



LA VIDA SABE A PANELA

Tabla de contenido

1. RECAUDO GESTION 2024 FONDO DE FOMENTO PANELERO	5
1.1 Introducción	5
1.2. Comparativo Recaudo 2023-2024	5
1.3. Consideraciones	6
1.4. Mecanismos de Recaudo	7
2. PROGRAMA DE ASISTENCIA TECNICA GESTION 2024 FONDO DE FOMENTO PANELERO.....	10
2.1. Introducción	10
2.2. Metas y Logros Año 2024	10
2.3. Actividades implementadas en 2024	10
2.3.1. Se realizó 618 caracterizaciones y georreferenciaciones de unidades productivas:	13
2.3.2. Se realizó 30 Caracterización de unidades productivas - Censo municipio panelero en el departamento de Norte de Santander.	14
2.3.3. Se realizaron 610 Levantamiento de áreas.....	14
2.3.4. 26/26 Actualización de los costos de producción a nivel departamental.....	15
2.3.5. Acompañamiento a programas de certificación para producción de panelas especiales o diversificación de productos; 45/45 Acompañamiento en Buenas Prácticas de Manufactura (BPM), en Buenas Prácticas Agrícolas (BPA) y Apoyo en certificación Orgánica	15
2.3.6. Se apoyó a 5/5 productores en procesos de Certificación de Negocios Verdes grupales y/o individuales.	17
2.3.7. 163 visitas de acompañamiento en la implementación y/o verificación del cumplimiento de la Res. 779/2006 y/o 2674 de 2013.....	17
2.3.8. Se realizó 1338 visitas de acompañamiento técnico a productores en los componentes agronómico; procesamiento, seguridad y salud en el trabajo; ambiental y comercial	18
2.3.9. Se realizaron 7 Evaluaciones productivas - Censo municipio panelero en el Departamento de Norte de Santander	19
2.3.10. Trapiches con procesos de mejoramiento de extracción molino, mejoramiento de hornilla y mejoramiento de infraestructura.	20
2.3.11. Se realizaron 3 Brigada en el programa de bienestar animal a ejemplares mulares como herramienta vital en el eslabón de transporte de caña	20

“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”



LA VIDA SABE A PANELA

2.3.12. Se realizaron 15 Escuelas de campo, día de campo y/o Gira técnica	21
2.3.13. Se realizaron 615 monitoreos de Plagas (especialmente Diatraea sp)	21
2.3.14. Se realizó 10 Implementación modelo de manejo operativo y administrativo de trapiches y 15 Aspectos Tributarios (Facturación electrónica)	22
2.3.15. Se realizaron 56 Capacitaciones grupales en manejo agronómico del cultivo de la caña panelera, BPM, Ley 40, Negocios verdes, Normatividad INVIMA, costos de producción, comercial y formalización.	22
2.3.16. Se ejecutó 36 caracterizaciones en centros de acopio u organizaciones paneleros y 66/66 Visitas de acompañamiento de centros de acopio u organizaciones paneleros	23
2.4. Asistencia técnica en calidad.	24
2.5. Actividades estratégicas y acciones destacada.....	49
2.5.1. Reunión Técnica Nacional.....	49
3. PROGRAMA ACOMPAÑAMIENTO SOCIO EMPRESARIAL GESTIÓN 2024 FONDO DE FOMENTO PANELERO.....	50
3.1. Introducción y Objetivos	50
Empresas asociativas.....	51
Metas.....	51
Actividades realizadas alcanzadas 100%	55
4. PROGRAMA SISTEMAS DE INFORMACIÓN PANELERO – SIPA Y DE RECAUDO GESTION 2024 FONDO DE FOMENTO PANELERO	56
4.1. Introducción	56
4.2. Metas 2024	57
4.3. Desarrollo de actividades del programa, actualización constante del sistema de información de precios y pagina web SIPA.....	57
4.4. Áreas Rendimiento y Producción cálculos preliminares Año 2024	65
4.5. Costos de producción	67
4.6. Generación de Empleo Año 2024.....	69
4.7. Valor de la producción año 2024.....	70
4.8. Actualización Pagina Web SIPA	75
4.9. Sistema de Gestión Documental	75
5. SISTEMA DE INFORMACION DE RECAUDO (SIR-FFP) AÑO 2024.....	80
5.1. Introducción	80
5.2. Metas 2023	81

“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”



LA VIDA SABE A PANELA

5.3.	Registro de Inventarios.....	81
5.4.	Ejecución 2024.....	82
6.	PROGRAMA COMERCIAL GESTION 2024 FONDO DE FOMENTO PANELERO	82
6.1.	Introducción	82
6.2.	Metas y Logros del Programa 2023	83
6.3.	Desarrollo de actividades.....	84
6.3.1.	Asesoría a agro empresas para el alistamiento comercial	84
6.3.2.	Planificación de la cadena de suministro	87
6.4.	Gestión para la identificación de nuevos mercados en la Agroindustria y Horeca.....	88
6.6.	Investigación de mercados.....	93
6.7.	Boletines de tendencia de consumo	95
6.8.	Asesoría exportadora comercial.....	96
6.9.	Agro empresas participan en eventos comerciales.....	98
6.10.	Evento de difusión en temática de iteres comercial	99
6.11.	Conclusiones	100
7.	PROGRAMA DE PROMOCIÓN AL CONSUMO GESTION 2024 FONDO DE FOMENTO PANELERO.....	101
7.1.	Introducción	101
7.2.	Comunicación Interna.....	101
7.3.	Comunicación Institucional – Medios de Comunicación.....	102
7.4.	Comunicación Externa – Consumidores y Productores	102
7.4.1.	Participación en eventos, ferias y activaciones 2024: presencia de marca de Fedepanela en diferentes espacios publicitarios y de eventos de orden nacional y regional, donde destacamos:.....	103
7.5.	Comunicación Digital Pladicom.....	103
7.6.	Comunicación para consumidores productos especializados en diferentes públicos.	104
7.7.	Alianzas estratégicas de Comunicación – Relaciones públicas PR.....	104
7.8.	Renovación y estructuración de la pagina web de Fedepanela – Fondo de Fomento Panelero.....	104

“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana · Tels.: 622 2066 - 622 26 55 - 622 27 88
www.fedepanela.org.co · Nit.: 800.059.44-1 · información@fedepanela.org.co
Bogotá, D.C. - Colombia



LA VIDA SABE A PANELA

“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana · Tels.: 622 2066 - 622 26 55 - 622 27 88
www.fedepanela.org.co · Nit.: 800.059.44-1 · información@fedepanela.org.co
Bogotá, D.C. - Colombia



LA VIDA SABE A PANELA

1. RECAUDO GESTION 2024 FONDO DE FOMENTO PANELERO

1.1 Introducción

- Continuar con el desarrollo de proyecto código QR en etiqueta que consistió en cambiar la etiqueta que evidencia la cuota de fomento por un rollo de etiquetas con impresión de un código QR diferente por cada uno de los rollos. Este código permite hacer seguimiento a cada código desde el momento que llega a la oficina principal de Fedepanela el pedido, el envío a cada uno de los delegados, el inventario de cada delegado y la activación del código al momento de la entrega a productores y/o comerciantes. Cada código tiene una vigencia de dos meses desde el momento de su activación.
- Gestión junto con la Auditoría y delegados para el aumento de retención de cuota de fomento en almacenes y establecimientos.
- Capacitaciones y seguimiento a productores con el fin de incentivar la presentación de liquidación de cuota de fomento panelero.
- Capacitaciones a la policía para la revisión de la etiqueta en carretera y establecimientos comerciales.
- El precio de resolución para el primer semestre año 2024 fue de **\$3.244 m/cte.**, precio que el Administrador del Fondo toma como base para realizar el recaudo.
- El precio de resolución para el segundo semestre año 2024 fue de **\$3.196 m/cte.**, precio que el Administrador del Fondo toma como base para realizar el recaudo.

1.2. Comparativo Recaudo 2023-2024

COMPARATIVO RECAUDO CFP 2023-2024			
MES	2023	2024	VARIACIÓN
Enero	\$ 437.923.110	\$ 420.862.449	-3,90%
Febrero	\$ 388.206.661	\$ 470.633.774	21,23%
Marzo	\$ 432.502.637	\$ 428.212.891	-0,99%

“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana · Tels.: 622 2066 - 622 26 55 - 622 27 88
www.fedepanela.org.co · Nit.: 800.059.44-1 · información@fedepanela.org.co
Bogotá, D.C. - Colombia



LA VIDA SABE A PANELA

Abril	\$ 436.509.312	\$ 476.736.004	9,22%
Mayo	\$ 404.441.955	\$ 449.536.759	11,15%
Junio	\$ 427.241.816	\$ 438.670.432	2,67%
Julio	\$ 403.975.693	\$ 421.689.646	4,38%
Agosto	\$ 446.179.117	\$ 440.706.831	-1,23%
Septiembre	\$ 442.364.889	\$ 471.539.921	6,60%
Octubre	\$ 420.807.661	\$ 462.731.944	9,96%
Noviembre	\$ 439.981.027	\$ 475.395.009	8,05%
Diciembre	\$ 407.072.443	\$ 441.724.876	8,51%
Total	\$ 5.087.206.322	\$ 5.398.440.535	6,12%

1.3. Consideraciones

- Aumento del recaudo formal, por seguimiento a nuevos almacenes y aportantes por liquidación por estrategias implementadas.
- Aumento del precio del Kg de panela que, según resolución, para el I Semestre de 2024 fue \$3.244 y para el I Semestre de 2023 había sido de \$3.162 (+2,59%).
- Leve aumento del precio del Kg de panela que, según resolución, para el II Semestre de 2024 fue de \$3.196 y para el II Semestre de 2023 fue de \$3.193 (+0,09%).
- Apoyo de la secretaria del Comité de Vigilancia y Control del Ministerio de Agricultura con la creación de los comités de vigilancia.
- Control de código QR a las etiquetas evitando uso indebido de estas, así como capacitaciones a la Policía Nacional y control en carretera.
- Capacitaciones y seguimiento a productores con el fin de incentivar la presentación de liquidación de cuota de fomento panelero.

COMPARATIVO RECAUDO AÑO 2023-2024			
CONCEPTO	RECAUDO EFECTIVO 2023	RECAUDO EFECTIVO 2024	VARIACIÓN
REGION SUR OCCIDENTE	\$ 846.417.412,00	\$ 879.510.240,00	3,91%
NARIÑO	\$ 474.417.000,00	\$ 477.203.544	0,59%
CAUCA	\$ 37.863.698,00	\$ 36.573.135	-3,41%
VALLE	\$ 334.136.714,00	\$ 365.733.561	9,46%
REGION SUR	\$ 377.933.787,00	\$ 399.039.403,00	5,58%
HUILA	\$ 257.817.400,00	\$ 276.795.409	7,36%
TOLIMA	\$ 116.961.387,00	\$ 122.243.994	4,52%
CAQUETA	\$ 3.155.000,00	\$ -	-100,00%
REGION EJE CAFETERO	\$ 903.583.291,00	\$ 928.234.874,32	2,73%

“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

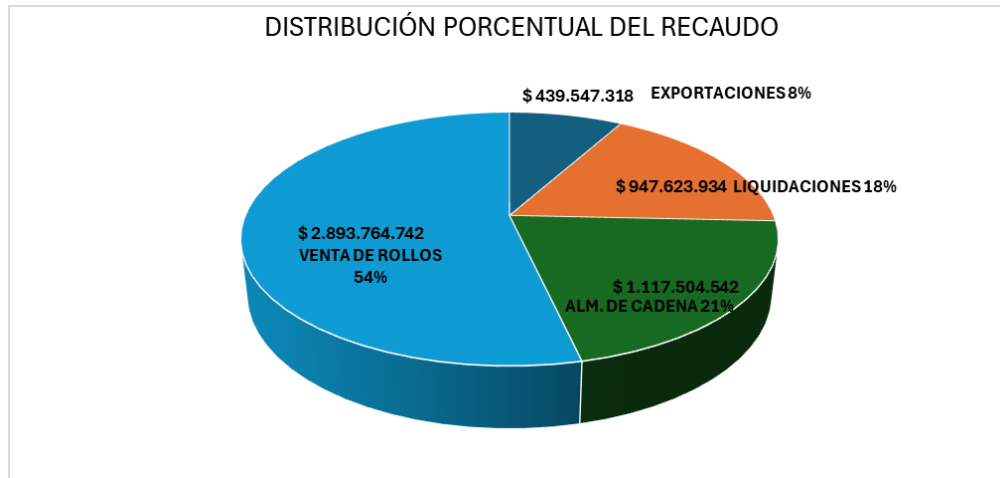
Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana · Tels.: 622 2066 - 622 26 55 - 622 27 88
www.fedepanela.org.co · Nit.: 800.059.44-1 · información@fedepanela.org.co
Bogotá, D.C. - Colombia



LA VIDA SABE A PANELA

ANTIOQUIA	\$ 520.037.234,00	\$ 536.281.161	3,12%
RISARALDA	\$ 176.858.058,00	\$ 187.272.052	5,89%
CALDAS	\$ 157.477.997,00	\$ 145.468.253	-7,63%
QUINDIO	\$ 49.210.002,00	\$ 59.213.408	20,33%
REGION CENTRO	\$ 981.809.143,00	\$ 1.084.563.822,64	10,47%
BOYACA	\$ 450.286.078,00	\$ 541.039.283	20,15%
CUNDINAMARCA	\$ 531.523.065,00	\$ 543.524.540	2,26%
REGION NOR ORIENTE	\$ 412.515.329,00	\$ 531.432.806,92	28,83%
SANTANDER	\$ 381.309.868,00	\$ 485.423.504	27,30%
NORTE DE SANTANDER	\$ 31.205.461,00	\$ 46.009.303	47,44%
CESAR	\$ -	\$ -	
OTROS RECAUDOS	\$ 1.564.947.362	\$ 1.578.710.665	0,88%
ALMACENES DE CADENA	\$ 1.067.467.489,18	\$ 1.117.504.542	4,69%
EXPORTACIONES	\$ 344.509.308,30	\$ 439.547.318	27,59%
OTROS RECAUDOS	\$ 152.970.564,48	\$ 21.658.805	-85,84%
TOTAL RECAUDO REGIONALIZADO	\$ 5.087.206.323,96	\$ 5.398.440.535,40	6,12%

1.4. Mecanismos de Recaudo



Fuente: Plataforma de Recaudo códigos QR. (SIR-FFP).

ALMACENES DE CADENA	\$	1.117.504.542	21%
EXPORTACIONES	\$	439.547.318	8%

“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana · Tels.: 622 2066 - 622 26 55 - 622 27 88
 www.fedepanela.org.co · Nit.: 800.059.44-1 · información@fedepanela.org.co
 Bogotá, D.C. - Colombia



LIQUIDACIONES	\$	947.623.934,00	18%
ROLLOS	\$	2.893.764.742	54%

Los departamentos que han presentado mayor aumento del recaudo son: Norte de Santander, Santander, Quindío, Huila, Cauca, Boyacá, los factores que influyeron en este aumento han sido:

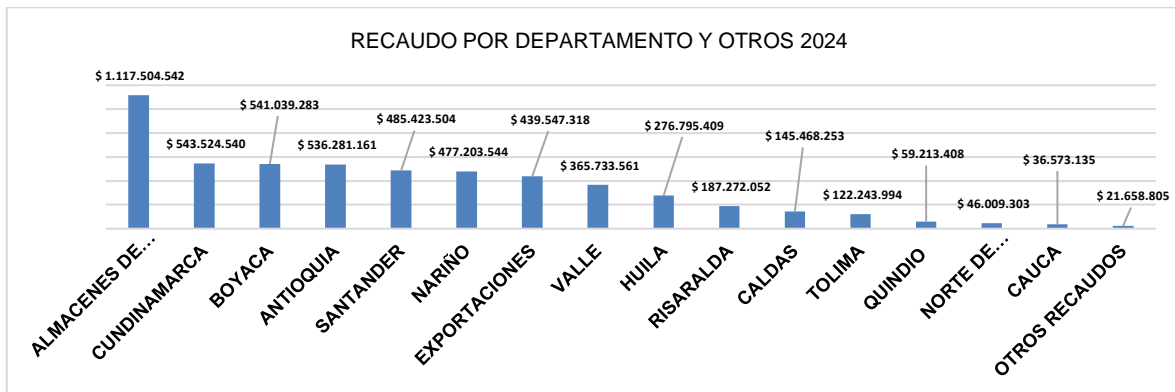
Trabajo conjunto, equipo de Recaudo y Auditoría en seguimiento y visitas a productores, comercializadores y almacenes con el fin de promover el pago formal de la cuota de fomento panelero en liquidación mensual por facturación.

Capacitaciones a la policía para control en almacenes y carretera.

Seguimiento de la dirección y coordinación de recaudo, a los reportes y gestión directa de los delegados departamentales.

Causas de Disminución del recaudo en algunos departamentos:

Se ha presentado una reducción de caña madura generalizada más notoria en los departamentos de Cauca y Caldas.



Fuente: Proceso de contabilidad Fedepanela

A manera informativa, en el siguiente cuadro se presenta el consumo de rollos en los meses de enero a septiembre de los años 2023/2024 tomando los datos de inventarios de rollos que se encuentran en la plataforma códigos QR:

COMPARATIVO CONS. ROLLOS 2023-2024		
COSUMO 2023	CONSUMO 2024	VARIACIÓN
38.973	45.383	16%

Fuente: Plataforma de Recaudo códigos QR. (SIR-FFP).

“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”



LA VIDA SABE A PANELA

Gestión Administrativa Recaudo año 2024

VISITAS A PRODUCTORES COMERCIANTES Y ALMACENES ENERO - DICIEMBRE DE 2024		
Departamento	Delegado	Número de Visitas
ANTIOQUIA	DIANA CARVAJAL	98
BOYACA	GINA ALEJANDRA CRISTANCHO	75
CALDAS	MARIO GIL	90
CUNDINAMARCA	RODOLFO VELASCO	114
HUILA	LINDA LUCIA ROJAS GOMEZ	228
NARIÑO	ANGELA JURADO ROSERO	82
RISARALDA	ALEJANDRA PALACIO	79
SANTANDER	CAROLINA RODRIGUEZ	87
SOCORRO	HUBERTO RUIZ FAJARDO	70
TOLIMA	GERARDO GUZMAN GUZMAN	91
VALLE	MARÍA CRISTINA ROLDAN	70
CAUCA	CRISTINA BOLAÑOS	30
VILLETA	SANDRA MILENA MARTÍNEZ ÁVILA	118
OFICINA PRINCIPAL	DIRECCIÓN RECAUDO/COORDINACIÓN	25
TOTAL		1257

CAPACITACIONES A POLICIA ENERO A DICIEMBRE 2024			
Departamento	Delegado/Dirección	Número de capacitaciones	Número de personas
ANTIOQUIA	DIANA CARVAJAL	10	101
BOYACA	GINA ALEJANDRA CRISTANCHO	3	30
CALDAS	MARIO GIL	3	30
CUNDINAMARCA	RODOLFO VELASCO	6	38
HUILA	LINDA LUCIA ROJAS GOMEZ	13	157
NARIÑO	ANGELA JURADO ROSERO	2	20
RISARALDA	ALEJANDRA PALACIO	9	71
SANTANDER	ANDREA CAROLINA RODRIGUEZ	3	15
SOCORRO	HUBERTO RUIZ FAJARDO	2	10
TOLIMA	GERARDO GUZMAN GUZMAN	3	15
VALLE	MARÍA CRISTINA ROLDAN	3	25
CAUCA	CRISTINA BOLAÑOS	1	14

“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana · Tels.: 622 2066 - 622 26 55 - 622 27 88
www.fedepanela.org.co · Nit.: 800.059.44-1 · información@fedepanela.org.co
Bogotá, D.C. - Colombia



LA VIDA SABE A PANELA

VILLETA	SANDRA MILENA MARTÍNEZ ÁVILA	3	28
OFICINA PRINCIPAL	DIRECCIÓN RECAUDO/COORDINACIÓN	8	45
TOTAL		69	599

2. PROGRAMA DE ASISTENCIA TÉCNICA GESTION 2024 FONDO DE FOMENTO PANELERO

2.1. Introducción

El programa de asistencia técnica del Fondo de Fomento Panelero tiene por objetivo principal dar acompañamiento técnico y agroempresarial a los productores paneleros de las diferentes regiones del país, por medio de actividades que buscan generar capacidades y herramientas en aquellos productores que implementan dentro de sus prácticas la panela como medio de vida para sus familias y su entorno. Es así, como se ejecutan actividades que cumplan con ciertos estándares y que proporcionen herramientas a los beneficiarios para llegar a ser más competitivos en su labor productiva y comercial. La metodología, también busca dar acompañamiento técnico a las Agroempresas existentes, ya sean asociaciones de productores o sociedades mercantiles en camino hacia la formalidad. El programa se ejecuta en 14 departamentos en donde se ha logrado una interacción fortuita entre el equipo técnico y los productores.

El enfoque tiene unas metas establecidas y plasmadas en un Plan Operativo POA, así como indicadores de impacto que buscan reflejar las mejoras en las unidades productivas mediante el programa de Asistencia Técnica integral. Por otro lado, se continúa con el posicionamiento institucional mediante la representación del gremio panelero ante las instancias departamentales nacionales y otras entidades que apoyan el sector agropecuario, además de ejercer una comunicación constante con los grupos de productores y los productores líderes para la información de los avances tecnológicos en el gremio panelero.

2.2. Metas y Logros Año 2024

La estrategia de atención con los productores consta de diferentes actividades que buscan que el productor en primera medida conozca de los programas del Fondo de Fomento administrado por la Federación, además que se interese en participar en los diferentes proyectos, y generar así un trabajo mancomunado entre el productor y Fedepanela. En este sentido, dichas actividades se enmarcan en 4 componentes (Agronómico y Calidad en la producción de panela; Ambiental y Negocios Verde; Componente Comercial y Formalización y Normatividad del Subsector (Ley 40 De 1990 - Ley 2005 de 2019)). Las actividades realizadas en el año 2024 y los elementos del programa de asistencia técnica 2024 se relacionan en los gráficos 1 y 2 a continuación:

2.3. Actividades implementadas en 2024

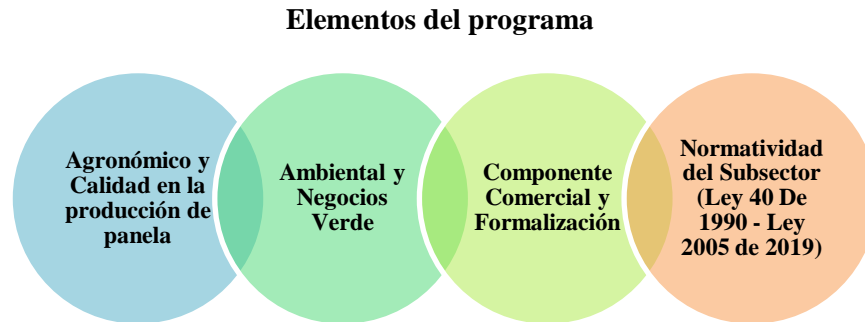
“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”



“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”



Gráfico 2. Componentes del programa de asistencia técnica FFP 2023



A continuación, se presentan los componentes con sus respectivos temas de capacitación:

- 1. Componente agronómico y Calidad en la producción de panela:** Incluye talleres teórico-prácticos o de aprender haciendo en los siguientes temas: implementación de buenas prácticas agrícolas con enfoque de certificación, instalación de semilleros, identificación y monitoreo de plagas, identificación y monitoreo de enfermedades, aplicación técnica de fertilizantes, metodologías para toma de muestras de suelos, diversificación de las unidades productivas y establecimiento de huertas para seguridad alimentaria, entre otros.
- 2. Componente comercial y formalización:** Apoyo a encadenamientos productivos, estructuras de costos en la empresa panelera, líneas de financiación y su acceso, tipos de mercados para la panela, elementos para la construcción de un modelo de negocios, identificación de barreras para el desarrollo de procesos comerciales, entre otros.
- 3. Componente ambiental y Negocios Verdes,** que incluye la difusión de las normas aplicables a la producción de panela, principios de economía circular y pasos para su implementación, establecimiento de semilleros con especies flocculantes para la conservación productiva del entorno ambiental de las fincas, tecnologías para mejoramiento energético de las fábricas y hornos paneleros, tecnologías para el manejo de las aguas dulces del proceso productivo, uso eficiente del agua en las plantas de producción, entre otros.
- 4. Normatividad Del Subsector (Ley 40 de 1990 - Ley 2005 de 2019),** El programa de Asistencia técnica involucra en cada uno de los componentes la importancia que debe tener para los beneficiarios el conocimiento de la Ley 40 de 1990 que es origen del programa y debe propender por el cumplimiento del pago de la cuota de fomento para que la base y el valor recaudado aumente año tras año y permita aumentar la cobertura de los programas que se ejecutan con estos recursos.

El programa de asistencia técnica del Fondo de Fomento Panelero tiene presencia en 14 departamentos del país así, gráfico 3: Antioquia, Boyacá, Cauca, Caldas, Cundinamarca, Caquetá,

“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”



LA VIDA SABE A PANELA

Huila, Norte de Santander, Nariño, Quindío, Risaralda, Santander, Tolima y Valle del Cauca, entre los cuales se pretende atender a alrededor de 1860 productores a nivel nacional.

En el marco del programa de asistencia técnica, y teniendo en cuenta cada uno de los componentes descritos, se ha venido avanzando en el cumplimiento de las metas propuestas. El trabajo que ha realizado el equipo técnico ha permitido que los beneficiarios del programa se sientan satisfechos y los resultados sean positivos con la presencia y acompañamiento del Fondo de Fomento Panelero a través de Fedepanela. En este sentido, también se ejecutan algunas acciones de manera coordinada con entidades como Gobernaciones, Secretarías de Agricultura, Alcaldías, Concejos municipales, Finagro, Banco Agrario, AGROSAVIA, Policía Nacional, SENA, Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, INVIMA, Min Ambiente, entre otros.



Gráfico 3. Mapa con los departamentos donde se desarrolla en programa de AT

A continuación, se presentan las actividades relevantes que se desarrollaron en el año 2024

2.3.1. Se realizó 618 caracterizaciones y georreferenciaciones de unidades productivas:

Para el 2024 se realizó la caracterización y georreferenciación de unidades productivas con el fin de obtener información del productor con base en la producción de panela y actualizar la información en la plataforma SIPA. Para ello, es necesario diligenciar un formulario que se denomina “Formato de Caracterización de la Unidad Productiva” cuyo objetivo es identificar su cultivo, infraestructura, producción, comercialización y certificación.



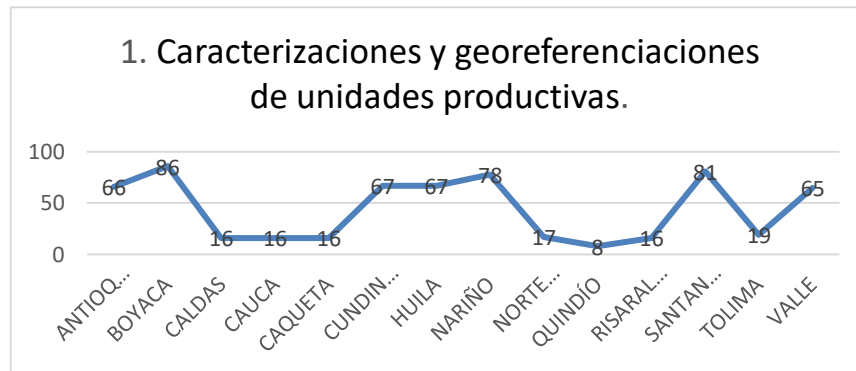
Gráfico 4. Productores caracterizados y georreferenciados en sus unidades productivas

“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana · Tels.: 622 2066 - 622 26 55 - 622 27 88
www.fedepanela.org.co · Nit.: 800.059.44-1 · información@fedepanela.org.co
Bogotá, D.C. - Colombia



LA VIDA SABE A PANELA



2.3.2. Se realizó 30 Caracterización de unidades productivas - Censo municipio panelero en el departamento de Norte de Santander.

Se realizó las caracterizaciones e identificación en el municipio de Convención departamento de Norte de Santander en 12 veredas productoras de panela; para el caso de municipio de Gonzales departamento del Cesar la caracterización e identificación se hizo en 15 veredas productoras de panela; En el municipio de Teorama departamento de realizó la caracterización en 3 veredas en dónde se identificaron un total de 150 trapiches; en dónde se puede adoptar acciones concretas por parte del subsector panelero. En este sentido, el objetivo es mejorar el desempeño económico, ambiental, productivo y social, y así contribuir con la competitividad sectorial que garantice la sostenibilidad de la base natural de la región sobre los cuales tiene influencia este sistema productivo. Paralelamente, se busca contar con información verídica y básica de la cantidad de unidades productivas, siendo esto elemental para lograr un apropiado acompañamiento en todos los aspectos.



2.3.3. Se realizaron 610 Levantamiento de áreas

Se realiza el levantamiento de áreas en 610 unidades productivas de caña de azúcar para panela, con el fin de delimitar áreas, así como describir las características más relevantes de los lotes, determinar densidades de siembra, rendimientos de producción y tomar decisiones de mejoramiento en el cultivo. Por otro lado, se entregan como soporte para el productor, un mapa impreso que sirve como base fundamental para la toma de decisiones en la selección de tierras para la siembra, adecuación del terreno, manejo de la fertilización y nutrición del cultivo.



“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana · Tels.: 622 2066 - 622 26 55 - 622 27 88
www.fedepanela.org.co · Nit.: 800.059.44-1 · información@fedepanela.org.co
Bogotá, D.C. - Colombia

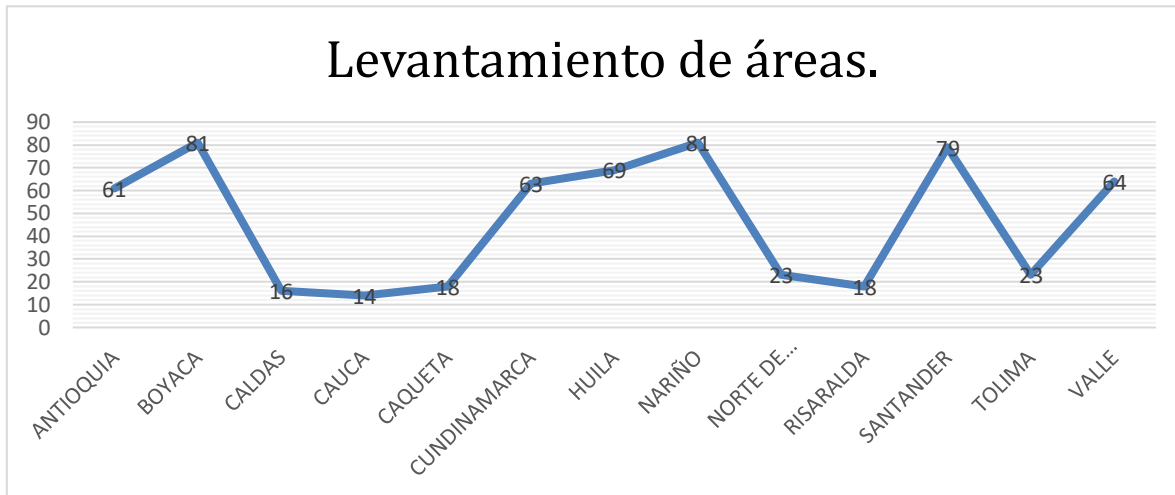


Gráfico 5. Productores con levantamiento de áreas en su unidad productiva.

2.3.4. 26/26 Actualización de los costos de producción a nivel departamental

Para esta actividad cada Coordinador de departamento diligencia de manera detallada el formato de costos de producción que consta de 6 componentes los cuales son:

Costos de siembra nueva: consta de la información de la unidad productiva, mano de obra, insumos, servicios y los costos de establecimiento de cultivos nuevos.

Mantenimiento de cultivo: información de la unidad productiva, mano de obra, insumos, servicios y el resumen de costos de mantenimiento de socas.

Cosecha: Formato de costos- cosecha de la caña, información de la unidad productiva, Cañas cercanas a la planta de producción, Cañas lejanas a la planta de producción, costos de establecimiento de cultivos nuevos.

producción mieles: índices técnicos, información de molienda, mano de obra, insumos, servicios, gastos de venta / obligaciones, otros costos.

Producción panela: insumos, servicios, comercial y obligaciones. otros costos

Resumen costos: Resumen - Costos de producción de miel, Resumen - Costo de producción de panela



2.3.5. Acompañamiento a programas de certificación para producción de panelas especiales o diversificación de productos; 45/45 Acompañamiento en Buenas Prácticas de Manufactura (BPM), en Buenas Prácticas Agrícolas (BPA) y Apoyo en certificación Orgánica

Teniendo en cuenta la Resolución 030021 por la cual se adoptan las acciones que sean necesarias para la prevención, erradicación o el manejo de enfermedades, plagas, malezas o cualquier otro

“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”



organismo dañino que afecten las plantas y sus productos; se actúa de manera efectiva con la protección y preservación de los recursos naturales.

Siendo así, se ofreció el acompañamiento a los productores en la certificación en Buenas Prácticas Agrícolas BPA, Buenas prácticas de manufactura BPM y Apoyo en certificación orgánica, para ello se ejecutaron acciones tales como:

Requisitos en Buenas Prácticas Agrícolas BPA y Buenas prácticas de manufactura BPM de acuerdo con la Resolución 020009 de 2016 – ICA y Resolución 2674 de 2013 que dan a conocer aspectos como: áreas e instalaciones; equipos y utensilios; componente ambiental; manejo de protección de suelos; material de propagación; nutrición de plantas; protección de cultivos y trazabilidad; desarrollo de planes de trabajo para la implementación del proceso; requerimientos generales de higiene; manipulación, preparación, elaboración, envasado, almacenamiento, transporte y distribución de alimentos para consumo humano; entre otras actividades que deben ser realizadas para la certificación en BPA y BPM.

En cuanto al componente de Certificación Orgánica se prestó el apoyo dado a los productores y/o asociaciones mediante visitas de auditoría interna con el fin de evaluar consideraciones generales tales como: cultivo, proceso y almacenamiento; y parámetros indispensables para realizar la implementación acertada del proceso de certificación orgánica. Lo anterior con el fin de dar cumplimiento a la normatividad vigente, y a su vez identificar acciones correctivas de mejoramiento de manera previa a la auditoría externa.

A continuación, se presenta el avance para el año 2024.

Apoyo a certificación BPM	
Departamentos	Año 2024
Antioquia	2
Boyacá	2
Caldas	1
Caquetá	1
Cundinamarca	1
Huila	1
Nariño	1
Norte de Santander	1
Santander	1
Tolima	1
Valle	2
TOTAL	14

Apoyo a certificación BPA	
Departamentos	Año 2024
Antioquia	2
Boyacá	2
Caldas	1
Cauca	1
Caquetá	2
Cundinamarca	2
Huila	2
Nariño	2
Norte de Santander	1
Santander	2
Tolima	1
Valle del Cauca	2
TOTAL	20

Apoyo a certificación Orgánica	
Departamentos	Año 2024
Huila	1
Risaralda	9
Tolima	1
TOTAL	11

“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”



2.3.6. Se apoyó a 5/5 productores en procesos de Certificación de Negocios Verdes grupales y/o individuales.

Para el año 2024 se realizó el apoyo en el proceso de certificación de Negocios Verdes grupales y/o individuales como potenciales proveedores de los encadenamientos productivos a 8 productores paneleros de 8 departamentos: Uno (1) de Antioquia, uno (1) de Caldas, uno (1) de Cundinamarca, uno (1) de Santander, uno (1) de Valle del Cauca. El apoyo dado a los productores y/o asociaciones se realiza mediante visitas interna con el fin de evaluar consideraciones generales tales como: actividad económica rentable, impacto ambiental positivo, enfoque del ciclo de vida y las buenas prácticas sociales y económicas. Después se realizaron visitas de acompañamiento técnico donde se abordaron diferentes aspectos correspondientes a inspección y verificación en campo sobre avance y cumplimiento de las buenas prácticas ambientales y de este modo se verificaron diferentes aspectos como:

- Viabilidad económica del negocio: Viabilidad económica y sostenibilidad en el mercado.
- Impacto ambiental positivo: Impacto positivo en el ambiente, conservación y preservación de los recursos.
- Enfoque de ciclo de vida: Garantizar los impactos favorables a través de una correcta gestión de los recursos.
- Vida útil: Cumplimiento efectivo y verás de la vida útil de un producto (No exceder el tiempo de duración).
- Sustitución de sustancias o materiales peligrosos: Sustitución de productos nocivos para la salud humana y ambiental por tecnologías con criterios de sostenibilidad.
- Reciclabilidad de los materiales y/o uso de materiales reciclados: Incorpora elementos para que los materiales sean elaborados con elementos reciclados.
- Uso eficiente y sostenible de recursos para la producción del bien o servicio: Utilizar los recursos naturales en menor cantidad logrando un proceso eficiente de los recursos.
- Responsabilidad social al interior de la empresa: Garantizar condiciones dignas para los colaboradores, así como condiciones que garanticen un trato digno y ético de las condiciones laborales.

Apoyo a certificación - Negocios Verdes	
Departamentos	2024
Antioquia	1
Caldas	1
Cundinamarca	1
Santander	1
Valle del Cauca	1
TOTAL	5

2.3.7. 163 visitas de acompañamiento en la implementación y/o verificación del cumplimiento de la Res. 779/2006 y/o 2674 de 2013

“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”



Verificación del cumplimiento de la resolución 779/2006 “Por la cual se establece el reglamento técnico sobre los requisitos sanitarios que se deben cumplir en la producción y comercialización de la panela para consumo humano y se dictan otras disposiciones” y la resolución 2674/2013 “Las actividades de fabricación, procesamiento, preparación, envase, almacenamiento, transporte, distribución y comercialización de alimentos, se ceñirán a los principios de las Buenas Prácticas de Manufactura contempladas en la presente resolución” para poder obtener las mejores condiciones sanitarias de los trapiches con el objeto garantizar un mejor estatus sanitario y oportunidad de mercadeo de la panela.



Gráfico 6. Visitas de acompañamiento en la verificación de la Resolución 779/2006 y Resolución



2.3.8. Se realizó 1338 visitas de acompañamiento técnico a productores en los componentes agronómico; procesamiento, seguridad y salud en el trabajo; ambiental y comercial

“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”



El trabajo que se ha desarrollado en el marco del programa de asistencia técnica del Fondo de Fomento Panelero en el año 2024 ha generado un alcance de apoyo importante para los productores y en general al sector. Esto debido al acompañamiento técnico en las unidades productivas, visitas a trapiches y cultivos; desarrollo de temas de capacitación referente a manejo agronómico y calidad en la producción de panela; comercialización y formalización; ambiental y negocios verdes; Normatividad del subsector (Ley 40 del 1990 y Ley 2005 del 2019). Así como también el desarrollo de actividades de caracterización de las unidades productivas, georreferenciaciones, toma de muestras de suelos, monitoreo de *Diatraea*, asesoría en nutrición de cultivo, manejo de malezas, mejora en proceso de limpieza de jugos, extracción y calidad en la producción de panela, manejo integrado de enfermedades - plagas y madurez de la caña de azúcar.



Gráfico 7. Actividades de seguimiento con los productores

2.3.9. Se realizaron 7 Evaluaciones productivas - Censo municipio panelero en el Departamento de Norte de Santander

“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”



Se realizaron las evaluaciones productivas en los municipios de Convención Departamento de Norte de Santander y en el municipio de Gonzales Departamento del Cesar, en dónde se logra identificar los rendimientos del cultivo de caña de azúcar para panela y la verificación de la infraestructura productiva con la que cuenta dicho municipio.



Esta herramienta logra obtener de manera detallada y real los rendimientos en la actualidad de las diferentes unidades productivas paneleras, lo que se convierte en un insumo importante para adelantar un acompañamiento técnico de calidad en cada visita que realice.

2.3.10. Trapiches con procesos de mejoramiento de extracción molino, mejoramiento de hornilla y mejoramiento de infraestructura.

La necesidad de realizar mejoras planificadas en la infraestructura productiva hace que los productores entiendan que se debe tener una mejora para cerrar las brechas de cumplimiento de las normas de producción y comercialización. Para realizar las mejoras de la infraestructura, se debe partir de un diseño espacial para la distribución y ubicación de áreas de proceso que les permita no solo cometer errores en la construcción ni generar sobrecostos por ajustes correctivos.



De acuerdo con lo anterior, se realizó el rediseño del mejoramiento de infraestructura de la planta de producción de una unidad productiva, así como también la concientización de mejorar la capacidad productiva y la eficiencia de la hornilla panelera.



Para ello, se debe partir de realizar una caracterización productiva y técnica que permita obtener un diseño dimensional para el mejoramiento y que asegure unos excelentes resultados. Se realizó el diseño de tres (3) hornillas y el seguimiento del mejoramiento de otras dos (2).

2.3.11. Se realizaron 3 Brigada en el programa de bienestar animal a ejemplares mulares como herramienta vital en el eslabón de transporte de caña

Para el año 2024 se realizaron 3 brigadas en los departamentos de Cundinamarca, Boyacá y Santander con el fin de dar a conocer la importancia de la concientización de los animales (mulas o caballos) dónde participaron un estimado de 500 ejemplares que se dedican al transporte de la caña de azúcar para panela. En consecuencia, se conoce el estado inicial de los animales para proceder con el proceso de higiene, aplicación de vitaminas, sensibilización a los dueños del cuidado óptimo de estos animales para mejorar su bienestar y prevenir posibles enfermedades.



“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”



2.3.12. Se realizaron 15 Escuelas de campo, día de campo y/o Gira técnica

Esta actividad para el año 2024 se realizó en los departamentos de Antioquia, Caldas, Cauca, Caquetá, Huila, Nariño, Risaralda y Valle del Cauca dónde se contó con la participación de entidades gubernamentales como la Agencia de Desarrollo Rural ADR, Agencia Nacional de Restitución de Tierras, alcaldías y diferentes productores asociados en donde se lograron abordar temas como: eficiencia térmica, Buenas Prácticas Agrícolas, Buenas prácticas de manufactura, diversificación de las presentaciones de panela, normatividad y asociatividad. Estos espacios son de gran importancia por la Transferencia y apropiación de diferentes Tecnologías y las nuevas herramientas con las podrán adquirir los productores interesados.



2.3.13. Se realizaron 615 monitoreos de Plagas (especialmente *Diatraea* sp)

Se realizaron 615 monitoreos de plagas con el fin de evidenciar del porcentaje (%) de índice de daño económico que está causando en el cultivo, las principales plagas evidenciadas son *Diatraea* sp, Salivazo (*Mahanarva andigena*), Con los monitoreos se busca mitigar las pérdidas que puede ocasionar el daño provocado por estas plagas. En este sentido donde se encuentran porcentajes de Intensidad e Infestación por encima del 4% se hace la respectiva recomendación de hacer liberaciones de control biológico de las especies *Trichogramma*, *Cotesia* y *Billea*; para el caso del salivazo trampas de color amarillo para poder atrapar los adultos. Con estas prácticas se puede reducir las pérdidas productivas ocasionadas por estos insectos plagas, lo cual conllevaría a aumentar las ganancias para el productor.



“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

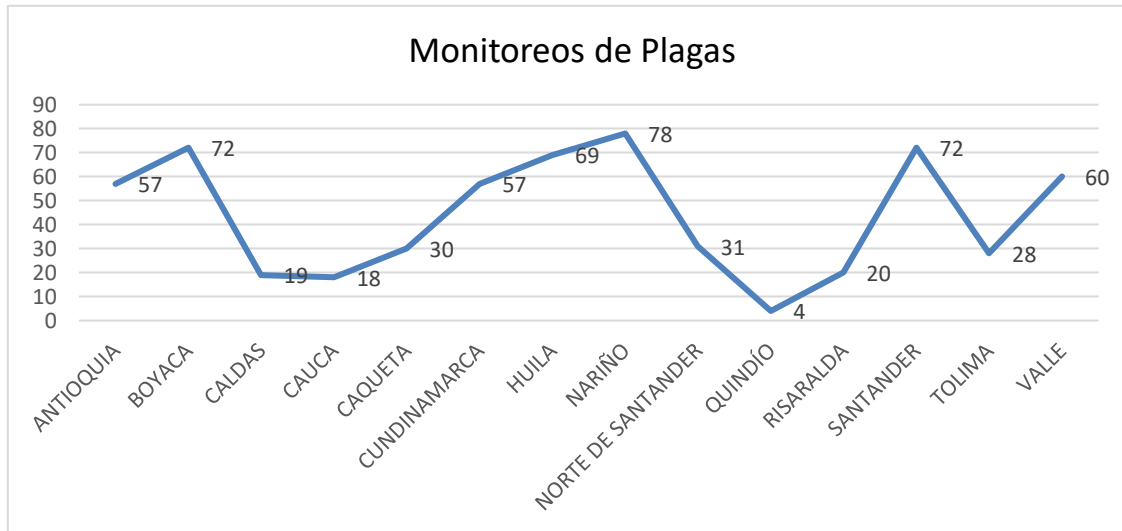


Gráfico 8. Número de monitoreo de *Diatraea sp.*, por departamento

2.3.14. Se realizó 10 Implementación modelo de manejo operativo y administrativo de trapiches y 15 Aspectos Tributarios (Facturación electrónica)

Se implementa el modelo de manejo administrativo y operativo el cual pretende levantar y gestionar información detallada de los costos operativos de cada asociación, con el fin de poder identificar los gastos/ingresos de cada producción de panela. De esta manera se podrá tener una trazabilidad de las utilidades netas.

Por consiguiente, se pretende formalizar el proceso por medio de la facturación electrónica, lo que le facilitará al contador tener un estado real de la asociación.



2.3.15. Se realizaron 56 Capacitaciones grupales en manejo agronómico del cultivo de la caña panelera, BPM, Ley 40, Negocios verdes, Normatividad INVIMA, costos de producción, comercial y formalización.

En el tema agronómico, las capacitaciones se realizaron dando a conocer diferentes temas cómo lo son: preparación de suelos; semilleros; nutrición y cosecha de la caña; determinación de índice de madurez con el uso de refractómetro realizando la demostración del método del uso adecuado; toma de muestra de jugo y forma de calcular el índice de madurez además de su interpretación y manejo de plagas y enfermedades presentes en los cultivos de caña.



“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”



Con respecto al tema comercial el objetivo consistía en que los productores conocieran los nuevos retos que se vienen desarrollando a nivel comercial; las tendencias del consumo y del mercado; las oportunidades de negocio y las estrategias de inserción del subsector.

Siguiendo con el tema ambiental, se manejaron aspectos tales como manejo de residuos de cosecha (elaboración de compostajes), disminución en la utilización de leña, disposición de residuos de proceso, manejo de aguas dulces, gestión ambiental, unidades productivas, impactos ambientales, buenas prácticas ambientales en el cultivo y normatividad ambiental.



Y para finalizar, se socializa la Ley 40 de 1990 en todo lo relacionado con la creación del Fondo de Fomento Panelero, dónde se explica que personas están sujetas a realizar el aporte de la cuota de FFP, es decir, aquellas personas naturales o jurídicas que adquieran transformen o comercialicen panela o mieles, ya sea en mercados internos o de exportación, y así promover el consumo y desarrollo de actividades de posicionamiento de productos asistencia técnica y vinculación a programas y proyectos.

2.3.16. Se ejecutó 36 caracterizaciones en centros de acopio u organizaciones paneleros y 66/66 Visitas de acompañamiento de centros de acopio u organizaciones paneleros

Se realizó las caracterizaciones de centros de acopio en catorce (14) departamentos (Antioquia; Boyacá; Caldas; Cauca; Cundinamarca; Caquetá; Huila; Nariño; Norte de Santander; Quindío y Risaralda; Santander; Tolima; Valle del Cauca), con el fin de identificar aspectos técnicos, administrativos, comerciales y sanitarios.



De acuerdo con lo anterior, se captura información de la organización panelera o del centro de acopio a manera de un diagnóstico inicial, determinando sus aspectos organizacionales, financieros, productivos, comerciales y tecnológicos. Allí se definen los puntos críticos o debilidades de cada asociación.

Con esta caracterización inicial se debe empezar a conocer la situación actual y visualizar un plan de trabajo para mejorar determinadas acciones en el corto y mediano plazo.

A continuación, algunas recomendaciones que se deben tener en cuenta en las instalaciones: mantener limpia las áreas, superficies y utensilios de trabajo; evitar la presencia de insectos, roedores y otros animales transportadores de agentes patógenos; mantener cerrados los recipientes de basuras y utilizar agua potable en la preparación de la panela.

Paralelamente se debe tener en cuenta algunos hábitos personales tales como: Higiene personal; uñas cortas, limpias y sin pintar; no



“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”



LA VIDA SABE A PANELA

uso de accesorios (anillos, celulares, pulseras, aretes o cadenas) mientras se manipule el producto; no manipular alimentos y tampoco estornudar o toser encima del alimento. Finalmente es importante contar con un uniforme de color claro, tapabocas, calzado cerrado y cabello recogido y cubierto con una malla o gorro.

Se dejan las recomendaciones y se agenda la siguiente visita con el fin de identificar el cumplimiento y trazabilidad de lo acordado con la organización o centro de acopio, y así fortalecer aquellos aspectos de mejora que aún no se cumplen en total cabalidad.

Además, resulta importante en dichas visitas asesorar la organización panelera o el centro de acopio en temas relacionados con: responsabilidades contables y financieras; costos de comercialización; cumplimiento de políticas empresariales; atención y gestión al cliente; formas de financiamiento; capacitación a operarios; manejo de inventarios; análisis del sector agropecuario.

2.4. Asistencia técnica en calidad.

Como parte de las actividades desarrolladas en el ámbito técnico sanitario y de calidad para productores paneleros independientes, asociaciones e integrantes de encadenamientos productivos, se ha podido gestionar en el año 2024:

- Asistencia técnica/Capacitación:
 - Planeación proceso para proveer miel estabilizada a mercado externo y elaboración de la ficha técnica en idioma inglés.
 - Asistencia a Ángel vega para selección de ingeniero de procesos.
 - Asesoría proyecto licores Enciso Santander
 - Revisión de formatos de caracterización.
 - Elaboración de instructivo para la detención de sulfitos, documento para el Señor Wilson de la empresa Escolfoods (Antioquia).
 - Certificado de polarización panela Bella Vista para exportación.
 - Asesoría tramite de inscripción y modificación de trapiche ante INVIMA a la productora Yenny Linares.
 - Asesoría a Melao Sweet sobre la producción de mieles.
 - Apoyo a Ángel vega para selección de ingeniero de procesos
 - Socialización de parámetros de calidad en panela pulverizada, al comercializador Néstor Martínez.
 - Apoyo prueba de equipos de destilación y filtrado Pueblo bello
 - Asesoría a panela Sareth Isnos, Huila en saborización
 - Elaboración de documento para comunicar ante almacenes de grandes cadenas, la tolerancia otorgada por la SIC para el peso neto de la panela en molde.
 - Asesoría en impuesto saludable para empresario que utiliza panela como materia prima (Panadería Helena de Lombada).

“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana · Tels.: 622 2066 - 622 26 55 - 622 27 88
www.fedepanela.org.co · Nit.: 800.059.44-1 · información@fedepanela.org.co
Bogotá, D.C. - Colombia



LA VIDA SABE A PANELA

- Capacitación para la implementación de los programas de saneamiento de la propietaria de la bodega de empaque Panela La Selecta.
- Asesoría proyecto licores santana Boyacá, Francisco Ruiz
- Revisión de rotulado de empaque de Panela La Loma (Andrés Ribero-Ocamonte/Santander).
- Revisión de rotulado de empaque de la empresa Alimentos San Joel (panelas saborizadas y natural).
- Obtención de extracto de anís para licores Samaná caldas
- Capacitación y asesoría a paneleros de Valle de san José para la producción de licores
- Socialización de tabla nutricional de la panela pulverizada para el productor Giovanni Quiroga y emisión de certificación de No Alérgenos en la panela.
- Reunión con propietaria de Jucaña SAS, para explicar partes técnicas de las partidas arancelarias 1701.13 y 2106.90; para la exportación de panelas saborizadas.
- Asesoría para solicitar notificación sanitaria al productor Yeison Mateus, según los requisitos para microempresarios.
- Certificado de alérgenos y de “NO OMG”, para el Sr. Carlos Vega de la empresa Panela Bella Vista (Vega Rodríguez SAS).
- Certificación de polarización para la panela de la Asociación de paneleros del municipio de Nimaima, para exportación.
- Capacitación para productores de Boyacá, interesados en gestionar y cuantificar proyectos de licores según la ley 2005/2019.
- Asesoría técnica en rotulado nutricional para mieles saborizadas (Frutalia)
- Capacitación de mieles invertidas y saborizadas en el trapiche el Macanal (productor Andrés Ribero García)
- Socialización al área jurídica de norma para empaque de origen vegetal
- Socialización de los requisitos técnicos y de rotulado para exportación a Australia a agro empresarios Eduardo Hernández.
- Socialización de los requisitos técnicos y de rotulado para exportación a Rusia a la empresa AGROCOLOMBIA EXPORT
- Socialización de capacitación de generalidades de BPM para los técnicos de Boyacá.
- Asesoría proceso de producción de mieles México.
- Asesoría a Andrés Ribero de Ocamonte Santander para elaboración de hidratos de hierbas.
- Asesoría a proyecto Mieles y licores Aroma paz de Santander de Quilichao.
- Apoyo en consecución de equipos de control para proceso de panela a Técnicos de Fedepanela Caldas.
- Seguimiento al encadenamiento productivo del trapiche La Pajaleña Higor León.
- Creación de Ficha técnica para la empresa Panela Santa Helena.
- Revisión de ficha técnica para la empresa Caña Doradas.

“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana · Tels.: 622 2066 - 622 26 55 - 622 27 88
www.fedepanela.org.co · Nit.: 800.059.44-1 · información@fedepanela.org.co
Bogotá, D.C. - Colombia



LA VIDA SABE A PANELA

- Revisión de Ficha técnica de la empresa Agroprimavera.
- Acompañamiento en auditoria a la empresa Alimentos San Joel con Fondo emprender.
- Elaboración fichas técnicas y Cálculo de balances para la puesta en marcha de licorera Pueblo Bello Cesar.
- Taller de puesta en marcha de planta de licores de Pueblo bello Cesar
- Capacitación técnica de la producción de la panela a la empresa CiProba.
- Capacitación de logística de carga con la empresa Shiplilly. \
- Socialización de la solicitud ante el Invima de la notificación sanitaria y rotulado general para bebidas alcohólicas.
- Certificado de polarización para la empresa VRG SAS-Panela Bella Vista.
- Reunión con área comercial para la construcción de requisitos guía para exportación.
- Taller sobre producción de destilados y manejo de destilador en Pueblo Ballo Cesar.
- Asesoría en el montaje de equipos en planta de licores de Pueblo Bello Cesar.
- Taller sobre producción de licores y ley 2005 de 2019 en Bucaramanga Santander, Feria Agroindustrial.
- Preparación bases para montaje de muestras demostrativa de elaboración de licores para turistas en Villeta Cundinamarca
- Revisión de rotulado a la empresa La Palestina.
- Creación de presentación Beneficios de la panela para capacitación en Monserrate.
- Reunión para ajuste de diapositivas del área comercial en requisitos estándar para la exportación.
- Reunión para definir características técnicas de proveeduría de mieles a desquite con Carolina Pinzón, Henry Acosta y Asopropanoc.
- Aclaraciones técnicas para la gestión de proyecto de licores en Pensilvania Caldas.
- Organización visita técnica a planta Bekdau en Supia Caldas.
- Asesoría a proceso de fermentación y destilación artesanal en planta de licores ancestrales en Nocaima Cundinamarca.
- Capacitación con INVIMA De normativa sanitaria a los comerciantes de Corabastos y otros interesados.
- Asesoría a proyecto de planta de licores en planta de mieles de Supia Caldas.
- Ajuste del documento de requisitos técnicos para productores que participarán en ExpoPanela.
- Revisión de ficha técnica en ingles de Caña Dorada.
- Revisión documento de estudio ambiental, planta Pueblo Bello Cesar.
- Taller de pruebas de destilación Licor artesanal Roncito.
- Capacitación de beneficios de la panela para participantes de restaurantes de concurso en Monserrate.
- Reunión para organización de Tour de licores.
- Reunión con Cristina Rivera, para exportaciones.

“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana · Tels.: 622 2066 - 622 26 55 - 622 27 88
www.fedepanela.org.co · Nit.: 800.059.44-1 · información@fedepanela.org.co
Bogotá, D.C. - Colombia



LA VIDA SABE A PANELA

- Práctica de desarrollo de productos para Fedepanela.
- Realización de pruebas sobre preparación de productos innovadores con panela.
- Asesoría en acondicionamiento espacios planta Pueblo bello Cesar.
- Preparación bases para montaje de muertas demostrativa de elaboración de licores para festival turístico en Nocaima Cundinamarca
- Asesoría para exportaciones a Reino Unido de la empresa Panela Nativa.
- Reunión para campaña ambiental de la federación.
- Apoyo a desarrollo de licor artesanal Roncito, Nocaima Cundinamarca.
- Asesoría a proceso de fermentación y destilación artesanal en planta de licores ancestrales en Nocaima Cundinamarca,
- Respuesta de derecho de petición de Hacienda El Escobal.
- Ajuste de documento de trapiches Inscritos ante el INVIMA, para su depuración con cada coordinador.
- Reunión asesoría técnica Panela Navita.
- Gestión para la solicitud de NSA para Franklin Torres - Panela Santa Helena
- Aclaraciones técnicas para modificación de notificación sanitaria de Panela Bella Vista.
- Acompañamiento para elaboración de ficha técnica para Panela Nativa.
- Taller producción de bebidas saborizadas con panela en Fresno Tolima.
- Asesoría a proceso de fermentación y destilación artesanal en planta de licores ancestrales en Armero Tolima.
- Pruebas de calidad de muestras de ron con frutas de destiladora Samaná Caldas.
- Entrega de informe, planos, listado equipos y fichas técnicas para formulación de proyecto planta de licores en Quinchía Risaralda.
- Asesoría a Seynekun en tratamiento vinazas para abonos.
- Asesoramiento a ADR y ART en condiciones para producción de viche.
- Realización de pruebas para productos a usar en encuentro alcaldes.
- Asesoría proceso de producción de mieles Caquetá, Jorge Burbano.
- Revisión técnica de adquisición de mieles para china.
- Emisión de certificado de polarización para exportación de la empresa HOGAR CAFÉ S.A.S.
- Acompañamiento a funcionarios de ADR a planta producción licores Santana Boyacá.
- Reunión apoyo a proceso de producción de producto con panela proyecto paz de Rio.
- Asistencia curso taller licores en SENA Villeta.
- Reunión para solicitud de NSA de panela la provincia.
- Revisión técnica para equipos o utensilios para análisis de parámetros de calidad de la panela.
- Solicitud de asistencia ante el Min. Ambiente para la ley 2232 de 2022 y la resolución 1407 de 2018.
- Reunión para propuesta de productores de manzanas para propuesta de proyecto de feria por parte de la cancillería de EE. UU.

“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana · Tels.: 622 2066 - 622 26 55 - 622 27 88
www.fedepanela.org.co · Nit.: 800.059.44-1 · información@fedepanela.org.co
Bogotá, D.C. - Colombia



LA VIDA SABE A PANELA

- Reunión de aclaración de logística para suministro de mieles para china.
- Revisión de etiqueta panela Santa Helena.
- Asesoría destilación licores asopropanoc, Cundinamarca
- Preparación mezclas para encuentro nacional de alcaldes.
- Reunión caracterización de asociación de Caquetá para proyecto acrilamida.
- Reunión con INPESANDINA para búsqueda de panela orgánica para exportar a la unión europea.
- Reunión mesa sectorial de la panela.
- Reunión para revisión de minutas para incluir en los menús de compras públicas.
- Reunión de comité evaluador para el concurso de la panela del municipio de Santana (Boyacá).
- Apoyo a desarrollo de licor artesanal Roncito, Nocaima Cundinamarca.
- Reunión de seguimiento a empresas apoyadas por Domecq.
- Asesoría a proceso de fermentación y destilación artesanal en planta de licores Seynekun.
- Reunión sobre seguro paramétrico para accidente laboral en trapiche panelero.
- Reunión con comercializador panelero del cauca para revisión de requerimiento de la DIAN.
- Reunión solicitud de NSA Luis Alberto Villalba de Antioquia.
- Reunión con Bar tender para explicar coctel que se presentará en el congreso de alcaldes y gobernadores en Pereira.
- Reunión logística de presentación de coctel.
- Análisis de parámetros de calidad de panela para concurso de la panela de Santana Boyacá.
- Reunión para revisión de criterios de calificación del concurso de la panela de Santana Boyacá.
- Reunión con periodista sobre que es panela y cuál es su valor nutricional.
- Premiación del concurso de la mejor panela de Santana 2024.
- Desarrollo de producto para congreso nacional de alcaldes y gobernadores en Pereira.
- Reunión para revisión de etiqueta de la empresa PANEFRUT.
- Apoyo a destilación trapiche Cañate; San Roque Antioquia.
- Asesoría a empresa Ron Peña Monterroza, Rodolfo Peña; Santana Boyacá.
- Realización de taller subproductos a estudiantes de Colegio Departamental Santana Boyacá.
- Visita a planta producción de licores finca las Palmas Santana, Boyacá, proyecto con hornilla.
- Apoyo a proceso de destilación en Asopropanoc, Nocaima Cundinamarca
- Acompañamiento a emprendedores producto RONCITO, Nocaima Cundinamarca.
- Entrega de material técnico para montaje proyecto Mallama Nariño.
- Asesoría a desarrollo de destilación Trapiche Cañate, San Roque Antioquia.
- Asistencia curso taller licores en SENA Villeta.

“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana · Tels.: 622 2066 - 622 26 55 - 622 27 88
www.fedepanela.org.co · Nit.: 800.059.44-1 · información@fedepanela.org.co
Bogotá, D.C. - Colombia



LA VIDA SABE A PANELA

- Asesoría a SEYNEKUN; Pueblo Bello, Cesar, en seguimiento fermentación y destilaciones
- Reunión de calidad con el productor Fernando Ferrer.
- Revisión de tabla nutricional para Asociación de Caparrapí (Juan Lasso).
- Práctica de curso de Ronés en laboratorio de SENA.
- Capacitación de procesos y diversificación de caña panelera en Labranzagrande.
- Reunión de suministro de mieles para exportación China.
- Reunión concurso de la panela Nariño.
- Certificación de No OMG para Hogar Café.
- Revisión de rotulado de Mundo Panela.
- Revisión de empaque FEDEPANELA
- Acompañamiento proceso de fermentación y manejo de vinazas Seynekun, Pueblo Bello Cesar.
- Asesoría producción de mieles José Luis Cala; Socorro Santander.
- Preparación mezclas para encuentro nacional de alcaldes.
- Revisión de rotulado para empaque de la productora Nancy Ospina.
- Capacitación: normativa sanitaria de la panela para profesionales que estén en la cadena de suministro de la panela.
- Reunión revisión de plan de trabajo con UniAgraria.
- Reunión para la conformación del comité intersectorial de vigilancia y control de la calidad de la panela del departamento de Boyacá.
- Reunión revisión de plataforma educativa.
- Apoyo a desarrollo de licor artesanal Roncito, Nocaima Cundinamarca.
- Entrega posibles proveedores equipos para planta licores Finca el Palmar; Santana, Boyacá.
- Reunión de seguimiento avances adecuación planta Ron Peña Monterroza, Rodolfo Peña; Santana Boyacá.
- Visita planta producción ron artesanal BACARECHE, Suaita, Santander.
- Asistencia reunión INVIMA en planta licores finca EL Palmar; Santana, Boyacá.
- Acompañamiento a proceso de destilación artesanal en planta de licores Heineken.
- Creación de documento para comunicado sobre definiciones sanitarias para compras públicas.
- Reunión con RAP-E sobre posible proyecto (Convocatoria 41 de Min Ciencias).
- Reunión con U. Distrital y área comercial, para convocatoria 041.
- Reunión con productor de bebidas alcohólicas Rafael – de Suaita Santander.
- Capacitación de requisitos sanitarios para plantas de licores, decreto 1686 de 2012, dictada por INVIMA – MADR.
- Reunión conformación de la mesa de trabajo Inter laboratorios para homologación de métodos de la resolución 779 de 2006 – INM.

“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana · Tels.: 622 2066 - 622 26 55 - 622 27 88
www.fedepanela.org.co · Nit.: 800.059.44-1 · información@fedepanela.org.co
Bogotá, D.C. - Colombia



LA VIDA SABE A PANELA

- Revisión de rotulado de empaque de FEDEPANELA.
- Reunión planeación visita san Roque y Manzanares Caldas.
- Asesoría a Seynekun en proceso de rectificación de alcoholes para fabricación de licores, seguimiento a proceso de producción. artesanales.
- Realización de pruebas de licores para implementación en plantas de licor artesanal.
- Reunión revisión de documentos para contrato Aima Panela – Sello Fedepanela.
- Capacitación de mieles invertidas en el municipio del Valle de San José.
- Asesoría técnica en mieles invertidas al productor Oscar Mateus de Vélez.
- Realización de pruebas de licores para implementación en plantas de licor artesanal.
- Asesoría a Seynekun en proceso de rectificación de alcoholes para fabricación de licores, seguimiento a proceso de producción. De aguardiente y ron Artesanales.
- Asesoría a Mauricio Hernández en montaje central de mieles en Oiba Santander.
- Asesoría a Empresa Ense en fabricación de destilador seguimiento pruebas de funcionamiento.
- Asesoría producción de depilador con mieles
- Capacitación de mieles invertidas en Santana (Ricardo noguera).
- Reunión revisión de contrato Sello Fedepanela -Aima panela.
- Certificación de polarización para Trapiche Biobando SAS.
- Revisión de etiqueta Panela Isnos.
- Acompañamiento a Seynekun en proceso de rectificación de alcoholes para fabricación de licores, aguardiente y ron Artesanales.
- Realización de pruebas de licores para implementación en plantas de licor artesanal.
- Reunión seguimiento procesos de producción e implementación de plantas de licor apoyadas por Fedepanela y Domecq.
- Acompañamiento proceso producción de mieles en Orito Putumayo.
- Socialización a la productora Nancy Ardila.
- Revisión de etiqueta de panela Isnos.
- Reunión con Excelciur SAS, sellos de advertencia.
- Acompañamiento en planta de licores de Francisco Ruiz junto con la licorera de Boyacá.
- Realización de pruebas de licores para implementación en plantas de licor artesanal.
- Taller de producción de mieles invertidas das y panelas saborizadas en manzanares Caldas.
- Asesoría producción de licor de naranja y café, Manzanares Caldas
- Reunión presupuesto actividades área comercial 2025.
- Reunión conformación de la cadena de la panela en Santander.
- Reunión para crear e investigar beneficios de la panela a solicitud por parte de la empresa Svent Natural Drinks SAS.
- Reunión con Andrés Ribero para Panela Fest.
- Revisión de kits para la detección de sulfitos en panela.

“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana · Tels.: 622 2066 - 622 26 55 - 622 27 88
www.fedepanela.org.co · Nit.: 800.059.44-1 · información@fedepanela.org.co
Bogotá, D.C. - Colombia



- Revisión de requisitos para presentación del Record en panela.
- Certificados de polarización Vega VR SAS.
- Presentación de beneficios de la panela para Svent Natural Drinks SAS.

Y como metas 2024:

- **4 seguimientos técnicos sanitarios y de calidad para los encadenamientos productivos:**

Se realizó acompañamiento técnico a la central de mieles de Quipile, administrada por el Señor Héctor Medina, para asesorar en el proceso productivo de panela tipo exportación, a partir de mieles vírgenes. Esto se debió a la necesidad que ha tenido el Sr. Medina, en la elaboración de la panela tipo exportación, pues la consistencia de la panela no ha sido la adecuada para el cliente (Heincke) que obtendrá el producto terminado. Al productor Higor Yamid León, dueño del trapiche y marca La Pajaleña, para la elaboración de mieles invertidas a partir del proceso de hidrólisis enzimática, producto de esta solicitud, se hizo visita al trapiche en el municipio de Moniquirá, para hacer un ejercicio de inversión a partir de la enzima invertasa. Al productor Alexander Medina de Quipile, el productor manifestó tener problemas con su panela pulverizada donde se le recomienda revisar variables que afectan la calidad del producto y pueden ser los ocasionales de su problema. Por otra parte, se realizó también un seguimiento al proceso de producción de la empresa D'Origen, pues han tenido problemas con su producción de panela en presentación solidas



Seguimiento técnico sanitario y de calidad

- **Actualización textos sugeridos para implementación de programa de control de proveedores en trapiches paneleros y/o centros de acopio/ empacadoras/bodegas - según requisitos Resolución 779/2006 y Resolución 2674 de 2013.**

Se actualizó el programa de control de proveedores y materias primas, para los productores, centros de acopio, bodegas y empacadoras que quieren cumplir los requisitos de la resolución 779 de 2006 y la resolución 2674 de 2013, con el plan de saneamiento básico para buenas prácticas de manufactura (BPM).

Se adjunta el programa y sus formularios correspondientes:

“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”



- PD-MP-001 Procedimiento manejo proveedores y MP
- CPM-C-01 Cronograma seguimiento proveedores 2025
- CPM-F-01 RECEPCIÓN DE MATERIA PRIMA
- CPM-F-02 RECEPCIÓN DE MATERIAL DE EMPAQUE
- CPM-F-03 INSPECCIÓN VEHÍCULOS



Caratula programa de control de proveedores y materia prima

- **Actualización textos sugeridos para implementación de programa de Recall en trapiches paneleros y/o centros de acopio/ empacadoras/bodegas - según requisitos Resolución 779/2006 y Resolución 2674 de 2013:**

Se crea programa Recall para aquellos productores, exportadores, dueños y/o administradores de centrales de mieles y bodegas de acopio, con el fin de que cumplan con el plan de saneamiento de la normatividad vigente.



Caratula de programa Recall.

- **Revisión y actualización texto sugerido para la reglamentación de la producción de licores artesanales.**

En el 2024 se creó y presento ante el Ministerio de Salud, el borrador de un proyecto norma para los requisitos sanitarios para las bebidas artesanales, bajo las consideraciones de la ley 2005 de 2019 y su resolución reglamentaria 247 de 2021. Quedando como “Por medio de la cual se

“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”



establecen los requisitos sanitarios para la producción y comercialización de bebidas alcohólicas artesanales de Colombia, a partir de jugo de caña y sus derivados producidos por trapiches paneleros y se dictan otras disposiciones.



Páginas del proyecto norma.

- **4 seguimientos a montajes de plantas productoras de licor artesanales.**

Para el 2024 se realizó el seguimiento a la planta de Pueblo Bello (Cesar), en donde se ha venido asesorando en la creación de diagramas de flujo del proceso, cotización y selección de equipos, y pruebas de funcionamiento de estos mismos. Teniendo como logro un avance en el equipamiento para el proyecto; así mismo, esta planta se realizó seguimiento en donde se logró la instalación de equipos y primeros ejercicios de fermentación y destilación. Se hizo la inauguración de la planta en compañía de la gobernación de Cesar. Se realizó seguimiento a la planta de licores del productor Rodolfo Peña y su socio, José. Se revisó sus instalaciones y su producto terminado, se le hicieron sugerencias de cómo debía ajustar su infraestructura para cumplir con el decreto 1686/2012. Se toma una muestra de su alcohol para enviar a la casa Domecq, con el fin de que ellos asesoren según el resultado de cromatografía, si la fermentación y, corte de cabeza y colas se está haciendo adecuadamente. Por otra parte, se hizo seguimiento también, a la planta de licor del productor Francisco Ruiz. Se revisó sus instalaciones con el fin de asesorarle para el cumplimiento del decreto 1686 de 2012, se realizó un check list de los requisitos para el concepto favorable y se hace plan de trabajo, para lograr completar el 100 %



Seguimiento a montajes de plantas productoras de licor artesanales

- **Seguimiento y ajuste del tratamiento de vinazas como abono en cultivos.**

“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”



Se realizó acompañamiento para el tratamiento y manejo de vinazas de la planta de licores del municipio de Pueblo Bello. Se ha venido haciendo seguimiento de cada proceso de fermentación para poder hacer una disposición de adecuada de los residuos, realizando un ajuste de pH con cal agrícola, luego diluyéndola un poco, luego se deberá mezclar con otros insumos, para llevar a compostar y luego si usarla como abono.

- **2 capacitaciones en confitería con mieles y panela**

Se realizó en el Colegio Municipal de Santana, a los estudiantes de grado noveno se les hizo capacitación de cómo hacer productos de confitería a partir de mieles y panela. Se les explico 6 fórmulas de preparaciones las cuales fueron: tetero, turrone de maní con panela, panela saborizada, bolitas de chocolate blanco con panela y maní, bolitas de chocolate natural con panela y arroz tostado y crema de miel y licor sin alcohol y la segunda capacitación en la producción de mieles estabilizadas y mieles saborizadas, en el trapiche de la productora Juanita Bautista. Se hizo la invitación a productores de la zona, lo cual se tuvo interesados de los municipios de Chitaraque (Boyacá), Charalá, Valle de San José, Socorro, Mogotes y San Gil (Santander). Se explico el paso a paso del proceso de inversión de mieles a partir de hidrolisis enzimática junto con los equipos necesarios para su desarrollo.



capacitaciones en confitería con mieles y panela

- **2 capacitaciones en producción de licores artesanales**

Se realizó en la planta de producción de licor artesanal de Seynekum, del municipio de Pueblo Bello – Cesar, capacitación acerca de la producción de licor artesanal para el personal que ejercerá labores de fermentación y destilación en la nueva planta y la segunda se realizó a los participantes del curso producción de rones dictada por el SENA, capacitación acerca de la producción y comercialización de licor artesanal bajo la ley 2005 de 2019. Se explico los impuestos que se deben liquidar al momento de la liquidación y que etapas son importantes controlar en este proceso.

“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”



capacitaciones en producción de licores artesanales

- **2 capacitaciones en producción de mieles de caña saborizadas**

Se realizó en la planta de producción panelera, Panela Bella Vista (Mogotes/ Santander), la capacitación de producción de miel de caña estabilizada al personal encargado de producción de la planta y al equipo técnico de la región de Boyacá, Cundinamarca y Santander; logrando desarrollar la producción de esta misma, analizando cada variable de calidad que se requiere para su estabilización y aclarando inquietudes, y la segunda capacitación de mieles invertidas al personal encargado de producción del trapiche El Macanal, propiedad del productor Andrés Ribero García, esto con el fin de buscar nuevas alternativas de diversificación de productos y más enfocados, en la producción de mieles medicinales. En la capacitación se pudo realizar un ejercicio, con maquinaria nueva para el proceso de inversión y mezclas de los componentes para saborizar dichas mieles. Los saborizantes que se utilizaron se extrajeron en la planta de destilería que el productor tiene, con el fin de mantener una producción natural.



capacitaciones en producción de mieles de caña saborizadas

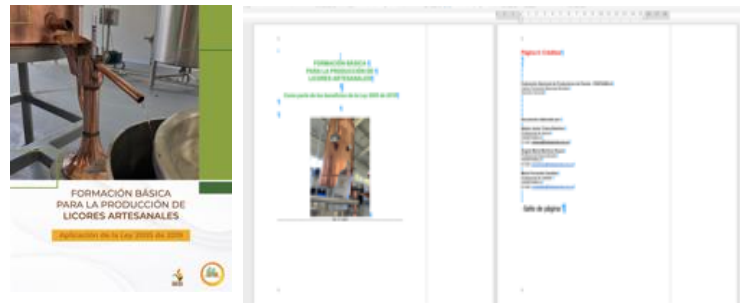
- **Cartilla de producción de licores artesanales según ley 2005/2019**

Para el 2024 se creó la cartilla “FORMACIÓN BÁSICA PARA LA PRODUCCIÓN DE LICORES ARTESANALES”. Esto con el fin de permitir que los productores interesados en producir licores puedan conocer y ampliar sus conocimientos acerca de la producción de licores a partir del jugo de caña, miel y panela, aclarando también algunas dudas técnicas del proceso.

“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”



LA VIDA SABE A PANELA



Cartilla de producción de licores artesanales según ley 2005/2019

- **Creación del programa de formación panelero, según requisitos fisicoquímicos de la panela (Res. 779/2006 y NTC 1311)**

Se diseñó el módulo de formación en la caracterización de propiedades organolépticas y fisicoquímicas de la panela y mieles, con el objetivo de que el personal idóneo o interesado, pueda formarse en las características técnicas del proceso de la panela y/o mieles. Con la creación de esta formación se pretende afianzar la implementación de los protocolos para caracterizar y estandarizar calidades de panela, de tal manera que se pueda establecer diferencias entre una y otra calidad de panela y con base en ella, establecer gestiones de comercialización del producto.



Creación del programa de formación panelero.

- **Creación del programa de formación de licores artesanales según ley 2005/2019.**

“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana · Tels.: 622 2066 - 622 26 55 - 622 27 88
www.fedepanela.org.co · Nit.: 800.059.44-1 · información@fedepanela.org.co
Bogotá, D.C. - Colombia



LA VIDA SABE A PANELA

Se creó el programa de formación de licores artesanales con el objetivo de lograr una formación al personal idóneo en elaborar licor a partir de mieles y jugos de caña proveniente de trapiches de economía campesina, manejando los procesos de fermentación y destilación cumpliendo con los lineamientos técnicos y normatividad del sector.



Caratula programa de formación.

“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana · Tels.: 622 2066 - 622 26 55 - 622 27 88
www.fedepanela.org.co · Nit.: 800.059.44-1 · información@fedepanela.org.co
Bogotá, D.C. - Colombia



LA VIDA SABE A PANELA

ACTIVIDADES ESTRATÉGICAS E IMPACTOS POSITIVOS EN EL TERRITORIO EN EL AÑO 2024

A continuación, se dan a conocer algunos de los resultados e impactos proyectados a partir del acompañamiento del programa de Asistencia Técnica de FEDEPANELA en el territorio.

Actividad realizada	Indicador	Resultado	Impactos				Logro esperado
			Impacto económico	Impacto ambiental	Impacto Productivo	Impacto Social	
Realizar monitoreo de plagas	600 has con Monitoreos de plagas	En las unidades productivas donde se identifican niveles de infestación por encima del 4% los productores mostraron interés en hacer las respectivas liberaciones para su control.	Reducción del 90% en los costos asociados al manejo de plagas	Eliminación de aplicaciones químicas	Incrementar la producción en al menos 1 Tn/Ha e igualmente mejorar calidad de la panela	Manejo de buenas prácticas en la producción de panela en la zona	Mejor producción y calidad del producto
Realizar Control Biológico contra Diatraea spp	150 hectáreas en las que se liberó parasitoides controladores de Diatraea spp	Se logra disminuir la presencia de Diatraea spp en lotes en promedio de un 7 % del índice de infestación	Aumento de los ingresos por la venta de mayor cantidad de panela producida por la disminución de la presencia de	No aplicación de Insecticidas para el control de plagas	Aumento de la producción de panela por ha de 735 kilos	Cumplir con la resolución 17848 de diciembre del 2017 del ICA	Aumento de 100 a 110 kg de panela por ha por cada punto porcentual que disminuya el índice de infestación



LA VIDA SABE A PAÑELA

Manejo de arvenses	Productores se le hace asesoría en el manejo oportuno de arvenses	Se logra despertar interés del productor en realizar las respectivas aplicaciones en fase de desarrollo más pequeñas	Si se hace le control en el momento oportuno se logra reducir un 20% la cantidad de herbicida aplicado	Menos uso de herbicidas y uso de los EPP	Menos competencia entre las malezas y el cultivo lo que favorece mejor aprovechamiento de los nutrientes por parte del cultivo	Implementar las BPA en el cultivo de caña	Mejor producción y calidad del producto
Fomento a la organización, trapiche comunitario resguardo indígena la Albania San José, Risaralda	Resguardo indígena capacitado	Producción de pañela con aspectos de calidad	Empoderamiento económico	Manejo adecuado de los recursos naturales	Mejora en las condiciones de producción del cultivo de la caña y la pañela	Mayor ingreso económico al resguardo indígena al aumentar el margen de utilidad	Comunidad del resguardo con producción de autoconsumo y diversificación de productos con mujeres y jóvenes
Atención a mujeres y jóvenes rurales pañeleros	502 mujeres rurales y 255 jóvenes rurales pañeleros	Las mujeres y jóvenes fortalecen su vínculo asociativo y mejoran sus habilidades socioproductivas	Mayor empoderamiento económico de las mujeres y jóvenes, como mínimo con ideas de emprendimiento	NA	N/A	Mujeres y jóvenes pañeleros capacitadas en temas de herramientas y habilidades socioemocionales	Mayores oportunidades para las mujeres y jóvenes capacitadas



LA VIDA SABE A PANELA

Atención a población panelera afro e indígenas	1 grupo afro atendido y 177 indígenas	1 grupo de productores afros e indígenas que mejora su producción y calidad de la panela	Mayores ingresos	Disminución en el uso de herbicidas y fertilizantes químicos gracias a la adopción de buenas prácticas	Mayor productividad de la actividad panelera	Inclusión de la población indígena en el programa de AT	Aumento de la inclusión de población afro e indígenas
Apoyo en gestión de proyecto panelero en el departamento del Cauca	1 proyecto panelero gestionado y apoyado	505 familias paneleras beneficiadas	Aumento de los ingresos para las familias paneleras	Uso racional de los recursos naturales	Mayor productividad de la actividad panelera	505 familias que se benefician	11 hornillas paneleras que se mejoran
Seguimiento comportamiento de los precios de los mercados y pago cuota de fomento de panela en el departamento del Huila	Tres plazas de mercado de panela en donde se realiza esta actividad	Incremento del pago parafiscal de cuota de F.F.P	Efectividad en las ventas de rollos	N/A,	Que los recursos obtenidos sean reinvertidos al subsector panelero del Huila	Beneficia 3500 familias paneleras que hacen parte del subsector	Mejorar las condiciones de calidad de vida
Apoyo y acompañamiento día del campesino (panelero) municipio e Isnos, en el marco del	28 veredas	Se evidencia compromiso y vocación, en tener cultivos y variedades de caña óptimas para la producción con	Mejores ingresos económicos y un precio justo para los productores	Dar un buen uso evitando la quema de llantas y madera, mediante la tala de bosque y demás	Que las utilidades de esta actividad mejoren sus condiciones y rendimiento en sus cultivos	Beneficia 4.150 familias paneleras que hacen parte de este renglón productivo	Mejorar las condiciones de calidad de vida



LA VIDA SABE A PANELA

fortalecimiento agrícola, y seguimiento en los componentes agronómicos y B.P.A,		un alto contenido de grados $^{\circ}$ Brix y vigorosidad de las cañas					
Acompañamiento en la estructuración operativa formal comercial centro municipio de San Agustín	19 veredas paneleras	Orden y orientación con la información hay visible, de los pagos por administración y horarios de recibir y entrar el producto y cumplimiento de acuerdos de molienda por sectores	Mejorar las condiciones económicas para el pago respectivo de quienes administran el centro de acopio	Brindar unas mejores condiciones de salubridad a este producto	Que las utilidades de esta actividad mejoren sus condiciones y rendimiento en sus cultivos	Beneficia 1.157 familias paneleras que hacen parte de este proceso	Mejor calidad de vida, y oportunidad de estudio a sus hijos
Apoyo en la estructuración y formalización del acuerdo de los turnos de molienda para el municipio de Isnos	45 veredas paneleras	Mejorar las condiciones de comercialización, evitando la sobreproducción	Mejores ingresos económicos y un precio justo para los productores	Dar un buen uso a esos ingresos, que permitan mejorar las condiciones de reconversión tecnología en las hornillas, para evitar la quema de llanta y leña	Que las utilidades de esta actividad mejoren sus condiciones y rendimiento en sus cultivos	Beneficia 4.500 familias paneleras que hacen parte de este proceso	Mejorar las condiciones de calidad de vida



LA VIDA SABE A PANELA

<p>Apoyo en la formalización centro comercial e industrial agropecuario.</p>	<p>17 veredas paneleras en donde se realizará la comercialización de la panela en el municipio de San Agustín</p>	<p>Entrega en comodato de un centro de acopio para la comercialización de la panela del municipio de San Agustín Huila</p>	<p>Mejorar las condiciones económicas e ingresos por contar con espacio óptimo para la comercialización</p>	<p>Brindar unas mejores condiciones de salubridad a este producto</p>	<p>Que las utilidades de esta actividad productiva mejoren sus condiciones y rendimiento en sus cultivos</p>	<p>Beneficia 376 familias paneleras que hacen parte de este proceso</p>	<p>Mejor calidad de vida</p>
<p>Verificación y seguimiento con el ICA a plagas limitantes para el cultivo de caña como es la hormiga loca en el Departamento de Nariño</p>	<p>Municipios afectados: Ancuya, 2 veredas con presencia de la plaga - Pedregal y San Luis</p>	<p>Consolidación con productores de predios afectados, levantamiento de información base, realización de monitoreo y Demostración de método en elaboración de cebo toxico para 7.5 hectáreas de cultivo</p>	<p>Su efectivo control impedirá la pérdida de cosecha del 50%, que se presenta en predios sin control alguno</p>	<p>Manejo de socas, BPA y deshoje oportuno. Elaboración, y aplicación de cebo toxico para el Manejo de la plaga, colaboración interinstitucional con el ICA, Umata de Ancuya, Fedepanela y productores</p>	<p>con adecuado manejo se disminuirá la pérdida de producción provocado por la plaga. Elaboración de cebo para 7.5 hectáreas de cultivo</p>	<p>Adopción y Manejo de BPA por parte de productores de la zona</p>	<p>Mitigar la afectación por la expansión de la plaga en nuevas áreas de cultivo. Convenio de voluntades con Umata de Ancuya, ICA, Fedepanela y</p>



LA VIDA SABE A PANELA

							productores
Acompañamiento y participación en capacitaciones, demostraciones de métodos y entrega de cebo tóxico a productores paneleros para el control de hormiga loca en los sectores del Llano y El Pedregal del municipio de Ancuya, en coordinación con el ICA y UMATA del municipio	Ancuya, dos veredas	elaboración y entrega de cebo tóxico para aproximadamente 20 productores, cerca de 15 has de cultivo a beneficiar	N/A	manejo adecuado de agroinsumos para preservar el medio ambiente	Control de la plaga que repercute en el mejoramiento agronómico del cultivo	control de la plaga, que favorece a los trabajadores del sector para acceder a lotes anteriormente afectados por la plaga	Control de la plaga hasta llegar a niveles que no sean nocivos para el cultivo



LA VIDA SABE A PANELA

Reporte de afectación por salivazo en caña panelera	1 municipio, Sandoná 4 veredas	Reporte a secretaria de agricultura del municipio de productores afectados	60 productores reportados como afectados en 111 hectáreas aproximadamente	Establecer un programa de manejo adecuado para el control de la plaga	Afectación alta cuando se presenta ola invernal.	Afectación por bajo rendimiento y abuso de insecticidas al no llevar un programa acorde con la situación	Establecer un programa de acción en donde interactúen institucionalmente la gobernación, alcaldía, ICA, Agrosavia, Fedepanela y la comunidad afectada
Acompañamiento programa de Asistencia técnica, para mejoramientos de infraestructura con base en la resolución 779/06 y modificatorios.	3 municipios: Mallama, Ricaurte y Consacá	Acompañamiento y recomendaciones para cumplimiento normatividad vigente en infraestructura productiva y aplicación de programas de calidad.	Mayor cumplimiento en requerimientos comerciales para presentarse como proveedores de panela	N/A	Asesoría para el cumplimiento de normatividad sanitaria a 9 productores de panela de la región. Que involucra cerca de 30 toneladas de panela en forma semanal	Adopción y Manejo de BPM por parte de productores de la zona	participación en convocatorias como proveedores de panela en programas de estado y en grandes superficies. Mejoramiento de condiciones



LA VIDA SABE A PANELA

							comerciales
Asesoría comercial en condiciones de normatividad panelera.	25 productores atendidos y asesorados.	Asesoría para cumplir normatividad panelera. En especial condiciones de producción y presentación final cuidando de la calidad del envase y embalaje, además de gestión con base en normativa para mejoramiento de la producción.	Producto con cumplimiento de normatividad vigente en cuanto normas de producción y de apoyo para gestión	Infraestructura productiva sostenible	10 toneladas de panela mensual se esperan se comercialicen en condiciones de calidad para mercados locales y autoconsumo comunitario.	Ayuda a la regulación y estabilidad del de calidad de producto y precio justo en la zona.	Ventas a nivel del interior del país de panela para mercados locales y autoconsumo comunitario
Certificación en orgánicos	20 productores de los municipios de Pueblo Rico y Quinchía	Lograr que el productor realice todos los requerimientos para iniciar el proceso de certificación	Mayores canales de mercado. Nicho especializado a mejor precio	Mejores prácticas para la conservación ambiental	Producción y comercialización diferenciado con mercado especial	Manejo de buenas prácticas en la producción de panela en la zona	Comercialización de dos contenedores mensuales de panela orgánica para el



LA VIDA SABE A PAÑELA

							mercado europeo.
Certificación BPA	Tres predios de 50 ha certifica dos en BPA	Lograr certificación por parte del ICA de	Mejores Ingresos en mercados especializados y exportaciones	Disminuir la contaminación por el mal uso de los agro insumos y sus empaques	Producciones limpias y con mejores resultados.	Producto final con mejores características de inocuidad para el consumo humano	Certificado expedido por el ICA en Implementación de BPA
Asesoría en mejoramiento de eficiencia en hornillas	Número de productores con asesoría	10 productores con asesoría para mejoramiento de infraestructura y hornillas	Mejorar ingresos por mayores disminuciones de costos de producción.	Mejoramiento adecuado para manejo de la energía.	Mejora de la producción y el consumo de combustible	Transferencia técnica demostrativa en la zona	Mejorar la competitividad
Acompañamiento y apoyo alianzas productivas de Agroempresas	Número de productores con apoyo en alianzas productivas	80 productores	Mejorar ingresos por mayores oportunidades de mercados	Manejo adecuado de residuos	Optimización de la productividad	Transferencia técnica demostrativa en la zona	Cerrar brechas productivas y comerciales



LA VIDA SABE A PANELA

Capacitación sobre responsabilidad y bienestar animal	500 ejemplares atendidos y 400 de personas capacitadas	500 equinos desparasitados y vitaminados y 400 productores capacitados.	El eslabón de apronte representa a el 47% de los costos asociados a la cosecha	N/A	Contar con una buena disposición tanto en cantidad con el bienestar y salud de ejemplar es para el pronte de caña significa mayor empleo y mayor productividad	Generación de empleo especialmente en los jóvenes quienes son los que se identifican y les gusta realizar esta labor.	Sensibilización a los dueños del cuidado óptimo de estos animales para mejorar su bienestar y prevenir posibles enfermedades
Realizar análisis de suelos	11 productores realizando análisis de suelos	Los productores apliquen la recomendación dada por el equipo de Asistencia Técnica	Reducción de gastos en la compra de fertilizantes químicos. \$50.000 mensual	Menos aplicaciones químicas y recipientes plásticos	Se espera mejoramiento en producción.	Productores líderes muestran a la comunidad los beneficios de mejorar las prácticas actuales.	Mejor las condiciones productivas del cultivo.
Establecimiento de composteras	5 productores establecen composteras para suministro de abonos al predio	Producción de abono en la finca para disminución de costos de producción.	Reducción de gastos en compra de abono orgánico en \$60.000 pesos mensuales	Disminución en el uso de fertilizantes químicos - aprovechamiento de subproducto de la finca. Recuperación de suelos	Mejoramiento en rendimientos y calidad del cultivo	Productores líderes muestran a la comunidad los beneficios de mejorar las prácticas actuales-	Mejorar condiciones productivas y disminuir costos de producción.



LA VIDA SABE A PANELA

Incremento en venta de panela pulverizada a granel	Municipio de Guadalupe incrementa la producción de panela pulverizada en 6 toneladas mensuales.	6 toneladas de panela pulverizada adicionales a la producción de panela sólida	Venta de 6 toneladas de panela pulverizada por valor de \$27.000.000	Se oferta al consumidor un producto natural sin químicos ni conservantes	Incremento en volúmenes de producción de panela con diversificación en la presentación.	Se mejorar los ingresos de las familias involucrada en el proceso productivo.	Mejorar las condiciones del mercado incluyendo precio de venta.
Reservorios de agua	5 grupos de jóvenes en Quinchía	Tanque australiano	Aumento en la producción ya que en tiempo de sequía se podrá abastecer de agua el cultivo.	Mejores prácticas para la conservación ambiental	Continuidad en la producción	Manejo de buenas prácticas en la producción de panela en la zona	Aprovechar las aguas lluvias y aprender el manejo de los reservorios de agua.
Mejoramiento comercial registro de marca	Numero de productores capacitados	40 productores con registro de marca de panela a través de la asociación	Ingresos por nuevos y mejores canales de comercialización.	Menos uso de agua en la producción de Panela	Optimización de la capacidad instalada.	Transferencia técnica demostrativa en la zona	Bajar presión en mercados locales.



LA VIDA SABE A PANELA

2.5. Actividades estratégicas y acciones destacada

Para el 2024, se resaltan algunas acciones importantes y que fueron de gran impacto para los diferentes departamentos en los que se desarrolla el programa de AT del FFP, entre las cuales se destacan:

2.5.1. Reunión Técnica Nacional

- Se llevó cavo la Reunión Técnica Nacional, en la ciudad de Cali Valle del Cauca. Esta actividad tiene como objetivo principal actualizar y capacitar a todo el equipo técnico que hace parte del programa de asistencia técnica del FFP y que se encuentra distribuido en 13 departamentos.
- Programa Asistencia Técnica 2024
- Situación Regional del Sector Panelero-Presentación de cada departamento
- Fondo de Fomento
- Capacitación en Cenicaña a coordinadores nacionales en variedades de caña, riegos, plagas y enfermedades de la caña de azúcar.

Se resaltan algunas acciones importantes y que fueron de gran impacto para los diferentes departamentos en los que se desarrolla el programa de AT del FFP, entre las cuales se destacan:

- Asistencia técnica a mujeres y jóvenes rurales para realizar planes de acción y de esa manera acompañar sus procesos productivos.
- El análisis de suelos permite proponer diferentes planes de fertilización, lo que reduce costos y tiempo.
- El trabajo mancomunado con diferentes entidades permite realizar acciones oportunas y efectivas en el territorio.
- La identificación y caracterización de productores asociados con un perfil productivo es idóneo para ofertar en mercados exigentes y así como poder postularse para programas de compras públicas.
- Con la implementación de aspectos tributarios, la facturación electrónica ha demostrado ser una herramienta útil para las asociaciones.
- Los productores además de entender que la infraestructura debe tener una mejora para cerrar las brechas de cumplimiento de las normas de producción y comercialización, entienden que para realizar mejoramientos de infraestructura se debe partir de un diseño espacial para la distribución y ubicación de áreas.
- La decisión de productores de empezar con la diversificación del producto para mejorar la comercialización y mejorar los ingresos y aumentar la utilidad.
- **Actividades con fines de mercadeo:** Se acompañan en los diferentes departamentos actividades estratégicas con fines comerciales, por medio de sondeo de mercados y definición de demanda institucional e industrial, así como también ruedas de negocios con organizaciones paneleras y agroindustrias particulares con acuerdos comerciales establecidos; estrategias de asociatividad, sostenibilidad y mercados formales.

“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”



LA VIDA SABE A PANELA

- **Gestión institucional continua:** Participación y representación del gremio panelero en reuniones de mesas departamentales de planeación agropecuaria como el CONSEA convocadas por la Secretaría de Agricultura departamental y Agrosavia en donde se expone las necesidades y avances de la cadena productiva de la panela a nivel departamental. Articulación con Secretarías de Asuntos internacionales, Competitividad y Agricultura de la gobernación de Cundinamarca, áreas técnica y comercial de Fedepanela para lograr aunar esfuerzos en busca de recursos para el subsector. Así como también la inclusión del sector panelero en la estrategia de Negocios Verdes ante la CAR Cundinamarca.
- Trabajo articulado con el INVIMA y productores para el cumplimiento de la Resolución 779/2006, para la mejora del estatus sanitario.
- **Acompañamiento por parte del ICA:** Se realizaron visitas conjuntas con el Instituto Colombiano Agropecuario (ICA) con el fin de socializar la resolución 17848 del 2017, medidas fitosanitarias en el cultivo de caña de azúcar con los productores.
- El relacionamiento con la Policía Nacional ha logrado que se intensifiquen los controles a la evasión de la cuota de fondo de fomento panelero.
- Se debe generar un apoyo técnico en el desarrollo de la industria de licores artesanales para que los paneleros tengan una guía técnica en los montajes y la concepción de los alcances y de las necesidades técnicas y de inocuidad y BPM que deben cumplir para desarrollar este tipo de industria.
- Gestión de proyectos de Cooperación internacional, Nacional y territorial con entidades con Agrosavia, SENA, Universidad Nacional, UIS, CIAT-Fondo verde del Clima, Gobernaciones y alcaldías.
- Importancia de seguir generando espacios de apoyo técnico para el desarrollo de la industria de licores artesanales para que los paneleros tengan una guía técnica en los montajes y la concepción de los alcances y de las necesidades técnicas y de inocuidad y BPM que deben cumplir para desarrollar este tipo de industria.

3. PROGRAMA ACOMPAÑAMIENTO SOCIO EMPRESARIAL GESTIÓN 2024 FONDO DE FOMENTO PANELERO

3.1. Introducción y Objetivos

- Fortalecer los procesos de asociatividad panelera, la integración y el relevo generacional, el empoderamiento y participación decisoria de las mujeres productoras, y la seguridad social y la salud laboral en 8 departamentos productores de panela.
- Acompañar al 27% de asociaciones paneleras en sus procesos de formalización empresarial y mejoramiento de capacidades empresariales y gerenciales.

“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”



LA VIDA SABE A PANELA

- Impulsar que el 23% de las mujeres pertenecientes a la Red tengan participación decisoria, empoderamiento y mejoren autonomía económica a partir de la gestión de sus emprendimientos paneleros.
- Promover la gestión en sus emprendimientos e ideas de negocio en el 25% de las personas jóvenes pertenecientes a la Red de juventud por medio de planes de trabajo y acompañamiento con enfoque diferencial y de género.
- Desarrollar en alianza con el sector educación la propuesta de Escuela Panela en 8 colegios rurales ubicados en zonas paneleras
- Implementar procesos de sensibilización y formalización laboral en 24 pilotos conforme a la normatividad vigente y de Seguridad y Salud en el Trabajo - SGSST en el subsector panelero.

Empresas asociativas

Metas

40 de las empresas asociativas paneleras son sostenibles y formalizadas con habilidades gerenciales y empresariales y mejoran su participación en la cadena de valor local de caña de azúcar, panela y derivados
Ejecución del 100% de las actividades

Reuniones de seguimiento al desarrollo del plan de fortalecimiento socio Empresarial

Se realizó el último ciclo de reuniones de seguimiento a los planes de trabajo de las empresas asociativas, con las actividades de los planes de acompañamiento socio empresarial se busca que las empresas asociativas fortalezcan los siguientes aspectos:

- Autonomía: Potenciando el pensamiento colectivo y la acción propia de las Organizaciones a través de la identificación de sus propias necesidades y prioridades de inversión.
- Capacidades Colectivas: Promueve el fortalecimiento de las capacidades colectivas de las comunidades y de sus organizaciones, resaltando el liderazgo individual y colectivo. También promueve el desarrollo de conocimientos y habilidades comunitarias para trabajar en colaboración.
- Participación: Promueve el diálogo y el acceso a información y decisiones democráticas dentro y fuera de la Organización.
- Procesos Autosustentables: Se orienta a que el control de los proyectos productivos esté en manos de la Organización dependiendo más de factores endógenos que exógenos con el objetivo de que consigan un sostenibilidad económica y social.
- Corresponsabilidad: Promover la corresponsabilidad entre los diferentes actores vinculados a las Organizaciones, siendo lo colectivo asunto de todos (no sólo de la directiva). Se promueve pensar, decidir y colaborar con otros y establecer procesos de diálogo y de creación de alianzas con otros actores públicos y privados.
- Inclusión: Promover la igualdad de oportunidades dentro y fuera del proceso organizativo y expandir la participación de los productores en la vida económica y social de su comunidad.

Capacitaciones de fortalecimiento Socioempresarial

Se completó el ciclo de capacitaciones en temas que fortalecieran capacidades en las empresas asociativas:

- Formalidad empresarial vs Informalidad
- Mapa de Actores Clave
- Resolución de conflictos

“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”



Inscripción red de agroempresas (nuevas asociaciones)

Se realizó la inscripción de 40 nuevas empresas asociativas a las cuales se les hace una caracterización de ingreso a la Red de Agroempresas.

Caracterización de asociados

En total se caracterizaron 200 asociados pertenecientes a las empresas asociativas a las que se les hizo acompañamiento

Aplicación metodología índice competencias organizacionales (ICO) - ICO final

Se realizó la aplicación del ICO final obteniendo los siguientes resultados en comparación con el ICO línea base como se observa en la siguiente tabla.

Estado Organizaciones	Puntaje	No. Empresas Asociativas ICO Línea Base	No. Empresas Asociativas ICO Final
Precario	47 o menos	22	15
En Desarrollo	48 a 78	18	23
Consolidado	79 a 100	0	2

Tabla 1. Comparativo ICO línea base - ICO final



Reuniones de seguimiento a los planes de trabajo de las Empresas asociativas

Meta 2.

200 mujeres pertenecientes a la Red tienen participación decisoria, empoderamiento y mejoran autonomía económica a partir de la gestión de sus emprendimientos paneleros.

Ejecución del 100% de las actividades

Actividades

“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana · Tels.: 622 2066 - 622 26 55 - 622 27 88

www.fedepanela.org.co · Nit.: 800.059.44-1 · información@fedepanela.org.co

Bogotá, D.C. - Colombia



Reuniones de seguimiento al desarrollo de los Planes de acompañamiento en emprendimiento y desarrollo de Habilidades, Capacidades y Conocimientos Empresariales

- Análisis de producto: Presentaciones, calidad, sustitutos
- Identificando posibles clientes para el emprendimiento

Capacitación en Habilidades blandas, emprendimiento y administración

- Paso a Paso para la formalización del negocio.
- Redes de apoyo y programas de apoyo al Emprendimiento femenino

Inscripción en la Red de las mujeres emprendedoras paneleras

Se realizó la inscripción y caracterización de ingreso a 200 mujeres a la Red de Mujeres Emprendedoras.



Reuniones de seguimiento a los planes de trabajo y capacitaciones con Red de Mujeres

Meta 3.

160 personas jóvenes pertenecientes a la Red de juventud panelera desarrollan planes de trabajo para la gestión de sus emprendimientos paneleros
Ejecución del 100% de las actividades

Actividades.

Reuniones de seguimiento al desarrollo de los Planes de acompañamiento en emprendimiento y desarrollo de Habilidades, Capacidades y Conocimientos Empresariales

- DOFA de Emprendimientos Juveniles
- Nuevas líneas de financiamiento para emprendimientos juveniles
- La importancia de la presentación y la marca en los emprendimientos juveniles

Reuniones de seguimiento al desarrollo de los Planes de Capacitación en Habilidades psicosociales y Desarrollo Humano Capacitación en Habilidades blandas, emprendimiento y administración

- Espíritu emprendedor
- Metodologías de análisis de los negocios

Inscripción en la Red de juventud emprendedora panelera

“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”



Se realizó la inscripción y caracterización de ingreso a 160 personas jóvenes pertenecientes a la Red de Juventud Emprendedora Panelera. 680 personas jóvenes inscritas en la Red



Reuniones de seguimiento a los planes de trabajo y capacitaciones

Meta 4.

8 alianzas con el sector educación realizadas para implementar el proyecto Escuela Panela
Ejecución del 100% de las actividades

Actividades

11. Reuniones de desarrollo y seguimiento a los Planes de desarrollo de Habilidades y competencias para el emprendimiento implementados en 8 proyectos de Escuela panela.

- Visitas pedagógicas (Unidades Productivas)
- Identidad Rural – Identidad Panelera
- Preparaciones gastronómicas con panela



Procesos de capacitación Escuela Panela

Meta 5.

24 pilotos de formalidad laboral sensibilizados para la aplicación de la normatividad laboral vigente y de seguridad y salud en el trabajo
Ejecución del 100% de las actividades

Actividad.

“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”



13. reuniones de seguimiento al desarrollo de los pilotos de formalización laboral y seguridad y salud en el trabajo

Identificación de 24 pilotos de formalización laboral que implementen procesos de formalización laboral y seguridad y salud en el trabajo, se realizaron la identificación y concertación con las empresas y asociaciones que van a participar en los pilotos.

Se realizaron las reuniones de seguimiento a los planes de trabajo en las unidades productivas que participan en los pilotos en los departamentos de Caldas, Tolima y Huila para revisar los siguientes aspectos:

- Diagnóstico de mejoras de la Unidad productiva
- Valoración de los riesgos en la unidad productiva
- Medidas de prevención y control
- Entrega de material didáctico

Actividades realizadas alcanzadas 100%

1. Aplicación del índice de Competencias organizaciones - ICO. Línea Base - Final de intervención a 27 empresas asociativas panelera
2. Elaboración Planes de Fortalecimiento Socio Empresarial a 27 empresas asociativas paneleras
3. Realizar 135 Capacitaciones de Fortalecimiento Socio Empresarial a las empresas asociativas.
4. Análisis socio económico de 270 asociados en las 27 asociaciones (10 asociados por asociación)
5. Realizar 81 Reuniones de seguimiento al plan de fortalecimiento socio Empresarial.



Planes de trabajo en SST en Unidades Productivas

Meta 6.

Reuniones de Coordinación Interinstitucional

Ejecución del 100% de las actividades

- Proyecto CAS selección de 6 asociaciones de mujeres paneleras para inversiones en acciones de mitigación de efectos del cambio climático en Nariño, Caldas y Santander.
- Agrosavia Proyecto CAS Taller de género y Tic's participan 30 mujeres de Cundinamarca

“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana · Tels.: 622 2066 - 622 26 55 - 622 27 88

www.fedepanela.org.co · Nit.: 800.059.44-1 · información@fedepanela.org.co

Bogotá, D.C. - Colombia



LA VIDA SABE A PANELA

- Sena cupos para la Tecnología virtual de Administración Agroindustrial 10 personas matriculadas
- Ministerio del Trabajo participación en la mesa formalización laboral
- OIT entrega de resultados de caracterización de las condiciones de SST relacionadas con el cultivo de caña para panela
- Proyecto Asocaña – Fedepanela en el Norte del Cauca acompañamiento en el desarrollo de las actividades del componente socio empresarial.
- Ministerio de Industria, Comercio y Turismo coordinación para el desarrollo de los proyectos Colegios Amigos del Turismo – Acompañamiento al Parque Temático Panelero en Nariño
- Coordinación con Alcaldía y Gobernaciones en los departamentos de intervención



. Reuniones de Coordinación Interinstitucional

4. PROGRAMA SISTEMAS DE INFORMACIÓN PANELERO – SIPA Y DE RECAUDO GESTION 2024 FONDO DE FOMENTO PANELERO

4.1. Introducción

Para el año 2024 se enfocaron las acciones principalmente a dar continuidad al sistema de precios al productor, con la actualización semanal, mensual e histórica de los precios registrados para panelas corrientes y especiales en los departamentos de interés, así como el registro del precio del producto mayorista y el precio en grandes superficies.

De otra parte, se consolidaron los datos proyectados de las áreas, producción y rendimiento de 2023, de las cuales se generaron los mapas departamentales y municipales para cada región teniendo en consideración los departamentos paneleros, todos estos mapas se encuentran en formato pdf y de manera interactiva en la plataforma del SIPA (Sistema de Información Panelero).

De otro lado, se continuó el apoyo a asistencia técnica con la inspección y revisión de los polígonos e información registrada en la plataforma SIPA revisando su nomenclatura y georreferenciación. Finalmente, se continuó con el fortalecimiento del Sistema de Gestión Documental y el Sistemas de Protección de Datos Personales del FFP.

“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana · Tels.: 622 2066 - 622 26 55 - 622 27 88
www.fedepanela.org.co · Nit.: 800.059.44-1 · información@fedepanela.org.co
Bogotá, D.C. - Colombia



4.2. Metas 2024

La estrategia de atención con los productores consta de diferentes actividades que buscan que el productor en primera medida conozca de los programas del Fondo de Fomento administrado por la Federación, además que se interese en participar en los diferentes proyectos, y generar así un trabajo mancomunado entre el productor y Fedepanela. En este sentido, dichas actividades se enmarcan en 4 componentes (Agronómico y Calidad en la producción de panela; Ambiental y Negocios Verde; Componente Comercial y Formalización y Normatividad del Subsector (Ley 40 De 1990 - Ley 2005 de 2019)). Las actividades del primer trimestre 2025 y los elementos del programa de asistencia técnica 2025 se relacionan en los gráficos 1 y 2 a continuación:

4.3. Desarrollo de actividades del programa, actualización constante del sistema de información de precios y pagina web SIPA.

Semanalmente se realizó la recolección de precios para panelas corrientes y especiales en las plazas de mercado del país para 2024, por parte del personal de asistencia técnica, con el fin de generar los boletines semanales correspondientes tanto para redes sociales e interesados y posterior difusión en la página web del SIPA.

BOLETINES
Boletín Semanal: Cuarta semana de Mayo de 2024
Datos más representativos para la cuarta Semana del 2023-05-17 al 2023-05-23 para el productor en la informalidad.

Actualización Semanal "SIPA"

Boletín Semanal Panelas Corrientes

Boletín Semanal Panelas Especiales

De acuerdo con los datos recolectados, el comportamiento semanal de los precios iniciando el año presentó una tendencia estable en los precios, con subidas y bajadas en el primer trimestre del año. A partir de la primera semana de mayo comenzó una tendencia al alza con un precio de \$ 3.464 que continuó hasta la finalización del año, en el que el precio cerró en \$4.768, tal y como se observa en la gráfica 1.

“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”



LA VIDA SABE A PANELA

Durante el año 2024, el precio experimentó una variación al alza significativa. Se inició con una tendencia de subidas y bajadas no muy marcadas, alcanzando el precio más bajo del año en la cuarta semana de marzo. Sin embargo, a partir de entonces, se observó una marcada tendencia al alza, que tuvo una caída en las últimas dos semanas de abril, luego de lo cual la tendencia continuó al alza hasta finalizar el año con el pico más alto registrado. Entre septiembre y diciembre se observó la variación más alta de precios, registrando una variación en los precios semanales entre \$3.820 y \$4.768.

En cuanto al promedio anual del precio productor para panelas corrientes, este se ubicó en \$3.718, menor en comparación con los precios registrados a final de año, debido a que los precios de inicio de año fueron compensaron el alza registrada especialmente en el último trimestre del año.

Las regiones que presentaron los precios más altos durante el año fueron predominantemente Risaralda y Valle, aunque en algunas semanas del segundo semestre Boyacá, Cundinamarca, Huila y Norte de Santander, registraron el precio más alto del país en sus departamentos. Por otra parte, los precios más bajos se presentaron en Antioquia, Boyacá, Huila, Norte de Santander y Santander durante el primer semestre y predominantemente en Cauca y Antioquia para el segundo semestre del año, tal y como se observa en la Gráfica 1.

MESES DEPARTAMENTO	ENERO				FEBRERO				MARZO			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
ANTIOQUIA	\$ 3.217	\$ 3.170	\$ 3.283	\$ 3.150	\$ 2.967	\$ 2.933	\$ 2.833	\$ 2.833	\$ 2.833	\$ 2.833	\$ 2.967	\$ 3.167
BOYACÁ	\$ 2.900	\$ 2.850	\$ 3.000	\$ 2.900	\$ 3.050	\$ 3.050	\$ 3.000	\$ 3.000	\$ 2.900	\$ 2.750	\$ 2.750	\$ 2.800
CALDAS	\$ 3.540	\$ 3.507	\$ 3.413	\$ 3.313	\$ 3.421	\$ 3.249	\$ 3.168	\$ 3.193	\$ 3.169	\$ 3.210	\$ 3.234	\$ 3.237
CAQUETÁ	\$ 3.346	\$ 3.348	\$ 3.356	\$ 3.360	\$ 3.358	\$ 3.360	\$ 3.370	\$ 3.378	\$ 3.386	\$ 3.394	\$ 3.404	\$ 3.410
CAUCA	\$ 2.700	\$ 3.033	\$ 3.100	\$ 3.050	\$ 2.908	\$ 3.066	\$ 3.175	\$ 3.067	\$ 2.842	\$ 2.933	\$ 3.242	\$ 3.354
CUNDINAMARCA	\$ 2.980	\$ 2.880	\$ 3.028	\$ 3.089	\$ 3.194	\$ 3.165	\$ 3.225	\$ 3.090	\$ 2.983	\$ 2.928	\$ 2.925	\$ 2.813
HUILA	\$ 2.866	\$ 2.900	\$ 2.900	\$ 2.858	\$ 2.766	\$ 2.800	\$ 2.800	\$ 2.800	\$ 2.758	\$ 2.775	\$ 2.775	\$ 2.833
NARIÑO	\$ 3.223	\$ 3.294	\$ 3.267	\$ 3.357	\$ 3.286	\$ 3.164	\$ 3.157	\$ 3.164	\$ 3.100	\$ 3.167	\$ 3.100	\$ 3.043
N SANTANDER	\$ 3.325	\$ 3.425	\$ 3.425	\$ 3.375	\$ 3.425	\$ 3.325	\$ 3.275	\$ 3.225	\$ 3.025	\$ 2.925	\$ 2.725	\$ 2.717
RISARALDA	\$ 3.905	\$ 3.902	\$ 3.902	\$ 3.940	\$ 4.012	\$ 4.071	\$ 3.887	\$ 4.048	\$ 3.993	\$ 4.025	\$ 4.025	\$ 3.889
SANTANDER	\$ 3.017	\$ 2.933	\$ 2.983	\$ 3.000	\$ 3.133	\$ 3.133	\$ 3.133	\$ 3.017	\$ 2.867	\$ 2.833	\$ 2.783	\$ 2.783
TOLIMA	\$ 3.063	\$ 3.013	\$ 3.013	\$ 2.943	\$ 2.928	\$ 3.063	\$ 3.028	\$ 2.893	\$ 2.978	\$ 3.063	\$ 3.028	\$ 2.928
VALLE	\$ 3.939	\$ 3.932	\$ 3.932	\$ 3.920	\$ 3.932	\$ 3.909	\$ 3.943	\$ 3.947	\$ 3.917	\$ 3.928	\$ 3.920	\$ 3.917
PROMEDIO NACIONAL	\$ 3.338	\$ 3.351	\$ 3.379	\$ 3.368	\$ 3.383	\$ 3.356	\$ 3.338	\$ 3.318	\$ 3.236	\$ 3.239	\$ 3.232	\$ 3.204

MESES DEPARTAMENTO	ABRIL					MAYO				JUNIO			
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4
ANTIOQUIA	\$ 3.117	\$ 2.933	\$ 3.033	\$ 2.867	\$ 2.900	\$ 2.867	\$ 3.000	\$ 2.933	\$ 2.833	\$ 3.000	\$ 3.100	\$ 3.067	\$ 2.783
BOYACÁ	\$ 2.950	\$ 2.750	\$ 2.950	\$ 2.950	\$ 2.950	\$ 2.850	\$ 2.900	\$ 2.850	\$ 2.800	\$ 2.900	\$ 2.950	\$ 2.950	\$ 3.200
CALDAS	\$ 3.254	\$ 3.259	\$ 3.300	\$ 3.444	\$ 3.504	\$ 3.482	\$ 3.464	\$ 3.459	\$ 3.452	\$ 3.475	\$ 3.504	\$ 3.487	\$ 3.446
CAQUETÁ	\$ 3.420	\$ 3.430	\$ 3.440	\$ 3.430	\$ 3.530	\$ 3.490	\$ 3.530	\$ 3.562	\$ 3.612	\$ 3.638	\$ 3.610	\$ 3.646	\$ 3.696
CAUCA	\$ 3.350	\$ 3.533	\$ 3.767	\$ 3.592	\$ 3.417	\$ 3.283	\$ 3.293	\$ 3.875	\$ 4.175	\$ 3.480	\$ 3.322	\$ 3.392	\$ 3.508
CUNDINAMARCA	\$ 2.945	\$ 3.286	\$ 3.336	\$ 3.350	\$ 3.036	\$ 2.994	\$ 2.985	\$ 2.961	\$ 2.960	\$ 2.875	\$ 2.930	\$ 2.964	\$ 3.105
HUILA	\$ 2.875	\$ 3.133	\$ 3.200	\$ 3.183	\$ 3.150	\$ 3.108	\$ 3.016	\$ 3.316	\$ 3.383	\$ 3.516	\$ 3.616	\$ 3.616	\$ 3.600
NARIÑO	\$ 3.067	\$ 3.100	\$ 3.100	\$ 3.100	\$ 3.100	\$ 3.100	\$ 3.167	\$ 3.133	\$ 3.267	\$ 3.217	\$ 3.133	\$ 3.167	\$ 3.200
N SANTANDER	\$ 2.975	\$ 3.325	\$ 3.275	\$ 3.075	\$ 2.875	\$ 2.775	\$ 2.825	\$ 2.825	\$ 2.825	\$ 2.825	\$ 2.925	\$ 2.975	\$ 3.175
RISARALDA	\$ 3.854	\$ 3.889	\$ 4.028	\$ 4.083	\$ 4.135	\$ 4.135	\$ 4.097	\$ 4.222	\$ 4.215	\$ 4.125	\$ 4.181	\$ 4.083	\$ 4.104
SANTANDER	\$ 2.867	\$ 2.833	\$ 2.917	\$ 3.000	\$ 3.000	\$ 2.900	\$ 2.867	\$ 2.917	\$ 2.900	\$ 2.967	\$ 2.967	\$ 2.967	\$ 3.083
TOLIMA	\$ 3.028	\$ 3.078	\$ 3.128	\$ 3.250	\$ 3.000	\$ 3.100	\$ 3.100	\$ 3.200	\$ 3.200	\$ 3.050	\$ 3.100	\$ 3.130	\$ 3.165
VALLE	\$ 3.920	\$ 4.015	\$ 4.011	\$ 4.030	\$ 4.042	\$ 4.091	\$ 4.110	\$ 4.114	\$ 4.091	\$ 4.098	\$ 4.091	\$ 4.098	\$ 4.023
PROMEDIO NACIONAL	\$ 3.276	\$ 3.402	\$ 3.452	\$ 3.427	\$ 3.363	\$ 3.275	\$ 3.384	\$ 3.464	\$ 3.488	\$ 3.435	\$ 3.449	\$ 3.450	\$ 3.488

“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

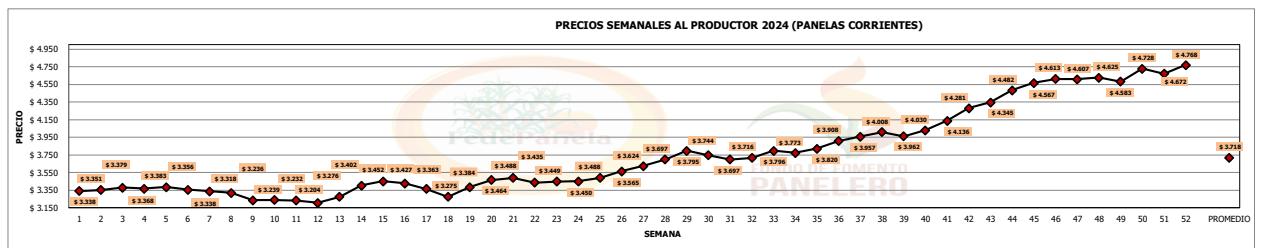
Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana · Tels.: 622 2066 - 622 26 55 - 622 27 88
 www.fedepanela.org.co · Nit.: 800.059.44-1 · información@fedepanela.org.co
 Bogotá, D.C. - Colombia



LA VIDA SABE A PANELA

MESES DEPARTAMENTO	JULIO					AGOSTO				SEPTIEMBRE			
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4
ANTIOQUIA	\$ 3.100	\$ 3.067	\$ 3.167	\$ 3.307	\$ 3.217	\$ 3.300	\$ 3.250	\$ 3.307	\$ 3.340	\$ 3.440	\$ 3.650	\$ 3.433	\$ 3.193
BOYACÁ	\$ 3.450	\$ 3.583	\$ 3.750	\$ 3.700	\$ 3.700	\$ 3.700	\$ 3.650	\$ 3.750	\$ 3.900	\$ 3.950	\$ 4.050	\$ 4.150	\$ 4.400
CALDAS	\$ 3.440	\$ 3.493	\$ 3.493	\$ 3.597	\$ 3.582	\$ 3.613	\$ 3.584	\$ 3.780	\$ 3.790	\$ 3.828	\$ 3.992	\$ 4.039	\$ 4.039
CAQUETÁ	\$ 3.738	\$ 3.768	\$ 3.828	\$ 3.898	\$ 3.928	\$ 3.968	\$ 3.948	\$ 4.170	\$ 3.966	\$ 3.950	\$ 3.990	\$ 3.992	\$ 4.012
CAUCA	\$ 3.617	\$ 3.733	\$ 3.828	\$ 3.727	\$ 3.350	\$ 2.958	\$ 2.925	\$ 3.150	\$ 3.083	\$ 3.083	\$ 3.033	\$ 3.159	\$ 3.316
CUNDINAMARCA	\$ 3.140	\$ 3.300	\$ 3.390	\$ 3.561	\$ 3.583	\$ 3.300	\$ 3.206	\$ 3.281	\$ 3.344	\$ 3.550	\$ 3.700	\$ 3.738	\$ 3.800
HUILA	\$ 3.667	\$ 4.150	\$ 4.350	\$ 4.250	\$ 3.733	\$ 3.616	\$ 3.808	\$ 3.975	\$ 3.792	\$ 3.742	\$ 3.950	\$ 4.066	\$ 4.091
NARIÑO	\$ 3.350	\$ 3.400	\$ 3.400	\$ 3.650	\$ 3.633	\$ 3.533	\$ 3.617	\$ 3.700	\$ 3.667	\$ 3.629	\$ 3.633	\$ 3.667	\$ 3.650
N SANTANDER	\$ 3.375	\$ 3.525	\$ 3.500	\$ 3.500	\$ 3.500	\$ 3.550	\$ 3.590	\$ 3.850	\$ 3.970	\$ 3.910	\$ 4.090	\$ 4.440	\$ 4.790
RISARALDA	\$ 4.111	\$ 4.111	\$ 4.181	\$ 4.181	\$ 4.347	\$ 4.361	\$ 4.326	\$ 4.340	\$ 4.292	\$ 4.340	\$ 4.375	\$ 4.375	\$ 4.375
SANTANDER	\$ 3.417	\$ 3.600	\$ 3.667	\$ 3.633	\$ 3.700	\$ 3.717	\$ 3.717	\$ 3.783	\$ 3.867	\$ 3.900	\$ 4.100	\$ 4.200	\$ 4.433
TOLIMA	\$ 3.165	\$ 3.315	\$ 3.400	\$ 3.500	\$ 3.500	\$ 3.675	\$ 3.556	\$ 3.641	\$ 3.675	\$ 3.575	\$ 3.675	\$ 3.760	\$ 3.945
VALLE	\$ 4.023	\$ 4.068	\$ 4.106	\$ 4.106	\$ 4.087	\$ 4.158	\$ 4.216	\$ 4.223	\$ 4.227	\$ 4.242	\$ 4.205	\$ 4.212	\$ 4.205
PROMEDIO NACIONAL	\$ 3.565	\$ 3.624	\$ 3.697	\$ 3.795	\$ 3.744	\$ 3.697	\$ 3.716	\$ 3.796	\$ 3.773	\$ 3.820	\$ 3.908	\$ 3.957	\$ 4.008

MESES DEPARTAMENTO	OCTUBRE					NOVIEMBRE				DICIEMBRE					Variación	PROMEDIO ANUAL
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	5		
ANTIOQUIA	\$ 3.293	\$ 3.367	\$ 3.650	\$ 3.900	\$ 3.933	\$ 3.867	\$ 3.967	\$ 4.067	\$ 4.533	\$ 4.633	\$ 4.667	\$ 4.733	\$ 4.667	\$ 4.733	↑ \$ 67	\$ 3.373
BOYACÁ	\$ 4.400	\$ 4.400	\$ 4.600	\$ 4.700	\$ 5.000	\$ 5.050	\$ 5.300	\$ 5.200	\$ 5.250	\$ 5.100	\$ 5.100	\$ 5.250	\$ 5.300	\$ 5.150	↓ \$ 150	\$ 3.701
CALDAS	\$ 4.188	\$ 4.392	\$ 4.496	\$ 4.580	\$ 4.580	\$ 4.762	\$ 4.854	\$ 4.859	\$ 4.750	\$ 4.842	\$ 4.815	\$ 4.815	\$ 4.836	\$ 4.926	↑ \$ 89	\$ 3.811
CAQUETÁ	\$ 4.013	\$ 4.012	\$ 4.030	\$ 4.080	\$ 4.114	\$ 4.134	\$ 4.144	\$ 4.246	\$ 4.324	\$ 4.334	\$ 4.376	\$ 4.412	\$ 4.422	\$ 4.452	↑ \$ 30	\$ 3.784
CAUCA	\$ 3.292	\$ 3.408	\$ 3.466	\$ 3.550	\$ 3.550	\$ 3.675	\$ 3.692	\$ 3.750	\$ 3.775	\$ 3.783	\$ 3.667	\$ 3.841	\$ 3.908	\$ 4.075	↑ \$ 167	\$ 3.401
CUNDINAMARCA	\$ 3.450	\$ 3.563	\$ 3.775	\$ 3.977	\$ 4.156	\$ 4.579	\$ 4.665	\$ 4.715	\$ 4.685	\$ 4.725	\$ 4.665	\$ 4.915	\$ 5.022	\$ 5.345	↑ \$ 323	\$ 3.522
HUILA	\$ 3.975	\$ 4.066	\$ 4.500	\$ 4.833	\$ 4.566	\$ 4.650	\$ 4.733	\$ 4.716	\$ 4.750	\$ 4.671	\$ 4.641	\$ 4.675	\$ 4.674	\$ 4.691	↑ \$ 17	\$ 3.690
NARIÑO	\$ 3.650	\$ 3.650	\$ 3.533	\$ 3.783	\$ 3.933	\$ 3.978	\$ 4.000	\$ 4.060	\$ 4.200	\$ 4.333	\$ 4.300	\$ 4.444	\$ 4.444	\$ 4.444	→ \$ -	\$ 3.518
N SANTANDER	\$ 4.670	\$ 4.560	\$ 4.560	\$ 4.850	\$ 4.910	\$ 5.260	\$ 5.500	\$ 5.670	\$ 5.370	\$ 5.370	\$ 5.030	\$ 4.970	\$ 5.030	\$ 5.150	↓ \$ 120	\$ 3.802
RISARALDA	\$ 4.389	\$ 4.583	\$ 4.722	\$ 4.722	\$ 4.896	\$ 5.035	\$ 5.174	\$ 5.278	\$ 5.243	\$ 5.139	\$ 5.174	\$ 5.083	\$ 5.035	\$ 4.965	↓ \$ 69	\$ 4.344
SANTANDER	\$ 4.433	\$ 4.517	\$ 4.700	\$ 4.767	\$ 4.850	\$ 5.067	\$ 5.167	\$ 5.167	\$ 5.233	\$ 5.233	\$ 5.033	\$ 5.033	\$ 5.133	\$ 5.133	→ \$ -	\$ 3.712
TOLIMA	\$ 3.710	\$ 3.810	\$ 4.014	\$ 4.164	\$ 4.268	\$ 4.475	\$ 4.757	\$ 4.627	\$ 4.361	\$ 4.427	\$ 4.577	\$ 4.966	\$ 4.646	\$ 4.931	↑ \$ 285	\$ 3.550
VALLE	\$ 4.205	\$ 4.212	\$ 4.205	\$ 4.348	\$ 4.348	\$ 4.341	\$ 4.348	\$ 4.348	\$ 4.321	\$ 4.321	\$ 4.321	\$ 4.321	\$ 4.359	\$ 4.359	→ \$ -	\$ 4.121
PROMEDIO NACIONAL	\$ 3.962	\$ 4.030	\$ 4.136	\$ 4.281	\$ 4.345	\$ 4.482	\$ 4.567	\$ 4.613	\$ 4.607	\$ 4.625	\$ 4.583	\$ 4.728	\$ 4.672	\$ 4.768	↑ \$ 96	\$ 3.718



FUENTE : Sistema de Información Panelero (SIPA) FEDEPANELA - FONDO DE FOMENTO - Operación estadística certificada por el DANE N° CI 041 - 192 de 31 de diciembre de 2014

Gráfica 1. Precios semanales al productor 2024 - Panelas Corrientes **Panelas Corrientes sin Empaque Individual.

Por otra parte, del análisis del comportamiento del consolidado de los precios mensuales, se observa que en enero se registró un valor promedio de \$3.251 y finalizando la última semana de diciembre se registró un valor de \$ 4.716, esto representa un aumento del precio de 45,07% durante el año 2024, representado en la Gráfica 2.

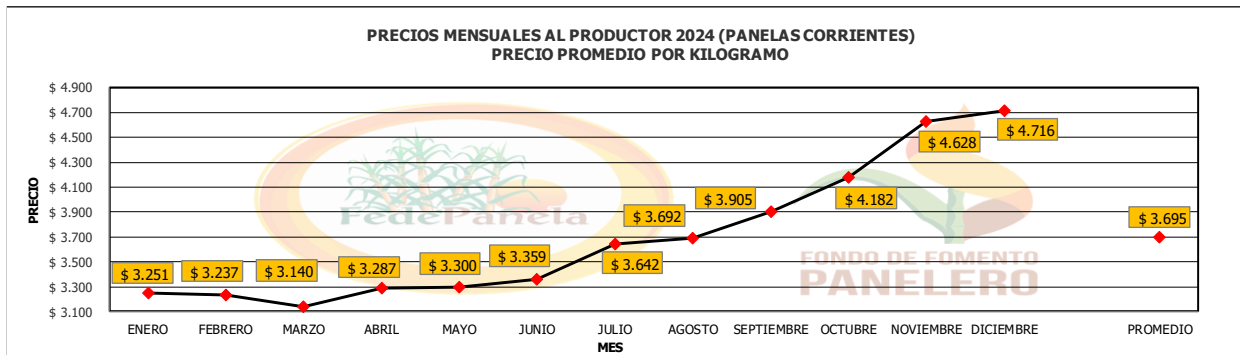
“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana · Tels.: 622 2066 - 622 26 55 - 622 27 88
 www.fedepanela.org.co · Nit.: 800.059.44-1 · información@fedepanela.org.co
 Bogotá, D.C. - Colombia



LA VIDA SABE A PANELA

Departamento	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	PROMEDIO
Antioquia	3.205	\$ 2.892	\$ 2.950	\$ 2.970	\$ 2.908	\$ 2.988	\$ 3.160	3.268	\$ 3.429	\$ 3.629	\$ 4.108	\$ 4.687	\$ 3.349
Boyacá	2.913	\$ 3.025	\$ 2.800	\$ 2.910	\$ 2.850	\$ 3.000	\$ 3.621	3.700	\$ 4.138	\$ 4.620	\$ 5.200	\$ 5.180	\$ 3.663
Caldas	3.443	\$ 3.258	\$ 3.212	\$ 3.352	\$ 3.464	\$ 3.478	\$ 3.506	3.640	\$ 3.975	\$ 4.447	\$ 4.806	\$ 4.847	\$ 3.786
Caquetá	3.353	\$ 3.367	\$ 3.399	\$ 3.450	\$ 3.549	\$ 3.648	\$ 3.808	4.004	\$ 3.986	\$ 4.050	\$ 4.212	\$ 4.399	\$ 3.769
Cauca	2.971	\$ 3.054	\$ 3.093	\$ 3.532	\$ 3.657	\$ 3.425	\$ 3.726	3.096	\$ 3.148	\$ 3.453	\$ 3.723	\$ 3.855	\$ 3.394
Cundinamarca	2.994	\$ 3.169	\$ 2.912	\$ 3.191	\$ 2.975	\$ 2.968	\$ 3.348	3.343	\$ 3.697	\$ 3.784	\$ 4.661	\$ 4.935	\$ 3.498
Huila	2.881	\$ 2.791	\$ 2.785	\$ 3.108	\$ 3.206	\$ 3.587	\$ 4.104	3.783	\$ 3.962	\$ 4.388	\$ 4.712	\$ 4.671	\$ 3.665
Nariño	3.285	\$ 3.193	\$ 3.102	\$ 3.093	\$ 3.167	\$ 3.296	\$ 3.450	3.621	\$ 3.645	\$ 3.710	\$ 4.059	\$ 4.393	\$ 3.501
N Santander	3.388	\$ 3.313	\$ 2.848	\$ 3.105	\$ 2.813	\$ 2.975	\$ 3.475	3.710	\$ 4.308	\$ 4.710	\$ 5.450	\$ 5.110	\$ 3.767
Risaralda	3.912	\$ 4.004	\$ 3.983	\$ 3.998	\$ 4.168	\$ 4.123	\$ 4.146	4.344	\$ 4.366	\$ 4.663	\$ 5.182	\$ 5.079	\$ 4.331
Santander	2.983	\$ 3.104	\$ 2.817	\$ 2.923	\$ 2.896	\$ 2.996	\$ 3.579	3.729	\$ 4.158	\$ 4.653	\$ 5.158	\$ 5.113	\$ 3.676
Tolima	3.008	\$ 2.978	\$ 2.999	\$ 3.097	\$ 3.150	\$ 3.111	\$ 3.345	3.593	\$ 3.739	\$ 3.993	\$ 4.555	\$ 4.709	\$ 3.523
Valle	3.931	\$ 3.933	\$ 3.920	\$ 4.004	\$ 4.101	\$ 4.078	\$ 4.076	4.171	\$ 4.216	\$ 4.264	\$ 4.340	\$ 4.336	\$ 4.114
Promedio Mes	\$ 3.251	\$ 3.237	\$ 3.140	\$ 3.287	\$ 3.300	\$ 3.359	\$ 3.642	\$ 3.692	\$ 3.905	\$ 4.182	\$ 4.628	\$ 4.716	\$ 3.695
PRECIO MAYOR													
PRECIO MENOR													



FUENTE : Sistema de Información Panelero (SIPA) FEDEPANELA - FONDO DE FOMENTO - Operación estadística certificada por el DANE N° CI 041 - 192 de 31 de diciembre de 2014

Gráfica 2. Precios Mensuales promedios al Productor 2024 (Panelas Corrientes).

PRECIOS	MES	PROMEDIO SIMPLE	PROMEDIO PONDERADO
PRECIO MENOR	4 SEMANA MARZO	\$ 3.204	\$ 3.140
PRECIO MAYOR	5 SEMANA DE DICIEMBRE	\$ 4.768	\$ 4.716



Haciendo la comparación entre el año de 2023 y el 2024 se observa que los precios promedios anuales cierran con una variación considerable de \$632 que representa un aumento del 20.48% del precio entre 2023 y 2024, tal y como se observa en la Gráfica 3.

“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

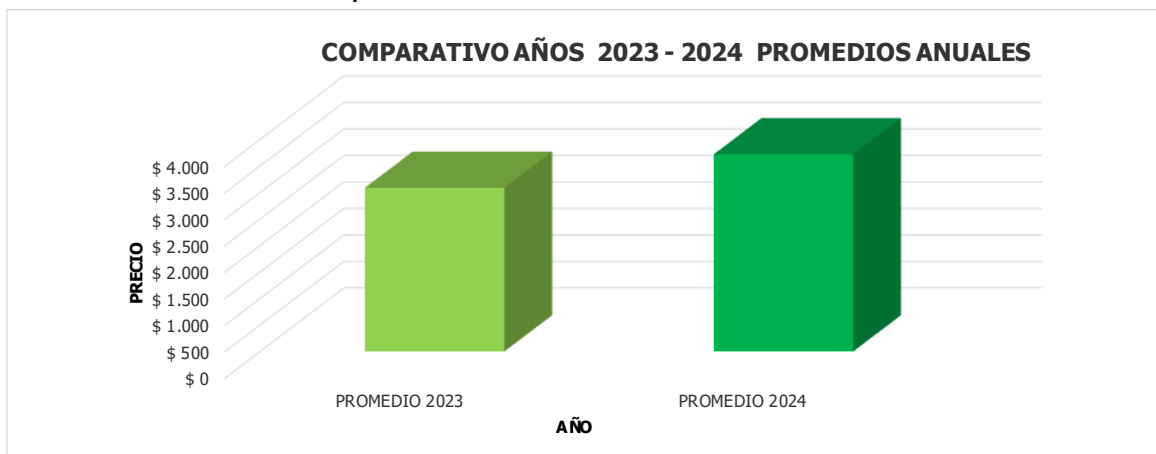
Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana · Tels.: 622 2066 - 622 26 55 - 622 27 88
 www.fedepanela.org.co · Nit.: 800.059.44-1 · información@fedepanela.org.co
 Bogotá, D.C. - Colombia



LA VIDA SABE A PANELA

 COMPARATIVO ANUAL AÑOS 2023 - 2024 PRECIO PROMEDIO POR KILOGRAMO 					
SEMANA	PROMEDIO 2023	PROMEDIO 2024	ÚLTIMO MES	VARIACIÓN (\$)	VARIACIÓN (%)
DEPARTAMENTO					
ANTIOQUIA	2.999	3.373	SUBIÓ	374	12,47
BOYACA	2.692	3.701	SUBIÓ	1.009	37,46
CALDAS	3.338	3.811	SUBIÓ	473	14,16
CAQUETA	3.204	3.784	SUBIÓ	580	18,10
CAUCA	2.795	3.401	SUBIÓ	606	21,69
CUNDINAMARCA	2.644	3.522	SUBIÓ	878	33,20
HUILA	2.968	3.690	SUBIÓ	721	24,30
NARIÑO	2.972	3.518	SUBIÓ	546	18,36
N SANTANDER	3.019	3.802	SUBIÓ	783	25,92
RISARALDA	3.928	4.344	SUBIÓ	416	10,59
SANTANDER	2.731	3.712	SUBIÓ	981	35,91
TOLIMA	3.023	3.550	SUBIÓ	526	17,41
VALLE	3.800	4.121	SUBIÓ	322	8,46
PROMEDIO NACIONAL	3.086	3.718	SUBIÓ	632	20,48

FUENTE : Sistema de Información Panelero (SIPA) FEDEPANELA - FONDO DE FOMENTO - Operación estadística certificada por el DANE N° CI O41 - 192 de 31 de diciembre de 2014



Grafica 3. Comparativo Precios anuales 2023 y 2024

Al analizar los precios de panelas especiales (Granulada Pulverizada, Panelín y Pastilla) para los departamentos en los cuales se toma el precio semanal: Antioquia, Boyacá, Cundinamarca, Huila y Nariño se observa lo siguiente:

Los precios más altos en lo que transcurrió de 2024 se reportaron en el departamento de Antioquia para el primer semestre y para el segundo semestre en Boyacá, por otro lado, los menores precios son reportados en el departamento Huila durante el primer semestre y en Nariño durante el segundo semestre. El mayor precio promedio a nivel nacional se presentó en la quinta semana de diciembre con un valor de \$5.118 y el menor precio de presentó en la cuarta semana de febrero con un valor de \$3.253. El precio promedio anual a nivel nacional cerró en \$3.870. La gráfica 4 presentada a continuación, ilustra para mejor comprensión los datos semanales promedios a nivel país, de estos tipos de panelas.

“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana · Tels.: 622 2066 - 622 26 55 - 622 27 88
 www.fedepanela.org.co · Nit.: 800.059.44-1 · información@fedepanela.org.co
 Bogotá, D.C. - Colombia



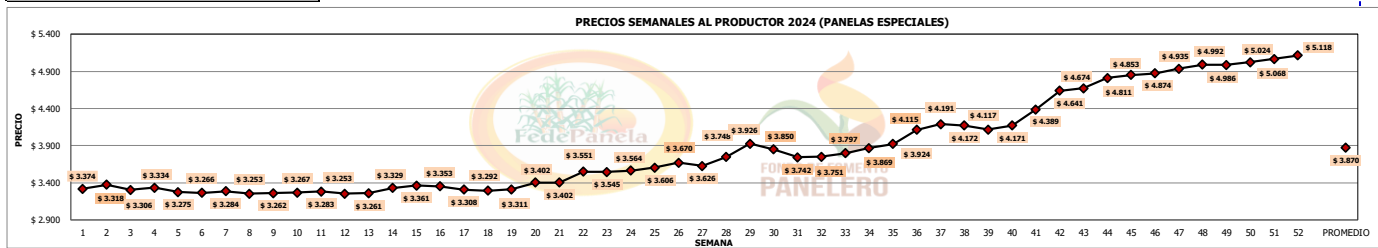
LA VIDA SABE A PANELA

MESES	Tipo de Panela	ENERO				FEBRERO				MARZO			
DEPARTAMENTO	\$/Kilo	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
ANTIOQUIA	Panelin (125gr) y Granulada Pulverizada	\$ 3.733	\$ 3.630	\$ 3.750	\$ 3.630	\$ 3.633	\$ 3.567	\$ 3.571	\$ 3.567	\$ 3.617	\$ 3.583	\$ 3.733	\$ 3.767
BOYACÁ	Pastilla y Granulada Pulverizada	----	----	\$ 3.150	----	----	\$ 3.250	\$ 3.225	\$ 3.150	\$ 3.100	\$ 3.250	\$ 2.900	\$ 2.900
CUNDINAMARCA	Pastilla y Granulada Pulverizada	\$ 3.163	\$ 3.100	\$ 3.163	\$ 3.363	\$ 3.325	\$ 3.375	\$ 3.425	\$ 3.375	\$ 3.388	\$ 3.388	\$ 3.350	\$ 3.113
HUILA	Granulada Pulverizada	\$ 2.940	\$ 2.940	\$ 2.940	\$ 2.940	\$ 2.820	\$ 2.820	\$ 2.820	\$ 2.820	\$ 2.820	\$ 2.820	\$ 2.820	\$ 2.820
NARIÑO	Panelin (125gr)	\$ 3.200	\$ 3.300	\$ 3.200	\$ 3.300	\$ 3.200	----	\$ 3.150	----	\$ 3.000	\$ 3.150	\$ 3.000	\$ 3.250
PROMEDIO NACIONAL		\$ 3.318	\$ 3.374	\$ 3.306	\$ 3.334	\$ 3.275	\$ 3.266	\$ 3.284	\$ 3.253	\$ 3.262	\$ 3.267	\$ 3.283	\$ 3.253

MESES	Tipo de Panela	ABRIL					MAYO				JUNIO			
DEPARTAMENTO	\$/Kilo	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4
ANTIOQUIA	Panelin (125gr) y Granulada Pulverizada	\$ 3.725	\$ 3.700	\$ 3.700	\$ 3.683	\$ 3.700	\$ 3.667	\$ 3.725	\$ 3.698	\$ 3.658	\$ 3.742	\$ 3.750	\$ 3.767	\$ 3.767
BOYACÁ	Pastilla y Granulada Pulverizada	\$ 3.175	\$ 2.983	\$ 3.125	\$ 3.175	\$ 3.125	\$ 3.100	\$ 3.125	\$ 3.100	\$ 3.100	\$ 3.150	\$ 3.150	\$ 3.200	\$ 3.300
CUNDINAMARCA	Pastilla y Granulada Pulverizada	\$ 3.225	\$ 3.500	\$ 3.488	\$ 3.450	\$ 3.250	\$ 3.237	\$ 3.250	\$ 3.225	\$ 3.238	\$ 3.175	\$ 3.162	\$ 3.200	\$ 3.288
HUILA	Granulada Pulverizada	\$ 2.820	\$ 3.020	\$ 3.020	\$ 3.020	\$ 3.020	\$ 3.020	\$ 3.017	\$ 3.368	\$ 3.368	\$ 3.852	\$ 3.852	\$ 3.852	\$ 3.820
NARIÑO	Panelin (125gr)	\$ 3.000	\$ 3.000	\$ 3.000	\$ 3.000	\$ 3.000	\$ 3.000	\$ 3.200	\$ 3.150	\$ 3.300	\$ 3.200	\$ 3.100	\$ 3.100	\$ 3.150
PROMEDIO NACIONAL		\$ 3.261	\$ 3.329	\$ 3.361	\$ 3.353	\$ 3.308	\$ 3.292	\$ 3.311	\$ 3.402	\$ 3.402	\$ 3.551	\$ 3.545	\$ 3.564	\$ 3.606

MESES	Tipo de Panela	JULIO					AGOSTO				SEPTIEMBRE			
DEPARTAMENTO	\$/Kilo	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4
ANTIOQUIA	Panelin (125gr) y Granulada Pulverizada	\$ 3.843	\$ 3.783	\$ 3.750	\$ 3.958	\$ 3.925	\$ 3.925	\$ 3.850	\$ 3.950	\$ 3.992	\$ 4.042	\$ 4.367	\$ 4.275	\$ 4.200
BOYACÁ	Pastilla y Granulada Pulverizada	\$ 3.600	\$ 3.650	\$ 3.950	\$ 3.850	\$ 3.950	\$ 3.825	\$ 3.900	\$ 3.850	\$ 3.850	\$ 4.050	\$ 4.100	\$ 4.300	\$ 4.550
CUNDINAMARCA	Pastilla y Granulada Pulverizada	\$ 3.300	\$ 3.375	\$ 3.538	\$ 3.775	\$ 3.775	\$ 3.438	\$ 3.488	\$ 3.538	\$ 3.550	\$ 3.788	\$ 3.988	\$ 4.250	\$ 4.150
HUILA	Granulada Pulverizada	\$ 3.820	\$ 3.920	\$ 4.104	\$ 4.104	\$ 3.840	\$ 3.780	\$ 3.820	\$ 3.820	\$ 4.020	\$ 3.920	\$ 4.020	\$ 4.120	\$ 4.120
NARIÑO	Panelin (125gr)	\$ 3.325	\$ 3.400	\$ 3.400	\$ 3.600	\$ 3.650	\$ 3.500	\$ 3.575	\$ 3.700	\$ 3.650	\$ 3.650	\$ 3.600	\$ 3.700	\$ 3.600
PROMEDIO NACIONAL		\$ 3.670	\$ 3.626	\$ 3.748	\$ 3.926	\$ 3.850	\$ 3.742	\$ 3.751	\$ 3.797	\$ 3.869	\$ 3.924	\$ 4.115	\$ 4.191	\$ 4.172

MESES	Tipo de Panela	OCTUBRE					NOVIEMBRE				DICIEMBRE					Variación	PROMEDIO ANUAL
DEPARTAMENTO	\$/Kilo	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	5		
ANTIOQUIA	Panelin (125gr) y Granulada Pulverizada	\$ 4.233	\$ 4.283	\$ 4.433	\$ 4.700	\$ 4.733	\$ 4.700	\$ 4.767	\$ 4.850	\$ 5.050	\$ 5.067	\$ 5.067	\$ 5.100	\$ 5.067	\$ 5.117	↑\$ 50	\$ 4.069
BOYACÁ	Pastilla y Granulada Pulverizada	\$ 4.575	\$ 4.583	\$ 4.783	\$ 4.867	\$ 5.150	\$ 5.150	\$ 5.500	\$ 5.300	\$ 5.350	\$ 5.250	\$ 5.275	\$ 5.375	\$ 5.500	\$ 5.300	↓\$ 200	\$ 3.954
CUNDINAMARCA	Pastilla y Granulada Pulverizada	\$ 3.838	\$ 3.900	\$ 4.000	\$ 4.063	\$ 4.325	\$ 4.900	\$ 5.000	\$ 5.000	\$ 4.938	\$ 5.063	\$ 5.038	\$ 5.138	\$ 5.238	\$ 5.488	↑\$ 250	\$ 3.788
HUILA	Granulada Pulverizada	\$ 4.120	\$ 4.120	\$ 4.586	\$ 5.052	\$ 4.920	\$ 4.880	\$ 4.840	\$ 4.840	\$ 4.840	\$ 4.840	\$ 4.840	\$ 4.840	\$ 4.840	\$ 4.840	↔\$ -	\$ 3.749
NARIÑO	Panelin (125gr)	\$ 3.600	\$ 3.600	\$ 3.500	\$ 3.875	\$ 4.100	\$ 4.100	\$ 4.200	\$ 4.250	\$ 4.300	\$ 4.500	\$ 4.450	\$ 4.667	\$ 4.667	\$ 4.667	↔\$ -	\$ 3.543
PROMEDIO NACIONAL		\$ 4.117	\$ 4.171	\$ 4.389	\$ 4.641	\$ 4.674	\$ 4.811	\$ 4.853	\$ 4.874	\$ 4.935	\$ 4.992	\$ 4.986	\$ 5.024	\$ 5.068	\$ 5.118	↑\$ 50	\$ 3.870



FUENTE : Sistema de Información Panelero (SIPA) FEDEPANELA - FONDO DE FOMENTO - Operación estadística certificada por el DANE N° CI 041 - 192 de 31 de diciembre de 2014

Gráfica 4. Precios Semanales al productor 2024 - Panelas Especiales.

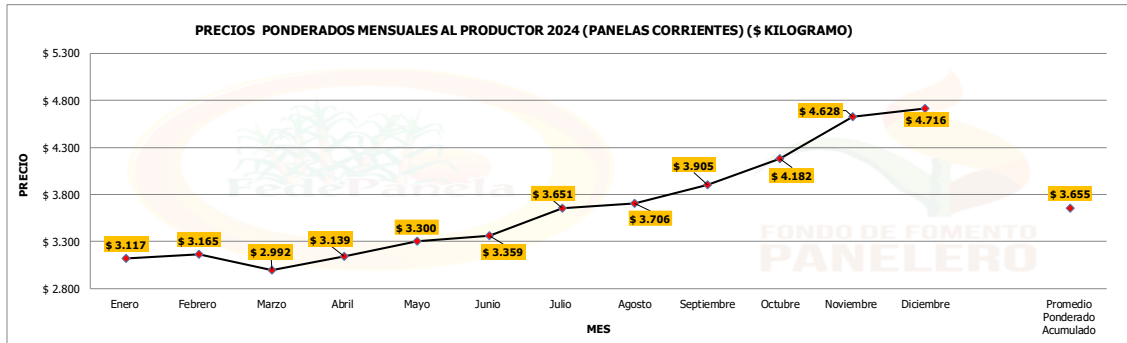
De acuerdo con los valores ponderados presentados, el precio promedio ponderado acumulado fue de \$3.655 para 2024. A continuación, se presentan en la gráfica 5 los precios mensuales promedios ponderados para mejor comprensión junto con el promedio correspondiente.

“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana · Tels.: 622 2066 - 622 26 55 - 622 27 88
 www.fedepanela.org.co · Nit.: 800.059.44-1 · información@fedepanela.org.co
 Bogotá, D.C. - Colombia



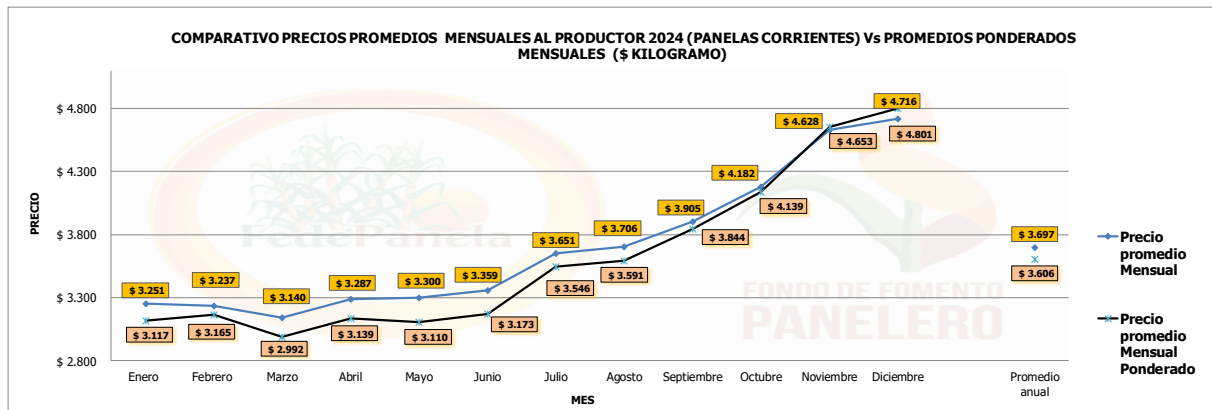
PRECIOS PROMEDIOS SEMANALES AL PRODUCTOR 2024 (PANELAS CORRIENTES)															
PROMEDIOS PONDERADOS (\$ KILOGRAMO)															
DEPARTAMENTO	PRODUCCIÓN POR DPTO. PROY. 2023	PESO PONDERADO	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Promedio Ponderado Acumulado
PROM. NACIONALES	1.020.747	1	\$ 3.117	\$ 3.165	\$ 2.992	\$ 3.139	\$ 3.300	\$ 3.359	\$ 3.651	\$ 3.706	\$ 3.905	\$ 4.182	\$ 4.628	\$ 4.716	\$ 3.655



FUENTE : Sistema de Información Panelero (SIPA) FEDEPANELA - FONDO DE FOMENTO - Operación estadística certificada por el DANE N° CI O41 - 192 de 31 de diciembre de 214

Gráfica 5. Precios Ponderados mensuales al Productor 2024 (Panelas Corrientes).

A continuación, en la Gráfica 6 se presenta el comparativo del precio promedio y el precio promedio ponderado mensual para todos los meses de 2024, denotando que el valor ponderado promedio se encuentra 2.47% por debajo del promedio mensual real tomado en campo.



FUENTE : Sistema de Información Panelero (SIPA) FEDEPANELA - FONDO DE FOMENTO - Operación estadística certificada por el DANE N° CI O41 - 192 de 31 de diciembre de 214

Gráfica 6. Comparativo Precios Promedios Mensuales Al Productor 2024 (Panelas Corrientes) Vs Promedios Ponderados Mensuales (\$ Kilogramo)

De acuerdo con el archivo histórico de precios de Fedepanela – Fondo de Fomento se observa que en el año 2024 los precios se ubicaron por encima del promedio del año 2023, en un porcentaje de 19.73% mayor, tal y como se observa en la Gráfica 7.

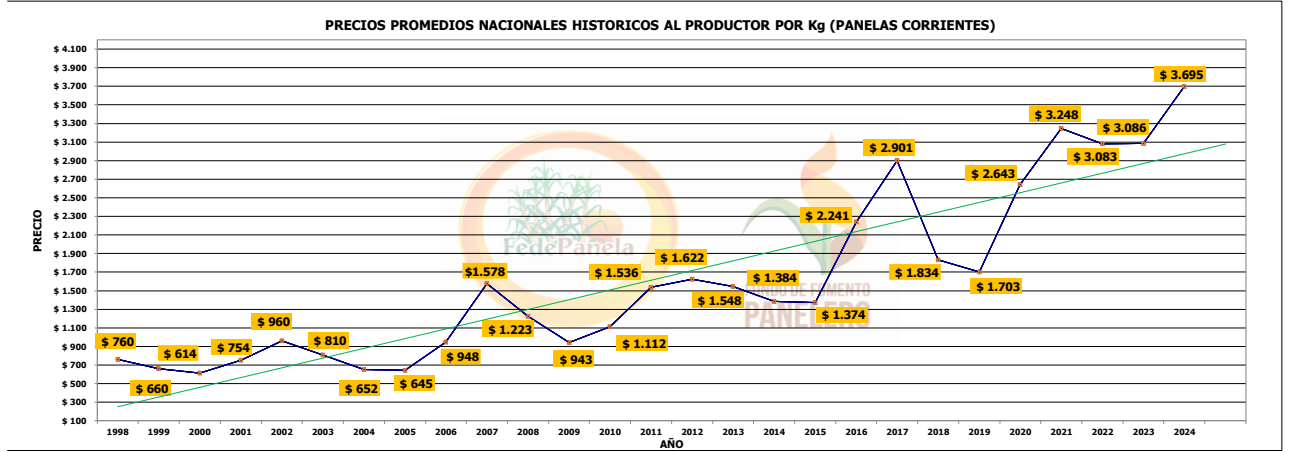
“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”



PRECIOS PROMEDIOS NACIONALES HISTORICOS AL PRODUCTOR POR Kg (PANELAS CORRIENTES)

AÑO	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
PRECIOS	\$ 760	\$ 660	\$ 614	\$ 754	\$ 960	\$ 810	\$ 652	\$ 645	\$ 948	\$1.578	\$ 1.223	\$ 943	\$ 1.112	\$ 1.536	\$ 1.622	\$ 1.548	\$ 1.384	\$ 1.374	\$ 2.241	\$ 1.834	\$ 1.703	\$ 2.643	\$ 3.248	\$ 3.083	\$ 3.086	\$ 3.695	

5 SEMANA DE DICIEMBRE

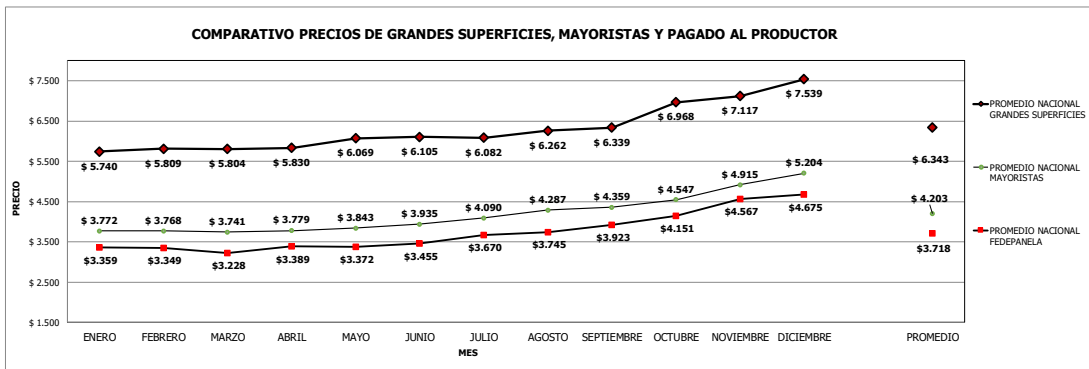


FUENTE : Sistema de Información Panelero (SIPA) FEDEPANELA - FONDO DE FOMENTO - Operación estadística certificada por el DANE N° CI 041 - 192 de 31 de diciembre de 2014

Gráfica 7. Precios Promedios Nacionales Históricos al Productor por Kg (Panelas Corrientes).

A continuación, en la gráfica 8, se muestra el gráfico comparativo del promedio mensual de los precios pagados al productor reportados semanalmente en la plataforma SIPA, junto con los precios mayoristas reportados por el SIPSA (DANE) y los precios reportados en las plataformas por grandes superficies y supermercados de bajo costo. De acuerdo con la información presentada, se evidencia una diferencia entre el precio registrado de grandes superficies y el precio pagado al productor de 70.63% para el promedio anual de 2024.

MESES	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	PROMEDIO
PROMEDIO NACIONAL GRANDES SUPERFICIES	\$ 5.740	\$ 5.809	\$ 5.804	\$ 5.830	\$ 6.069	\$ 6.105	\$ 6.082	\$ 6.262	\$ 6.339	\$ 6.968	\$ 7.117	\$ 7.539	\$ 6.343
PROMEDIO NACIONAL MAYORISTAS	\$ 3.772	\$ 3.768	\$ 3.741	\$ 3.779	\$ 3.843	\$ 3.935	\$ 4.090	\$ 4.287	\$ 4.359	\$ 4.547	\$ 4.915	\$ 5.204	\$ 4.203
PROMEDIO NACIONAL FEDEPANELA	\$ 3.359	\$ 3.349	\$ 3.228	\$ 3.389	\$ 3.372	\$ 3.455	\$ 3.670	\$ 3.745	\$ 3.923	\$ 4.151	\$ 4.567	\$ 4.675	\$ 3.718



FUENTE: Sistema de Información Panelero (SIPA) FEDEPANELA - FONDO DE FOMENTO - Operación estadística certificada por el DANE N° CI 041 - 192 de 31 de diciembre de 2014
Plataformas web grandes superficies | DANE- Boletín semanal de precios Mayoristas.

Gráfica 8. Comparativo Precios mensuales Productores, mayoristas y grandes superficies

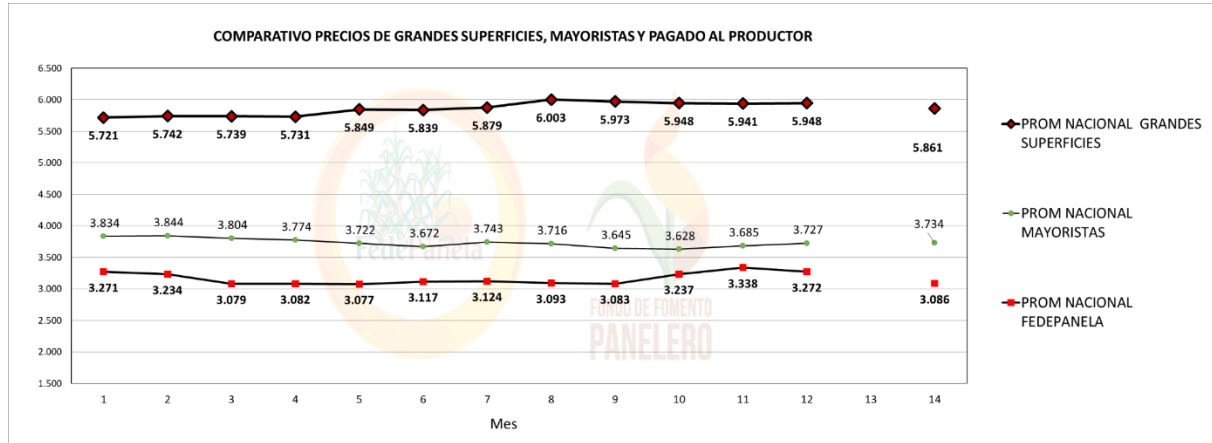
“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana · Tels.: 622 2066 - 622 26 55 - 622 27 88
 www.fedepanela.org.co · Nit.: 800.059.44-1 · información@fedepanela.org.co
 Bogotá, D.C. - Colombia



LA VIDA SABE A PANELA

MESES	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBR	OCTUBRE	NOVIEMBR	DICIEMBRE	PROM
PROM NACIONAL GRANDES SUPERFICIES	5.721	5.742	5.739	5.731	5.849	5.839	5.879	6.003	5.973	5.948	5.941	5.948	5.861
PROM NACIONAL MAYORISTAS	3.834	3.844	3.804	3.774	3.722	3.672	3.743	3.716	3.645	3.628	3.685	3.727	3.734
PROM NACIONAL FEDEPANELA	\$ 3.271	\$ 3.234	\$ 3.079	\$ 3.082	\$ 3.077	\$ 3.117	\$ 3.124	\$ 3.093	\$ 3.083	\$ 3.237	\$ 3.338	\$ 3.272	\$ 3.086



Grafica 8. Comparativo Precios Productores, mayoristas y grandes superficies

4.4. Áreas Rendimiento y Producción cálculos preliminares Año 2024

De acuerdo con las cifras de Fedepanela- Fondo de Fomento, para el año 2024 el país tendrá un área sembrada total de **196.968** hectáreas, el área cosechada llegará a las **162.4375** hectáreas, un promedio de rendimiento de **5.60** toneladas de panela por hectárea y una producción total de **909.993** toneladas de panela, en **29** departamentos del país, cubriendo **562** municipios.

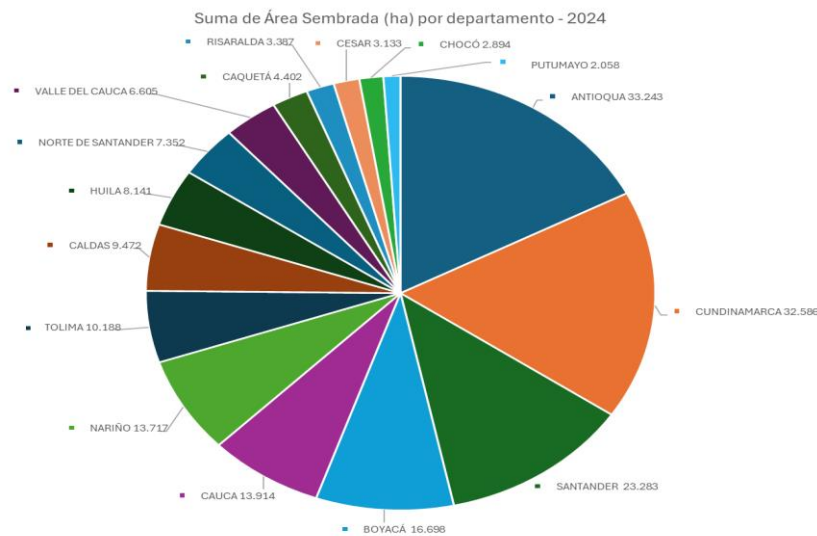
“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana · Tels.: 622 2066 - 622 26 55 - 622 27 88
 www.fedepanela.org.co · Nit.: 800.059.44-1 · información@fedepanela.org.co
 Bogotá, D.C. - Colombia



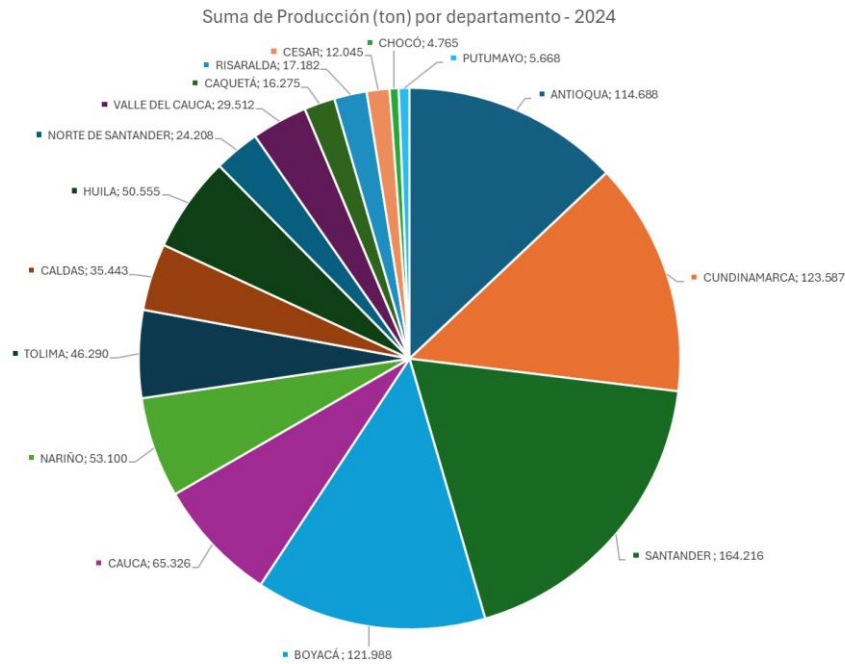
LA VIDA SABE A PANELA

DEPARTAMENTO	Área Sembrada (ha)	Área cosechada (ha)	Producción (Ton)	Rendimiento (Ton/ha)
AMAZONAS	14,70	12,48	39,29	3,15
ANTIOQUIA	33.242,58	27.354,24	114.687,66	4,19
ARAUCA	47,04	39,36	106,52	2,71
BOLIVAR	1.493,52	1.243,20	8.483,03	6,82
BOYACÁ	16.698,22	13.413,12	121.987,64	9,09
CALDAS	9.471,70	7.794,24	35.442,58	4,55
CAQUETÁ	4.402,16	3.578,88	16.274,56	4,55
CASANARE	292,04	242,88	1.042,48	4,29
CAUCA	13.914,04	11.585,28	65.326,14	5,64
CESAR	3.133,06	2.546,88	12.045,27	4,73
CHOCÓ	2.893,94	2.381,76	4.765,37	2,00
CÓRDOBA	884,94	737,28	2.479,60	3,36
CUNDINAMARCA	32.585,98	27.452,16	123.587,16	4,50
GUAINIA	3,92	2,88	17,46	6,06
GUAVIARE	1.196,58	996,48	4.096,58	4,11
HUILA	8.140,86	6.778,56	50.555,05	7,46
LA GUAJIRA	75,46	62,40	313,44	5,02
META	1.140,72	949,44	5.399,24	5,69
NARIÑO	13.717,06	11.152,32	53.099,65	6,10
NORTE DE SANTANDER	7.351,96	6.048,96	24.207,54	4,00
PUTUMAYO	2.058,00	1.693,44	5.668,16	3,35
QUINDÍO	271,46	225,60	1.541,89	6,83
RISARALDA	3.386,88	2.819,52	17.181,71	6,09
SANTANDER	23.282,84	18.907,20	164.215,95	8,69
SUCRE	230,30	192,00	943,82	4,92
TOLIMA	10.188,08	8.482,56	46.289,96	5,46
VALLE DEL CAUCA	6.605,20	5.499,84	29.512,49	5,37
VAUPES	43,12	14,40	59,37	4,12
VICHADA	201,88	168,00	623,39	3,71
Total General	196.968,24	162.375,36	909.993,03	5,60



“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana · Tels.: 622 2066 - 622 26 55 - 622 27 88
 www.fedepanela.org.co · Nit.: 800.059.44-1 · información@fedepanela.org.co
 Bogotá, D.C. - Colombia



En estos cálculos se observa que respecto al año 2023 el área sembrada para 2024 disminuyó, así como el área cosechada y la producción, debido a la variabilidad climática presentada durante el año, de sequías prolongadas, que ha impedido un desarrollo adecuado del cultivo, así como la falta de mano de obra en el sector, que ha provocado la disminución de áreas destinadas a la producción de caña panelera.

4.5. Costos de producción

En lo transcurrido del año 2023 se han realizado 14 ejercicios de costos de producción en diferentes departamentos, alcanzando un promedio de **\$ 2.911** por kilogramo de panela.

“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”



LA VIDA SABE A PANELA

**PROMEDIO NACIONAL COSTOS DE PRODUCCION CON CULTIVO
AÑO 2023**

ACTIVIDAD	VALOR
COSTO CULTIVO NUEVO	17.998.480
COSTO PROCESO	7.744.916
COMERCIALIZACION	976.231
TOTAL	26.719.626
PROMEDIO DE PRODUCCION EN KILOS	9,18
COSTO POR KILO DE PANELA	2.911
COSTO POR TONELADA DE PANELA	2.910.635

COSTOS DE PRODUCCION % AÑO 2024

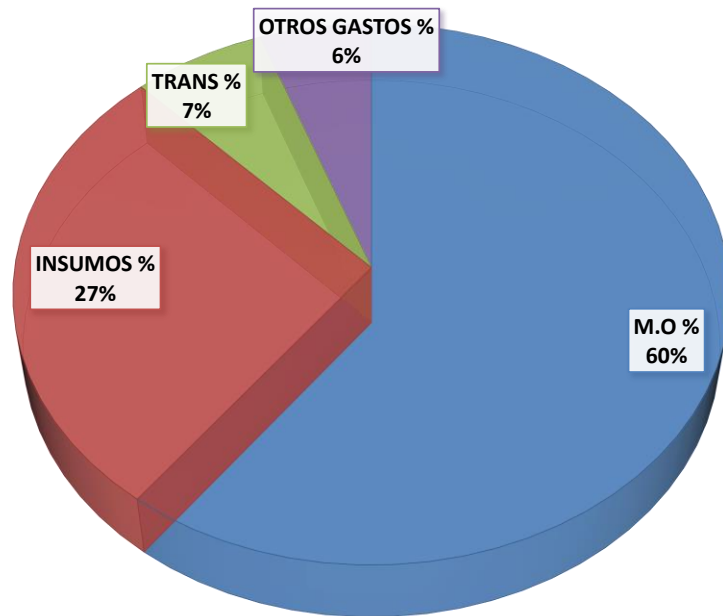
SEMESTRE	M.O %	INSUMOS %	TRANS %	OTROS GASTOS %
PRIMER SEMESTRE	60,2	27,8	6,5	5,5
SEGUNDO SEMESTRE	60,5	27,2	6,7	5,6
PROMEDIO ANUAL	60	28	7	6

“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

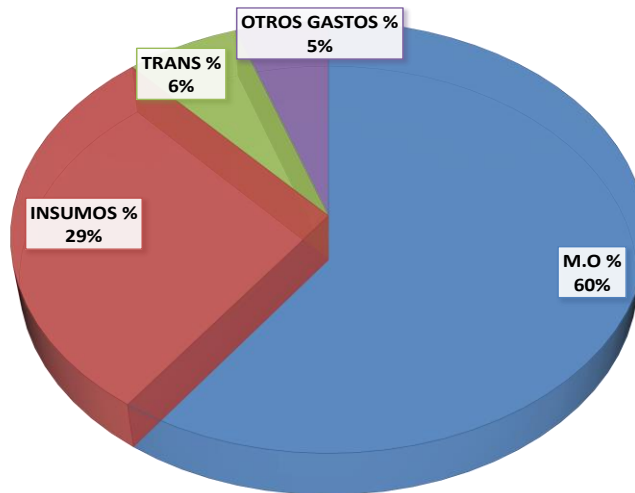
Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana · Tels.: 622 2066 - 622 26 55 - 622 27 88
www.fedepanela.org.co · Nit.: 800.059.44-1 · información@fedepanela.org.co
Bogotá, D.C. - Colombia



PESO PROMEDIO NACIONAL POR ACTIVIDADES EN % AÑO 2024



PESO PROMEDIO NACIONAL POR ACTIVIDADES EN % AÑO 2023



4.6. Generación de Empleo Año 2024

De acuerdo con los datos de hectáreas sembradas y jornales utilizados por hectárea y aplicando el índice de conversión de empleo del DANE, el sector panelero genera 301.714 empleos directos.

“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”



LA VIDA SABE A PANELA

GENERACION DE EMPLEO SUBSECTOR PANELERO CALCULOS 2024

INDICADORES	VALORES
Hectáreas sembradas 2024	196.968
Promedio jornales por Ha	265
Jornales año	52.196.520
Índice de conversión de empleo (Matriz de empleo DANE pag 15)	173
EMPLEO DIRECTO (ED)	301.714
EMPLEO INDIRECTO (EI)= (ED*2)	603.428
TOTAL EMOPLEO = (ED*EI)	905.142

4.7. Valor de la producción año 2024

La producción durante el año 2024 alcanzó un valor total estimado de 3,38 billones de pesos colombianos, siendo el departamento de Santander el que más contribuyó a esta cifra, alcanzando la suma de \$ 609.492.760.118 con un 18.02% respecto al total.

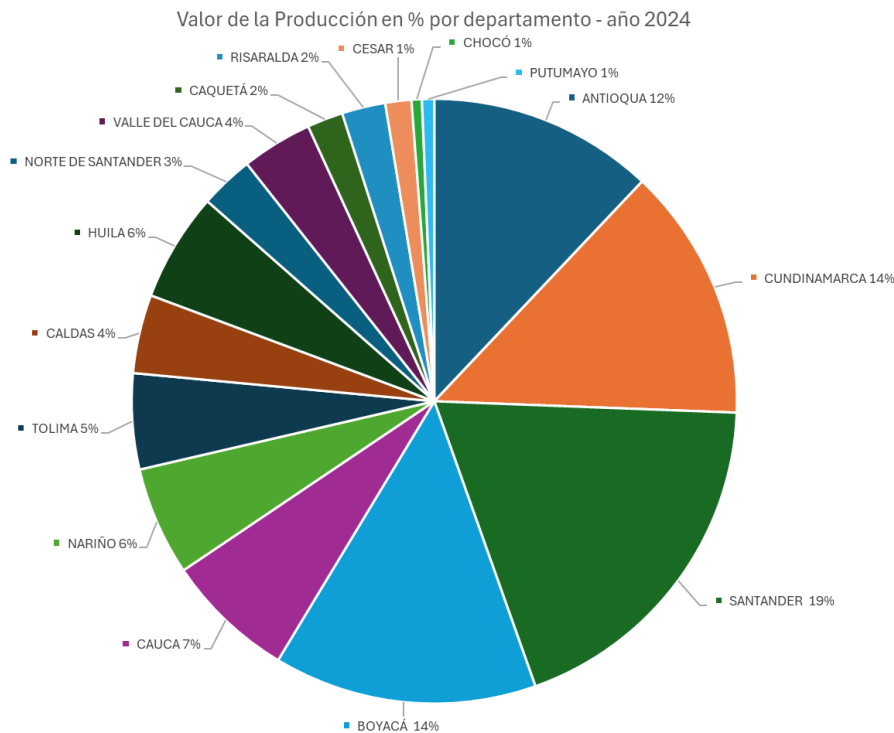
“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana · Tels.: 622 2066 - 622 26 55 - 622 27 88
www.fedepanela.org.co · Nit.: 800.059.44-1 · información@fedepanela.org.co
Bogotá, D.C. - Colombia



LA VIDA SABE A PANELA

VALOR DE LA PRODUCCIÓN AÑO 2024			
DEPARTAMENTO	Producción (ton)	Valor ton (\$)	Valor Producción (\$)
ANTIOQUA	114.687,66	3.373.076,99	\$ 386.850.311.504,45
CUNDINAMARCA	123.587,16	3.522.256,63	\$ 435.305.691.021,27
SANTANDER	164.215,95	3.711.532,12	\$ 609.492.760.118,02
BOYACÁ	121.987,64	3.700.634,62	\$ 451.431.690.363,12
CAUCA	65.326,14	3.401.019,23	\$ 222.175.451.792,80
NARIÑO	53.099,65	3.517.726,48	\$ 186.790.060.333,58
TOLIMA	46.289,96	3.549.596,15	\$ 164.310.668.255,72
CALDAS	35.442,58	3.810.638,62	\$ 135.058.862.674,89
HUILA	50.555,05	3.689.842,31	\$ 186.540.161.158,05
NORTE DE SANTANDER	24.207,54	3.802.051,35	\$ 92.038.317.836,05
VALLE DEL CAUCA	29.512,49	4.121.325,67	\$ 121.630.588.367,24
CAQUETÁ	16.274,56	3.783.711,54	\$ 61.578.258.638,52
RISARALDA	17.181,71	4.344.316,51	\$ 74.642.806.579,13
CESAR	12.045,27	3.717.517,55	\$ 44.778.515.286,83
CHOCÓ	4.765,37	3.717.517,55	\$ 17.715.362.165,52
PUTUMAYO	5.668,16	3.717.517,55	\$ 21.071.478.779,51
BOLIVAR	8.483,03	3.717.517,55	\$ 31.535.811.432,80
GUAVIARE	4.096,58	3.717.517,55	\$ 15.229.109.432,14
META	5.399,24	3.717.517,55	\$ 20.071.784.468,96
CÓRDOBA	2.479,60	3.717.517,55	\$ 9.217.960.525,85
CASANARE	1.042,48	3.717.517,55	\$ 3.875.438.333,75
QUINDÍO	1.541,89	3.717.517,55	\$ 5.732.013.481,92
SUCRE	943,82	3.717.517,55	\$ 3.508.667.369,17
VICHADA	623,39	3.717.517,55	\$ 2.317.473.174,46
LA GUAJIRA	313,44	3.717.517,55	\$ 1.165.228.108,73
ARAUCA	106,52	3.717.517,55	\$ 395.982.811,32
VAUPES	59,37	3.717.517,55	\$ 220.711.730,90
AMAZONAS	39,29	3.717.517,55	\$ 146.059.233,68
GUAINIA	17,46	3.717.517,55	\$ 64.915.214,97
Total General	909.993,03	3.717.517,55	\$ 3.382.915.080.756,75



“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

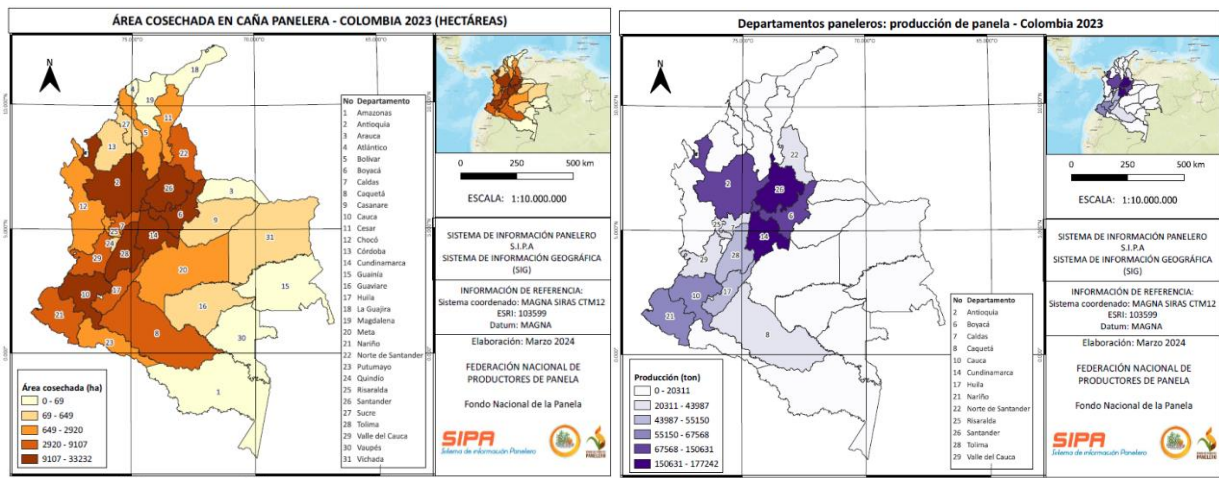
Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana · Tels.: 622 2066 - 622 26 55 - 622 27 88
 www.fedepanela.org.co · Nit.: 800.059.44-1 · información@fedepanela.org.co
 Bogotá, D.C. - Colombia

Sistema de Información Geográfica - SIG

De acuerdo con lo propuesto en la ficha del programa se procesaron 250 polígonos trimestrales para un total de 1000 polígonos de lotes de caña, los cuales han sido levantados previamente.

CREACIÓN DE MAPAS DE PROYECCIONES 2024 Y ACTUALIZACIÓN DE PÁGINA SIPA

Con base en la información proporcionada por los coordinadores de cada departamento, se llevaron a cabo la elaboración de mapas nacionales donde se muestra para todos los departamentos del país y sólo para los departamentos paneleros más representativos las variables de Área Cosechada y Área Sembrada de caña panelera, así como la Producción y el Rendimiento para la caña panelera anual. En total se elaboraron alrededor de 105 mapas. Algunos ejemplos se presentan a continuación.



Figuras. (1) Mapas de Área cosechada en caña panelera Colombia 2023. (2) Departamentos paneleros: Producción de panela – Colombia 2023

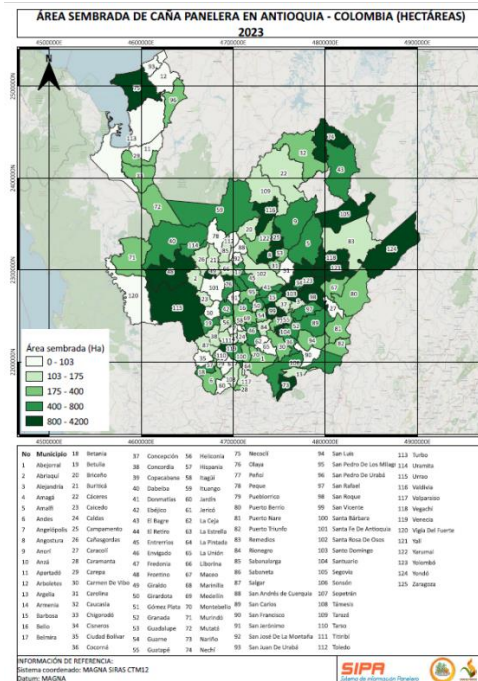
Esta información resulta de gran utilidad para comprender la geografía agrícola panelera, identificar áreas de mayor producción, evaluar el potencial de crecimiento y tomar decisiones estratégicas en el sector panelero.

Con el objetivo de profundizar en el análisis y la representación geográfica de los datos, se elaboraron mapas departamentales a nivel municipal para cada una de las variables mencionadas anteriormente, como Área Cosechada, Área Sembrada, Producción y Rendimiento para la caña panelera y panela, para cada uno de los departamentos paneleros: Antioquia, Boyacá, Caldas, Caquetá, Cauca, Cundinamarca, Huila, Nariño, Norte de Santander, Risaralda, Santander, Tolima y Valle del Cauca. Algunos ejemplos de los mismos se encuentran a continuación:

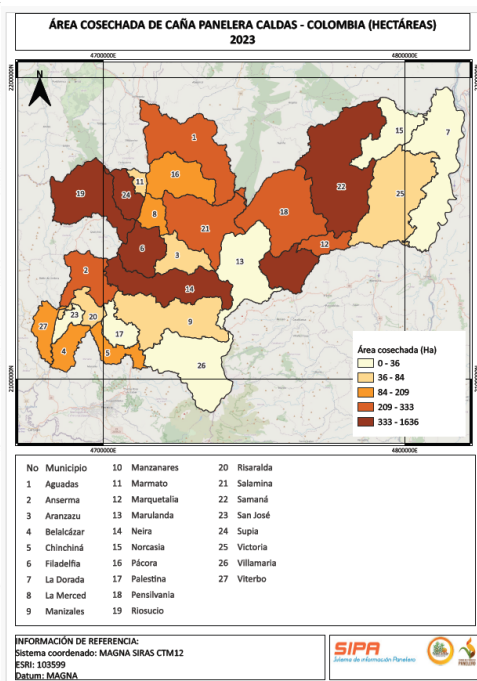
“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”



LA VIDA SABE A PANELA



(3)





Estos mapas se crearon y se encuentran disponibles en formato interactivo en la página SIPA (Sistema de Información Panelera) y en formato PDF para consulta directa. A través del siguiente enlace <https://www.sipa.org.co/wp/index.php/category/sig/ar/ard/>, se puede acceder a los mapas interactivos donde se muestran ejemplos de estas representaciones a nivel municipal. Estos mapas permiten una visualización detallada y precisa de la distribución de las variables paneleras en cada municipio, facilitando la identificación de patrones espaciales, comparaciones entre regiones y la toma de decisiones informadas en el sector panelero. Ejemplos de la información anterior se muestran a continuación.

SIPA Sistema de Información Panelera

INICIO OFERTA PANELERA PRECIOS Y MERCADOS SIG TIP PANELEROS GLOSARIO PANELERO BIBLIOTECA EVENTOS PLATAFORMA

Categoría: Áreas y rendimientos

ÁREAS Y RENDIMIENTOS CONSOLIDADOS DEPARTAMENTOS PANELEROS

ANTIOQUIA

MAPAS DE ÁREAS, RENDIMIENTO Y PRODUCCIÓN 2023

ESTADO DEL TIEMPO

UBICACIÓN FEDEPANELA, CRA 49B # 91-48 BARRIO: LA CASTELLANA

MAPAS POR DEPARTAMENTO: CAQUETÁ 2023

A continuación encontrará los mapas de áreas, producción y rendimiento correspondientes a Caquetá para el año 2023 en pdf dándole clic a cada imagen, adicionalmente consulte los mapas interactivos por variable dándole clic a continuación:

Área Sembrada Caquetá 2023

De clic en la imagen superior para visualizar el mapa en pdf

De clic en el botón para visualizar el mapa interactivo de área sembrada

Área Cosechada Caquetá 2023

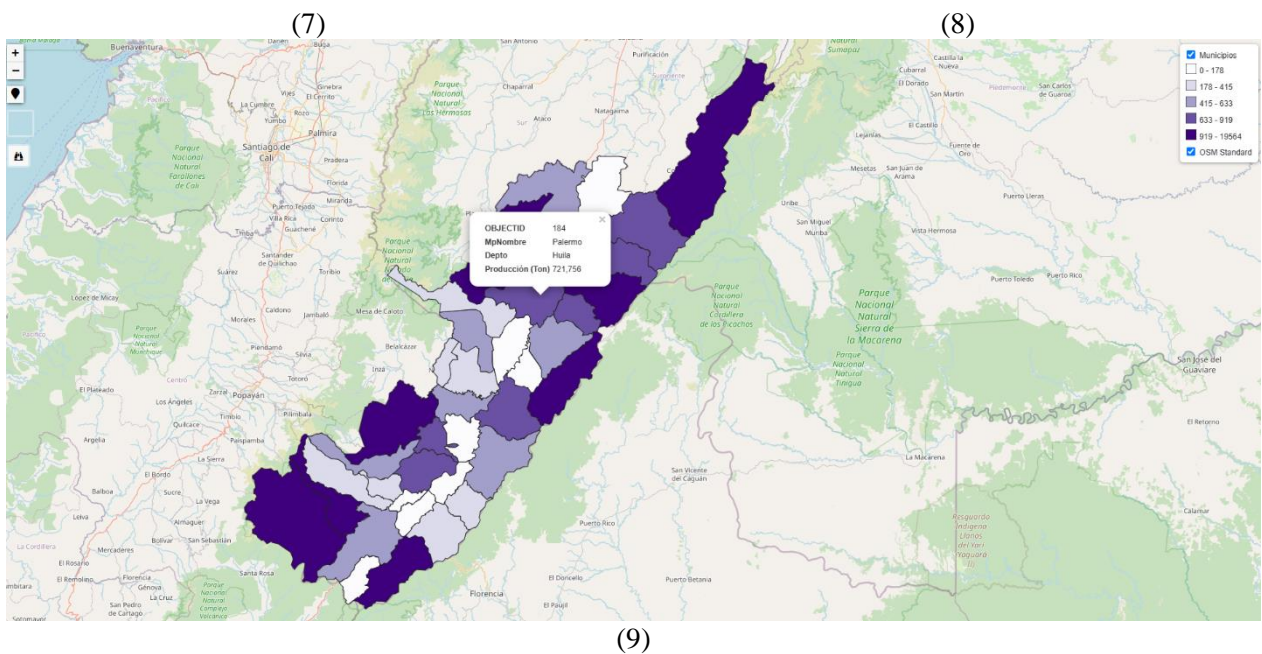


Figura 7-9. Actualización de página SIPA con mapas de Área cosechada, sembrada, producción y rendimiento para los departamentos paneleros para el año 2023 y creación de mapas interactivos.

“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”



4.8. Actualización Pagina Web SIPA

Se realizaron las actualizaciones semanales de precios tanto en la página web www.sipa.org.co y la divulgación del boletín de precios semanalmente, mensual e histórico para panelas corrientes y especiales, así mismo, se elaboraron mapas interactivos que representan la información del boletín semanal de precios y también se publicaron en la página web del SIPA. En junto con el área de comunicaciones se realiza la difusión del boletín semanal en las redes sociales. A la semana se hacen en promedio 5 actualizaciones a la página principal, por lo que al año se realizan aproximadamente 260 actualizaciones en la página web.



4.9. Sistema de Gestión Documental

Se estableció junto con la empresa JyJ para el cronograma y plan de trabajo del año 2024:

1. Administración y atención de requerimientos del sistema de gestión documental del FFP.
2. Atención de requerimientos de las entidades de control.
3. Establecer junto con el fondo de fomento panelero la administración, mejoras y actualizaciones del sistema.

Durante la ejecución del programa de gestión documental durante el 2024 se veló por el desarrollo de actividades de gestión y administración para el SGD de acuerdo con el programa de gestión documental definido en la fase de implementación de este, maduración y sensibilización del sistema, así como la atención de requerimientos internos, es así como se establece el cronograma y plan de trabajo concertados entre las partes. J&J Accounting Technology puso a disposición del Fondo de Fomento: el recurso humano en jornadas de 8 horas, 3 días de la semana, las herramientas y metodologías con las que se cuentan para el desarrollo de estas actividades, las cuales se desarrollan en la ciudad de Bogotá.

“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”



Las actividades ejecutadas giraron en torno a la organización documental del año 2022, 2023 y adelanto de 2024, así como la disposición de información antigua pero que requiere de consulta en un archivo central. Para ello se realizó la validación de instrumentos como las tablas de retención documental, que informan el tiempo que debe permanecer la información según la fase de archivo en la que se encuentre.

El desarrollo del plan de trabajo establecido para el Fondo de Fomento Panelero, implicó la ejecución de actividades durante el año que abordaron las siguientes temáticas:

1. Revisión de aprobaciones de instrumentos archivísticos para su aplicación.
2. Revisión de archivo físico.
3. Continuación de organización del archivo electrónico según TRD.
4. Socialización con las áreas de la aplicación de las TRD

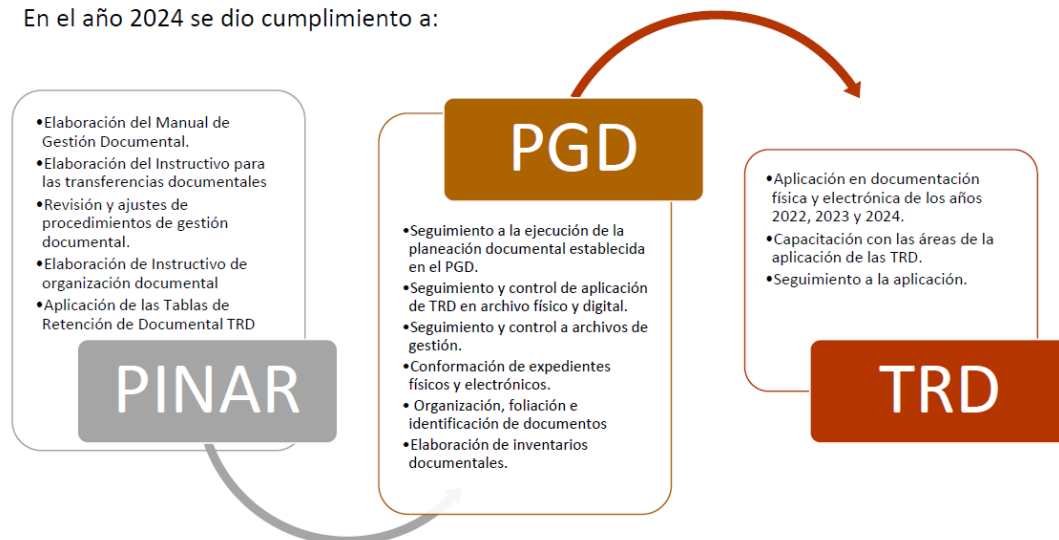
A continuación, se muestran algunos diagramas donde se ejemplifica las actividades que se desarrollaron durante el año con indicadores de cada uno de ellos.

- **Aplicación de instrumentos archivísticos:**



Aplicación de Instrumentos Archivísticos

En el año 2024 se dio cumplimiento a:



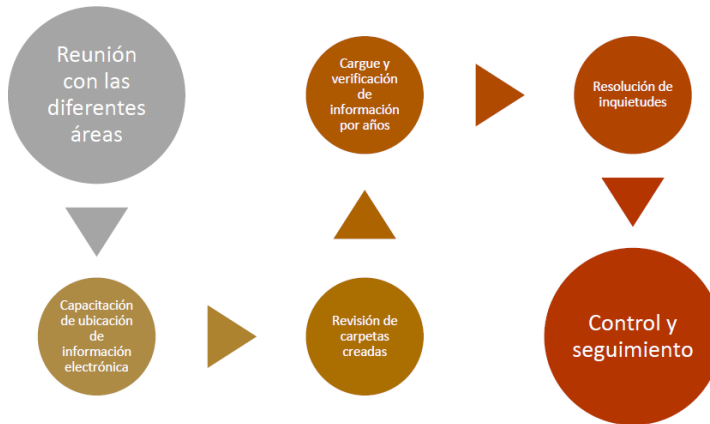
“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”



• Administración del sistema de gestión documental digital:



Administración del Sistema de Gestión Documental Digital



REVISIÓN CARGUE DE INFORMACIÓN	PORCENTAJE DE AVANCE
Dirección de asistencia técnica – Programa de asistencia técnica	100%
Dirección de asistencia técnica – Área socio empresarial	0%
Gerencia	100%
Comercial	90%
Sistemas de Información	80%
Promoción al Consumo	50%
Dirección Administrativa y Financiera	80%
Dirección Administrativa y de Recaudo	50%

• Administración del sistema de gestión documental físico:



Administración del Sistema de Gestión Documental Físico



ACTIVIDAD	CANTIDAD
AZ recibidas para procesamiento	147
Carpetas entregadas	260
Cajas entregadas	58
Áreas intervenidas	6
Años intervenidos	2022 – 2023 - 2024

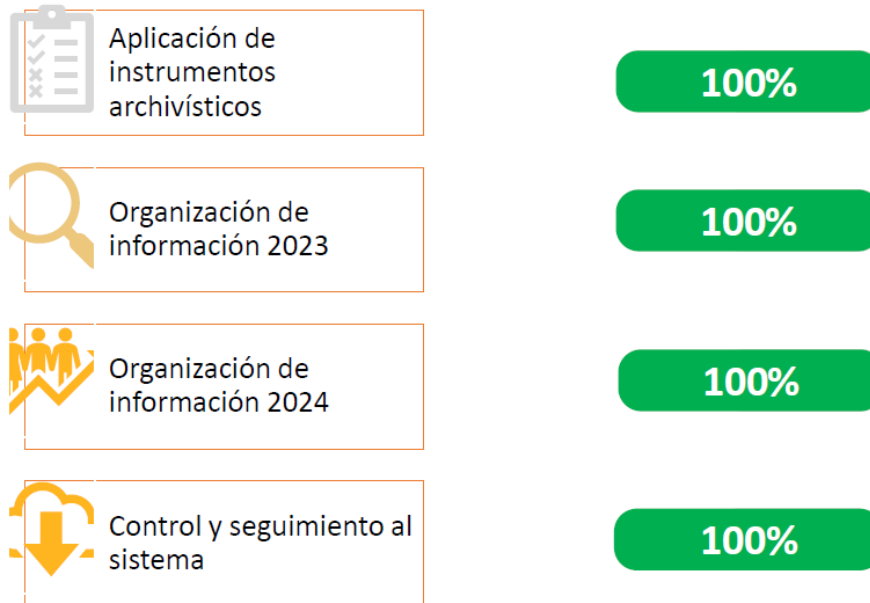
• Indicadores de actividades y cumplimiento

“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”



Cumplimiento

Objetivos



En el año 2024, el Fondo de Fomento Panelero mantuvo un rendimiento alto en la administración de su Sistema de Gestión Documental (SGD), logrando una organización del 100% respecto a lo propuesto en el plan de trabajo, tanto en la información física como digital. Además, se llevó a cabo la creación del archivo central con información antigua, pero que requiere aún de consulta con las áreas con su respectivo inventario documental, lo que permitió liberar espacio para la disposición de archivos más recientes en las oficinas, así como dar cumplimiento a lo establecido en las tablas de retención documental del programa. Se avanzó en la consolidación de los instrumentos archivísticos que componen el programa y reflejan la operatividad de este, validando que se encuentre publicado en la página web las versiones más recientes de estos y que son de obligatoria difusión. Asimismo, la entidad demostró un control y seguimiento al sistema impecable, alcanzando un cumplimiento del 100%. Estas acciones reflejan el compromiso y la eficiencia del Fondo de Fomento Panelero en el manejo de sus recursos con respecto a gestión documental y en el cumplimiento de sus responsabilidades durante el año 2024.

Sistema de Protección de Datos Personales

Para el año 2024 los objetivos principales fueron apoyar y asesorar en las mejoras, actualizaciones y modificaciones necesarias para la continuidad y mantenimiento del Sistema de Protección de datos personales, atención de requerimientos de las entidades de control, establecer junto con el fondo de fomento panelero el plan de trabajo sobre las mejoras y actualizaciones del sistema y atender requerimientos realizados de cara al sistema.

Durante el transcurso de la Asesoría en PDP se realizó la atención de requerimientos del Fondo de fomento panelero - FEDEPANELA y de las entidades de control, también se estableció el **cronograma y plan de**

“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”



trabajo; para las anteriores finalidades C&U COMPANY S.A.S. puso a disposición del FFP las herramientas y metodologías tecnológicas con las que se cuentan para el desarrollo de estas actividades, las tareas fueron desarrolladas y presentadas en la ciudad de Bogotá, el servicio tuvo una duración de 11 meses, compuesto de 4 horas mensuales en 4 sesiones.

Actividades Específicas:

1. Actividades de seguimiento y mejoramiento del sistema de protección de datos personales para el FFP.
 2. Atención de solicitudes internas de los colaboradores del FFP (Contratos de transmisión de datos, formatos para transmisión de información, etc.)
 3. Atención de solicitudes de terceros, entre estas están, empresas que firman acuerdos o convenios.
- Por último, se expone un esquema de las actividades resueltas para el año 2024:

Plan de trabajo

Implementación del sistema de protección de datos:

- Evaluación y análisis de riesgos: Realizar una evaluación exhaustiva de los riesgos relacionados con la protección de datos personales en la organización, identificando las vulnerabilidades y amenazas potenciales.
- Diseño de políticas y procedimientos: Desarrollar políticas y procedimientos claros y sólidos que aborden aspectos clave de la protección de datos, como la recopilación, almacenamiento, acceso, transferencia y eliminación de datos personales.
- Capacitación y concientización: Brindar capacitación a todos los empleados sobre las políticas y procedimientos de protección de datos, así como sobre las mejores prácticas de seguridad de la información. Promover la conciencia y la cultura de protección de datos en toda la organización.
- Implementación de medidas técnicas y organizativas: Establecer controles y medidas técnicas adecuadas, como la encriptación de datos, autenticación de usuarios, acceso basado en roles y sistemas de monitoreo. Además, establecer medidas organizativas, como la designación de un responsable de protección de datos y la implementación de políticas de privacidad por defecto y diseño.
- Evaluación y mejora continua: Realizar auditorías regulares del sistema de protección de datos para evaluar su eficacia y realizar mejoras continuas en base a los resultados obtenidos. Mantenerse actualizado con las últimas regulaciones y mejores prácticas en protección de datos.

4.10. Otros

Reuniones virtuales:

- Se continuó haciendo el soporte técnico remoto en la instalación del software de Zoom y Teams, aplicaciones a funcionarios y productores.
- Soporte técnico constante de conectividad de las plataformas de reuniones virtuales.
- Coordinación y planificación de reuniones virtuales.

“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”



LA VIDA SABE A PANELA

Soporte Técnico:

- Soporte técnico de software y hardware por demanda a los funcionarios del fondo de fomento.
- Soporte técnico constante correo electrónico institucional.

APOYO ASISTENCIA TÉCNICA

- Durante el año 2024 se brindó apoyo al área de asistencia técnica mediante la inspección de los archivos de levantamientos de áreas y perímetros de unidades productivas realizados en campo mediante el uso de GPS, para cada uno de los departamentos por diferentes técnicos. Durante esta inspección, se identificó que la nomenclatura utilizada para almacenar la información no es la adecuada, por lo que se socializó con el personal cuál es la nomenclatura que debe emplearse para la identificación de esta información.

4.11. Ejecución Presupuestal Programa SIPA 2024

EJECUCION PRESUPUESTAL 2024

PRESUPUESTO ASIGNADO	180.000.000,00
PRESUPUESTO EJECUTADO	172.928.821,00
SALDO SIN EJECUTAR	7.071.179,00
% DE EJECUCION	96,07

5. SISTEMA DE INFORMACION DE RECAUDO (SIR-FFP) AÑO 2024

5.1. Introducción

En desarrollo de este programa durante el año 2024 se realizó el seguimiento al funcionamiento de la plataforma web de sistematización del recaudo y se realizaron algunos cambios menores en reportes del sistema.

“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana · Tels.: 622 2066 - 622 26 55 - 622 27 88
www.fedepanela.org.co · Nit.: 800.059.44-1 · información@fedepanela.org.co
Bogotá, D.C. - Colombia



LA VIDA SABE A PANELA

5.2. Metas 2023

Concepto	Cumplimiento
PLATAFORMA WEB PARA EL MANEJO DE INFORMACION FONDO DE FOMENTO PANELERO. FASE 2	100%
FASE DE PRUEBAS	100%
FASE DE IMPLEMENTACION	100%
OPERACIÓN 2 FACE PLATAFORMA	100%

5.3. Registro de Inventarios

A continuación, se ven los pantallazos actuales del registro de inventarios y el control de códigos en la plataforma, los cuales coinciden en el total de **45.180** rollos

Home / Registro de inventarios

Registro de inventarios

Registrar inventario

Buscar inventario Desde: 2024-01-0 Hasta: 2024-12-3 Usuario: Elija el usuario

No	Usuario	Ingreso a almacén	Salida de almacén	Devolución a almacén	Rollos
1	Cinta Andina	0	0	0	0
2	Bodega Principal	45180	44370	4	814
3	Gina Alejandra Cris­tancho	0	10980	4	10976
4	Diana Patricia Carvajal	0	5850	0	5850
5	Cristina Roldán	0	5220	0	5220
6	Linda Lucía Rojas Gómez	0	1980	0	1980
7	Rodolfo Velasco	0	6120	17	6103
8	Angela Jurado Rosero	0	4230	0	4230
9	Mario Gil	0	1170	0	1170
10	Sandra Milena Martínez	0	1800	0	1800
11	Huberto Ruiz	0	1890	0	1890
12	Cristina Bolaños	0	1350	0	1350
13	Alejandra Palacio	0	990	0	990
14	Andrea Carolina Rodríguez	0	1440	0	1440
15	Gerardo Guzmán	0	1350	0	1350
16	Delegado de códigos deshabilitados	0	0	17	17
Totales		45180	44370	21	45180

Desarrollo de la segunda versión de la plataforma

Se continuo con el desarrollo de la segunda versión de la plataforma, de lo cual se puede destacar la creación del recibo de caja electrónico generado automáticamente por la plataforma. Y el desarrollo de la APP para el manejo de la plataforma a través de dispositivos Android la cual tiene la ventaja de funcionamiento **offline**

“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana · Tels.: 622 2066 - 622 26 55 - 622 27 88
 www.fedepanela.org.co · Nit.: 800.059.44-1 · información@fedepanela.org.co
 Bogotá, D.C. - Colombia



LA VIDA SABE A PANELA

FONDO NACIONAL DE PRODUCTORES DE PANELA
 FONDO DE FOMENTO PANELERO
 NIT 800.059.441-1
 EST. 49 DE 1990
 Decreto reglamentario No. 1099 de 1991 y 718 de 1995
INGRESO A CAJA
Liquidación aportante

Lugar y fecha: ANTIOQUIA, BARBOSA - 2024-05-02 **Sede:** ANTIOQUIA

Razón social: MANUEL ANTONIO GÓMEZ GAVIÑA **Municipio:** BARBOSA

Código: N/A **CC o NIT:** 839028

Nombre del establecimiento: **Teléfono:** 4982103

La suma de: \$3.575 **Dirección:** N/A

Concepto: Costo de fomento panelero II **Otros conceptos:** **No de valores entregados:** 4

Relación de valores entregados:
 1 : FPP-CD-53789
 2 : FPP-CD-53813
 3 : FPP-CD-53834
 4 : FPP-CD-53835

MES	KILOS MIEL	KILOS PANELA	VALOR CUOTA	DESCUENTOS	OBSERVACIONES
2024-02	20,311	722,000	714,450		
TOTAL		722,000	714,450		
TOTAL A PAGAR			8.575		

Otros conceptos:

Forma de pago: **Fecha de pago:** 2024-05-02 **Valor:** \$ 3.575

Cheque Cheque Banco

Transferencia

COD CONTABLE	DEBITOS	CREDITOS

Recaudado por: **Diana Patricia Carvajal**
 Firma y sello

Nota: Véase conciliación con forma, sello y sin arrendatarios
 Original Conservado - Ya copia Contabilidad - Sin copia Bancaria



Recibo de caja electrónico

APP para Android

5.4. Ejecución 2024

EJECUCION PRESUPUESTAL 2024

PRESUPUESTO ASIGNADO	122.000.000,00
PRESUPUESTO EJECUTADO	115.916.880,00
SALDO SIN EJECUTAR	6.083.120,00
% DE EJECUCION	95,01

6. PROGRAMA COMERCIAL GESTION 2024 FONDO DE FOMENTO PANELERO

6.1. Introducción

Durante el año 2024 se dio continuidad a las actividades proyectadas en la ficha del programa comercial, cuyo objetivo principal era el desarrollo de capacidades, habilidades y alistamiento de productores y agro empresas para su incursión exitosa en nuevos mercados identificados con oportunidades comerciales. Durante este periodo, se llevaron a cabo diversas acciones, entre las que se destacan las actividades de seguimiento a la planeación comercial donde fueron asesoradas 3 agro empresas, en colaboración con la academia, se busca mejorar las competencias y habilidades de las agro empresas paneleras y optimizar sus procesos en una iniciativa en la que participan docentes, estudiantes de posgrado y empresarios del sector de empaques, buscando alternativas para enfrentar los desafíos identificados en el sub sector, participación 26 agro empresas en 2 eventos comerciales, asesoría exportadora a 31 empresas, e identificación y caracterización de 2 nuevos mercados.

“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana · Tels.: 622 2066 - 622 26 55 - 622 27 88
 www.fedepanela.org.co · Nit.: 800.059.44-1 · información@fedepanela.org.co
 Bogotá, D.C. - Colombia



El año comenzó con la publicación de la Circular 010 de 2023 por parte del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, en la cual se anunció un cambio en la administración del contingente de exportación libre de aranceles hacia los Estados Unidos, adoptando el criterio de "primer llegado, primer servido". Este cambio representó una gran oportunidad para el sector de las exportaciones de panela colombiana, ya que redujo significativamente la incertidumbre de los exportadores, permitiendo una planificación más precisa del negocio internacional.

Lo mismo ocurrió con la publicación de la circular No. 012 de 2024 correspondiente a la Distribución y administración del contingente de exportación de azúcar sin refinar y panela de la Organización Mundial de Comercio (OMC) a Estados Unidos 2024-2025, asignando bajo el criterio "primer llegado, primer servido". Permitiendo cumplir con un 100% de utilización de la cuota al mes de diciembre del 2024.

A lo largo de 2024, el mercado internacional de panela colombiana continuó su tendencia de crecimiento, logrando un aumento significativo del 26% en comparación con el año anterior, con una fuerte concentración en Estados Unidos. Ante este panorama de expansión, se llevaron a cabo acercamientos estratégicos a nuevos mercados internacionales con interés en productos derivados de la caña panelera. Entre estos, destaca Arabia Saudita, donde se firmó un acuerdo de entendimiento y se avanzó en la estructuración de costos para exportación. Asimismo, en China se identificó la posibilidad de iniciar ejercicios de exportación de mieles, un producto altamente atractivo para los consumidores asiáticos.

El crecimiento de las exportaciones de panela en mercados internacionales como Estados Unidos y Europa ha generado un panorama favorable para los productores y comercializadores de este producto. Sin embargo, cumplir con los requisitos legales, técnicos y comerciales establecidos por los diferentes entes gubernamentales y normativas internacionales es fundamental para garantizar el éxito en los procesos de exportación. Este documento aborda los principales aspectos relacionados con los trámites, cuotas y requisitos necesarios para exportar panela, destacando temas críticos como las cuotas arancelarias bajo los acuerdos TLC y OMC, las formalidades empresariales, y la resolución de problemáticas logísticas.

6.2. Metas y Logros del Programa 2023

Tabla 1. Avances de las metas y logros proyectados del programa apoyo a la gestión comercial para el año 2024.

METAS Y LOGROS DEL PROGRAMA COMERCIAL FEDEPANELA 2024			
ACTIVIDAD	META DEL PROGRAMA	LOGROS 2024	%ACUMULADO
Asesorías a agro empresas para el alistamiento comercial	14 asesorías a agro empresas para el alistamiento comercial, donde se evidencie el cumplimiento técnico, legal y documental	24	24/14 (100%)
Planes de cadena de suministro para mejora de la competitividad	4 diseños de cadena de suministro para integración y mejora de la competitividad de empresas paneleras	4	4/4 (100%)

“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”



Informe de gestión para la apertura de nuevos mercados en la agroindustria y el canal horeca	10 informes de gestión para la identificación de nuevos mercados en la agroindustria y el horeca	10	10/10 (100%)
Acercamientos comerciales	30 acercamientos comerciales	30	32//30 (100%)
Asesoría en procesos de comercialización internacional	30 empresas asesoradas	31	31/30 (100%)
Informes de inteligencia de mercados	2 informes	2	2/2 (100%)
Infografías informativas de interés para el sector	4 infografías de interés comercial diseñadas y compartidas	4	4/4 (100%)
Agro empresas participan en eventos comerciales	10 agro empresas participan en eventos comerciales	26	26/10 (100%)
Eventos de difusión en temáticas de interés comercial	4 eventos de difusión en temáticas de interés comercial	9	9/4 (100%)

6.3. Desarrollo de actividades

6.3.1. Asesoría a agro empresas para el alistamiento comercial

La asesoría a las organizaciones y empresas paneleras en el alistamiento comercial consiste en la revisión del estado actual de las agro empresas respecto al cumplimiento de los requerimientos para el acceso a mercados formales, identificación de brechas comerciales de cada una de las organizaciones por parte del equipo del área comercial. Con base en el diagnóstico realizado, se formula un plan que permita cubrir las brechas identificadas, orientado al mercado que esperen atender y de los requerimientos específicos que cada organización formule. Las organizaciones acompañadas fueron 24 y los componentes desarrollados, en cada caso, se presentan a continuación.

- **ASOPROMIELES:** Se llevó a cabo un acompañamiento continuo con la asociación de mieles de Quipile, ASOPROMIELES, para impulsar la producción de panela hacia mercados formales, específicamente hacia la central de mieles de Quipile. Durante el primer trimestre de 2024, se ha apoyado a la organización en la actualización y depuración de la estructura de costos, con el fin de proporcionar herramientas para la toma de decisiones sobre precios de venta. También se busca identificar y corregir aspectos técnicos y sociales necesarios para mejorar el desempeño productivo y comercial.
- **ASOPAL:** La Asociación de Paneleros de Palocabildo (ASOPAL) solicitó acompañamiento en la actualización de los costos de producción para la central de mieles del municipio, siguiendo la recomendación de un posible aliado comercial. Además, pidieron apoyo en algunas reuniones con este aliado. Desde el área comercial, se trabajó de manera virtual con representantes de la asociación en la estructuración y actualización de los costos, estableciendo indicadores como la capacidad de producción y los tiempos de operación. Se espera continuar apoyando en la planificación de la producción para lograr un acuerdo comercial viable.

“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”



LA VIDA SABE A PANELA

- **ASOTRAPICHES:** La asociación Asotrapiches, ubicada en Villeta, Cundinamarca, está gestionando el trámite y registro de una marca ante la Superintendencia de Industria y Comercio (SIC), ya que cuenta con los equipos necesarios para la producción y empaque de productos. La marca es fundamental para dinamizar su comercialización. Aunque un intento previo de registro ante la SIC fue rechazado, actualmente se están creando nuevos sellos distintivos con el apoyo del comité comercial de la asociación. Se espera lograr la marca para iniciar las actividades comerciales lo antes posible.
- **REGALÍAS NARIÑO:** Se realizó apoyo en estimación de cantidades de insumos, equipos y demás elementos a ser adquiridos para el proyecto de centrales de mieles con recursos del SGR Nariño; se realizó la solicitud de cotizaciones de los mismos, a partir de lo cual se apoyó en la estimación del nuevo presupuesto para retomar las actividades de dicho proyecto, como parte de las actividades a cargo del área comercial.
- **MONTECAÑA:** Se realizó una visita de seguimiento para evaluar el avance en la comercialización de la panela pulverizada en presentación sachet, donde se observó una expansión de su oferta en tiendas de café en Caldas y Tolima, conforme a lo discutido en 2023. También se actualizó la documentación para continuar con la certificación de negocios verdes. Durante la visita, se validó el suministro de panela pulverizada, encontrando que la reducción de proveedores se debía a problemas de humedad, que no era adecuada para la presentación en sachet. Los ingenieros de calidad indicaron los rangos adecuados para este tipo de producto. Además, se validaron los materiales para un evento internacional, incluyendo el producto, la ficha técnica y el material de promoción.
- **CAÑA DORADA:** Visita de diagnóstico de la operación integración del cultivo al producto. Se validaron los altos estándares de calidad, la inserción de tecnología con una proyección de diversificación en diferentes líneas tales como licores y otros productos derivados. En dicha visita, junto con el área administrativa se llegó al acuerdo de iniciar la asesoría exportadora con el fin de perfilar la empresa, identificar nuevos mercados y promover la oferta exportable. En el segundo trimestre se brindó asesoría sobre el trámite de solicitud y tarifas del Invima para avena con panela. Se recomendó aprovechar las 10 variedades registradas para evitar modificaciones en el proceso.
- **COARALI:** Se proporcionó asesoría sobre exportación de panela a España, incluyendo investigación de mercado, requisitos de acceso y costeo logístico, a la espera de que la empresa realice una investigación de mercado.
- **ALBA MACIAS:** Se orientó sobre los requisitos legales y la formalización de la empresa para iniciar la comercialización de panela. Se aclaró que no se entregan bases de datos de productores y se sugirió identificar la presentación del producto.
- **AGROPRIMAVERA:** Se apoyó en la construcción y ajuste de la ficha técnica del producto para la asociación del Tolima como parte de su documentación comercial.
- **MANUEL YARCE** Se brindó asesoría sobre los requisitos de formalización para iniciar la comercialización de panela, especialmente con miras a exportación directa. Se les proporcionó información para el acompañamiento en campo.
- **ASOPROCARPA:** Se apoyó en el diseño de una presentación comercial para dar a conocer la misión y oferta de la asociación, facilitando futuros acercamientos comerciales.
- **CRISTINA RIVERA:** Se brindó asesoría sobre la formalización de la empresa y los requisitos internacionales para la exportación de panela. Se destacó la necesidad de

“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”



LA VIDA SABE A PANELA

desarrollar marca propia, empaque y ficha técnica para exportación a Uruguay y Paraguay.

- **PANELA NATIVA Y ASONIMAIMA:** Se orientó sobre los requisitos para exportación a Reino Unido y se trabajó en el diseño de la ficha técnica y la estructura de costos de producción para la comercialización de panela.
- **PANELA RIVERA:** Se brindó asesoría sobre registro de marca, exportación y costos de producción a esta empresa de Boyacá, que busca ser proveedora de exportadores y eventualmente realizar exportación directa.
- **PULVIPANELA:** Se ayudó a esta empresa de Santander a establecer la estructura de costos para la exportación, ya que planean incursionar en la exportación directa. Se avanzó en el análisis de cubicaje para panela pulverizada.
- **PANELA PROVINCIA:** Se trabajó con el equipo de mercadeo y Giovanni Quiroga en la revisión de la presentación comercial de la empresa. Se sugirieron cambios en el diseño y contenido para hacerla más visualmente atractiva y destacar su oferta de productos.
- **ACERÍAS PAZ DEL RÍO:** Se avanzó en identificar oportunidades para los productores de la zona, promoviendo el consumo local de panela antes de explorar mercados fuera de la región. Además, se coordinaron esfuerzos con la Universidad Agraria para fortalecer la innovación y las capacidades logísticas de los productores.
- **PANELA NATIVA:** Se brindó acompañamiento a Misael Hernández en el proceso de generar códigos de barras para sus productos, a través del programa de Logyca, con la posibilidad de modificar los productos en la plataforma.
- **MUNDO PANELA:** Se revisó la presentación comercial de la empresa, corrigiendo aspectos de redacción y diseño. También se recomendó actualizar la tabla nutricional según la normativa vigente (Resolución 810 de 2021).
- **TROPIPANELA:** Se asesoró a Yenni en la parte comercial, destacando su éxito en la comercialización con Compensar. Se trabajará en la expansión comercial, incluyendo el análisis de costos para compras públicas, exportaciones y cumplimiento sanitario para la panela pulverizada saborizada. Además, Tropicpanela forma parte del programa de negocios verdes de la CAR y tiene el Sello Dorado de la Gobernación de Cundinamarca.
- **EXCELSIOR CIBUS SAS:** Se realizó una reunión solicitada por la Sra. Patricia Pérez, Gerente de Excelsior Cibus, con su equipo de trabajo. En colaboración con la ingeniera María Fernanda, se presentó la normativa sobre etiquetado y rotulado de la panela saborizada, así como la resolución 5109/2005. También se explicó el funcionamiento del impuesto saludable, destacando que el sello debe aplicarse según si el producto es una bebida o un alimento ultra procesado. Se continuará el seguimiento para asegurar que se implementen los ajustes necesarios en el empaque de los productos según las observaciones realizadas.
- **YAMID BLANCO:** Se brindó apoyo al productor de Chitaraque, Boyacá, en la producción de mieles invertidas para exportación, junto con la ingeniera María Fernanda. El objetivo fue orientarlo en este proceso, abriéndole oportunidades para

“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”



nuevos productos y mercados. Se acordó que las ingenieras Martha y Sol Angie lo asistirán en el desarrollo de este producto por primera vez.

- **COMERCIALIZADORA Y EMPACADORA PANELAS DEL SUR SAS:** Se ofreció apoyo en la gestión de códigos de barras para sus productos, facilitando su identificación comercial. Además, se brindó capacitación sobre etiquetado, incluyendo normativas y mejores prácticas de diseño y presentación de la información en los empaques, asegurando el cumplimiento de regulaciones y la competitividad en el mercado.

6.3.2. Planificación de la cadena de suministro

A las siguientes empresas se les realizó el ejercicio de análisis y planeación de la cadena de suministro en los diferentes componentes que se mencionan a continuación:

TRAPICHE A VAPOR DE YARUMAL: Se está evaluando la viabilidad de reactivar el trapiche a vapor de Yarumal, que lleva años inoperativo. Se analizarán dos opciones: usar caña como materia prima o convertirlo en una planta acopiadora y procesadora de mieles. Se están identificando proveedores y optimizando la logística. Si el proyecto es viable, podría beneficiar a los productores de caña y miel de Yarumal, Campamento y Angostura, con una producción inicial de más de 130 toneladas de panela al año.

- El 8 de abril de 2024, en Villeta, Cundinamarca, se realizó un piloto para estructurar los costos logísticos de la cadena agroindustrial de la panela, con la participación de 24 productores de diversas asociaciones y algunos productores independientes. El ejercicio contó con el acompañamiento del coordinador departamental de Cundinamarca, un profesor del SENA y profesionales de Fedepanela. Una docente de la Universidad Agraria de Colombia explicó cómo diligenciar la herramienta para calcular los costos logísticos, basándose en un trabajo previo de más de un año entre las dos entidades. Los participantes completaron un formulario de recolección de costos, el cual será analizado y los resultados serán compartidos con los participantes y la Federación.
- Durante el tercer trimestre de 2024, se realizaron tres sesiones de análisis de costos en la cadena de suministro en municipios de la provincia del Gualivá, Cundinamarca, enfocadas en los mercados de compras públicas. Se analizaron tres tipos de productores de la región:
 1. **Productor tecnificado:** Realiza siembras nuevas y renovaciones periódicas de sepas cada 10 cortes, con rendimientos de 90 a 120 toneladas de caña por periodo vegetativo. Su molienda alcanza hasta 10 toneladas de panela.
 2. **Productor intermedio:** No realiza siembras nuevas, pero sí repoblamiento intensivos, logrando rendimientos de 72 a 90 toneladas de caña por hectárea. Este productor maneja corte por entresaque y produce entre 1 y 1.5 toneladas de panela por molienda.
 3. **Productor pequeño:** No realiza siembras ni renovaciones, y obtiene rendimientos de 50 a 55 toneladas de caña por hectárea. Tampoco accede a apalancamiento financiero ni realiza empaque individual de la panela.

Tras la estructuración de costos, se organizó la información y se presentó a los productores y entidades participantes, como la UPRA, la Agencia de Comercialización e Innovación de Cundinamarca y el Programa de Desarrollo para La Paz de Magdalena Centro, en un encuentro realizado el 20 de agosto en el SENA de Villeta.

“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”



LA VIDA SABE A PANELA

- En cuanto a la planeación de las cadenas de suministro, el área comercial ha identificado mercados con gran potencial, pero que enfrentan desafíos logísticos. En colaboración con la Fundación Universitaria Agraria de Colombia (Uniagraria), la Pontificia Universidad Javeriana y el sector empresarial, se están desarrollando soluciones a estos desafíos mediante la metodología Open Space, involucrando docentes, estudiantes y empresarios. Se esperan los primeros resultados a finales de noviembre o principios de diciembre.
- El 15 de noviembre se presentó a estudiantes y docentes de ambas universidades los retos de la cadena de suministro de la panela en piloncillo hacia EE.UU., con la participación de una empresa exportadora que compartió su experiencia. Los días 22 y 23 de noviembre, los estudiantes presentaron los resultados de sus análisis sobre la logística de exportación de panela y mieles invertidas hacia EE.UU. y China, respectivamente, recibiendo retroalimentación del equipo comercial y de calidad de la Federación, lo que enriqueció el análisis.
- Finalmente, para cerrar las brechas de acceso a mercados especializados, el 26 de noviembre se realizó una socialización sobre la estructura de costos de producción para los productores orgánicos, a cargo de Jorge Durán de Trapiche Lucerna. Los productores de Cundinamarca pudieron conocer el modelo de costos de la federación y aprender a identificar los costos adicionales en la producción orgánica, lo que les ayudará a elaborar propuestas de precios competitivos y rentables.

6.4. Gestión para la identificación de nuevos mercados en la Agroindustria y Horeca

MIELES HACIA CHINA: Un posible cliente interesado en adquirir mieles para China solicitó información sobre el mercado, que requiere 30,000 toneladas de miel por mes. Se identificó que, debido a las capacidades actuales de los productores de miel estabilizada, es viable comenzar con 580 toneladas mensuales, con el objetivo de crecer gradualmente. Se seleccionaron productores de Boyacá, Santander y Cundinamarca para la fase inicial y se realizó un análisis de costos del proceso productivo y de exportación. También se preparó una propuesta formal al cliente, incluyendo presentaciones en español e inglés con detalles del producto y los volúmenes disponibles.

PANELA A ARABIA SAUDITA: Durante el congreso de la SAC, se estableció contacto con Orlando Issa Murra Benedetti de C.I. Global Murmor SAS, interesados en introducir panela pulverizada en Arabia Saudita. Tras una reunión, se acordó un plan de trabajo que incluyó la redacción y firma de un acuerdo de entendimiento entre las partes. Además, el área comercial ha avanzado en la estructura de costos, incluyendo los de exportación, para desarrollar una propuesta comercial y evaluar la viabilidad del negocio.

Se realizó la búsqueda de potenciales compradores internacionales en España, Alemania e Italia en el sector HORECA, con énfasis en empresas de panadería y usos de la panela en la industria alimentaria.

Se llevó a cabo la búsqueda de compradores internacionales en España, Alemania e Italia, enfocándose en el sector HORECA, particularmente en empresas de panadería y usos de la panela en la industria alimentaria. A nivel nacional, se buscaron agroindustrias medianas que consumen endulzantes, con el objetivo de ofrecerles panela y miel para desarrollar pilotos que utilicen la panela como ingrediente.

“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”



LA VIDA SABE A PANELA

Articulación con el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (MADR) y la Agencia de Desarrollo Rural (ADR): El 23 de julio se realizó una mesa de trabajo con el MADR y la ADR para aumentar la participación de los productores de panela en el mercado institucional. Se acordaron compromisos como el suministro de bases de datos de productores de Cundinamarca, el envío de menús y recetas a base de panela, y la inclusión de la Federación en una mesa técnica.

Proyecto Consulado de Colombia en Newark: Se está trabajando con el Consulado de Colombia en Newark para organizar una Feria en Pensilvania que promueva los productos de panela, café y cacao en el exterior, con el objetivo de impulsar las exportaciones. Se está coordinando con asociaciones de Caldas y buscando apoyo financiero de instituciones departamentales y municipales para participar eficientemente en este evento.

Agencia Logística de las Fuerzas Militares
Se realizó un segundo encuentro con la Agencia Logística de las Fuerzas Militares, en el que participaron expertos en áreas jurídicas, abastecimiento y aspectos técnicos. El objetivo fue coordinar esfuerzos para asegurar el abastecimiento de panela a nivel nacional, reafirmando el compromiso de las Fuerzas Militares de proporcionar productos de calidad para el bienestar y nutrición de su personal.

Informe de Posicionamiento de Panela Pulverizada y Miel en Italia y España
Se presentó una estrategia para posicionar la panela pulverizada y la miel de caña en los mercados de Italia y España, dos países con creciente demanda de productos naturales y saludables. Esta estrategia busca diversificar el portafolio y aprovechar la tendencia de consumo de alimentos orgánicos y naturales en estos mercados.

Informe sobre el Uso de Miel de Caña en el Sector Farmacéutico Colombiano
Se propuso una estrategia para introducir la miel de caña en el sector farmacéutico colombiano, destacando sus propiedades antioxidantes. Con el creciente interés por productos naturales en la farmacéutica, la miel de caña tiene un gran potencial como ingrediente en suplementos alimenticios, medicinas herbales y cosméticos naturales.

Informe sobre Usos de la Panela en el Canal Horeca
Se exploraron las oportunidades de la panela y miel de caña en el canal HORECA (hoteles, restaurantes y catering), debido a su capacidad para sustituir el azúcar y ofrecer alternativas más naturales y nutritivas en la gastronomía. Se analizó su aplicación en postres, bebidas, aderezos y marinados.

Informe sobre el Potencial de Incorporación de Panela en Restaurantes y Hoteles de Bogotá
El informe identificó restaurantes y hoteles en Bogotá con el potencial de incorporar panela en sus menús o en tratamientos de bienestar y cosméticos, destacando el interés por productos locales y la tendencia hacia la cocina saludable en establecimientos innovadores.

6.5. Acercamientos comerciales

Durante lo corrido del año se realizaron los siguientes acercamientos comerciales, buscando articular a la demanda de panela, con los proveedores:

COOPCULTIVARTE Y AAPC: Se formó una alianza entre CoopCultivarte (Tolima) y la Asociación de Paneleros de Caparrapí para exportar panela tipo piloncillo a Estados

“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”



LA VIDA SABE A PANELA

Unidos. En el primer trimestre, entregaron 57,88 toneladas, equivalentes a tres contenedores.

ASOSEYNEKUN – BIOALIMENTACIÓN: Se realizó un suministro inicial de 2 toneladas de panela pulverizada para exportación. Se trabajó en la caracterización del producto y en la documentación necesaria para cumplir con los requisitos de exportación, incluyendo ajustes en el empaque.

CM ÚTICA – M&P Distribution INC: M&P Distribution INC, un cliente con un mercado diversificado, mostró interés en comprar panela en presentación de piloncillo de 8 oz. Se estiman 10 contenedores anuales. Tras una reunión y visita a la planta, se avanzó en la presentación de una propuesta de precios para negociar el suministro continuo.

INVERSIONES DOIMA: Inversiones Doima solicitó apoyo para contactar proveedores de panela, con un mercado potencial de 400 toneladas en bloque. Se están evaluando productores de Tolima, Cundinamarca y el Eje Cafetero, buscando optimizar costos de transporte y garantizar calidad y volumen.

COOPCULTIVARTE - CI SOEXCOL: Se estableció un acercamiento comercial entre Coopcultivarte del Tolima y Soexcol para suministrar 4 toneladas mensuales de panela en diferentes presentaciones. Se brindó apoyo en la revisión de la ficha técnica para el uso de sorbato de potasio, necesario para acceder al mercado de Australia.

ASOPRORCAPA - CI SOEXCOL: Se realizó otro acercamiento con la Asociación Asoprocampa de Risaralda y Soexcol para el suministro de 4 toneladas mensuales de panela en diversas presentaciones, similar al caso anterior.

VECOL: El 7 de marzo, se discutió el suministro de miel de caña para rumiante con la empresa VECOL, que solicitó 524 toneladas en garrafones de 10 kg. Se envió cotización a la espera de una respuesta para formalizar la negociación.

HACIENDA CARLINA - DESTILADORA LICORES ARTESANALES: Se intentó establecer un acuerdo de suministro de miel entre Carolina Pinzón y la destiladora, pero no hubo interés o respuesta oportuna por parte del cliente.

ASOPROPANOC - HACIENDA CARLINA: Similar al caso anterior, se intentó una negociación con la Asociación de Nocaima para el suministro de miel, pero no se obtuvo una respuesta positiva del cliente.

HENRY ACOSTA TOGÜÍ - HACIENDA CARLINA: El acercamiento comercial con Henry Acosta también resultó en la falta de comunicación posterior por parte del cliente.

REUNIÓN TERRAGUSTO CANADÁ: Se realizó un acercamiento con Diana Suarez de Terragusto (Canadá) para explorar la posibilidad de comercializar panela en varias presentaciones. Se planea una segunda reunión para continuar con los acercamientos.

“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”



LA VIDA SABE A PANELA

BLACK MILL - PANELA VICTORIA: Black Mill solicitó suministro de panela en varias presentaciones (caja de 25 libras, piloncillo, redonda, etc.), con una cotización enviada para 20 toneladas, a la espera de respuesta del cliente.

BLACK MILL - YAMID ARNOLD BLANCO: Similar al caso anterior, se discutió el suministro de 20 toneladas de panela en varias presentaciones, con la entrega directa de la etiqueta.

LA VICTORIA – SOEXCOL: Se realizó un acercamiento con Panela Victoria para suministrar panela en varias presentaciones. Se enviará cotización considerando empaques y etiquetas.

ASPRUT – BLACK MILL: Se trabajó en la solicitud de cotización para el suministro mensual de panela en varias presentaciones, con atención a detalles logísticos como empaques, estibas y costos de producción.

PACIFIC S.A.S – EXPORTACIÓN DE MIELES A CHINA: Se está preparando una propuesta para exportar 20 mil toneladas de mieles mensuales a China, contactando proveedores de varios departamentos para definir el más adecuado en costos y logística.

INPESANDINA S.A.S – PANELA GRANULADA ORGÁNICA PARA EXPORTACIÓN:

Inpesandina busca proveedores de panela granulada orgánica para exportar a la Unión Europea en presentaciones de 500 g y 1000 g, y se iniciarán acercamientos comerciales tras verificar la formalidad de la empresa.

PRODUCTOS BETANIA – PILONCILLO USA

La Sra. Adriana Sánchez, representante de Productos Betania, solicitó la exportación de panela hacia EE.UU. en dos presentaciones: piloncillo de 8 oz en caja de 50 unidades y panela pulverizada en bolsa Doy pack de 454 g en caja de 24 unidades. La Federación presentó una propuesta comercial ajustada, incluyendo los costos de entrega en destino, pero aún se espera la retroalimentación del cliente para confirmar el acuerdo.

PRODUCTOS BETANIA – COOPCULTIVARTE

Se inició un proceso de encadenamiento productivo con Coopcultivarte, representado por el Sr. Eduardo, para cumplir con la solicitud de la Sra. Sánchez. Sin embargo, debido a la falta de experiencia de Coopcultivarte en exportación directa, se descartó esta opción de proveeduría.

CARLOS RODRÍGUEZ – PILONCILLO USA

Se envió una cotización y muestras para la proveeduría de panela piloncillo a la empresa Moreno and Sons Company.

“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”



LA VIDA SABE A PANELA

SUMINISTRO DE PANELA PILONCILLO, PULVERIZADA Y MIEL USA – EMPRESA DSL

Se estructuró el costo para el suministro de panela piloncillo, pulverizada y miel a la distribuidora DSL, cuyo principal cliente es la cadena de almacenes Sedanos en Miami, bajo el término de incoterms CIF.

JUST PANELA – PANELA DON PEDRO PULVERIZADA ORGÁNICA

Just Panela solicitó 12 toneladas de panela pulverizada orgánica certificada y 5 toneladas de panela pulverizada convencional. Se realizó un acercamiento con el productor Panela Don Pedro, que cuenta con certificación orgánica, y se emitió una cotización. Se espera la respuesta del cliente para determinar si se ajustarán los precios o se formalizará el acuerdo.

JUST PANELA – RICARDO CERÓN PULVERIZADA CONVENCIONAL

Just Panela solicitó 5 toneladas de panela pulverizada convencional. Se contactó al productor Ricardo Cerón, que solo produce pulverizada convencional, y se espera la cotización para continuar con el proceso.

SUCDEN COLOMBIA – PANELA DON PEDRO

Se realizó un seguimiento para un posible suministro de panela pulverizada orgánica hacia Chile, según la solicitud de Sucden Colombia. El 25 de noviembre se programó un acercamiento comercial entre Sucden y Panela Don Pedro para explorar esta oportunidad.

INMAR Group – PROCOLOMBIA

Se llevó a cabo un acercamiento con la empresa INMAR, ProColombia y Fedepanela para atender la solicitud de exportación de panela en bloque redondeado de 454 g y panela tipo piloncillo. La empresa manifestó interés en realizar un ejercicio de exportación de un contenedor mixto desde Colombia hacia Finlandia.

SUA SOLUCIONES

Se realizó un acercamiento con la empresa SUA Soluciones para explorar la incorporación de la panela en la formulación de productos para el cuidado de la piel. Durante la conversación, la empresa manifestó su interés expreso en utilizar la panela como base en el desarrollo de sus productos.

COMERCIALIZADORA AGRICOLA ATENEA

Se llevó a cabo un encuentro con el señor Víctor Manuel Bogoya, representante de la comercializadora Atenea, ubicada en Estados Unidos, con el objetivo de establecer oportunidades de proveeduría para dicho mercado. Durante la reunión, se discutieron las posibles demandas y requerimientos del mercado estadounidense, así como las capacidades de producción y exportación para garantizar una oferta competitiva y sostenible. Además, se exploraron estrategias de comercialización y logística que faciliten la inserción de los productos en el mercado internacional.

“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”



LITTLE INDIA

Se realizó un acercamiento con la empresa Little India, ubicada en Polonia, la cual presentó un requerimiento específico de producto. Ante esta solicitud, se llevó a cabo una evaluación detallada para verificar la capacidad de producción y determinar la viabilidad de atender dicho requerimiento de manera eficiente y oportuna. Como parte del proceso, se analizaron factores clave como disponibilidad de materia prima, capacidad operativa y tiempos de entrega, con el fin de garantizar una respuesta acorde a las necesidades del cliente y las exigencias del mercado.

INVERISIONES DOIMA

Desde Inversions Doima se realizó la solicitud al área comercial para buscar el acercamiento con proveedores de panela para poder responder a los mercados que actualmente atiende dicha empresa. El mercado potencial es de 400 toneladas de panela en bloque. Para ello, se están analizando los diferentes productores identificados que podrían cumplir con los requerimientos en términos de calidad y volúmenes, priorizando los del Tolima, Cundinamarca y eje cafetero, buscando optimizar costos de transporte.

6.6. Investigación de mercados

Para el cierre del tercer trimestre del año 2024, se presentó un incremento en el volumen de las exportaciones realizadas de 2.816 toneladas, equivalente a un 32,4% pasando de 8.691 toneladas en el tercer trimestre de 2023 a 11.507 en este mismo periodo de 2024. Por su parte el valor de las exportaciones (FOB) pasó de US\$ 13.329.518 en 2023 a US\$ 18.499.714 en 2024 representando un incremento de \$ 5.170.196, equivalente a una variación positiva del 38,8%.

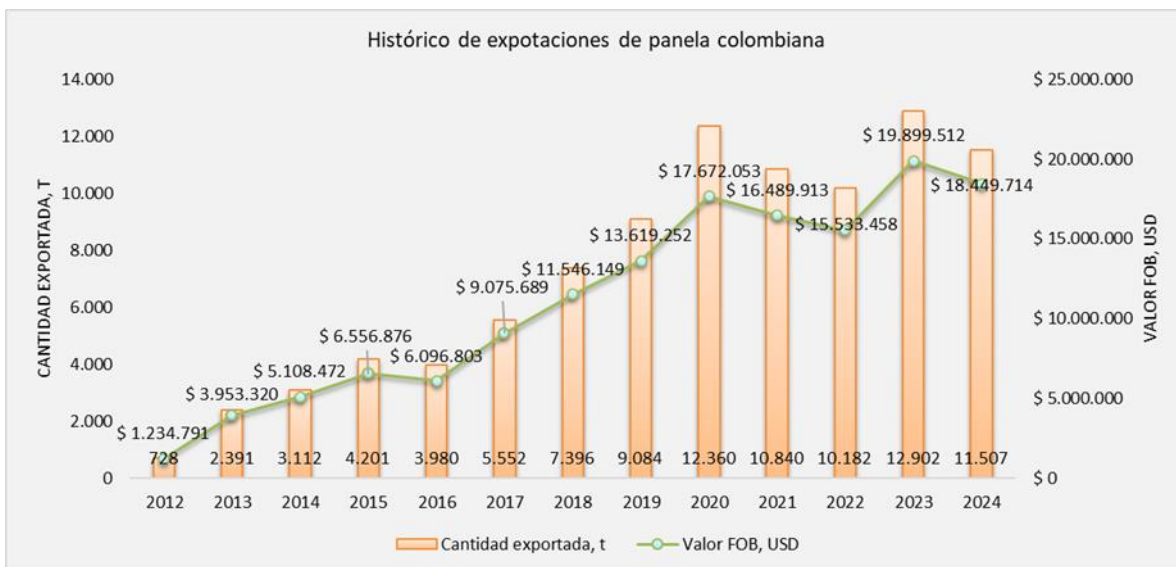


Figura 1 Histórico de exportaciones de panela colombiana con corte a septiembre 2024.

“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”



Gran parte de las exportaciones, al igual que en periodos anteriores, se concentran en Estados Unidos y España. En Estados Unidos se tuvo un importante crecimiento del 65.4% en la cantidad de las exportaciones lo que representó 2.607 toneladas adicionales en el tercer trimestre, esto debido principalmente al cambio en la modalidad de administración del contingente de exportación libre de arancel por TLC a este país, de igual forma, en este periodo se tuvieron crecimientos en España (14% - 306 toneladas), Canadá (48.1% - 52 toneladas) y Francia (78.7% - 59 toneladas), para un total de 358 toneladas adicionales en estos países, lo que se traduce en ingresos adicionales por valor de US \$ 802.744 para el tercer trimestre proveniente de estos tres países.

Por otra parte, se presentó una disminución de las exportaciones en, Italia (76 t), Chile (76 t), Ecuador (80 t), Alemania (40 t) y Corea del Sur (38 t) por un total de 310 toneladas. Adicionalmente, en países como Polonia (20 t), Guatemala (82 t) y Ucrania (20 t) en los que no se tenían registros de exportaciones en años anteriores, se conocieron movimientos correspondientes 122 toneladas por un valor de US \$ 161.298.

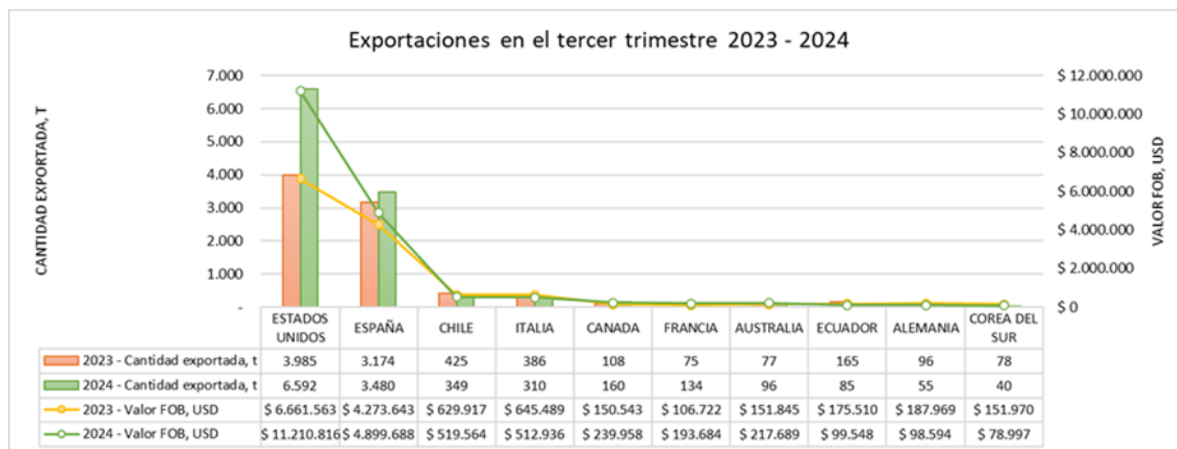


Figura 2 Principales destinos de las exportaciones de panela en 2024, en comparación con 2023.

Los precios unitarios de entrada más altos se presentan en Australia (\$2.28), Corea del sur (\$1.97), Alemania (\$1.79) y Estados unidos (\$1.70). Mientras que, los precios más bajos se reportaron en, Canadá (\$1.50), España (\$1.41), Francia (\$1.45) y Ecuador (\$ 1.17). basado en USD/Kg.

“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

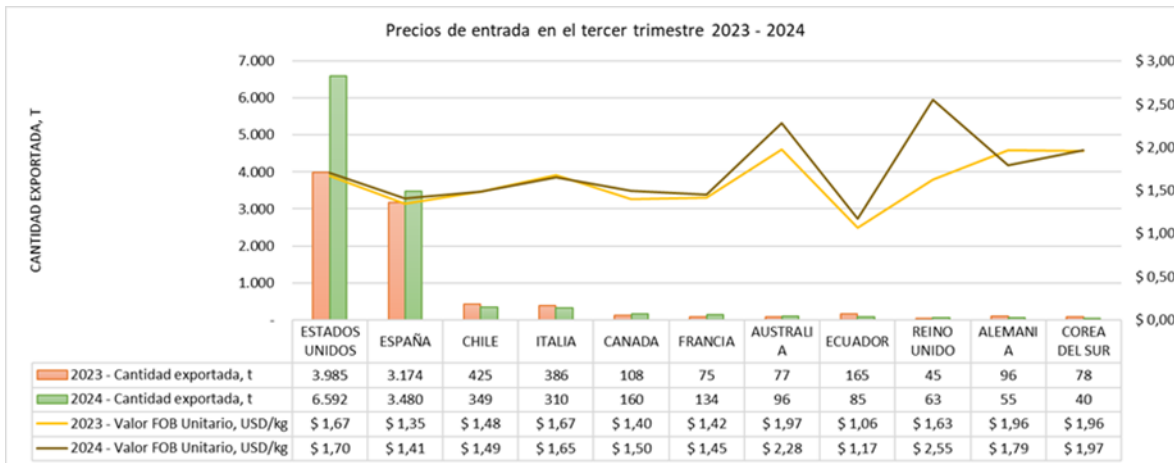


Figura 3 Precios de entrada en los principales destinos de las exportaciones de panela en 2023, en comparación con 2022.

6.7. Boletines de tendencia de consumo

El primer trimestre se realizó el primer boletín de tendencias de consumo, en el que se presentaron los principales endulzantes exportados por el país. Panela (170113), Azúcar refinado (170114), Glucosa y jarabe de glucosa (170230), Jarabes y azúcar invertido (170290) y Melaza de caña (170310). Se realizó una revisión que comprendió los años 2018 a 2022. Se revisaron los principales destinos, precios de salida y principales exportadores.

El segundo boletín de tendencias de consumo se buscó dar una mirada a los principales endulzantes utilizados en la industria, sus usos y el comportamiento de las importaciones a nivel mundial de estos productos (principales destinos y precios). Se tomaron los mismos endulzantes analizados en el primer boletín, de forma que se pudiera tener un comparativo con respecto a las exportaciones realizadas por el país.

En el tercer boletín de tendencias de consumo se identificaron endulzantes naturales y alternativos, sus características diferenciales, impactos en la salud, aportes nutricionales, así como las oportunidades en la industria para la panela, se presentaron los siguientes endulzantes: Azúcar de coco, Stevia, Miel de abejas y Monkfruit.

En el cuarto boletín se reunieron las certificaciones de valor agregado más demandadas en mercados internacionales, incluyendo productos orgánicos, certificaciones de comercio justo y estándares de calidad reconocidos a nivel mundial, así como otras certificaciones que permiten el ingreso en mercados especializados como los árabes y del medio oriente.

Se realizó un quinto boletín en el cual se presentan los beneficios de la alimentación animal a partir de caña y panela, destacando su aporte energético y nutricional gracias a su contenido de azúcares naturales, vitaminas y minerales. Se describen los impactos positivos en diversas especies como equinos, bovinos y avícolas, incluyendo el mejoramiento del rendimiento físico, el incremento en la producción de leche y huevos, así como el fortalecimiento muscular y óseo. Además, se detallan métodos de incorporación de estos ingredientes naturales en la dieta animal y se enfatizan las precauciones necesarias para su uso adecuado y balanceado en la alimentación.

“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”



6.8. Asesoría exportadora comercial

Durante el año 2024, fueron realizadas 31 asesorías exportadoras, con el objetivo de que las empresas estén listas para exportar y puedan afrontar los retos que exige la internacionalización, también que logren identificar el contingente arancelario, restricciones sanitarias, fitosanitarias, en rotulado, trámites aduaneros, certificados de origen, trámites ante el Ministerio de Comercio Industria y Turismo, procesos logísticos y Pago de Cuota de Fomento, lo ideal es que el empresario panelero no exporte por exportar, sino que lo pueda hacer con calidad, para disminuir los riesgos de tipo económico y político, y que se generen procesos de recompra.

#	Empresa	Tipo de asesoría
1	AGB International Trading”	Requisitos de exportación y trámites ante diferentes entes gubernamentales, para dar inicio al ejercicio de exportación de panela a Estados Unidos.
2	David Álzate	Requisitos y tramites de exportación de panela Alemania
3	Néstor Martínez	Formalidad empresarial, requisitos y tramites de exportación de panela
4	Javier Enrique Gaona Botero	Revisión de problemáticas de liberación de 2 contenedores de la marca panela casita que se habían despacho en el mes de diciembre del año 2023 y al 22 de febrero solo se había liberado dicho contenedor.
5	Jucaña	Identificación de la subpartida arancelaria para la panela saborizada y revisión de rotulado y marca
6	Comercializadora Agroindustrial Sareth SAS ZOMAC	Requisitos de exportación y formalidad empresarial
7	Agrocolombia Export	Pago de la Cuota de Fomento de Exportación de acuerdo a la ley 40 del 90
8	Global Agricultural Trading GAT	Solicitud de cupos a los Estados Unidos para ingresar panela bajo 0% por las circulares de TLC y OMC
9	Comercializadora Internacional Productos Basicos Import & Export SAS - C.I Proba SAS	Aclaración de los procesos y procedimientos establecidos para la subpartida arancelaria 17.01.13 como el parafiscal de la cuota de fomento
10	Asopri	Solicitud de cupos a los Estados Unidos para ingresar panela bajo 0% por las circulares de TLC y OMC
11	Colombian Roots Company	Solicitud de cupos a los Estados Unidos para ingresar panela bajo 0% por las circulares de TLC y OMC
12	Agroinnova Colombia Trading SAS	Aclaración de las circulares de TLC y OMC y de los requisitos de participación.

“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”



LA VIDA SABE A PANELA

13	La Siberia	Solicitud de cupos a los Estados Unidos para ingresar panela bajo 0% por las circulares de TLC y OMC
14	Fincafé S.A.S	Solicitud de cupos a los Estados Unidos para ingresar panela bajo 0% por las circulares de TLC y OMC
15	NutriAlianzas Consultora S.A.S	Cuotas de exportación y requisitos de exportación
16	Soy panela	Solicitud de cupo a través de la circular de OMC y TLC
17	Comercializadora Internacional Open Markets Colombia SAS	Solicitud de cupo a través de la circular de OMC y TLC
18	Cabildo Indígena del Cauca	Requisitos y tramites de exportación
19	Jucaña	Solicitud de cupo a través de la circular de OMC y TLC
20	Montecaña	Solicitud de cupo a través de la circular de OMC y TLC
21	Quantum CM SAS	Solicitud de cupo a través de la circular de OMC y TLC
22	Persona natural Yeison Andrés	Solicitud de cupo a través de la circular de OMC 2024-2025
23	Productos Betania SAS	Requisitos de exportación de panela
24	Panela Victoria	Solicitud de cupo a través de la circular de OMC 2024-2025
25	Agroalzate SAS	Solicitud de cupo a través de la circular de OMC 2024-2025
26	Inversiones Coarali	Requisitos de exportación de panela a Europa
27	Asociación Latifundio	Requisitos de exportación de panela
28	Made in Colombia	Gestión y tramite de la cuota de exportación de panela, de acuerdo a la ley 40 de 1990
29	Imex Logistic S.A.S	Gestión y tramite de la cuota de exportación de panela, de acuerdo a la ley 40 de 1990
30	Hotel Santa Juana	Requisitos de exportación de panela a Europa y EE.UU
31	DVC EXPORT S.A.S	Crecimiento de las exportaciones en el mercado internacional y alianzas estratégicas

“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana · Tels.: 622 2066 - 622 26 55 - 622 27 88
www.fedepanela.org.co · Nit.: 800.059.44-1 · información@fedepanela.org.co
Bogotá, D.C. - Colombia



LA VIDA SABE A PANELA

6.9. Agro empresas participan en eventos comerciales

En el mes de marzo se contó con la Participación de la empresa productora de panela Montecaña SAS, en Consejos Agroalimentarios de las Américas y el Caribe en el evento “**Primera Convención Internacional de Mujeres Rurales del CAM**”, en las ciudades Kissimmee y Celebration, Florida Estados Unidos. Donde se trataron temas de suma importancia y relevancia como: la salud, la recuperación del tejido social, el impacto medioambiental, la lucha contra la migración forzada, la creación de alternativas de producción para mercados de nicho y el desarrollo de estrategias de comercialización efectivas. Estos temas son esenciales para el desarrollo y fortalecimiento de nuestras comunidades rurales.

Compras Públicas PAE Pitalito, ICBF, Fuerzas Militares, INPEC y Federación Nacional de Cafeteros (18 de abril):

En la rueda de negocios realizada en el Huila, se discutieron los informes de compras públicas de diversas instituciones, incluyendo el ICBF, PAE Huila, y la Asociación de Ganaderos del Huila. La Federación de Paneleros (Fedepanela) destacó la importancia de las compras locales para activar la economía de los pequeños productores de panela, apoyando la producción de panela de calidad y cumpliendo con los requisitos técnicos. Además, se establecieron requisitos para participar en estas compras públicas, como el registro Invima, certificado de pequeño productor y ficha técnica del producto, y se promovió una comercialización justa para evitar intermediarios y aumentar el valor de los productos locales.

Rueda de Negocios "Compras Públicas Locales" en Cundinamarca (28 de mayo):

En la rueda de negocios realizada en Bogotá, agro empresas y asociaciones de productores de panela, como Agroindustria Joya SAS, ASPRUT y ASOPROPANOC, conectaron con compradores de instituciones como el ICBF, PAE, Fuerzas Militares y SENA, para proveerles panela de alta calidad. El evento fue una plataforma clave para fortalecer los lazos comerciales.

Gobernación del Meta - Región Central: La RAP-E (Región Administrativa y de Planificación Especial) de la región central realizó un comité de abastecimiento alimentario en el que se socializaron estrategias y actividades para fortalecer la cadena de abastecimiento en los departamentos de Bogotá, Cundinamarca, Boyacá, Meta, Huila y Tolima.

Jornada institucional de compras públicas en Villeta (15 de julio): Se realizó un evento en Villeta para aumentar la participación de proveedores de panela en el catálogo de Colombia Compra Eficiente, promoviendo la oferta de panela de Cundinamarca. Se contó con la participación de autoridades locales, destacando el compromiso institucional para apoyar a las asociaciones y agro empresas en el proceso de compras institucionales.

Jornada de capacitación nacional en compras públicas (15 de agosto): Se llevó a cabo una capacitación nacional con Colombia Compra Eficiente para acceder al catálogo de panela, aromáticas e infusiones, promoviendo la participación de nuevos proveedores en el suministro a mercados institucionales.

Expo Agrofuturo 2024: En la Expo Agrofuturo 2024, celebrada en Corferias, Bogotá, las empresas Tropipanela y La Siberia participaron destacando la diversidad de productos derivados de la panela. Ambas presentaron innovadoras propuestas, mostrando las múltiples aplicaciones de la panela, desde productos tradicionales hasta nuevas preparaciones. Su participación permitió fortalecer su presencia en el mercado, generar oportunidades de contacto con potenciales clientes y aliados comerciales, y reafirmar su compromiso con la innovación y la promoción de productos de alto valor agregado a base de panela.

“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”



LA VIDA SABE A PANELA

6.10. Evento de difusión en temática de interés comercial

A lo largo del año 2024 se realizaron o hubo participación de parte de área comercial en los siguientes eventos donde se trataron temas de interés para la comercialización:

Práctica Mieles: El 1 de febrero, se realizó una reunión entre Fedepanela-FFP y VRG SAS (Panela Bella Vista) para planificar una actividad en el Trapiche Bella Vista. Se discutieron aspectos como la elaboración de mieles invertidas, logística, insumos y tiempos. El proceso comenzó el 2 de febrero con la molienda de caña, donde se tomaron muestras y se analizaron parámetros como pH, brix, temperatura y pureza. Se completó la inversión y estabilización de la miel, y se dieron recomendaciones de empaque al personal del trapiche.

Plan de Desarrollo Cundinamarca 2024-2027: Durante el recorrido del Gobernador Jorge Rey con su equipo, se destacó el interés en mejorar la producción de panela en Cundinamarca. Se identificó la necesidad de nuevas tecnologías para mitigar la falta de mano de obra y fortalecer la diversificación. La participación del subsector panelero en las mesas de trabajo contribuyó a la estructuración del plan de desarrollo 2024-2027.

Jornada de capacitación en diseño y gestión de experiencias turísticas:

El 29 y 30 de abril se llevaron a cabo dos jornadas de capacitación en el municipio de Villeta, como parte del convenio FNTP-021-2023 Fontur/Fundaculta, para el diseño de la "Ruta Turística del Dulce de Colombia". En estas jornadas participaron emprendedores de gastronomía, operadores turísticos y otros actores del sector, todos relacionados con la producción y uso de la panela en sus actividades.

Durante la capacitación, se abordaron temas clave como el diseño de experiencias turísticas, con énfasis en el turismo gastronómico, y se discutieron las problemáticas de la provincia del Gualivá, así como acciones para mejorar la oferta turística. Se destacó la importancia de contar con un modelo de negocio, estructura de costos y plan de promoción comercial (marketing). Además, se subrayó la necesidad de trabajar con las alcaldías municipales y coordinadores de turismo local para formalizar y fortalecer los procesos turísticos, con el fin de aumentar el posicionamiento de la región.

Segundo Encuentro Nacional de Gobernadores y Alcaldes de Territorios Paneleros (30-31 de julio):

El evento reunió a entidades nacionales, organismos agropecuarios y autoridades locales para acordar un pacto que impulse la productividad del sector panelero. Durante el evento, se realizó una actividad interactiva con cócteles de panela, promoviendo la ley 2005 de 2019, y un panel sobre exportaciones y desarrollo turístico de las regiones paneleras.

Estructuración de la Ruta Dulce en la Región Gualivá (Fundaculta):

Se llevó a cabo una jornada de trabajo con agroempresas locales para revisar los costos y la oferta de cada estación de la Ruta Dulce en la región de Gualivá.

Reinado Departamental del Caballista en San Francisco:

Se realizó una brigada para promover productos derivados de la panela, como cervezas, fermentados y

“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”



LA VIDA SABE A PANELA

dulcería, enfocados en la alimentación animal, generando experiencias para los asistentes y visibilizando los productos paneleros en un municipio no productor de panela.

Evento **Góndola** - **Fenalco** **Retail**
Fedepanela participó en el evento Góndola - Fenalco Retail, donde se reunieron supermercados y proveedores para discutir estrategias, tecnologías y tendencias del consumidor. El evento destacó la importancia de conocer las preferencias actuales en la canasta de productos, bebidas y alimentos, así como el impacto de las redes sociales y la gamificación en las decisiones de compra.

Clúster **Agroturismo** **en** **Villetea**
Fedepanela participó en un evento en Villetea, Cundinamarca, dirigido a operadores turísticos del Gualivá, con el apoyo del SENA. Se realizaron actividades como demostraciones de usos gastronómicos de la panela, incluyendo bebidas y recetas para niños, promoviendo el sentido de pertenencia hacia la panela como producto clave de la región.

Cóctel **Inaugural** **en** **Panela** **Fest** **2024**
En la inauguración del Panela Fest 2024 en Santander, la directora del Área Comercial de Fedepanela destacó la importancia cultural y económica de la panela. Durante el evento, se presentaron cócteles elaborados con panela, mostrando su versatilidad en la gastronomía y promoviendo su consumo a nivel nacional e internacional.

Panela **Fest**
Fedepanela organizó el primer Panela Fest en Santander, con la participación de diversas entidades y alcaldes de la región. El evento, realizado del 15 al 17 de noviembre, tuvo actividades comerciales, académicas y culturales para promover la panela como un producto natural y saludable. Se realizaron ruedas de negocios, exposiciones y la muestra de la panela más grande del mundo, con la participación de 17 agro empresas.

6.11. Conclusiones

El cambio a la modalidad "primer llegado, primer servido" para la cuota de exportación hacia EE. UU. por TLC, aprobado por el Ministerio de Comercio, ha sido exitoso, con casi el 100% de la cuota utilizada en los primeros 5 meses del año. Esto resultó en un incremento de más de 1,200 toneladas exportadas en el primer trimestre de 2024 en comparación con el mismo periodo de 2023. Se espera que este cambio también se aplique a la cuota de la OMC, lo que podría generar 6,000 toneladas adicionales con potencial de exportación hacia EE. UU.

Sin embargo, los precios bajos en Europa, especialmente en España, están afectando negativamente a los exportadores colombianos, lo que ha llevado a acciones para concienciar sobre los costos y riesgos de entrar a estos mercados con precios bajos. Además, se ha observado una disminución en las empresas certificadas como orgánicas, debido a los altos costos y baja rentabilidad de las certificaciones.

“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”



LA VIDA SABE A PANELA

En el ámbito turístico, se busca fortalecer el sector con un compromiso activo de las agroempresas, enfocándose en la obtención del Registro Nacional de Turismo (RNT) y el desarrollo de rutas turísticas en Cundinamarca, resaltando la producción de panela y nuevos productos derivados, como los licores artesanales.

En cuanto a las Compras Públicas Locales, se continúa trabajando con la Agencia de Desarrollo Rural y el Ministerio de Agricultura para incluir la panela en el Catálogo de Alimentos y fortalecer las organizaciones de productores para participar en las compras institucionales. También se están implementando medidas para mejorar la eficiencia logística en las exportaciones, reduciendo intermediarios y optimizando costos y tiempos.

Se identifica la necesidad de innovación en los productos derivados de la panela, como mieles invertidas y piloncillo para exportación, lo que podría abrir nuevos mercados. Se recomienda fomentar la diversificación de productos y mejorar las estructuras de costos para hacerlos más competitivos, especialmente en el mercado global.

Por último, se sigue atendiendo consultas sobre la OMC y el proceso de asignación de cuotas, con empresas nacionales como Panela Victoria, Agroalzate y Latifundio interesadas en expandir sus operaciones a mercados internacionales como EE. UU. y Europa, lo que refleja una estrategia para aumentar la competitividad en el mercado global.

7. PROGRAMA DE PROMOCIÓN AL CONSUMO GESTION 2024 FONDO DE FOMENTO PANELERO

7.1. Introducción

Desarrollar la estrategia de comunicación de Fedepanela, que responda y se integre a su Plan Estratégico, para que mediante un plan específico establezca las políticas, mensajes y acciones a desarrollar en materia de comunicación interna y externa; relaciones con los medios y desarrollo de la estrategia global de imagen corporativa de la Federación. Apoyar a las demás áreas en el desarrollo de estrategias y herramientas de comunicación para el cumplimiento de sus actividades.

7.2. Comunicación Interna

Durante este 2024, Fedepanela viene fortaleciendo sus canales internos de comunicación, donde el canal principal es WhatsApp y Mailchimp, a través de los cuales emitimos y recibimos toda la información regional más relevante del sector panelero y de índole nacional. Dichos grupos conformados por funcionarios y contratistas han permitido la comunicación de forma instantánea para poder comunicarnos unos a otros.

La comunicación digital ha sido una pieza clave. Dentro de ello hemos manejado plataformas de envío masivo de mensajes como lo son correos electrónicos a través de la plataforma Mailchimp, así mismo en la oficina central de Fedepanela desarrollamos el tablero informativo, donde cada mes actualizamos las noticias de índole interno y externo que influye en nuestra organización.

“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”



LA VIDA SABE A PANELA

Boletines informativos digitales

- Fedepanela en Acción
- Fedepanela News/Tendencias

Total: 63 Boletines emitidos en total a la fecha de la entrega del informe

Productos internos de comunicación:

- Actualización del Manual de marca de Fedepanela – Fondo de Fomento Panelero
- Actualización de los manuales de funcionamiento y procedimientos internos
- Actualización y categorización digital de los datos de la oficina de comunicaciones de Fedepanela
- Actualización del tablero informativo oficina central
- Ordenamiento de todas las bases de datos de Fedepanela

7.3. Comunicación Institucional – Medios de Comunicación.

La estrategia de comunicaciones para el año 2024 se centró en dos ejes importantes, el primero de ellos es el Plan Nacional de Desarrollo del Gobierno Nacional y los objetivos de desarrollo sostenible, donde las acciones de comunicación se articulan directamente en las regiones paneleras del país, parte de ello ha sido el trabajo realizado con diferentes medios de comunicación de orden, principalmente regional y nacional, para extender nuestros mensajes al Gobierno Nacional en momentos de dificultad, como también los escenarios de espacios propicios para la promoción al consumo, el trabajo de los productores paneleros y las organizaciones con las que nos articulamos día a día para el mejoramiento y posicionamiento de la Federación, con los recursos asignados año a año.

Dentro de los cuales destacamos las alianzas con:

Emisora Onda Cinco, Cadena Radial - Todelar Radio, Prisa media, Caracol Radio, Reto Regiones, El Campo en la Radio, RCN Radio, La República, Agronegocios, Revista Semana, Ecos del Combeima, Caracol TV, en los dos primeros trimestres del año en curso.

Resultado: una articulación con 13 medios de comunicación de índole nacional (Tv, radio, prensa, digital) en un relacionamiento primario de pauta y de trabajo en sinergia con diferentes periodistas, con un único objetivo, el posicionamiento y visibilización de la Federación Nacional de Productores de Panela - Fedepanela.

7.4. Comunicación Externa – Consumidores y Productores

Desarrollo de campañas publicitarias: la promoción al consumo resulta fundamental en las estrategias de mercado y comercialización de los productos paneleros, especialmente con el objetivo de lograr el acceso de los productores a mercados formales e impulsar el consumo de productos con valor agregado. Es por esto que a lo largo de este 2024 se han realizado las siguientes campañas de promoción al consumo:

“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana · Tels.: 622 2066 - 622 26 55 - 622 27 88
www.fedepanela.org.co · Nit.: 800.059.44-1 · información@fedepanela.org.co
Bogotá, D.C. - Colombia



LA VIDA SABE A PANELA

1. Campaña Mejor Colombiano auspiciada por el MADR a inicio de año secuencia de 2023
2. Campaña “Pan con Fe”
3. Sostenimiento campaña La vida sabe a panela
4. Diseño conceptual y creativo de la campaña publicitaria “Paneleros Conciencia Verde”

Para un total de: 22.000 impresiones digitales, 6 cuñas radiales y 1 comercial de televisión en salidas regionales, locales y nacionales de Fedepanela.

7.4.1. Participación en eventos, ferias y activaciones 2024: presencia de marca de Fedepanela en diferentes espacios publicitarios y de eventos de orden nacional y regional, donde destacamos:

- Gran Fondo Anillo Turístico del sur del Huila
 - Reinado de la Panela en Villeta - Cundinamarca
 - Cata de Cerveza de Panela, aliado Master Beer
 - Salón de la Pastelería y la Repostería en Bogotá
 - Exposuarez - Bucaramanga - Santander
 - Alimentec, proyecto de panificación Bake And Arts- aliado Adepan
 - Día del Campesino en Cundinamarca, Boyacá, Santander y Nariño
- Para un total de **6 eventos y 10 activaciones** realizados en región, donde destacamos actividades de deporte, cultura, festivales regionales y las tomas paneleras.

7.5. Comunicación Digital Pladicom

Hoy en día la tecnología permite comunicarse de una manera más eficaz, sencilla y rápida gracias a los softwares implementados dentro de los dispositivos utilizados en la vida diaria, como los teléfonos, tablets u ordenadores.

Esto ha permitido avanzar y crear proyectos que antes no eran posibles y permanecer constantemente conectados a nivel global. Esto repercute de manera positiva en el rendimiento de las marcas o negocios.

Desde entonces, Fedepanela en su plan estratégico implementó una estructura de comunicación digital de dos vías, la primera una informativa y de posicionamiento de la organización y una segunda en la creación de programas digitales especializados en diferentes audiencias, definido por su geografía, edad, gustos, tradición y demás actores que permitieron segmentar los públicos para producir contenidos de promoción y comunicación interactiva.

En esa medida, en este 2024 se estableció fortalecer PLADICOM - Plataforma digital de comunicaciones de Fedepanela, donde este ecosistema digital, consiste en la integración de un sitio web actualizado y a la vanguardia con responsive para diferentes pantallas donde el usuario accede a

“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”



LA VIDA SABE A PANELA

la información, seguido de canales como (Facebook, Twitter, Instagram, TikTok, LinkedIn y YouTube) donde se ha creado y emitido contenido de Fedepanela.

Resultado: Elaboración de 1480 contenidos realizados entre (piezas publicitarias, videos multiformato, infografías, videos en vivo, pre grabados, fotografías, diseños especiales, pauta digital, entre otros).

7.6. Comunicación para consumidores productos especializados en diferentes públicos.

Tomémonos una Agua de Panela: En su cuarta temporada, este programa busca visibilizar a emprendedores y actores que trabajan con la panela desde diversos campos. Con un formato cálido y relajado de entrevista, se destacan sus avances, trabajos e innovaciones en el sector. El programa se transmite todos los lunes a las 6:00 p.m. a través de YouTube y Facebook Live del Fondo de Fomento Panelero.

Resultados: Emisión de 10 programas en región de "Tomémonos un agua de panela con..." en los canales digitales de Facebook, YouTube y Twitter, destacando a líderes paneleros.

Panela Lovers: En su segunda temporada, "Panela Lovers" nace para conectar a una audiencia joven, especialmente los "foodies", a través de videos en formato vertical. Estos videos destacan establecimientos en diferentes regiones del país (restaurantes, cafés, bares, panaderías, reposterías) que incluyen la panela en sus menús.

Impacto: Durante el 2024, se produjeron 24 capítulos, enfocados en regiones paneleras como Cundinamarca, Caldas y Risaralda

Logramos una audiencia de 8,000 vistas por video en promedio en Instagram y TikTok.

La vida sabe a panela SPORTS: En su segunda temporada de la serie web deportiva con un total de 6 capítulos en lo que lleva del 2024 se ha impactado diferentes deportes y productores paneleros con productos diversificados y enfocados a la energía y al deporte como PanelCauca con su proteína a base de panela y MUQUÍ con sus barras energéticas. Los capítulos son emitidos en Instagram, Facebook y TikTok.

Impacto: Logramos una audiencia de 5,000 vistas por capítulo en promedio en Instagram, Facebook y TikTok.

7.7. Alianzas estratégicas de Comunicación – Relaciones públicas PR

En 2024, las alianzas de comunicación han sido cruciales para Fedepanela, permitiendo amplificar nuestro mensaje y fortalecer el sector panelero. Gracias a un trabajo efectivo de relaciones públicas, hemos establecido importantes colaboraciones con Asoleche, el Circuito de Restaurantes de Monserrate de Bogotá, Fedecafé, el Comité Paralímpico Colombiano, la Universidad Unitec, Revista Semana y Pan con Fe de Levapan. Estas alianzas han expandido nuestro alcance, promovido la panela en nuevos mercados y reforzado nuestro compromiso con la sostenibilidad y la tradición culinaria colombiana.

7.8. Renovación y estructuración de la pagina web de Fedepanela – Fondo de Fomento Panelero.

En 2024, Fedepanela ha llevado a cabo una renovación integral de su página web con el objetivo de mejorar la experiencia del usuario y optimizar la difusión de información sobre el sector panelero. La nueva plataforma presenta un diseño moderno y accesible, con una navegación más intuitiva que facilita el acceso a recursos y noticias relevantes para productores, consumidores y aliados estratégicos.

“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”



LA VIDA SABE A PANELA

Además, se ha implementado una sección interactiva que permite a los usuarios explorar recetas, eventos y novedades del mercado de la panela, reforzando nuestro compromiso con la educación y la promoción de este producto tradicional colombiano.

La actualización también ha incluido mejoras significativas en la funcionalidad técnica del sitio, garantizando mayor velocidad de carga y compatibilidad con dispositivos móviles. Se han incorporado herramientas avanzadas de análisis y métricas para monitorear el tráfico y el comportamiento de los usuarios, permitiendo a Fedepanela adaptar sus estrategias de comunicación de manera más efectiva. Asimismo, la integración con redes sociales y plataformas de comercio electrónico facilita la interacción y el acceso a productos de calidad, fortaleciendo el vínculo entre los productores paneleros y sus consumidores. Esta renovación no solo posiciona a Fedepanela como un líder en el sector agroindustrial, sino que también subraya nuestro compromiso con la innovación y el desarrollo digital del gremio. Para el 2025 se espera tener el lanzamiento oficial de la misma.

CARLOS FERNANDO MAYORGA MORALES

Gerente General de FEDEPANELA

Administrador del Fondo de Fomento Panelero

“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana · Tels.: 622 2066 - 622 26 55 - 622 27 88

www.fedepanela.org.co · Nit.: 800.059.44-1 · información@fedepanela.org.co

Bogotá, D.C. - Colombia