	800	700
Producción y emisión del programa "Tomemonos una agua de panela con" a través de Facebook live.	5	5	5	5
Producción y emisión del programa Panela lovers.	12	12	12	12
Producción y emisión del programa "La vida sabe a panela sports"	3	3	3	3
Elaboración de diseños graficos de promoción al consumo	10%	15%	15%	10%
Herramientas para la promoción	x	x	x	x
Pauta digital promocional	2	3	3	2

5.3 Costos Detallados por actividad

Cada una de las actividades programadas debe desagregarse por ítem y para cada uno de ellos establecer su costo para obtener el costo total de cada actividad

Gastos de personal

ITEMS POR ACTIVIDAD	Costos Prom. unitario mensual \$	Unidades	Costo total \$
---------------------	----------------------------------	----------	----------------

 <p>Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.</p>	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	 Agricultura Código: PR-CAF-02
	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	Versión: 10
		Fecha Emisión: xx/xx/20XX



Profesional Diseñador Grafico Senior	\$2.193.628	\$6.580.884	\$25.226.722
Costo Total por actividad			\$25.226.722

ITEMS POR ACTIVIDAD	Costos Prom. unitario mensual \$	Unidades	Costo total \$
Profesional Comunicadora Social Periodista o Mercadologa	\$ 2.354.000	\$ 7.062.000	\$27.071.000
Costo Total por actividad			\$27.071.000

Programa asistencial (programa regular y atención a damnificados)

ITEMS POR ACTIVIDAD	Costos promedio unitarios \$	Unidades	Costo total \$
No Aplica	No Aplica	No Aplica	No Aplica
Costo Total por actividad			

ITEMS POR ACTIVIDAD	Costos promedio unitarios \$	Unidades	Costo total \$
No Aplica	No Aplica	No Aplica	No Aplica
Costo Total por actividad			\$

 <p>Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.</p>	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	 Agricultura Código: PR-CAF-02
	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	Versión: 10
		Fecha Emisión: xx/xx/20XX

ITEMS POR ACTIVIDAD	Costos promedio unitario mensual \$	Unidades	Costo total \$
No Aplica	No Aplica	No Aplica	No Aplica
Costo Total por actividad			

ITEMS POR ACTIVIDAD	Costos promedio unitario mensual \$	Unidades	Costo total \$
No Aplica	No Aplica	No Aplica	No Aplica
Costo Total por actividad			\$915.000.000



Otros gastos de la campaña:

ITEMS POR ACTIVIDAD	Costos promedio unitario mensual \$	Unidades	Costo total \$
SUBSIDIADA POR EL MINISTERIO DE AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL CAMPAÑA LA VIDA SABE A PANELA			
Costo Total por actividad			\$

Campaña en medios de comunicación

ITEMS POR ACTIVIDAD	Costos unitarios \$	Unidades	Costo total \$
SUBSIDIADA POR EL MINISTERIO DE AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL CAMPAÑA LA VIDA SABE A PANELA			
Costo Total por actividad			

Campaña en medios de comunicación para fomento de panela

 Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	 Agricultura Código: PR-CAF-02
	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	Versión: 10 Fecha Emisión: xx/xx/20XX

ITEMS POR ACTIVIDAD	Costos unitarios \$	Unidades	Costo total \$
SUBSIDIADA POR EL MINISTERIO DE AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL CAMPAÑA LA VIDA SABE A PANELA			
Costo Total por actividad			\$

5.4 Cronograma de inversiones (presupuesto): El número de actividades programadas para cada trimestre se multiplica por el costo de la actividad y así se obtiene la inversión por actividad y trimestre.

(\$)

Actividad	Trimestre 1 \$46.000.000	Trimestre 2 \$66.000.000	Trimestre 3 \$66.000.000	Trimestre 4 \$46.000.000	Total Actividad \$224.000.000
Participar en ferias y eventos para la promoción del consumo de panela	2	4	4	2	\$36.000.000
Activaciones de productos y/o actividades de BTL	4	6	6	4	\$20.000.000
Divulgación y publicidad en medios masivos y redes	720	820	820	720	\$125.000.00
Elaboración de diseños gráficos de promoción al consumo	10%	15%	15%	10%	\$43.000.000

VI- POBLACIÓN BENEFICIADA



Conjunto de pequeños, medianos y grandes productores de panela que se benefician de las actividades de promoción al consumo

VII- IMPACTOS DEL PROYECTO

Miden los cambios o efectos sociales, ambientales o económicos que se esperan lograr con el desarrollo del proyecto:
--

7.1 Impactos sociales: Beneficiar a los productores paneleros con el impulso de la promoción al consumo para facilitar la venta de sus productos la estabilización y la estabilización de los precios
--

7.2 Impactos económicos: Contribuir a mejorar la sostenibilidad y mejoramiento de los ingresos de los productores paneleros
--

 Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	 Agricultura Código: PR-CAF-02
	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	Versión: 10 Fecha Emisión: xx/xx/20XX

7.3 Impactos ambientales positivos o negativos sobre el suelo, el agua, el aire, la fauna o la flora.: N/A

- **Impactos Positivos:** - Contribuir al aumento del consumo de panela, - Contribuir al mejoramiento de los ingresos de los productores paneleros, - Contribuir a la estabilización de los precios de la panela

- **Impactos Negativos:** Ninguno

7.4 Contribución al subsector: Apoyo al mejoramiento del sector panelero

VIII. SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

8.1 Sostenibilidad económica – La sostenibilidad del programa de promoción al consumo de panela se obtiene exclusivamente con los aportes del Fondo de Fomento Panelero

8.2 Sostenibilidad técnica N/A

8.3 Sostenibilidad social - N/A

IX.-ASPECTOS AMBIENTALES

9.1. Indicar las acciones que se desarrollarán para prevenir, mitigar, corregir o compensar los impactos ambientales negativos que se causen por el desarrollo del proyecto. Incluir acciones de monitoreo, evaluación y contingencia en caso de emergencias. : N/A

9.2. Indicar que porcentaje del valor total del proyecto se va a utilizar en los aspectos ambientales: N/A

X. - ASPECTOS ADMINISTRATIVOS EN LA EJECUCION DEL PROYECTO

10.1 Dirección del proyecto: Oficina de comunicaciones del Fondo de Fomento Panelero

10.2 Esquema operativo para el proyecto: ---



Dirección de Cadenas
Agrícolas y Forestales.
Dirección de Cadenas
Pecuarias.

FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN



Código: **PR-CAF-02**

Versión: 10



Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de
Estabilización de Precios.

Fecha Emisión: **xx/xx/20XX**

10.3 Divulgación de la información del proyecto: Informes trimestrales a la junta directiva del Fondo de Fomento Panelero

10.4 Perfil del equipo técnico para la ejecución del proyecto --- preguntar

RELACIÓN DEL PERSONAL			
Perfil profesional	Experiencia	Horas por semana	Número de semanas mensuales
Profesional especialista o con master en comunicación social y periodismo/ marketing digital	5 años	8 horas a 10 horas o lo que requiera gerencia desde la dirección de directores	364 días
Profesional en Diseño Grafico	2 años	8 horas o lo que requiera el director de comunicaciones según requerimiento ocasional	351 días
Profesional mercadólogo o comunicador social	2 años	8 horas o lo que requiera el director de comunicaciones según requerimiento ocasional	351 días

 <p>Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.</p>	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	 Agricultura Código: PR-CAF-02
	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	Versión: 10 Fecha Emisión: xx/xx/20XX



XI. ASPECTOS INSTITUCIONALES

<p>11.1 Relación del proyecto con políticas sectoriales nacionales: El Programa de Promoción al Consumo del FFP se estructura en 2024 en el marco del objetivo principal del Plan Nacional de Desarrollo de contribuir a convertir a Colombia en potencia mundial de la vida, propiciando un nuevo contrato social para superar injusticias y el conflicto, establecer nuevas formas de relacionamiento con el ambiente y, en un tema que atañe directamente con el sector panelero-, la transformación productiva sustentada en el conocimiento</p> <p>La comunicación y la promoción, consideradas como herramientas transversales de apoyo a las actividades del Fondo de Fomento Panelero, al igual que el desarrollo de productos especializados de comunicación por redes y canales digitales del Programa de Promoción, se relaciona con los siguientes ejes temáticos del Plan Nacional de Desarrollo :</p> <p>Seguridad humana y justicia social Teniendo como base la necesidad de realizar una reconversión laboral y transformación productiva con base en el conocimiento, se requiere la democratización al acceso, uso y apropiación de las TIC “para desarrollar un sociedad del conocimiento y la tecnología”</p> <p>Derecho humano a la alimentación Dentro de la propuesta de superar la inseguridad alimentaria de la población y llegar progresivamente a la soberanía alimentaria, se debe promover la producción local de alimentos y los circuitos cortos de producción y distribución de alimentos, de los cuales la panela constituye un componente básico de la canasta de los colombianos.</p> <p>Convergencia regional El Programa de Promoción tiene el propósito de contribuir a fortalecer los vínculos entre los territorios, el Estado y los ciudadanos, facilitar la conectividad digital y de comunicaciones entre los territorios para lograr un desarrollo incluyente en el sector panelero y el encadenamiento entre el campo, la ciudades y el mundo Además, el Programa de Promoción de se convierte en apoyo fundamental a las mujeres y a los jóvenes, componentes transversales en el Plan Nacional de Desarrollo</p>
11.2 Asociación del proyecto con los programas presupuestales sectoriales agropecuario: N/A
11.3 Relación del Subsector con políticas del Departamento: N/A
11.4 Relación con Planes de Desarrollo (Nacional, Departamental y / o Municipal) : N/A
11.5 Relación del proyecto con la cadena productiva : N/A
11.6 Participación de otras entidades (Públicas o privadas) en el proyecto: N/A

XII- ASPECTOS FINANCIEROS

12.1 Detalle del presupuesto del proyecto: N/A

--	--	--	--

 Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	 Agricultura Código: PR-CAF-02
	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	Versión: 10 Fecha Emisión: xx/xx/20XX

12.2 PRESUPUESTO POR FUENTES DE FINANCIACION

\$

Código	Concepto	Otra fuente	Total Otras F.	TOTAL
	Fondo de Fomento Panelero	N/A	N/A	0

12.3 PRESUPUESTO Cofinanciado POR RUBROS

\$

COSTOS DEL PROYECTO	VALOR	FUENTE	TOTAL FUENTES	TOTAL PRESUPUESTO
Actividades	\$224.000.000	FFP		\$224.000.000
Dirección del proyecto	\$86.867.000	FFP		\$86.867.000
Gastos Generales	\$18.200.000	FFP		\$18.200.000
TOTALES	\$329.067.000			329.067.000
PORCENTAJE	100%			100%

FEDEPANELA
 FONDO DE FOMENTO PANELERO
EL PROPONENTE

FEDEPANELA
 FONDO DE FOMENTO PANELERO
EL EJECUTOR