



**LA VIDA SABE A PANELA**

## Tabla de contenido

1. RECAUDO GESTION 2023 FONDO DE FOMENTO PANELERO .....	4
1.1 Introducción .....	4
1.2. Histórico años 2019-2023.....	5
1.3. Pago de cuota de fomento productores y comercializadores informales cumplimiento de la resolución emitida por el ministerio de agricultura y desarrollo rural .....	5
1.4. Comparativo de Recaudo 2023/2022.....	6
1.5. Factores de aumento en el Recaudo.....	7
1.6. Consumo de Rollos de Etiqueta por delegado de Recaudo .....	9
1.7. Capacitaciones a Policías y Visitas Nuevos Establecimientos Retención .....	9
1.8. Operativos y participación de la policía en revisión de cuota de fomento panelero .....	10
2. PROGRAMA DE ASISTENCIA TECNICA GESTION 2023 FONDO DE FOMENTO PANELERO.....	11
2.1. Introducción .....	11
2.2. Metas y Logros Año 2023 .....	11
2.2.1. Se realizaron 790 caracterizaciones y georreferenciaciones de unidades productivas: .....	17
2.2.3. Se realizaron 40 Caracterización de unidades productivas - Censo municipio panelero en el departamento de Norte de Santander. ....	17
2.2.4. Se realizaron 572 Levantamiento de áreas.....	18
2.2.5. Actualización de los costos de producción a nivel departamental .....	19
2.2.6. Acompañamiento a programas de certificación para producción de panelas especiales o diversificación de productos; 49/49 Acompañamiento en Buenas Prácticas de Manufactura (BPM), en Buenas Prácticas Agrícolas (BPA) y Apoyo en certificación Orgánica .....	19
2.2.7. Gestión de 100 Análisis de suelos en el año 2023 .....	25
2.2.8. Se realizaron 2 Brigada en el programa de bienestar animal a ejemplares mulares como herramienta vital en el eslabón de transporte de caña.....	26
2.2.9. Se realizaron 7 Escuelas de campo, día de campo y/o Gira técnica .....	26
2.2.10. Se realizaron 860 monitoreos de Plagas (especialmente Diatraea sp).....	26
2.2.11. Se realizó 10 Implementación modelo de manejo operativo y administrativo de trapiches y 15 Aspectos Tributarios (Facturación electrónica) .....	27

**“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”**

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana · Tels.: 622 2066 - 622 26 55 - 622 27 88  
www.fedepanela.org.co · Nit.: 800.059.44-1 · información@fedepanela.org.co  
Bogotá, D.C. - Colombia



2.2.12.	Se realizaron 56 Capacitaciones grupales en manejo agronómico del cultivo de la caña panelera, BPM, Ley 40, Negocios verdes, Normatividad INVIMA, costos de producción, comercial y formalización.....	28
2.2.13.	Se ejecutó 33 caracterizaciones en centros de acopio paneleros u organizaciones paneleras Dentro de las actividades asociadas con calidad, desarrollo de producto y valor agregado, así como de gestión gremial referente a estos ámbitos, se han realizado las siguientes acciones: .....	29
2.2.14.	Visitas de acompañamiento de centros de acopio paneleros u organizaciones paneleras ....	29
2.4.	Impactos Positivos En El Territorio en el 2023 .....	40
2.5.	Actividades estratégicas y acciones destacadas. ....	45
3.	PROGRAMA ACOMPAÑAMIENTO SOCIO EMPRESARIAL GESTIÓN 2023 FONDO DE FOMENTO PANELERO.....	47
3.1.	introducción y Objetivos .....	47
3.2.	Empresas asociativas .....	47
3.2.1.	Metas .....	47
3.2.2.	Actividades realizadas alcanzadas 100% .....	48
3.3.1.	Actividades Realizadas .....	49
3.3.2.	Principales Logros .....	49
3.4.	Red de mujeres emprendedoras paneleras .....	50
3.4.1.	Objetivo.....	50
3.4.2.	Actividades Realizadas en el cuarto Trimestre .....	50
3.4.3.	Principales Logros .....	50
3.5.	Seguridad y salud en el trabajo .....	51
3.5.1.	Objetivo de la Intervención.....	51
3.5.2.	Actividades Realizadas .....	51
3.5.3.	Principales Logros del trimestre .....	51
4.	PROGRAMA SISTEMAS DE INFORMACIÓN PANELERO – SIPA Y DE RECAUDO GESTION 2023 FONDO DE FOMENTO PANELERO .....	52
4.1.	Introducción .....	52
4.2.	Metas 2023 .....	52
5.3.	Actividades desarrolladas para el proyecto.....	75
5.4.	Registro de Inventarios.....	76
5.5.	Lectura de códigos.....	77
6.	PROGRAMA COMERCIAL GESTION 2023 FONDO DE FOMENTO PANELERO .....	79

## “Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”



**LA VIDA SABE A PANELA**

6.1.	Introducción .....	79
6.2.	Metas y Logros del Programa 2023 .....	79
6.3.	Desarrollo de actividades.....	79
6.3.1.	Planes de comercialización.....	79
6.3.2.	Planificación de la cadena de suministro .....	81
6.4.1.	Investigación de mercados.....	84
6.4.2.	Boletines de tendencias de consumo.....	86
6.5.	Asesoría exportadora y comercial.....	87
6.6.	Agroempresas participantes en Rueda de Negocios.....	89
6.7.	Productores y agentes de la cadena.....	90
6.8.	Conclusiones .....	91
7.	PROGRAMA DE PROMOCIÓN AL CONSUMO GESTION 2022 FONDO DE FOMENTO PANELERO.....	91
7.1.	Introducción .....	91
7.2.	Indicadores de Gestión 2023 .....	91
7.2.1.	Participación en ferias y eventos: 100% de cumplimiento.....	91
7.2.2.	Activaciones Regionales: 100% cumplimiento.....	95
7.2.3.	Divulgación y publicidad en medios masivos y redes: 100% cumplimiento.....	96
7.2.4.	Herramientas para la promoción al consumo: 100% cumplimiento.....	101
7.2.5.	Elaboración de material divulgativo y publicitario: 100% del cumplimiento: Se realizaron 1.237 diseños para promover actividades de promoción al consumo del F.F.P y de contenido propio en video para piezas de divulgación en redes digitales de la campaña La vida Sabe a Panela. ....	102

**“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”**

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana · Tels.: 622 2066 - 622 26 55 - 622 27 88  
www.fedepanela.org.co · Nit.: 800.059.44-1 · información@fedepanela.org.co  
Bogotá, D.C. - Colombia



**LA VIDA SABE A PANELA**

## **1. RECAUDO GESTION 2023 FONDO DE FOMENTO PANELERO**

### **1.1 Introducción**

Teniendo en cuenta que el subsector panelero es en su mayoría informal, lo que dificulta el cobro de la cuota de fomento panelero, la Administración del Fondo de Fomento se ha enfocado en los últimos años en lograr que el recaudo de la cuota de fomento se pague de manera formal con liquidaciones de pago de cuota de fomento y retención de los establecimientos que comercializan panela.

En los últimos 6 años se ha pasado de un 20% de recaudo realizado de manera formal a un 55% aproximadamente, del total anual del recaudo.

**“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”**

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana · Tels.: 622 2066 - 622 26 55 - 622 27 88  
www.fedepanela.org.co · Nit.: 800.059.44-1 · información@fedepanela.org.co  
Bogotá, D.C. - Colombia



Teniendo en cuenta lo anterior, las estrategias de recaudo se han enfocado en:

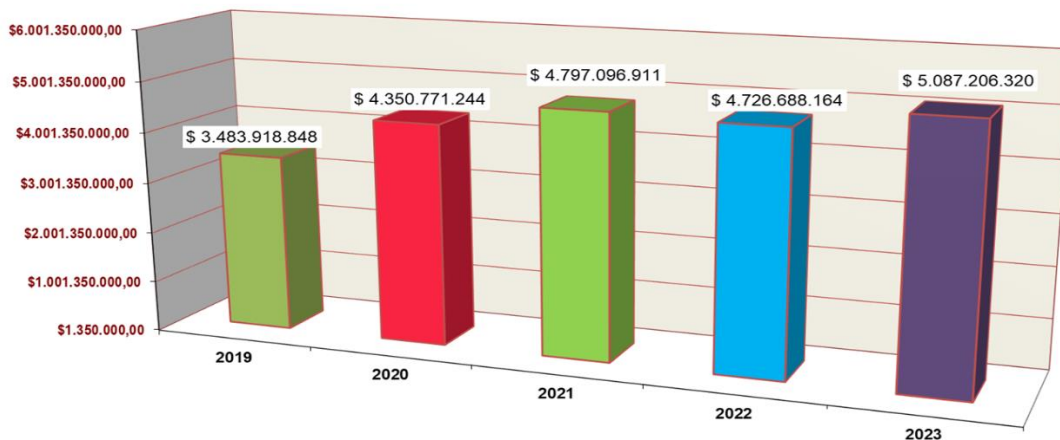
- Exigir a los productores y/o comerciantes formales la presentación del formato de liquidación y pago de cuota de fomento mensual, debidamente firmada por el contador o el revisor fiscal, en la cual deben informar el total de su facturación de panela y calcular sobre dicho valor el 0,5% correspondiente al recaudo de cuota de fomento.
- Incluir cada vez más almacenes y supermercados medianos de los diferentes municipios para que retengan el valor correspondiente a la cuota de fomento y la consignen directamente al fondo.

Para los productores y/o comerciantes informales el valor de recaudo se calcula teniendo en cuenta el precio de resolución, el cual, como hemos mencionado en el transcurso del año, afecta directamente los ingresos por recaudo.

## 1.2. Histórico años 2019-2023

La siguiente gráfica nos muestra el comportamiento del recaudo en los últimos cinco años, pasando de \$3.483 millones de pesos a \$5.087 millones aproximadamente.

**HISTORICO COMPORTAMIENTO RECAUDO AÑOS 2019-2023**



## 1.3. Pago de cuota de fomento productores y comercializadores informales cumplimiento de la resolución emitida por el ministerio de agricultura y desarrollo rural

El precio del rollo de etiqueta se calcula semestralmente teniendo en cuenta el precio de resolución emitida por el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural y el promedio ponderado de kilos de embalaje que se maneja en cada departamento.

Según lo dispuesto en el Decreto Único Reglamentario del Sector Administrativo Agropecuario, Pesquero y de Desarrollo Rural.

**“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”**



Artículo 2.10.3.5.4. *Obligados al recaudo ...Parágrafo 4. Para efectos de garantizar el adecuado control del recaudo de la cuota, a cada unidad mayor de empaque de cinco (5) kilogramos se colocará una etiqueta equivalente al pago por los kilos que contenga.*

*La entidad administradora de la cuota deberá suministrar al agente recaudador las etiquetas, con características de seguridad, las cuales no podrán ser reutilizadas...*

Es importante tener en cuenta el porcentaje de aumento del recaudo pese a que el rollo de etiqueta disminuyó de precio para el año 2023 comparado con el año 2022 de la siguiente forma:

Primer semestre año 2022 \$3.492 pasó a \$3.162 en el primer semestre de 2023 y a \$3.193 en el segundo semestre de 2023.

PERIODO	RESOLUCIÓN	PRECIO REFERENCIA
PRIMER SEMESTRE 2023	Número 0434 de diciembre/2022	\$ 3.162
SEGUNDO SEMESTRE 2023	Número 0193 de julio/2023	\$ 3.193

#### 1.4. Comparativo de Recaudo 2023/2022

El recaudo de la cuota de fomento para el año 2023 presentó un aumento del 8% comparado con el año 2022 pasando de \$4.726.687.164 a \$5.087.206.320.

En el siguiente cuadro se presenta el comparativo de recaudo por departamento años 2023/2022 en donde se evidencia los departamentos más representativos Quindío, Risaralda, Tolima, Huila, Cauca, Antioquia, Boyacá y Nariño.

COMPARATIVO DE RECAUDO AÑOS 2023 - 2022			
DEPARTAMENTOS	AÑO 2023	AÑO 2022	VARIACIÓN %
Caquetá	\$ 3.155.000	\$ 495.000	537%
Quindío	\$ 56.101.543	\$ 15.152.419	270%
Risaralda	\$ 201.581.419	\$ 139.716.592	44%
Tolima	\$ 162.511.654	\$ 118.508.077	37%
Huila	\$ 268.980.059	\$ 201.243.280	34%
Cauca	\$ 161.360.754	\$ 121.997.245	32%
Antioquia	\$ 795.564.084	\$ 607.588.956	31%
Boyacá	\$ 563.601.490	\$ 498.254.599	13%
Nariño	\$ 474.417.000	\$ 430.238.424	10%
Santander	\$ 602.373.827	\$ 565.692.508	6%
Caldas	\$ 161.483.657	\$ 163.443.111	-1%
C/Marca	\$ 832.626.788	\$ 901.032.525	-8%
Norte Santander	\$ 31.205.461	\$ 34.487.435	-10%
Valle	\$ 732.846.505	\$ 907.411.853	-19%
Atlántico	\$ 511.685		
Recaudo Vigencias Ant.	\$ 37.834.764	\$ 21.425.139	
Intereses de mora	\$ 1.050.630		
<b>TOTALES</b>	<b>\$ 5.087.206.320</b>	<b>\$ 4.726.687.164</b>	<b>8%</b>

Fuente: Dpto. de Contabilidad FFP

## “Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”



**LA VIDA SABE A PANELA**

### 1.5. Factores de aumento en el Recaudo

Se ha evidenciado un mayor control con la etiqueta con código QR. Este sistema ha permitido controlar la falsificación de las etiquetas que afectó el año pasado especialmente al departamento de Antioquia. De otra parte, se ha evidenciado mayor número de aportantes de almacenes y formales por departamento.

Así mismo, se realiza seguimiento a nuevos almacenes y aportantes por liquidación, un trabajo conjunto con la Auditoría del Fondo de Fomento.

Para hacer control en carreteras y almacenes, se ha contado con el acompañamiento de la Policía a quienes se les realiza capacitación para revisión de la etiqueta en carretera, teniendo en cuenta que, debido a la informalidad del subsector, este seguimiento es de mayor importancia.

#### Departamentos que han disminuido el recaudo:

**Caldas:** La panela de Nariño con mejor precio se está comercializando fuertemente en Caldas.

**Valle:** Es uno de los departamentos de mayor recaudo y en su gran mayoría son productores formales que presentan liquidación de pago de cuota de fomento mensual. Por esta razón una baja en el recaudo del Valle afecta de forma importante el total del recaudo.

**Trapiche La Palestina:** Cerró la empresa. Caña Dulce, Trapiche Biobando y Pronalcol. S.A. pararon producción por crisis desde los meses de noviembre y diciembre de 2022 y lo corrido de 2023.

**Cundinamarca:** En el comparativo se presenta disminución debido a que en el año 2022 una empresa de recaudo importante pagaba la cuota en Cundinamarca y este año se está realizando el recaudo en Boyacá debido a que allí se encuentra su planta de distribución.

**Norte de Santander:** Problemas de orden público impiden el cobro del recaudo.

#### Acciones para incremento de recaudo:

- Seguimiento a los productores y/o comerciantes que han dejado de pagar la cuota de fomento. (solicitudes de auditoría)
- Gestión junto con la Auditoría y delegados para el aumento de almacenes y establecimiento.
- Visitas a establecimientos comercializadores de panela
- Capacitaciones a la policía. Este año se ha contado por parte policía con un plan padrino en donde se encuentra un coronel asignado al Fondo para coordinar los operativos y capacitaciones a nivel nacional, lo cual es de gran apoyo dada la informalidad del subsector.
- Desarrollo de proyecto código QR. Este código permite hacer seguimiento a cada código desde el momento que se solicita la fabricación del rollo siguiendo con, el despacho a la oficina principal de Fedepanela, el pedido del Delegado, el envío a cada uno de los delegados, el inventario de cada delegado y la activación del código al momento de la entrega a productores y/o comerciantes.
- Visitas y capacitación a policía en departamentos que no son paneleros pero que comercializan panela.

**“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”**



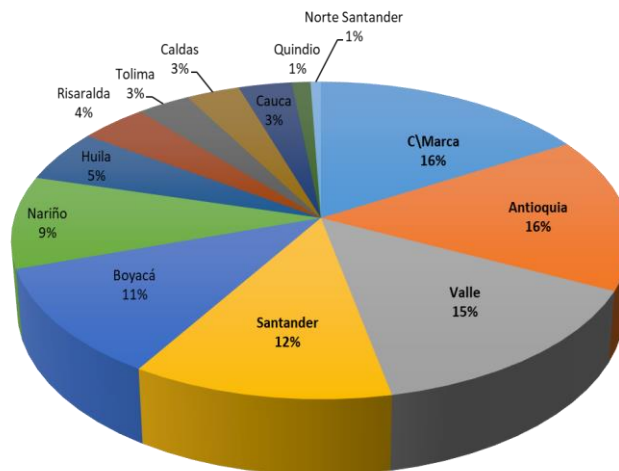
## 1.6. Participación por departamento del total del recaudo para el año 2023.

A continuación, se presenta el porcentaje de representación de cada departamento sobre el total del recaudo. El 84% del recaudo está concentrado en los departamentos de Cundinamarca, Antioquia, Valle, Santander, Boyacá, Nariño y Huila.

PARTICIPACIÓN POR DEPARTAMENTO RECAUDO AÑO 2023		
DEPARTAMENTO	RECAUDO AÑO 2023	PARTICIPACIÓN %
C\Marca	\$ 832.626.788	16%
Antioquia	\$ 795.564.084	16%
Valle	\$ 732.846.505	15%
Santander	\$ 602.373.827	12%
Boyacá	\$ 563.601.490	11%
Nariño	\$ 474.417.000	9%
Huila	\$ 268.980.059	5%
Risaralda	\$ 201.581.419	4%
Tolima	\$ 162.511.654	3%
Caldas	\$ 161.483.657	3%
Cauca	\$ 161.360.754	3%
Quindío	\$ 56.101.543	1%
Norte Santander	\$ 31.205.461	1%
Caquetá	\$ 3.155.000	0,06%

Fuente: Departamento de Contabilidad FFP

Grafica participación del total de recaudo año 2023 por departamento



Fuente Dpto. de Contabilidad FFP

### “Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”



## 1.6. Consumo de Rollos de Etiqueta por delegado de Recaudo

A manera informativa se presenta el consumo de rollos y el correspondiente número de etiquetas en los años 2022 y 2023.

El número de etiquetas presentó un aumento de consumo en el año 2023 del 8% aproximadamente, comparado con el año 2022.

CONSUMO ROLLOS		CONSUMO ETIQUETAS	
AÑO 2022	AÑO 2023	AÑO 2022	AÑO 2023
23.580	39.989	11.219.344	12.109.308

Fuente: Inventario de rollos de etiquetas por departamento conciliados con Contabilidad y Recaudo

Los datos del consumo de rollos de etiqueta no son proporcionales al recaudo teniendo en cuenta que:

1. A los almacenes que retienen no se les entregan rollos de etiqueta, el rollo se le entrega al productor.
2. El valor del para entrega a los pagos de recaudo de los informales se calcula con el precio semestral de resolución y los formales pagan por valor de facturación.

## 1.7. Capacitaciones a Policías y Visitas Nuevos Establecimientos Retención

VISITAS A PRODUCTORES COMERCIANTES Y ALMACENES ENERO/DICIEMBRE DE 2023		
Departamento	Delegado	Visitas enero/diciembre
ANTIOQUIA	DIANA CARVAJAL	114
BOYACA	GINA ALEJANDRA CRISTANCHO	68
CALDAS	MARIO GIL	91
CUNDINAMARCA	RODOLFO VELASCO	111
HUILA	LINDA LUCIA ROJAS GOMEZ	196
NARIÑO	ANGELA JURADO ROSERO	110
RISARALDA	ALEJANDRA PALACIO	86
SANTANDER	CAROLINA RODRIGUEZ	65
SOCORRO	HUBERTO RUIZ FAJARDO	55
TOLIMA	GERARDO GUZMAN GUZMAN	113
VALLE	MARÍA CRISTINA ROLDAN	75
CAUCA	CRISTINA BOLAÑOS	50
VILLETA	SANDRA MILENA MARTÍNEZ ÁVILA	108
OFICINA PRINCIPAL	DIRECCIÓN RECAUDO/COORDINA	12
<b>TOTAL</b>		<b>1254</b>

## “Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”



# LA VIDA SABE A PANELA

CAPACITACIONES A POLICIA ENERO/DICIEMBRE 2023			
Departamento	Delegado/Dirección	Acumulado a diciembre de 2023	NÚMERO DE PERSONAS
ANTIOQUIA	DIANA CARVAJAL	10	112
BOYACA	GINA ALEJANDRA CRISTANCHO	10	160
CALDAS	MARIO GIL	4	27
CUNDINAMARCA	RODOLFO VELASCO	10	75
HUILA	LINDA LUCIA ROJAS GOMEZ	15	190
NARIÑO	ANGELA JURADO ROSERO	7	69
RISARALDA	ALEJANDRA PALACIO	9	73
SANTANDER	ANDREA CAROLINA RODRIGUEZ	4	64
SOCORRO	HUBERTO RUIZ FAJARDO	7	97
TOLIMA	GERARDO GUZMAN GUZMAN	7	67
VALLE	MARÍA CRISTINA ROLDAN	6	54
CAUCA	CRISTINA BOLAÑOS	3	10
VILLETA	SANDRA MILENA MARTÍNEZ ÁVILA	5	26
OFICINA PRINCIPAL	DIRECCIÓN RECAUDO/COORDINA	15	86
<b>TOTAL</b>		<b>112</b>	<b>1110</b>

## 1.8. Operativos y participación de la policía en revisión de cuota de fomento panelero

1. Acompañamientos y capacitaciones a nivel nacional.
2. Puntos críticos para fortalecer el apoyo

OPERATIVOS REALIZADOS POR LA POLICIA REVISIÓN PAGO DE CUOTA DE FOMENTO PANELERO- COMERCIO Y CARRETERAS	
Departamento	LUGAR OPERATIVO
ANTIOQUIA	Medellín, San Roque, San Pedro de los Milagros Anorí sureste,
BOYACA	Bodegas Monquirá, Santana
CALDAS	Manizales, Chinchiná,
CUNDINAMARCA	Corabastos, Villeta, Zipaquirá,
HUILA	Isnos, San Agustín
NARIÑO	Consacá, Sandoná
RISARALDA	Apía, Belén de Umbria, Pereira, Pueblo rico, Santa Rosa de Cabal, Marsella
SANTANDER	Socorro, Barbosa, Sandoná, Guepsa, Pte de Cuesta
TOLIMA	Revisión centrales de acopio y comercio Ibagué, Mariquita
VALLE	Tulúa, Cali, Roldanillo, Andalucía, Buga la Grande, San Pedro
CAUCA	Carretera a Popayán
CESAR	Valledupar
ATLÁNTICO	Barranquilla
CORDOBA	Montería



### “Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana · Tels.: 622 2066 - 622 26 55 - 622 27 88  
 www.fedepanela.org.co · Nit.: 800.059.44-1 · información@fedepanela.org.co  
 Bogotá, D.C. - Colombia



## 2. PROGRAMA DE ASISTENCIA TECNICA GESTION 2023 FONDO DE FOMENTO PANELERO

### 2.1. Introducción

El programa de asistencia técnica del Fondo de Fomento Panelero tiene por objetivo principal dar acompañamiento técnico y agroempresarial a los productores paneleros de las diferentes regiones del país, por medio de actividades que buscan generar capacidades y herramientas en aquellos productores que implementan dentro de sus prácticas la panela como medio de vida para sus familias y su entorno. Es así, como se ejecutan actividades que cumplan con ciertos estándares y que proporcionen herramientas a los beneficiarios para llegar a ser más competitivos en su labor productiva y comercial. La metodología, también busca dar acompañamiento técnico a las Agroempresas existentes, ya sean asociaciones de productores o sociedades mercantiles en camino hacia la formalidad. El programa se ejecuta en 14 departamentos en donde se ha logrado una interacción fortuita entre el equipo técnico y los productores.

El enfoque tiene unas metas establecidas y plasmadas en un Plan Operativo POA, así como indicadores de impacto que buscan reflejar las mejoras en las unidades productivas mediante el programa de Asistencia Técnica integral. Por otro lado, se continúa con el posicionamiento institucional mediante la representación del gremio panelero ante las instancias departamentales nacionales y otras entidades que apoyan el sector agropecuario, además de ejercer una comunicación constante con los grupos de productores y los productores líderes para la información de los avances tecnológicos en el gremio panelero.

### 2.2. Metas y Logros Año 2023

Concepto	Año 2023	% Ejecución año 2023	% Ejecucion anual
1. Caracterizaciones y georreferenciaciones de unidades productivas	790	100,0%	100%
	790		
2. Caracterización de unidades productivas - Censo municipio panelero	40	100,0%	100%
	40		
3. Levantamiento de áreas - mapas (polígonos)	572	100,0%	100%
	572		
4. Actualizar costos de producción a nivel departamental	28	100,0%	100%
	28		
5. Acompañamiento a programas de certificación para producción de panelas especiales o diversificación de productos (BPA, BPM, Orgánicos, Comercio Justo, Ronas agrícolas, Panela pulverizada, Mieles, notificaciones sanitarias) como potenciales proveedores de los encadenamientos productivos.	49	100,0%	100%
	49		

**“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”**



**LA VIDA SABE A PANELA**

6. Apoyar a productores en procesos de Certificación de Negocios Verdes grupales y/o individuales.	8	100,0%	100%
	8		
7. Visitas de acompañamiento en la implementación y/o verificación del cumplimiento de la Res. 779/2006 y/o 2674 de 2013 para trapiches, bodegas de empaque, teniendo en cuenta la normatividad sanitaria de INVIMA	340	100,0%	100%
	340		
8. Realizar visitas de acompañamiento técnico a productores en los componentes agronómico, procesamiento, seguridad y salud en el trabajo, ambiental y comercial.	1860	100,0%	100%
	1860		
9. Inscripción de trapiches ante el INVIMA	1020	100,0%	100%
	1020		
10. Evaluación productiva - Censo municipio panelero	7	100,0%	100%
	7		
11. TRAPICHES CON PROCESOS DE MEJORAMIENTO EXTRACCIÓN MOLINO,	2	100,0%	100%
	2		
TRAPICHES CON PROCESOS DE MEJORAMIENTO HORNILLA	2	100,0%	100%
	2		
TRAPICHES CON PROCESOS DE MEJORAMIENTO DE INFRAESTRUCTURA	1	100,0%	100%
	1		
12 gestión de Análisis de suelos por departamento - polígono	100	100,0%	100%
	100		
13. Dos Brigadas en programas de bienestar animal a ejemplares mulares como herramienta vital en el eslabón de transporte de caña	2	100,0%	100%
	2		
14. Realizar Escuela de campo, día de campo y/o Gira técnica	7	100,0%	100%
	7		
15. Monitoreos de Plagas (especialmente diatraea)	860	100,0%	100%
	860		
16. IMPLEMENTACION MODELO DE MANEJO OPERATIVO Y ADMINISTRATIVO DE TRAPICHES	10	100,0%	100%
	10		
17. EVALUACION Y SEGUIMIENTO/ PLAN DE IMPLEMENTACION ASPECTOS TRIBUTARIOS (Facturación electrónica)	15	100,0%	100%
	15		
18. Capacitaciones grupales en manejo agronómico del cultivo de la caña panelera, BPM, LEY 40, NEGOCIOS VERDES,	56	100,0%	100%
	56		

**“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”**



**LA VIDA SABE A PANELA**

NORMATIVIDAD INVIMA, costos de producción, comercial y formalización.			
19. Caracterización de centros de acopio paneleros u organizaciones paneleras (técnica, administrativa, comercial y sanitaria)	33	100,0%	100%
	33		
20. Visitas de acompañamiento a centros de acopio paneleros u organizaciones paneleras (técnica, administrativa, comercial y sanitaria)	66	100,0%	100%
	66		
21. Definir requerimientos técnicos de industrias y mercados especializados para el desarrollo de productos que utilicen materias primas derivadas de la caña panelera.	1	100,0%	100%
	1		
22. Establecer y firmar acuerdos de acompañamiento técnico, con industriales interesados en el desarrollo de productos con materias primas derivadas de la caña panelera.	2	100,0%	100%
	2		
23. Plan de trabajo de acompañamiento con cada industria	2	100,0%	100%
	2		
24. Ficha técnica de la materia prima panelera para la industria.	2	100,0%	100%
	2		
25. Selección de productores candidatos para el abastecimiento industrial (Mínimo 2 por industria)	4	100,0%	100%
	4		
26. Prestar acompañamiento al industrial en la ejecución del plan de trabajo de desarrollo de producto.	2	100,0%	100%
	2		
27. Presentar resultados acompañamiento técnico industria.	2	100,0%	100%
	2		
28. Preseleccionar los productores paneleros que cumplen requisitos mínimos para la factibilidad en el desarrollo de nuevos productos	1	100,0%	100%
	1		
29. Definir plan de trabajo para el acompañamiento en el desarrollo de producto por parte de paneleros emprendedores	2	100,0%	100%
	2		
30. Prestar acompañamiento al productor panelero emprendedor en el desarrollo de productos.	2	100,0%	100%
	2		
31. Presentar resultados acompañamiento técnico productor emprendedor	4	100,0%	100%
	4		
	2	100,0%	100%

**“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”**

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana · Tels.: 622 2066 - 622 26 55 - 622 27 88  
www.fedepanela.org.co · Nit.: 800.059.44-1 · información@fedepanela.org.co  
Bogotá, D.C. - Colombia



32. (2) Capacitación en producción de licores artesanales utilizando materias primas de la caña panelera	2		
33. (2) Capacitación en diversificación de la producción. Desarrollo de nuevos productos derivados de la caña panelera	2	100,0%	100%
	2		

La estrategia de atención con los productores consta de diferentes actividades que buscan que el productor en primera medida conozca de los programas del Fondo de Fomento administrado por la Federación, además que se interese en participar en los diferentes proyectos, y generar así un trabajo mancomunado entre el productor y Fedepanela. En este sentido, dichas actividades se enmarcan en 4 componentes (Agronómico y Calidad en la producción de panela; Ambiental y Negocios Verde; Componente Comercial y Formalización y Normatividad del Subsector (Ley 40 De 1990 - Ley 2005 de 2019)).

Las actividades realizadas en el año 2023 y los elementos del programa de asistencia técnica 2023 se relacionan en los gráficos 1 y 2 a continuación:

Gráfico 1. Actividades ejecutadas en el 2023



“Fuerza”

Capacitaciones grupales en manejo agronómico del cultivo de la caña panelera, BPM, Ley 40, Negocios Verdes, Normatividad INVIMA, costos de producción, comercial y formalización.

Mejoramiento de trapiches (Hornilla, extracción e infraestructura)

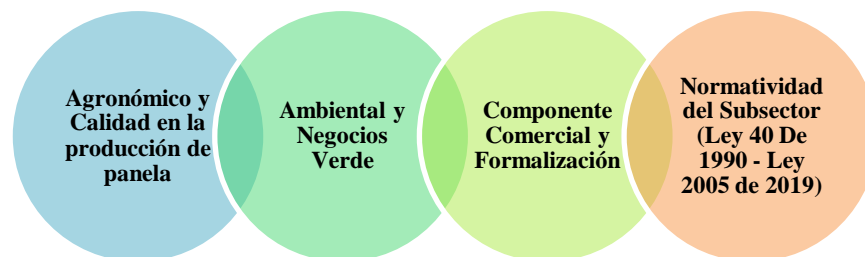
Brigada de bienestar animal en equinos

“Empo”



LA VIDA SABE A PANELA

Gráfico 2. Componentes del programa de asistencia técnica FFP 2023



A continuación, se presentan los componentes con sus respectivos temas de capacitación:

- 1. Componente agronómico y Calidad en la producción de panela:** Incluye talleres teórico-prácticos o de aprender haciendo en los siguientes temas: implementación de buenas prácticas agrícolas con enfoque de certificación, instalación de semilleros, identificación y monitoreo de plagas, identificación y monitoreo de enfermedades, aplicación técnica de fertilizantes, metodologías para toma de muestras de suelos, diversificación de las unidades productivas y establecimiento de huertas para seguridad alimentaria, entre otros.
- 2. Componente comercial y formalización:** Apoyo a encadenamientos productivos, estructuras de costos en la empresa panelera, líneas de financiación y su acceso, tipos de mercados para la panela, elementos para la construcción de un modelo de negocios, identificación de barreras para el desarrollo de procesos comerciales, entre otros.

**“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”**

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana · Tels.: 622 2066 - 622 26 55 - 622 27 88  
www.fedepanela.org.co · Nit.: 800.059.44-1 · información@fedepanela.org.co  
Bogotá, D.C. - Colombia



- 3. Componente ambiental y Negocios Verdes**, que incluye la difusión de las normas aplicables a la producción de panela, principios de economía circular y pasos para su implementación, establecimiento de semilleros con especies floculantes para la conservación productiva del entorno ambiental de las fincas, tecnologías para mejoramiento energético de las fábricas y hornos paneleros, tecnologías para el manejo de las aguas dulces del proceso productivo, uso eficiente del agua en las plantas de producción, entre otros.
- 4. Normatividad Del Subsector (Ley 40 de 1990 - Ley 2005 de 2019)**, El programa de Asistencia técnica involucra en cada uno de los componentes la importancia que debe tener para los beneficiarios el conocimiento de la Ley 40 de 1990 que es origen del programa y debe propender por el cumplimiento del pago de la cuota de fomento para que la base y el valor recaudado aumente año tras año y permita aumentar la cobertura de los programas que se ejecutan con estos recursos.

El programa de asistencia técnica del Fondo de Fomento Panelero tiene presencia en 14 departamentos del país así, gráfico 3: Antioquia, Boyacá, Cauca, Caldas, Cundinamarca, Caquetá, Huila, Norte de Santander, Nariño, Quindío, Risaralda, Santander, Tolima y Valle del Cauca, entre los cuales se pretende atender a alrededor de 1860 productores a nivel nacional.

En el marco del programa de asistencia técnica, y teniendo en cuenta cada uno de los componentes descritos, se ha venido avanzando en el cumplimiento de las metas propuestas. El trabajo que ha realizado el equipo técnico ha permitido que los beneficiarios del programa se sientan satisfechos y los resultados sean positivos con la presencia y acompañamiento del Fondo de Fomento Panelero a través de Fedepanela. En este sentido, también se ejecutan algunas acciones de manera coordinada con entidades como Gobernaciones, Secretarías de Agricultura, Alcaldías, Concejos municipales, Finagro, Banco Agrario, AGROSAVIA, Policía Nacional, SENA, Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, INVIMA, Min Ambiente, entre otros.



Gráfico 3. Mapa con los departamentos donde se desarrolla en programa de AT

A continuación, se presentan las actividades relevantes que se desarrollaron en el año 2023:

## “Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

## 2.2.1. Se realizaron 790 caracterizaciones y georreferenciaciones de unidades productivas:

Para el 2023 se realizó la caracterización y georreferenciación de unidades productivas con el fin de obtener información del productor con base en la producción de panela y actualizar la información en la plataforma SIPA. Para ello, es necesario diligenciar un formulario que se denomina “Formato de Caracterización de la Unidad Productiva” cuyo objetivo es identificar su cultivo, infraestructura, producción, comercialización y certificación.

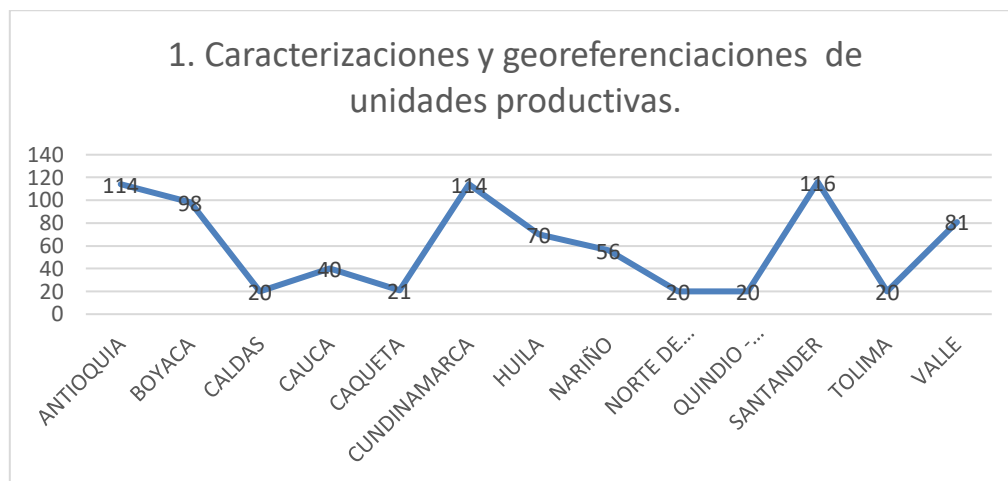


Gráfico 4. Productores caracterizados y georreferenciados en sus unidades productivas

## 2.2.3. Se realizaron 40 Caracterización de unidades productivas - Censo municipio panelero en el departamento de Norte de Santander.

Se realizó las caracterizaciones e identificación en el municipio de Convención departamento de Norte de Santander en 18 veredas productoras de panela dónde se identificaron 32 trapiches; para el caso de municipio de Gonzales departamento del Cesar la caracterización e identificación se hizo en 17 veredas productoras de panela y se identificaron 42 trapiches; En el municipio de Teorama departamento de realizó la caracterización en 5 veredas y se identificaron 22 trapiches; en dónde se puede adoptar acciones concretas por parte del subsector panelero. En este sentido, el objetivo es mejorar el desempeño económico,



**“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”**



ambiental, productivo y social, y así contribuir con la competitividad sectorial que garantice la sostenibilidad de la base natural de la región sobre los cuales tiene influencia este sistema productivo. Paralelamente, se busca contar con información verídica y básica de la cantidad de unidades productivas, siendo esto elemental para lograr un apropiado acompañamiento en todos los aspectos.

## 2.2.4. Se realizaron 572 Levantamiento de áreas

Se realiza el levantamiento de áreas en 572 unidades productivas de caña de azúcar para panela, con el fin de delimitar áreas, así como describir las características más relevantes de los lotes, determinar densidades de siembra, rendimientos de producción y tomar decisiones de mejoramiento en el cultivo. Por otro lado, se entregan como soporte para el productor, un mapa impreso que sirve como base fundamental para la toma de decisiones en la selección de tierras para la siembra, adecuación del terreno, manejo de la fertilización y nutrición del cultivo.

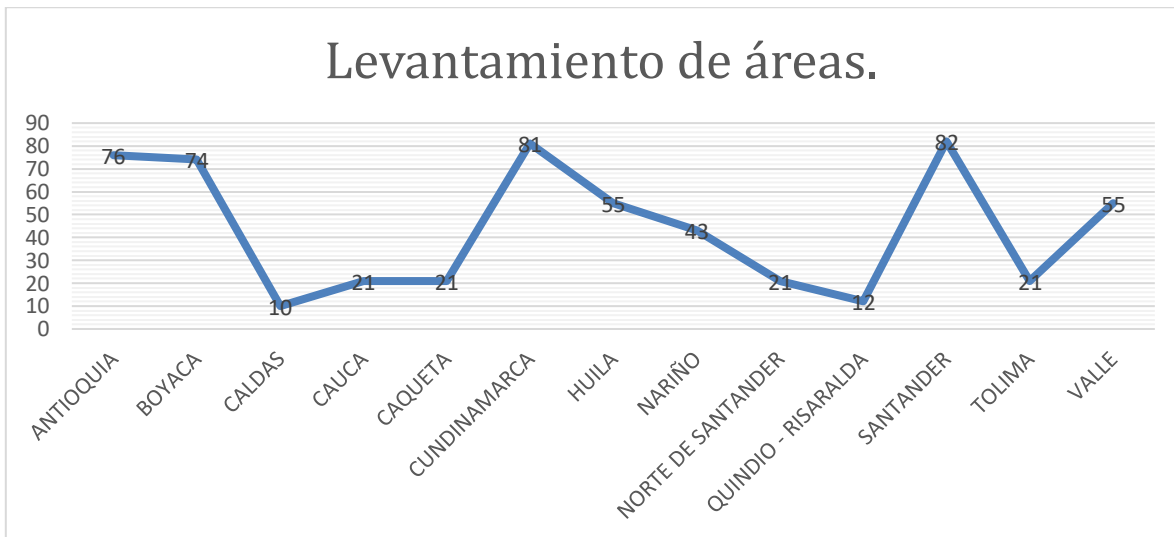


Gráfico 5. Productores con levantamiento de áreas en su unidad productiva.

**“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”**



## 2.2.5. Actualización de los costos de producción a nivel departamental

Para esta actividad cada Coordinador de departamento diligencia de manera detallada el formato de costos de producción que consta de 6 componentes los cuales son:

Costos de siembra nueva: consta de la información de la unidad productiva, mano de obra, insumos, servicios y los costos de establecimiento de cultivos nuevos.

Mantenimiento de cultivo: información de la unidad productiva, mano de obra, insumos, servicios y el resumen de costos de mantenimiento de socas.

Cosecha: Formato de costos- cosecha de la caña, información de la unidad productiva, Cañas cercanas a la planta de producción, Cañas lejanas a la planta de producción, costos de establecimiento de cultivos nuevos.

producción mieles: índices técnicos, información de molienda, mano de obra, insumos, servicios, gastos de venta / obligaciones, otros costos.

Producción panela: insumos, servicios, comercial y obligaciones. otros costos

Resumen costos: Resumen - Costos de producción de miel, Resumen - Costo de producción de panela.



## 2.2.6. Acompañamiento a programas de certificación para producción de panelas especiales o diversificación de productos; 49/49 Acompañamiento en Buenas Prácticas de Manufactura (BPM), en Buenas Prácticas Agrícolas (BPA) y Apoyo en certificación Orgánica

Teniendo en cuenta la Resolución 030021 por la cual se adoptan las acciones que sean necesarias para la prevención, erradicación o el manejo de enfermedades, plagas, malezas o cualquier otro organismo dañino que afecten las plantas y sus productos; se actúa de manera efectiva con la protección y preservación de los recursos naturales.

Siendo así, se ofreció el acompañamiento a los productores en la certificación en Buenas Prácticas Agrícolas BPA, Buenas prácticas de manufactura BPM y Apoyo en certificación orgánica, para ello se ejecutaron acciones tales como:

Requisitos en Buenas Prácticas Agrícolas BPA y Buenas prácticas de manufactura BPM de acuerdo con la Resolución 020009 de 2016 – ICA y Resolución 2674 de 2013 que dan a conocer aspectos como: áreas e instalaciones; equipos y utensilios; componente ambiental; manejo de protección de suelos; material de propagación; nutrición de plantas; protección de cultivos y trazabilidad; desarrollo de planes de trabajo para la implementación del proceso; requerimientos generales de higiene; manipulación, preparación, elaboración, envasado, almacenamiento, transporte y distribución de alimentos para consumo humano; entre otras actividades que deben ser realizadas para la certificación en BPA y BPM.

En cuanto al componente de Certificación Orgánica se prestó el apoyo dado a los productores y/o asociaciones mediante visitas de auditoría interna con el fin de evaluar consideraciones generales tales como: cultivo, proceso y almacenamiento; y parámetros indispensables para realizar la implementación

### “Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”



acertada del proceso de certificación orgánica. Lo anterior con el fin de dar cumplimiento a la normatividad vigente, y a su vez identificar acciones correctivas de mejoramiento de manera previa a la auditoría externa.

A continuación, se presenta el avance para el año 2023.

Apoyo a certificación BPM	
Departamentos	Año 2023
Boyacá	3
Caldas	1
Cauca	1
Caquetá	1
Cundinamarca	2
Huila	1
Nariño	1
Risaralda	1
Norte de Santander	1
Santander	7
Tolima	1
Valle	1
<b>TOTAL</b>	<b>21</b>

Apoyo a certificación BPA		Apoyo a certificación Orgánica	
Departamentos	Año 2023	Departamentos	Año 2023
Antioquia	3	Antioquia	1
Boyacá	4	Cauca	1
Caldas	2	Cundinamarca	1
Cauca	1	Nariño	1
Caquetá	1	Risaralda	2
Cundinamarca	1	Santander	1
Huila	1	Valle del Cauca	1
Nariño	1	<b>TOTAL</b>	<b>8</b>
Santander	4		
Valle del Cauca	2		
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>		

### 2.2.1. Se apoyó a 8/8 productores en procesos de Certificación de Negocios Verdes grupales y/o individuales.

Para el año 2023 se realizó el apoyo en el proceso de certificación de Negocios Verdes grupales y/o individuales como potenciales proveedores de los encadenamientos productivos a 8 productores paneleros de 8 departamentos: Uno (1) de Antioquia, uno (1) de Boyacá, dos (2) de Caldas, uno (1) de Cundinamarca, uno (1) de Nariño, uno (1) de Risaralda, uno (1) de Santander. El apoyo dado a los productores y/o asociaciones se realiza mediante visitas interna con el fin de evaluar consideraciones generales tales como: actividad económica rentable, impacto ambiental positivo, enfoque del ciclo de vida y las buenas prácticas sociales y económicas. Después se realizaron visitas de acompañamiento técnico donde se abordaron diferentes aspectos correspondientes a inspección y verificación en campo sobre avance y cumplimiento de las buenas prácticas ambientales y de este modo se verificaron diferentes aspectos como:

- Viabilidad económica del negocio: Viabilidad económica y sostenibilidad en el mercado.
- Impacto ambiental positivo: Impacto positivo en el ambiente, conservación y preservación de los recursos.
- Enfoque de ciclo de vida: Garantizar los impactos favorables a través de una correcta gestión de los recursos.
- Vida útil: Cumplimiento efectivo y verás de la vida útil de un producto (No exceder el tiempo de duración).
- Sustitución de sustancias o materiales peligrosos: Sustitución de productos nocivos para la salud humana y ambiental por tecnologías con criterios de sostenibilidad.

## “Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”



- **Reciclabilidad de los materiales y/o uso de materiales reciclados:** Incorpora elementos para que los materiales sean elaborados con elementos reciclados.
- **Uso eficiente y sostenible de recursos para la producción del bien o servicio:** Utilizar los recursos naturales en menor cantidad logrando un proceso eficiente de los recursos.
- **Responsabilidad social al interior de la empresa:** Garantizar condiciones dignas para los colaboradores, así como condiciones que garanticen un trato digno y ético de las condiciones laborales.

Apoyo a certificación - Negocios Verdes	
Departamentos	2023
Antioquia	1
Boyacá	1
Caldas	2
Cundinamarca	1
Nariño	1
Risaralda	1
Santander	1
<b>TOTAL</b>	<b>8</b>

### 2.2.2. 340 visitas de acompañamiento en la implementación y/o verificación del cumplimiento de la Res. 779/2006 y/o 2674 de 2013

Verificación del cumplimiento de la resolución 779/2006 “*Por la cual se establece el reglamento técnico sobre los requisitos sanitarios que se deben cumplir en la producción y comercialización de la panela para consumo humano y se dictan otras disposiciones*” y la resolución 2674/2013 “*Las actividades de fabricación, procesamiento, preparación, envase, almacenamiento, transporte, distribución y comercialización de alimentos, se ceñirán a los principios de las Buenas Prácticas de Manufactura contempladas en la presente resolución*” para poder obtener las mejores condiciones sanitarias de los trapiches con el objeto garantizar un mejor estatus sanitario y oportunidad de mercadeo de la panela.



## “Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

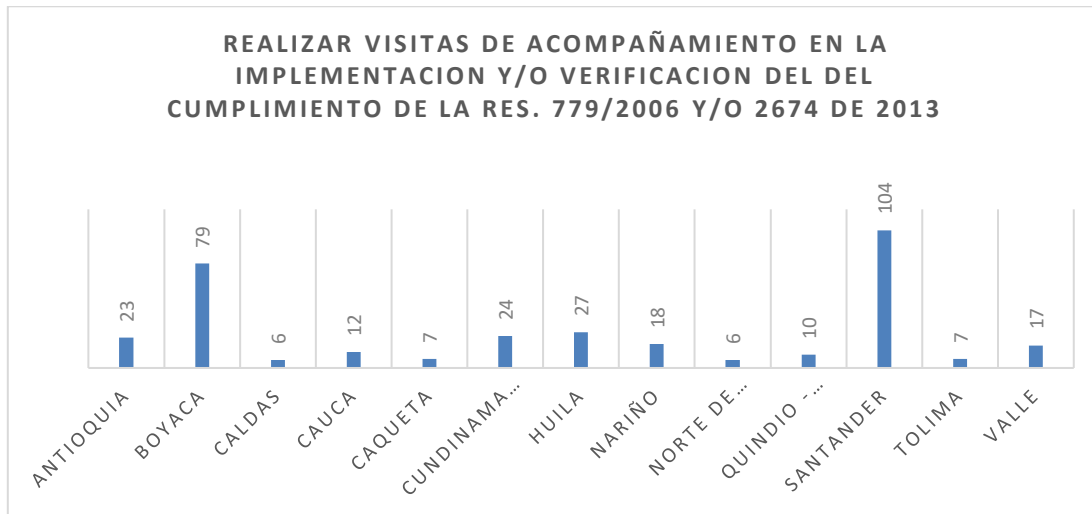


Gráfico 6. Visitas de acompañamiento en la verificación de la Resolución 779/2006 y Resolución 2674/2013.

### 2.2.3. Se realizó 1860 visitas de acompañamiento técnico a productores en los componentes agronómico; procesamiento, seguridad y salud en el trabajo; ambiental y comercial

El trabajo que se ha desarrollado en el marco del programa de asistencia técnica del Fondo de Fomento Panelero en el año 2023, ha generado un alcance de apoyo importante para los productores y en general al sector. Esto debido al acompañamiento técnico en las unidades productivas, visitas a trapiches y cultivos; desarrollo de temas de capacitación referente a manejo agronómico y calidad en la producción de panela; comercialización y formalización; ambiental y negocios verdes; Normatividad del subsector (Ley 40 del 1990 y Ley 2005 del 2019). Así como también el desarrollo de actividades de caracterización de las unidades productivas, georreferenciaciones, toma de muestras de suelos, monitoreo de *Diatraea*, asesoría en nutrición de cultivo, manejo de malezas, mejora en proceso de limpieza de jugos, extracción y calidad en la producción de panela, manejo integrado de enfermedades - plagas y madurez de la caña de azúcar.



**“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”**

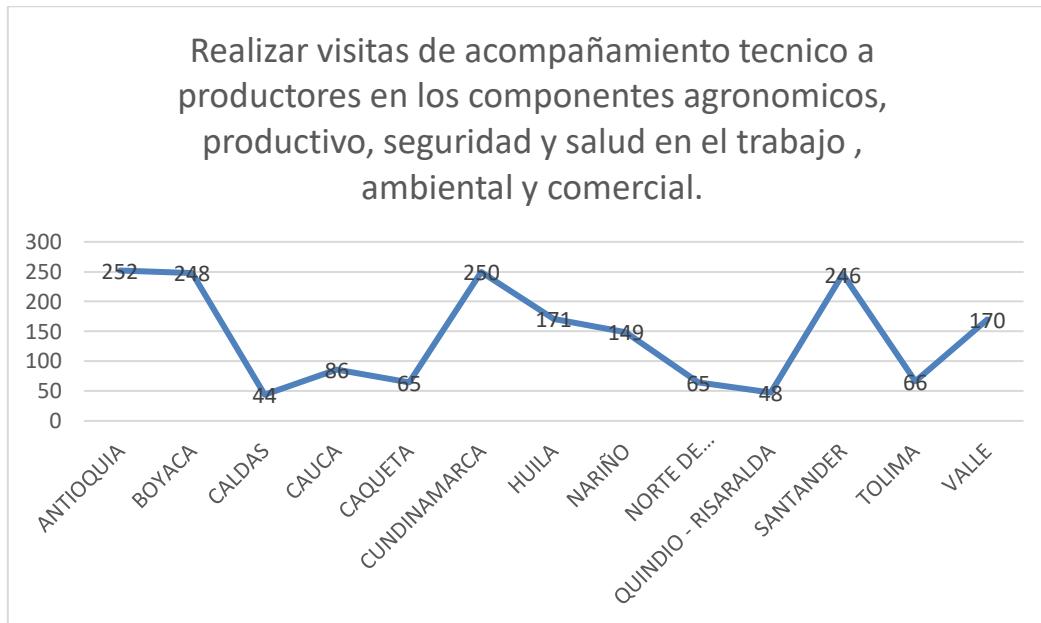


Gráfico 7. Actividades de seguimiento con los productores

### 2.2.4. Inscripción de 1020 trapiches ante el INVIMA

Para el año 2023 se realizó la inscripción de trapiches de acuerdo con los lineamientos del Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos-INVIMA.

En este sentido, se logró la inscripción de 1020 trapiches paneleros y centrales de acopio de mieles vírgenes que elaboran panela para consumo nacional o exportación. Así como también, se generó sensibilización para que los productores vieran la importancia de apropiarse en sus prácticas la actualización de sus datos en esta plataforma.



## “Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

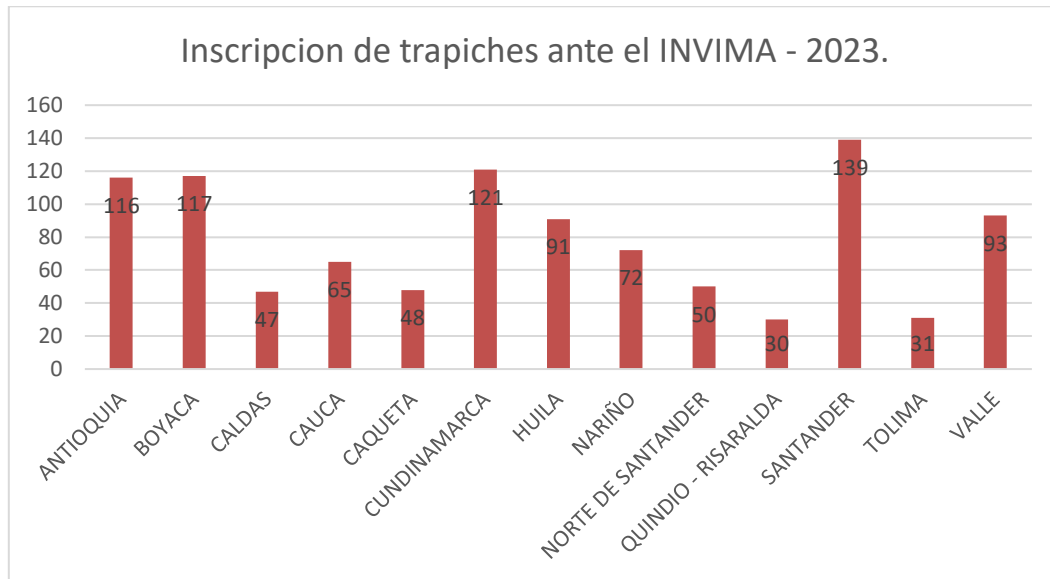


Gráfico 8. Inscripción de trapiches paneleros ante el INVIMA

### 2.2.5. Se realizaron 7 Evaluaciones productivas - Censo municipio panelero en el Departamento de Norte de Santander

Se realizaron las evaluaciones productivas en los municipios de Convención Departamento de Norte de Santander y en el municipio de Gonzales Departamento del Cesar, en dónde se logra identificar los rendimientos del cultivo de caña de azúcar para panela y la verificación de la infraestructura productiva con la que cuenta dicho municipio.

Esta herramienta logra obtener de manera detallada y real los rendimientos en la actualidad de las diferentes unidades productivas paneleras, lo que se convierte en un insumo importante para adelantar un acompañamiento técnico de calidad en cada visita que realice.



### 2.2.6. Trapiches con procesos de mejoramiento de extracción molino, mejoramiento de hornilla y mejoramiento de infraestructura.

**“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”**



# LA VIDA SABE A PANELA

La necesidad de realizar mejoras planificadas en la infraestructura productiva hace que los productores entiendan que se debe tener una mejora para cerrar las brechas de cumplimiento de las normas de producción y comercialización.

Para realizar las mejoras de la infraestructura, se debe partir de un diseño espacial para la distribución y ubicación de áreas de proceso que les permita no solo cometer errores en la construcción ni generar sobrecostos por ajustes correctivos.

De acuerdo con lo anterior, se realizó el rediseño del mejoramiento de infraestructura de la planta de producción de una unidad productiva, así como también la concientización de mejorar la capacidad productiva y la eficiencia de la hornilla panelera.

Para ello, se debe partir de realizar una caracterización productiva y técnica que permita obtener un diseño dimensional para el mejoramiento y que asegure unos excelentes resultados. Se realizó el diseño de una (3) hornillas y el seguimiento del mejoramiento de otras dos (4).



## 2.2.7. Gestión de 100 Análisis de suelos en el año 2023

Para el año 2023 realizaron 100 gestiones de análisis en los 14 departamentos dónde hace presencia la Federación, con el fin de orientar y darle a conocer a los productores la importancia de realizar análisis de suelos en los diferentes lotes para conocer el estado físico, químico y orgánico del terreno (suficiencia o deficiencia nutricional) y poder tomar las mejores decisiones sobre el cultivo a sembrar y realizar el plan de fertilización acorde para obtener mejores resultados en desarrollo y producción.



## “Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana · Tels.: 622 2066 - 622 26 55 - 622 27 88  
www.fedepanela.org.co · Nit.: 800.059.44-1 · información@fedepanela.org.co  
Bogotá, D.C. - Colombia



## 2.2.8. Se realizaron 2 Brigadas en el programa de bienestar animal a ejemplares mulares como herramienta vital en el eslabón de transporte de caña

Para el año 2023 se realizaron 2 brigadas en los departamentos de Santander y Boyacá con el fin de dar a conocer la importancia de la concientización de los animales (mulas o caballos) que se dedican al transporte de la caña de azúcar para panela. En consecuencia, se conoce el estado inicial de los animales para proceder con el proceso de higiene, aplicación de vitaminas, sensibilización a los dueños del cuidado óptimo de estos animales para mejorar su bienestar y prevenir posibles enfermedades.



## 2.2.9. Se realizaron 7 Escuelas de campo, día de campo y/o Gira técnica

Esta actividad para el año 2023 se realizó en los departamentos de Antioquia, Boyacá, Caldas, Nariño, Santander y Valle del Cauca dónde se contó con la participación de entidades gubernamentales como la Agencia de Desarrollo Rural ADR, Agencia Nacional de Restitución de Tierras, alcaldías y diferentes productores asociados en donde se lograron abordar temas como: eficiencia térmica, Buenas Prácticas Agrícolas, Buenas prácticas de manufactura, diversificación de las presentaciones de panela, normatividad y asociatividad. Estos espacios son de gran importancia por la Transferencia y apropiación de diferentes Tecnologías y las nuevas herramientas con las podrán adquirir los productores interesados.



## 2.2.10. Se realizaron 860 monitoreos de Plagas (especialmente *Diatraea* sp)

Se realizaron 860 monitoreos del porcentaje (%) de infestación de *Diatraea* sp, en los 14 departamentos que tiene presencia la federación, con el objeto de mitigar las pérdidas que puede ocasionar el daño provocado por esta plaga. En este sentido donde se encuentran porcentajes de Intensidad e Infestación por encima del 4% se hace la respectiva recomendación de hacer liberaciones de control biológico de las especies *Trichogramma*, *Cotesia* y *Billea*. El objetivo es bajar el porcentaje de infestación de *Diatraea*, así como reducir las pérdidas productivas ocasionadas por este insecto plaga, lo cual conllevaría a aumentar las ganancias para el productor.



## “Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

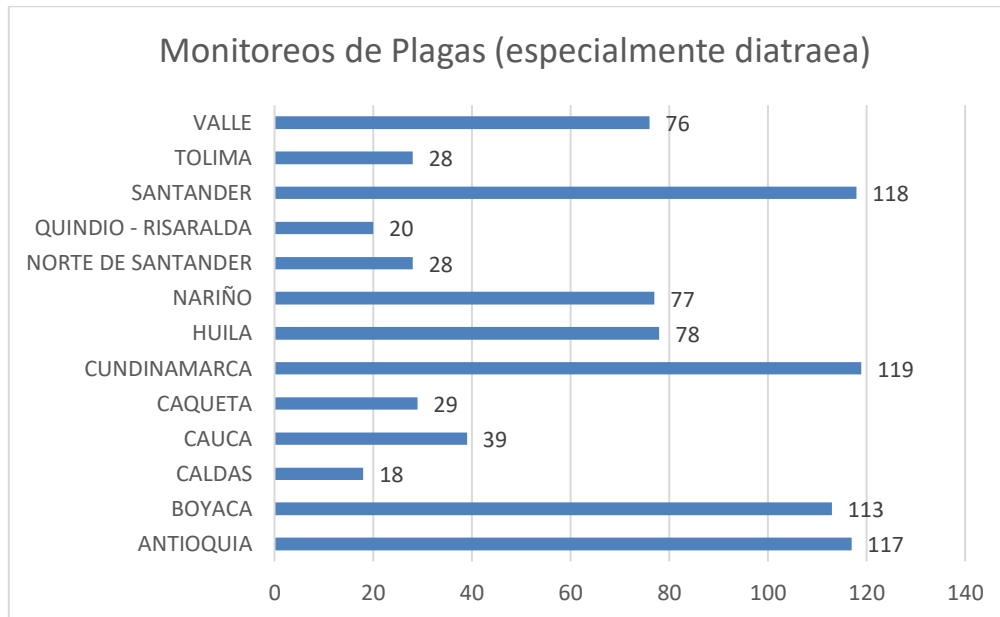


Gráfico 9. Número de monitoreo de *Diatraea sp.*, por departamento

### 2.2.11. Se realizó 10 Implementación modelo de manejo operativo y administrativo de trapiches y 15 Aspectos Tributarios (Facturación electrónica)

Se implementa el modelo de manejo administrativo y operativo el cual pretende levantar y gestionar información detallada de los costos operativos de cada asociación, con el fin de poder identificar los gastos/ingresos de cada producción de panela. De esta manera se podrá tener una trazabilidad de las utilidades netas. Por consiguiente, se pretende formalizar el proceso por medio de la facturación electrónica, lo que le facilitará al contador tener un estado real de la asociación.



**“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”**



## 2.2.12. Se realizaron 56 Capacitaciones grupales en manejo agronómico del cultivo de la caña panelera, BPM, Ley 40, Negocios verdes, Normatividad INVIMA, costos de producción, comercial y formalización.

En el tema agronómico, las capacitaciones se realizaron dando a conocer diferentes temas cómo lo son: preparación de suelos; semilleros; nutrición y cosecha de la caña; determinación de índice de madurez con el uso de refractómetro realizando la demostración del método del uso adecuado; toma de muestra de jugo y forma de calcular el índice de madurez además de su interpretación y manejo de plagas y enfermedades presentes en los cultivos de caña.



Con respecto al tema comercial el objetivo consistía en que los productores conocieran los nuevos retos que se vienen desarrollando a nivel comercial; las tendencias del consumo y del mercado; las oportunidades de negocio y las estrategias de inserción del subsector.



Siguiendo con el tema ambiental, se manejaron aspectos tales como manejo de residuos de cosecha (elaboración de compostajes), disminución en la utilización de leña, disposición de residuos de proceso, manejo de aguas dulces, gestión ambiental, unidades productivas, impactos ambientales, buenas prácticas ambientales en el cultivo y normatividad ambiental.

Y para finalizar, se socializa la Ley 40 de 1990 en todo lo relacionado con la creación del Fondo de Fomento Panelero, dónde se explica que personas están sujetas a realizar el aporte de la cuota de FFP, es decir, aquellas personas naturales o jurídicas que adquieran transformen o comercialicen panela o mieles, ya sea en mercados internos o de exportación, y así promover el consumo y desarrollo de actividades de posicionamiento de productos asistencia técnica y vinculación a programas y proyectos.

## “Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”



**2.2.13. Se ejecutó 33 caracterizaciones en centros de acopio paneleros u organizaciones paneleras Dentro de las actividades asociadas con calidad, desarrollo de producto y valor agregado, así como de gestión gremial referente a estos ámbitos, se han realizado las siguientes acciones:**

Se realizó las caracterizaciones de centros de acopio en los once (11) departamentos (Antioquia; Caldas; Cauca; Cundinamarca; Caquetá; Huila; Nariño; Norte de Santander; Quindío y Risaralda; Santander y Valle del Cauca), con el fin de identificar aspectos técnicos, administrativos, comerciales y sanitarios.



De acuerdo con lo anterior, se captura información de la organización panelera o del centro de acopio a manera de un diagnóstico inicial, determinando sus aspectos organizacionales, financieros, productivos, comerciales y tecnológicos. Allí se definen los puntos críticos o debilidades de cada asociación.

Con esta caracterización inicial se debe empezar a conocer la situación actual y visualizar un plan de trabajo para mejorar determinadas acciones en el corto y mediano plazo.

A continuación, algunas recomendaciones que se deben tener en cuenta en las instalaciones: mantener limpia las áreas, superficies y utensilios de trabajo; evitar la presencia de insectos, roedores y otros animales transportadores de agentes patógenos; mantener cerrados los recipientes de basuras y utilizar agua potable en la preparación de la panela.

Paralelamente se debe tener en cuenta algunos hábitos personales tales como: Higiene personal; uñas cortas, limpias y sin pintar; no uso de accesorios (anillos, celulares, pulseras, aretes o cadenas) mientras se manipule el producto; no manipular alimentos y tampoco estornudar o toser encima del alimento. Finalmente es importante contar con un uniforme de color claro, tapabocas, calzado cerrado y cabello recogido y cubierto con una malla o gorro.

Se dejan las recomendaciones y se agenda la siguiente visita.

**2.2.14. Visitas de acompañamiento de centros de acopio paneleros u organizaciones paneleras**

Se realiza las visitas y acompañamiento en los once (11) departamentos (Antioquia; Caldas; Cauca; Cundinamarca; Caquetá; Huila; Nariño; Norte de Santander; Quindío y Risaralda; Santander y Valle del Cauca), con el fin de identificar el cumplimiento y trazabilidad de lo acordado con la organización o centro de acopio, y así fortalecer aquellos aspectos de mejora que aún no se cumplen en total cabalidad.



Además, resulta importante en dichas visitas asesorar la organización panelera o el centro de acopio en temas relacionados con: responsabilidades contables y financieras; costos de comercialización; cumplimiento de políticas

**“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”**



**LA VIDA SABE A PANELA**

empresariales; atención y gestión al cliente; formas de financiamiento; capacitación a operarios; manejo de inventarios; análisis del sector agropecuario, sus retos y oportunidades y matriz DOFA.

Para que finalmente la organización o centro de acopio cuente con las herramientas e insumos necesarios para abrir nuevos canales de comercialización a nivel nacional e internacional con el cumplimiento de la normatividad establecida.

### **2.3. Asistencia técnica en calidad.**

Como parte de las actividades desarrolladas en el ámbito técnico sanitario y de calidad para productores paneleros independientes, asociados e integrantes de encadenamientos productivos, se ha podido gestionar en este año 2023:

- Asistencia técnica/Capacitación:

La definición de requerimientos técnicos de industrias y mercados especializados para el desarrollo de productos que utilicen materias primas derivadas de la caña panelera. Como resultado se realizó un informe de investigación necesidades de la industria, en el que se detalla las variables fisicoquímicas que resultan relevantes para el desarrollo nuevos productos y la necesidad de emprender acciones desde cultivo para disminuir los rangos de variabilidad, así mismo información sobre las técnicas analíticas para una variable sensible que son los azúcares reductores y como la Resolución 779 de 2006 debe modificarse o gestionarse prontamente para que no se convierta en una limitante para el desarrollo de productos, considerando que los parámetros que allí se establecen ya no corresponden a las características de la panela, en especial la variedad pulverizada.

Establecer y firmar acuerdos de acompañamiento técnico, con industriales interesados en el desarrollo de productos con materias primas derivadas de la caña panelera, teniendo como entregable, acuerdos de acompañamiento técnico con industrias. En ese sentido se lograron los siguientes acuerdos:

- Con ADEPAN – Asociación Nacional de Fabricantes de Pan, para desarrollar materias primas de mieles y panelas pulverizadas adecuadas para los pasteleros y panaderos. Se inicia con la elaboración de un artículo informativo presentando la panela y la miel como una materia prima adecuada y con diferentes calidades y características fisicoquímicas para su uso en esta industria. Se continua con el enlace con los panaderos y pasteleros y la entrega de muestras de panela y mieles de diferentes caracterizaciones para pruebas asistidas en proceso, la retroalimentación de los panaderos y nuevamente el reenvío de muestras adecuadas según sus sugerencias hasta establecer la materia prima óptima para cada proceso y el enlace con los productores.
- Acuerdo con CABA – Cámara de Industrias Asociadas de Bebidas Alcohólicas, para el desarrollo de tafias producidas por trapiches de economía campesina, en el marco de la Ley 2005 de 2019, de manera que puedan ser comercializadas con integrantes de esta cámara para la elaboración de productos tales como aguardientes y rones. Para este fin, se está trabajando en el acompañamiento de los montajes y la puesta en marcha de dos plantas durante este trimestre, una localizada en el municipio de Santana (Boyacá) y otra para el municipio de Samaná (Caldas) en un montaje experimental. Así mismo, se realizó capacitación de requisitos en la producción de licores a Sebastián Vélez (Valle), Mauricio Roa (Aguardiente Cumbé) y al secretario de Planeación de Cauca

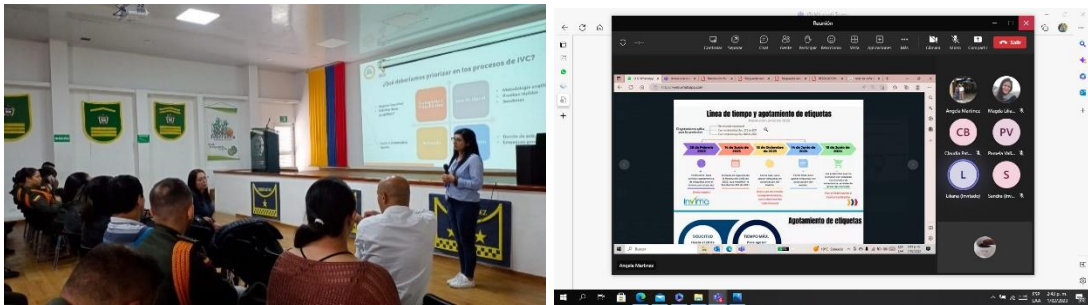
**“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”**



para un proyecto con recursos regalías orientado a la producción de aguardiente, con el objetivo que más productores y asociaciones se sumen a la producción de licores artesanales.

- Preseleccionar los productores paneleros que cumplen requisitos mínimos para la factibilidad en el desarrollo de nuevos productos. Como resultado, se identifican como candidatos, para la producción de mieles, las empresas: Asopropanoc (Cundinamarca) y La Siberia (Antioquia) y para la producción de panela granulada y pulverizada para la industria panadera a: Heincke S.A.S (Cundinamarca), Doña Panela (Boyacá) y Centrales de mieles (Cundinamarca). Respecto a la producción de licores, la posibilidad de trabajar con Caña Dorada SAS (Caldas), Panela Duran (Santander), Asopropanoc, y aquellos otros pequeños productores que se encuentran perfilados para la realización de montajes de producción.

Dictar capacitación en diversificación de la producción. Para este objetivo se tiene programada capacitación en la producción de Licores en el municipio de Samaná (Caldas) los días 7 y 8 de marzo, así como el montaje de equipos y proceso de fermentación y los días 14 y 15 de ese mismo mes en el proceso de destilación.



Capacitación en diversificación

## La definición de un plan de trabajo para el acompañamiento técnico en el desarrollo de producto industrial.

Para el desarrollo de esta meta se realizó el siguiente trabajo de acompañamiento técnico:

- **Desarrollo de un licor en Samaná Caldas (Caña Dorada).** El plan de trabajo contempló desde el análisis de línea de producción, montaje, pruebas y controles. Actualmente el producto continúa en fase de desarrollo mediante seguimiento de su estabilidad e inicio de implementación de requerimientos de BPM para posterior trámite de registro sanitario.

## “Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”



**LA VIDA SABE A PANELA**



*Acompañamiento desarrollo licor Caña Dorada*

- **Desarrollo de un licor en ASOPROPANOC (Nocaima – Cundinamarca).** El plan de acompañamiento ha contemplado el montaje de la estructura, planos, asesoría en selección de equipos, así como el desarrollo de un licor con mora envejecido en barril de roble.



*Acompañamiento desarrollo licor de mora - ASOPROPANOC*

- **Estabilización y diversificación de aromáticas líquidas (FRUTALIA):** El plan de trabajo requirió el análisis de las especificaciones del producto terminado (actualmente desarrollado) pero que presentaba algunos fallos de estabilidad por la calidad de la panela. Por lo anterior, se hizo análisis de panelas bloque y mieles para sugerir al industrial, la modificación en su proceso productivo, tanto por especificaciones de la panela como la prueba con el uso directo de mieles. Actualmente el empresario está culminando ensayos para determinar la estabilidad, también ha contemplado el desarrollo de aromáticas con un % de licor.

**“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”**

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana · Tels.: 622 2066 - 622 26 55 - 622 27 88  
www.fedepanela.org.co · Nit.: 800.059.44-1 · información@fedepanela.org.co  
Bogotá, D.C. - Colombia



*Acompañamiento desarrollo FRUTALIA (Aromáticas – Líquidas)*

- **Desarrollo de panela pulverizada para uso en panadería (ADEPAN):** Como parte del acompañamiento, se definió con el industrial cuales eran los productos terminados a desarrollar, cuales las materias primas empleadas en la actualidad y con ello la elaboración de perfiles de tamizado para la prueba de producto en diferentes granulometrías. El producto se encuentra en pruebas a escala, en espera de retroalimentación de resultados por parte de ADEPAN.



*Desarrollo de pruebas para la producción de panela para industrias productoras de pan (ADEPAN)*

Para esta meta en particular, se tenía contemplado mínimo 2 planes de acompañamiento, se desarrollaron en el segundo trimestre un total de 4.

- **La elaboración de ficha técnicas de la materia prima panelera que se requiere según las necesidades específicas de la industria.**  
Se definieron las especificaciones para:
  - Jugos y mieles en el desarrollo de los licores.
  - Panelas en diferentes granulometrías resultantes del perfil de tamizado
  - Panela y mieles para uso en aromática líquida

### **La selección de productores candidatos para al abastecimiento industrial (Mínimo 2 por industria)**

Para el caso del desarrollo de ADEPAN, se trabajó con muestras otorgadas por ASOPROPANOC y HEINCKE.

## **“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”**



# LA VIDA SABE A PANELA

Para el caso del desarrollo de FRUTALIA, se trabajó con muestras otorgadas por Pachopanela, Panela plus de Agronocaima y Panela San Isidro.

Para el caso del desarrollo de licores, se trabajó con las materias primas (jugos / mieles) provenientes del núcleo productivo de cada emprendedor (Caña Dorada y ASOPROPANOC)

## **Definir plan de trabajo para el acompañamiento en el desarrollo de producto por parte de paneleros emprendedores**

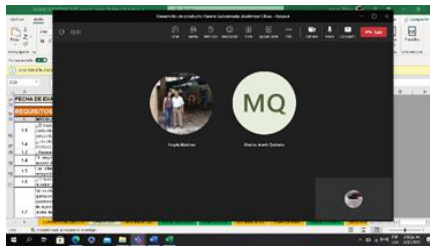
Para el desarrollo de esta meta se realizó el siguiente trabajo de acompañamiento técnico:

- **Desarrollo de panela saborizada 1:** Emprendedor Raúl Mendoza de Indupanela en procesos de producción de productos con valor agregado (Ibagué Tolima) mediante asesoría en formulación, línea de procesos, desarrollo de empaque y rotulado.



*Desarrollo de producto INDUPANELA*

- **Desarrollo de panela saborizada 2:** Emprendedor Anderson Ulloa (Moniquirá - Boyacá) mediante asesoría en formulación, equipos, distribución de planta, normativa sanitaria, requerimientos para el diseño e implementación de programas según Resolución 2674 de 2013.



*Acompañamiento producción de panelas saborizadas Moniquirá Boyacá – Anderson Ulloa*

- **Dictar capacitación en diversificación de la producción. Desarrollo de nuevos productos derivados de la caña panelera.**

Se realizó acompañamiento y capacitación a “Pachopanela” (Pacho – Cundinamarca) y “San Isidro (Sasaima – Cundinamarca) en la diversificación de producto, mediante el desarrollo de:

- Mieles invertidas
- Mieles invertidas con fruta
- Dulcería
- Panela 50g

## **“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”**

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana · Tels.: 622 2066 - 622 26 55 - 622 27 88  
www.fedepanela.org.co · Nit.: 800.059.44-1 · información@fedepanela.org.co  
Bogotá, D.C. - Colombia



# LA VIDA SABE A PANELA



*Taller de desarrollo de producción de miel invertida con Pachopanela*



*Taller de subproductos (dulcería) Pachopanela.*



*Seguimiento productos San Isidro-Mieles con fruta*



*Producciones panelas de 50 gramos para mercados al detal-San Isidro Sasaima.*

## Informe de acompañamiento y avance del plan de trabajo de cada industria

**Estabilización y diversificación de aromáticas líquidas (FRUTALIA):** Se realizó seguimiento de las actividades planificadas con este productor industrial y se complementa con la realización de un taller sobre producción y uso de mieles invertidas como materia prima de aromáticas líquidas. Se logra identificar atributos deseables en la materia prima tales como grados brix, nivel de sedimentos, pH y se establece con el productor la implementación a futuro de pruebas de polarimetría para lograr una mayor estandarización de la fórmula.



*Acompañamiento desarrollo FRUTALIA (Aromáticas – Líquidas)*

**Desarrollo de panela pulverizada para uso en panadería (ADEPAN):** Los productos pretendidos se encuentran en proceso de validación sensorial y a la retroalimentación de resultados por parte de ADEPAN.

## Informe de acompañamiento y avance del plan de trabajo con cada emprendedor

Para el desarrollo de esta meta se realizó el siguiente trabajo de acompañamiento técnico:

## “Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana · Tels.: 622 2066 - 622 26 55 - 622 27 88  
www.fedepanela.org.co · Nit.: 800.059.44-1 · información@fedepanela.org.co  
Bogotá, D.C. - Colombia



**Desarrollo de un licor en Samaná Caldas (Caña Dorada).** Se realiza seguimiento al plan de actividades diseñado para el acompañamiento a este productor pudiendo verificar la implementación de pruebas de formulación, la gestión de mejoras locativas, y avance en la gestión de protocolos para el cumplimiento de la normatividad sanitaria para el cumplimiento de objetivo de trámite de registro sanitario.



*Ilustración 1 Acompañamiento desarrollo CAÑA DORADA – Pruebas Licor*

**Desarrollo de un licor en ASOPROPANOC (Nocaima – Cundinamarca).** Se pudo verificar finalización del montaje de infraestructura, puesta a punto de equipos y avances en procesos unitarios tales como filtrado, embotellado, añejamiento. Se encuentra actualmente realizando desarrollo de programas para la implementación de procesos sanitarios requeridos por la normatividad. También se realizó análisis de laboratorio para establecer la composición fisicoquímica del licor desarrollado.



*Ilustración 2 Acompañamiento desarrollo licor de mora - ASOPROPANOC*

## **Lista de asistencia de capacitación en producción de licores artesanales utilizando materias primas de la caña panelera**

Para el desarrollo de esta meta se programó jornada de campo en el mes de octubre, en el municipio de Ocamonte Santander para asistir a los productores frente a la normatividad y requisitos para el montaje de proyectos de producción de licores artesanales, así como socialización de experiencias desarrolladas en Cundinamarca, Cauca y Caldas. La evidencia correspondiente se presentará en el último trimestre.

## **Informe de resultados de acompañamiento técnico en el desarrollo de productos de consumo masivo que utilizan materias primas derivadas de la caña panelera**

### **“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”**



# LA VIDA SABE A PANELA

Se realizó acompañamiento técnico a FRUTALIA, empresa localizada en Tunja (Boyacá) que nació en el año 1995. Desde entonces se ha ocupado del desarrollo de productos a base de frutas, entre ellos aromáticas líquidas, almibares, miel de abejas, salsas y bebidas concentradas para aderezar preparaciones con café, cocteles, postres entre otros. Esta organización solicitó acompañamiento para la estabilización y diversificación de aromáticas líquidas con panela, pues reportaron dificultades con el abastecimiento de panela que mantuviera estándar de variables tales como sedimentos, % de azúcares, entre otros.

A partir de esa necesidad, se realizó identificación de productores de panela con potencial de desarrollo para el abastecimiento de este mercado de consumo masivo, sin embargo, surge dentro del acompañamiento, la oportunidad de abastecer directamente mieles de caña estabilizadas como ingrediente de la formulación. De manera complementaria, se presta apoyo en procesos de inversión de mieles preparadas con panela como base, así como la formulación de salsas tipo sirope a base de miel de caña. Como resultado del proceso, se presenta el correspondiente informe de acompañamiento.



Acompañamiento técnico FRUTALIA

De forma paralela, se realizó acompañamiento con ADEPAN, que agrupa y promueve al gremio de los transformadores y productores del sector de la panificación en Colombia desde hace 57 años. Como parte de su iniciativa de innovación, este gremio solicita apoyo en la determinación de características deseables en panela para su uso como materia prima en el desarrollo de productos panificados. Producto de esta necesidad, se realizó identificación de productores de panela con potencial de desarrollo para el abastecimiento de este mercado de consumo masivo, priorizando la presentación pulverizada por la practicidad para su uso en este caso. Se realizaron pruebas de granulometría, pruebas de humedad, y análisis de sedimentos como parámetros de control priorizados en la intención de lograr la estandarización de los productos terminados. Como resultado del proceso, se presenta el correspondiente informe de acompañamiento.



Acompañamiento técnico ADEPAN

## “Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana · Tels.: 622 2066 - 622 26 55 - 622 27 88  
www.fedepanela.org.co · Nit.: 800.059.44-1 · información@fedepanela.org.co  
Bogotá, D.C. - Colombia



**LA VIDA SABE A PANELA**

## **Informe de resultados de acompañamiento técnico en el desarrollo de productos con emprendedores paneleros**

**Desarrollo de un licor en Samaná Caldas (Caña Dorada).** Se finaliza el acompañamiento a este productor, mediante la asistencia técnica en el control de variables de calidad, pruebas de grado alcohólico en mosto y en producto terminado, técnicas de añejamiento, embotellado y seguimiento a gestiones para implementación de programas BPM y futuro trámite de registro sanitario. Como resultado del proceso, se presenta el correspondiente informe de acompañamiento.



Acompañamiento desarrollo CAÑA DORADA

**Desarrollo de un licor en ASOPROPANOC (Nocaima – Cundinamarca).** Se finaliza el acompañamiento a este productor, mediante prueba de formulación final. Técnicas de análisis rápido de calidad, filtrado, remisión a laboratorio para evaluación organoléptica, asesoría en etiquetado. Como resultado del proceso, se presenta el correspondiente informe de acompañamiento.



Acompañamiento desarrollo licor de mora – ASOPROPANOC

### **Ficha técnica del producto desarrollado**

Para cada emprendimiento, se presta apoyo en la elaboración de las correspondientes fichas técnicas, en este caso un ron de 6 meses de añejamiento y 40° (Caña Dorada), y de un licor de mora, 23° (ASOPROPANOC), tomando como referencia los requisitos de información establecidos para la gestión del registro sanitario en cada caso.

**“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”**

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana · Tels.: 622 2066 - 622 26 55 - 622 27 88  
www.fedepanela.org.co · Nit.: 800.059.44-1 · información@fedepanela.org.co  
Bogotá, D.C. - Colombia



## **Cartilla de producción de derivados de la caña panelera, diagramada y en formato PDF**

En este año se finalizó el desarrollo de textos y diagramación de la cartilla que tiene como propósito orientar a los productores en la elaboración de productos diversificados, considerando la necesidad de re-enfocar los mercados objetivos, bajo la visión de la panela como un producto independiente (pensarlo como un ingrediente diferente de su función endulzante).

El documento incluye los pasos para la obtención de mieles invertidas, bajo la técnica con ácido cítrico y bajo la técnica con enzima invertasa, la elaboración de productos de confitería, caramelos, panelitas de leche, manjar de panela, turrone, melcochas, entre otros.

Adicionalmente y como parte de las metas del año 2023, se presenta la diagramación de la cartilla “*metodología de evaluación organoléptica y fisicoquímica de la panela*” que se tenía pendiente.

## **Lista de asistencia de capacitación en producción de licores artesanales utilizando materias primas de la caña panelera (2023)**

Se desarrolló en el mes de octubre, en el municipio de Ocamonte, en finca panelera que colinda con el municipio de Charalá, Santander para asistir a los productores frente a la normatividad y requisitos para el montaje de proyectos de producción de licores artesanales, así como socialización de experiencias desarrolladas en Cundinamarca, Cauca y Caldas. Participan más de 20 productores en la jornada.



Jornada Capacitación Ocamonte – Charalá, producción de licores artesanales

## **Dictar capacitación en diversificación de la producción. Desarrollo de nuevos productos derivados de la caña panelera (2023).**

Se realizaron 3 acompañamientos en la diversificación de producto, para la elaboración de dulcería con los siguientes beneficiarios:

- Productores de Filadelfia (Caldas)
- Productores de Nariño (El Tambo y Ancuya)

En cuyos talleres se desarrollaron: Dulces blandos y duros con base en miel y panela: melcochas, melcochas de leche y chocolate, turrone aglomerados de semillas, turrone con leche y chocolate.

## **“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”**



Taller dulcería artesanal Filadelfia (Caldas)



Taller dulcería artesanal Ancuya Nariño



Taller dulcería artesanal El Tambo Nariño.

## 2.4. Impactos Positivos En El Territorio en el 2023

A continuación, se dan a conocer algunos de los resultados e impactos proyectados a partir del acompañamiento del programa de Asistencia Técnica de FEDEPANELA en el territorio.

Actividad realizada	Indicador	Resultado	Impactos				Logro esperado
			Impacto económico	Impacto ambiental	Impacto Productivo	Impacto Social	
Atención y cobertura a nuevos productores de panela	Productores que se atiende por primera vez	Aumento de la cobertura del programa	Mejoramiento de la productividad	N/A	Mejora en las condiciones de producción del cultivo de la caña y la panela	Un mayor número de familias que se apoyan	Mejoramiento de la actividad productiva en general
Análisis de suelos y planes de fertilización	productores del departamento de Boyacá	Los productores han	Reducción en los gastos de compra	Disminución de GEI	Incrementar los rendimientos	Manejo de buenas prácticas	Mayores ingresos como consecuencia

## “Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana · Tels.: 622 2066 - 622 26 55 - 622 27 88  
 www.fedepanela.org.co · Nit.: 800.059.44-1 · información@fedepanela.org.co  
 Bogotá, D.C. - Colombia



		adoptado las recomendaciones técnicas dadas.	de los fertilizantes de aproximadamente \$555.000/ha con una inversión de \$140.000 que vale el análisis de suelos.		2 TPH de panela	en la producción de panela y calidad de vida de las familias paneleras	del incremento en los rendimientos, la calidad del producto y la reducción de costos producto de la disminución en términos de cantidad a aplicar
Capacitación sobre responsabilidad y bienestar animal	# ejemplares atendidos y # de personas capacitadas	280 equinos desparasitados y vitaminados y 120 productores capacitados	El eslabón de apronte representa el 47% de los costos asociados a la cosecha	N/A	Contar con una buena disposición tanto en cantidad con el bienestar y salud de ejemplares para el pronte de caña significa mayor empleo y mayor productividad	Generación de empleo especialmente en los jóvenes quienes son los que se identifican y les gusta realizar esta labor.	Sensibilización a los dueños del cuidado óptimo de estos animales para mejorar su bienestar y prevenir posibles enfermedades.
Liberaciones biológicas	695 ha liberadas con biológicos para el control de <i>Diatraea sp</i>	Lograr que el productor adopte esta medida como estrategia principal	Reducción del 98% los costos asociados a manejo de plagas (plaguicidas + mano de obra). Incrementar 100kg de panela Ha	Eliminación total del riesgo a intoxicar otras especies de fauna asociada a los ecosistemas de cañaduzales que favorecen equilibrio biológico	Incrementar los rendimientos 0.5 TPH, es decir, 195 toneladas de panela en el área impactada.	Adopción de buenas prácticas agrícolas y protección al medio ambiente	Mayor rentabilidad producto de cantidad y calidad

## “Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”



Buenas Prácticas Agrícolas BPAs	# de solicitudes ante el ICA	En el año se radico la solicitud ante el ICA	Contar con certificaciones en BPA's es una llave para entrar a nuevos mercados	Se tiene una trazabilidad de las diferentes actividades realizadas en cada lote, igualmente se exige hacer un uso responsable de la molécula química usadas en el sistema productivo	Oportunidad de nuevos mercados	Condiciones laborales adecuadas y responsables para los trabajadores	Se espera lograr recertificar 7 predios en el departamento de Boyacá a los cuales se le ha hecho acompañamiento no solo documental sino también en capacitaciones
Certificación en orgánicos	12 productores del departamento de Risaralda	Lograr que el productor realice todos los requerimientos para iniciar el proceso de certificación	Exportación directa a Europa, mercado asegurado a precio ideal.	Mejores prácticas para la conservación ambiental	Producción y comercialización de 240 Ton a caña orgánica Fair Trade	Manejo de buenas prácticas en la producción de panela en la zona	Oportunidades de alianzas comerciales nacionales e internacionales, pago de la prima por comercio justo Fair Trade.
Seguimiento y apoyo a la elaboración de perfiles para convocatoria de la ADR	Perfiles con radicado	Perfiles con procesos y actas de validación de documentación	Mejoramiento de la infraestructura panelera y garantizar inocuidad del producto y procesos socio	N/A	Aumentar la productividad	Proyecto y recursos que beneficiara a pequeños productores de las asociaciones de los	Productores con un paso más a lograr inocuidad del producto y cumplir paulatinamente la normatividad.

## “Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”



**LA VIDA SABE A PANELA**

			empresariales.			departamentos.	productores base para incursionar en mercados institucionales.
Atención y cobertura a mujeres líderes emprendedoras	Mujeres líderes que se atienden	Aumento de la cobertura del programa	Mejoramiento de la productividad	Manejo adecuado de los recursos naturales	Mejora en las condiciones de producción del cultivo de la caña y la panela	Inclusión de la mujer rural	Mayores ingresos para la mujer rural
Relacionamiento con instituciones educativas del departamento del Cauca y apoyo con capacitaciones.	2 instituciones educativas con apoyo técnico	N/A	Mejoramiento de la productividad	Manejo adecuado de los recursos naturales	Mejora en las condiciones de producción del cultivo de la caña y la panela	Inclusión de jóvenes y de estudiantes	Motivación y fomento hacia la producción de caña
Capacitación y acompañamiento técnico a cabildo indígena de Caldono en el Departamento de Cauca.	1 organización indígena acompañada y asesorada	Aumento de la cobertura del programa	Mejoramiento de la productividad	Manejo adecuado de los recursos naturales	Mejora en las condiciones de producción del cultivo de la caña y la panela	Un mayor número de familias que se apoyan	Mejoramiento de los ingresos de las familias indígenas rurales
Acompañamiento organizacional en el departamento de Norte de Santander	Organizaciones acompañadas	4 organizaciones acompañadas	Reducción en un 5% en el costo de los insumos para la actividad panelera vía eliminación de intermediación	N/A	Acceso constante y permanente a los insumos para la actividad panelera a un precio justo	Cohesión social alrededor de 4 organizaciones. Credibilidad en los procesos organizativos	Reducción en un 5% en los costos de producción al reducir la intermediación en la compra y venta de los insumos.
Acompañamiento y apoyo gestión de proyectos	Número de productores con apoyo en Gestión de proyectos	188 productores	Mejorar ingresos y mercados	Manejo adecuado de energía y residuos	Optimización de la productividad	Transferencia técnica demostrativa en la zona	Cerrar brechas productivas y comerciales

**“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”**

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana · Tels.: 622 2066 - 622 26 55 - 622 27 88  
 www.fedepanela.org.co · Nit.: 800.059.44-1 · información@fedepanela.org.co  
 Bogotá, D.C. - Colombia



<p>Manejo de variables de producción, mejoramiento de infraestructura y asesoría con finalidad de recibir visita del Invima al trapiche, y de dar cumplimiento a las actas de compromiso una vez realizadas las observaciones por parte de visita del Invima</p>	<p>5 productores de Sandoná, Consaca, El Tambo y El Peñol</p>	<p>Productores realizando inversiones para el mejoramiento de infraestructura de los trapiches y cumplimiento de normatividad de acuerdos firmados con INVIMA</p>	<p>Mejoramiento en condiciones de la producción y por ende de la calidad de panela</p>	<p>Infraestructura amigable con el medio ambiente, uso de recursos más eficiente. Cumplimiento de normatividad vigente</p>	<p>Mejoramiento en la calidad de producción en cinco establecimientos, que producen alrededor de 45 toneladas de panela semanal.</p>	<p>Adopción y Manejo de BPM por parte de productores de la zona</p>	<p>Mejor producción, calidad y rendimiento de panela</p>
<p>Asesoría comercial en condiciones de normatividad panelera.</p>	<p>10 productores atendidos y asesorados.</p>	<p>Asesoría para cumplir normatividad comercial. En especial cumplir en rotulado y presentación final cuidando de la calidad del envase y embalaje</p>	<p>Producto con cumplimiento de normatividad vigente en cuanto a rotulado y fichas técnicas para participación en convocatorias como proveedores</p>	<p>N/A</p>	<p>80 toneladas de panela semanal se esperan se comercialicen con la empresa en condiciones de precio justo, conservando la calidad en envase y embalaje y control de peso para evitar inconvenientes en actividad comercial</p>	<p>Ayuda a la regulación y estabilidad del precio de la zona.</p>	<p>Ventas a nivel del interior del país de panela en panelín y redonda.</p>

## “Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”



Diversificación de la producción	Número de productores con nuevos productos	Productores con nuevos productos de panela (pulverizada)	Ingresos por nuevos y mejores canales de comercialización.	Menos uso de agua en la producción de Panela	Optimización de la capacidad instalada.	Transferencia técnica demostrativa en la zona	Bajar presión en mercados locales.
Asesoría en mejoramiento de infraestructura	Número de productores con diseños realizados	4 productores con diseño para mejoramiento de infraestructura y hornillas	Mejorar ingresos por mayores oportunidades de mercados.	Infraestructura adecuada para manejo de residuos y de la energía.	Mejora de la producción y de calidad del producto	Transferencia técnica demostrativa en la zona	Mejorar la competitividad
Control policial con carabineros a los vehículos, verificando el cumplimiento a la ley 40/90 pago de cuota de fomento panelero	Productores y organizaciones acompañadas	Vehículos que no llevaban etiquetas se les obligo a colocárselas	Reducir la evasión del recaudo y por ende mejorar los ingresos	N/A	Esta actividad permite que el incremento de recaudo se vea reflejado en la asistencia técnica	Beneficiar al menos los municipios más productores del sur del Huila,	Lograr que este trabajo sea en equipo
Demolición y reconstrucción de hornillas	2 productores del depto. del Valle del Cauca	Los productores ponen en práctica las recomendaciones dadas por el equipo de Asistencia Técnica	Menos consumo de material de uso combustible, menos jornales	Menos emisión de humo y vapores contaminantes. Menos uso de leña	Disminuyó la jornada laboral, por lo tanto, menos tiempo en el proceso.	Manejo de prácticas ambientales	Producir la misma cantidad de panela en menos tiempo y con menos costos

## 2.5. Actividades estratégicas y acciones destacadas.

Para el 2023, se resaltan algunas acciones importantes y que fueron de gran impacto para los diferentes departamentos en los que se desarrolla el programa de AT del FFP, entre las cuales se destacan:

- El análisis de suelos permite proponer diferentes planes de fertilización, lo que reduce costos y tiempo.

## “Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”



**LA VIDA SABE A PANELA**

- El trabajo mancomunado con diferentes entidades permite realizar acciones oportunas y efectivas en el territorio.
- La identificación y caracterización de productores asociados con un perfil productivo es idóneo para ofertar en mercados exigentes y así como poder postularse para programas de compras públicas.
- Con la implementación de aspectos tributarios, la facturación electrónica ha demostrado ser una herramienta útil para las asociaciones.
- Los productores además de entender que la infraestructura debe tener una mejora para cerrar las brechas de cumplimiento de las normas de producción y comercialización, entienden que para realizar mejoramientos de infraestructura se debe partir de un diseño espacial para la distribución y ubicación de áreas.
- La decisión de productores de empezar con la diversificación del producto para mejorar la comercialización del producto, mejora los ingresos y aumentar la utilidad.
- **Actividades con fines de mercadeo:** Se acompañan en los diferentes departamentos actividades estratégicas con fines comerciales, por medio de sondeo de mercados y definición de demanda institucional e industrial, así como también ruedas de negocios con organizaciones paneleras y agroindustrias particulares con acuerdos comerciales establecidos; estrategias de asociatividad, sostenibilidad y mercados formales.
- **Gestión institucional continua:** Participación y representación del gremio panelero en reuniones de mesas departamentales de planeación agropecuaria como el CONSEA convocadas por la Secretaría de Agricultura departamental y Agrosavia en donde se expone las necesidades y avances de la cadena productiva de la panela a nivel departamental. Articulación con Secretarías de Asuntos internacionales, Competitividad y Agricultura de la gobernación de Cundinamarca, áreas técnica y comercial de Fedepanela para lograr aunar esfuerzos en busca de recursos para el subsector. Así como también la inclusión del sector panelero en la estrategia de Negocios Verdes ante la CAR Cundinamarca.
- Trabajo articulado con el INVIMA y productores para el cumplimiento de la Resolución 779/2006, para la mejora del estatus sanitario.
- **Acompañamiento por parte del ICA:** Se realizaron visitas conjuntas con el Instituto Colombiano Agropecuario (ICA) con el fin de socializar la resolución 17848 del 2017, medidas fitosanitarias en el cultivo de caña de azúcar con los productores.
- El relacionamiento con la Policía Nacional ha logrado que se intensifiquen los controles a la evasión de la cuota de fondo de fomento panelero.
- Se debe generar un apoyo técnico en el desarrollo de la industria de licores artesanales para que los paneleros tengan una guía técnica en los montajes y la concepción de los alcances

**“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”**

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana · Tels.: 622 2066 - 622 26 55 - 622 27 88  
www.fedepanela.org.co · Nit.: 800.059.44-1 · información@fedepanela.org.co  
Bogotá, D.C. - Colombia



**LA VIDA SABE A PANELA**

y de las necesidades técnicas y de inocuidad y BPM que deben cumplir para desarrollar este tipo de industria.

- Gestión de proyectos de Cooperación internacional, Nacional y territorial con entidades con Agrosavia, SENA, Universidad Nacional, UIS, CIAT-Fondo verde del Clima, Gobernaciones y alcaldías.
- Importancia de seguir generando espacios de apoyo técnico para el desarrollo de la industria de licores artesanales para que los paneleros tengan una guía técnica en los montajes y la concepción de los alcances y de las necesidades técnicas y de inocuidad y BPM que deben cumplir para desarrollar este tipo de industria.

### **3. PROGRAMA ACOMPAÑAMIENTO SOCIO EMPRESARIAL GESTIÓN 2023 FONDO DE FOMENTO PANELERO**

#### **3.1. Introducción y Objetivos**

- Promover los procesos de formalización empresarial en la 27 empresas asociativas y redes de emprendimiento de juventud y de mujeres beneficiarias del acompañamiento socio empresarial.
- Incrementar las Competencias Organizacionales de las 27 Empresas Asociativas beneficiarias mediante la implementación de Planes de Fortalecimiento Socio – Empresarial

#### **3.2. Empresas asociativas**

##### **3.2.1. Metas**

27 empresas asociativas Dentro de este proceso, el aspecto socio-empresarial se orienta a promover el fortalecimiento de la organización empresarial desde la construcción participativa de un plan de trabajo organizacional, un plan de negocios, la definición de la estructura organizativa y el desarrollo de habilidades personales de directivos y asociados(as) en la organización y del equipo de gestión en la empresa, entre otros aspectos.

Esta consolidación interna contribuyó a que estas empresas asociativas mejoren su proyección externa, es decir insertarse con mejores herramientas en el entorno y en el mercado, completando los aspectos jurídicos documentales, participando en eventos comerciales, ganando reconocimiento local, mejorando canales de comercialización, diseñando marcas que generen diferenciación, perfeccionando procesos de gobernanza.

a organizar procesos de trabajo, formación y delegación de funciones, que conduzcan al empoderamiento de los asociados(as), en su necesidad de asumir y orientar de manera autónoma el desarrollo de la asociación.

**“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”**



Para mejorar la empresarización de las empresas asociativas es importantes entender que se debe fortalecer el Capital Social. Mientras más capital social exista en la empresa asociativa mayores posibilidades habrá para que se logre un desarrollo sostenible

Capital social es la habilidad de la gente para trabajar en grupos, juntarse en torno a valores y normas compartidos. Es la tercera forma de capital, junto al capital físico y el capital humano. El capital social nace de la capacidad para relacionarnos socialmente, ser capaces de confiar en otras personas o tener normas comunes de honestidad y reciprocidad



*Imagen 1. Empresas asociativas en Tolima*

### **3.2.2. Actividades realizadas alcanzadas 100%**

1. Aplicación del índice de Competencias organizaciones - ICO. Línea Base - Final de intervención a 27 empresas asociativas panelera
2. Elaboración Planes de Fortalecimiento Socio Empresarial a 27 empresas asociativas paneleras
3. Realizar 135 Capacitaciones de Fortalecimiento Socio Empresarial a las empresas asociativas.
4. Análisis socio económico de 270 asociados en las 27 asociaciones (10 asociados por asociación)
5. Realizar 81 Reuniones de seguimiento al plan de fortalecimiento socio Empresarial.

### **3.3. Red de juventud emprendedora panelera**

Objetivos: Incrementar capacidades de emprendimiento en 13 núcleos municipales de juventud y 5 proyectos de escuela Panela por medio de planes de trabajo y acompañamiento.

**“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”**



### 3.3.1. Actividades Realizadas

1. Diseñar e implementar en los 13 núcleos municipales de juventud emprendedora panelera planes de trabajo y acompañamiento.
2. Realizar 65 capacitaciones en desarrollo de competencias empresariales y habilidades blandas a los 13 núcleos municipales de la Red de Juventud Emprendedora Panelera.
3. Realizar 39 reuniones de seguimiento al desarrollo de los planes de trabajo de los núcleos municipales de juventud. Análisis socio económico de 65 personas pertenecientes a las redes de Emprendimiento juvenil
4. Análisis socio económico de 65 personas pertenecientes a las redes de Emprendimiento juvenil

### 3.3.2. Principales Logros

El plan de trabajo de los núcleos de juventud y los 39 emprendimientos tenía por objetivo mejorar las competencias, habilidades, destrezas y conocimientos necesarios para lograr cohesión social en emprendimientos colectivos, poder de negociación, acceso a mercados y en general, manejo administrativo, comercial y financiero del emprendimiento.

Dicho proceso requirió de inversión, continuidad y adecuadas herramientas y metodologías para su implementación, así como, de la participación activa de los participantes en los núcleos municipales para lograr cambios significativos en el nivel empresarial de las iniciativas de negocio.

El grado de empresarización del emprendimiento, determina en gran medida el éxito o fracaso de su agronegocio, teniendo en cuenta que la sostenibilidad de estos depende, no sólo, del compromiso y responsabilidad, sino también de las herramientas de administración y gestión que le incorporen en su quehacer diario.

En los aspectos de desarrollo de habilidades blandas se trabajó en los siguientes aspectos:

1. Estar dispuestos a aprender. Es decir, saber aceptar consejos, opiniones y hasta métodos de trabajo, y con ello ayudar a impulsar su idea de negocio.
2. Tener confianza en la idea de negocio. Utilización de diferentes metodologías para analizar, fortalezas y debilidades, además de las oportunidades y amenazas que puedes encontrar en el mercado, (DOFA, PESTAL y 5 fuerzas de Potter).
3. Desarrollar Mente con ideas innovadoras. Entender el papel del mercado, identificar, las necesidades de las personas, ver la oportunidad tomarla y empezar a desarrollarla.



## “Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”



## 3.4. Red de mujeres emprendedoras paneleras

### 3.4.1. Objetivo

Impulsar la participación y empoderamiento de las mujeres productoras paneleras en escenarios asociativos y empresariales, como parte importante de la cadena productiva de caña y panela.

### 3.4.2. Actividades Realizadas en el cuarto Trimestre

1. Diseñar e implementar en los 18 núcleos municipales de mujeres emprendedoras paneleras con planes de trabajo y acompañamiento.
2. Realizar 90 capacitaciones en desarrollo de competencias empresariales y habilidades blandas a los núcleos municipales de la Red de Mujeres Emprendedoras Paneleras.
3. Realizar 54 Reuniones de seguimiento al desarrollo de los planes de trabajo de los núcleos municipales de Mujeres.
4. Análisis socio económico a de 180 mujeres pertenecientes a las redes de Emprendimiento de las mujeres.

### 3.4.3. Principales Logros

- Planes de trabajo para mejorar aspectos de 72 emprendimientos desarrollando actividades de formalización, mejoramiento de la calidad del producto, diseños de imagen, presencia en redes sociales, participación en eventos, gestión de recursos.  
Se trabajó en habilidades que desarrollaran capacidades en las mujeres para
- Detección de oportunidades: Valorar la información sobre las novedades en la producción de panela y derivados, identificar plataformas y fuentes de información confiable y tener la curiosidad suficiente para conocer e investigar el entorno y a tus clientes.
- Creación e innovación: No temer a hacer las cosas diferentes en la producción y comercialización para obtener mejores resultados.
- Capacidad para lidiar ante los inconvenientes del entorno: Ser flexibles para adaptarse rápidamente al entorno. El objetivo es anticiparse a los cambios y estar lista para adecuarse a ellos.
- Aceptar los cambios: Con entusiasmo, esfuerzo, conocimientos y muchas horas de trabajo, se anticipan y responden siendo capaces de convertir una amenaza en una oportunidad.
- Capacidad de dirección: liderazgo en el proceso dinámico de visión, creación y cambio. Capacidad de conducir un equipo, planificar, organizar y controlar las actividades de su emprendimiento.



Imagen 2. Red de Mujeres - Nariño

## “Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”



**LA VIDA SABE A PANELA**

### **3.5. Seguridad y salud en el trabajo**

#### **3.5.1. Objetivo de la Intervención**

Sensibilización en formalización laboral conforme a la normatividad vigente y Seguridad y Salud en el Trabajo - SGSST en pro del mejoramiento de las condiciones de trabajo.

#### **3.5.2. Actividades Realizadas**

1. Realizar 44 capacitaciones de sensibilización en formalización laboral y normatividad vigente en Seguridad y Salud en el Trabajo – SGSST
2. Análisis de las de condiciones de seguridad y salud en el trabajo en 110 unidades productivas.
3. Realizar 110 capacitaciones en identificación y valoración de riesgos y peligros en unidades productivas paneleras.
4. Realizar 110 capacitaciones en Resolución 0312 de 2019 - Estándares mínimos en seguridad y salud en el trabajo

#### **3.5.3. Principales Logros del trimestre**

Según datos de la UPRA la informalidad laboral en el subsector panelero alcanza alrededor del 86%, de ahí la importancia de promover entornos de trabajo saludables y seguros en el subsector panelero que es lo que se vino realizando a lo largo de 2023 en los diferentes departamentos paneleros.

Dentro de los riesgos detectados a los que se ven expuestos los productores y trabajadores paneleros tenemos principalmente la exposición a maquinaria y herramientas inadecuadas y en mal estado, productos químicos, enfermedades contagiosas, la exposición a condiciones ambientales desfavorables o extremas, las infecciones por exposición a parásitos, animales y picaduras de insectos, además del acceso deficiente a agua limpia y saneamiento.

Con los procesos de sensibilización se buscó potenciar el diálogo entre propietarios de UP y trabajadores hacia una cultura de seguridad y salud positiva, para actuar conjuntamente para encontrar soluciones adecuadas, eficaces y sostenibles.



**“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”**

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana · Tels.: 622 2066 - 622 26 55 - 622 27 88  
www.fedepanela.org.co · Nit.: 800.059.44-1 · información@fedepanela.org.co  
Bogotá, D.C. - Colombia



## 4. PROGRAMA SISTEMAS DE INFORMACIÓN PANELERO – SIPA Y DE RECAUDO GESTIÓN 2023 FONDO DE FOMENTO PANELERO

### 4.1. Introducción

Para el año 2023 se han enfocado las acciones principalmente a dar continuidad al sistema de precios al productor, se consolidaron los datos proyectados de las áreas, producción y rendimiento de 2022, de las cuales se generaron los mapas departamentales y municipales para cada región teniendo en consideración los departamentos paneleros, todos estos mapas se encuentran en formato pdf y de manera interactiva en la plataforma SIPA. Por otra parte, se ha iniciado el apoyo a asistencia técnica con la inspección y revisión de los polígonos e información subida al SIPA para revisión de nomenclatura y georreferenciación.

### 4.2. Metas 2023

#### CRONOGRAMA DE METAS Y LOGROS 2023

Concepto	PROYECTADO AÑO 2023	EJECUTADO AÑO 2023	% EJECUCION
1. Actualización de la estadísticas de áreas, rendimientos y producción, generación de un reporte anual.	Estadísticas 100%	Estadísticas 100%	100
2. Actualización constante del sistema de información de precios	Reportes semanales 48	Reportes semanales 48	100
	Reportes mensuales 12	Reportes mensuales 12	100
3. Recolección de costos en 14 departamentos.	14 tablas de costos	14 tablas de costos	100
	1 tabla consolidada	1 tabla consolidada	100
4. Fortalecimiento, Procesamiento y montaje en el SIG (Sistema de información Geográfico).	proceso de 1000 poligonos	proceso de 1000 poligonos	100
	14 mapas departamentales	14 mapas departamentales	100
	4 mapas nacionales	4 mapas nacionales	100
5. Actualización página web SIPA.	20 tualizaciones	20 tualizaciones	100
7. Realizacion de la 2 Encuesta nacional virtual de consumo de panela	Realizacion encuesta entrega de resultados	Realizacion encuesta entrega de resultados	100
8. sistema de gestion documental (ley de transparencia 1712 de 2014) Solicitud de la contraloría general de la republica	diseño y operación del sistem	diseño y operación del sistema	100

### 4.3. Desarrollo de actividades del programa, actualización constante del sistema de información de precios y pagina web SIPA.

Semanalmente se ha realizado la recolección de precios para panelas corrientes y especiales en las plazas de mercado del país para 2023, por parte del personal de asistencia técnica con el fin de generar los boletines semanales correspondientes tanto para redes sociales e interesados y posterior difusión en la página web del sipa.

## “Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”



# LA VIDA SABE A PANELA

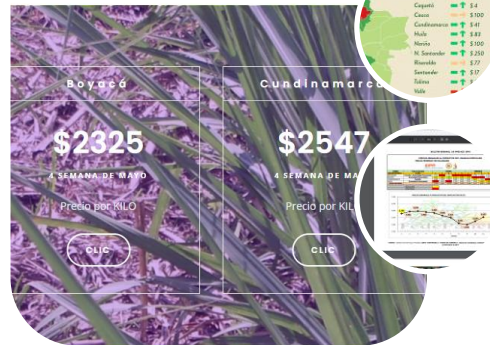
## BOLETINES

Boletín Semanal: Cuarta semana de Mayo de

datos más representativos para la cuarta Semana del 2023-05-17 al 2023-05-24 para el productor en la informalidad.



Actualización Semanal "SIPA"



Boletín Semanal Panelas Corrientes

Boletín Semanal Panelas Especiales

De acuerdo con los datos recolectados el comportamiento semanal de los precios iniciando el año presentó una tendencia a la alza en los precios, empezando en la cuarta semana de enero una tendencia a la baja con un precio de \$ 3.280 y continua a la baja hasta la siguiente semana que cerró en \$3.224, a partir de esa semana tuvo un pequeño aumento en el precio y continuo a la baja, lo cual se puede observar en la gráfica.

Durante el año 2023, el precio experimentó una variación significativa. Se inició con una tendencia a la baja, alcanzando el segundo precio más bajo del año en la primera semana de septiembre. Sin embargo, a partir de entonces, se observó una marcada tendencia al alza, culminando en la quinta semana de octubre con el pico más alto registrado, llegando a un valor de \$3.398. En noviembre, aunque se mantuvo relativamente estable, con precios rondando los \$3300, no se registraron cambios drásticos. Diciembre, por su parte, vio fluctuaciones moderadas en el precio, con una ligera caída seguida de una recuperación hacia finales del mes. Esto se reflejó en los precios semanales, que oscilaron entre \$3266.17 y \$3340.51.

En cuanto al promedio anual del precio productor corriente, este se ubicó en \$3086, lo que indica una estabilidad general a lo largo del año, a pesar de las variaciones observadas trimestralmente. Las regiones que han presentado los mejores precios son: Risaralda y Valle y los precios más bajos han presentado Santander, Boyacá y Cundinamarca. (Gráfica 1)

MESES DEPARTAMENTO	ENERO				FEBRERO				MARZO			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
ANTIOQUIA	\$ 3.067	\$ 3.033	\$ 3.083	\$ 3.167	\$ 3.300	\$ 2.967	\$ 3.300	\$ 3.200	\$ 2.933	\$ 2.850	\$ 2.950	\$ 2.833
BOYACÁ	\$ 2.850	\$ 2.800	\$ 2.975	\$ 2.900	\$ 2.950	\$ 2.750	\$ 2.750	\$ 2.650	\$ 2.600	\$ 2.600	\$ 2.600	\$ 2.550
CALDAS	\$ 3.382	\$ 3.382	\$ 3.472	\$ 3.486	\$ 3.500	\$ 3.493	\$ 3.472	\$ 3.534	\$ 3.430	\$ 3.389	\$ 3.347	\$ 3.034
CAQUETÁ	\$ 3.232	\$ 3.260	\$ 3.262	\$ 3.268	\$ 3.324	\$ 3.350	\$ 3.366	\$ 3.378	\$ 3.390	\$ 3.396	\$ 3.398	\$ 3.362
CAUCA	\$ 2.784	\$ 2.934	\$ 3.075	\$ 2.984	\$ 2.583	\$ 2.500	\$ 2.720	\$ 2.650	\$ 2.567	\$ 2.583	\$ 2.616	\$ 2.584
CUNDINAMARCA	\$ 2.855	\$ 2.892	\$ 2.953	\$ 2.969	\$ 2.873	\$ 2.842	\$ 2.800	\$ 2.801	\$ 2.638	\$ 2.662	\$ 2.652	\$ 2.745
HUILA	\$ 3.125	\$ 3.200	\$ 3.400	\$ 3.175	\$ 3.016	\$ 3.316	\$ 3.233	\$ 3.041	\$ 2.616	\$ 2.491	\$ 2.966	\$ 2.966
NARIÑO	\$ 3.021	\$ 3.036	\$ 3.057	\$ 3.093	\$ 3.043	\$ 3.043	\$ 3.079	\$ 3.114	\$ 3.114	\$ 2.993	\$ 2.993	\$ 2.993
N SANTANDER	\$ 3.350	\$ 3.400	\$ 3.300	\$ 3.200	\$ 3.150	\$ 3.100	\$ 3.050	\$ 2.750	\$ 2.450	\$ 2.350	\$ 2.650	\$ 2.700
RISARALDA	\$ 3.875	\$ 3.859	\$ 3.827	\$ 3.952	\$ 3.952	\$ 4.036	\$ 4.030	\$ 3.994	\$ 3.994	\$ 4.012	\$ 3.982	\$ 3.934
SANTANDER	\$ 2.900	\$ 2.900	\$ 2.950	\$ 2.883	\$ 2.933	\$ 2.850	\$ 2.767	\$ 2.400	\$ 2.467	\$ 2.433	\$ 2.467	\$ 2.600
TOLIMA	\$ 3.100	\$ 3.275	\$ 3.130	\$ 3.213	\$ 3.263	\$ 3.275	\$ 3.175	\$ 3.075	\$ 3.080	\$ 2.980	\$ 2.900	\$ 2.900
VALLE	\$ 3.602	\$ 3.564	\$ 3.610	\$ 3.629	\$ 3.614	\$ 3.743	\$ 3.742	\$ 3.736	\$ 3.735	\$ 3.754	\$ 3.767	\$ 3.731
PROM NACIONAL	\$ 3.251	\$ 3.268	\$ 3.285	\$ 3.280	\$ 3.224	\$ 3.252	\$ 3.249	\$ 3.210	\$ 3.073	\$ 3.042	\$ 3.105	\$ 3.095

## “Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana · Tels.: 622 2066 - 622 26 55 - 622 27 88  
 www.fedepanela.org.co · Nit.: 800.059.44-1 · información@fedepanela.org.co  
 Bogotá, D.C. - Colombia

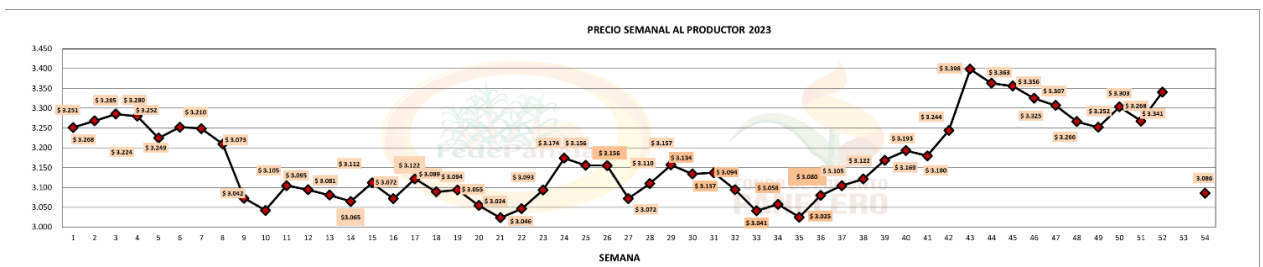


# LA VIDA SABE A PANELA

ABRIL				MAYO					JUNIO			
1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4
\$ 2.833	\$ 2.800	\$ 2.933	\$ 2.967	\$ 2.933	\$ 2.867	\$ 2.933	\$ 2.767	\$ 2.733	\$ 2.733	\$ 2.767	\$ 2.967	\$ 2.900
\$ 2.600	\$ 2.600	\$ 2.600	\$ 2.550	\$ 2.500	\$ 2.450	\$ 2.450	\$ 2.325	\$ 2.200	\$ 2.450	\$ 2.450	\$ 2.600	\$ 2.740
\$ 3.008	\$ 3.113	\$ 3.188	\$ 3.270	\$ 3.270	\$ 3.292	\$ 3.270	\$ 3.233	\$ 3.125	\$ 3.141	\$ 3.150	\$ 3.133	\$ 3.167
\$ 3.354	\$ 3.224	\$ 3.174	\$ 3.148	\$ 3.134	\$ 3.096	\$ 3.078	\$ 3.084	\$ 3.098	\$ 3.100	\$ 3.122	\$ 3.098	\$ 3.066
\$ 2.708	\$ 2.667	\$ 3.040	\$ 3.034	\$ 3.200	\$ 2.975	\$ 2.867	\$ 2.975	\$ 2.967	\$ 3.009	\$ 3.117	\$ 3.250	\$ 3.117
\$ 2.684	\$ 2.704	\$ 2.822	\$ 2.674	\$ 2.679	\$ 2.601	\$ 2.605	\$ 2.547	\$ 2.470	\$ 2.309	\$ 2.332	\$ 2.558	\$ 2.691
\$ 2.966	\$ 2.800	\$ 2.800	\$ 3.016	\$ 2.950	\$ 2.816	\$ 2.966	\$ 3.125	\$ 3.150	\$ 3.075	\$ 2.975	\$ 3.241	\$ 3.116
\$ 2.993	\$ 2.850	\$ 2.814	\$ 2.886	\$ 2.779	\$ 2.886	\$ 2.943	\$ 2.667	\$ 2.667	\$ 2.850	\$ 2.850	\$ 2.850	\$ 2.979
\$ 2.750	\$ 2.800	\$ 2.775	\$ 2.900	\$ 2.750	\$ 2.650	\$ 2.600	\$ 2.575	\$ 2.600	\$ 2.625	\$ 2.700	\$ 2.750	\$ 2.700
\$ 3.934	\$ 3.810	\$ 3.810	\$ 3.893	\$ 3.914	\$ 3.940	\$ 3.946	\$ 3.821	\$ 3.807	\$ 3.994	\$ 3.958	\$ 3.827	\$ 3.899
\$ 2.600	\$ 2.600	\$ 2.583	\$ 2.667	\$ 2.650	\$ 2.567	\$ 2.567	\$ 2.400	\$ 2.300	\$ 2.550	\$ 2.550	\$ 2.717	\$ 2.783
\$ 2.950	\$ 3.030	\$ 3.030	\$ 3.100	\$ 3.150	\$ 3.182	\$ 3.182	\$ 2.925	\$ 2.925	\$ 3.000	\$ 2.900	\$ 3.030	\$ 3.030
\$ 3.742	\$ 3.780	\$ 3.773	\$ 3.830	\$ 3.833	\$ 3.852	\$ 3.860	\$ 3.875	\$ 3.867	\$ 3.875	\$ 3.920	\$ 3.871	\$ 3.867
\$ 3.081	\$ 3.065	\$ 3.112	\$ 3.072	\$ 3.122	\$ 3.089	\$ 3.094	\$ 3.055	\$ 3.024	\$ 3.046	\$ 3.093	\$ 3.174	\$ 3.156

MESES	JULIO				AGOSTO					SEPTIEMBRE			
	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4
ANTIOQUIA	\$ 3.067	\$ 2.900	\$ 3.033	\$ 3.133	\$ 2.867	\$ 2.900	\$ 2.767	\$ 2.833	\$ 2.867	\$ 2.767	\$ 2.833	\$ 3.167	\$ 3.183
BOYACÁ	\$ 2.850	\$ 2.700	\$ 2.650	\$ 2.750	\$ 2.650	\$ 2.600	\$ 2.550	\$ 2.500	\$ 2.300	\$ 2.400	\$ 2.450	\$ 2.650	\$ 2.650
CALDAS	\$ 3.210	\$ 3.175	\$ 3.125	\$ 3.075	\$ 3.058	\$ 3.058	\$ 3.079	\$ 3.079	\$ 3.279	\$ 3.279	\$ 3.257	\$ 3.286	\$ 3.402
CAQUETA	\$ 3.024	\$ 3.056	\$ 3.100	\$ 3.124	\$ 3.118	\$ 3.126	\$ 3.134	\$ 3.140	\$ 3.138	\$ 3.142	\$ 3.152	\$ 3.156	\$ 3.156
CAUCA	\$ 3.008	\$ 2.950	\$ 3.042	\$ 2.883	\$ 3.118	\$ 2.508	\$ 2.508	\$ 2.608	\$ 2.608	\$ 2.567	\$ 2.533	\$ 2.525	\$ 2.642
CUNDINAMARCA	\$ 2.653	\$ 2.663	\$ 2.600	\$ 2.489	\$ 2.467	\$ 2.464	\$ 2.432	\$ 2.384	\$ 2.384	\$ 2.391	\$ 2.341	\$ 2.334	\$ 2.331
HUILA	\$ 3.000	\$ 3.008	\$ 3.008	\$ 3.075	\$ 2.883	\$ 2.833	\$ 2.816	\$ 2.633	\$ 2.633	\$ 2.633	\$ 3.083	\$ 3.116	\$ 2.850
NARIÑO	\$ 2.967	\$ 3.033	\$ 3.075	\$ 3.100	\$ 3.067	\$ 3.067	\$ 3.100	\$ 2.958	\$ 2.767	\$ 2.767	\$ 2.825	\$ 2.800	\$ 2.800
N SANTANDER	\$ 2.750	\$ 2.775	\$ 3.100	\$ 3.150	\$ 3.500	\$ 3.413	\$ 3.100	\$ 2.850	\$ 2.975	\$ 2.875	\$ 2.975	\$ 3.025	\$ 3.100
RISARALDA	\$ 3.839	\$ 3.780	\$ 3.833	\$ 3.836	\$ 3.866	\$ 3.881	\$ 3.899	\$ 3.911	\$ 3.911	\$ 3.839	\$ 3.839	\$ 3.869	\$ 3.869
SANTANDER	\$ 2.933	\$ 2.867	\$ 2.867	\$ 2.867	\$ 2.833	\$ 2.800	\$ 2.750	\$ 2.500	\$ 2.400	\$ 2.433	\$ 2.600	\$ 2.683	\$ 2.767
TOLIMA	\$ 3.100	\$ 3.200	\$ 3.200	\$ 3.100	\$ 3.100	\$ 2.950	\$ 2.880	\$ 2.730	\$ 2.880	\$ 2.880	\$ 2.800	\$ 2.825	\$ 2.750
VALLE	\$ 3.871	\$ 3.833	\$ 3.796	\$ 3.814	\$ 3.833	\$ 3.826	\$ 3.833	\$ 3.833	\$ 3.837	\$ 3.765	\$ 3.803	\$ 3.784	\$ 3.822
PROM NACIONAL	\$ 3.156	\$ 3.072	\$ 3.110	\$ 3.157	\$ 3.134	\$ 3.137	\$ 3.094	\$ 3.041	\$ 3.058	\$ 3.025	\$ 3.080	\$ 3.105	\$ 3.122

MESES	OCTUBRE					NOVIEMBRE				DICIEMBRE					Variación	PROMEDIO ANUAL
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	5		
ANTIOQUIA	\$ 3.217	\$ 3.033	\$ 2.900	\$ 3.167	\$ 3.067	\$ 3.217	\$ 3.230	\$ 3.000	\$ 3.167	\$ 2.950	\$ 3.333	\$ 3.267	\$ 3.150	\$ 3.117	↓ \$ 33	\$ 2.999
BOYACÁ	\$ 2.750	\$ 2.800	\$ 2.950	\$ 3.000	\$ 3.150	\$ 2.925	\$ 3.050	\$ 3.050	\$ 2.950	\$ 2.800	\$ 2.825	\$ 2.800	\$ 2.800	\$ 2.800	→ \$ -	\$ 2.692
CALDAS	\$ 3.406	\$ 3.466	\$ 3.611	\$ 3.822	\$ 3.822	\$ 3.900	\$ 3.892	\$ 3.532	\$ 3.507	\$ 3.395	\$ 3.404	\$ 3.395	\$ 3.380	\$ 3.380	↓ \$ 15	\$ 3.338
CAQUETA	\$ 3.160	\$ 3.170	\$ 3.174	\$ 3.176	\$ 3.178	\$ 3.228	\$ 3.238	\$ 3.242	\$ 3.252	\$ 3.258	\$ 3.276	\$ 3.286	\$ 3.296	\$ 3.338	↑ \$ 42	\$ 3.204
CAUCA	\$ 2.691	\$ 2.691	\$ 2.792	\$ 2.792	\$ 2.934	\$ 2.900	\$ 2.867	\$ 2.892	\$ 2.825	\$ 2.742	\$ 2.650	\$ 2.842	\$ 2.583	\$ 2.700	↑ \$ 116	\$ 2.795
CUNDINAMARCA	\$ 2.433	\$ 2.539	\$ 2.580	\$ 2.615	\$ 2.709	\$ 2.833	\$ 2.939	\$ 2.929	\$ 2.824	\$ 2.669	\$ 2.644	\$ 2.859	\$ 2.754	\$ 2.885	↑ \$ 131	\$ 2.644
HUILA	\$ 2.741	\$ 2.925	\$ 3.008	\$ 3.100	\$ 3.058	\$ 3.016	\$ 2.933	\$ 2.891	\$ 2.958	\$ 2.958	\$ 2.891	\$ 2.977	\$ 2.975	\$ 2.816	↓ \$ 158	\$ 2.968
NARIÑO	\$ 2.800	\$ 2.867	\$ 2.967	\$ 3.033	\$ 3.033	\$ 3.033	\$ 3.000	\$ 3.067	\$ 3.133	\$ 3.167	\$ 3.133	\$ 3.143	\$ 3.129	\$ 3.129	→ \$ -	\$ 2.972
N SANTANDER	\$ 3.150	\$ 3.300	\$ 3.550	\$ 3.550	\$ 3.325	\$ 3.375	\$ 3.325	\$ 3.375	\$ 3.325	\$ 3.325	\$ 3.275	\$ 3.325	\$ 3.275	\$ 3.325	↑ \$ 50	\$ 3.019
RISARALDA	\$ 3.893	\$ 3.893	\$ 3.970	\$ 4.000	\$ 4.030	\$ 4.060	\$ 4.071	\$ 4.050	\$ 3.991	\$ 4.050	\$ 4.044	\$ 4.002	\$ 4.021	\$ 4.021	→ \$ -	\$ 3.928
SANTANDER	\$ 2.767	\$ 2.900	\$ 2.883	\$ 3.133	\$ 3.067	\$ 2.967	\$ 3.033	\$ 2.967	\$ 2.967	\$ 2.967	\$ 2.783	\$ 2.767	\$ 3.000	\$ 2.731	↑ \$ 233	\$ 2.731
TOLIMA	\$ 2.825	\$ 2.900	\$ 3.163	\$ 3.163	\$ 3.163	\$ 3.163	\$ 3.097	\$ 3.097	\$ 2.924	\$ 2.863	\$ 2.913	\$ 2.913	\$ 2.963	\$ 2.963	↑ \$ 1	\$ 3.023
VALLE	\$ 3.811	\$ 3.780	\$ 3.792	\$ 3.795	\$ 3.815	\$ 3.845	\$ 3.852	\$ 3.845	\$ 3.856	\$ 3.837	\$ 3.833	\$ 3.883	\$ 3.909	\$ 3.909	→ \$ -	\$ 3.800
PROM NACIONAL	\$ 3.169	\$ 3.193	\$ 3.180	\$ 3.244	\$ 3.398	\$ 3.363	\$ 3.356	\$ 3.325	\$ 3.307	\$ 3.266	\$ 3.252	\$ 3.303	\$ 3.268	\$ 3.341	↑ \$ 73	\$ 3.086



\*\*Panels Corrientes sin Empaque Individual.

Grafica 1. (Precios Semanales al productor 2023)- Panels Corrientes \*\*Panels Corrientes sin Empaque Individual.

De acuerdo con el consolidado de los precios mensuales iniciando en enero con un valor de \$3.206 y finalizando en la última semana de diciembre con un valor de \$ 3.169 Esto nos da una disminución del precio de -1.154% (Grafica 2)

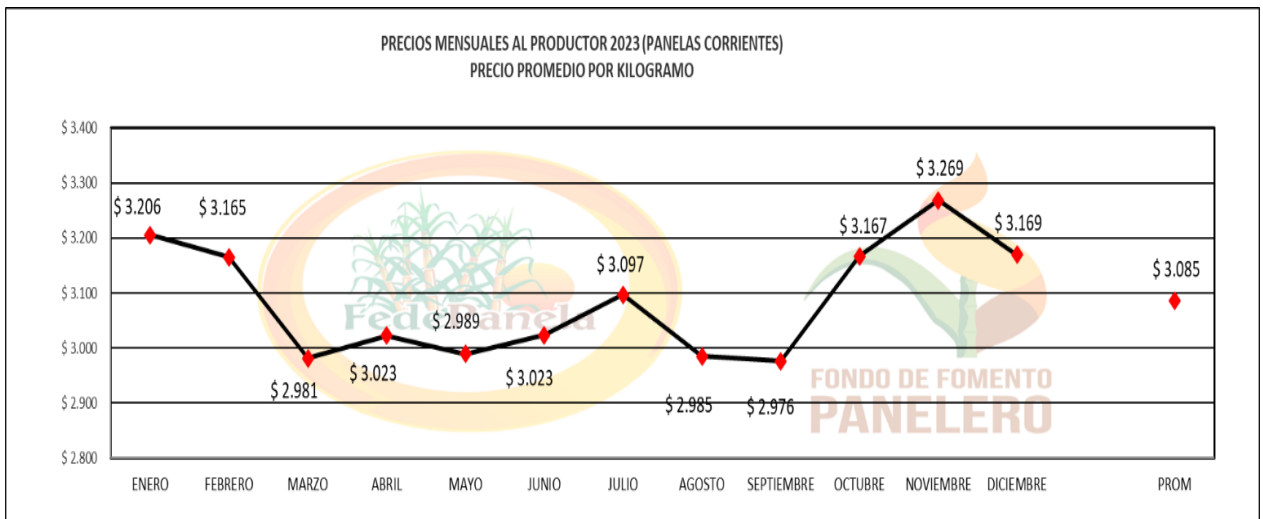
## “Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana · Tels.: 622 2066 - 622 26 55 - 622 27 88  
 www.fedepanela.org.co · Nit.: 800.059.44-1 · información@fedepanela.org.co  
 Bogotá, D.C. - Colombia



**LA VIDA SABE A PANELA**

Departamento	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	PROMEDIO
Antioquia	3.088	\$ 3.192	2.892	2.883	\$ 2.847	\$ 2.842	\$ 3.033	2.847	\$ 2.988	\$ 3.077	\$ 3.153	\$ 3.163	\$ <b>3.000</b>
Boyacá	<b>2.881</b>	\$ 2.775	2.600	<b>2.588</b>	\$ 2.385	\$ 2.560	\$ 2.738	2.520	\$ 2.538	\$ 2.930	\$ 2.994	\$ 2.835	\$ <b>2.695</b>
Caldas	3.430	\$ 3.499	3.409	3.145	\$ 3.238	\$ 3.148	\$ 3.146	3.110	\$ 3.306	\$ 3.625	\$ 3.708	\$ 3.395	\$ <b>3.347</b>
Caquetá	3.256	\$ 3.355	3.393	3.225	\$ 3.098	\$ 3.097	\$ 3.076	3.131	\$ 3.152	\$ 3.172	\$ 3.240	\$ 3.291	\$ <b>3.207</b>
Cauca	2.944	\$ <b>2.613</b>	2.575	2.862	\$ 2.997	\$ 3.123	\$ 2.971	2.557	\$ 2.567	\$ 2.780	\$ <b>2.871</b>	\$ <b>2.703</b>	\$ <b>2.797</b>
Cundinamarca	2.917	\$ 2.829	2.650	2.721	\$ 2.581	\$ 2.472	\$ 2.601	<b>2.426</b>	\$ 2.349	\$ 2.575	\$ 2.881	\$ 2.762	\$ <b>2.647</b>
Huila	3.225	\$ 3.152	2.554	2.895	\$ 3.001	\$ 3.102	\$ 3.023	2.760	\$ 2.921	\$ 2.966	\$ 2.950	\$ 2.923	\$ <b>2.956</b>
Nariño	3.052	\$ 3.070	3.054	2.886	\$ 2.788	\$ 2.882	\$ 3.044	2.992	\$ 2.798	\$ 2.940	\$ 3.058	\$ 3.140	\$ <b>2.975</b>
N. Santander	3.313	\$ 3.013	<b>2.400</b>	2.806	\$ 2.635	\$ 2.694	\$ 2.944	3.168	\$ 2.994	\$ 3.375	\$ 3.350	\$ 3.305	\$ <b>3.000</b>
Risaralda	<b>3.878</b>	\$ 4.003	4.003	3.862	\$ 3.886	\$ 3.920	\$ 3.822	<b>3.893</b>	\$ 3.854	\$ 3.957	\$ 4.043	\$ 4.028	\$ <b>3.929</b>
Santander	2.908	\$ 2.738	2.450	2.613	\$ 2.477	\$ 2.588	\$ 2.883	2.657	\$ 2.621	\$ 2.950	\$ 2.983	\$ 2.857	\$ <b>2.727</b>
Tolima	3.179	\$ 3.197	3.030	3.028	\$ 3.073	\$ 2.990	\$ 3.150	2.908	\$ 2.814	\$ 3.023	\$ 3.070	\$ 2.923	\$ <b>3.032</b>
Valle	3.601	\$ 3.709	3.744	3.781	\$ 3.858	\$ 3.884	\$ 3.829	3.833	\$ 3.794	\$ 3.799	\$ 3.849	\$ 3.874	\$ <b>3.796</b>
<b>Prom Mes</b>	\$ <b>3.206</b>	\$ <b>3.165</b>	\$ <b>2.981</b>	\$ <b>3.023</b>	\$ <b>2.989</b>	\$ <b>3.023</b>	\$ <b>3.097</b>	\$ <b>2.985</b>	\$ <b>2.976</b>	\$ <b>3.167</b>	\$ <b>3.269</b>	\$ <b>3.169</b>	\$ <b>3.085</b>



Grafica 2. Precios Mensuales promedios al Productor 2023 (Panelas Corrientes)

PRECIOS	MES	PROMEDIO SIMPLE	PROMEDIO PONDERADO
PRECIO MAYOR	5 SEMANA OCTUBRE	\$ 3.398	\$ 3.167
PRECIO MENOR	5 SEMANA DE MAYO	\$ 3.024	\$ 2.989



**“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”**

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana · Tels.: 622 2066 - 622 26 55 - 622 27 88  
 www.fedepanela.org.co · Nit.: 800.059.44-1 · información@fedepanela.org.co  
 Bogotá, D.C. - Colombia

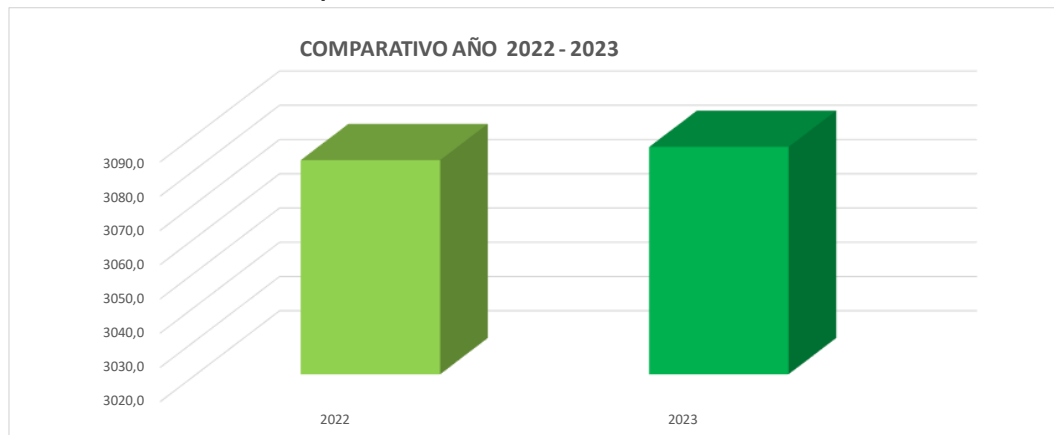


# LA VIDA SABE A PANELA

Haciendo la comparación entre el año de 2022 y el 2023 encontramos que los promedios anuales cierran con cierta similitud y que hay una variación mínima de 0.13% con un ligero aumento para el año 2023 (Grafica 3).

 <b>COMPARATIVO TERCER TRIMESTRE</b> <b>AÑO 2022 - 2023</b> <b>PRECIO PROMEDIO POR KILOGRAMO</b> 					
<b>AÑO</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>ÚLTIMO MES</b>	<b>VARIACIÓN \$</b>	<b>VARIACIÓN %</b>
<b>DEPARTAMENTO</b>					
ANTIOQUIA	3.007	3.000	BAJO	-7	-0,24
BOYACA	2.829	2.694	BAJO	-135	-4,76
CALDAS	3.202	3.338	SUBIÓ	135	4,22
CAQUETA	3.245	3.206	BAJO	-38	-1,18
CAUCA	3.021	2.798	BAJO	-223	-7,38
CUNDINAMARCA	2.726	2.649	BAJO	-77	-2,83
HUILA	3.134	2.973	BAJO	-161	-5,13
NARIÑO	3.035	2.973	BAJO	-62	-2,04
N SANTANDER	2.938	3.011	SUBIÓ	73	2,49
RISARALDA	3.593	3.927	SUBIÓ	335	9,32
SANTANDER	2.767	2.730	BAJO	-36	-1,32
TOLIMA	3.117	3.027	BAJO	-90	-2,90
VALLE	3.459	3.796	SUBIÓ	337	9,75
<b>PROM NACIONAL</b>	<b>3.083</b>	<b>3.086</b>	<b>SUBIÓ</b>	<b>4</b>	<b>0,13</b>

FUENTE : Sistema de Información Panelero (SIPA) FEDEPANELA - FONDO DE FOMENTO - Operación estadística certificada por el DANE N° CI 041 - 192 de 31 de diciembre de 2014



Grafica 3. Comparativo Precios 2022 y 2023

Al analizar los precios de panelas especiales (Granulada Pulverizada, Panelín y Pastilla) para los departamentos en los cuales se toma el precio semanal: Antioquia, Boyacá, Cundinamarca y Huila; los mejores precios en lo que va del año se han reportado en el departamento de Antioquia, con un promedio

## “Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana · Tels.: 622 2066 - 622 26 55 - 622 27 88  
www.fedepanela.org.co · Nit.: 800.059.44-1 · información@fedepanela.org.co  
Bogotá, D.C. - Colombia



**LA VIDA SABE A PANELA**

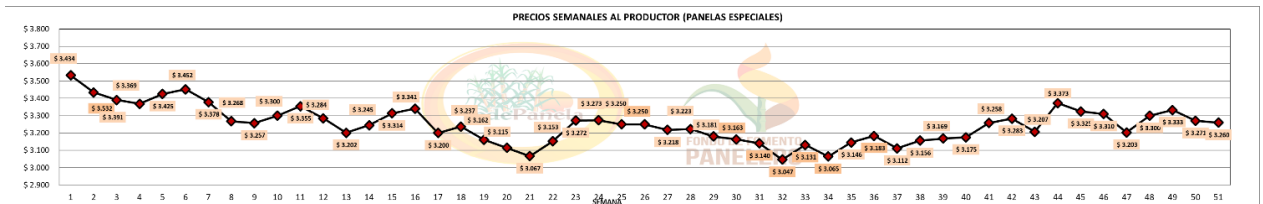
en lo que va del año para la primera semana de febrero de \$3.830 y los menores precios son reportados en el departamento de Cundinamarca con valor de \$2.400, para la primera semana del mes de Junio. La gráfica mostrada presenta para mejor comprensión los datos semanales a nivel país promedios de estos tipos de panelas. Con un cierre a nivel nacional de un promedio anual de \$3.250 (Grafica 4)

MESES	Tipo de Panela \$/Kilo	ENERO				FEBRERO				MARZO			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
DEPARTAMENTO													
ANTIOQUIA	Panelin (125gr) y Granulada Pulverizada	\$ 3.617	\$ 3.633	\$ 3.642	\$ 3.717	\$ 3.830	\$ 3.675	\$ 3.833	\$ 3.800	\$ 3.733	\$ 3.675	\$ 3.733	\$ 3.683
BOYACÁ	Pastilla y Granulada Pulverizada	\$ 3.200	\$ 3.100	\$ 3.150	\$ 3.150	\$ 3.100	\$ 3.000						
CUNDINAMARCA	Pastilla y Granulada Pulverizada	\$ 3.063	\$ 3.125	\$ 3.213	\$ 3.150	\$ 2.992	\$ 3.013	\$ 3.013	\$ 2.975	\$ 2.788	\$ 2.900	\$ 2.963	\$ 3.031
HUILA	Granulada Pulverizada	\$ 3.160	\$ 3.220	\$ 3.420	\$ 3.240	\$ 3.120	\$ 3.346	\$ 3.346	\$ 3.170	\$ 3.050	\$ 3.040	\$ 3.140	\$ 3.140
<b>PROM NACIONAL</b>		\$ 3.251	\$ 3.532	\$ 3.434	\$ 3.391	\$ 3.369	\$ 3.425	\$ 3.452	\$ 3.378	\$ 3.268	\$ 3.257	\$ 3.300	\$ 3.355

MESES	Tipo de Panela \$/Kilo	ABRIL				MAYO					JUNIO			
		1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4
DEPARTAMENTO														
ANTIOQUIA		\$ 3.683	\$ 3.667	\$ 3.683	\$ 3.667	\$ 3.650	\$ 3.633	\$ 3.633	\$ 3.550	\$ 3.500	\$ 3.500	\$ 3.567	\$ 3.617	\$ 3.567
BOYACÁ		-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	\$ 2.700	\$ 2.550	-----	-----	-----	-----
CUNDINAMARCA		\$ 2.950	\$ 3.005	\$ 3.094	\$ 2.988	\$ 2.960	\$ 2.875	\$ 2.775	\$ 2.725	\$ 2.638	\$ 2.400	\$ 2.563	\$ 2.819	\$ 3.069
HUILA		\$ 3.140	\$ 2.840	\$ 2.840	\$ 2.940	\$ 2.940	\$ 2.940	\$ 3.130	\$ 3.220	\$ 3.220	\$ 3.144	\$ 3.128	\$ 3.220	\$ 3.170
NARIÑO		-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----
<b>PROM NACIONAL</b>		\$ 3.284	\$ 3.202	\$ 3.245	\$ 3.314	\$ 3.341	\$ 3.200	\$ 3.237	\$ 3.162	\$ 3.115	\$ 3.067	\$ 3.153	\$ 3.272	\$ 3.273

MESES	Tipo de Panela \$/Kilo	JULIO				AGOSTO					SEPTIEMBRE			
		1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4
DEPARTAMENTO														
ANTIOQUIA	Panelin (125gr) y Granulada Pulverizada	\$ 3.600	\$ 3.600	\$ 3.617	\$ 3.617	\$ 3.600	\$ 3.667	\$ 3.633	\$ 3.640	\$ 3.708	\$ 3.633	\$ 3.600	\$ 3.733	\$ 3.733
BOYACÁ	Pastilla y Granulada Pulverizada	-----	-----	-----	\$ 3.200	-----	-----	-----	-----	-----	\$ 2.700	-----	-----	\$ 3.050
CUNDINAMARCA	Pastilla y Granulada Pulverizada	\$ 2.988	\$ 2.988	\$ 2.913	\$ 2.769	\$ 2.600	\$ 2.588	\$ 2.588	\$ 2.612	\$ 2.725	\$ 2.663	\$ 2.625	\$ 2.575	\$ 2.575
HUILA	Granulada Pulverizada	\$ 3.120	\$ 3.120	\$ 3.125	\$ 3.120	\$ 3.100	\$ 3.040	\$ 2.998	\$ 2.840	\$ 2.840	\$ 2.840	\$ 3.096	\$ 3.096	\$ 2.880
NARIÑO	Panelin (125gr)	-----	-----	-----	-----	\$ 3.050	\$ 3.050	\$ 3.100	\$ 2.850	\$ 2.750	\$ 2.750	\$ 2.750	\$ 2.750	\$ 2.750
<b>PROM NACIONAL</b>		\$ 3.250	\$ 3.250	\$ 3.218	\$ 3.223	\$ 3.181	\$ 3.163	\$ 3.140	\$ 3.047	\$ 3.131	\$ 3.065	\$ 3.146	\$ 3.183	\$ 3.112

MESES	Tipo de Panela \$/Kilo	OCTUBRE					NOVIEMBRE				DICIEMBRE					Variación	PROM ANUAL
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	5		
DEPARTAMENTO																	
ANTIOQUIA	Panelin (125gr) y Granulada Pulverizada	\$ 3.817	\$ 3.733	\$ 3.683	\$ 3.783	\$ 3.783	\$ 3.783	\$ 3.817	\$ 3.667	\$ 3.433	\$ 3.650	\$ 3.800	\$ 3.750	\$ 3.717	\$ 3.717	↓\$ 33	\$ 3.674
BOYACÁ	Pastilla y Granulada Pulverizada	\$ 3.050	\$ 3.000	-----	-----	-----	-----	-----	\$ 3.300	\$ 3.200	-----	-----	\$ 3.100	-----	-----	↑\$ -	\$ 3.034
CUNDINAMARCA	Pastilla y Granulada Pulverizada	\$ 2.663	\$ 2.713	\$ 2.688	\$ 2.738	\$ 2.838	\$ 3.075	\$ 3.200	\$ 3.216	\$ 3.038	\$ 2.863	\$ 2.867	\$ 3.150	\$ 3.000	\$ 3.113	↑\$ 150	\$ 2.874
HUILA	Granulada Pulverizada	\$ 2.840	\$ 2.920	\$ 3.020	\$ 3.106	\$ 3.106	\$ 3.020	\$ 3.020	\$ 2.980	\$ 2.980	\$ 2.980	\$ 2.980	\$ 2.980	\$ 2.980	\$ 2.950	↑\$ -	\$ 3.064
NARIÑO	Panelin (125gr)	\$ 2.750	\$ 2.700	\$ 2.850	\$ 2.950	\$ 2.950	\$ 2.950	\$ 2.900	\$ 2.950	\$ 3.100	\$ 3.000	\$ 3.050	-----	\$ 3.100	-----	↑\$ -	\$ 2.907
<b>PROM NACIONAL</b>		\$ 3.156	\$ 3.169	\$ 3.175	\$ 3.258	\$ 3.283	\$ 3.207	\$ 3.373	\$ 3.325	\$ 3.310	\$ 3.203	\$ 3.300	\$ 3.333	\$ 3.271	\$ 3.260	↑\$ 62	\$ 3.250



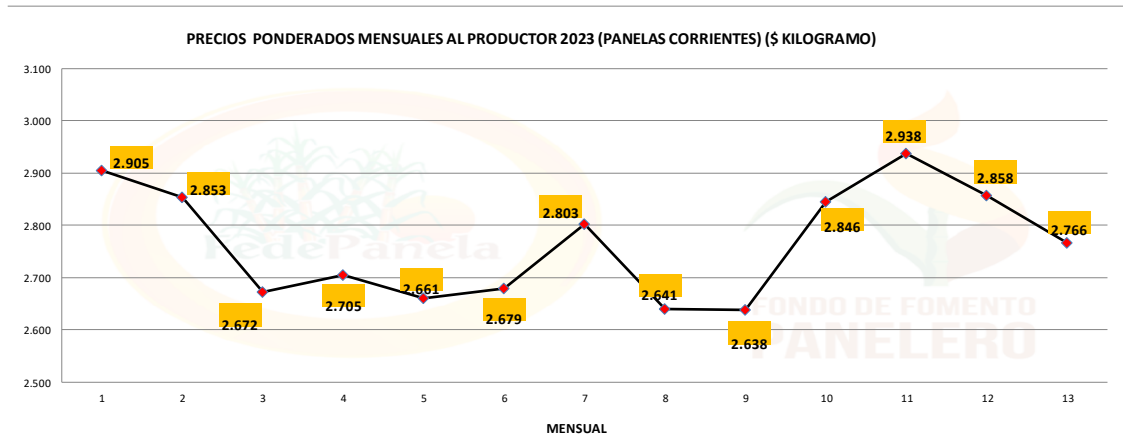
Grafica 4. (Precios Semanales al productor 2023)- Panelas Especiales.

El promedio ponderado acumulado es de \$2.766 para lo que va del año (Grafica 5).

**“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”**

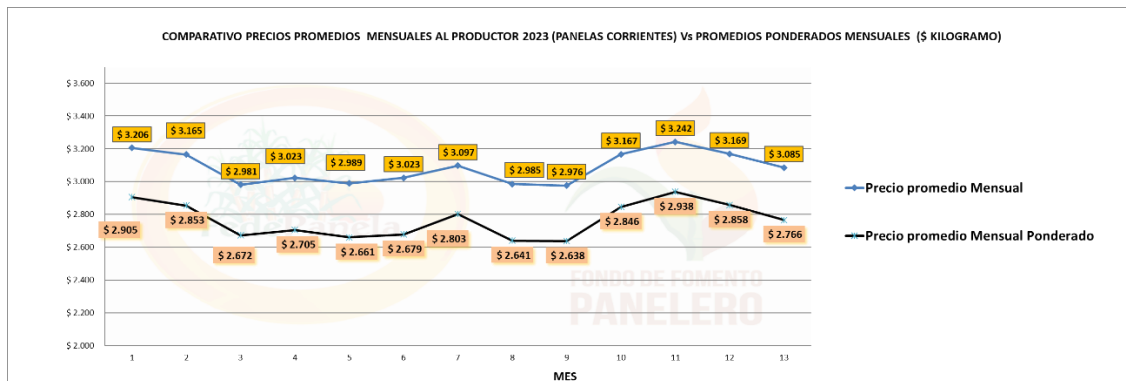


PRECIOS PROMEDIOS SEMANALES AL PRODUCTOR 2023 (PANELAS CORRIENTES)															
PROMEDIOS PONDERADOS (\$ KILOGRAMO)															
DEPARTAMENTO	PRODUCCIÓN POR DPTO. PROY. 2021	PESO PONDERADO	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	PROMEDIO PONDERADO ACUMULADO
PROM NACIONALES	1.071.944	1	2.905	2.853	2.672	2.705	2.661	2.679	2.803	2.641	2.638	2.846	2.938	2.858	2.766



Grafica 5. (Precios Ponderados mensuales al Productor 2023 (Panelas Corrientes))

A continuación se presenta el comparativo del precio promedio y el precio promedio ponderado mensual, teniendo el ponderado 10.33% por debajo del promedio mensual real tomado en campo.



Grafica. Comparativo Precios Promedios Mensuales Al Productor 2023 (Panelas Corrientes) Vs Promedios Ponderados Mensuales (\$ Kilogramo)

De acuerdo con el archivo histórico de precios de Fedepanela – Fondo de Fomento se observa que en el año 2023 los precios se han ubicado por encima del promedio del año 2022 en lo corrido del año, con un porcentaje de **0.0973%** de su precio (Grafica 7).

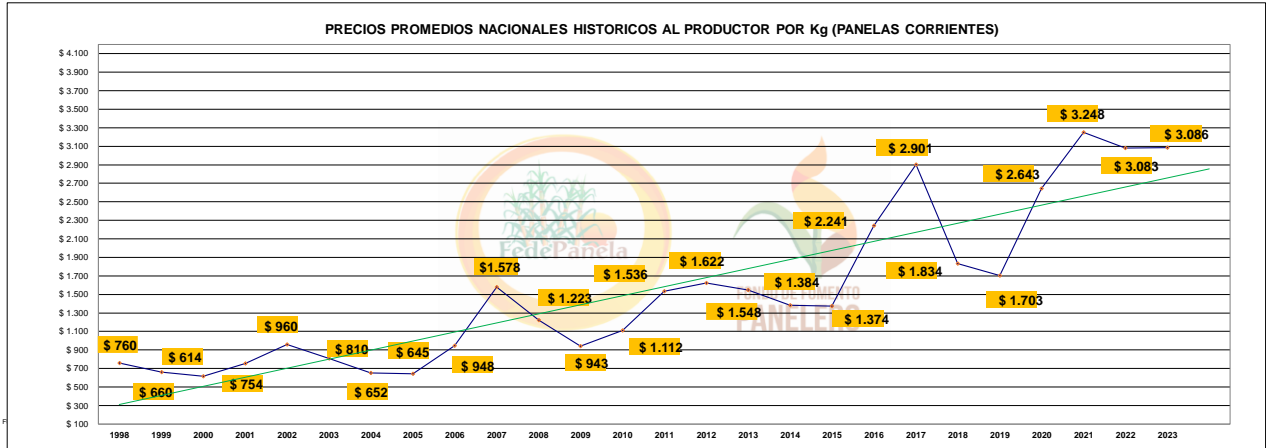
## “Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”



PRECIOS PROMEDIOS NACIONALES HISTORICOS AL PRODUCTOR POR Kg (PANELAS CORRIENTES)

AÑO	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
PRECIOS	\$ 760	\$ 660	\$ 614	\$ 754	\$ 960	\$ 810	\$ 652	\$ 645	\$ 948	\$ 1.578	\$ 1.223	\$ 943	\$ 1.112	\$ 1.536	\$ 1.622	\$ 1.548	\$ 1.384	\$ 1.374	\$ 2.241	\$ 2.901	\$ 1.834	\$ 1.703	\$ 2.643	\$ 3.248	\$ 3.083	\$ 3.086

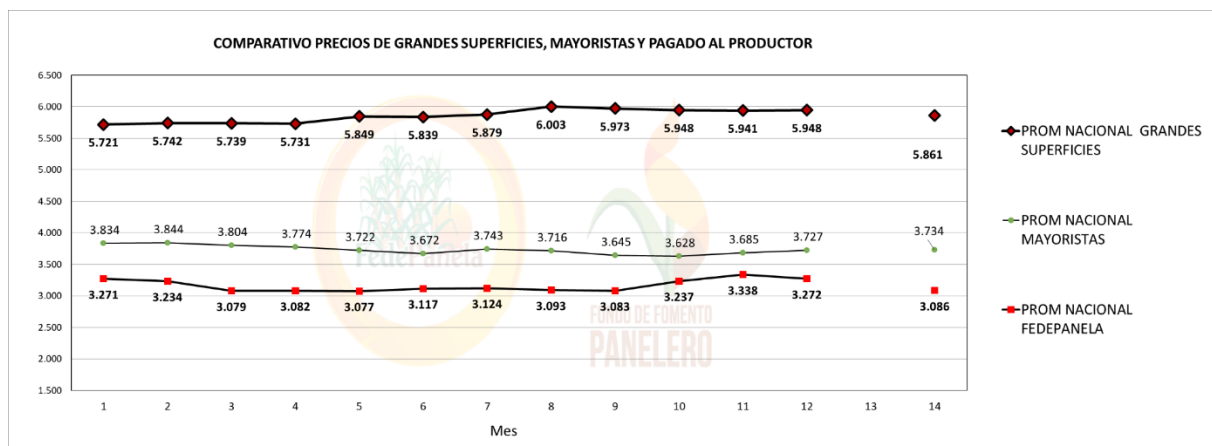
5 SEMANA DE DICIEMBRE



Grafica 7. Precios Promedios Nacionales Históricos al Productor por Kg (Panelas Corrientes)

A continuación, se muestra la gráfica Mensual comparativa de los precios reportados semanales pagados al productor en el SIPA, precios mayoristas reportados por el SIPSA (DANE) y los precios reportados en las plataformas por grandes superficies y supermercados de bajo costo, se evidencia una diferencia entre el precio de grandes superficies y el pagado al productor de 47,5%

MESES	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBR	OCTUBRE	NOVIEMBR	DICIEMBRE	PROM
PROM NACIONAL GRANDES SUPERFICIES	5.721	5.742	5.739	5.731	5.849	5.839	5.879	6.003	5.973	5.948	5.941	5.948	5.861
PROM NACIONAL MAYORISTAS	3.834	3.844	3.804	3.774	3.722	3.672	3.743	3.716	3.645	3.628	3.685	3.727	3.734
PROM NACIONAL FEDEPANELA	\$ 3.271	\$ 3.234	\$ 3.079	\$ 3.082	\$ 3.077	\$ 3.117	\$ 3.124	\$ 3.093	\$ 3.083	\$ 3.237	\$ 3.338	\$ 3.272	\$ 3.086



Grafica 8. Comparativo Precios Productores, mayoristas y grandes superficies

**“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”**

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana · Tels.: 622 2066 - 622 26 55 - 622 27 88  
 www.fedepanela.org.co · Nit.: 800.059.44-1 · información@fedepanela.org.co  
 Bogotá, D.C. - Colombia



## 4.4. Áreas Rendimiento y Producción cálculos preliminares Año 2023

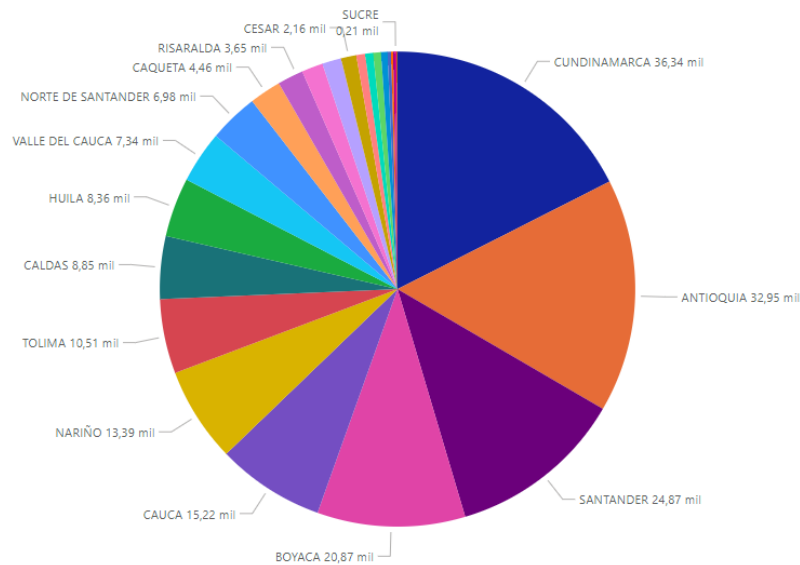
De acuerdo a las cifras de Fedepanela- Fondo de Fomento, para el año 2023 el país se mantendrá el área sembrada en un total de **207.390** hectáreas, el área cosechada llegara a las **168.429** hectáreas, un promedio de rendimiento de **5.46** toneladas de panela por hectárea y una producción total de **1.068.031** toneladas de panela, en 29 departamentos del país cubriendo **562** municipios.

Departamento	Área Sembrada (ha)	Área Cosechada (ha)	Producción (ton)	Promedio de Rendimiento
AMAZONAS	15,49	12,35	43,35	3,38
ANTIOQUIA	32.946,00	29.233,50	150.630,71	5,01
ARAUCA	48,45	48,45	135,66	3,14
BOLIVAR	1.130,50	968,00	8.131,20	7,50
BOYACA	20.867,62	16.278,29	148.435,90	5,91
CALDAS	8.845,93	8.382,50	39.804,90	4,84
CAQUETA	4.461,96	4.031,42	21.123,86	4,72
CASANARE	302,10	243,42	1.117,81	3,14
CAUCA	15.215,79	10.041,10	67.567,97	6,00
CESAR	2.155,20	1.761,28	9.409,60	5,78
CHOCO	2.998,20	2.556,40	4.638,04	1,76
CORDOBA	916,75	649,44	2.374,89	2,92
CUNDINAMARCA	36.339,06	33.231,78	159.821,21	4,66
GUAINIA	5,70	5,70	34,20	6,00
GUAVIARE	1.239,75	611,60	2.905,10	4,69
HUILA	8.358,79	5.623,15	48.209,13	7,06
LA GUAJIRA	77,90	69,35	416,10	6,00
META	1.091,55	926,64	5.917,69	6,56
NARIÑO	13.392,09	9.106,62	64.058,25	5,05
NORTE DE SANTA	6.981,42	5.170,08	24.405,36	4,17
PUTUMAYO	2.689,45	2.044,24	7.053,94	4,25
QUINDIO	498,56	420,27	3.454,40	5,97
RISARALDA	3.649,90	2.919,92	20.311,16	6,93
SANTANDER	24.874,35	17.412,05	177.242,21	8,61
SUCRE	205,20	184,80	1.014,73	5,10
TOLIMA	10.512,00	9.565,92	55.149,56	5,10
VALLE DEL CAUCA	7.337,68	6.778,86	43.986,71	5,76
VAUPES	23,75	19,00	95,00	5,00
VICHADA	209,00	133,00	542,64	4,44
<b>Total general</b>	<b>207.390,14</b>	<b>168.429,12</b>	<b>1.068.031,28</b>	<b>5,46</b>

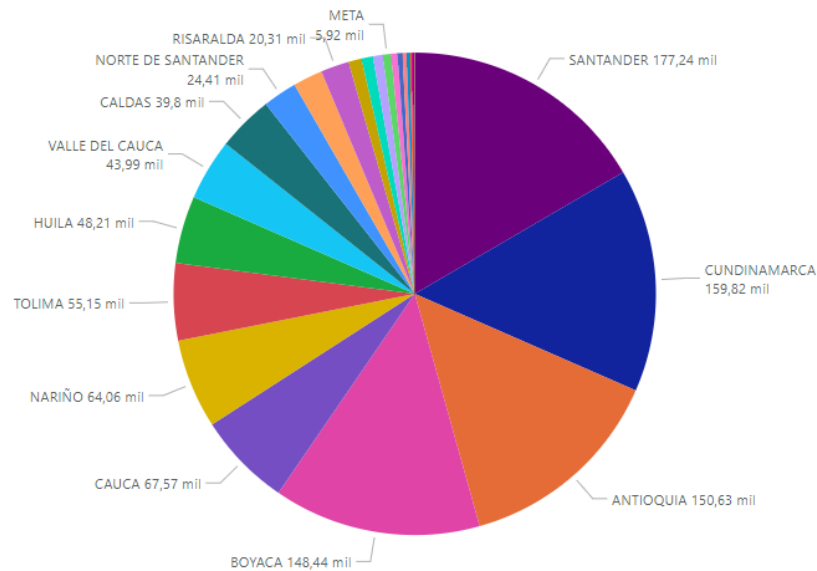
**“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”**



Suma de Área Sembrada (ha) por Departamento



Suma de Producción (ton) por Departamento



## 4.5. Costos de producción

### “Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana · Tels.: 622 2066 - 622 26 55 - 622 27 88  
 www.fedepanela.org.co · Nit.: 800.059.44-1 · información@fedepanela.org.co  
 Bogotá, D.C. - Colombia



**LA VIDA SABE A PANELA**

En lo transcurrido del año 2023 se han realizado 14 ejercicios de costos de producción en diferentes departamentos, alcanzando un promedio de \$ **2.731** por kilogramo de panela.

**PROMEDIO NACIONAL COSTOS DE PRODUCCION CON CULTIVO  
AÑO 2023**

ACTIVIDAD	VALOR
COSTO CULTIVO NUEVO	16.998.480
COSTO PROCESO	7.344.916
COMERCIALIZACION	894.847
TOTAL	25.238.243
PROMEDIO DE PRODUCCION EN KILOS	9,26
<b>COSTO POR KILO DE PANELA</b>	<b>2.731</b>
<b>COSTO POR TONELADA DE PANELA</b>	<b>2.731.412</b>

**COSTOS POR ACTIVIDADES EN % AÑO 2023**

AÑOS	M.O %	INSUMOS (%)	TRANSPORTE (%)	OTROS GASTOS
AÑO 2020	61,76	24,96	6,82	6,46
AÑO 2021	58,45	28,97	6,43	6,16
AÑO 2022	57,07	31,06	6,21	5,66
AÑO 2023	59,93	28,47	6,39	5,21
<b>DIFERENCIA 2022 - 2023</b>	<b>2,86</b>	<b>-2,59</b>	<b>0,18</b>	<b>-0,45</b>

**“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”**

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana · Tels.: 622 2066 - 622 26 55 - 622 27 88  
www.fedepanela.org.co · Nit.: 800.059.44-1 · información@fedepanela.org.co  
Bogotá, D.C. - Colombia



#### 4.6. Generación de Empleo Año 2023

De acuerdo con los datos de hectáreas sembradas y jornales utilizados por hectárea y aplicando el índice de conversión de empleo del DANE, el sector panelero genera 311.684 empleos directos.

**GENERACION DE EMPLEO SUBSECTOR PANELERO CALCULOS 2023**

INDICADORES	VALORES
Hectáreas sembradas 2021	207.390
Promedio jornales por Ha	260
Jornales año	53.921.400
Índice de conversión de empleo (Matriz de empleo DANE pag 15)	173
<b>EMPLEO DIRECTO (ED)</b>	<b>311.684</b>
<b>EMPLEO INDIRECTO (EI)= (ED*2)</b>	<b>623.369</b>
<b>TOTAL EMOPLEO = (ED*EI)</b>	<b>935.053</b>

#### 4.7. Valor de la producción año 2023

La producción durante el año 2023 alcanzó un valor total estimado de 3,11 billones de pesos, siendo el departamento de Santander el que más contribuyó, alcanzando la suma de \$ 484.048.486.954 con un 16%

### “Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”



**LA VIDA SABE A PANELA**

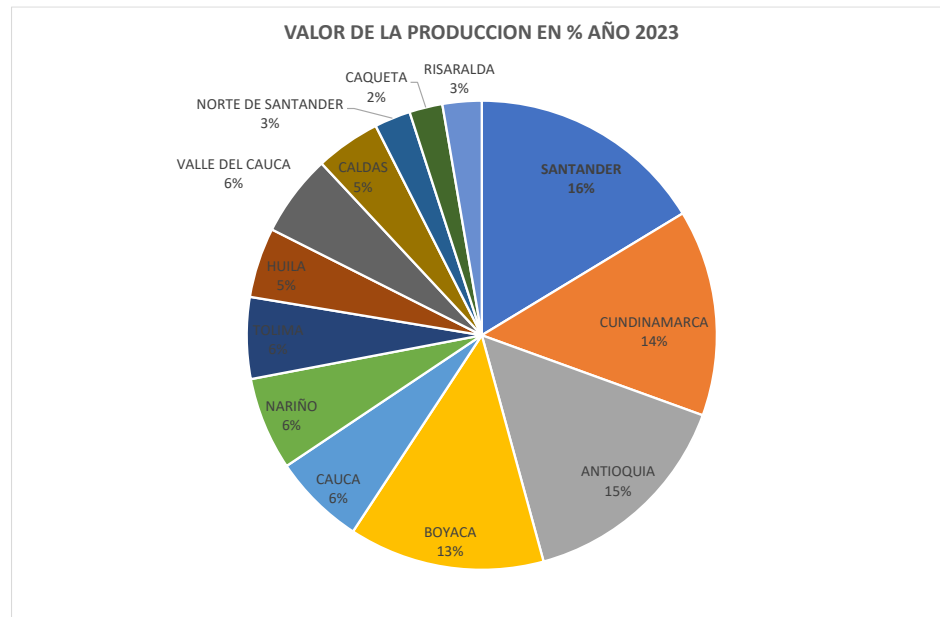
VALOR DE LA PRODUCCION AÑO 2023			
Departamento	Producción (ton)	Valor ton (\$)	V. Producción (\$)
SANTANDER	177.242,21	\$ 2.731.000,00	\$ 484.048.486.954
CUNDINAMARCA	159.821,21	\$ 2.644.000,00	\$ 422.567.285.380
ANTIOQUIA	150.630,71	\$ 2.999.000,00	\$ 451.741.487.651
BOYACA	148.435,90	\$ 2.692.000,00	\$ 399.589.441.831
CAUCA	67.567,97	\$ 2.795.000,00	\$ 188.852.464.023
NARIÑO	64.058,25	\$ 2.972.000,00	\$ 190.381.109.262
TOLIMA	55.149,56	\$ 3.023.000,00	\$ 166.717.127.891
HUILA	48.209,13	\$ 2.968.000,00	\$ 143.084.709.979
VALLE DEL CAUCA	43.986,71	\$ 3.800.000,00	\$ 167.149.500.874
CALDAS	39.804,90	\$ 3.338.000,00	\$ 132.868.739.510
NORTE DE SANTANDER	24.405,36	\$ 3.019.000,00	\$ 73.679.780.456
CAQUETA	21.123,86	\$ 3.204.000,00	\$ 67.680.843.370
RISARALDA	20.311,16	\$ 3.928.000,00	\$ 79.782.255.494
CESAR	9.409,60	\$ 3.086.000,00	\$ 29.038.039.225
BOLIVAR	8.131,20	\$ 3.086.000,00	\$ 25.092.883.200
PUTUMAYO	7.053,94	\$ 3.086.000,00	\$ 21.768.448.708
META	5.917,69	\$ 3.086.000,00	\$ 18.261.993.193
CHOCO	4.638,04	\$ 3.086.000,00	\$ 14.312.991.440
QUINDIO	3.454,40	\$ 3.086.000,00	\$ 10.660.289.600
GUAVIARE	2.905,10	\$ 3.086.000,00	\$ 8.965.138.600
CORDOBA	2.374,89	\$ 3.086.000,00	\$ 7.328.900.938
CASANARE	1.117,81	\$ 3.086.000,00	\$ 3.449.561.649
SUCRE	1.014,73	\$ 3.086.000,00	\$ 3.131.458.491
VICHADA	542,64	\$ 3.086.000,00	\$ 1.674.587.040
LA GUAJIRA	416,10	\$ 3.086.000,00	\$ 1.284.084.600
ARAUCA	135,66	\$ 3.086.000,00	\$ 418.646.760
VAUPES	95,00	\$ 3.086.000,00	\$ 293.170.000
AMAZONAS	43,35	\$ 3.086.000,00	\$ 133.773.471
GUAINIA	34,20	\$ 3.086.000,00	\$ 105.541.200
<b>Total general</b>	<b>1.068.031,28</b>		<b>3.114.062.740.788,91</b>

**“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”**

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana · Tels.: 622 2066 - 622 26 55 - 622 27 88  
www.fedepanela.org.co · Nit.: 800.059.44-1 · información@fedepanela.org.co  
Bogotá, D.C. - Colombia



**LA VIDA SABE A PANELA**



### **Sistema de Información Geográfica - SIG**

De acuerdo con lo propuesto en la ficha del programa se procesaron 100 polígonos de lotes de cañas los cuales han sido levantados previamente.

### **CREACIÓN DE MAPAS DE PROYECCIONES 2022 Y ACTUALIZACIÓN DE PÁGINA SIPA**

Con base en la información proporcionada, se llevaron a cabo la elaboración de mapas departamentales para los departamentos paneleros, teniendo en cuenta las variables de Área Cosechada, Área Sembrada, Producción y Rendimiento para la caña panelera, así como la creación de mapas a nivel nacional para el año 2023, son alrededor de 105 mapas. Algunos ejemplos se presentan a continuación.

**“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”**

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana · Tels.: 622 2066 - 622 26 55 - 622 27 88  
www.fedepanela.org.co · Nit.: 800.059.44-1 · información@fedepanela.org.co  
Bogotá, D.C. - Colombia



# LA VIDA SABE A PANELA

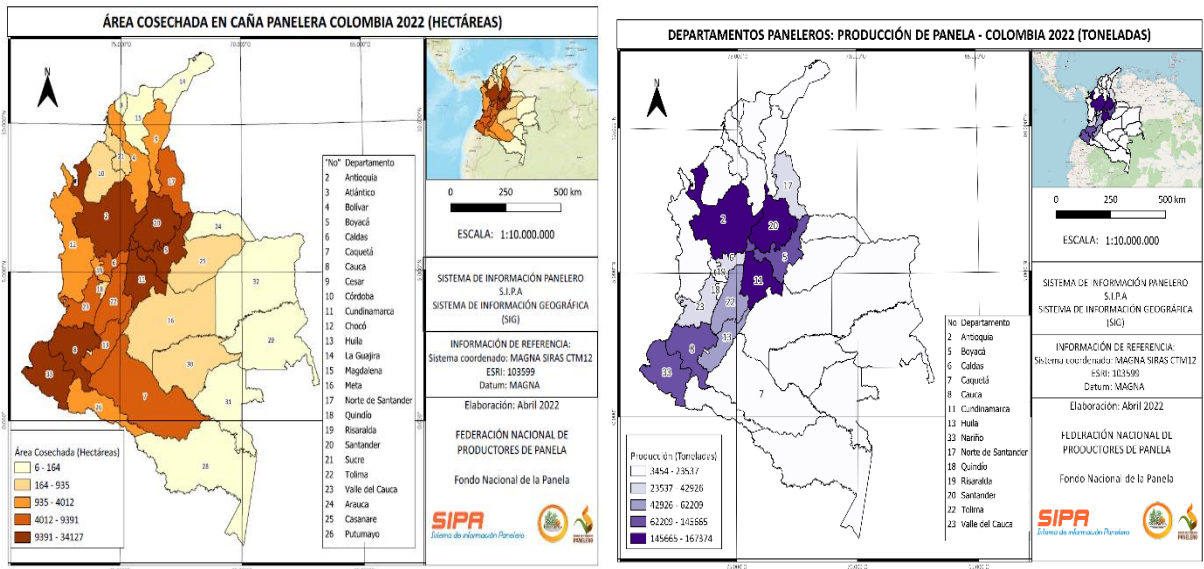


Figura 1 y 2. Mapas de Área cosechada en caña panelera Colombia 2022 y Departamentos paneleros: Producción de panela – Colombia 2022

Esta información resulta de gran utilidad para comprender la geografía agrícola panelera, identificar áreas de mayor producción, evaluar el potencial de crecimiento y tomar decisiones estratégicas en el sector panelero.

Con el objetivo de profundizar en el análisis y la representación geográfica de los datos, se elaboraron mapas departamentales a nivel municipal para cada una de las variables mencionadas anteriormente, como Área Cosechada, Área Sembrada, Producción y Rendimiento para la caña panelera y panela, para cada uno de los departamentos paneleros: Antioquia, Boyacá, Caldas, Caquetá, Cauca, Cundinamarca, Huila, Nariño, Norte de Santander, Risaralda, Santander, Tolima y Valle del Cauca. Algunos ejemplos de los mismo se encuentran a continuación:

## “Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana · Tels.: 622 2066 - 622 26 55 - 622 27 88  
www.fedepanela.org.co · Nit.: 800.059.44-1 · información@fedepanela.org.co  
Bogotá, D.C. - Colombia



# LA VIDA SABE A PANELA

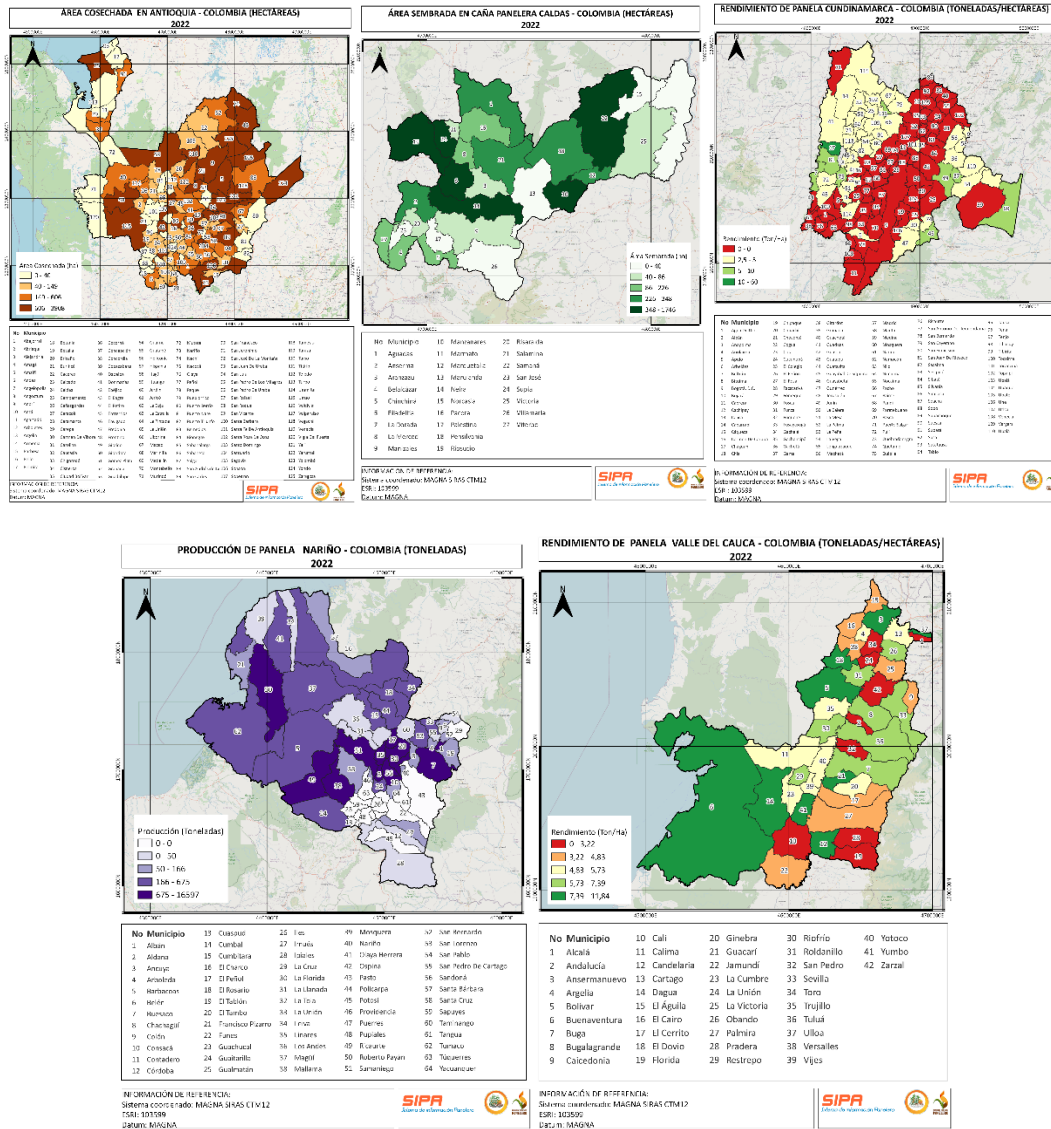


Figura 3-5. Mapas de Área cosechada, sembrada, producción y rendimiento para diferentes departamentos para el año 2022.

Estos mapas se crearon y se encuentran disponibles en formato interactivo en la página SIPA (Sistema de Información Panelera) y en formato PDF para consulta directa. A través del siguiente enlace <https://www.sipa.org.co/wp/index.php/category/sig/ar/ard/>, se puede acceder a los mapas interactivos donde se muestran ejemplos de estas representaciones a nivel municipal. Estos mapas permiten una visualización detallada y precisa de la distribución de las variables paneleras en cada municipio, facilitando la identificación de patrones espaciales, comparaciones entre regiones y la toma de decisiones informadas en el sector panelero. Ejemplos de lo anterior se muestran a continuación.

## “Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana · Tels.: 622 2066 - 622 26 55 - 622 27 88  
www.fedepanela.org.co · Nit.: 800.059.44-1 · información@fedepanela.org.co  
Bogotá, D.C. - Colombia

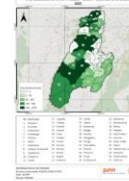


## MAPAS POR DEPARTAMENTO: TOLIMA 2022

A continuación encontrará los mapas de áreas, producción y rendimiento correspondientes a Tolima para el año 2022 en pdf dándole clic a cada imagen; adicionalmente consulte los mapas interactivos por variable dándole clic a continuación:



### Área Sembrada Tolima 2022



De clic en la imagen superior para visualizar el mapa en pdf



De clic en el botón para visualizar el mapa interactivo de área sembrada

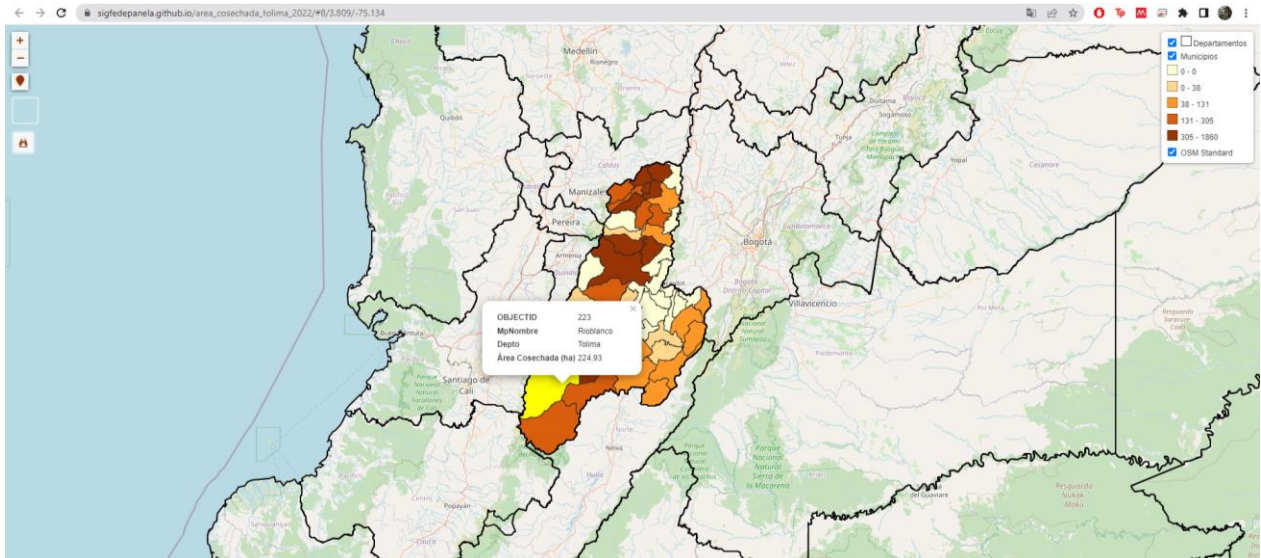


Figura 6-8. Actualización de página SIPA con mapas de Área cosechada, sembrada, producción y rendimiento para los departamentos paneleros para el año 2022 y mapas interactivos.

En estos cálculos se prevé que el área sembrada se mantenga, mientras el área cosechada y la producción tuvieron una leve disminución, debido, al invierno constante que impide la cosecha y el transporte de caña y un menor rendimiento por presencia de mayor humedad en la caña por exceso de agua.

### 4.10. Actualización Pagina Web Sipa

Se realizaron las actualizaciones semanales de precios tanto en la página web [www.sipa.org.co](http://www.sipa.org.co) y la divulgación del boletín de precios semanalmente, mensual e histórico, a la semana se hacen 5 actualizaciones a la página principal, por lo que al año se crean 240 actualización para la página para las panelas corrientes y especiales. También la elaboración de mapas interactivos de caracterización de estos, junto con el área de comunicaciones se realiza la difusión del boletín semanal en las redes sociales.

## “Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”



# LA VIDA SABE A PANELA



#### 4.11. Sistema de Gestión Documental

Se estableció junto con la empresa JyJ para este año:

1. Administración y atención de requerimientos del sistema de gestión documental del FFP.
2. Atención de requerimientos de las entidades de control.
3. Establecer junto con el fondo de fomento panelero el plan de trabajo sobre la administración, mejoras y actualizaciones del sistema.

Para este trimestre dentro del objetivo para el sistema de gestión documental:

Desarrollar actividades de gestión y administración para el SGD de acuerdo con el programa de gestión documental definido en la fase de implementación de este, maduración y sensibilización del sistema, así como la atención de requerimientos internos, es así como se establece el **cronograma y plan de trabajo**, estos son concertados entre las partes, para las anteriores finalidades, por consiguiente J&J Accounting Technology pone a disposición del fondo de fomento: el recurso humano en jornadas de 8 horas, 3 días de la semana, las herramientas y metodologías con las que se cuentan para el desarrollo de estas actividades, las cuales se desarrollan en la ciudad de Bogotá.

Las actividades ejecutadas giraron en torno a la organización documental del año 2023, para ello se realizó la validación de instrumentos como las tablas de retención documental, que informan el tiempo que debe permanecer la información según la fase de archivo en la que se encuentre.

Una vez desarrollado el plan de trabajo establecido para el Fondo de Fomento Panelero, se desarrollaron actividades en el año 2023, que abordaron las siguientes temáticas:

## “Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana · Tels.: 622 2066 - 622 26 55 - 622 27 88  
www.fedepanela.org.co · Nit.: 800.059.44-1 · información@fedepanela.org.co  
Bogotá, D.C. - Colombia



1. Revisión de aprobaciones de instrumentos archivísticos para su aplicación.
2. Revisión de archivo físico.
3. Inicio de organización del archivo electrónico según TRD.

A continuación, se muestran algunos diagramas donde se ejemplifica las actividades que se desarrollaron durante el año con indicadores de cada uno de ellos,

- **Aplicación de instrumentos archivísticos:**



## Aplicación de Instrumentos Archivísticos



- **Administración del sistema de gestión documental digital:**

**“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”**





LA VIDA SABE A PANELA

• **Indicadores de actividades y cumplimiento**



**Objetivos**

**Cumplimiento**



Administración del SGD

100%



Organización de información física y digital 2023

100%



Capacitar sobre el uso del Sistema de Gestión Documental

100%



Atención de requerimientos de entidades de control

100%

En el año 2023, el Fondo de Fomento Panelero logró alcanzar el máximo rendimiento en la administración de su Sistema de Gestión Documental (SGD), logrando una organización del 100% tanto en la información física como digital. Además, se llevó a cabo una capacitación sobre el uso del SGD, garantizando que todos los colaboradores estuvieran plenamente familiarizados con su funcionamiento. Asimismo, la entidad demostró una atención impecable a los requerimientos de las entidades de control, alcanzando un cumplimiento del 100%. Estas acciones reflejan el compromiso y la eficiencia del Fondo de Fomento Panelero en el manejo de sus recursos con respecto a gestión documental y en el cumplimiento de sus responsabilidades durante el año 2023.

**Sistema de Protección de Datos Personales**

Para este año los objetivos principales son Apoyar y asesorar en las mejoras, actualizaciones y modificaciones necesarias para la continuidad y mantenimiento del Sistema de Protección de datos personales, Atención de requerimientos de las entidades de control, establecer junto con el fondo de fomento panelero el plan de trabajo sobre las mejoras y actualizaciones del sistema y atender requerimientos realizados de cara al sistema.

**“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”**



**LA VIDA SABE A PANELA**

Durante el transcurso de la Asesoría en PDP se realizó la atención de requerimientos del (fondo de fomento panelero - FEDEPANELA) y de las entidades de control, también se estableció el **cronograma y plan de trabajo**; para las anteriores finalidades C&U COMPANY S.A.S. puso a disposición del FFP las herramientas y metodologías tecnológicas con las que se cuentan para el desarrollo de estas actividades, las tareas seguirán siendo desarrolladas y presentadas en la ciudad de Bogotá, el servicio tiene una duración de 11 meses, 4 horas mensuales en 2 sesiones.

Actividades Específicas:

1. Actividades de seguimiento y mejoramiento del sistema de protección de datos personales para el FFP.
2. Atención de solicitudes internas de los colaboradores del FFP (Contratos de transmisión de datos, formatos para transmisión de información, etc.)
3. Atención de solicitudes de terceros, entre estas están, empresas que firman acuerdos o convenios.

Por último, se expone un esquema de las actividades resueltas para el año 2023

### **Plan de trabajo**

Implementación del sistema de protección de datos:

- Evaluación y análisis de riesgos: Realizar una evaluación exhaustiva de los riesgos relacionados con la protección de datos personales en la organización, identificando las vulnerabilidades y amenazas potenciales.
- Diseño de políticas y procedimientos: Desarrollar políticas y procedimientos claros y sólidos que aborden aspectos clave de la protección de datos, como la recopilación, almacenamiento, acceso, transferencia y eliminación de datos personales.
- Capacitación y concientización: Brindar capacitación a todos los empleados sobre las políticas y procedimientos de protección de datos, así como sobre las mejores prácticas de seguridad de la información. Promover la conciencia y la cultura de protección de datos en toda la organización.
- Implementación de medidas técnicas y organizativas: Establecer controles y medidas técnicas adecuadas, como la encriptación de datos, autenticación de usuarios, acceso basado en roles y sistemas de monitoreo. Además, establecer medidas organizativas, como la designación de un responsable de protección de datos y la implementación de políticas de privacidad por defecto y diseño.
- Evaluación y mejora continua: Realizar auditorías regulares del sistema de protección de datos para evaluar su eficacia y realizar mejoras continuas en base a los resultados obtenidos. Mantenerse actualizado con las últimas regulaciones y mejores prácticas en protección de datos.

**“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”**

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana · Tels.: 622 2066 - 622 26 55 - 622 27 88  
www.fedepanela.org.co · Nit.: 800.059.44-1 · información@fedepanela.org.co  
Bogotá, D.C. - Colombia



#### 4.12. Otros

##### 1. Reuniones virtuales:

- Se continuó haciendo el soporte técnico remoto en la instalación del software de Zoom y Teams, aplicaciones a funcionarios y productores.
- Soporte técnico constante de conectividad de las plataformas de reuniones virtuales.
- Coordinación y planificación de reuniones virtuales.

##### 2. Soporte Técnico:

- Soporte técnico de software y hardware por demanda a los funcionarios del fondo de fomento.
- Soporte técnico constante correo electrónico institucional.

##### 3. APOYO ASISTENCIA TÉCNICA

Actualmente, se viene brindando apoyo al área de asistencia técnica mediante la inspección de los archivos de levantamientos de áreas y perímetros de unidades productivas realizados en campo mediante el uso de GPS, para cada uno de los departamentos por diferentes técnicos. Durante esta inspección, se ha identificado que la nomenclatura utilizada para almacenar la información no es la adecuada,

#### 4.13. Ejecución Presupuestal Programa SIPA 2023

<b>EJECUCION ACUMULADA 2023</b>	
VALOR ANUAL ASIGNADO	180.000.000,00
EJECUTADO 1 TRIMESTRE	39.004.142,61
EJECUTADO 2 TRIMESTRE	46.854.372,00
EJECUTADO 3 TRIMESTRE	43.599.566,00
EJECUTADO 4 TRIMESTRE	46.139.237,00
VALOR EJECUTADO TOTAL	175.597.317,61
<b>% EJECUTADO</b>	<b>97,55</b>

**“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”**



## 5. SISTEMA DE INFORMACION DE RECAUDO (SIR-FFP) AÑO 2023

### 5.1. Introducción

Durante el año 2023 se llevo a cabo la Creación de una plataforma web para el sistema de información de recaudo de la cuota de fomento panelero SIR-FFP así como la integración a la misma del módulo para el manejo de códigos QR.

Con la creación de esta plataforma y la integración de los códigos QR se logro tener una mayor seguridad de las etiquetas que certifican el pago de la cuota de fomento y tener un mejor manejo de la información del recaudo.

### 5.2. Metas 2023

#### CRONOGRAMA DE METAS Y LOGROS 2023

CONCEPTO	PROYECTADO 2023	EJECUTADO 2023
PLATAFORMA WEB PARA EL MANEJO DE INFORMACION FONDO DE FOMENTO PANELERO. FASE 1	Levantamiento de informacion 100%	Levantamiento de informacion
	diseño y desarllo base de la plataforma 100%	diseño y desarllo base de la plataforma 100%
	diseño y desarrollo de la unificacion de plataformas con QR 100%	diseño y desarrollo de la unificacion de plataformas con QR 100%
	Desarrollo de la plataforma al 100%	Desarrollo de la plataforma al 100%
FASE DE PRUEBAS	Instalacion de las plataformas para pruebas 100%	Instalacion de las plataformas para pruebas 100%
	Pruebas de funcionamiento 100%	Pruebas de funcionamiento 100%
FASE DE IMPLEMENTACION	Configuracion de la infraestructura necesaria para las	Configuracion de la infraestructura necesaria para las
	Capacitacion de usuarios de la plataforma 100%	Capacitacion de usuarios de la plataforma 100%
	Entrega de plataforma al encargado tecnico 100%	Entrega de plataforma al encargado tecnico 100%
FASE DE OPERACIÓN	Ingreso de informacion inicial a la plataforma 100%	Ingreso de informacion inicial a la plataforma 100%
	Operación de la plataforma 100%	Operación de la plataforma 100%

### 5.3. Actividades desarrolladas para el proyecto

- ✓ Reuniones de planificación con el ingeniero desarrollador (virtuales y presenciales).
- ✓ Levantamiento de información necesaria para el funcionamiento.
- ✓ Diseño base de la plataforma
- ✓ Diseño y desarrollo de la unificación de plataformas.
- ✓ Pruebas de integración de las plataformas
- ✓ Integración de la plataforma con lo cual a hoy queda una sola plataforma. (módulos, proyectos, usuarios, administración, ubicaciones, etc.)
- ✓ Reuniones de seguimiento a el desarrollo de la plataforma.
- ✓ Pruebas de funcionamiento.
- ✓ Solicitudes de cambios en la plataforma.

## “Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”



- ✓ Se realizó la compra de los computadores necesarios para la operación del sistema, según la ficha del proyecto.
- ✓ Se realizó la contratación del apoyo para el seguimiento, recepción y envío de códigos, etc.
- ✓ Se realizaron 2 reuniones de capacitación a los delegados de recaudo las cuales fue 1 presencial y una virtual.
- ✓ Seguimiento de alertas de la plataforma.
- ✓ Seguimiento a las liquidaciones realizadas
- ✓ Seguimiento a los inventarios de rollos y códigos en bodega y delegado
- ✓ Seguimiento a inventarios del año 2023.
- ✓ Seguimiento a lecturas de códigos.
- ✓ Apoyo técnico a delegados para el manejo de las liquidaciones.
- ✓ Seguimiento a entrada y salidas de códigos

## 5.4. Registro de Inventarios

En la plataforma se manejaron durante el año 2023 un total de 43.739 rollos, de los cuales 1.260 quedaron en la bodega principal, lo cual de 42.479 rollos enviados a las regiones.

Registro de inventarios					
Registrar inventario					
<b>Buscar inventario</b> Desde: 2022-12-1    Hasta: 2023-12-3    Usuario: <input type="text" value="Elija el usuario"/> <input type="button" value="Buscar"/> <input type="button" value="Limpiar"/>					
No	Usuario	Ingreso a almacén	Salida de almacén	Devolución a almacén	Rollos
1	Paula Ramirez	11339	11339	0	0
2	Cinta Andina	0	0	0	0
3	Bodega Principal	32400	31195	55	1260
4	Gerardo Guzmán	0	1530	11	1519
5	Diana Patricia Carvajal	0	6120	10	6110
6	Huberto Ruiz	0	2430	0	2430
7	Gina Alejandra Cristancho	0	8010	2	8008
8	Linda Lucía Rojas Gómez	0	1800	2	1798
9	Rodolfo Velasco	0	5670	2	5668
10	Andrea Carolina Rodríguez	0	990	3	987
11	Ángela Jurado Rosero	0	4320	0	4320
12	Mario Gil	0	1315	6	1309
13	Sandra Milena Martínez	0	2160	2	2158
14	Alejandra Palacio	0	1080	1	1079
15	Cristina Bolaños	0	1259	0	1259
16	Cristina Roldán	0	5760	1	5759
17	Martha Bustamante	0	90	57	33
18	Delegado de códigos deshabilitados	0	0	42	42
<b>Totales</b>		<b>43739</b>	<b>42534</b>	<b>97</b>	<b>43739</b>

Comparando el anterior cuadro de registro de inventario con el cuadro a continuación. Del sistema de control de códigos, vemos que las cifras totales coincide dando en ambas los 43.730 rollos ya mencionados

## “Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”



# LA VIDA SABE A PANELA

Sistema de control de códigos										
FONDO DE FOMENTO PANELERO										
Control de códigos			Verificación de códigos			Códigos en consignación				
Sistema de creación y control de códigos			Verificación e historial de códigos			Consignación de códigos				
No	Proyecto	Nombres	Departamentos	Códigos pendientes por recibir	Códigos disponibles para activar	Códigos en consignación	Códigos activos	Códigos vencidos	Códigos deshabilitados	Total
1	Recaudo 2023	Bodega Principal	0-NACIONAL -	1285	0	0	0	0	0	1285
2	Recaudo 2023	Delegado de códigos deshabilitados	0-NACIONAL -	0	0	0	0	0	21	21
3	Recaudo 2023	Paula Ramírez	0-NACIONAL -	0	0	0	0	0	0	0
4	Recaudo 2023	Diana Patricia Carvajal	ANTIOQUIA -	0	402	28	3528	2151	1	6110
5	Recaudo 2023	Rodolfo Velasco	CUNDINAMARCA - BOGOTA -	0	125	46	3447	2050	0	5668
6	Recaudo 2023	Gina Alejandra Crislancho	BOYACA - SANTANDER -	0	610	20	4769	2609	0	8008
7	Recaudo 2023	Martha Bustamante	CALDAS -	0	0	0	0	33	0	33
8	Recaudo 2023	Mario Gil	CALDAS -	0	113	0	628	564	0	1305
9	Recaudo 2023	Cristina Bolaños	CAUCA -	90	27	0	684	458	0	1259
10	Recaudo 2023	Sandra Milena Martínez	CUNDINAMARCA -	0	154	0	1370	634	0	2158
11	Recaudo 2023	Linda Lucía Rojas Gómez	HUILA -	0	71	0	971	738	18	1798
12	Recaudo 2023	Angela Jurado Rosero	NARIÑO -	0	379	280	2106	1553	2	4320
13	Recaudo 2023	Andrea Carolina Rodríguez	SANTANDER - NORTE DE SANTANDER -	0	90	0	531	366	0	987
14	Recaudo 2023	Alejandra Palacio	RISARALDA - QUINDIO -	0	102	0	612	365	0	1079
15	Recaudo 2023	Huberto Ruiz	SANTANDER -	90	0	19	1146	1175	0	2430
16	Recaudo 2023	Gerardo Guzmán	TOLIMA -	0	80	53	850	536	0	1519
17	Recaudo 2023	Cristina Roldán	VALLE DEL CAUCA -	0	470	0	2838	2450	1	5759
<b>Totales</b>				<b>1465</b>	<b>2623</b>	<b>446</b>	<b>23480</b>	<b>15682</b>	<b>43</b>	<b>43739</b>

## 5.5. Lectura de códigos

De los 42.479 rollos enviados a las regiones vemos en la siguiente grafica que se realizaron un total de 64.944 lecturas de códigos QR, de un total de 16.158 códigos escaneados, para un promedio de lecturas de 4,02 lecturas por código.

## “Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana · Tels.: 622 2066 - 622 26 55 - 622 27 88  
www.fedepanela.org.co · Nit.: 800.059.44-1 · información@fedepanela.org.co  
Bogotá, D.C. - Colombia



**LA VIDA SABE A PANELA**

Lecturas de códigos

No	Departamento	Cantidad de códigos leídos	Cantidad de lecturas	Promedio
1		3733	12388	3.32
2	ANTIOQUIA	2321	10009	4.31
3	BOGOTÁ	3	8	2.67
4	BOYACÁ	1641	6388	3.89
5	CALDAS	489	2365	4.84
6	CAUCA	352	1542	4.38
7	CUNDINAMARCA	2155	8726	4.05
8	HUILA	837	4146	4.95
9	NARIÑO	1296	5392	4.16
10	NORTE DE SANTANDER	150	827	5.51
11	QUINDÍO	4	26	6.5
12	RISARALDA	226	929	4.11
13	SANTANDER	1397	5624	4.03
14	TOLIMA	476	1919	4.03
15	VALLE DEL CAUCA	1078	4660	4.32
<b>Totales</b>		<b>16158</b>	<b>64949</b>	<b>4.02</b>

### 5.6. Ejecución Acumulada 2023

#### EJECUCION ACUMULADA 2023

<b>ASIGNADO</b>	<b>147.250.000</b>
<b>EJECUTADO 1 TRIMESTRE</b>	<b>25.933.333</b>
<b>EJECUTADO 2 TRIMESTRE</b>	<b>66.710.667</b>
<b>EJECUTADO 3 TRIMESTRE</b>	<b>23.800.000</b>
<b>EJECUTADO 4 TRIMESTRE</b>	<b>16.500.000</b>
<b>TOTAL EJECUTADO</b>	<b>132.944.000</b>
<b>% EJECUCION</b>	<b>90</b>

**“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”**

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana · Tels.: 622 2066 - 622 26 55 - 622 27 88  
www.fedepanela.org.co · Nit.: 800.059.44-1 · información@fedepanela.org.co  
Bogotá, D.C. - Colombia



## 6. PROGRAMA COMERCIAL GESTION 2023 FONDO DE FOMENTO PANELERO

### 6.1. Introducción

A continuación se presenta la gestión desarrollada desde el programa comercial en lo corrido del año 2023, donde se ejecutaron todas las actividades proyectadas en la ficha técnica del Fondo de Fomento Panelero, y desde Fedepanela fueron desarrollados varios temas con el objetivo de fortalecer el sector y hacer más competitiva y rentable la actividad para atender los retos y desafíos actuales del mercado, de la globalización, y de las exigencias normativas de los mercados nacionales e internacionales.

### 6.2. Metas y Logros del Programa 2023

METAS Y LOGROS DEL PROGRAMA COMERCIAL FEDEPANELA 2023			
ACTIVIDAD	META DEL PROGRAMA	LOGROS 2023	%ACUMULADO
Planes de comercialización	16 planes de comercialización	34	34/16 (100%)
Planes de cadena de suministro para mejora de la competitividad	6 agro empresas con plan de cadena de suministro	6	6/6 (100%)
Integración comercial y desarrollo de encadenamientos	6 informes de integración comercial	6	6/6 (100%)
Acercamientos comerciales	20 acercamientos comerciales	38	38/20 (100%)
Informes de inteligencia de mercados	2 informes	2	2/2 (100%)
Boletines de tendencias de consumo	4 boletines	4	4/4 (100%)
Asesoría en procesos de exportación	20 empresas asesoradas	45	45/20 (100%)
Agro empresas participan en ruedas de negocio	10 agro empresas participan en ruedas de negocio	44	44/10 (100%)
Productores y agentes de la cadena capacitados	400 personas capacitadas	407	407/400 (100%)

### 6.3. Desarrollo de actividades

#### 6.3.1. Planes de comercialización

El acompañamiento a las organizaciones y empresas paneleras en la formulación de los planes de comercialización consiste en la propuesta de un plan de trabajo, que se genera a partir de la identificación de brechas comerciales de cada una de las organizaciones por parte del equipo del área comercial. Las características de este plan dependerán de las brechas identificadas, del mercado que esperen atender y de

## “Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”



**LA VIDA SABE A PANELA**

los requerimientos específicos que cada organización formule. Las organizaciones acompañadas fueron 34 y los componentes desarrollados, en cada caso, se presentan a continuación.

- **INTEGRADORA COMERCIAL DE NARIÑO:** Se realizó el análisis de escenarios que le dieran viabilidad al proyecto, se estimaron proyecciones de arranque y crecimiento de la producción y ventas y se propuso un plan de trabajo para poder culminar con éxito el cierre del proyecto.
- **ASOGREPACA:** Se realizó acompañamiento en el marco de la alianza productiva que venía adelantando la asociación; se realizaron reuniones con el aliado comercial buscando llegar a un acuerdo de precios y se realizaron observaciones y recomendaciones respecto a requerimientos para la adecuación del centro de acopio panelero del municipio
- **AGROSAT GUALIVÁ:** Se realizó el acompañamiento en lo referente al diseño del logotipo de la marca ‘Villa Caña’ y el logotipo de la asociación que serán registrados ante la superintendencia de industria y comercio en proceso de registro de marca. Así mismo, de la mano del área de comunicaciones, se realizó la propuesta de diseño de las etiquetas que se utilizarán por parte de la asociación en los productos de panela pulverizada. Así mismo, se asignaron los códigos de barras previamente registrados en la plataforma de LogycaColabora, de los cuáles la asociación ya cuenta con 19 referencias de producto distintas. Con la Asociación se busca alcanzar mercados regionales, haciendo énfasis en las características regionales de la panela de Villeta.
- **PANELA AZAS:** Se realizó el acompañamiento a la puesta en marcha de la planta de producción comunitaria de Mompós en la Peña, Cundinamarca. A partir de la operación de esta planta, se busca que la empresa logre atender mercados de hard discount en el eje cafetero y Cundinamarca, principalmente con panelas en bloque en presentación de cuadro y fraccionada. También Se espera poder exportar panela pulverizada, principalmente hacia España, en un futuro cuando se estabiliza la producción de la planta y se consoliden los mercados nacionales.
- **AGROROSARIO:** Formalización de la empresa, revisión de costos de producción y establecimientos de precios de venta, revisión de rotulado de productos, códigos de barra, propuesta de valor, portafolio.
- **Carolina Pinzón:** Caracterización de la agroempresa, formalización empresarial, aspectos sanitarios, costos de producción, análisis de laboratorio que es técnicas y tablas nutricionales del producto, imagen empresarial, portafolio de producto y registro de marca.
- **AGROPRIMAVERA:** Revisión de documentos para la comercialización, revisión de estructura de costos para el establecimiento de precios de venta, elaboración de ficha técnica del producto, estructura de una cotización, aspectos de la Ley 2046 de compras públicas a pequeños productores, y capacitación en “Aspectos a tener en cuenta al realizar un acercamiento comercial”.
- **ASOPRORCAPA:** Recursos para la asistencia de la representante legal desde la ciudad de Pereira a la segunda cata de panela realizada en Bogotá, y elaboración de la etiqueta del producto para que pudiera exhibirse, ya que por exportar el producto a granel no se contaba con rotulado de panela de 500g.

**“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”**

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana · Tels.: 622 2066 - 622 26 55 - 622 27 88  
www.fedepanela.org.co · Nit.: 800.059.44-1 · información@fedepanela.org.co  
Bogotá, D.C. - Colombia



**LA VIDA SABE A PANELA**

- PANELA SALAMANCA SAS, TROPIANELA, JOYA SAS, PANELA COLOMBIA SAS, EL BAGAZAL SAS, INVERSIONES AGROPECUARIAS DOIMA SA, COOPCULTIVARTE, LA SIBERIA, ASOTRAPICHES, LICORES ARTESANALES, COLCAÑAS SAS, DELIGHT CANE SAS, INVERSIONES Y SERVICIOS AMCA SAS, EKOACCION, ASOPROPANOC, DOÑA PANELA, BIOHISPANA SAS: Apoyo en los requerimientos documentales para participación en Agroexpo 2023. Revisión documental, construcción de habladores y piezas de comunicación, presentaciones asociadas para las catas de panela en el marco de la feria.  
Establecimiento de 523 contactos comerciales con clientes potenciales y socios clave. 233 acuerdos de compraventa, ventas de productos por un valor cercano a los \$51.000.000
- IGOR LEAL: Acompañamiento en el desarrollo de mieles naturales a base de caña y suministro de base de datos de clientes potenciales en el departamento de Boyacá.
- TRAPICHE LOS ABUELOS, AIMA PANELA, FINCA AGROTURISTICA SAN PEDRO, ECOTUR SAN ISIDRO, ASOETUR, DOS QUEBRADAS, PORTAL VILLETA: Gira técnica a región en compañía de entidades gubernamentales y tomadores de decisiones para impulso de emprendimientos turísticos del sector panelero en el departamento de Cundinamarca
- ABOSEYNECUN: Acompañamiento en desarrollo de licores artesanales y diseño de estrategia comercial para vitrina turística.
- ASOGREPACA, AGROROSARIO Y LA SIBERIA, CAROLINA PINZÓN, INDUSTRIAS, SERVICIOS AMCA, DOÑA PANELA, HIGOR LEAL, AGROSAT GUALIVÁ, PANELA ASAZ, TROPIANELA, LA JOYA SAS, AGROINDUSTRIAL EL BAGAZAL, ASOPROPANOC, TRAPICHE LOS ABUELOS, PORTAL VILLETA, LICORES ARTESANALES, ECOTUR SAN ISIDRO, FINCA AGROTURISTICA SAN PEDRO, AIMA PANELA, ASOTUR, PANELA COLOMBIA, DELITHG CANE, PANELA SALAMANCA, BIOHISPANA, EKOACCION, ASOTRAPICHES, ASOPRORCAPA, AGROPRIMAVERA, EL ESCOBAL Y COOPCULTIVARTE, INTEGRADORA COMERCIAL DE NARIÑO, COLCAÑA Y ABOSEYNEKUN: Seguimiento a los planes de comercialización en los diferentes componentes específicos de cada organización.

### **6.3.2. Planificación de la cadena de suministro**

A las siguientes empresas se les realizó el ejercicio de análisis y planeación de la cadena de suministro en los diferentes componentes que se mencionan a continuación:

- PANELA AZAS: Diseño de la cadena de suministro: producción en campo, la transformación y empaque en la planta comunitaria la distribución a los clientes nacionales de la empresa. En esta planeación se tuvieron en cuenta cuatro aspectos importantes: actores, insumos, procesos y productos. Así como los indicadores clave de desarrollo, que serán de utilidad para medir el desempeño de los diferentes eslabones en la cadena.
- ASOGREPACA: Asesoría en la adecuación del centro de acopio, por medio del cual se propone hacer la selección de las mejores panelas del municipio con el objetivo de direccionarlas hacia

**“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”**



**LA VIDA SABE A PANELA**

mercados formales, especializados y/o de valor agregado. Diseño de la cadena de suministro e indicadores de desempeño y análisis de costos logísticos.

- **TRAIL:** Herramienta para la gestión de trazabilidad a lo largo de toda la cadena de suministro panelero
- **COOPCULTIVARTE:** Acompañamiento en gestión logística, cubicaje de producto, procesos de aduana, alistamiento de mercancía, aspectos a tener en cuenta en el proceso de empaque y etiquetado para exportación de piloncillo a Estados Unidos.
- **ASOPROMIELES:** Análisis de requerimientos por parte del cliente en términos de volúmenes, tiempos de entrega y términos de negociación; identificación de falencias por parte de la organización, como falta de insumos para la producción de las presentaciones de panela requeridas por el cliente. Análisis financiero para la estimación de requerimientos de capital inicial para dar respuesta a demanda del cliente internacional.
- **CENTRALES DE MIELES DE NARIÑO - INTEGRADORA COMERCIAL DE NARIÑO:** Análisis de recursos disponibles para la etapa preoperativa y para el funcionamiento de las centrales de mieles, establecimiento de los volúmenes de panela a producir, requerimientos de materias primas e insumos en cada caso. Establecimiento del plan de ventas, propuesta de un modelo de capitalización, tanto para la integradora comercial, como para las asociaciones de las centrales de mieles.
- **ASPROEMCAUCA:** Análisis de capacidades de producción, requerimientos de materias primas, insumos y otros recursos. Apoyo y orientación en temas tributarios, para el negocio de los licores y apoyo en estructura de costos del proyecto para la solicitud de la visita de la CRC a la planta.

### 6.3.3. Fortalecimiento procesos de integración productiva y/o encadenamientos

- ✓ **CI PROBA:** el mes de enero, se tuvo la oportunidad de conversar con el equipo de trabajo de CI Proba, empresa comercializadora de productos alimenticios, que atiende actualmente clientes en Estados Unidos y España. La empresa manifestó la necesidad de llegar a otros destinos debido a la saturación del mercado en estos países, y buscar un diferencial de la panela colombiana frente a otras panelas de otros países para generar una estrategia de marketing que permita agregar valor al producto y conocer además beneficios de consumo del producto debido a la búsqueda de alternativas de consumo de endulzantes naturales. Se generó un plan de acción conjunto para la identificación de nuevos mercados con oportunidades comerciales, generación de valor y diferenciación de la panela colombiana frente a otras panelas del mercado internacional basado en el intercambio de información documental como cifras de exportación, estudios de caracterización, beneficios de consumo del producto, documentos sobre tendencias del consumo de azúcares, acrilamidas, etc, para realizar un análisis de la información y proponer una estrategia de marketing que permita la atención de nuevos mercados y tener claras las características diferenciales de la panela colombiana frente a otras.
- ✓ **INTEGRADORA COMERCIAL DE NARIÑO:** continuando con el plan de arranque productivo y comercial de las 7 centrales homogeneizadoras de panela, que se había iniciado en los meses de noviembre y diciembre el año 2022, se realizó reunión entre el coordinador técnico de Nariño y el área comercial para proyectar el plan de arranque y el modelo de operación y administración de la Integradora Comercial de Nariño. En el modelo de operación y administración se tuvieron en cuenta

**“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”**



aspectos como volúmenes de producción, puntos de equilibrio, personal a cargo y responsabilidades, recursos disponibles para el arranque y operación.

- ✓ Se socializó la propuesta de operación y administración a la interventoría del proyecto y a la representación de la gobernación, quedó pendiente de su parte entregar retroalimentación al respecto.
- ✓ **CASA PEDRO DOMEQ - ASOPANELA QUILICHAO – ASPROEMCAUCA:** Se acompaña y asesora proceso de integración productiva de los beneficiarios del proyecto de licores artesanales con el aliado Casa Pedro Domeq. Se proyecta la comercialización del 50% de los licores producidos a través del aliado, quien brindará también asistencia técnica en temas productivos de calidad e impuesto al consumo, para la generación de habilidades y capacidades del personal administrativo y operativo de los grupos beneficiados, garantizando la estandarización y calidad del producto a suministrar. En una etapa inicial se calcula la compra de 1500 botellas mensuales de ron por parte del aliado comercial.
- ✓ **EL ESCOBAL – ASPRUT:** Seguimiento a la alianza comercial donde se ha suministrado 100 toneladas de panela pulverizada y panelas en bloque para atender tiendas D1 a nivel nacional. El aliado ha asesorado temas de implementación de control de calidad y realización de logística de entrega y comercialización.
- ✓ **ASOPROMIELES – DELIGHT CANE:** Se realiza acompañamiento y asesoría para evaluar viabilidad de generar acercamiento comercial entre Asopromieles y Delight Cane donde fueron analizadas varias variables: costos de producción y logísticos de entrega de productos, flujos de caja, puntos de equilibrio, requerimientos de capital de trabajo, donde se concluyó no viable la realización del encadenamiento.
- ✓ **FRUTICOL – AAPC:** Resultado del acercamiento comercial que se realizó el trimestre anterior entre Fruticol y AAPC, la central de mieles de Caparrapí inició un plan de proveeduría a la empresa exportadora el cual ha consistido en la entrega de 20 toneladas mensuales de panela tipo piloncillo de 8 onz. El destino final de este producto es la empresa Goya Foods distribuidor mayorista de alimentos ubicado en los Estados Unidos.
- ✓ **PEDRO CASA DOMEQ – LICORES QUILICHAO:** Se proyecta e inicia plan de acompañamiento para la adquisición de habilidades y capacidades de los aprendices que se contratarán en la etapa preoperativa del proyecto para cubrir la parte administrativa y operativa de la planta de licores artesanales de Santander de Quilichao. El plan contempla además acompañamiento en los registros y trámites del impuesto al consumo y ajuste al modelo de negocio para el establecimiento de precios de venta del producto a entregarse al aliado Domeq.
- ✓ **HEINCKE – ASPRUT:** Con Fondecun se generan herramientas para el financiamiento de la operación en lo que tiene que ver con capital de trabajo para el suministro de panela de la Central de Mieles de Utica al aliado comercial Heincke, comercializador internacional.

#### 6.4. Nuevos mercados identificados con acercamiento comercial de agro empresas paneleras

Durante el primer trimestre del año fueron identificados 7 nuevos mercados con oportunidades comerciales en el canal Horeca, centrales mayoristas, tiendas y supermercados a nivel nacional, y distribuidores mayoristas de alimentos a nivel internacional, de los cuales se recogieron las necesidades y especificaciones puntuales del producto panela. Los requerimientos de panela de los mercados identificados suman 170 ton/mes.

### “Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”



**LA VIDA SABE A PANELA**

Para atender estos requerimientos fueron propiciados 13 acercamientos comerciales con 9 agroempresas paneleras (Appasi, Agrosat Gualivá, Prodinalpa, Asopropanoc, Asprut, Asoprorca, Central de mieles de Caparrapi, Saul Mora, Panela el Trebol) que el área comercial ha venido fortaleciendo y se acercan al cumplimiento de los diferentes requerimientos de los clientes. Resultado de estos acercamientos las agroempresas Appasi, Prodinalpa, Asprut, y la Central de Mieles de Caparrapí lograron cierre de negocios por un total de 70 toneladas de panela.

Durante el segundo trimestre fueron identificados 4 nuevos mercados con oportunidades comerciales en el canal Horeca, y distribuidores mayoristas de alimentos a nivel internacional, de los cuales se recogieron las necesidades y especificaciones puntuales del producto panela. Los requerimientos de panela de los mercados identificados suman 140 ton/mes. Para atender estos requerimientos fueron propiciados 6 acercamientos comerciales con 4 agroempresas paneleras (Asoprorca, Aoseynecun, Asopaju, Ferney Osorio,) que el área comercial ha venido fortaleciendo y se acercan al cumplimiento de los diferentes requerimientos de los clientes. De estos acercamientos se hizo cierre de negocio entre el productor Ferney Alonso Osorio y la empresa Gastronomía Paisa SAS por un volumen de 900 kg.

Para el tercer trimestre fueron identificados 6 nuevos mercados con oportunidades en el canal institucional y mercado internacional, de los cuales se recogieron las necesidades y especificaciones puntuales del producto panela y fueron propiciados 9 acercamientos comerciales con 6 agroempresas paneleras (Asoprorca, Coopcultivarte, Hildebrando Barrera, Asopromieles, Asopropanoc y Agrosat Gualivá) que el área comercial ha venido fortaleciendo y se acercan al cumplimiento de los diferentes requerimientos de los clientes.

Durante el cuarto trimestre fueron identificados 5 nuevos mercados con oportunidades en el canal institucional y mercado internacional, de los cuales se recogieron las necesidades y especificaciones puntuales del producto panela y fueron propiciados 10 acercamientos comerciales con 8 agroempresas paneleras (Asoprorca, Coopcultivarte, Hildebrando Barrera, Asopromieles, Higor Leal, Julio Calvo, Cesar Pérez y Panela Bellavista) que el área comercial ha venido fortaleciendo y se acercan al cumplimiento de los diferentes requerimientos de los clientes.

#### **6.4.1. Investigación de mercados**

Para el cierre del año 2023, se presentó un incremento en la cantidad de las exportaciones realizadas de 2.720 toneladas, equivalente a un 26,7% pasando de 10.182 toneladas en 2022 a 12.902 en 2023.

Por su parte el valor de las exportaciones (FOB) pasó de US \$ 15.533.458 en 2022 a US \$ 19.899.512 en 2023 lo que representa un incremento de \$ 4.366.054, equivalente al 28,1%.

**“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”**

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana · Tels.: 622 2066 - 622 26 55 - 622 27 88  
www.fedepanela.org.co · Nit.: 800.059.44-1 · información@fedepanela.org.co  
Bogotá, D.C. - Colombia

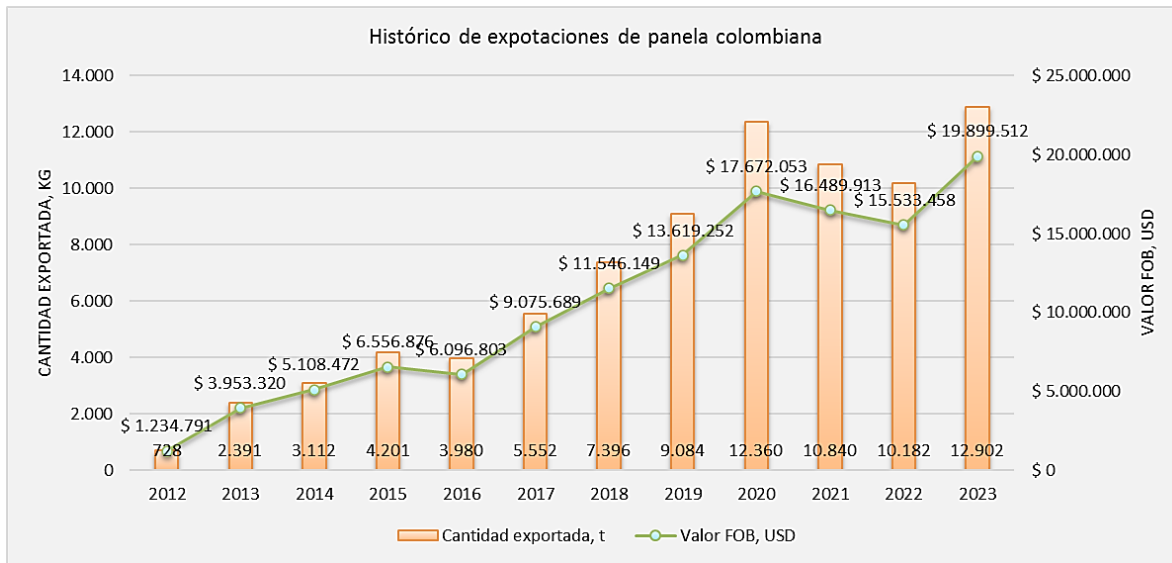


Figura 1 Histórico de exportaciones de panela colombiana a cierre de 2023.

La mayoría de las exportaciones, al igual que en años anteriores, se concentran en Estados Unidos y España. En Estados Unidos se tuvo un importante crecimiento del 62.9% en la cantidad de las exportaciones lo que representó el grueso del crecimiento de este año, mientras que en España el crecimiento fue de 8.3%, alcanzando las 6.465 y 4.264 toneladas respectivamente. En Ecuador se iniciaron exportaciones con gran fuerza, alcanzando un total de 215 toneladas por valor de \$ 233.730, que no se habían registrado en años anteriores

Otros países en los que se tuvo un crecimiento importante fueron Alemania, Reino Unido, Rusia y Suiza, del 49.3%, 270.5%, 100.8% y 119.1%, respectivamente, lo que representa 218.247, 117.820, 41.897 y 8.738 kg respectivamente. Teniendo en cuenta que los últimos no son países a los que regularmente se realicen exportaciones, son cantidades importantes que representan oportunidades de apertura de mercados.

Por otra parte, en Francia, Canadá, Australia, Corea del Sur, Aruba y Países Bajos, que son países a los que tradicionalmente se realizan exportaciones, se presentaron caídas del 60.1%, 11.8%, 12.5%, 47.6%, 60.7% y 87.5%, respectivamente, alcanzando los 192.750, 182.105, 114.851, 77.555, 18.725 y 9.811 kg exportados.

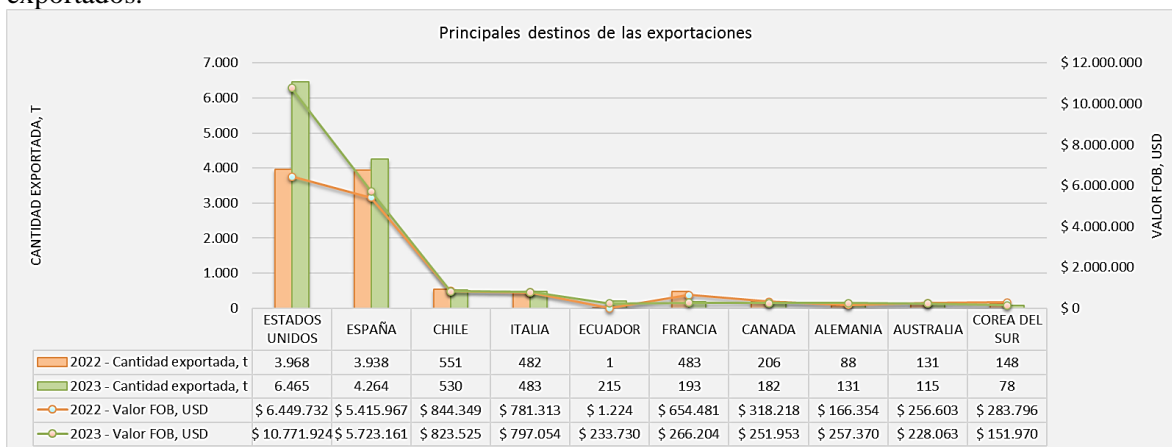


Figura 2 Principales destinos de las exportaciones de panela en 2023, en comparación con 2022.

## “Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”



Los mayores precios unitarios de entrada se presentan en Australia, Corea del Sur, Alemania y los Países Bajos, con 1.96, 1.92, 1.90 y 1.75 USD/kg respectivamente, donde se llega con un producto especializado, principalmente panela pulverizada orgánica. Los precios más bajos se reportaron en Francia y España, con 1.35 y 1.38 USD/kg respectivamente.

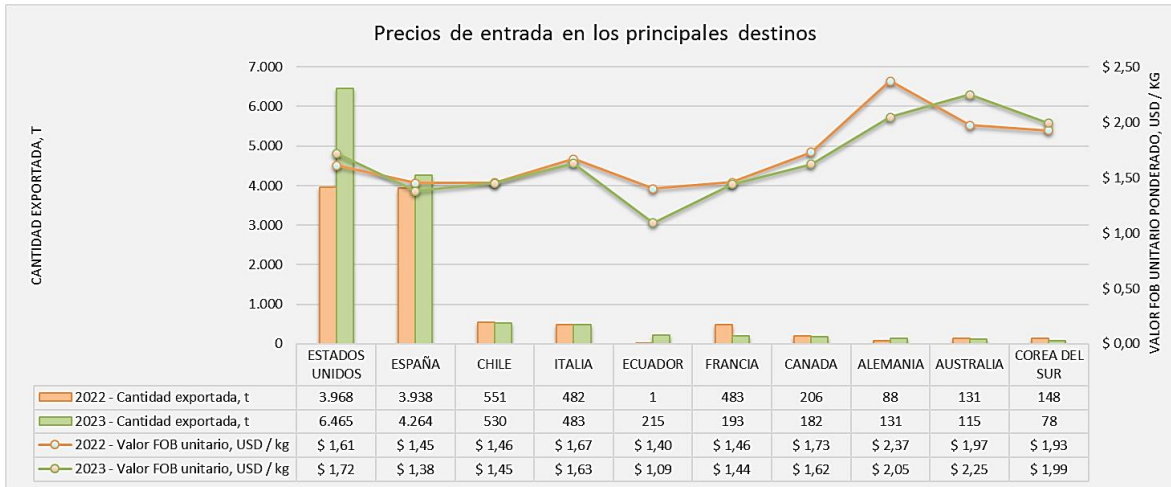


Figura 3 Precios de entrada en los principales destinos de las exportaciones de panela en 2023, en comparación con 2022.

#### 6.4.2. Boletines de tendencias de consumo

El primer trimestre se realizó el primer boletín de tendencias de consumo, en el que se presentaron los principales endulzantes exportados por el país. Panela (170113), Azúcar refinado (170114), Glucosa y jarabe de glucosa (170230), Jarabes y azúcar invertido (170290) y Melaza de caña (170310). Se realizó una revisión que comprendió los años 2018 a 2022. Se revisaron los principales destinos, precios de salida y principales exportadores.

El segundo boletín de tendencias de consumo se buscó dar una mirada a los principales endulzantes utilizados en la industria, sus usos y el comportamiento de las importaciones a nivel mundial de estos productos (principales destinos y precios). Se tomaron los mismos endulzantes analizados en el primer boletín, de forma que se pudiera tener un comparativo con respecto a las exportaciones realizadas por el país.

En el tercer boletín de tendencias de consumo se identificaron endulzantes naturales y alternativos, sus características diferenciales, impactos en la salud, aportes nutricionales, así como las oportunidades en la industria para la panela, se presentaron los siguientes endulzantes: Azúcar de coco, Stevia, Miel de abejas y Monkfruit.

En el cuarto boletín se reunieron las certificaciones de valor agregado más demandadas en mercados internacionales, incluyendo productos orgánicos, certificaciones de comercio justo y estándares de calidad reconocidos a nivel mundial, así como otras certificaciones que permiten el ingreso en mercados especializados como los árabes y del medio oriente.

## “Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”



## 6.5. Asesoría exportadora y comercial

Durante el año 2023, fueron realizadas 45 asesorías exportadoras, con el objetivo de que las empresas estén listas para exportar y puedan afrontar los retos que exige la internacionalización, también que logren identificar el contingente arancelario, restricciones sanitarias, fitosanitarias, en rotulado, trámites aduaneros, certificados de origen, trámites ante el Ministerio de Comercio Industria y Turismo, procesos logísticos y Pago de Cuota de Fomento, lo ideal es que el empresario panelero no exporte por exportar, sino que lo pueda hacer con calidad, para disminuir los riesgos de tipo económico y político, y que se generen procesos de recompra.

#	Empresa	Tipo de asesoría
1	JM Colexpo SAS	Asesoría exportadora en la solicitud de cupo, contingente de exportación de azúcar sin refinar y panela en el marco de la organización mundial de comercio (OMC)
2	Dulce Caña	Tramites y procedimientos de exportación de panela
3	Jerika S.A.S	Asesoría exportadora en la solicitud de cupo, contingente de exportación de azúcar sin refinar y panela en el marco de la organización mundial de comercio (OMC)
4	Agrogreen Colombia S.A.S	Por la circular de OMC, en el mes de febrero le fueron asignadas 0,02193 toneladas métricas.
5	Delicias Tradiciones Colombianas SAS	Asesoría para obtener cupo panelero a través de los contingentes de exportación de TLC y OMC
6	Flor de Caña	Asesoría en el contingente de exportación a través de la circular de TLC y OMC para ingresar panela libre de arancel a Estados Unidos, además de los procedimientos, tramites y registros que deben tramitar y cumplir para que el MINCIT del asigne un cupo de exportación.
7	Experiencia Colombia	Asesoría para obtener cupo panelero a través de los contingentes de exportación de TLC y OMC
8	Soy de Caña S.A.S	Asesoría para obtener cupo panelero a través de los contingentes de exportación de TLC y OMC
9	TIANFU SAS	Asesoría para obtener cupo panelero a través de los contingentes de exportación de TLC y OMC
10	Bindi Import S.A.S	Explicación del procedimiento del pago de la cuota de Fomento de acuerdo a la ley 40 del 1990
11	Saul Alberto Mora	Soporte y acompañamiento en la página <a href="http://www.vuce.gov.co">www.vuce.gov.co</a>
12	Igor Yamil Edy León Soto	Interés en exportar panela saborizada
13	Trade Equipment SAS	Contingentes arancelarios requisito de exportación a Estados Unidos para ingresar la panela 0% arancel.
14	Prodinalpa Ltda	Acompañamiento y alistamiento de documentos que le permita a la empresa estar al día ante los diferentes entes gubernamentales en el momento que decida realizar su primer ejercicio de exportación de panela.

**“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”**



# LA VIDA SABE A PANELA

15	Jenifer Guarín Guarín	Requisitos técnicos, calidad e inocuidad de la panela que le permita realizar despachos a nivel internacional
16	Pullpi Frut del Quindío SAS	solicitud de cupos a través de la circular de (OMC), esta empresa obtuvo 6,6482 toneladas métricas y así lograr su primer despacho bajo 0% arancel.
17	J&C Import Export SAS	Aclaración del proceso de asignación y tiempos de cada uno de los contingentes, que son administrados por el Ministerio de Comercio Industria y Turismo
18	Delicaña SAS	Aclaración de como tramitar la declaración jurada de producto para ingresar panela a la Unión Europea
18	Alexandra Rodríguez	Formalidad empresarial para dar inicio al ejercicio exportador
20	Asopatboy	Aclaración de los requisitos de exportación cuotas a través de la circular de TLC y OMC
21	Cámara de Comercio de Santander	Requisitos de exportación de miles a la Unión Europea
22	Agroindustria Colombia del Sur SAS - Agroinsur CI- Mipymes SAS	Solicitud de cupo a través del contingente de (TLC y OMC) para ingresar panela libre de arancel a EE.UU.
23	Fundemerca	Modificación de notificación sanitaria LA PALMEREÑA y requisitos de exportación de panela
24	Vitae Sanu Colombia SAS, CI	Explicación de como emitir el certificado de elegibilidad “elegibility”, el cual permite el ingreso libre de arancel,
25	Global Exports Colombia SAS	
26	Latin Market	
27	Distribuidora SAS	
28	CI Global Exports Colombia SAS	
28	Organización de profesionales independientes del Norte de Antioquia	Registro y actualización de contraseñas en los diferentes módulos de la página del Ministerio de Comercio Industria y Turismo
29	Karime Malkún Bernades de la Asociación de Cooperación para el Desarrollo y Negocios de Internacional -ACD	Requisitos de exportación de panela piloncillo a México y Estados Unidos, México es un país productor de panela a nivel mundial, y cuentan con barreras arancelarias, proteger su económica, impuesto de 0,338 USD por kilo.
30	Cooperativa Agropecuaria del Tolima – Coopcultivarte	Solicitud de cupo a través del contingente de (TLC y OMC) para ingresar panela libre de arancel a EE.UU.
31	Dulce Montaña S.A S	Requisitos de exportación y formalidad empresarial
32	Pulvipanela	Requerimientos de la Unión Europea y pago de la cuota de fomento
33	Indupanela del Campo	Requisitos de exportación Reino Unido
34	Hugo Jaramillo	Tramites y requisitos de exportación Canadá
35	Molienda Real	Seguimientos cuotas de exportación TLC y OMC – Estados Unidos
36	Distribuidora Productos de mi Tierra	Tramites, requisitos de exportación a España e información de proveedores

## “Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana · Tels.: 622 2066 - 622 26 55 - 622 27 88  
www.fedepanela.org.co · Nit.: 800.059.44-1 · información@fedepanela.org.co  
Bogotá, D.C. - Colombia



**LA VIDA SABE A PANELA**

37	<b>Panela el Abuelo SAS</b>	Requisitos de exportación Estados Unidos
38	<b>Tatacoas Foods SAS</b>	Requisitos de exportación Estados Unidos, a empresa comercializadora de café
39	<b>Dulce Montaña S.A S</b>	Requisitos de exportación y formalidad empresarial
40	<b>Pulvipanela</b>	Requerimientos de la Unión Europea y pago de la cuota de fomento
41	<b>Indupanela del Campo</b>	Requisitos de exportación Reino unido
42	<b>Hugo Jaramillo</b>	Tramites y requisitos de exportación Canadá
43	<b>Molienda Real</b>	Seguimientos cuotas de exportación TLC y OMC – Estados Unidos
44	<b>Distribuidora Productos de mi Tierra</b>	Tramites, requisitos de exportación a España e información de proveedores
45	<b>Panela el Abuelo SAS</b>	Requisitos de exportación Estados Unidos

#### 6.6. Agroempresas participantes en Rueda de Negocios.

Durante el segundo trimestre, el programa comercial identificó 5 ruedas de negocio con demanda de panela y realizó acompañamiento a 11 agroempresas para el alistamiento previo, registro y participación en estos eventos comerciales:

- **Macrorrueda 95:** rueda de negocios organizada por Procolombia. Desde el programa comercial se asesoró el proceso de inscripción y alistamiento para la participación de 4 agroempresas: Prodinalpa, Montecaña, Appasi y Asopropanoc.
- **Ruedas de negocio de compras públicas locales:** se acompañó el alistamiento previo de organizaciones de productores para la participación en las ruedas de negocio de compras públicas locales en los departamentos de Huila, Cundinamarca, Boyacá y Tolima, donde tuvieron la oportunidad de participar Asopropanoc y La Joya SAS por Cundinamarca, Agroprimavera por Tolima, Appasi, Apropanal y Asopaju por Huila, y los productores Ana Milena León y Segundo Rubiano por Boyacá.

Para el tercer trimestre, desde el programa comercial identificó 2 ruedas de negocio con demanda de panela una dirigida al canal institucional y otra hacia el mercado internacional, y realizó acompañamiento a 5 agroempresas para el alistamiento previo, registro y participación en estos eventos comerciales

Durante el cuarto trimestre se realizó una rueda de negocios en el marco del panelatón realizado en Santander, en la que participaron 10 empresas compradoras y 12 proveedores de panela de Santander. De igual forma, en el evento de Expo panela 2023 se realizó una rueda de negocios en la que participaron 10 empresas compradoras y 13 proveedores paneleros.

### “Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana · Tels.: 622 2066 - 622 26 55 - 622 27 88  
www.fedepanela.org.co · Nit.: 800.059.44-1 · información@fedepanela.org.co  
Bogotá, D.C. - Colombia



## 6.7. Productores y agentes de la cadena

Durante el segundo trimestre fueron realizadas cuatro jornadas de capacitación en articulación con instituciones aliadas, donde fueron capacitadas 67 personas en códigos de barras, trazabilidad, costos logísticos, trámites de registro de marca y uso de plataforma digital de comercialización Agromovil.

1. Tabla 4 Jornadas de capacitación generadas por el programa comercial.

Fecha	Temática	No. Participantes
15/02/2023	Códigos de barra: estándares de identificación y captura, y trazabilidad. Alianza con Logyca – Damacon	7
02/03/2023	Trámite registro de marca	4
14/03/2023	Registro en plataforma de comercio digital Agromovil. En alianza con la Cámara de Comercio Electrónico.	40
10/03/2023	Costos logísticos en el sector panelero. En alianza con Uniagraria	7
11/04/2023	Códigos de barra: estándares de identificación y captura, y trazabilidad. Alianza con Logyca – Damacon	49
17/03/2023	Preparación para eventos comerciales	4
30/05/2023	Registro en plataforma de comercio digital Agromovil. En alianza con la Cámara de Comercio Electrónico.	10
14/04/2023	Costos logísticos en el sector panelero. En alianza con Uniagraria	4
17/08/2023	Webinar ‘Cervecería colombiana: una dulce tendencia’	95
14/08/2023	Conversatorio “Destilados Colombianos una oportunidad para el sector panelero”	20
11/10/2023	Capacitación: alistamiento para la participación en eventos comerciales	7
28/11/2023 1/12/2023	Capacitación: Aplicaciones prácticas de las herramientas tecnológicas en un caso de negocio en el subsector panelero.	50
28/11/2023 29/11/2023	Capacitación: Uso de plataformas tecnológicas para el desarrollo de inteligencia de mercados.	50
21/11/2023	Acceso y gestión de mercados internacionales.	20
22/11/2023	Logística y costos para la exportación de panela.	20
25/11/2023	Borde activo de Expo Panela: Transformación e inserción de tecnologías al sector panelero.	20
	<b>Total</b>	<b>407</b>

## “Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”



**LA VIDA SABE A PANELA**

## 6.8. Conclusiones

En el año 2023 se incrementaron las exportaciones de panela a los diferentes destinos en un 26.7%, alcanzando 12.902 toneladas, y un incremento de US\$ 4.366.054. Los principales mercados fueron Estados Unidos y España con 6.465 y 4.264 toneladas respectivamente.

Con la realización de los boletines de tendencia de consumo, se buscó generar las herramientas para entender el potencial de ingreso de la panela en mercados internacionales. Se presentaron los principales endulzantes exportados por Colombia e importados en el mundo. Se realizó una investigación de los endulzantes naturales más relevantes a nivel internacional y se dieron a conocer las principales certificaciones de valor agregado, donde la panela tiene un importante potencial de mejora.

Se logró identificar 7 nuevos mercados con oportunidades comerciales en el canal Horeca, centrales mayoristas, tiendas y supermercados a nivel nacional, y distribuidores mayoristas de alimentos a nivel internacional.

El resultado de los acercamientos comerciales realizados permitió el suministro de 380 toneladas a diferentes canales de comercialización tales como Horeca y agroindustria.

Como resultado de las capacitaciones realizadas, se logró un impacto a 407 personas en temas de capacidades para lograr fortalecer el esquema comercial de las agro empresas aperturar nuevos negocios.

Se establecieron 523 contactos comerciales con clientes potenciales y socios clave, 233 acuerdos de compraventa y ventas de productos por un valor cercano a los \$51.000.000.

## 7. PROGRAMA DE PROMOCIÓN AL CONSUMO GESTION 2022 FONDO DE FOMENTO PANELERO

### 7.1. Introducción

Desarrollar actividades de promoción que contribuyan a visibilizar y posicionar los productos paneleros ante los consumidores, resaltando: beneficios, diversidad y facilidad de uso, presentaciones no tradicionales.

### 7.2. Indicadores de Gestión 2023

Conceptos

#### 7.2.1. Participación en ferias y eventos: 100% de cumplimiento

Indicador: Realización de 12 eventos de impacto de promoción al consumo

**La primera Clásica del Ciclismo:** Fedepanela y el Fondo de Fomento Panelero participaron en enero en la ciudad de Villeta - Cundinamarca en **“La primera Clásica del Ciclismo”** que cuenta con el aval de la Federación Colombiana de Ciclismo y la Liga de Ciclismo de Cundinamarca, la cual tuvo tres modalidades: Hombres Élite, Damas Élite y Aficionados. Se destacó la presencia del gran relator argentino Mario Sábato, los ciclistas de alto rendimiento **SupermanLópez y Óscar Sevilla**.

Impacto: **12.000** personas y los impactos en materia de publicidad en sinergia con el evento fueron en **TV, Radio y Prensa**, la premiación a los deportistas con “Panelito” y el reconocimiento a diferentes productores

**“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”**



**LA VIDA SABE A PANELA**

de Villeta, Cundinamarca.

**PROBE Salón de proveedores sector bebidas artesanales:** Es una feria diseñada para los productores de la industria ancestral y artesanal de Colombia, donde se encuentran proveedores para mejorar los costos de los procesos de producción. En esta oportunidad Fedepanela - Fondo de Fomento Panelero, participa con toda una alianza de medios digitales, invitaciones para diferentes productores paneleros (mujeres, asociaciones, jóvenes, exportadores) para que de manera gratuita accedan a la plataforma y puedan tener diferentes clases magistrales entre ellas *Aplicación de la ley 2005 en la producción de licores artesanales*

**Impacto: 232 personas conectadas e ingresadas en el evento virtual**

**ExpoSuarez Santander 2023:** FEDEPANELA - Fondo de Fomento Panelero participará del agro feria más importante del oriente colombiano en Barbosa para fortalecer la reactivación económica de diferentes eslabones de la cadena del agro, en esta oportunidad participarán dos productores del departamento Asocañibol y Pulvipanela mostrando una apuesta diferente en la comercialización y fabricación de productos paneleros, los días 9, 10 y 11 de junio de 2023.

**Impacto: asistencia de más de 5.000 personas entre expositores y visitantes de esta región**

**Club Elite Voleibol de Vélez, Santander:** El Fondo de Fomento Panelero apoya el talento nacional y local, es por esto que en esta oportunidad se hace la participación apoyando al grupo élite de niños y niñas que nos representarán en Perú con un deporte insignia de la región como lo es el Voleibol. Esta estrategia de promoción al consumo nace para poder impactar en los más jóvenes el consumo de panela como un alimento natural que los acompañará siempre en su desarrollo deportivo, evento realizado el 9 de junio de 2023.

**Impacto: 60 deportistas beneficiados impulsando la panela a través de la campaña “La vida sabe a panela” de Vélez Santander.**

**Catas abiertas de panela:** Con el fin de posicionar cada vez la panela de diferentes regiones en la capital colombiana, nace “**La cata abierta de panela**” la cual busca acercar a los productores con ciertos criterios comerciales y técnicos que se trabajan con las áreas del fondo, un show de catación acompañados de la alianza de Caffa Bistró con su catador profesional Juan Felipe y hacer de esta experiencia mágica a todos los comensales, incentivando el consumo de panela.

**Impacto: 84 consumidores impactados en la catación de panela de estrato 3, 4 y 5; y más de 10 productores de panela vinculados**

**Con Sabor a Panela Kids:** En una estrategia de promoción al consumo, Fedepanela- Fondo de Fomento Panelero crea “Con Sabor a Panela Kids” un programa que busca involucrar a los niños en una experiencia

**“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”**



# LA VIDA SABE A PANELA

sensorial y gastronómica en la elaboración de diferentes recetas prácticas y divertidas para grandes y chicos con nuestra protagonista la panela. En esta aventura los acompañará siempre un productor panelero y “Panelito” el personaje que logrará llevar ese mensaje a los niños de la importancia del campo.

**Impacto:** 80 niños de colegios de Bogotá impactados y dos productores vinculados

**AGROEXPO 2023:** El Fondo de Fomento Panelero participó en la feria más importante del Agro en Colombia que ha reunido al sector agropecuario y ha logrado consolidarse como la más representativa en Latinoamérica y el Caribe. El evento se realizó del 13 al 23 de julio donde tuvimos un **Impacto estratégico** de promoción al consumo. **Se realizaron 46 shows** de (cocina, arte, deporte, licores, activación de niños y cata de panela) impactando a diferentes visitantes de todas las edades en una estrategia creada como el marketing de experiencias donde además de ver los expositores los visitantes vivan una experiencia alrededor del stand e **involucramos a 16 productores** (Panela Salamanca, Tropipanela, Joya SAS, Panela Colombia, El Bagazal, El Escobal, Coopcultivarte, La Siberia, Asotrapiches, Desquite, Colcaña SAS, Delight Cane, Inversiones Amca, Ekoacción, Asopropanoc, Doña Panela, Bioespana)

**Impacto:** 15.400 personas las 2 semanas de feria en la ciudad de Bogotá. **10 Medios de comunicación impactados:** El magazín de la Radio, Radio Nacional de Colombia, Rcn Radio, Agricultura y Ganadería, Ecos del combeima, Revista Impacta, Al campo de Caracol Radio, Caracol Radio Girardot, Onda Cinco.

**Tercera Travesía Nacional Panelera:** El 20 de agosto, en el municipio de Chitaraque, Boyacá, fue el escenario de una emocionante jornada, donde el Fondo de Fomento Panelero se unió para llevar a cabo una promoción única de la campaña “La Vida Sabe a Panela” en el evento “3.ª Travesía Nacional Panelera Ciclista”.

**Impacto:** Llegamos a **250 ciclistas** e involucramos a la asociación Panela Arte del municipio, el evento fue una celebración del papel que la panela desempeña como fuente de energía y vitalidad para los atletas y entusiastas del ciclismo.

**Mil Agro:** El día 24 de agosto En la Central Mayorista de Antioquia se llevó a cabo el Congreso Internacional Milagro “Igualdad Alimentaria” organizado por La FAO y La Gobernación De Antioquia. El Fondo de Fomento Panelero estuvo presente en el panel “Aliados por la conexión Urbano - rural” representada por el Ingeniero Carlos Mayorga, mostrando la realidad del sector panelero en Colombia, en una amplia conversación con Judith Sarmiento, María Elena Ospina, Cesar Barrios y el Anfitrión Juan Orlando Toro.

**Impacto:** El evento tuvo la participación de alrededor de **300 personas** presenciales y 200 virtuales y la presencia de diferentes líderes gremiales con la participación de **7 Agroindustrias paneleras:** El vergel, la Felicia, el Rayo de Yolombó, El Placer de Yalí, Agrorosario de Yarumal, El Tesoro de Amalfi y Ecodula de San Roque.

## “Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana · Tels.: 622 2066 - 622 26 55 - 622 27 88  
www.fedepanela.org.co · Nit.: 800.059.44-1 · información@fedepanela.org.co  
Bogotá, D.C. - Colombia



**LA VIDA SABE A PANELA**

**40° Congreso Agropecuario Nacional – SAC :** El día 15 y 16 de noviembre se llevó a cabo el 40° Congreso Agropecuario Nacional, bajo el lema "el mundo, la política y el futuro del campo," donde el Fondo de Fomento Panelero participó con un stand enfocado en la temática de la mujer rural. Este evento, considerado el más importante en el sector agropecuario colombiano, reúne a diversos actores, incluyendo productores nacionales e internacionales, líderes gremiales, funcionarios gubernamentales, expertos internacionales, entre otros, para abordar asuntos críticos relacionados con el campo. La presencia del F.F.P. en esta plataforma subraya su compromiso con el empoderamiento y la visibilidad de las mujeres rurales, resaltando la importancia de la equidad de género en el desarrollo del sector agropecuario en Colombia.

**Impacto:** Visibilización de la red de mujeres emprendedoras paneleras del Fondo de Fomento Panelero, del municipio de Nocaima, con la asistencia de 15 líderes productores paneleros y 5.000 visitantes del congreso

**Fondo de Fomento Panelero – Expopanela 2023:** El Fondo de Fomento Panelero, participará en la gran muestra comercial de panela en el recinto ferial de Corferias en la ciudad de Bogotá en el evento denominado Expopanela 2023 que se desarrollará los días 24, 25 y 26 de noviembre. En esta ocasión, el Fondo de Fomento tiene una apuesta importante en cuanto a experiencias alrededor de un producto básico de la canasta familiar como la panela llevando a los visitantes actividades académicas y sensoriales alrededor del mismo.

Dentro de las actividades macros también se enlaza la presencia del Fondo de Fomento Panelero en la agenda académica de la mano de diferentes entidades y empresas, y un trabajo articulado para involucrar a diferentes productores de panela en la muestra comercial siendo esta de 34 expositores y una rueda de negocios que analizaran los desafíos y oportunidades en el mercado global de productos paneleros.

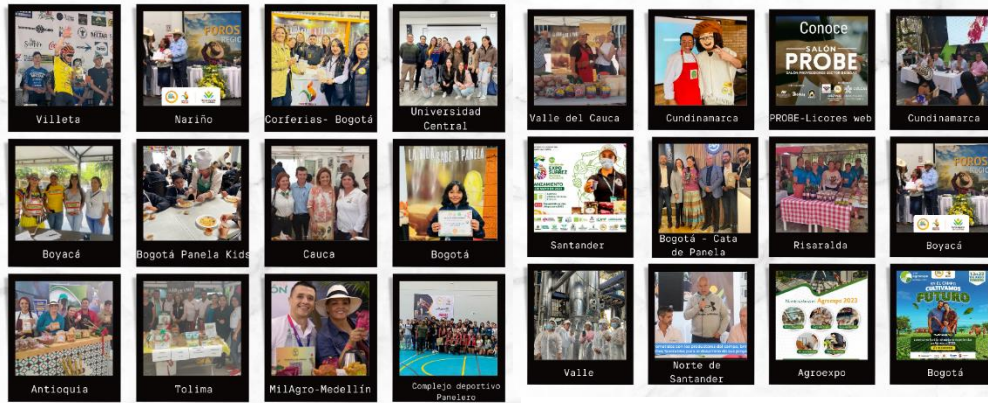
**Impacto:** Asistencia de 118 productores paneleros de 14 departamentos del país, donde 13 comités departamentales fueron representados, 20 agro empresas participantes en la rueda de negocios, 34 expositores en la muestra comercial del pabellón, 20 panelistas de diferentes entidades nacionales e internacionales los cuales nutrieron la agenda académica, 18.681 asistentes los tres días de feria, 25 medios de comunicación y creadores de contenido vinculados a esta magna exposición, 15 actividades promocionales de promoción al consumo entre ellas show de licores con panela, siendo este el escenario más representativo para todos los productores paneleros, donde tuvimos la representación y respaldo de las entidades aliadas con sus directivos como la Ministra de Agricultura y Desarrollo Rural, Jhenifer Mojica, la Viceministra Aura María Duarte de Asuntos Agropecuarios, Jorge Enrique Bedoya, presidente de la SAC, Hernando Chica Zuccardi, presidente del Banco Agrario y Jorge Mario Díaz Luengas, Director Ejecutivo de AGROSAVIA.

**“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”**

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana · Tels.: 622 2066 - 622 26 55 - 622 27 88  
www.fedepanela.org.co · Nit.: 800.059.44-1 · información@fedepanela.org.co  
Bogotá, D.C. - Colombia



## Memorias Fotográficas Eventos 2023



### 7.2.2. Activaciones Regionales: 100% cumplimiento

**Indicador: Realización de 20 activaciones o actividades BTL de promoción al consumo:** La participación del Fondo de Fomento Panelero en activaciones regionales es fundamental para fortalecer los procesos asociativos y de visibilización de los productores paneleros mediante activaciones de BTL llegando a diferentes públicos y escenarios de promoción al consumo, en el tercer trimestre estas actividades se realizaron en: c

**Impacto de las activaciones:** 42.000 personas impactadas en los diferentes escenarios donde el fondo de fomento panelero participó durante el año 2023 con diferentes alianzas, marcas, productores, asociaciones en los 14 departamentos donde la federación hace presencia activa en sus actividades en pro del consumo de panela.

## Memorias Fotográficas Activaciones 2023



**“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”**



LA VIDA SABE A PANELA

### 7.2.3. Divulgación y publicidad en medios masivos y redes: 100% cumplimiento

Indicador: Divulgación y publicidad en medios masivos y en redes digitales.

**Boletines digitales:** Se elaboraron 35 boletines de prensa para medios de comunicación masiva, de las actividades del Fondo de Fomento Panelero, que son: día de campo, actividades de asociaciones, noticias de interés colectivo, actividades comerciales, asistencia técnica, socio empresarial e información.

Difusión de todos los productos de comunicación que realiza el programa de promoción al consumo, insumo importante para el posicionamiento y la visibilización del F.F.P ante los medios de comunicación masiva.

The collage consists of five news snippets, each with a title, a brief description, a date, and a small image. The snippets are: 1. Caracol Radio: '¡Jóvenes, a consumir más panela!, les dice "Panelito"'. 2. Gobernación del Huila: 'Más de 900 paneleros huilenses son atendidos con el servicio de Extensión Agropecuaria'. 3. Noticias Día a Día: 'Cundinamarca: CAR vincula a ganaderos y paneleros de Facatativá para promover practicas amigables con el medio...'. 4. THE FOOD TECH: 'Panela, el dulce colombiano que llega a Estados Unidos'. 5. Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural: 'Gobierno reduce requisitos para que 400 mil familias productoras de panela y aromáticas vendan a entidades públicas'.

**“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”**

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana · Tels.: 622 2066 - 622 26 55 - 622 27 88  
www.fedepanela.org.co · Nit.: 800.059.44-1 · información@fedepanela.org.co  
Bogotá, D.C. - Colombia




# LA VIDA SABE A PANELA

**AN** Agronegocios

## ¿Por qué ha caído 24% el consumo per cápita de panela en los últimos cinco años?


¿Por qué ha caído 24% el consumo per cápita de panela en los últimos cinco años? · Pese a que la producción de panela fue de 1 millón de toneladas durante 2022...  
21 mar 2023



**U** Mejor con Salud

## Panela: qué es, beneficios y contraindicaciones


La panela debe ser consumida de manera responsable. Hacen falta más investigaciones controladas sobre lo que genera su ingesta en algunas enfermedades crónicas...  
9 jul 2023



**OL** A La Luz Pública

## Así se hace la panela 'natural'


El bagazo de caña resultante, no se desperdicia, sino que se utiliza como combustible para calentar el horno. A la mezcla se le añade Guásimo,...  
18 abr 2023



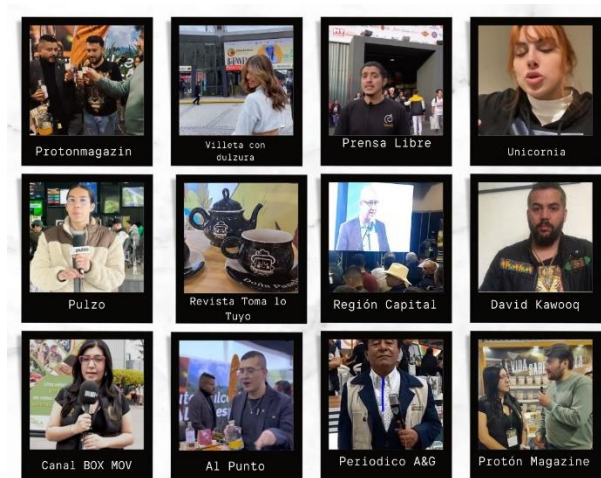
**AN** Agronegocios

## La compañía que ha exportado 14 contenedores de panela a EE.UU. y España en 2023

La compañía que ha exportado 14 contenedores de panela a EE.UU. y España en 2023. Su mercado objetivo es el de los productos nostálgicos, aquellos que son...  
21 mar 2023



Campaña Mejor Colombiano – La vida sabe a panela



Impacto: **9478 usuarios impactados en web** Fuente: Google Analytics

## “Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana · Tels.: 622 2066 - 622 26 55 - 622 27 88  
www.fedepanela.org.co · Nit.: 800.059.44-1 · información@fedepanela.org.co  
Bogotá, D.C. - Colombia

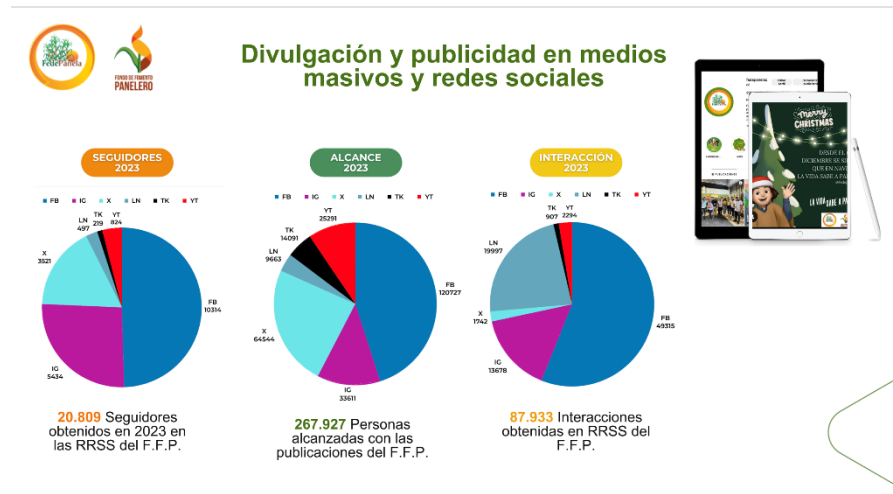


# LA VIDA SABE A PANELA

Alianzas Informativas 2023 – Oficina de comunicaciones y promoción al consumo



**Contenidos digitales:** Creación de **2.531 contenidos digitales especializados**, los cuales son emitidos a través de los canales digitales según la parrilla de contenidos establecida trimestralmente del Fondo de Fomento Panelero. El indicador resulta de la sumatoria de los contenidos alojados en **Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, TikTok, YouTube, Página web y WhatsApp**.



**Impacto:** Se llegó a más de 20.000 usuarios en todo el año con un promedio de interacción con las diferentes cuentas en redes sociales del F.F.P de 50.000 acciones digitales

## “Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana · Tels.: 622 2066 - 622 26 55 - 622 27 88  
www.fedepanela.org.co · Nit.: 800.059.44-1 · información@fedepanela.org.co  
Bogotá, D.C. - Colombia



## Programas especiales de promoción al consumo para redes sociales

“Tomémonos un agua de panela con...” Es un producto de comunicación que tiene como

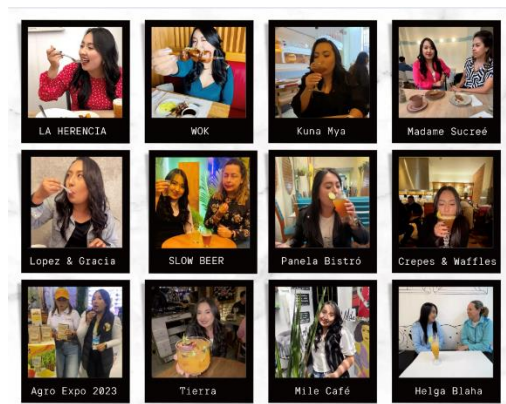
objetivo abrir un espacio para escuchar a los diferentes actores del gremio panelero en un formato cálido y relajado de “entrevista” para conocer sus avances, trabajo e innovación en el sector este es transmitido todos los lunes a las 6:00pm por el YouTube y Facebook Live del Fondo de Fomento

Impacto: 52 programas en total con un promedio de visualizaciones de 1.000 por programa y más de 50 emprendedores, productores y actores del gremio impactados



“Panela Lovers ” Es un producto de comunicación que nace de la necesidad de conectar a una audiencia joven con una tendencia llamada “foodies” mediante diferentes videos en formato vertical, donde en diferentes regiones del país encontramos a los panela lovers (restaurantes, cafés, bares, panaderías, reposterías) que incluyen la panela en sus menús.

Impacto: 28 videos con un promedio de 30.000 interacciones en el total de los programas



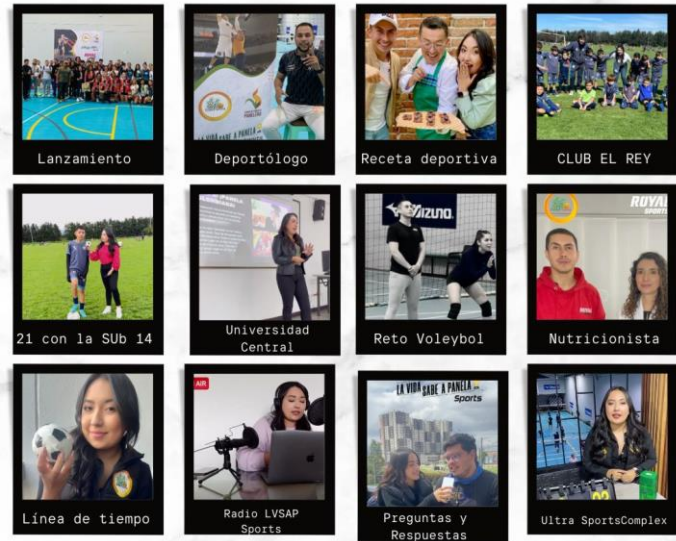
## “Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”



# LA VIDA SABE A PANELA

**“La vida sabe a panela Sports”:** El Fondo de Fomento Panelero coloca en marcha la alianza con Royal Sports con el objetivo de participar en escenarios deportivos para las diferentes activaciones y eventos de reconocimiento y posicionamiento de la campaña de promoción al consumo “La vida sabe a panela” a través de diferentes contenidos en escenarios deportivos de gran impacto para los consumidores y deportistas.

**Impacto:** 12 capítulos y en promedio de 25.000 vistas por video. Se impactó a diferentes universidades de Bogotá, más de 100 deportistas de diferentes disciplinas y productores de panela.



**“La vida sabe a panela radio”:** Este producto de comunicación nos permite dar a conocer las diferentes actividades que realiza el F.F.P. en las regiones especialmente a los productores paneleros, para lograr una presencia más activa de la organización a través de la radio convencional y radio digital “Podcast”

**Impacto:** 1.200 reproducciones 50 capítulos. métricas Spotify



## “Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana · Tels.: 622 2066 - 622 26 55 - 622 27 88  
www.fedepanela.org.co · Nit.: 800.059.44-1 · información@fedepanela.org.co  
Bogotá, D.C. - Colombia



# LA VIDA SABE A PANELA

**Reporteros en Acción**”: El Fondo de Fomento Panelero se complace en presentar ¡REPORTEROS EN ACCIÓN! Este innovador proyecto pretende destacar el trabajo de los jóvenes en el campo y su valioso conocimiento en la producción de panela, creando contenidos que se evidenciarán semana a semana en las redes de @fedepanelacol y sus redes personales, logrando conquistar los entornos digitales.

En promoción al consumo reconocemos el papel fundamental y primordial que desempeñan los jóvenes, es por esto que a través de diferentes contenidos atractivos contarán la producción de panela e incentivarán a los consumidores con cápsulas atractivas a consumir más panela a través de la campaña “La vida sabe a panela” del F.F.P.

**Impacto: 24 videos** y un promedio de 650 vistas por video



#### 7.2.4. Herramientas para la promoción al consumo: 100% cumplimiento

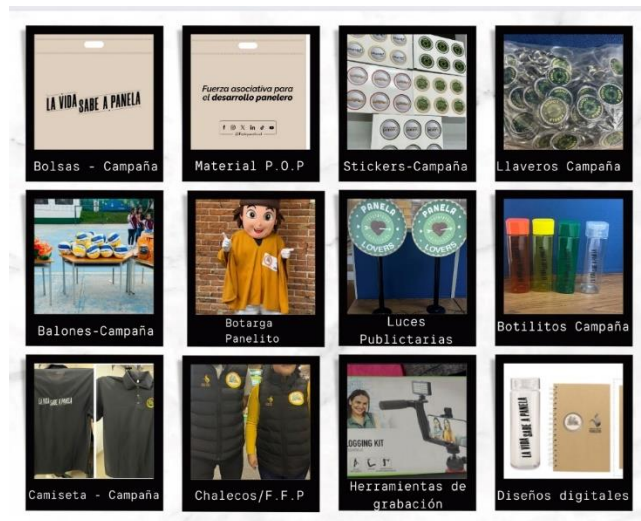
**Indicador:** Realización y producción de **2.815** productos de material publicitario para todas las actividades del programa de promoción al consumo del Fondo de Fomento Panelero.

## “Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana · Tels.: 622 2066 - 622 26 55 - 622 27 88  
www.fedepanela.org.co · Nit.: 800.059.44-1 · información@fedepanela.org.co  
Bogotá, D.C. - Colombia



# LA VIDA SABE A PANELA



**7.2.5. Elaboración de material divulgativo y publicitario: 100% del cumplimiento: Se realizaron 1.237 diseños para promover actividades de promoción al consumo del F.F.P y de contenido propio en video para piezas de divulgación en redes digitales de la campaña La vida Sabe a Panela.**



**CARLOS FERNANDO MAYORGA MORALES**  
Gerente General de FEDEPANELA  
Administrador del Fondo de Fomento Panelero

**“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”**

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana · Tels.: 622 2066 - 622 26 55 - 622 27 88  
www.fedepanela.org.co · Nit.: 800.059.44-1 · información@fedepanela.org.co  
Bogotá, D.C. - Colombia