


 Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	 Agricultura Código: PR-CAF-02
	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	Versión: 10 Fecha Emisión: xx/xx/20XX

Fecha Presentación	Código de Radicación
2024 06 05	

I. IDENTIFICACION GENERAL DEL PROYECTO

Nombre del Proyecto	PROGRAMA DE ACOMPAÑAMIENTO SOCIO EMPRESARIAL
Objetivo principal	Fortalecer los procesos de asociatividad panelera, la integración y el relevo generacional, el empoderamiento y participación decisoria de las mujeres productoras, y la seguridad social y la salud laboral en el subsector panelero en 8 departamentos productores de panela
Duración (meses): 12Meses- Vigencia 2024	Fecha de Inicio: 01/01/2024 Fecha de Finalización: 31/12/2024
Valor Total del Proyecto (\$ 168.000.000s): CIENTO SESENTA Y OCHO MILLONES DE PESOS).	
Cofinanciación:	CUOTA DE FOMENTO (\$ 168.000.000s): CIENTO SESENTA Y OCHO MILLONES DE PESOS). Otras fuentes- \$ miles: (Indicar cuales son y aportes al proyecto):
Localización: Departamento y Municipio(s)	El programa se ejecutará en 08 departamentos: <ol style="list-style-type: none"> 1. Cundinamarca: La Vega, Nocaima, Villeta, Sasaima, Guayabal de Siquima, Utica 2. Boyacá: Maripí, San José de Pare, Santana, chitaraque 3. Tolima: Palo Cabildo, Alvarado, Villa Hermosa, Fresno, Falan, Ibagué 4. Huila: Huila, San Agustín, Salado Blanco 5. Nariño: El Tambo, Consacá, Sandoná, Ancuya 6. Cauca: Popayán, El Tambo, Cajibío 7. Caldas; Río Sucio, Supía, Manzanare, Marquetalia 8. Antioquia: Yarumal, Angostura, Campamento
Producto(s) con el (los) que se relaciona el proyecto	PANELA
Fecha preparación proyecto	03/11/2023
Describe brevemente en que consiste el proyecto	El proyecto de Acompañamiento Socio empresarial desarrolla cuatro estrategias donde se fortalecen los procesos asociativos formalizados, incentivando la integración y el relevo generacional, el empoderamiento y participación de las mujeres productoras y la promoción y prevención de la seguridad social y la salud laboral de los trabajadores que realizan labores, tanto en el cultivo de la caña como en el proceso de producción de la panela. A través de estas estrategias se contribuirá con el mejoramiento de la calidad de vida de los productores productoras del subsector.

 Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	 Agricultura Código: PR-CAF-02
	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	Versión: 10
		Fecha Emisión: xx/xx/20XX



Proponente: FEDEPANELA - FFP
Ejecutor: FEDEPANELA -Dirección Socio Empresarial
Elaborado por: Dirección Socio Empresarial de FEDEPANELA

II. INFORMACIÓN DEL PROPONENTE

Nombre o razón social : FEDERACION NACIONAL DE PRODUCTORES DE PANELA - FEDEPANELA	
Documento de Identidad o Nit.: 800059441 - 1	
Naturaleza Jurídica : Entidad sin ánimo de lucro de carácter privado y gremial	
Departamento: Distrito Capital Ciudad: Bogotá D.C Dirección: Carrera 49B # 91-48	Email: gerencia@fedepanela.org.co Teléfono: 601 - 6222066 Celular
Nombre representante legal CARLOS FERNANDO MAYORGA MORALES	Documento de identificación
Objeto social de la entidad: La Federación Nacional de Productores de Panela -Fedepanela, es una entidad gremial sin ánimo de lucro, que representa a los productores paneleros de Colombia. Dentro de sus objetivos se destaca, propender al mejoramiento del nivel de vida de todos los productores que laboran en el subsector panelero, con el fin de hacer competitiva, productiva y rentable esta actividad, además, defender los intereses colectivos e ingreso remunerativo de sus afiliados, como también, contribuir al desarrollo tecnológico, social, comercial y ambiental del sector rural en el país.	
Describa su experiencia en proyectos similares	

III. INFORMACION DEL EJECUTOR

Nombre o razón social: FEDERACION NACIONAL DE PRODUCTORES DE PANELA	
Sigla: - FEDEPANELA	
Documento de Identidad o Nit. 800059441 - 1	
Naturaleza jurídica: Entidad sin ánimo de lucro de carácter privado y gremial	
Departamento: Distrito Capital Ciudad: Bogotá D.C Dirección: Carrera 49B # 91-48	Email: gerencia@fedepanela.org.co Teléfono: 601 - 6222066 Celular:
Nombre representante legal CARLOS FERNANDO MAYORGA MORALES	Documento de identificación

 Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	 Agricultura Código: PR-CAF-02
	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	Versión: 10 Fecha Emisión: xx/xx/20XX

Objeto Social de la entidad:

La Federación Nacional de Productores de Panela -Fedepanela, es una entidad gremial sin ánimo de lucro, que representa a los productores paneleros de Colombia. Dentro de sus objetivos se destaca, propender al mejoramiento del nivel de vida de todos los productores que laboran en el subsector panelero, con el fin de hacer competitiva, productiva y rentable esta actividad, además, defender los intereses colectivos e ingreso remunerativo de sus afiliados, como también, contribuir al desarrollo tecnológico, social, comercial y ambiental del sector rural en el país.

Experiencia acreditada en la ejecución de proyectos similares

Fedepanela lleva administrando de manera ininterrumpida 35 años administrando el FFP aprobando los diferentes estudios de representatividad y requisitos establecidos por el MADR

IV. INFORMACION DEL PROYECTO

4.1 Características de la región en donde se ejecutará el proyecto:

Los departamentos en los cuales el programa de acompañamiento Socio Empresarial son los 8 de mayor producción de Panela, lo mismo los de mayor recaudo de la cuota del FFP. De acuerdo con Sistema de Información Panelero - SIPA, en 2021 el país alcanzó una producción total de 1.071.944 toneladas de panela, en 29 departamentos del país, cubriendo 562 municipios. Se generaron aproximadamente 377.805 empleos directos y alrededor de 65 millones de jornales en el año, ubicando al sector panelero como el segundo en importancia de generador de empleo en el área rural del país. Las anteriores cifras muestran la importancia del subsector panelero, agrícola en el país, dado que el cultivo de caña se desarrolla principalmente en condiciones fisiográficas de medias y altas pendientes, (Región Andina) entre los 700 y 2000 m.s.n.m. La producción de panela es una de las principales actividades agrícolas de la economía nacional y especialmente un producto de la economía campesina, entre otras razones por su participación significativa en el Producto Interno Bruto (PIB) agrícola, la superficie dedica al cultivo de la caña, la generación de empleo rural y su importancia como producto alimenticio en la canasta familiar de los colombianos



4.2 Situación actual

Este programa se fundamenta en lo establecido en la Ley 40 de 1990, norma que tiene como finalidad la protección y el desarrollo de la producción panelera. Actividades que son ejercidas en un 95% por pequeños productores, los cuales requieren de un acompañamiento profesional que fortalezca los aspectos socio empresariales, como base para desarrollar de manera sostenible propuestas y negocios de alto impacto económico y social para el subsector panelero; que requieren de escenarios de formalidad asociativa y empresarial, lo cual posibilita la consolidación del capital social del subsector panelero, constituido por los productores, mujeres juventud, asociaciones y trabajadores que generaran sentido de pertenencia y compromiso con el desarrollo de los objetivos plasmados tanto en la Ley 40 de 1990, como en la Ley 2005 de 2019, las cuales buscan el mejoramiento de la cadena productiva de la caña y panela

Se alinea estrechamente con varios objetivos y políticas establecidos en el Plan Nacional de Desarrollo de Colombia en los siguientes Ejes:

- Derecho Humano a la alimentación: Producción para la vida
- Convergencia regional: Disminuir pobreza para impulsar la paz
- Seguridad Humana y justicia social: Impulsar la economía popular

4.3 Definición del problema u oportunidad

 Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	 Agricultura Código: PR-CAF-02
	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	Versión: 10 Fecha Emisión: xx/xx/20XX

El diseño de esta propuesta se fundamenta en el análisis que se ha realizado desde Fedepanela de las condiciones sociales que limitan el crecimiento de la cadena productiva

Causas:

Baja Asociatividad: FEDEPANELA ha identificado 276 organizaciones de productores de panela entre Cooperativas Agropecuarias, Asociaciones de Productores y empresas asociativas de Trabajo. Algunos problemas similares que presentan son: el subsector panelero se ha organizado con baja asesoría, en muchos casos obedeciendo a situaciones como caídas de precios, obligaciones para cumplir con el mercadeo, sin embargo ha sido bastante difícil lograr una oferta de producto unificada y negocios sostenibles; también se utiliza la organización para ser beneficiarios de proyectos que ofrecen entidades, generando en los asociados una dependencia de los mismos sin generar sentido de pertenencia.

Envejecimiento de la población: Uno de los principales problemas que se presentan en el sector rural colombiano es que mientras los habitantes actuales envejecen, el relevo generacional en el campo no se está consolidando. En el campo colombiano viven, según datos del más reciente Censo Nacional Agropecuario, 50 adultos mayores por cada 100 menores de 15 años. En el 2005 la cifra era de 26 por cada 100 menores de 15 años. La situación es aún más grave en departamentos como Cundinamarca donde habitan 87 adultos mayores por cada 100 menores de 15 años.

Poca participación de mujeres: La mujer rural en Colombia enfrenta múltiples obstáculos estructurales que no le permiten su pleno desarrollo humano, económico y social como son las actividades de trabajo no remunerado o reproductivo, que culturalmente han estado asignadas a las mujeres y se encuentran dentro de la Economía del Cuidado, generándole largas jornadas de trabajo que se pueden extender hasta 16 horas diarias.



Informalidad laboral y SST: Según datos de la UPRA la informalidad laboral en el subsector panelero alcanza el 86% en muchos casos producto de la baja rentabilidad del cultivo que lleva a los productores a incumplir la normatividad laboral y de SST en la contratación de sus trabajadores. Buena parte de la falta de mano de obra para el subsector panelero pasa por la baja calidad del empleo que ofrece.

Efectos:

Baja Asociatividad Formalizada: Las organizaciones son entonces débiles en cuanto al compromiso de sus asociados, al tener juntas directivas con poca o nula capacitación también incurren en errores de responsabilidad tributaria, no inscriben sus libros en las cámaras de comercio, generando una inactividad en términos de la formalidad y a futuro inconvenientes a la hora de la reactivación. Además, por las limitaciones propias de las áreas rurales, muchas no tienen acceso a información, capacidades gerenciales y administrativas, y poder de negociación para funcionar de manera sostenible.

Falta de mano de obra y de productores: Esta situación se está presentando por la migración, cada vez mayor, que hay de las zonas rurales hacia las urbes que brindan oportunidades de trabajo a los jóvenes y a esto se suma el envejecimiento natural de la población. Fedepanela quiere construir junto con los jóvenes que participan en la Red de juventud emprendedora panelera una visión del futuro del negocio panelero, que posibilite el relevo generacional a través del fortalecimiento de sus capacidades de Emprendimiento y de gestión empresarial.

Poca participación decisoria de mujeres: las actividades de trabajo no remunerado o reproductivo, que culturalmente han estado asignadas a las mujeres y se encuentran dentro de la Economía del Cuidado, generan largas jornadas de trabajo a las mujeres productoras que les impide participar en posiciones decisorias tanto en las unidades productivas o en las organizaciones a las que pertenecen.

 Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	 Agricultura Código: PR-CAF-02
	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	Versión: 10 Fecha Emisión: xx/xx/20XX

Oferta laboral de baja calidad: La informalidad laboral presenta múltiples consecuencias negativas para los trabajadores, incluyendo brechas en oportunidades de empleo, salarios bajos, falta de estabilidad laboral, inseguridad y riesgos para la salud en el trabajo. El subsector panelero en su mayoría ofrece empleo de baja calidad que impide la retención de la mano de obra.

4.4 Justificación del proyecto

El programa de fortalecimiento socio empresarial financiado con recursos del FFP se fundamenta en lo establecido en la Ley 40 de 1990, norma que tiene como finalidad la protección y el desarrollo de la producción panelera. Actividades que son ejercidas en un 95% por pequeños productores, los cuales requieren de un acompañamiento profesional que fortalezca los aspectos socio empresariales, como base para desarrollar de manera sostenible propuestas y negocios de alto impacto económico y social para el subsector panelero; que requieren de escenarios de formalidad asociativa y empresarial, lo cual posibilita la consolidación del capital social del subsector panelero, constituido por los productores, mujeres juventud, asociaciones y trabajadores que generaran sentido de pertenencia y compromiso con el desarrollo de los objetivos plasmados tanto en la Ley 40 de 1990, como en la Ley 2005 de 2019, las cuales buscan el mejoramiento de la cadena productiva de la caña y panela y de la calidad de vida de productoras y productores paneleros

4.5 Objetivo principal – (Uno solo, se debe concentrar en la solución del problema)

Fortalecer los procesos de asociatividad panelera, la integración y el relevo generacional, el empoderamiento y participación decisoria de las mujeres productoras, y la seguridad social y la salud laboral en el subsector panelero en 8 departamentos productores de panela

4.6 Objetivos secundarios – (Son los resultados que se propone alcanzar el proyecto para lograr el objetivo principal)

1. Acompañar al 27% de asociaciones paneleras en sus procesos de formalización empresarial y mejoramiento de capacidades empresariales y gerenciales
2. Impulsar que el 23% de las mujeres pertenecientes a la Red tengan participación decisoria, empoderamiento y mejoren autonomía económica a partir de la gestión de sus emprendimientos paneleros.
3. Promover la gestión en sus emprendimientos e ideas de negocio en el 25% de las personas jóvenes pertenecientes a la Red de juventud por medio de planes de trabajo y acompañamiento con enfoque diferencial y de género
4. Desarrollar en alianza con el sector educación la propuesta de Escuela Panela en 8 colegios rurales ubicados en zonas paneleras
5. Implementar procesos de sensibilización y formalización laboral en 24 pilotos conforme a la normatividad vigente y de Seguridad y Salud en el Trabajo - SGSST en el subsector panelero.

Componente	Resumen narrativo	Indicador	Verificación	Supuestos
Objetivo Específico 1	1. Acompañar al 27% de asociaciones paneleras en sus procesos de formalización empresarial y mejoramiento de capacidades empresariales y gerenciales	40 Empresas asociativas paneleras Acompañadas para la formalización y apropiación de habilidades empresariales/ 107 Empresas asociativas	Planes de fortalecimiento diseñados e implementados en un 90% (cantidad de actividades)	Compromiso de las personas pertenecientes a las empresas asociativas interesadas en identificar las mejoras que deben realizar en



Dirección de Cadenas
Agrícolas y Forestales.
Dirección de Cadenas
Pecuarias.

FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN





Código: **PR-CAF-02**

Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.

Versión: 10

Fecha Emisión: **xx/xx/20XX**

		paneleras pertenecientes a la Red de Agroempresas paneleras	implementadas del plan.	su organización. Condiciones de orden público aceptables, Estado de las vías que permitan la movilidad para el cumplimiento de actividades
Objetivo Específico 2	2. Impulsar que el 23% de las mujeres pertenecientes a la Red tengan participación decisoria, empoderamiento y mejoren autonomía económica a partir de la gestión de sus emprendimientos paneleros.	200 mujeres productoras paneleras con ingresos incrementados en sus emprendimientos/ 850 mujeres con emprendimientos pertenecientes a la Red de mujeres EMPRENDEPANELA	Plan de acompañamiento en emprendimiento y desarrollo de Habilidades, Capacidades y Conocimientos Empresariales implementado en un 90% con evaluación pre y post	Compromiso de las mujeres participantes en el desarrollo de los planes, Condiciones de orden público, Estado de las vías de acuerdo con situación climática, Reprogramación de la actividad por solicitud de la comunidad
Objetivo Específico 3	3. Promover la gestión en sus emprendimientos e ideas de negocio en el 25% de las personas jóvenes pertenecientes a la Red de juventud por medio de planes de trabajo y acompañamiento con enfoque diferencial y de género	160 jóvenes con emprendimientos juveniles promovidos con enfoque diferencial y de género/ 640 jóvenes con emprendimientos que pertenecen a la Red de juventud panelera	Plan de acompañamiento en emprendimiento y desarrollo de Habilidades, Capacidades y Conocimientos Empresariales implementados en un 90% con evaluación pre y post	Compromiso por parte de las personas participantes en el desarrollo de los planes, condiciones de orden público, estado de las vías de acuerdo con situación climática, reprogramación de la actividad por solicitud de la comunidad
Objetivo Específico 4	4. Desarrollar en alianza con el sector educación la propuesta de Escuela Panela en 8 colegios rurales ubicados en zonas paneleras	8 Alianzas con el sector educación realizadas para implementar el proyecto Escuela panela	Planes de trabajo y de desarrollo de Habilidades y competencias para el emprendimiento implementados en un 90% con evaluación pre y post	Compromiso por parte de las personas participantes en el desarrollo de los planes, condiciones de orden público, estado de las vías de acuerdo con situación climática, reprogramación de la actividad por solicitud de la comunidad
Objetivo Específico 5	5. Implementar procesos de sensibilización y formalización laboral en 24 pilotos conforme a la normatividad vigente y de Seguridad y	24 pilotos con sensibilización en formalización laboral y	Planes de trabajo en sensibilización para la formalización laboral y seguridad y salud en el	Compromiso por parte de las personas participantes en el desarrollo de los

 Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	 Agricultura Código: PR-CAF-02
	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	Versión: 10 Fecha Emisión: xx/xx/20XX

	Salud en el Trabajo - SGSST en el subsector panelero.	seguridad y salud en el trabajo implementados	trabajo diseñados e implementados en un 90% (cantidad de actividades implementadas)	planes de formalización laboral, condiciones de orden público, estado de las vías de acuerdo con situación climática, reprogramación de la actividad por solicitud de la comunidad.
--	---	---	---	---

4.7 Estado del Arte:

Estado del Arte: Asociatividad en Colombia

La asociatividad en Colombia ha experimentado un crecimiento significativo en las últimas décadas, consolidándose como una estrategia clave para el desarrollo económico, social y ambiental del país. A través de diversas formas de asociación, las comunidades, empresas y organizaciones han encontrado en esta práctica una vía para potenciar sus capacidades, acceder a recursos y generar impacto en sus entornos.

Contexto Histórico:

La historia de la asociatividad en Colombia tiene sus raíces en las tradiciones comunitarias y en la cooperación entre pequeños agricultores y artesanos. Sin embargo, su formalización y reconocimiento institucional se fortalecieron a partir de la Ley 79 de 1988, que promovió la creación de asociaciones solidarias y cooperativas en diversos sectores de la economía.

Avances Legislativos:

La legislación colombiana ha jugado un papel fundamental en el fomento de la asociatividad. La Ley 454 de 1998 estableció el marco legal para las asociaciones y fundaciones sin ánimo de lucro, mientras que la Ley 1469 de 2011 promovió la economía solidaria y las formas asociativas de organización empresarial.

Sector Cooperativo:

El cooperativismo ha sido uno de los pilares de la asociatividad en Colombia. Con más de 3 millones de asociados, las cooperativas abarcan sectores como el agropecuario, financiero, consumo, vivienda y servicios públicos, contribuyendo significativamente a la inclusión económica y social de comunidades rurales y urbanas.

Innovación y Emprendimiento:

En los últimos años, se ha observado un crecimiento en la formación de asociaciones y redes de emprendedores, especialmente en sectores como la tecnología, la economía creativa y el turismo. Estas iniciativas buscan aprovechar sinergias, compartir conocimientos y acceder a nuevos mercados, impulsando la competitividad y la innovación en el país.

Desafíos y Oportunidades:



A pesar de los avances, la asociatividad en Colombia enfrenta desafíos como la falta de acceso a financiamiento, la burocracia administrativa y la limitada articulación entre actores públicos y privados. Sin embargo, existen oportunidades para fortalecer el ecosistema asociativo a través de políticas de fomento, programas de capacitación y el uso de tecnologías para la gestión y la colaboración.

Conclusiones:

La asociatividad en Colombia representa un motor de desarrollo inclusivo y sostenible, que promueve la participación ciudadana, la equidad y la generación de valor compartido. Su consolidación requiere del compromiso de todos los actores sociales y del diseño de políticas públicas que impulsen su crecimiento y consolidación en todos los sectores de la economía.

Estado del Arte Participación y Empoderamiento de la Mujer Rural en Colombia

La participación y el empoderamiento de la mujer rural en Colombia han ganado relevancia en los últimos años como componentes fundamentales para el desarrollo sostenible, la equidad de género y la construcción de paz en el país. A través de diversas iniciativas

 Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	 Agricultura Código: PR-CAF-02
	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	Versión: 10 Fecha Emisión: xx/xx/20XX

gubernamentales, programas de desarrollo y acciones comunitarias, se ha buscado fortalecer el papel de las mujeres rurales como agentes de cambio en sus comunidades y en el sector agropecuario.

Contexto Histórico:

La historia de la mujer rural en Colombia está marcada por su contribución al desarrollo económico y social del país, especialmente en actividades agrícolas, ganaderas y de cuidado del hogar. Sin embargo, durante décadas, han enfrentado desafíos como la discriminación, la falta de acceso a recursos y servicios, y la limitada participación en espacios de toma de decisiones.

Marco Legal y Político:

La Constitución Política de 1991 reconoce los derechos de las mujeres y promueve la igualdad de género como principios fundamentales del Estado colombiano. Además, diversas leyes y políticas han sido promulgadas para proteger los derechos de las mujeres rurales y promover su participación en la vida política, económica y social del país.

Iniciativas de Desarrollo:

Organizaciones gubernamentales, no gubernamentales y de la sociedad civil han implementado programas y proyectos orientados al empoderamiento de la mujer rural en Colombia. Estos incluyen iniciativas de formación en liderazgo, acceso a crédito y asistencia técnica, fortalecimiento de capacidades empresariales, y promoción de la participación política y comunitaria.

Desafíos Persistentes:

A pesar de los avances, las mujeres rurales en Colombia continúan enfrentando importantes desafíos en su camino hacia el empoderamiento y la participación plena en la sociedad. Estos desafíos incluyen la persistencia de estereotipos de género, la brecha de género en el acceso a la tierra y otros recursos productivos, la falta de infraestructura y servicios básicos en zonas rurales, y la violencia de género.

Perspectivas Futuras:

El empoderamiento y la participación de la mujer rural en Colombia son fundamentales para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y construir un país más justo, inclusivo y equitativo. Se requiere de un compromiso continuo por parte del Estado, la sociedad civil y el sector privado para superar los desafíos existentes y crear condiciones favorables para que las mujeres rurales puedan desarrollar todo su potencial y contribuir plenamente al desarrollo del país.

Estado del Arte: Promoción de la Gestión Emprendedora en la Juventud Rural de Colombia

En la última década, ha surgido un interés creciente por promover la gestión emprendedora entre la juventud rural en Colombia, reconociendo su potencial para impulsar el desarrollo económico, social y ambiental en las áreas rurales del país. A través de diversas iniciativas gubernamentales, programas de desarrollo rural y proyectos comunitarios, se han implementado estrategias para fomentar el espíritu emprendedor y apoyar el surgimiento de nuevos negocios y proyectos innovadores.

Contexto Histórico:

La juventud rural en Colombia ha enfrentado históricamente desafíos como la falta de oportunidades laborales, el acceso limitado a educación y capacitación, y la migración hacia áreas urbanas en busca de mejores condiciones de vida. Sin embargo, en los últimos años, se ha observado un cambio de paradigma, con un aumento en el interés por el emprendimiento y la innovación como alternativas viables para el desarrollo personal y comunitario en contextos rurales.



Marco Legal y Político:

El gobierno colombiano ha establecido políticas y programas orientados a promover el emprendimiento y la gestión empresarial entre la juventud rural. La Ley de Emprendimiento (Ley 2069 de 2020) y la Política Nacional de Emprendimiento (Decreto 2376 de 2018) han proporcionado un marco jurídico e institucional para el apoyo al emprendimiento en todas las regiones del país, incluyendo zonas rurales.

Iniciativas de Fomento Emprendedor:

Organizaciones gubernamentales, no gubernamentales y del sector privado han desarrollado una variedad de programas y proyectos dirigidos a promover la gestión emprendedora entre la juventud rural en Colombia. Estos incluyen iniciativas de formación en habilidades empresariales, acceso a financiamiento, incubación de negocios, asesoría técnica y mentoría por parte de emprendedores exitosos.

Tecnología y Conectividad:

 Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	 Agricultura Código: PR-CAF-02
	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	Versión: 10 Fecha Emisión: xx/xx/20XX

El acceso a la tecnología y la conectividad digital ha abierto nuevas oportunidades para el emprendimiento rural en Colombia. Plataformas en línea, redes sociales y aplicaciones móviles han facilitado la promoción y comercialización de productos y servicios, así como la conexión con mercados nacionales e internacionales, permitiendo a los jóvenes rurales desarrollar negocios innovadores y escalables.

Desafíos y Oportunidades:

A pesar de los avances, la promoción de la gestión emprendedora entre la juventud rural en Colombia enfrenta desafíos como la falta de acceso a financiamiento, la escasez de infraestructura y servicios básicos, y la brecha digital. Sin embargo, existen oportunidades para superar estos desafíos mediante la colaboración entre actores públicos y privados, el fortalecimiento de capacidades locales y el aprovechamiento de recursos endógenos.

Perspectivas Futuras:

El fomento de la gestión emprendedora entre la juventud rural en Colombia representa una oportunidad única para promover la inclusión social, la generación de empleo y el desarrollo sostenible en las áreas rurales del país. Se requiere de un compromiso continuo por parte de todos los actores sociales y del diseño de políticas públicas que promuevan un entorno favorable para el emprendimiento y la innovación en contextos rurales.

Estado del Arte: Promoción del Emprendimiento desde la Escuela en Colombia

En Colombia, la promoción del emprendimiento desde la escuela ha emergido como una estrategia clave para fomentar la cultura empresarial, la innovación y el desarrollo de habilidades empresariales desde edades tempranas. A través de programas educativos, iniciativas gubernamentales y alianzas público-privadas, se busca inspirar a las nuevas generaciones a convertirse en agentes de cambio y motor de desarrollo económico en el país.

Contexto Histórico:

Históricamente, la educación en Colombia se ha centrado en la adquisición de conocimientos teóricos y habilidades académicas, con poco énfasis en el desarrollo de competencias emprendedoras y empresariales. Sin embargo, en las últimas décadas, ha surgido un reconocimiento de la importancia de fomentar el emprendimiento desde edades tempranas para impulsar la innovación y la competitividad del país.

Marco Legal y Político:

El gobierno colombiano ha promulgado diversas leyes y políticas orientadas a promover el emprendimiento desde la escuela. Por ejemplo, la Ley 1014 de 2006 establece el fomento de la cultura del emprendimiento en todos los niveles educativos, mientras que el Plan Nacional de Desarrollo 2018-2022 incluye medidas para fortalecer la formación en emprendimiento en el sistema educativo.

Programas Educativos y Curriculares:

Se han desarrollado programas educativos y curriculares específicos para integrar el emprendimiento en el currículo escolar. Estos programas suelen incluir actividades prácticas, proyectos de emprendimiento, talleres de innovación y visitas a empresas, con el objetivo de estimular la creatividad, el liderazgo y el trabajo en equipo entre los estudiantes.

Alianzas Público-Privadas:



El sector público, el sector privado y la sociedad civil han establecido alianzas para promover el emprendimiento desde la escuela. Empresas, universidades, fundaciones y organizaciones no gubernamentales colaboran en la creación y ejecución de programas de formación, mentoría y financiamiento para jóvenes emprendedores.

Competencias del Siglo XXI:

La promoción del emprendimiento en la escuela se alinea con la necesidad de desarrollar competencias del siglo XXI, como el pensamiento crítico, la resolución de problemas, la comunicación efectiva y la adaptabilidad al cambio. Estas competencias son fundamentales para el éxito personal y profesional en un mundo cada vez más dinámico y competitivo.

Desafíos y Perspectivas Futuras:

A pesar de los avances, la promoción del emprendimiento desde la escuela en Colombia enfrenta desafíos como la falta de capacitación docente en temas de emprendimiento, la limitada infraestructura educativa para el desarrollo de proyectos empresariales y la necesidad de fortalecer la vinculación entre la educación y el sector productivo. En el futuro, se requiere de un

 Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	 Agricultura Código: PR-CAF-02
	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	Versión: 10 Fecha Emisión: xx/xx/20XX

compromiso continuo por parte de todos los actores involucrados para consolidar una cultura emprendedora en las escuelas y contribuir al desarrollo sostenible del país.

Estado del Arte: Seguridad y Salud en el Trabajo para Trabajadores Rurales

En Colombia, la normatividad de Seguridad y Salud en el Trabajo (SST) para trabajadores rurales ha experimentado avances significativos en las últimas décadas, reconociendo la importancia de proteger la salud y el bienestar de quienes laboran en actividades agrícolas, pecuarias y forestales. A través de leyes, decretos, resoluciones y políticas públicas, se ha establecido un marco legal e institucional que regula las condiciones de trabajo en el ámbito rural y promueve la prevención de riesgos laborales.

Contexto Histórico:

Históricamente, los trabajadores rurales en Colombia han enfrentado condiciones laborales precarias y riesgos ocupacionales asociados a actividades como la agricultura, la ganadería y la explotación forestal. Sin embargo, la regulación específica en materia de SST para este sector ha sido desarrollada de manera progresiva, adaptándose a las necesidades y realidades del medio rural.

Marco Legal y Normativo:

La Ley 1562 de 2012 estableció el Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo en Colombia, con el objetivo de promover una cultura de prevención de riesgos laborales en todos los sectores económicos, incluyendo el rural. A partir de esta ley, se han expedido diversos decretos y resoluciones que regulan aspectos específicos de SST para trabajadores rurales, tales como el Decreto 1072 de 2015 y la Resolución 0312 de 2019.

Regulación Específica para el Sector Rural:

El Ministerio del Trabajo de Colombia ha desarrollado normativa específica para abordar los riesgos laborales y las condiciones de trabajo en el sector rural. Por ejemplo, la Resolución 0312 de 2019 establece los requisitos mínimos de SST para las actividades agrícolas, pecuarias y forestales, incluyendo aspectos como la protección contra agentes químicos, físicos y biológicos, el manejo seguro de maquinaria y herramientas agrícolas, y la prevención de enfermedades laborales relacionadas con la exposición a factores de riesgo ambientales.

Programas de Promoción y Prevención:

El gobierno colombiano ha implementado programas y estrategias de promoción y prevención en materia de SST para trabajadores rurales, con el fin de sensibilizar sobre los riesgos laborales, capacitar en buenas prácticas de trabajo seguro y facilitar el acceso a servicios de salud ocupacional en zonas rurales.

Desafíos y Perspectivas Futuras:

A pesar de los avances en la normatividad de SST para trabajadores rurales en Colombia, persisten desafíos importantes como la informalidad laboral, la falta de acceso a servicios de salud ocupacional en zonas rurales remotas, y la necesidad de fortalecer la cultura de prevención de riesgos en el sector agrícola y ganadero. En el futuro, se requiere de un mayor compromiso por parte del Estado, los empleadores, los trabajadores y la sociedad en general, para garantizar condiciones de trabajo seguras y saludables en el campo colombiano.

4.8 Metodología – (Como se va a lograr cada uno de los objetivos secundarios)



Objetivo1. Acompañar al 27% de asociaciones paneleras en sus procesos de formalización empresarial y mejoramiento de capacidades empresariales y gerenciales

Diagnóstico Inicial:

Realizar un análisis detallado del sector panelero en la región objetivo, identificando las asociaciones existentes, su nivel de formalización empresarial y sus necesidades en términos de capacidades empresariales y gerenciales.

Recopilar datos sobre la estructura organizativa, procesos productivos, comercialización, y recursos humanos y financieros de cada asociación a través del Instrumento ICO.

Selección de Asociaciones Beneficiarias:

 Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	 Agricultura Código: PR-CAF-02
	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	Versión: 10 Fecha Emisión: xx/xx/20XX

Utilizar los resultados del diagnóstico para seleccionar al 27% de las asociaciones paneleras que presenten mayores necesidades y potencial de desarrollo.

Considerar criterios como tamaño, ubicación geográfica, nivel de formalización y disposición para el cambio.

Diseño de Planes de Acompañamiento:

Elaborar planes personalizados de acompañamiento para cada asociación seleccionada, enfocados en el fortalecimiento de sus capacidades empresariales y gerenciales, así como en su proceso de formalización.

Establecer objetivos claros, actividades específicas, recursos necesarios y cronogramas de trabajo para cada fase del acompañamiento.

Capacitación y Asistencia Técnica:

Impartir capacitaciones y talleres sobre temas relevantes para el mejoramiento de capacidades empresariales y gerenciales, tales como gestión financiera, marketing, cadena de suministro, liderazgo y trabajo en equipo.

Brindar asistencia técnica personalizada a las asociaciones en la implementación de buenas prácticas empresariales, la elaboración de planes de negocio y la gestión de trámites de formalización.

Acompañamiento Continuo:

Mantener un seguimiento constante del progreso de las asociaciones beneficiarias, ofreciendo apoyo y retroalimentación en cada etapa del proceso de acompañamiento.

Adaptar los planes de acción según las necesidades y avances de cada asociación, promoviendo la flexibilidad y la participación activa de sus miembros.

Evaluación de Impacto:

Evaluar periódicamente el impacto del acompañamiento en las asociaciones beneficiarias, mediante indicadores cuantitativos y cualitativos como incremento en ventas, mejora en la gestión administrativa, aumento en la formalización y satisfacción de los miembros.

Analizar los resultados obtenidos para retroalimentar el proceso de acompañamiento y realizar ajustes necesarios para maximizar su efectividad.

Difusión de Buenas Prácticas:

Difundir las experiencias y lecciones aprendidas durante el proceso de acompañamiento, tanto dentro del sector panelero como en otros sectores similares, con el fin de promover el aprendizaje colaborativo y replicar buenas prácticas empresariales a nivel regional y nacional.

Objetivo 2. Impulsar que el 23% de las mujeres pertenecientes a la Red tengan participación decisoria, empoderamiento y mejoren autonomía económica a partir de la gestión de sus emprendimientos paneleros.

Diagnóstico Inicial:

Realizar un diagnóstico detallado de la situación actual de las mujeres dentro de la Red Panelera, identificando su nivel de participación en la toma de decisiones, grado de empoderamiento y autonomía económica.

Evaluar las barreras y desafíos que enfrentan las mujeres en la gestión de sus emprendimientos paneleros, incluyendo limitaciones de acceso a recursos, capacitación y apoyo institucional.



Creación de Espacios de Participación:

Diseñar y facilitar espacios inclusivos y participativos dentro de la Red Panelera, donde las mujeres puedan expresar sus opiniones, ideas y necesidades, y participar activamente en la toma de decisiones relacionadas con sus emprendimientos.

Fomentar la creación de grupos de trabajo y comités liderados por mujeres, encargados de abordar temas específicos como acceso a financiamiento, innovación y desarrollo de mercados.

Capacitación y Fortalecimiento de Capacidades:

Desarrollar programas de capacitación y formación dirigidos específicamente a las mujeres de la Red Panelera, enfocados en habilidades empresariales, liderazgo, gestión financiera, comercialización y tecnología.

 Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	 Agricultura Código: PR-CAF-02
	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	Versión: 10 Fecha Emisión: xx/xx/20XX

Promover la participación de expertos y mentoras en áreas relevantes para brindar orientación y apoyo personalizado a las mujeres emprendedoras.

Apoyo a la Autonomía Económica:

Implementar estrategias para fortalecer la autonomía económica de las mujeres dentro de la Red Panelera, incluyendo acceso a crédito, recursos productivos y mercados, así como la diversificación de productos y servicios.

Facilitar el acceso a programas de microcréditos, subsidios y otros incentivos económicos diseñados para promover el emprendimiento femenino en el sector panelero.

Monitoreo y Evaluación Continua:

Establecer indicadores de seguimiento para medir el progreso hacia el objetivo de impulsar la participación decisoria, el empoderamiento y la autonomía económica de las mujeres en la Red Panelera.

Realizar evaluaciones periódicas para identificar los logros alcanzados, los desafíos encontrados y las áreas de mejora, y ajustar la estrategia de intervención según sea necesario.

Promoción de Buenas Prácticas:

Difundir y compartir experiencias exitosas de mujeres emprendedoras dentro de la Red Panelera, destacando casos de liderazgo, innovación y éxito empresarial.

Organizar eventos, ferias y encuentros que visibilicen el trabajo y la contribución de las mujeres al sector panelero, promoviendo modelos a seguir y generando redes de apoyo entre emprendedoras.

Alianzas y Articulación Institucional:

Establecer alianzas estratégicas con instituciones gubernamentales, organizaciones no gubernamentales, empresas privadas y otros actores relevantes, para fortalecer el apoyo institucional a las mujeres emprendedoras en el sector panelero.

Promover la inclusión de enfoques de género y equidad en las políticas públicas, programas de desarrollo y proyectos de inversión relacionados con el sector panelero.

Objetivo 3. Promover la gestión en sus emprendimientos e ideas de negocio en el 25% de las personas jóvenes pertenecientes a la Red de juventud por medio de planes de trabajo y acompañamiento con enfoque diferencial y de género

Diagnóstico y Caracterización:

Realizar un diagnóstico detallado de la Red de Juventud para identificar las características y necesidades específicas de las personas jóvenes participantes, incluyendo aspectos como género, etnia, ubicación geográfica y nivel socioeconómico.

Analizar las ideas de negocio y emprendimientos existentes dentro de la Red, así como los intereses, habilidades y recursos disponibles de los participantes.

Diseño de Planes de Trabajo Personalizados:

Desarrollar planes de trabajo individualizados para el 25% de las personas jóvenes de la Red, teniendo en cuenta su perfil y circunstancias particulares, así como las oportunidades y desafíos identificados en el diagnóstico.

Incorporar un enfoque diferencial y de género en la elaboración de los planes de trabajo, considerando las necesidades específicas de grupos históricamente marginados o discriminados.

Capacitación y Formación Emprendedora:



Impartir talleres y capacitaciones sobre gestión empresarial, desarrollo de habilidades blandas, planificación estratégica, marketing, finanzas y aspectos legales relacionados con el emprendimiento.

Integrar en la capacitación aspectos de enfoque diferencial y de género, abordando temas como equidad, liderazgo femenino, diversidad cultural y respeto a los derechos humanos.

Acompañamiento y Mentoría:

Asignar mentores o tutoras a cada persona joven de la Red, con el fin de brindar orientación, asesoramiento y apoyo personalizado en el desarrollo de sus emprendimientos e ideas de negocio.

Fomentar la creación de espacios de intercambio y aprendizaje entre los participantes, donde puedan compartir experiencias, recibir retroalimentación y establecer redes de apoyo mutuo.

 <p>Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.</p>	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	 Agricultura Código: PR-CAF-02
	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	Versión: 10 Fecha Emisión: xx/xx/20XX

Acceso a Recursos y Oportunidades:

Facilitar el acceso a recursos financieros, tecnológicos y de infraestructura necesarios para la puesta en marcha y el crecimiento de los emprendimientos de las personas jóvenes de la Red.

Promover la vinculación con programas de financiamiento, convocatorias de emprendimiento, ferias comerciales y otras oportunidades que contribuyan al desarrollo de sus proyectos.

Monitoreo y Evaluación Continua:

Establecer indicadores de seguimiento para medir el avance y el impacto de los planes de trabajo implementados en la Red de Juventud, con especial atención a los aspectos de enfoque diferencial y de género.

Realizar evaluaciones periódicas para identificar logros, desafíos y áreas de mejora, y ajustar las estrategias de intervención según sea necesario.

Promoción de Buenas Prácticas y Réplica:

Difundir y compartir las experiencias exitosas de emprendimiento de las personas jóvenes de la Red, destacando casos de éxito con enfoque diferencial y de género.

Promover la réplica de la metodología y las buenas prácticas desarrolladas en otras comunidades y contextos, con el fin de ampliar el impacto y fortalecer el tejido emprendedor en todo el país.

Objetivo 4. Desarrollar en alianza con el sector educación la propuesta de Escuela Panela en 8 colegios rurales ubicados en zonas paneleras

Diagnóstico Inicial:

Realizar un análisis detallado de las características socioeconómicas, culturales y educativas de las zonas paneleras donde se encuentran ubicados los colegios rurales seleccionados.

Identificar las necesidades y demandas específicas de la comunidad educativa en relación con la formación en el sector panelero y el desarrollo de habilidades relacionadas.

Selección de Colegios Rurales:

Seleccionar ocho colegios rurales ubicados en zonas paneleras, priorizando aquellos que presenten una mayor vinculación con la producción de panela y una población estudiantil interesada en el tema.

Considerar criterios como la ubicación geográfica, el tamaño del colegio, la infraestructura disponible y la disposición de los directivos y docentes para participar en el proyecto.

Diseño del Plan de Escuela Panela:

Desarrollar un plan de acción detallado para la implementación de la Escuela Panela en cada uno de los colegios seleccionados, considerando las necesidades y características específicas de cada comunidad educativa.

Definir objetivos, actividades, recursos necesarios, cronograma de trabajo y roles y responsabilidades de los actores involucrados en el proyecto.

Desarrollo de Contenidos Curriculares:

Diseñar contenidos curriculares adaptados al contexto panelero, que integren conocimientos teóricos y prácticos sobre el proceso de producción de panela, así como aspectos relacionados con la gestión empresarial, la innovación y la sostenibilidad en el sector.

Incorporar metodologías participativas y experiencias de aprendizaje vivencial que permitan a los estudiantes involucrarse activamente en el proceso de formación.



Capacitación Docente:

Brindar capacitación y asesoramiento a los docentes de los colegios rurales en temas relacionados con el sector panelero, la metodología de enseñanza-aprendizaje y la gestión de la Escuela Panela.

Proporcionar recursos didácticos, materiales educativos y herramientas pedagógicas que faciliten la implementación de la propuesta curricular en el aula.

Implementación y Seguimiento:

Ejecutar el plan de Escuela Panela en cada uno de los colegios rurales, realizando actividades como clases teóricas y prácticas, visitas a trapiches paneleros, talleres de capacitación y jornadas de sensibilización.

 Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	 Agricultura Código: PR-CAF-02
	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	Versión: 10 Fecha Emisión: xx/xx/20XX

Realizar un seguimiento continuo del proceso de implementación, recopilando retroalimentación de docentes, estudiantes y comunidad educativa, y realizando ajustes según sea necesario para garantizar el éxito del proyecto.

Evaluación de Impacto:

Evaluar periódicamente el impacto de la Escuela Panela en los colegios rurales, mediante indicadores como el nivel de participación de estudiantes y docentes, el desarrollo de habilidades y conocimientos en el sector panelero, y el impacto en la comunidad.

Analizar los resultados obtenidos para retroalimentar el proyecto y compartir lecciones aprendidas con otras instituciones educativas interesadas en replicar la experiencia.

Objetivo 5. Implementar procesos de sensibilización y formalización laboral en 24 pilotos conforme a la normatividad vigente y de Seguridad y Salud en el Trabajo - SGSST en el subsector panelero.

Diagnóstico Inicial:

Realizar un diagnóstico detallado de las condiciones laborales y las prácticas de SST en el lugar de trabajo, identificando áreas de riesgo, deficiencias en la formalización laboral y necesidades de capacitación en materia de seguridad y salud.

Identificación de Público Objetivo:

Definir el público objetivo de la sensibilización, considerando tanto a empleadores como a trabajadores, así como a otros actores relevantes como sindicatos, asociaciones gremiales, entidades gubernamentales y organizaciones no gubernamentales.

Desarrollo de Materiales Educativos:

Elaborar materiales educativos y de sensibilización adaptados al contexto y al público objetivo, que aborden temas como los beneficios de la formalización laboral, los derechos y responsabilidades de empleadores y trabajadores, y las medidas de prevención de riesgos laborales.

Diseño de Actividades de Sensibilización:

Organizar talleres, charlas informativas, jornadas de capacitación y actividades participativas para sensibilizar a los diferentes grupos de interés sobre la importancia de la formalización laboral y la SST.

Incorporar metodologías participativas y dinámicas grupales que fomenten la reflexión, el diálogo y el intercambio de experiencias entre los participantes.

Divulgación y Difusión:

Promover la sensibilización a través de diferentes canales de comunicación, incluyendo medios tradicionales como folletos, carteles y boletines informativos, así como medios digitales como redes sociales, páginas web y plataformas de videoconferencia.

Utilizar redes de colaboración y alianzas con instituciones educativas, organizaciones comunitarias, empresas y entidades gubernamentales para amplificar el alcance de las actividades de sensibilización.

Capacitación en Normativa y Buenas Prácticas:

Ofrecer capacitación específica en la normativa laboral vigente y las buenas prácticas en SST, brindando información detallada sobre los requisitos legales, los procedimientos de formalización y las medidas de prevención de riesgos laborales.



Proporcionar herramientas y recursos prácticos para facilitar la implementación de acciones concretas de formalización y mejora de las condiciones de trabajo.

Seguimiento y Evaluación:

Realizar un seguimiento periódico de la efectividad de las actividades de sensibilización, recopilando retroalimentación y evaluando el impacto en términos de cambios de actitud, conocimientos adquiridos y acciones implementadas.

Utilizar indicadores cuantitativos y cualitativos para medir el grado de formalización laboral alcanzado y la mejora en las prácticas de SST en el lugar de trabajo.

OBJETIVO SECUNDARIO	ACTIVIDAD
----------------------------	------------------



 <p>Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.</p>	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	 Agricultura Código: PR-CAF-02
	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	Versión: 10 Fecha Emisión: xx/xx/20XX

<p>Acompañar al 27% de asociaciones paneleras en sus procesos de formalización empresarial y mejoramiento de capacidades empresariales y gerenciales</p>	<p>Aplicación metodología índice competencias organizacionales línea base (ICO) - primer ICO. Elaboración de plan de fortalecimiento socioempresarial Capacitaciones de fortalecimiento socioempresarial Reuniones de seguimiento al desarrollo del plan de fortalecimiento socio empresarial Inscripción red de Agroempresas (nuevas asociaciones) Caracterización de asociados Aplicación metodología índice competencias organizacionales (ICO) - ICO final Informe final de la intervención</p>
<p>2. Impulsar que el 23% de las mujeres pertenecientes a la Red tengan participación decisoria, empoderamiento y mejoren autonomía económica a partir de la gestión de sus emprendimientos paneleros.</p>	<p>Identificación emprendimientos de las mujeres Plan de trabajo emprendimientos de las mujeres Reuniones de seguimiento al desarrollo de los planes de trabajo de los emprendimientos de las mujeres Capacitaciones en emprendimiento y empoderamiento femenino Inscripción en la red de las mujeres emprendedoras paneleras Informe final de la intervención red de mujer</p>
<p>3. Promover la gestión en sus emprendimientos e ideas de negocio en el 25% de las personas jóvenes pertenecientes a la Red de juventud por medio de planes de trabajo y acompañamiento con enfoque diferencial y de género</p>	<p>Identificación de emprendimientos de los jóvenes Plan de trabajo emprendimientos de juventud Reuniones de seguimiento al desarrollo de los planes de trabajo de los emprendimientos de juventud Inscripción en la red de juventud Capacitaciones en emprendimiento Informe final de la intervención red de juventud</p>
<p>4. Desarrollar en alianza con el sector educación la propuesta de Escuela Panela en 8 colegios rurales ubicados en zonas paneleras</p>	<p>Alianzas constituidas escuela panela Plan de trabajo escuela panela Reuniones de seguimiento al desarrollo de los planes de trabajo de escuela panela Capacitaciones en emprendimiento Informe final de la intervención Escuela Panela</p>
<p>5. Implementar procesos de sensibilización y formalización laboral en 24 pilotos conforme a la normatividad vigente y de Seguridad y Salud en el Trabajo - SGSST en el subsector panelero.</p>	<p>Identificación de 24 pilotos de formalización laboral que implementen procesos de sensibilización en formalización laboral y seguridad y salud en el trabajo Planes de trabajo de los 24 pilotos de sensibilización en formalización laboral y SST Reuniones de seguimiento a Planes de trabajo de los 24 pilotos de sensibilización en formalización laboral y SST Informe final de intervención de los 24 pilotos</p>

V - MARCO LOGICO

Acciones que se deben ejecutar para poner en práctica la metodología, cada objetivo secundario requiere diligenciar el marco lógico.



5.1 Objetivo específico No 1:

 <p>Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.</p>	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	 Agricultura Código: PR-CAF-02
	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	Versión: 10
		Fecha Emisión: xx/xx/20XX

Acompañar al 27% de asociaciones paneleras en sus procesos de formalización empresarial y mejoramiento de capacidades empresariales y gerenciales

Acciones	Metas	Indicadores	Fuentes de verificación	Supuestos
Aplicación evaluación índice competencias organizacionales línea base (ICO) - primer ICO	40 ICO aplicados	Aplicación e Informe comparativo ICO - Línea Base vs evaluación final de las Empresas asociativas	Excell evaluación ICO acta, registro fotográfico, listado de asistencia	<p>Compromiso de las personas pertenecientes a las empresas asociativas interesadas en identificar las mejoras que deben realizar en su organización.</p> <p>Condiciones de orden público aceptables, Estado de las vías que permitan la movilidad para el cumplimiento de actividades</p>
Elaboración de plan de fortalecimiento socioempresarial	40 planes de acompañamiento socio empresarial diseñados	Planes de fortalecimiento diseñados e implementados en un 90% (cantidad de actividades implementadas del plan)	Plan de fortalecimiento socioempresarial acta, registro fotográfico, listado de asistencia	
Capacitaciones de fortalecimiento socioempresarial	120 capacitaciones	Plan de Capacitación en Habilidades blandas administrativas y gerenciales implementados en un 90% con las empresas asociativas	Fotografías y listados de asistencia desagregados por sexo de las capacitaciones y actividades realizadas	
Reuniones de seguimiento al desarrollo del plan de fortalecimiento socio empresarial	120 reuniones	Planes de fortalecimiento diseñados e implementados en un 90% (cantidad de actividades implementadas del plan)	Plan de fortalecimiento socioempresarial acta, registro fotográfico, listado de asistencia	
Caracterización de asociados	200 caracterizaciones	Caracterización de asociados pertenecientes a las 40 empresas asociativas	Formato digital diligenciado	
Aplicación metodología índice competencias organizacionales (ICO) - ICO final	40 evaluaciones ICO	Aplicación e Informe comparativo ICO - Línea Base vs evaluación final de las Empresas asociativas	Excell evaluación ICO acta, registro fotográfico, listado de asistencia	
Informe final de la intervención	8 informes	Informe final de intervención uno por cada departamento	Formato de informe final de intervención por departamento	

Objetivo específico No 2:

 <p>Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.</p>	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	 Agricultura Código: PR-CAF-02
	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	Versión: 10
		Fecha Emisión: xx/xx/20XX



Impulsar que el 23% de las mujeres pertenecientes a la Red tengan participación decisoria, empoderamiento y mejoren autonomía económica a partir de la gestión de sus emprendimientos paneleros.

Acciones	Metas	Indicadores	Fuentes de verificación	Supuestos
Identificación emprendimientos de las mujeres	200 emprendimientos identificados	Fichas de identificación de emprendimientos diligenciadas	Ficha identificación acta, registro fotográfico, listado de asistencia	Compromiso de las mujeres participantes en el desarrollo de los planes, Condiciones de orden público, estado de las vías de acuerdo con situación climática, reprogramación de la actividad por solicitud de la comunidad
Plan de trabajo emprendimientos de las mujeres	32 planes de trabajo	Plan de acompañamiento en emprendimiento y desarrollo de Habilidades, Capacidades y Conocimientos Empresariales implementado en un 90% con evaluación pre y post	Plan de trabajo acta, registro fotográfico, listado de asistencia	
Reuniones de seguimiento al desarrollo de los planes de trabajo de los emprendimientos de las mujeres	96 reuniones	Plan de acompañamiento en emprendimiento y desarrollo de Habilidades, Capacidades y Conocimientos Empresariales implementado en un 90% con evaluación pre y post	Plan de trabajo acta, registro fotográfico, listado de asistencia	
Capacitaciones en emprendimiento y empoderamiento femenino	96 capacitaciones	Plan de Capacitación en Habilidades blandas administrativas y gerenciales implementados en un 90% con las mujeres y sus familias (Acción sin daño)	Fotografías y listados de asistencia desagregados por sexo de las capacitaciones y actividades realizadas	
Informe final de la intervención red de mujer	8 informes finales	Informe final de intervención uno por cada departamento	Formato de informe final de intervención por departamento	

Objetivo específico No 3:

Promover la gestión en sus emprendimientos e ideas de negocio en el 25% de las personas jóvenes pertenecientes a la Red de juventud por medio de planes de trabajo y acompañamiento con enfoque diferencial y de género

Acciones	Metas	Indicadores	Fuentes de verificación	Supuestos
Identificación de emprendimientos de los jóvenes	160 emprendimientos identificados	Fichas de identificación de emprendimientos diligenciadas	Ficha identificación acta, registro fotográfico, listado de asistencia	Compromiso por parte de las personas participantes en el desarrollo de los
Plan de trabajo emprendimientos de juventud	16 planes de trabajo	Planes de trabajo y de desarrollo de Habilidades y competencias para el emprendimiento implementados en un 90%	Plan de trabajo acta, registro fotográfico, listado de asistencia	

 <p>Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.</p>	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	 Agricultura Código: PR-CAF-02
	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	Versión: 10
		Fecha Emisión: xx/xx/20XX

Acciones	Metas	Indicadores	Fuentes de verificación	Supuestos
Reuniones de seguimiento al desarrollo de los planes de trabajo de los emprendimientos de juventud	72 reuniones	Planes de trabajo y de desarrollo de Habilidades y competencias para el emprendimiento implementados en un 90%	Plan de trabajo acta, registro fotográfico, listado de asistencia	planes, condiciones de orden público, estado de las vías de acuerdo con situación climática, reprogramación de la actividad por solicitud de la comunidad
Capacitaciones en emprendimiento	72 capacitaciones	Plan de capacitación en desarrollo de Habilidades y competencias para el emprendimiento implementado en un 90% con evaluación pre y post	Fotografías y listados de asistencia desagregados por sexo de las capacitaciones y actividades realizadas	
Informe final de la intervención red de juventud	8 informes	Informe final de intervención uno por cada departamento	Formato de informe final de intervención por departamento	

Objetivo específico No 4:
(Describe las acciones que lo llevaran al cumplimiento del objetivo)

Acciones	Metas	Indicadores	Fuentes de verificación	Supuestos
Alianzas constituidas escuela panela	8 alianzas	Alianzas formalizadas con los centros educativos	Convenios de Alianzas firmadas por las partes	Compromiso por parte de las personas participantes en el desarrollo de los planes, condiciones de orden público, estado de las vías de acuerdo con situación climática, reprogramación de la actividad por solicitud de la comunidad
Plan de trabajo escuela panela	8 planes de trabajo	Planes de trabajo y de desarrollo de Habilidades y competencias para el emprendimiento implementados en un 90%	Plan de trabajo acta, registro fotográfico, listado de asistencia	
Reuniones de seguimiento al desarrollo de los planes de trabajo de escuela panela	54 reuniones	Planes de trabajo y de desarrollo de Habilidades y competencias para el emprendimiento implementados en un 90%	Plan de trabajo acta, registro fotográfico, listado de asistencia	
Capacitaciones en emprendimiento	54 capacitaciones	Plan de capacitación en desarrollo de Habilidades y competencias para el emprendimiento implementado en un 90% con evaluación pre y post	Fotografías y listados de asistencia desagregados por sexo de las capacitaciones y actividades realizadas	
Informe final intervención Escuela Panela	8 informes	Informe final de intervención uno por cada departamento	Formato de informe final de intervención por departamento	

Objetivo específico No 5:
(Describe las acciones que lo llevaran al cumplimiento del objetivo)



Dirección de Cadenas
Agrícolas y Forestales.
Dirección de Cadenas
Pecuarias.

FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN



Código: **PR-CAF-02**

Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de
Estabilización de Precios.

Versión: 10

Fecha Emisión: **xx/xx/20XX**

Acciones	Metas	Indicadores	Fuentes de verificación	Supuestos
Identificación de 24 pilotos de formalización laboral que implementen procesos de sensibilización en formalización laboral y seguridad y salud en el trabajo	24 pilotos identificados	Diagnóstico de los 24 pilotos	Listado(s) de asistencia Acta de Reunión Registro fotográfico Formato de Diagnóstico	Compromiso por parte de las personas participantes en el desarrollo de los planes de formalización laboral, condiciones de orden público, estado de las vías de acuerdo con situación climática, reprogramación de la actividad por solicitud de la comunidad
Planes de trabajo de los 24 pilotos de sensibilización en formalización y SST	24 planes de trabajo	Planes de trabajo diseñados y socializados	Listado(s) de asistencia Acta de Reunión Registro fotográfico Formato de Plan de trabajo	
Reuniones de seguimiento a Planes de trabajo de los 24 pilotos de sensibilización en formalización SST	24 reuniones	Planes de trabajo implementados y evaluados	Listado(s) de asistencia Acta de Reunión Registro fotográfico Formato de Plan de trabajo	
Informe final intervención de los pilotos de sensibilización en formalización laboral y SST	24 informes	Informe final de intervención uno por piloto	Formato de informe final de intervención	

Plan general de medios (aplicable a todas las estrategias de comunicación)



MEDIOS	CANALES	FORMATOS	PERIODICIDAD

Programación de pauta		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Medio de comunicación	No. de salidas proyectadas al año											
Radio nacional o regional												
Televisión nacional o regional												
Medios alternativos												

Objetivo específico No 4:



(Describa las acciones que lo llevarán al cumplimiento del objetivo)

Acciones	Metas	Indicadores	Fuentes de verificación	Supuestos

 Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	 Agricultura Código: PR-CAF-02
	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	Versión: 10 Fecha Emisión: xx/xx/20XX

5.2 Cronograma: Relacionar todas las actividades contempladas en el marco lógico, indicando para cada una de ellas el número de veces que se realizará en cada uno de los trimestres de vida del proyecto.

Actividad/Mes	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Objetivo 1.											
Aplicación evaluación índice competencias organizacionales línea base (ICO) - primer ICO		20	20								
Elaboración de plan de fortalecimiento socioempresarial				20	20						
Capacitaciones de fortalecimiento socioempresarial					28	12			40		40
Reuniones de seguimiento al desarrollo del plan de fortalecimiento socioempresarial						40			40		40
Caracterización de asociados							60	60	60	20	
Aplicación metodología índice competencias organizacionales (ICO) - ICO final											40
Informe final de la intervención											8
Objetivo 2.											
Identificación emprendimientos de las mujeres				200							
Plan de trabajo emprendimientos de las mujeres				32							
Reuniones de seguimiento al desarrollo de los planes de trabajo de los emprendimientos de las mujeres						32		32		32	
Capacitaciones en emprendimiento y empoderamiento femenino						32		32		32	
Informe final de la intervención red de mujer											8
Objetivo 3											
Identificación de emprendimientos de los jóvenes				80		80					
Plan de trabajo emprendimientos de juventud					16						
Reuniones de seguimiento al desarrollo de los planes de trabajo de los emprendimientos de juventud						24		24		24	
Capacitaciones en emprendimiento						24		24		24	
Informe final de la intervención red de juventud											8
Objetivo 4											
Alianzas constituidas escuela panela				8							
Plan de trabajo escuela panela					8						
Reuniones de seguimiento al desarrollo de los planes de trabajo de escuela panela					18			18		18	
Capacitaciones en emprendimiento						18		18		18	
Informe final intervención Escuela Panela											8
Objetivo 5											
Identificación de 24 pilotos de formalización laboral que implementen procesos de sensibilización en formalización laboral y seguridad y salud en el trabajo			8	8		8					

 Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	 Agricultura Código: PR-CAF-02
	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	Versión: 10 Fecha Emisión: xx/xx/20XX



Actividad/Mes	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Planes de trabajo de los 24 pilotos de sensibilización en formalización y SST			8	8		8					
Reuniones de seguimiento a Planes de trabajo de los 24 pilotos de sensibilización en formalización SST							6	6	6	6	
Informe final intervención de los pilotos de sensibilización en formalización laboral y SST											24

5.3 Costos Detallados por actividad

Cada una de las actividades programadas debe desagregarse por ítem y para cada uno de ellos establecer su costo para obtener el costo total de cada actividad

Gastos de personal

ITEMS POR ACTIVIDAD	Costos Prom. unitario mensual \$	Unidades	Costo total \$
Fortalecimiento S- E a 40 empresas asociativas paneleras sostenibles y formalizadas con habilidades gerenciales y empresariales	\$2,547,666.	10	\$25,476,666
Acompañamiento S- E a 200 mujeres emprendedoras paneleras pertenecientes a la Red de Mujeres agencian de manera efectiva y eficiente sus emprendimientos	\$2,547,666	10	\$25,476,666
Acompañamiento S - E 160 personas jóvenes pertenecientes a la Red de juventud y 8 proyectos Escuela Panela con el diseño y ejecución de planes en habilidades y competencias para el desarrollo de emprendimientos paneleros	\$2,547,666	10	\$25,476,666
24 pilotos de formalidad laboral sensibilizados para la aplicación de la normatividad laboral vigente y de seguridad y salud en el trabajo	\$2,375,000	10	\$23,750,000
Dirección Nacional del Proyecto Socio Empresarial	\$4,700,000	10	\$56,400,000
Apoyos para Capacitaciones y Desplazamientos	\$1,425,000.25	8	11,420,002

 Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	 Agricultura Código: PR-CAF-02
	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	Versión: 10
		Fecha Emisión: xx/xx/20XX

Costo Total por actividad			\$168.000.000
----------------------------------	--	--	----------------------



Programa asistencial (programa regular y atención a damnificados)

ITEMS POR ACTIVIDAD	Costos promedio unitarios \$	Unidades	Costo total \$
Costo Total por actividad			

ITEMS POR ACTIVIDAD	Costos promedio unitarios \$	Unidades	Costo total \$
Costo Total por actividad			\$

ITEMS POR ACTIVIDAD	Costos promedio unitario mensual \$	Unidades	Costo total \$
Costo Total por actividad			\$1.135.000.000

ITEMS POR ACTIVIDAD	Costos promedio unitario mensual \$	Unidades	Costo total \$

 Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	 Agricultura Código: PR-CAF-02
	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	Versión: 10 Fecha Emisión: xx/xx/20XX

Costo Total por actividad			\$915.000.000
----------------------------------	--	--	----------------------

Otros gastos de la campaña:

ITEMS POR ACTIVIDAD	Costos promedio unitario mensual \$	Unidades	Costo total \$
Costo Total por actividad			\$

Campaña en medios de comunicación

ITEMS POR ACTIVIDAD	Costos unitarios \$	Unidades	Costo total \$
Costo Total por actividad			\$975.000.000



Campaña en medios de comunicación para fomento de carne

ITEMS POR ACTIVIDAD	Costos unitarios \$	Unidades	Costo total \$
Costo Total por actividad			\$

5.4 Cronograma de inversiones (presupuesto): El número de actividades programadas para cada trimestre se multiplica por el costo de la actividad y así se obtiene la inversión por actividad y trimestre.

(\$)

Actividad	Trimestre 1	Trimestre 2	Trimestre 3	Trimestre 4	Total Actividad
Fortalecimiento S- E a 40 empresas asociativas paneleras sostenibles y formalizadas con habilidades gerenciales y empresariales	\$3.796.667	\$8.180.000	\$8.180.000	\$6.480.000	\$ 26.636.667
Acompañamiento S- E a 200 mujeres emprendedoras paneleras pertenecientes a la Red de Mujeres agencian de manera efectiva y eficiente sus emprendimientos	\$3.796.667	\$8.180.000	\$8.180.000	\$6.480.000	\$ 26.636.667
Acompañamiento S - E 160 personas jóvenes pertenecientes a la Red de juventud y 8 proyectos Escuela Panela con el diseño y ejecución de planes en	\$3.796.667	\$8.180.000	\$8.180.000	\$6.480.000	\$ 26.636.667

 Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	 Agricultura Código: PR-CAF-02
	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	Versión: 10 Fecha Emisión: xx/xx/20XX



habilidades y competencias para el desarrollo de emprendimientos paneleros					
24 pilotos de formalidad laboral sensibilizados para la aplicación de la normatividad laboral vigente y de seguridad y salud en el trabajo	\$3.750.000	\$7.500.000	\$7.500.000	\$5.000.000	\$23.750.000
Dirección Nacional del Proyecto Socio Empresarial	\$14.100.000	\$14.100.000	\$14.100.000	\$14.100.000	\$56.400.000
Apoyos para Capacitaciones y Desplazamientos	\$1.880.000	\$3.500.000	\$4.250.000	\$1.790.000	\$11.420.000

VI- POBLACIÓN BENEFICIADA

--

VII- IMPACTOS DEL PROYECTO

<p>Miden los cambios o efectos sociales, ambientales o económicos que se esperan lograr con el desarrollo del proyecto:</p> <p>7.1 Impactos sociales</p> <p>Generación de Empleo Local: El programa puede contribuir a la generación de empleo en áreas rurales, tanto a través del fortalecimiento de empresas existentes como del surgimiento de nuevos emprendimientos. Esto no solo proporciona oportunidades de empleo para los residentes locales, sino que también ayuda a frenar la migración hacia áreas urbanas en busca de trabajo.</p> <p>Mejora de las Condiciones Laborales: El acompañamiento socio empresarial puede ayudar a mejorar las condiciones laborales en las empresas rurales, mediante la implementación de prácticas laborales justas, la promoción de la seguridad y salud en el trabajo, y el cumplimiento de normativas laborales vigentes. Esto contribuye al bienestar y la calidad de vida de los trabajadores locales.</p> <p>Empoderamiento Comunitario: El programa puede fortalecer el tejido social y comunitario al involucrar a los miembros de la comunidad en el proceso de desarrollo empresarial. Esto promueve el sentido de pertenencia y la participación ciudadana, empoderando a los habitantes locales para tomar decisiones que afecten positivamente a su entorno.</p> <p>Inclusión y Equidad de Género: Un enfoque integral del programa puede promover la inclusión y equidad de género en el ámbito empresarial rural, brindando oportunidades equitativas para mujeres y hombres en el acceso a recursos, capacitación y liderazgo empresarial. Esto contribuye a reducir las brechas de género y promueve la igualdad de oportunidades.</p> <p>Desarrollo de Capacidades: El acompañamiento socio empresarial proporciona oportunidades de capacitación y formación en habilidades empresariales y de gestión a los miembros de la comunidad, lo que les permite adquirir conocimientos prácticos y competencias necesarias para administrar sus negocios de manera efectiva y sostenible.</p> <p>Fortalecimiento de la Economía Local: Al impulsar el crecimiento y la diversificación de las actividades empresariales en las zonas rurales, el programa contribuye al fortalecimiento de la economía local y a la reducción de la dependencia de actividades económicas tradicionales o de subsistencia.</p> <p>Conservación del Patrimonio Cultural: Al apoyar el desarrollo de emprendimientos basados en recursos naturales o culturales propios de la región, el programa puede contribuir a la conservación del patrimonio cultural y ambiental de las comunidades rurales, promoviendo prácticas sostenibles y respetuosas con el entorno.</p> <p>7.2 Impactos económicos</p>

 <p>Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.</p>	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	 Agricultura Código: PR-CAF-02
	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	Versión: 10 Fecha Emisión: xx/xx/20XX

Generación de Empleo y Riqueza Local: El fortalecimiento de las empresas rurales a través del acompañamiento socio empresarial puede resultar en la creación de empleo adicional en la comunidad. Esto no solo reduce la tasa de desempleo, sino que también aumenta el ingreso disponible y la capacidad de gasto de los residentes locales, lo que impulsa la actividad económica en la región.

Incremento de la Productividad y Competitividad: Al proporcionar capacitación y asesoramiento en áreas como gestión empresarial, marketing, producción y finanzas, el programa puede mejorar la eficiencia y la productividad de las empresas rurales. Esto les permite competir de manera más efectiva en el mercado, aumentar sus ventas y generar mayores ingresos.

Diversificación Económica: El acompañamiento socio empresarial puede fomentar la diversificación económica en las zonas rurales, alentando a los emprendedores a explorar nuevas oportunidades de negocio y a desarrollar productos o servicios innovadores. Esto reduce la dependencia de actividades económicas tradicionales y aumenta la resiliencia frente a cambios en el entorno económico.

Aumento de la Inversión Local: El fortalecimiento de las empresas rurales puede atraer inversiones adicionales a la región, tanto de fuentes externas como internas. Los inversores pueden estar más dispuestos a respaldar proyectos empresariales sólidos y bien gestionados, lo que contribuye al crecimiento económico sostenible en la comunidad.

Desarrollo de Cadenas de Valor: El acompañamiento socio empresarial puede promover la integración de las empresas rurales en cadenas de valor más amplias, facilitando alianzas estratégicas con proveedores, distribuidores y otros actores del mercado. Esto crea nuevas oportunidades de negocio y mejora la posición competitiva de las empresas en la cadena de suministro.

Reducción de la Pobreza Rural: Al mejorar las condiciones económicas y el acceso a oportunidades de empleo y emprendimiento, el programa contribuye a reducir la pobreza en las comunidades rurales. El aumento de los ingresos y la creación de empleo ayudan a mejorar el nivel de vida de los residentes locales y a disminuir la brecha de desigualdad económica.

Estímulo al Turismo Rural: Se promueven actividades económicas relacionadas con el turismo rural, puede impulsar el crecimiento del sector turístico en la región. Esto no solo genera ingresos adicionales para las empresas locales, sino que también promueve la conservación del patrimonio cultural y natural de la zona.

7.3 Impactos ambientales positivos o negativos sobre el suelo, el agua, el aire, la fauna o la flora.

- Impactos Positivos:

- Impactos Negativos:

7.4 Contribución al subsector:



Fortalecimiento de Capacidades: El proyecto puede proporcionar capacitación y asesoramiento especializado a los productores paneleros en áreas clave como gestión empresarial, técnicas de producción, buenas prácticas agrícolas y normativas de calidad. Esto contribuye a mejorar la eficiencia y la competitividad del sector.

Innovación y Diversificación: A través del acompañamiento socio empresarial, se pueden identificar oportunidades de innovación y diversificación en el sector panelero, como la introducción de nuevos productos derivados de la caña de azúcar, la implementación de tecnologías más eficientes o la adopción de prácticas sostenibles.

Mejora de la Calidad del Producto: El proyecto puede ayudar a los productores paneleros a implementar prácticas de control de calidad y aseguramiento de la inocuidad alimentaria en sus procesos de producción. Esto permite mejorar la calidad del producto final, aumentar su valor agregado y abrir nuevos mercados para la panela.

Acceso a Mercados: El acompañamiento socio empresarial puede facilitar el acceso de los productores paneleros a mercados locales, nacionales e internacionales, mediante la identificación de canales de comercialización, la participación en ferias y eventos sectoriales, y la promoción de la marca colectiva del sector.

Formalización y Certificación: El proyecto puede apoyar a los productores paneleros en su proceso de formalización empresarial, brindando asesoramiento legal y administrativo, y facilitando el cumplimiento de requisitos para la obtención de certificaciones de calidad y sostenibilidad.

 Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	 Agricultura Código: PR-CAF-02
	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	Versión: 10 Fecha Emisión: xx/xx/20XX

Generación de Empleo y Desarrollo Local: Al fortalecer la competitividad y la sostenibilidad del sector panelero, el proyecto contribuye a la generación de empleo rural y al desarrollo económico de las comunidades donde se desarrolla la actividad panelera, promoviendo así la inclusión social y la reducción de la pobreza

Conservación del Medio Ambiente: El acompañamiento socio empresarial puede promover prácticas agrícolas sostenibles en el cultivo de la caña de azúcar, como el manejo adecuado de residuos, la conservación del suelo y el agua, y la protección de la biodiversidad. Esto contribuye a la conservación del medio ambiente y al desarrollo rural sostenible

VIII. SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

8.1 Sostenibilidad económica – Indicar como continuará el proyecto al finalizar la Inversión del Cuota de Fomento

Diversificación de Fuentes de Financiamiento: Es importante diversificar las fuentes de financiamiento del proyecto, buscando apoyo tanto del sector público como del sector privado, organismos internacionales, fundaciones y donantes individuales. Esto reduce la dependencia de una sola fuente de ingresos y aumenta la estabilidad financiera del proyecto.

Generación de Ingresos Propios: El proyecto puede buscar generar ingresos propios a través de la prestación de servicios de consultoría, capacitación o asesoramiento a terceros, la comercialización de productos o servicios derivados de las actividades desarrolladas en el proyecto, o la implementación de modelos de negocio innovadores y autosostenibles.

Asociaciones Estratégicas: El establecimiento de asociaciones estratégicas con empresas, instituciones educativas, organizaciones de la sociedad civil y otros actores relevantes puede proporcionar recursos adicionales, conocimientos especializados y acceso a redes de contactos que fortalezcan la sostenibilidad económica del proyecto.

Enfoque en Resultados y Eficiencia: Es fundamental gestionar el proyecto de manera eficiente y enfocarse en la obtención de resultados tangibles y medibles que demuestren su impacto y valor añadido. Esto aumenta la confianza de los financiadores y facilita la obtención de recursos adicionales en el futuro.

Desarrollo de Capacidades Locales: El proyecto puede invertir en el desarrollo de capacidades locales, capacitando a líderes comunitarios, emprendedores y organizaciones locales para que asuman un papel activo en la implementación y gestión del proyecto. Esto aumenta la apropiación local y la sostenibilidad a largo plazo.

Planificación Financiera a Largo Plazo: Es importante contar con un plan financiero a largo plazo que considere tanto los costos operativos como los gastos de inversión necesarios para mantener y expandir las actividades del proyecto en el futuro. Esto permite anticipar posibles desafíos financieros y tomar medidas preventivas para garantizar la sostenibilidad económica.



Monitoreo y Evaluación Continua: El monitoreo y la evaluación continuos del desempeño financiero del proyecto son fundamentales para identificar áreas de mejora, tomar decisiones informadas y ajustar la estrategia financiera según sea necesario. Esto asegura la eficacia y la sostenibilidad económica a lo largo del tiempo.

8.2 Sostenibilidad técnica - Indicar como continuarán los procesos de cambio tecnológico una vez finalizado el proyecto

8.3 Sostenibilidad social - Indicar como se consolidarán las organizaciones de productores

Participación Comunitaria: El proyecto debe fomentar la participación activa de las comunidades beneficiarias en todas las etapas del proceso, desde la identificación de necesidades hasta la implementación y evaluación. Esto promueve la apropiación local del proyecto y asegura que las intervenciones respondan a las verdaderas necesidades y prioridades de la comunidad.

Fortalecimiento de Capacidades: El proyecto puede contribuir al fortalecimiento de las capacidades de las comunidades beneficiarias, brindando oportunidades de capacitación, formación y desarrollo de habilidades en áreas relevantes como gestión empresarial, tecnología, agricultura sostenible y emprendimiento.

 Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	 Agricultura Código: PR-CAF-02
	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	Versión: 10
		Fecha Emisión: xx/xx/20XX

Promoción de la Equidad de Género: Es importante que el proyecto promueva la equidad de género y la participación igualitaria de mujeres y hombres en todas sus actividades. Esto puede incluir la implementación de medidas para empoderar a las mujeres, fomentar su liderazgo y mejorar su acceso a recursos y oportunidades.

Respeto a la Diversidad Cultural: El proyecto debe respetar y valorar la diversidad cultural de las comunidades beneficiarias, reconociendo sus tradiciones, conocimientos y formas de vida. Esto se puede lograr mediante la inclusión de enfoques interculturales y el trabajo en colaboración con líderes y organizaciones locales.

Promoción de la Cohesión Social: El proyecto puede contribuir a fortalecer los lazos sociales y la cohesión comunitaria, promoviendo el trabajo en equipo, la colaboración y el diálogo entre diferentes grupos dentro de la comunidad. Esto ayuda a crear un sentido de pertenencia y solidaridad entre los miembros de la comunidad.

Enfoque en los Derechos Humanos: El proyecto debe respetar y promover los derechos humanos de todas las personas, incluyendo el derecho a la participación, la igualdad de oportunidades, la no discriminación y el acceso a servicios básicos como educación y salud. Esto se puede lograr mediante la adopción de enfoques basados en derechos en todas las actividades del proyecto.

Vinculación con Actores Locales: El proyecto puede establecer alianzas y colaboraciones con actores locales, como organizaciones comunitarias, autoridades locales, instituciones educativas y empresas locales. Esto facilita la sostenibilidad social al aprovechar los recursos y conocimientos existentes en la comunidad y promover la continuidad de las iniciativas después de la finalización del proyecto.

IX.-ASPECTOS AMBIENTALES

9.1. Indicar las acciones que se desarrollarán para prevenir, mitigar, corregir o compensar los impactos ambientales negativos que se causen por el desarrollo del proyecto. Incluir acciones de monitoreo, evaluación y contingencia en caso de emergencias.

9.2. Indicar que porcentaje del valor total del proyecto se va a utilizar en los aspectos ambientales

X. - ASPECTOS ADMINISTRATIVOS EN LA EJECUCION DEL PROYECTO

10.1 Dirección del proyecto

Dirección Socio Empresarial

10.2 Esquema operativo para el proyecto



10.3 Divulgación de la información del proyecto

Identificación de Audiencias Clave: Identificar las audiencias clave a las que se desea llegar con la divulgación del proyecto, como comunidades locales, empresarios rurales, autoridades municipales, instituciones educativas, organizaciones de la sociedad civil, medios de comunicación y potenciales socios o donantes.

Desarrollo de Mensajes Clave: Definir los mensajes clave que comunicar sobre el proyecto, destacando su propósito, beneficios, impacto y resultados esperados. Adaptar los mensajes a cada audiencia específica para que sean relevantes y persuasivos.

Selección de Canales de Comunicación: Identificar los canales de comunicación más apropiados para llegar a las audiencias clave, como medios digitales (sitio web, redes sociales, boletines electrónicos), eventos comunitarios, reuniones con stakeholders y materiales impresos (folletos, carteles, volantes).



Creación de Materiales de Divulgación: Desarrollar materiales de divulgación atractivos y bien diseñados que comuniquen de manera clara y efectiva la información sobre el proyecto. Esto puede incluir presentaciones, folletos informativos, infografías, videos, testimonios de beneficiarios y casos de éxito.

 Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	 Agricultura Código: PR-CAF-02
	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	Versión: 10
		Fecha Emisión: xx/xx/20XX

Organización de Eventos de Lanzamiento y Sensibilización: Organizar eventos de lanzamiento y sensibilización para presentar el proyecto a las audiencias clave y generar interés y apoyo. Estos eventos pueden incluir conferencias, talleres, ferias, visitas de campo, mesas redondas y actividades participativas que involucren a la comunidad.

10.4 Perfil del equipo técnico para la ejecución del proyecto

RELACIÓN DEL PERSONAL			
Perfil profesional	Experiencia	Horas por semana	Número de semanas mensuales
Directora Programa Socio Empresarial	experiencia mínima de ocho (8) años en la dirección y/o implementación de planes, programas y proyectos de trabajo con comunidades rurales, en la realización de proyectos para el desarrollo social, la promoción y fortalecimiento de la asociatividad en comunidades de productores (as) agropecuarios, procesos de inclusión, empoderamiento y participación de mujeres y juventud rural		
Profesional Socio Empresarial	experiencia mínima de tres (3) años en la implementación de planes, programas y proyectos de trabajo con comunidades rurales, en la realización de proyectos para el desarrollo social, la promoción y fortalecimiento de la asociatividad en comunidades de productores (as) agropecuarios, procesos de inclusión, empoderamiento y participación de mujeres y juventud rurales.		
Profesional de Apoyo Socio Empresarial	Experiencia mínima de un (1) año en la implementación de planes, programas y proyectos de trabajo con comunidades rurales, en la realización de proyectos para el desarrollo social, la promoción y fortalecimiento de la asociatividad en comunidades de productores (as) agropecuarios, procesos de inclusión, empoderamiento y participación de mujeres y juventud rurales.		
Profesional en Seguridad y Salud en el Trabajo	Experiencia mínima de cuatro (4) años en diseño, gestión, ejecución y evaluación de programas en seguridad y salud en el trabajo y en Promoción de la salud, como en la prevención de los accidentes de trabajo y enfermedad laboral y un (1) año de trabajo en desarrollando actividades con comunidades rurales.		

 <p>Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.</p>	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	 Agricultura Código: PR-CAF-02
	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	Versión: 10 Fecha Emisión: xx/xx/20XX

--	--	--	--	--

XI. ASPECTOS INSTITUCIONALES

11.1 Relación del proyecto con políticas sectoriales nacionales

Este programa se fundamenta en lo establecido en la Ley 40 de 1990, norma que tiene como finalidad la protección y el desarrollo de la producción panelera. Actividades que son ejercidas en un 95% por pequeños productores, los cuales requieren de un acompañamiento profesional que fortalezca los aspectos socio empresariales, como base para desarrollar de manera sostenible propuestas y negocios de alto impacto económico y social para el subsector panelero; que requieren de escenarios de formalidad asociativa y empresarial, lo cual posibilita la consolidación del capital social del subsector panelero, constituido por los productores, mujeres juventud, asociaciones y trabajadores que generaran sentido de pertenencia y compromiso con el desarrollo de los objetivos plasmados tanto en la Ley 40 de 1990, como en la Ley 2005 de 2019, las cuales buscan el mejoramiento de la cadena productiva de la caña y panela

11.2 Asociación del proyecto con los programas presupuestales sectoriales agropecuario

11.3 Relación del Subsector con políticas del Departamento

11.4 Relación con Planes de Desarrollo (Nacional, Departamental y / o Municipal)

El proyecto de acompañamiento socio empresarial se alinea estrechamente con varios objetivos y políticas establecidos en el Plan Nacional de Desarrollo de Colombia. Aquí hay una relación detallada:

Ejes:

- Derecho Humano a la alimentación: Producción para la vida
- Convergencia regional: Disminuir pobreza para impulsar la paz
- Seguridad Humana y justicia social: Impulsar la economía popular

Desarrollo Rural: El proyecto contribuye al desarrollo rural sostenible al fortalecer las capacidades empresariales y productivas de las comunidades rurales. Esto se alinea con los objetivos del Plan Nacional de Desarrollo que buscan mejorar las condiciones de vida en las zonas rurales, promover la equidad y reducir las brechas de desarrollo entre el campo y la ciudad.

Generación de Empleo y Emprendimiento: El proyecto fomenta la generación de empleo y el emprendimiento en las áreas rurales al apoyar el desarrollo de pequeñas y medianas empresas agrícolas y no agrícolas. Esto contribuye a los objetivos del Plan Nacional de Desarrollo relacionados con la generación de empleo digno y la promoción del emprendimiento como motor de crecimiento económico.



Equidad de Género: El proyecto promueve la equidad de género al garantizar la participación igualitaria de mujeres y hombres en todas las etapas del proceso de acompañamiento socio empresarial. Esto respalda los objetivos del Plan Nacional de Desarrollo que buscan promover la igualdad de género y reducir las disparidades en el acceso a oportunidades económicas y sociales.

Desarrollo Empresarial y Competitividad: El proyecto fortalece el tejido empresarial en las zonas rurales al proporcionar capacitación, asesoramiento y apoyo técnico a emprendedores y empresarios locales. Esto contribuye a los objetivos del Plan Nacional de Desarrollo relacionados con el fortalecimiento del sector empresarial y el aumento de la competitividad de la economía colombiana.

Desarrollo Sostenible: El proyecto promueve el desarrollo sostenible al impulsar prácticas empresariales y productivas que son socialmente inclusivas, ambientalmente responsables y económicamente viables. Esto se alinea con los objetivos del Plan Nacional de Desarrollo relacionados con la sostenibilidad ambiental y el uso eficiente de los recursos naturales.

Descentralización y Participación Ciudadana: El proyecto fomenta la descentralización y la participación ciudadana al trabajar en estrecha colaboración con autoridades locales, organizaciones comunitarias y otros actores relevantes en la implementación de las actividades de acompañamiento socio empresarial. Esto respalda los objetivos del Plan Nacional de Desarrollo que buscan fortalecer la democracia participativa y la gobernabilidad local.

En resumen, el proyecto de acompañamiento socio empresarial rural se alinea con varios objetivos y políticas establecidos en el Plan Nacional de Desarrollo Nacional, contribuyendo al desarrollo integral y sostenible del país y a la mejora de las condiciones de vida en las zonas rurales.

 Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	 Agricultura Código: PR-CAF-02
	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	Versión: 10
		Fecha Emisión: xx/xx/20XX

11.5 Relación del proyecto con la cadena productiva

El proyecto de acompañamiento socio empresarial tiene una relación directa y significativa con la cadena productiva de la panela en Colombia. Aquí hay una descripción detallada de esta relación:

Fortalecimiento de la Producción Primaria: El proyecto puede proporcionar asistencia técnica y capacitación a los productores de caña de azúcar, que son la materia prima principal para la producción de panela. Esto incluye prácticas agrícolas sostenibles, técnicas de cultivo eficientes y métodos de cosecha adecuados para mejorar la calidad y el rendimiento de la caña de azúcar.

Mejora de Procesos de Producción: El acompañamiento socio empresarial puede ayudar a los trapiches y centrales paneleras a mejorar sus procesos de producción de panela, optimizando la eficiencia, la calidad y la inocuidad del producto final. Esto puede incluir la implementación de buenas prácticas de manufactura, controles de calidad y sistemas de gestión de riesgos.

Diversificación de Productos y Mercados: El proyecto puede impulsar la diversificación de productos derivados de la panela, como mieles, chocolates, licores y productos de repostería, que tienen un alto valor agregado y pueden abrir nuevos mercados y oportunidades de negocio para los productores de panela.

Promoción de la Marca Colectiva: El acompañamiento socio empresarial puede apoyar la creación y promoción de una marca colectiva de panela que garantice la calidad, la autenticidad y el origen de los productos de panela colombianos. Esto puede aumentar la visibilidad y la competitividad de la panela en los mercados nacionales e internacionales.

Inclusión de Actores de la Cadena: El proyecto puede facilitar la articulación y la colaboración entre los diferentes actores de la cadena productiva de la panela, incluyendo productores de caña de azúcar, trapicheros, centrales paneleras, comercializadores, distribuidores y consumidores. Esto promueve la integración y el trabajo en equipo para el beneficio mutuo.

Sostenibilidad Ambiental y Social: El acompañamiento socio empresarial puede promover prácticas sostenibles en toda la cadena productiva de la panela, incluyendo la conservación de recursos naturales, el respeto a los derechos laborales y la mejora de las condiciones de vida de los productores rurales.

11.6 Participación de otras entidades (Públicas o privadas) en el proyecto



XII- ASPECTOS FINANCIEROS

12.1 Detalle del presupuesto del proyecto:

12.2 PRESUPUESTO POR FUENTES DE FINANCIACION

\$

Código	Concepto	Otra fuente	Total Otras F.	TOTAL
	Fondo de Fomento de Panelero	N/A	N/A	\$168.000.000

 Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	 Agricultura Código: PR-CAF-02
	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	Versión: 10
		Fecha Emisión: xx/xx/20XX

12.3 PRESUPUESTO Cofinanciado POR RUBROS

\$

COSTOS DEL PROYECTO	VALOR	FUENTE	TOTAL FUENTES	TOTAL PRESUPUESTO
Actividades	\$100.180.000	FFP		\$100.180.000
Dirección del proyecto	\$56.400.000	FFP		\$56.400.000
Apoyo a desplazamientos	\$11.420.000	FFP		\$11.420.000
TOTALES				
PORCENTAJE				

EL PROPONENTE

EL EJECUTOR