



**LA VIDA SABE A PANELA**

## Tabla de contenido

1. RECAUDO GESTION 2022 FONDO DE FOMENTO PANELERO .....	5
1.1 Introducción .....	5
1.2. Comparativo del Recaudo años 2021-2022 .....	5
1.3. Principales problemas de evasión en los departamentos mas afectados.....	6
1.4. Acciones para contrarrestar la evasión .....	7
2. PROGRAMA DE ASISTENCIA TECNICA GESTION 2022 FONDO DE FOMENTO PANELERO.....	8
2.1. Introducción .....	8
2.2. Metas y Logros Año 2022 .....	9
2.2.1. Apoyar a 28 productores en el proceso de certificación en Buenas Prácticas Agrícolas. ....	13
2.2.1.1. Desarrollar propuesta de texto normativo para reglamentación de la producción de licores artesanales. ....	27
2.2.1.2. Capacitaciones en confitería con mieles y panela. ....	27
2.2.1.3. Capacitación en producción de licores artesanales .....	28
2.2.1.4. Capacitaciones en producción de mieles de caña saborizadas .....	30
2.2.1.5. Desarrollo e impresión de la Cartilla de Manejo Agronómico con énfasis en fertilización ....	30
2.2.1.6. Acompañamiento a productores para registro como productores de Semilla Seleccionada de caña de azúcar para la producción de panela ante el ICA. ....	31
2.2.1.7. Calidad, desarrollo de producto y valor agregado.....	31
2.2.1.8. Gestión Ambiental.....	34
2.2.1.9. Gestión de Proyectos .....	37
2.2.1.20. Reunión Técnica Nacional.....	38
2.2.1.21. Actividades Estratégicas .....	38
2.2.1.22. Impactos Positivos En El Territorio.....	41
3. PROGRAMA ACOMPAÑAMIENTO SOCIO EMPRESARIAL CON EL AJUSTE DEL SEGUNDO SEMESTRE INFORME GESTIÓN 2022 FONDO DE FOMENTO PANELERO.....	50
3.1. Metas Establecidas 2022 .....	50
3.1.1. Acompañamiento socio empresarial a 27 empresas asociativas con evaluación ICO y planes de trabajo .....	50

**“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”**



3.1.2. ....	51
3.1.3. Elaboración Planes de Fortalecimiento Socio Empresarial a 27 empresas asociativas paneleras .....	54
3.1.4. 114 capacitaciones de fortalecimiento socio empresarial dirigidas a las empresas asociativas enfocadas en temas de formalización .....	55
3.1.5. Realizar 134 reuniones de seguimiento al desarrollo del plan de fortalecimiento socio Empresarial . ....	56
3.1.6. Diseñar e implementar en los 14 núcleos municipales de juventud emprendedora panelera con planes de trabajo y acompañamiento .....	57
3.1.7. 58 capacitaciones en desarrollo de competencias empresariales y habilidades blandas a los núcleos municipales de la Red de Juventud Emprendedora Panelera .....	58
3.1.8. Realizar 68 Reuniones de seguimiento al desarrollo de los planes de trabajo de los núcleos municipales de juventud .....	59
3.1.9. Diseñar e implementar en los 19 núcleos municipales de mujeres emprendedoras paneleras con planes de trabajo y acompañamiento. ....	61
3.1.10. Realizar 83 capacitaciones en desarrollo de competencias empresariales y habilidades blandas a los núcleos municipales de la Red de Mujeres Emprendedoras Paneleras .....	62
3.1.11. Realizar 98 reuniones de seguimiento al desarrollo de los planes de trabajo de los núcleos municipales de Mujeres. ....	63
3.2. Seguridad y Salud en el Trabajo .....	63
3.2.1 Realizar 44 capacitaciones de sensibilización en formalización laboral y normatividad vigente para el Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo - SGSST .....	63
3.2.2. 110 capacitaciones en identificación y valoración de riesgos y peligros en unidades productivas paneleras .....	64
3.2.3. 110 capacitaciones en bioseguridad de acuerdo con la normatividad vigente .....	64
3.2.4. Cumplimiento de la Resolución 0312/2019 en asociaciones y/o unidades productivas, según número de trabajadores .....	65
4. PROGRAMA SISTEMAS DE INFORMACIÓN PANELERO – SIPA GESTION 2022 FONDO DE FOMENTO PANELERO.....	66
4.1. Introducción .....	66
4.2. Desarrollo de Actividades del Programa .....	66
4.2.1. Actualización Constante del Sistema de Información de Precios y Pagina Web SIPA .....	66
4.3. Áreas rendimiento y producción cálculos preliminares 2022 .....	71
4.3.1. Costos de Producción .....	74
4.4. Fortalecimiento, procesamiento y montaje en el SIG (Sistema de Información Geográfico).....	75

## “Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”



- 4.8. Sistema de Protección de Datos Personales ..... 79
- 4.10. Ejecución Presupuestal de trimestre ..... 81
- 4.11. Plataforma Códigos QR..... 81
- 4.12. Ejecución Presupuestal Plataforma QR ..... 84
- 5. PROGRAMA COMERCIAL GESTION 2022 FONDO DE FOMENTO PANELERO ..... 84
  - 5.1. Introducción ..... 84
  - 5.2. Metas y Logros del Programa..... 84
  - 5.3. Desarrollo de actividades..... 85
    - 5.3.1. Modelos de negocios. .... 85
    - 5.3.2. Planificación de la Cadena de suministros ..... 86
  - 5.4. Encadenamientos Productivos ..... 86
  - 5.5. Evaluación de cadenas de suministro ..... 87
  - 5.6. Asesoría exportadora y comercial..... 87
  - 5.7. Investigación de mercados..... 90



- 5.8. Herramienta de gestión..... 91
- 5.9. Convenios Institucionales..... 92
- 5.10. Eventos Promocionales..... 93
- 5.11. Capacitaciones y talleres ..... 93
- 5.12. Gestión Institucional y proyectos especiales..... 93
  - 5.12.1. Dimitra Technology..... 93
  - 5.12.2. Consultandes – Herramienta evaluación de sostenibilidad ..... 94
- 5.13. Mercados Institucionales ..... 94

## “Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”



**LA VIDA SABE A PANELA**

5.14.	Mesa Interinstitucional para la estabilización de precios. ....	94
6.	PROGRAMA DE PROMOCIÓN AL CONSUMO GESTION 2022 FONDO DE FOMENTO PANELERO.....	97
6.1.	Introducción .....	97
6.2.	Metas Gestión Año 2022 Conceptos.....	97
6.2.1.	Participación en ferias y eventos: 100% de cumplimiento.....	97
6.2.2.	Actividades de impulso de promoción al consumo: (Participación de 11 activaciones en 2022) 98	
	Destacamos: .....	98
6.2.3.	Divulgación y publicidad en medios masivos y redes: 100% cumplimiento.....	99
6.2.4.	Programas especiales de promoción al consumo para redes sociales .....	100
6.2.5.	Herramientas para la promoción al consumo: 100% cumplimiento .....	103
6.2.6.	Elaboración de material divulgativo y publicitario: 100% del cumplimiento .....	104

**“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”**

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana · Tels.: 622 2066 - 622 26 55 - 622 27 88  
www.fedepanela.org.co · Nit.: 800.059.44-1 · información@fedepanela.org.co  
Bogotá, D.C. - Colombia



**LA VIDA SABE A PANELA**

## **1. RECAUDO GESTION 2022 FONDO DE FOMENTO PANELERO**

### **1.1 Introducción**

Las estrategias de recaudo se han enfocado en:

- Exigir a los productores y/o comerciantes formales la presentación del formato de liquidación y pago de cuota de fomento mensual, debidamente firmada por el contador o el revisor fiscal, en la cual deben informar el total de su facturación de panela y calcular sobre dicho valor el 0,5% correspondiente al recaudo de cuota de fomento.
- Incluir más almacenes y supermercados medianos de los diferentes municipios para que retengan el valor correspondiente a la cuota de fomento y la consignen directamente al fondo.

Para los productores y/o comerciantes informales el valor de recaudo se calcula teniendo en cuenta el precio de resolución, el cual, como hemos mencionado en el transcurso del año, afecta directamente los ingresos por recaudo.

### **1.2. Comparativo del Recaudo años 2021-2022**

El recaudo de la cuota de fomento en el año 2022 en comparación con el año 2021 presentó una disminución del 1%. El total del recaudo para el año 2022 fue de \$4.726.688.164.

En el siguiente cuadro presentamos el comparativo del recaudo por departamento año 2021/2022.

**“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”**

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana · Tels.: 622 2066 - 622 26 55 - 622 27 88  
www.fedepanela.org.co · Nit.: 800.059.44-1 · información@fedepanela.org.co  
Bogotá, D.C. - Colombia



**LA VIDA SABE A PANELA**

<b>COMPARATIVO DE RECAUDO AÑOS 2021/2022</b>			
<b>DEPARTAMENTOS</b>	<b>RECAUDO AÑO 2021</b>	<b>RECAUDO AÑO 2022</b>	<b>VARIACIÓN</b>
Huila	\$ 163.991.882	\$ 201.243.280	23%
C/Marca	\$ 739.438.139	\$ 901.032.525	22%
Cauca	\$ 102.964.135	\$ 121.997.245	18%
Caldas	\$ 150.501.197	\$ 163.443.111	9%
Quindío	\$ 14.309.813	\$ 15.152.419	6%
Nariño	\$ 407.281.892	\$ 430.238.424	6%
Norte Santander	\$ 33.484.000	\$ 34.487.435	3%
Boyacá	\$ 497.778.481	\$ 498.254.599	0%
Risaralda	\$ 145.115.513	\$ 139.716.592	-4%
Santander	\$ 597.756.097	\$ 565.692.508	-5%
Valle	\$ 1.012.557.281	\$ 907.411.853	-10%
Tolima	\$ 135.845.200	\$ 118.508.077	-13%
Antioquia	\$ 747.548.380	\$ 607.588.956	-19%
Caquetá		\$ 495.000	
Recaudo Vigencias Ant.	\$ 47.890.416	\$ 21.425.139	-55%
Cesar, Sucre, La Guajira	\$ 83.672		-100%
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 4.796.546.100</b>	<b>\$ 4.726.687.164</b>	<b>-1%</b>

Fuente: Dpto. de Contabilidad FFP

### 1.3. Principales problemas de evasión en los departamentos mas afectados

\*El recaudo en la caja de cartón con etiqueta pre- impresa en el año 2022 ascendió a \$92.185.449. Este recaudo se realiza en la Hoya del Río Suarez y en el cuadro anterior está ya sumado en los departamentos de Boyacá y Santander respectivamente.

Los departamentos que presentaron mayor disminución del recaudo fueron Antioquia, Santander, Tolima y Valle.

Uno de los factores para la disminución del recaudo fue que se presentó en el año 2022 falsificación de la etiqueta, particularmente se evidenció en los departamentos de Antioquia, Boyacá y Santander lo cual se denunció ante la fiscalía y por medio del asesor jurídico se ha continuado con el seguimiento a dicha denuncia.

Adicionalmente, en el siguiente cuadro se muestran los principales problemas de evasión en los departamentos más afectados.

**“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”**

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana · Tels.: 622 2066 - 622 26 55 - 622 27 88  
www.fedepanela.org.co · Nit.: 800.059.44-1 · información@fedepanela.org.co  
Bogotá, D.C. - Colombia



**LA VIDA SABE A PANELA**

DEPARTAMENTO	SITUACIÓN
ANTIOQUIA	ETIQUETA FALSA BOLSAS REUTILIZADAS CON ETIQUETA PANELA DE AUTOCONSUMO SIN ETIQUETA COSECHA CAFETERA, MANO DE OBRA NO HAY COLABORACIÓN DE LA POLICIA PARA CONTROLES
SANTANDER	COSECHA CAFETERA, MANO DE OBRA ETIQUETA FALSA
TOLIMA	BOLSA REUTILIZADA CON ETIQUETA ENTRA PANELA DE OTROS DEPARTAMENTOS, ESPECIALMENTE NARIÑO Y VALLE FALTAN CONTROLES DE LA POLICIA
VALLE	INVIERNO HA DISMINUIDO LA PRODUCCIÓN ENTRE EL 20 Y 30%

#### 1.4. Acciones para contrarrestar la evasión

Con el fin de contrarrestar los factores de evasión de la cuota de fomento, en el año 2022 la Administración del Fondo de Fomento realizó las siguientes actividades:

- Seguimiento a los productores y/o comerciantes que han dejado de pagar la cuota de fomento. (solicitudes de auditoría)
- Gestión junto con la Auditoría y delegados para el aumento de almacenes y establecimiento.
- Visitas a establecimientos comercializadores de panela y capacitaciones a la policía.
- Desarrollo de proyecto código QR en etiqueta que consistió en cambiar la etiqueta que evidencia la cuota de fomento por un rollo de etiquetas con impresión de un código QR diferente por cada uno de los rollos.

Este código permite hacer seguimiento a cada código desde el momento que llega a la oficina principal de Fedepanela el pedido, el envío a cada uno de los delegados, el inventario de cada delegado y la activación del código al momento de la entrega a productores y/o comerciantes.

Cada código tiene una vigencia de dos meses desde el momento de su activación.

- Continuar con el seguimiento a las denuncias en la FISCALIA y apoyo solicitado a la DIJIN sobre el tema de la falsificación.
- Continuar con las solicitudes de acompañamiento de la DIAN

#### 1.5. Participación por departamento del total del recaudo para el año 2022.

A continuación, se presenta la participación por departamento del total del recaudo para el año 2022.

**“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”**



**LA VIDA SABE A PANELA**

Los departamentos con mayor participación en el recaudo total del año 2022 fueron en el siguiente orden: Valle, Cundinamarca, Antioquia, Santander y Nariño

PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN POR DEPARTAMENTO/TOTAL RECAUDO AÑO 2022		
PARTICIPACIÓN	DEPARTAMENTO	RECAUDO AÑO 2022
19%	Valle	\$ 907.411.853
19%	C/Marca	\$ 901.032.525
13%	Antioquia	\$ 607.588.956
12%	Santander	\$ 565.692.508
11%	Boyacá	\$ 498.254.599
9%	Nariño	\$ 430.238.424
4%	Huila	\$ 201.243.280
3%	Caldas	\$ 163.443.111
3%	Risaralda	\$ 139.716.592
3%	Cauca	\$ 121.997.245
3%	Tolima	\$ 118.508.077
1%	Norte Santander	\$ 34.487.435
0%	Recaudo Vigencias Ant.	\$ 21.425.139
0,32%	Quindio	\$ 15.152.419
0,01%	Caquetá	\$ 495.000
<b>100%</b>	<b>TOTAL RECAUDADO</b>	<b>\$ 4.726.687.164</b>

Fuente Dpto. de Contabilidad FFP

## 2. PROGRAMA DE ASISTENCIA TECNICA GESTION 2022 FONDO DE FOMENTO PANELERO

### 2.1. Introducción

El programa de asistencia técnica del Fondo de Fomento Panelero tuvo como objetivo principal dar acompañamiento técnico y agroempresarial a los productores paneleros de las diferentes regiones del país, mediante la prestación de asistencia técnica integral que abarca el acompañamiento agroempresarial de:

- Proceso de certificación en Buenas Prácticas Agrícolas (BPA).
- Proceso de certificación Orgánica grupal y/o individual como potenciales proveedores de los encadenamientos productivos.

**“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”**

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana · Tels.: 622 2066 - 622 26 55 - 622 27 88  
www.fedepanela.org.co · Nit.: 800.059.44-1 · información@fedepanela.org.co  
Bogotá, D.C. - Colombia



- Procesos de Certificación de Negocios Verdes.
- Acompañamiento técnico a productores en los componentes agronómicos, productivos, seguridad y salud en el trabajo, ambiental, comercial, aspectos financieros, sanitarios.
- Capacitación en el componente: agronómico y de calidad en la producción de panela; comercial y formalización; Ambiental y Negocios Verdes; Normatividad del subsector (Ley 40 del 1990 y Ley 2005 del 2019)

Paralelamente se continuó con el posicionamiento institucional mediante la representación del gremio panelero ante las instancias departamentales, Nacionales y otras entidades que apoyan el sector agropecuario, además de ejercer una comunicación constante con los grupos de productores y los productores líderes para la información de los avances tecnológicos en el gremio panelero. Así mismo, avanzar en procesos para la obtención de conceptos sanitarios de los trapiches y/o notificaciones sanitarias de la panela, por lo cual se realizó seguimiento, acompañamiento y asesoría en mejoramiento de infraestructura, archivo documental, registros en planta, procedimientos y tramitología ante el Invima. Esta formación constante en sistemas de calidad para que los productores puedan ganar espacios en nuevos niveles de mercado, mejorar competitividad y sostenibilidad, mejorar y aumentar los ingresos y permitir que se reactiven las economías en los diferentes departamentos.

## 2.2. Metas y Logros Año 2022

Concepto			%
	Programado	Ejecutado	
1. Apoyar a 28 productores en el proceso de certificación en BPA.	28	28	100%
	Ejecutado	28	
2. Apoyar a siete (7) productores en procesos de certificación orgánica grupal y/o individual como potenciales proveedores de los encadenamientos productivos.	7	7	100%
	Ejecutado	7	
3. Apoyar a siete (7) productores en procesos de Certificación de Negocios Verdes grupales y/o individuales.	7	7	100%
	Ejecutado	7	
4. Realizar 6754 visitas de acompañamiento técnico a productores en los componentes agronómicos, productivo, seguridad y salud en el trabajo, ambiental y comercial.	6754	6754	100%
	Ejecutado	6754	
5. Capacitar a 2220 productores en el componente agronómico y Calidad en la producción de panela	2220	2220	100%
	Ejecutado	2220	
6. Capacitar a 2220 productores en el componente comercial y formalización	2220	2220	100%
	Ejecutado	2220	
7. Capacitar a 2220 productores en el componente ambiental y Negocios Verdes	2220	2220	100%
	Ejecutado	2220	
8. Realizar seguimiento técnico sanitario y de calidad para los encadenamientos productivos.	4	1	100%
	Ejecutado	1	
9. Actualización textos sugeridos para implementación de programa de capacitación en trapiches paneleros - según requisitos Resolución 779/2006 y Resolución 2674 de 2013	1	1	100%
	Ejecutado	1	
	1	1	100%

## “Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”



10. Actualización textos sugeridos para implementación de programa de	Ejecutado	1	
11. Actualización textos sugeridos para implementación de programa de limpieza y desinfección en trapiches paneleros - según requisitos Resolución 779/2006 y Resolución 2674 de 2013	Programado	1	100%
	Ejecutado	1	
12. Desarrollar propuesta de texto normativo para reglamentación de la producción de licores artesanales	Programado	1	100%
	Ejecutado	1	
13.(2) Capacitaciones en confitería con mieles y panela	Programado	2	100%
	Ejecutado	2	
14.(2) Capacitaciones en producción de licores artesanales	Programado	2	100%
	Ejecutado	2	
15.(2) Capacitaciones en producción de mieles de caña saborizadas	Programado	2	100%
	Ejecutado	2	
16.(500) ejemplares de la Cartilla de Manejo Agronómico con énfasis en fertilización	Programado	500	100%
	Ejecutado	500	
17. Apoyar a tres (3) productores para registro como productores de Semilla Seleccionada de caña de azúcar para la producción de panela	Programado	3	100%
	Ejecutado	3	

Para la vigencia 2022 se resaltan logros importantes, que fueron llevados a cabo en los diferentes departamentos en los que hace presencia la Federación. Algunos fueron:

- Ampliación en el cubrimiento de productores beneficiados a lo largo del año.
- Socialización en la Normatividad del subsector (Ley 40 de 1990 - Ley 2005 de 2019)
- Estrategia de atención a productores enfocada a la atención por demanda, para lograr una mayor efectividad y mejorar los indicadores de implementación dependiendo de las necesidades puntuales de cada beneficiario en temas de calidad de cultivo, procesos de certificación, formalización laboral, ambientales y comerciales.
- Uso racional de agro insumos, especialmente fertilizantes químicos.
  - Monitoreos constantes de la presencia *Diatraea sp* en socas y plantillas desde los 2 meses de edad como practica preventiva y posibilidad de manejo oportuno, así como monitoreos en corte.
  - Capacitación a operarios.
  - Muestreo de panelas para análisis de parámetros básicos de cumplimiento de requisitos fisicoquímicos de calidad.
  - Verificación del cumplimiento de la resolución 779/2006.
  - Georreferenciación por medio de un mapeo de distribución de los trapiches.
  - Asociatividad como herramienta para la formalización de pequeños productores.
  - Continuidad en el servicio de análisis de suelos por parte de los productores para lograr mayores rendimientos en el cultivo y calidad en la panela.
  - Continuidad por parte de productores y comerciantes para que el pago de la cuota de fondo de fomento se realice de una manera eficiente y se logre recaudar mayores recursos que beneficien al subsector panelero.
  - Orientación al productor para que logre diferentes líneas de crédito agropecuario que ofrecen diferentes entidades.
  - Incorporación de instituciones en el consumo de la panela, así como también asesorías para la comercialización y exportación de este producto en diferentes mercados.

## “Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”



- Alianzas interinstitucionales.
- Atención a los productores y asociaciones de productores con un enfoque de procesos, es decir, se acompañan a los productores que se encuentran en el desarrollo de procesos de certificaciones, encadenamientos productivos, mejoras de productividad, formalización, vinculación a proyectos, entre otros.
- Diversificación de la producción.
- Acompañamiento en el registro como productores de semilla seleccionada ante el ICA.
- Diseño e Impresión cartillas: Fertilización balanceada en el cultivo de la caña de azúcar para la producción de panela

De acuerdo con lo anterior, la estrategia de atención con los productores se agrupó en cuatro (4) componentes que buscan el mejoramiento de la productividad de sus cultivos, la calidad de la panela y productos derivados, enfocado en las necesidades puntuales de cada beneficiario y garantizando un trabajo articulado que posibilite buenos resultados, todo esto en pro de lograr mejores condiciones de comercialización e incursionar a mercados cada vez más especializados. Estos componentes son:

## Elementos del Programa



Gráfico 1. Componentes del programa de asistencia técnica FFP 2022.

Cada componente se subdivide en actividades y temas de capacitación, que además se complementan con temas que surgen por demanda del productor, lo que permite enfocar la estrategia en los temas relevantes para cada productor beneficiario. De la misma manera, esta estrategia por demanda permite atender un número dinámico y creciente de productores que amplía tanto la demanda, como la oferta del servicio en cada municipio atendido.

A continuación, se presentan los componentes con sus respectivos temas de capacitación:

**Agronómico y calidad en la producción de panela:** incluye talleres teórico-prácticos o de aprender haciendo en los siguientes temas: implementación de buenas prácticas agrícolas con enfoque de certificación, instalación de semilleros, identificación y monitoreo de plagas, identificación y monitoreo de enfermedades, aplicación técnica de fertilizantes (químicos y orgánicos), metodologías para toma de muestras de suelos, diversificación de las unidades productivas y establecimiento de huertas para seguridad alimentaria, entre otros. Además de realizar evaluaciones de plantas de producción basados en la Res 779 de 2006 o Res 2674, capacitaciones en mejoramiento del proceso de producción, buenas prácticas de procesamiento, aspectos a controlar para mantener la calidad y la inocuidad del producto, producción de mieles invertidas y diversificación del proceso, elementos para la producción de rones artesanales, elementos para el mantenimiento de motores Diesel y molinos, norma de calidad para exportación de panela

**“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”**



**LA VIDA SABE A PANELA**

a Estado Unidos, construcción de manuales de procedimientos de la planta de producción, normas aplicables para control de pesos y empaque de panela, entre otros.

**Ambiental y negocios verdes:** Incluye la difusión de las normas aplicables a la producción de panela, principios de economía circular y pasos para su implementación, establecimiento de semilleros con especies floclantes para la conservación productiva del entorno ambiental de las fincas, tecnologías para mejoramiento energético de las fábricas y hornos paneleros, tecnologías para el manejo de las aguas dulces del proceso productivo, uso eficiente del agua en las plantas de producción, entre otros. El componente ambiental y de negocios verdes, tiene por objetivo que los productores de panela conozcan la reglamentación existente en temas de vertimientos, calidad del aire, concesiones de agua y conservación de fauna silvestre, así mismo dar a conocer los últimos decretos que modifican esta normatividad y los diferentes tramites que aplican en las actividades de la producción de panela, buscando que el subsector panelero se posicione como un gremio sostenible en términos ambientales.

**Normatividad del subsector (Ley 40 de 1990 -Ley 2005):** Ley 2005 del 2 de diciembre de 2019 “Por medio de la cual se generan incentivos a la calidad, promoción al consumo y comercialización de panela, mieles vírgenes y sus derivados, así como a la reconversión y formalización de los trapiches en Colombia” y Ley 40 de 1990 el sector panelero no contaba con un conjunto de disposiciones para impulsar su desarrollo mediante la generación de incentivos y beneficios a los diferentes integrantes de esta cadena productiva. El programa de Asistencia técnica involucra en cada uno de los componentes la importancia que debe tener para los beneficiarios el conocimiento de la Ley 40 de 1990 que es origen del programa y debe propender por el cumplimiento del pago de la cuota de fomento para que la base y el valor recaudado aumente año tras año y permita aumentar la cobertura de los programas que se ejecutan con estos recursos.

**Componente comercial y formalización:** Apoyo a encadenamientos productivos, estructuras de costos en la empresa panelera, líneas de financiación y su acceso, tipos de mercados para la panela, elementos para la construcción de un modelo de negocios, identificación de barreras para el desarrollo de procesos comerciales, entre otros.

Para la vigencia 2022 se estructuró la propuesta del programa de asistencia técnica con un menor presupuesto, no obstante, se resaltan logros importantes a la fecha, que fueron llevados a cabo en los diferentes departamentos en los que hace presencia la Federación. Algunos fueron:

- Mejora en el proceso de limpieza de los jugos de caña y producción de panela pulverizada mediante el acompañamiento técnico.
- Mejoramiento de hornillas paneleras por medio del acompañamiento técnico.
- Orientar y visionar a los productores para que logren diferentes líneas de crédito agropecuario que ofrecen las diferentes entidades.
- Algunos productores de panela están mejorando sus cultivos de caña, mediante la implementación de pequeños semilleros con la variedad CC 93-7711.
- Comercialización y exportación de Panela para diferentes mercados.
- Un trabajo articulado con el ICA para generar acciones que mitigue la presencia de plagas y enfermedades en las diferentes zonas paneleras del país.
- Generar recomendaciones a productores de panela para que utilicen el servicio de análisis de suelos y de esta manera logren mayores rendimientos de producción.

**“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”**

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana · Tels.: 622 2066 - 622 26 55 - 622 27 88  
www.fedepanela.org.co · Nit.: 800.059.44-1 · información@fedepanela.org.co  
Bogotá, D.C. - Colombia



**LA VIDA SABE A PANELA**

El programa de asistencia técnica del Fondo de Fomento Panelero tiene presencia en 14 departamentos del país así: Antioquia, Boyacá, Cauca, Caldas, Cundinamarca, Caquetá, Huila, Norte de Santander, Nariño, Quindío, Risaralda, Santander, Tolima y Valle del Cauca, entre los cuales se pretende atendieron alrededor de 6754 productores a nivel nacional.

En el marco del programa de asistencia técnica, y teniendo en cuenta cada uno de los componentes descritos, se ha venido avanzando en el cumplimiento de las metas propuestas, sin desconocer la situación de pandemia y recientemente el paro armado que se dio en el país. El trabajo que ha realizado el equipo técnico ha permitido que los beneficiarios del programa se sientan satisfechos con la presencia y acompañamiento del Fondo de Fomento Panelero a través de Fedepanela. En este sentido, también se ejecutan algunas acciones de manera coordinada con entidades como Gobernaciones, Secretarías de Agricultura, Alcaldías, Concejos municipales, Finagro, Banco Agrario, AGROSAVIA, Policía Nacional, SENA, Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, INVIMA, Min Ambiente, entre otros.



A continuación, se presentan las actividades relevantes que se desarrollaron en el año 2022:

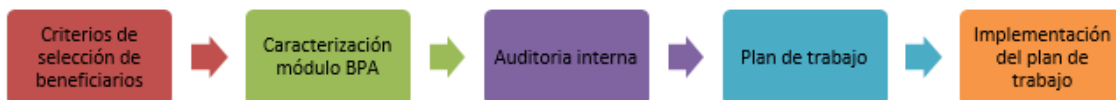
### **2.2.1. Apoyar a 28 productores en el proceso de certificación en Buenas Prácticas Agrícolas.**

Número de productores beneficiados: 28

Porcentaje de cumplimiento: 100%

Teniendo en cuenta la Resolución 030021 por la cual se adoptan las acciones que sean necesarias para la prevención, erradicación o el manejo de enfermedades, plagas, malezas o cualquier otro organismo dañino que afecten las plantas y sus productos, actuando de esta manera con la protección y preservación de los recursos naturales. Por lo anterior, se definieron los lineamientos a desarrollar para los procesos de acompañamiento en buenas prácticas agrícolas orgánicas, tales como caracterización del módulo de Buenas Prácticas Agrícolas, la adopción de la metodología de cinturón blanco para las auditorías internas, los planes de trabajo y su implementación, como se observa en la siguiente gráfica:

A nivel Nacional se seleccionaron 28 productores para apoyar en el proceso de certificación en BPA como se



indica a continuación y en el documento Anexo. El apoyo en la certificación en Buenas Prácticas Agrícolas se dio por medio de acciones como: caracterizaciones de los requisitos en Buenas Prácticas Agrícolas en

**“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”**



los diferentes componentes de la Resolución 020009 de 2016 - ICA tales como: áreas e instalaciones, equipos y utensilios, componente ambiental, manejo de protección de suelos, material de propagación, nutrición de plantas, protección de cultivos y trazabilidad, y desarrollo de planes de trabajo para la implementación del proceso de certificación en BPA.

Departamentos	Año 2022
Antioquia	2
Boyacá	3
Caldas	2
Cauca	1
Caquetá	1
Cundinamarca	2
Huila	2
Nariño	1
Norte De Santander	1
Quindío	1
Risaralda	2
Santander	6
Tolima	2
Valle	2
<b>TOTAL</b>	<b>28</b>

Tabla 1. Apoyo en la certificación en Buenas Prácticas Agrícolas por departamento

## 2.2.2. Apoyar a siete (7) productores en procesos de certificación orgánica grupales y/o individuales como potenciales proveedores de los encadenamientos productivos.

Número de productores beneficiados: 7

Porcentaje de cumplimiento: 100%

El apoyo dado a los productores y/o asociaciones se realizó mediante visitas de auditoría interna con el fin de evaluar consideraciones generales tales como: cultivo, proceso y almacenamiento parámetros indispensables para realizar la implementación acertada del proceso de certificación orgánica en cada caso particular, a fin de dar cumplimiento de la normatividad vigente a su vez identificar acciones correctivas de mejoramiento de manera previa a la auditoría externa. Después de realizar la auditoría interna se realizaron visitas de acompañamiento técnico donde se abordaron diferentes aspectos correspondientes a inspección y verificación en campo sobre avance y cumplimiento de la normatividad orgánica, de este modo se verificaron diferentes aspectos como:

## “Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana · Tels.: 622 2066 - 622 26 55 - 622 27 88

www.fedepanela.org.co · Nit.: 800.059.44-1 · información@fedepanela.org.co

Bogotá, D.C. - Colombia



a los productores

- Manejo del cultivo: protección y conservación de suelos, zonas de linderos, amortiguamiento, cercas vivas, protección de fuentes de agua, manejo de plagas y enfermedades.
  - Sistema de trazabilidad: registros de cultivo, cosecha, producción y almacenamiento.
  - Protocolos: limpieza, desinfección y control de roedores.
  - Documentación: Certificaciones de vecinos sobre no uso de sustancias prohibidas por la normatividad orgánica, mapa de la unidad productiva y de la planta de producción, manejo y disposición de residuos sólidos, verificación de uso de insumos para cultivo y proceso.
  - Inspección visual: verificación de bodega y almacenamiento de herramientas, en caso de existir otros cultivos y o animales en la unidad productiva como es el manejo de estos, manejo de aguas (potables – dulces), verificación de señalización en planta de producción, separación y estado de áreas de proceso, verificación de orden y aseo general en unidad productiva y planta de proceso.
- Insumos: evidencia de facturas de compra de insumos para
- Imagen 2. Actividades de seguimiento cultivo y procesos.*
- Aspectos contables: facturas de venta producto terminado, si existen registros de cultivo, proceso y producción.

Una vez concluida la auditoría interna se identificaron oportunidades de mejora en cada uno de los aspectos evaluados, con el fin de avanzar en el cumplimiento de la normatividad orgánica y evitar un alto número de no conformidades al momento de recibir una visita de auditoría externa realizada por un ente certificador externo.

Para el tercer trimestre se realizó el apoyo en el proceso de certificación a orgánica grupales y/o individuales como potenciales proveedores de los encadenamientos productivos a 7 productores paneleros de 7 departamentos: Uno (1) de Antioquia, uno (1) de Boyacá, uno (1) de Cauca, uno (1) de Cundinamarca, uno (1) de Huila, uno (1) de Risaralda, uno (1) de Santander.

### 2.2.3. Apoyar a siete (7) productores en proceso de Certificación de Negocios Verdes grupales y/o individuales

Número de productores beneficiados: 7  
Porcentaje de cumplimiento: 100%

El apoyo dado a los productores y/o asociaciones se realizó mediante visitas de auditoría interna con el fin de evaluar consideraciones generales tales como: actividad económica rentable, impacto ambiental positivo, enfoque del ciclo de vida y las buenas prácticas sociales y económicas. Después de realizar la auditoría interna se realizaron visitas de acompañamiento técnico donde se abordaron diferentes aspectos

## “Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”



correspondientes a inspección y verificación en campo sobre avance y cumplimiento de las buenas prácticas ambientales y de este modo se verificaron diferentes aspectos como:

- Viabilidad económica del negocio: Viabilidad económica y sostenibilidad en el mercado.
- Impacto ambiental positivo: Impacto positivo en el ambiente, conservación y preservación de los recursos.
- Enfoque de ciclo de vida: Garantizar los impactos favorables a través de una correcta gestión de los recursos.
- Vida útil: Cumplimiento efectivo y verás de la vida útil de un producto (No exceder el tiempo de duración).



*Imagen 2. Actividades de capacitación en Negocios verdes a los productores*

- Sustitución de sustancias o materiales peligrosos: Sustitución de productos nocivos para la salud humana y ambiental por tecnologías con criterios de sostenibilidad.
- Reciclabilidad de los materiales y/o uso de materiales reciclados: Incorpora elementos para que los materiales sean elaborados con elementos reciclados.
- Uso eficiente y sostenible de recursos para la producción del bien o servicio: Utilizar los recursos naturales en menor cantidad logrando un proceso eficiente de los recursos.
- Responsabilidad social al interior de la empresa: Garantizar condiciones dignas para los colaboradores, así como condiciones que garanticen un trato digno y ético de las condiciones laborales.

Una vez concluida la auditoría interna se identificaron oportunidades de mejora en cada uno de los aspectos evaluados, con el fin de avanzar en el cumplimiento de buenas prácticas ambientales, sociales y económicas con enfoque de ciclo de vida. Para el desarrollo de esta actividad desde Fedepanela FFP se generó una matriz que sirve para el proceso de evaluación de acuerdo con los criterios que tiene el Ministerio de Medio Ambiente y Las Corporaciones Autónomas Regionales. Para el cuarto trimestre se realizó el apoyo en el proceso de certificación de Negocios Verdes grupales y/o individuales como potenciales proveedores de los encadenamientos productivos a 7 productores paneleros de 7 departamentos: Uno (1) de Antioquia, uno (1) de Boyacá, uno (1) de Caldas, uno (1) de Cundinamarca, uno (1) de Huila, uno (1) de Norte de Santander, uno (1) de Santander.

## “Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”



## 2.2.4. Realizar visitas de acompañamiento técnico a 6754 productores en los componentes agronómicos, productivos, seguridad y salud en el trabajo, ambiental y comercial.

Número de visitas de acompañamiento técnico realizadas: 6754

Porcentaje de cumplimiento: 100%

El trabajo que se ha venido desarrollando en el marco del programa de asistencia técnica del Fondo de Fomento Panelero, ha generado un alcance de apoyo importante para los productores y en general al sector. Se resalta el acompañamiento técnico en las unidades productivas, visitando trapiches y cultivos tanto a productores como a algunas asociaciones. Desarrollando temas de capacitación referentes a manejo agronómico y calidad en la producción de panela; comercialización y formalización; ambiental y negocios verdes; Normatividad del subsector (Ley 40 del 1990 y Ley 2005 del 2019). También desarrollando actividades de caracterización de las unidades productivas, georreferenciones, toma de muestras de suelos, toma de muestras de plagas, monitoreo de Diatraea, asesoría en nutrición de cultivo, manejo de malezas, mejora en proceso de limpieza de jugos, extracción y calidad en la producción de panela.

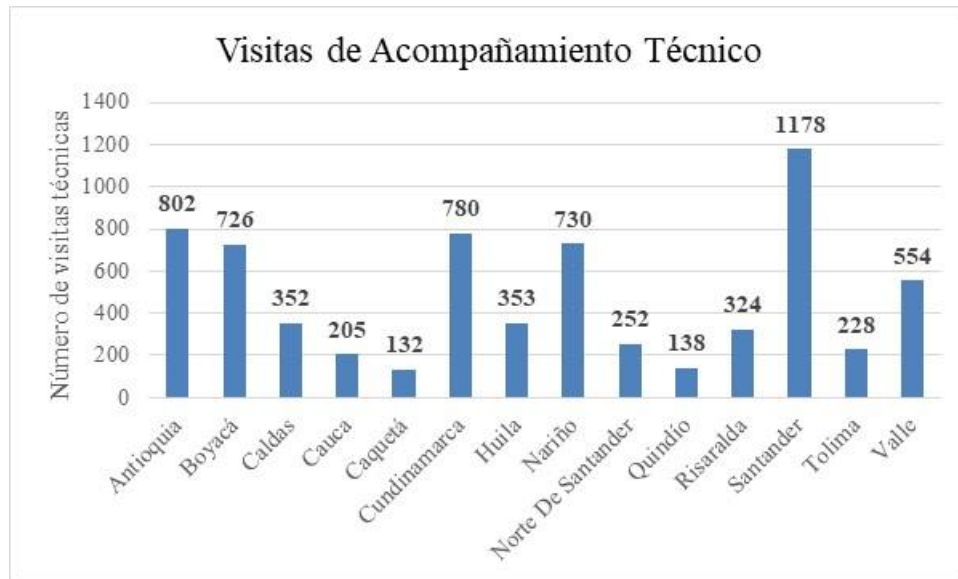


Imagen 3.. Actividades de seguimiento a los productores

## “Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”



**LA VIDA SABE A PANELA**



Grafica 1. Número de visitas técnicas por departamento

### 2.2.5. Capacitar a 2220 productores en el componente agronómico y calidad en la producción de panela.

Número de productores capacitados: 2220

Porcentaje de cumplimiento: 100%

Se abarcaron algunos temas como: Preparación de suelos, construcción de semilleros, plan de fertilización, identificación y manejo integrado de insectos plaga (*Diatraea*, Salivazo, hormiga loca, entre otros), enfermedades (roya, mancha de ojo, mancha de anillo), manejo de malezas, toma de muestras de suelos y fertilización balanceada cosecha del cultivo de caña a través de la práctica de determinación de índice de madurez con el uso del refractómetro, toma de muestra de jugo y forma de calcular el índice de madurez, además de su interpretación, para ello se realizaron visitas a los cultivos de los productores algunos en forma individual otros en forma grupal.

Asimismo, de desarrollaron capacitaciones en Buenas Prácticas de elaboración de la panela, normatividad sanitaria y calidad e inocuidad de la panela. Se realizaron dos jornadas de capacitación y actualización al equipo técnico en Manejo Agronómico con énfasis en nutrición del cultivo para mejorar producción, eficiencia en uso de fertilizantes y mejora de calidad de producto.

**“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”**

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana · Tels.: 622 2066 - 622 26 55 - 622 27 88

www.fedepanela.org.co · Nit.: 800.059.44-1 · información@fedepanela.org.co

Bogotá, D.C. - Colombia



Imagen 4. Capacitación Componente Agronómico

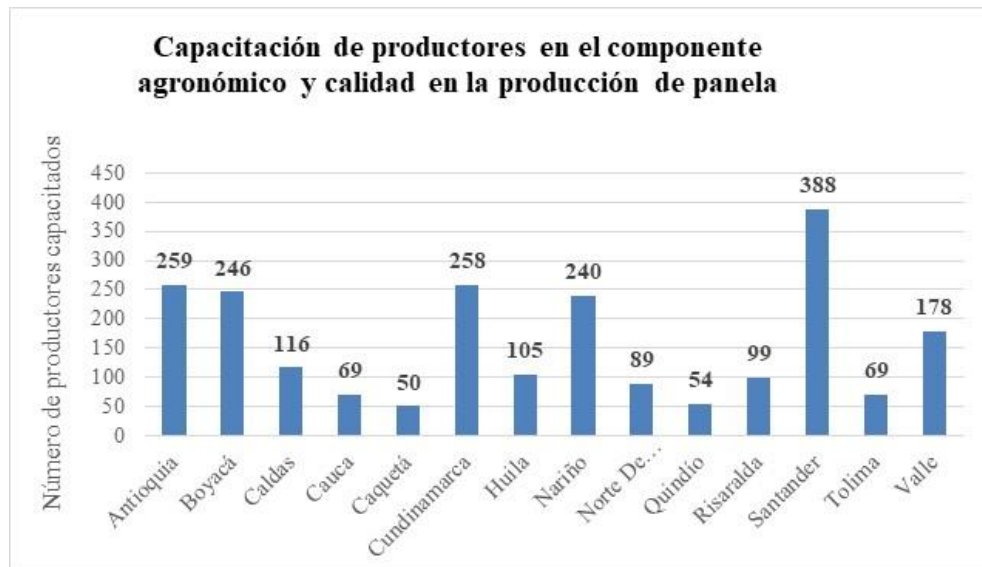


Gráfico 2. Productores capacitados en el componente agronómico y de calidad por departamento.

## “Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana · Tels.: 622 2066 - 622 26 55 - 622 27 88  
 www.fedepanela.org.co · Nit.: 800.059.44-1 · información@fedepanela.org.co  
 Bogotá, D.C. - Colombia



## 2.2.6. Capacitar a 2220 productores en el componente comercial y de formalización.

Número de productores capacitados: 2220

Porcentaje de cumplimiento: 100%

Las capacitaciones en el componente comercial tienen por objetivo que los productores conozcan los nuevos retos que se vienen desarrollando a nivel comercial, las tendencias del consumo y del mercado, las oportunidades de negocio y las estrategias de inserción del subsector. Se realizaron capacitaciones en formalización para la comercialización de la organización AGROSAT, GUALIVA concertando la inscripción al programa “Bogotá agronegocios” Colombia productiva, tipos y mejoramiento de empaques, resolución 5109 de 2005 requisitos de rotulado o etiquetado que deben cumplir los alimentos envasados y materias primas de alimentos para consumo humano, nuevos mercados a los que pueden acceder diversificando la producción, diversificación de la producción como estrategia comercial en la introducción de nuevos segmentos de mercado de la panela, mercados con valor agregado, compras institucionales, compras públicas, requisitos formales, procedimiento para inscripción de trapiches y obtención de concepto sanitario, costos de producción de caña y panela, encadenamientos comerciales, asociatividad, oportunidades y retos de mercados, cultura de calidad, mejoramiento de la oferta de productos y comercialización de caña y panela.



*Imagen 5. Capacitación Componente Comercial y Formalización*

## “Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana · Tels.: 622 2066 - 622 26 55 - 622 27 88

www.fedepanela.org.co · Nit.: 800.059.44-1 · información@fedepanela.org.co

Bogotá, D.C. - Colombia

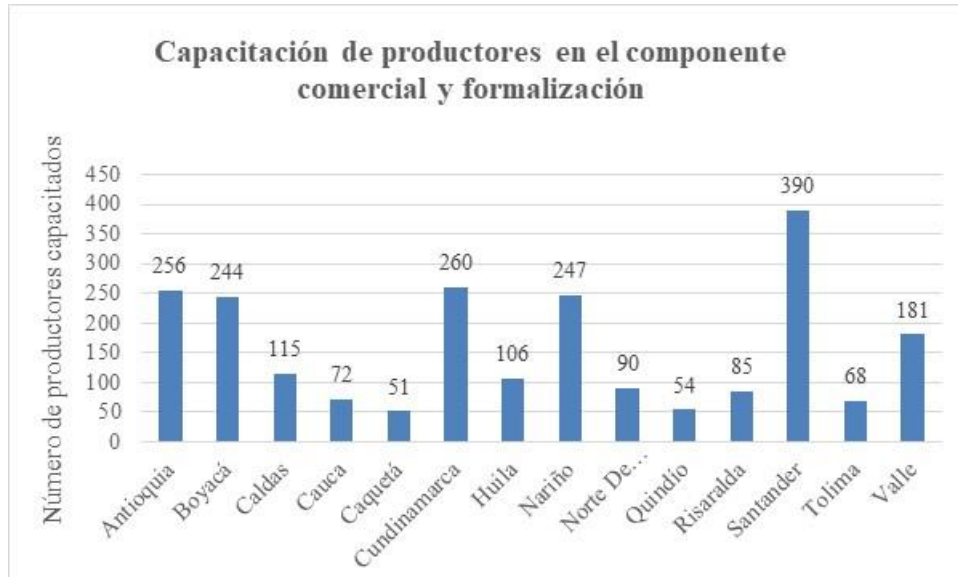


Gráfico 3. Productores capacitados en el componente comercial y de formalización por departamento.

### 2.2.7. Capacitar a 2220 productores en el componente ambiental y negocios verdes.

Número de productores capacitados: 2220

Porcentaje de cumplimiento: 100%

Se realizaron capacitaciones en manejo de residuos de cosecha (elaboración de compostajes), disminución en la utilización de leña, disposición de residuos de proceso, manejo de aguas dulces, gestión ambiental, unidades productivas, impactos ambientales, buenas prácticas ambientales en el cultivo y normatividad ambiental; también se han programado las capacitaciones en el componente ambiental enfocadas al manejo de residuos sólidos, envases de plaguicidas, uso de residuos orgánico de las unidades productivas y requisitos para certificación en Negocios verdes.

**“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”**

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana · Tels.: 622 2066 - 622 26 55 - 622 27 88

www.fedepanela.org.co · Nit.: 800.059.44-1 · información@fedepanela.org.co

Bogotá, D.C. - Colombia

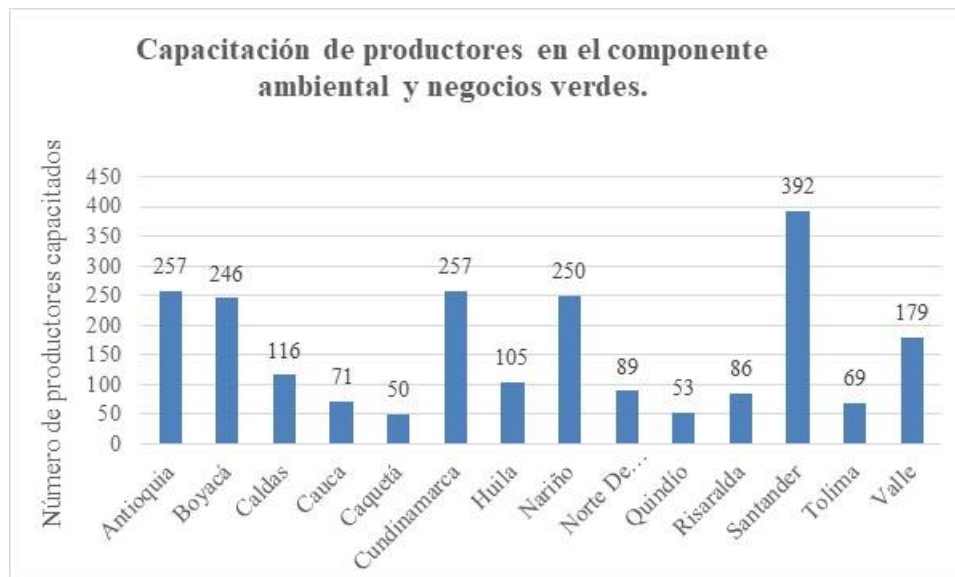


Gráfico 4. Productores capacitados en el componente ambiental y negocios verdes por departamento.

### 2.2.8. Realizar seguimiento técnico sanitario y de calidad para los encadenamientos productivos

Número de seguimientos técnicos: 4

Porcentaje de cumplimiento: 100%

Como parte de las actividades desarrolladas en el ámbito técnico sanitario y de calidad para productores paneleros independientes e integrantes de encadenamientos productivos, se gestionaron en el año 2022:

Asistencia técnica/Capacitación:

- IMEPEX S.A.S (encadenamiento productivo) orientación para certificar ausencia de melamina en panela (por requisito de cliente internacional).

## “Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”



# LA VIDA SABE A PANELA

- MESA BAJA AGROINDUSTRIA S.A.S (encadenamiento productivo), orientación para manejo de Certificado de Inspección Sanitaria (CIS) INVIMA – Puerto de Buenaventura.
- AMCA S.A.S orientación respecto a: codificación de lote y fecha de vencimiento en Sachets, rotulado Resolución 810 de 2021, manejo de lote de caña con producción de panela oscura. Asesoría frente a manejo de correctores de pH y modificaciones del proceso
- Productor Elkin Bohórquez (Vergara – Cundinamarca) orientación frente a requisitos para obtención de concepto sanitario INVIMA
- Panela Bellavista (Mogotes – Santander) frente a Tabla de nutrición en formato europeo para panela de exportación.
- ASOPROPANOC (Nocaima – Cundinamarca) orientación frente a estudio de vida útil.
- La Quipileña SAS (Quipile – Cundinamarca) orientación frente a requisitos tabla de nutrición panela pulverizada, desarrollo de miel invertida, revisión de resultados de laboratorio de miel.
- Central de mieles de Caparrapí remisión de ejemplos para manejo de controles de calidad de mieles a la entrada de planta.
- Heincke S.A.S (Encadenamiento productivo) frente a requerimientos INVIMA rotulado de panela, orientación en elaboración de oficio de solicitud ante la Autoridad Sanitaria y recomendaciones para lavado y desinfección de gaveras.
- Presentación normativa sanitaria y novedades, equipo técnico 2022 en jornada presencial.
- Orientación productor panelero (Suaita – Santander) Trámite notificación sanitaria INVIMA.
- Asistencia Black Mill (encadenamiento productivo) frente Resolución 810 de 2021 y vida útil de la panela.
- Orientación productor Eduardo Tafur (Valle) respecto a rotulado de panela exportación, vida útil.
- Acompañamiento en análisis de causas eventos deterioro de panela distribución nacional, productor ante Casa Luker.
- Central de mieles de Caparrapí – apoyo en diligenciamiento de formatos para trámite de Notificación Sanitaria (NSA) INVIMA.
- Revisión de rotulado general y nutricional, miel de caña marca: panelikida (Magdalena).
- Asesoría técnica frente a las adecuaciones locativas a realizar en el centro de acopio de Campamento (Antioquia) para empacado de panela.
- Productor Brayan Sosa (Boyacá) respecto a construcción ficha técnica de panela para trámite de Notificación sanitaria.
- Heincke S.A.S (encadenamiento productivo) frente a actividad de agua (Aw) en Panela, ampliación de registro ante F.D.A y Aflatoxinas por requisito de cliente internacional.
- Asesoría en implementación de Resolución 810 de 2021 rotulado nutricional y de declaración frontal en panela a los siguientes productores: Vicente Pineda (Antioquia), Jaime Damelines (Quindío), Biobando (Valle del Cauca), La Siberia (Antioquia), Panela Bellavista (Santander).
- Referencia de proveedores de gaveras APROPANAL (Huila)
- Acompañamiento productor Juan Carlos Fino (Boyacá) frente a tratamiento de no conformidad (azúcares reductores).
- Asesoría en formatos de trazabilidad equipo técnico Boyacá.
- Asesoría productor San José de Pare (Panela Naturisima) frente a requerimientos cliente internacional (diferencias en la producción industrial versus artesanal de panela).
- Panela Delight Cane (encadenamiento productivo) frente a rotulado general, declaración de ingredientes y trámite de Notificación Sanitaria para mieles de caña.
- Resolución de inquietudes técnicas frente a desarrollos con Panela (Panelada, La Nuestra, otros) a productores de Hoya del río Suárez.
- Productor La Siberia (Antioquia) frente a trámite de expedición de notificación sanitaria INVIMA

**“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”**



# LA VIDA SABE A PANELA

- Panela Bellavista (Santander) frente a variación de la densidad en mieles en función de contenido de azúcares.
- Productor Heirloma S.A.S (Sierra Nevada) – sobre rotulado, peso neto y vida útil de la panela.
- Revisión de rotulado general y nutricional (productor Miguel Franco - Antioquia) y de emprendimiento Panela Fusky Basy (Villeta – Cundinamarca).
- Diligenciamiento trámite de notificación sanitaria encadenamientos centrales de mieles de Nariño y trámite de notificación sanitaria (productor Joaquín Medina – Cundinamarca)
- Requerimientos en montaje de un pequeño laboratorio centro de acopio (productor Brayan Sosa – Boyacá).
- Normativa de referencia plaguicidas: nacional y Europa (equipo técnico Santander).
- Requerimientos Resolución 810 de 2021 (comercializador Johanna Daza – Bogotá).
- Producción de panela en cubos saborizados (equipo Técnico Valle).
- Capacitación equipo técnico nacional sobre normativa sanitaria en panela y sus actualizaciones.
- Acompañamiento productor Esteban Escobar en el desarrollo del producto “Guarapo Antonio Gómez” frente a tema normativo y de mejora de producto.
- Asistencia en cumplimiento Resolución 810 de 2021 (productor Juan Carlos Fino – Boyacá y AMCA S.A.S - Boyacá)
- Aplicación de la Resolución 810 de 2021 y agotamiento de etiquetas (productor Eduardo Tafur-Valle)
- Lineamientos para la producción de Guarapo (productor Delicaña – Quindío),
- Asesoría trámite actualización Notificación Sanitaria Panela saborizada: Golden Flower.
- Construcción Tabla Nutricional Panela Pulverizada AMCA – Bajo Resolución 810 de 2021 tomando como base reporte de laboratorio.
- Revisión rotulado general y nutricional Piloncillo La Huerta – mercado USA.
- Revisión rotulado general y nutricional Miel de caña saborizada y panela bloque (La Siberia).
- Requerimientos señalización en trapiches (equipo técnico Tolima)

Se realizó visita a las instalaciones donde se está realizando el montaje de la primera planta de producción de licor artesanal bajo modelo de operación asociativo, localizada en el municipio de Santander de Quilichao (Cauca) – encadenamiento productivo con PDC Vinos y Licores DOMECCQ para el levantamiento del perfil sanitario y posterior acompañamiento en la implementación de los procesos y requerimientos para la obtención del concepto sanitario INVIMA en el marco de la normatividad aplicable – *Decreto 1686 de 2012*, la cual constituye el referente de buenas prácticas de manufactura para la producción de alcoholes.



Imagen 7. Exterior planta



Imagen 8. Valoración inicial perfil

## “Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana · Tels.: 622 2066 - 622 26 55 - 622 27 88  
www.fedepanela.org.co · Nit.: 800.059.44-1 · información@fedepanela.org.co  
Bogotá, D.C. - Colombia



Se realizó visita a una bodega localizada en el municipio de Togüí (Boyacá) para definir los requerimientos locativos, de proceso y de personal para el cumplimiento de normatividad sanitaria frente al objetivo de convertir la infraestructura en un centro de acopio y empaque de panela para servicio del municipio. Se tuvo acompañamiento de delegados de la Alcaldía y de la Gobernación de Boyacá.

*Imagen 9. Acompañamiento Sanitario Bodega Togüí (Boyacá)*



*Imagen 10. Capacitación en producción de Licores Artesanales (Gambita - Santander)*



Se realizó acompañamiento técnico en calidad mediante la ejecución de visitas de diagnóstico de cumplimiento sanitario en trapiches paneleros, el muestreo de panela para la remisión a pruebas de laboratorio que permitan la construcción de la tabla nutricional y la ficha técnica, así como la revisión/elaboración de textos para el rotulado general de la panela en dos presentaciones para siete (7) asociaciones beneficiarias.

Producto del diagnóstico, surge el plan de implementación para cada unidad productiva, evidenciando en la mayoría de los casos, la necesidad de mejoras locativas y la aplicación de los programas documentados básicos requeridos por la normatividad (**Resolución 779 de 2006**).

Se prestó asistencia bajo el marco normativo de la producción de bebidas alcohólicas, en la planta de producción de la empresa Licores Artesanales S.A. El objetivo de la visita fue la emisión de recomendaciones frente al uso de nuevos tipos de levaduras, técnicas de filtrado y de controles de calidad, así mismo algunas observaciones frente a la intención de desarrollo de productos empleando extractos de café, coco, nueces para la oferta de licores con variedades.



*Imagen 11. Seguimiento técnico – calidad: Licores Artesanales noviembre 2022*

## “Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

Se realizó visita de diagnóstico a la Central de mieles de Útica, para la realización de diagnóstico frente a la posibilidad de realizar el montaje de una pequeña destilería aprovechando algunas áreas de la infraestructura. Como resultado, se evidencia que hay factibilidad, siendo necesario la evaluación de un presupuesto y posibilidades de financiación de la iniciativa.



Imagen 12. Visita diagnóstico y análisis montaje proyecto producción de licores Central de mieles

### 2.2.9. Actualización textos sugeridos para implementación de programas de capacitación en trapiches paneleros – según requisitos de Resolución 779/2006 y Resolución 2674 de 2013.

Número de textos actualizados: 1  
Porcentaje de cumplimiento: 100%

Se recopilaron modelos y/o ejemplos aplicables a otros sectores y procesos productivos, también experiencias de productores paneleros, especialmente los que han sido visitados por la Autoridad Sanitaria.



Imagen 13. Textos base programa de Cap

### 2.2.10. actualización textos sugeridos para implementación de programa de limpieza y desinfección en trapiches paneleros – según requisitos Resolución 779/2006 y Resolución 2674/2013

**“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”**



Número de textos actualizados: 1  
Porcentaje de cumplimiento: 100%

Se realizó su desarrollo considerando los requisitos de la normatividad, el reporte de novedades encontradas durante las visitas de inspección vigilancia y control por parte del INVIMA a los trapiches, así como las recomendaciones que ha otorgado esta entidad en las jornadas de capacitación frente a normativa sanitaria que se han realizado en varias ciudades del país.

Producto de lo anterior, se pone a servicio de los asistentes técnicos y de los productores paneleros, los textos de referencia del programa de limpieza y desinfección que servirán de base para el ajuste según las necesidades particulares de la unidad productiva.



Imagen 15. Textos base Programa de Limpieza y Desinfección

### **2.2.11. Desarrollar propuesta de texto normativo para reglamentación de la producción de licores artesanales.**

Número de propuestas de textos normativo: 1  
Porcentaje de cumplimiento: 100%

Se concluyó esta actividad en un 100% y con ello la disponibilidad de un referente que pueda ser útil para la gestión de normatividad aplicable a las condiciones de la ruralidad. El modelo se desarrolló, considerando la reglamentación que en México existe para los destilados del agave, en especial del Mezcal, en el cual se permite su producción bajo diferentes categorías: ancestral, artesanal e industrial, acompañados también por el consejo regulador, que se encarga entre otros de registrar la trazabilidad, validar la inocuidad y liberar lotes de producción, siendo este referente muy útil para adaptar y desarrollar normatividad específica en Colombia por parte del Ministerio de Salud.

### **2.2.12. Capacitaciones en confitería con mieles y panela.**

Número de capacitaciones: 2

Porcentaje de cumplimiento: 100%

Se realizaron dos capacitaciones, una con miembros de la asociación ASOTRAPICHES del municipio de Villeta (Cundinamarca), los días 29 de agosto y 12 de septiembre y otra con productores de la empresa

**“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”**

PANELA SAN ISIDRO del municipio de Sasaima (Cundinamarca), en el mes de octubre, donde se realizó taller para la elaboración de mieles saborizadas y destilados artesanales, empleando un alambique demostrativo.



Imagen 16. Capacitación en confitería con mieles y panela - Asotrapiches



Imagen 17. Capacitación en confitería con mieles y panela - Asotrapiches



Imagen 18. Capacitación en confitería con mieles y panela – Panela San Isidro



### 2.2.13. Capacitación en producción de licores artesanales

Número de capacitaciones: 2

Porcentaje de cumplimiento: 100%

Cali – Valle del Cauca: Se presentó la normativa para la producción de licores artesanales vigente en Colombia, los rendimientos esperados para la producción y los equipos que se recomiendan, así como la organización de una planta de producción.

Gambita – Santander. Se expuso la normativa, inteligencia de mercado de licores (rones y aguardientes), proceso de producción, características de las materias primas, equipos y requisitos para la producción de licor en un trapiche.

Santander de Quilichao - Cauca: Se realizaron jornadas de formación a (2) aprendices y a integrantes de varias instituciones, frente al recibo de materias primas y procesos de: fermentación, destilación, tratamiento de agua, filtración, embotellado y control de calidad a desarrollar en la planta de licores que se encuentra proyectada para la obtención de aguardiente y ron artesanal.

La Vega – Cundinamarca: Se dio contexto sobre tendencias del mercado de los licores artesanales y del ron, el proceso de producción, detalle de las materias primas e insumos, descripción de equipos y la normatividad asociada.

## “Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”



Montañita – Caquetá: Se realizaron talleres con los productores de varias asociaciones integradas a Asopanela Caquetá, en la limpieza de jugos, producción de mieles saborizadas, mejora de rendimientos, calidad en la producción de panela pulverizada y evaluación de licores artesanales que se producen actualmente en la zona, emisión de recomendaciones para el descarte de compuestos indeseables, técnicas de filtración y de buenas prácticas para la inocuidad de dichas bebidas, considerando no se cumplen los requisitos exigidos por el momento, en cuanto a infraestructura, trazabilidad, controles de calidad, manejo de documentación y como tal el cumplimiento ante la autoridad sanitaria (registro sanitario, concepto sanitario, como base).



Imagen 19. Capacitación en producción de Licores Artesanales (Cali – Valle)



Imagen 20. Capacitación en producción de Licores Artesanales (Gambita - Santander)



Imagen 21. Capacitación producción de licores artesanales - aprendices



Imagen 22. Capacitación producción de licores artesanales – productores paneleros de La Vega



Imagen 23: Producción de licores artesanales (Caquetá)

## “Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”



## 2.2.14. Capacitaciones en producción de mieles de caña saborizadas

Número de capacitaciones: 2

Porcentaje de cumplimiento: 100%

Se realizó una (1) capacitación en producción de mieles de caña saborizadas (Suaita – Santander) en trapiche del productor Mauricio Hernández (Panela La Gloria) y acudieron al encuentro productores invitados de Cundinamarca y de Hoya del Río Suárez. También se realizó una (1) capacitación en inversión y saborización de mieles de caña (Togüí – Boyacá) y se realizó acompañamiento desde el proceso de molienda para capacitar frente a la clarificación del jugo de caña hasta obtener una miel muy limpia para transportar a la planta de producción de la cabecera municipal del municipio. Montañita – Caquetá: Se realizaron talleres con los productores de varias asociaciones integradas a Asopanela Caquetá, en la limpieza de jugos, producción de mieles saborizadas.



Imagen 24. Producción de mieles invertidas saborizadas y panela saborizada (Caquetá)

3.

## 2.2.15. Desarrollo e impresión de la Cartilla de Manejo Agronómico con énfasis en fertilización

Número de ejemplares: 500

Porcentaje de cumplimiento: 100%

Se redactó e imprimió 500 ejemplares de la cartilla de *Manejo Agronómico con énfasis en fertilización*, con el propósito de contar con un documento de apoyo tanto para los asistentes técnicos como para orientar a los diferentes productores paneleros del país en buenas prácticas de manejo agronómico con énfasis en aspectos nutricionales para mejorar las labores de fertilización de cultivos y ser así más eficientes en la inversión de insumos y mejorar de forma significativa su producción y su competitividad. La cartilla está compuesta por seis (6) capítulos: Siembra del cultivo de caña panelera; Fertilización; Control de Malezas; Manejo integrado de enfermedades y plagas; Variedades; Madurez de la caña de azúcar y/o sazonado. Haciendo mayor énfasis en lo que tiene que ver con fertilización. La publicación se encuentra también disponible para descarga en: <https://fedepanela.org.co/gremio/area-tecnica/bibliografia-tecnica/>

## “Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”



**LA VIDA SABE A PANELA**

### **2.2.16. Acompañamiento a productores para registro como productores de Semilla Seleccionada de caña de azúcar para la producción de panela ante el ICA.**

Número de acompañamientos: 3

Porcentaje de cumplimiento: 100%

Esta actividad se basa en la Resolución del ICA No. 0780006 del 25/11/2020 – Registro de viveros, se establece “*Por medio de la cual se establecen los requisitos para el registro de viveros y/o huertos básicos dedicados a la producción y comercialización de material vegetal de propagación para la siembra en el país*”. Para esta meta participaron los departamentos de Cundinamarca y Santander, inicialmente estaba el departamento de Boyacá, pero los productores no prestaron interés en la fase de recolección de documentación para iniciar el trámite ante el ICA. Se desarrollaron jornadas de resolución de dudas con el ICA y Agrosavia (como huerto básico fuente semillera). Se realizó el trámite de documentos ante Agrosavia y consolidación de documentos de los productores para radicar ante el ICA. Se espera en 2023 continuar el proceso para la obtención del registro de los productores interesados.

### **2.2.17. Calidad, desarrollo de producto y valor agregado**

Dentro de las actividades asociadas con calidad, desarrollo de producto y valor agregado, así como de gestión gremial referente a estos ámbitos, se han realizado las siguientes acciones:

#### **Calidad – Gestión Gremial:**

- Apoyo en la definición de requerimientos generales para el trámite de marca colectiva para licores artesanales en el marco de la *Ley 2005 de 2019*
- Gestión de oficio para subdirección de alimentos de INVIMA frente a requerimientos de la *Resolución 3462 de 2008* (que modifica *Resolución 779 de 2006*) para la concertación de acciones frente a los requisitos de exportación y de control sanitario nacional, caso incumplimiento azúcares reductores.
- Apoyo en la gestión de proyectos - seguimiento actividades convenio FP504-21 (Fase 2 Licores Cauca) – 2) con Alcaldía de Santander de Quilichao y gestión de información para estudio de impacto ambiental.
- Apoyo en la gestión de proyectos - Gestión de información para cartilla técnica – descripción del proceso de producción de panela, proyecto España.
- Participación en reunión Comisión de Vigilancia de la calidad de la panela – presentación de requisitos actualización de *Resolución 779 de 2006*.
- Participación jornada de capacitación: Reglamentación sanitaria en la industria panelera – Alcaldía de Sandoná Nariño – virtual.
- Participación jornada técnica con PDC Vinos y Licores frente a requisitos de la normatividad sanitaria aplicable producción de licores.
- Coordinación estudiante UNAL toma de muestras panela en Central de Mieles de Caparrapí (estudio de acrilamida).
- Participación capacitación Nestlé – ACTA respecto a la elaboración de tabla nutricional según requisitos Resolución 810 de 2021
- Apoyo en la definición de requerimientos generales para el trámite de marca colectiva para licores artesanales en el marco de la *Ley 2005 de 2019* y para el lema “Con el dulce sabor de Colombia”

**“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”**



- Gestión de requerimientos para convenio de investigación, Universidad Iberoamericana (mejora de procesos y automatización en producción de panela). Visita a la central de mieles de Utica para levantamiento de información de diagnóstico en mejora de procesos con profesores de la Universidad.
- Participación en reunión MADR – seguimiento implementación de la Ley 2005 de 2019. Emisión de observaciones a textos de proyecto reglamentario sobre condiciones para acceder a beneficios de la Ley.
- Consolidación y remisión de casos de incumplimiento en Azúcares reductores a la Comisión nacional de vigilancia de la calidad de la Panela.



Imagen 24. Reunión – comisión vigilancia de la calidad de la panela



Imagen 25. Visita a productores de Útica – Universidad Iberoamericana

## Desarrollo y Valor Agregado:

- Participación en capacitación Kosher del Programa Farmer to Farmer para la identificación de requisitos de certificación.
- Evaluación de viabilidad desarrollo de proyecto de producción de licor artesanal en el departamento de Nariño (Mallama)
- Acompañamiento estudiante Sandra Huertas –Ingeniería Agroindustrial UNAL - Bta acerca de la producción de rones y mieles a base de panela para proyecto de grado.
- Orientación a productor Carlos Patino -Piendamó (Cauca) para el planteamiento de proyecto de licores artesanales, recurso potencial: embajada de Alemania.
- Avelino Martínez – productor Santander de Quilichao acerca de la producción de cerveza artesanal a base de panela
- Josué Aparicio (Los Cinchos) – productor Valle de San José (Santander) en producción de panela pulverizada.
- Apoyo en la gestión de proyectos: Acompañamiento visita de potencial comprador internacional de Licores – Marussia Beverages (Multinacional) al proyecto de licores de Santander de Quilichao.
- Definición de requisitos para desarrollo de cerveza con panela (La llanada) – Reunión virtual.
- Asesoría en requerimientos para montaje de planta de destilación (Juan Diego Arenas – Santander).
- Seguimiento cumplimiento sanitario producción de licores planta de producción Desquite (San Francisco – Cundinamarca).

## “Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”



Imagen 26. Capacitación Kosher

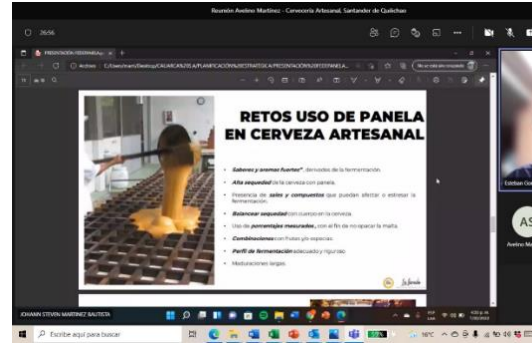


Imagen 27. Asesoría en desarrollo de cerveza a base de panela.

- Se ha venido detectando como potencial amenaza para el sub sector, la entrada de normatividad asociada con sellos de advertencia y de actualización de requisitos de rotulado nutricional, contenidas en la **Resolución 810 de 2021** y su proyecto de modificación, donde se incluye la definición del término “azúcares añadidos”, el cual se ha incorporado también en el proyecto de reforma tributaria que se gesta en Congreso de la República y de la cual surgen otras definiciones de interés, tales como “bebidas ultraprocesadas azucaradas”, “comestibles ultraprocesados y con alto contenido de azúcares añadidos”, entre otros.

La preocupación frente a la norma, su proyecto de modificación y la reforma tributaria, surge al considerar que, como están redactadas, infiere que productos con panela o derivados de esta, tales como las mieles de caña, requieran el uso de sello de advertencia de “EXCESO EN AZÚCARES” en la cara frontal del empaque/envase de los mismos, y con ello el asocio de su composición con azúcares refinados y consecuente pérdida de consumidores. Aunado a lo anterior, la aplicación de impuesto al consumo y con ello nuevas barreras para la comercialización.

Frente a esta amenaza, Fedepanela ha realizado gestiones con el Ministerio de Salud y Protección Social, mediante el desarrollo de reuniones de consulta y radicación de oficios, así mismo la generación de observaciones al proyecto de modificación de la **Resolución 810 de 2021** y al proyecto de reforma tributaria. En complemento, se viene haciendo seguimiento al inicio de las mesas de trabajo que el nuevo Gobierno nacional ha informado se realizará bajo el liderazgo el Ministerio de Salud, para la concertación de la norma sanitaria y ante el Congreso de la República desde la gerencia, el acercamiento a algunos parlamentarios para su contextualización frente a la problemática que estas normas acarrearían en el subsector.

De otra parte, se ha detectado también frente a los requisitos para las compras públicas del Programa de Alimentación Escolar – PAE la expedición de la circular externa DAB 4000-0082-2022 en donde se presenta la actualización de los criterios técnicos y normativos que deben cumplir los proveedores de alimentos y bebidas de los programas sociales, encontrando que será exigido que las fábricas de alimentos (en este caso los trapiches, centrales de mieles y/o centros de acopio de donde provenga la panela), deben contar con un sistema de control y aseguramiento de la calidad que cubra todas las etapas de la producción y que se incluya un plan de muestreo.

Respecto a este requerimiento y a pesar de ser bien orientado hacia la reducción de riesgos de salud a la población objetivo, resultaría altamente restrictivo para la oferta de panela que cumple, teniendo en cuenta que en el país se presenta rezago en la aplicación de las normas sanitarias orientadas a la prevención de riesgos.

## “Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”



Por lo anterior, y en aras de evitar la potencial inaccesibilidad de los productores paneleros a este mercado, se está realizando un oficio con los argumentos y proposiciones técnicas que será remitido a la Mesa Nacional de Compra Publicas, con el objetivo de propiciar espacios de trabajo que permitan la ampliación de esta problemática y la generación de excepciones o medidas complementarias que estén al alcance inmediato de los productores paneleros que provean estos programas.

## 2.2.18. Gestión Ambiental

La gestión ambiental realizada por Fondo de Fomento Panelero y Fedepanela busca posicionar al subsector panelero como un gremio sostenible en términos ambientales a partir de la implementación de diferentes líneas de trabajo que permitan mitigar los impactos generados por la producción panelera, fortaleciendo la gestión ambiental y las capacidades técnicas de los principales participantes de la cadena productiva.

- **Cambio climático**

De acuerdo con la propuesta del proyecto “Transformación del subsector Panela de Colombia a través de la implementación inicial de NAMA (CPS-NAMA)”, presentada ante CAF (Corporación Andina de Fomento) y que esta a su vez presentó a GEF (Fondo para el Medio Ambiente Mundial), aprobada en 2021, se recibió de CAF el modelo de convenio para revisión de Fedepanela, dicho documento borrador se evaluó desde aspectos técnicos, jurídicos y financieros, realizando observaciones que fueron socializados a CAF en reunión conjunta y que fueron aceptados y corregidos en el documento de convenio final. Así mismo se redactó el documento de acuerdo institucional entre las entidades que integran el comité Directivo de Proyectos, Comité Técnico y Agencia Ejecutora (Fedepanela), con base en las siguientes responsabilidades:

Agencia Ejecutora Unidad Coordinadora de	Comite Directivo de Proyectos	Comite Técnico
<ul style="list-style-type: none"><li>•Supervisar la ejecución del proyecto.</li><li>•Elaborar informes del proyecto (gestión financiera, consolidación de adquisiciones y Seguimiento y Evaluación.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>•Garantizar que el proyecto cumpla con los objetivos anunciados en el marco de Resultados del proyecto ayudando a equilibrar las prioridades y los recursos en conflicto.</li><li>•Conformado por MADS, CAF, MADR y FEDEPANELA.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>•Orientación y apoyo durante la ejecución del proyecto, examinar y proporcionar recomendaciones sobre los procesos del proyecto y actividades, revisión y aprobación.</li><li>•Conformado por MADR, MADS, IDEAM, CAF, FINAGRO y FEDEPANELA.</li></ul>

Dicho documento en construcción fue enviado a la Oficina de Asuntos Internacionales (OAI) del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible (MADS) para su revisión previa a revisarlo en conjunto con las diferentes entidades que conforman los comités directivo y técnico.

Se continuó con el proceso de preparación operativa del proyecto “Transformación del subsector Panela de Colombia a través de la implementación inicial de NAMA (CPS-NAMA)”, las actividades adelantadas en dicho proceso se han concentrado en:

## “Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”



1. Acuerdo institucional	<ul style="list-style-type: none"><li>• Ajuste del documento de acuerdo institucional entre los socios de proyecto, Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (MADR), Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible (MADS), Instituto de Hidrología, Meteorología y Estudios Ambientales; conforme a las observaciones realizadas por el Asesor Jurídico de la Oficina de Asuntos Internacionales de Miambiente.</li><li>• Reunión de socialización de proyecto y de acuerdo institucional con los socios del proyecto.</li></ul>
2. Presupuesto de Proyecto	<ul style="list-style-type: none"><li>• Desglose de presupuesto general por cada componente, de acuerdo a las categorías determinadas por CAF.</li></ul>
3. Manual Operativo de Proyecto (MOP)	<ul style="list-style-type: none"><li>• Redacción de Manual Operativo de Proyecto (MOP), el cual busca establecer las normas y disposiciones de CAF y Fedepanela para regular las actividades internas, los aspectos técnicos y financieros para la ejecución del proyecto.</li></ul>
4. Plan Operativo General y Anual.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Se estableció el Plan Operativo General y Anual del proyecto para su ejecución en general y para el primer año.</li></ul>
5. Plan de Adquisiciones	<ul style="list-style-type: none"><li>• Se estableció el Plan de Adquisiciones General y Anual del proyecto, de acuerdo a las necesidades de implementación del proyecto en su ejecución y en particular para su primer año.</li></ul>

Dando continuidad a la preparación operativa del proyecto “Transformación del subsector Panela de Colombia a través de la implementación inicial de NAMA (CPS-NAMA)”, se realizaron diferentes reuniones con Finagro, Minagricultura, Instituto de Hidrología, Meteorología y Estudios Ambientales-IDEAM, Oficina de Asuntos Internacionales (OAI) de Minambiente, para la modificación del documento de Acuerdo Institucional, así mismo se han modificado los diferentes documentos y manuales del proyecto para la ejecución del proyecto y preparativos para la realización del taller de inicio y primer comité directivo de proyecto para aprobar manuales e iniciar la ejecución del proyecto.

En el marco del inicio de ejecución del proyecto Transformación del subsector Panela de Colombia a través de la implementación inicial de NAMA (CPS-NAMA)”, se realizaron mesas de trabajo para la revisión detallada de los documentos operativos de proyecto, Manual Operativo de Proyecto (MOP), Plan Operativo General, Plan Operativo Anual, Plan de Adquisiciones Anual y Plan de Monitoreo y Seguimiento. Igualmente se realizó el Taller de Arranque y Primer Comité Directivo de Proyecto, donde se presentó toda la información del proyecto, se conformaron los comités Directivo y Técnico, se revisó los roles y responsabilidades de cada comité y se aprobaron los documentos operativos.

El 24 de octubre, se participó en reunión de Puntos Focales Operativos y Puntos Focales Políticos con el director del Fondo para el Medio Ambiente Mundial (GEF, por sus siglas en inglés) Carlos Manuel Rodríguez, como parte de la agenda del Taller Regional de América Latina del GEF-8, donde se compartieron experiencias con otras entidades ejecutoras de proyectos GEF en el país, los retos a futuro que plantean los Fondos Multilaterales de la Convención Marco de las Naciones Unidas para el Cambio Climático (CMNUCC), la necesidad de incorporar en el país un ejercicio de complementariedad entre las iniciativas que son beneficiarias de estos fondos y se discutió sobre algunos cambios que se deben realizar

## “Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”



en el proceso administrativo y operativo, tanto del punto focal operativo en Colombia, como en las Agencias Implementadoras y en el propio GEF, con el objetivo de optimizar tiempos y no afectar las iniciativas.

- **Acuerdo Sectorial. Pacto por la sostenibilidad: Producir conservando y conservar produciendo**

En el marco del acuerdo sectorial suscrito entre Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible (MADS) y Fedepanela, la Dirección de Asuntos Ambientales, Sectorial y Urbana (DAASU), inicio en 2021 un Análisis de oportunidad e identificación de potenciales usos de aprovechamiento de biomasa residual con 3 sectores, Avícola, Porcicola y Panelero, para la estructuración de un proyecto piloto de valorización de residuos, en el marco de la economía circular, del cual se concluyó que se trabajaría con el subsector panelero. Dando inicio de la agenda de trabajo se recopilaron los posibles productores, empresas u organizaciones paneleras por departamento con disponibilidad de biomasa residual categorizados de la siguiente manera:



*Análisis Biointropic subsector panelero. Fuente: Biointropic*

De acuerdo con el análisis de cantidades de biomasa residual disponible se preseleccionaron productores y organizaciones en la zona de Hoya del Río Suarez y se realizó una visita a las unidades productivas para verificar criterios como:

- Disponibilidad de infraestructura.
- Desarrollo previo de bioproductos con biomasa.
- Capacidad de jalonar producción local o regional.
- Capacidad de gestión de biomasa.
- Capacidad de apalancamiento financiero.
- Territorio de interés de cooperación internacional.
- Disposición de trabajar en el proyecto piloto.
- Volúmenes mínimos de biomasa.
- Apoyo de instituciones regionales.
- Reducción del impacto ambiental negativo

## “Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”



**LA VIDA SABE A PANELA**

En el marco del acuerdo sectorial suscrito entre Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible (MADS) y Fedepanela, se ha continuado el trabajo conjunto con la Dirección de Asuntos Ambientales, Sectorial y Urbana (DAASU) para la actualización de la Guía Ambiental en la fase I: productiva. Se realizaron mesas de trabajo para realizar la matriz de impactos ambientales por cada uno de los componentes (Suelo, Aire, Agua, Paisaje, Ecosistema, Fauna, Económico, Salud y Social), que genera la actividad de producción de caña panelera.

#### • **Capacitación equipo Técnico en Negocios Verdes**

Con el objetivo de reforzar las capacidades en el equipo técnico Nacional del Fondo de Fomento Panelero-Fedepanela, se realizó capacitación en Negocios Verdes (ONV) en la Reunión Nacional del Equipo técnico, realizada en el mes de febrero 2022 en la ciudad de Pereira.

En este espacio se trataron temáticas en torno a los Negocios Verdes (NV) como, ¿Qué son los NV?, Clasificación de NV, criterios de calificación de NV, Niveles de los NV, beneficios de certificarse como Negocio Verde y articulación de los Negocios Verdes con el programa de Asistencia Técnica 2022.

También se realizó capacitación al equipo técnico Nacional del Fondo de Fomento Panelero-Fedepanela en la Normatividad Ambiental que aplica al subsector y en la herramienta de cinturón de Negocios Verdes, que les permitirá evaluar el estado inicial de cumplimiento de los criterios de Negocios Verdes, establecer el plan de mejora para cada productor y evaluar el avance del productor para certificarse como negocio verde.

#### **2.2.19. Gestión de Proyectos**

Se adelantaron gestiones con diferentes entidades para la formalización de propuestas e iniciativas que buscan el mejoramiento y fortalecimiento del sector panelero en Colombia.

1. Apoyo en la gestión documental para la presentación de la propuesta en el marco del programa “ODS 5: Iniciativa para acelerar el empoderamiento económico de las mujeres rurales”, financiado por la Agencia de Cooperación Internacional de Corea KOICA e implementado por el Fondo de Población de las Naciones Unidas UNFPA y la Organización de las Naciones Unidas para las Mujeres ONU Mujeres. Convocatoria abierta, *“Fortalecer el empoderamiento participativo, las capacidades de producción y comerciales de organizaciones de mujeres y jóvenes rurales ubicadas en los municipios de Buenos Aires, Caldono y Piendamó en el departamento del Cauca; Barbacoas, Leiva, Policarpa, Tumaco y Cumbitara en el departamento de Nariño – Colombia.*

2. Apoyo y participación en reuniones en la formulación de perfil de proyecto, convocatoria de la asignación para la CTEI del SGR, conformación de un listado de proyectos elegibles para el *“Fortalecimiento de las capacidades de innovación en el sector empresarial y el desarrollo y transferencia de tecnología con enfoque regional”.*

### **“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”**

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana · Tels.: 622 2066 - 622 26 55 - 622 27 88  
www.fedepanela.org.co · Nit.: 800.059.44-1 · información@fedepanela.org.co  
Bogotá, D.C. - Colombia



## 2.2.20. Reunión Técnica Nacional

Del 16 al 18 de febrero de 2022 se llevó a cabo la Reunión Técnica Nacional, en la ciudad de Pereira. Esta actividad tiene como objetivo principal actualizar y capacitar a todo el equipo técnico que hace parte del programa de asistencia técnica del FFP y que se encuentra distribuido en 14 departamentos. En total se contó con la participación de alrededor de 50 personas. También con el apoyo de otras direcciones y programas del FFP, así como otras instituciones como Finagro, Yara, MADR, U. Tecnológica de Pereira. Las jornadas de capacitación abordaron las siguientes temáticas:

- Programa Comercial 2022
- Plataforma Sistemas de Información Panelero
- Actualización del sector fertilizantes a nivel global y el comportamiento de precios actualizado
- Soluciones fertilizantes de Yara y la plataforma de Diagnóstico y Monitoreo
- Avances de la reglamentación de la ley 2005
- Crédito y Financiamiento
- Normatividad Sanitaria aplicable a panela
- Situación Regional del Sector Panelero-Presentación de cada departamento
- Formulación de Proyectos
- Negocios verdes-Manejo Ambiental
- Fondo de Fomento
- Plan Estratégico Comunicaciones
- Conferencia Trabajo en Equipo y Excelencia “Un Estilo de Vida”
- Gestión gremial y articulación interinstitucional



Imagen 29: Reunión Técnica Nacional

## 2.2.21. Actividades Estratégicas

**Plan de Reconversión Tecnológica.** La Federación ha venido trabajando y apoyando la construcción y ajuste del Plan de Reconversión Tecnológica, de cara a la reglamentación de la Ley 2005 de 2019. En este sentido se han articulado acciones de soporte con la UPRA para la validación de información estadística como insumo base para generación de la Focalización del PRT. Asimismo, se han articulado acciones de soporte con MADR y Agrosavia para la construcción del documento final.

**Validación de Costos de Producción.** Ejercicio que ha venido desarrollando de la mano con los diferentes departamentos, basado en la plantilla de costos que tiene La Federación. Asimismo, se vienen haciendo

## “Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”



**LA VIDA SABE A PANELA**

ejercicios con el MADR, AGROSAVIA, para validar los costos de producción en cada uno de los departamentos representativos.

**Gestión para actualización de Censo de Trapiches Inscritos ante el INVIMA.**

**Actividades con fines de mercadeo:** Se acompañan en los diferentes departamentos actividades estratégicas con fines comerciales, por medio de sondeo de mercados y definición de demanda institucional e industrial, así como también ruedas de negocios con organizaciones paneleras y agroindustrias particulares con acuerdos comerciales establecidos; estrategias de asociatividad, sostenibilidad y mercados formales.

**Gestión institucional continua:** Participación y representación del gremio panelero en reuniones de mesas departamentales de planeación agropecuaria como el CONSEA y la MECTIA convocadas por la secretaria de agricultura departamental y Agrosavia en donde se expone las necesidades y avances de la cadena productiva de la panela a nivel departamental. Articulación con Secretarías de Asuntos internacionales, Competitividad y Agricultura de la gobernación de Cundinamarca, áreas técnica y comercial de Fedepanela para lograr aunar esfuerzos en busca de recursos para el subsector. Así como también la inclusión del sector panelero en la estrategia de Negocios Verdes ante la CAR Cundinamarca.

**Área de Comunicaciones:** Trabajo coordinado para la realización de 10 programas radiales en el departamento del Cauca y también para el apoyo en el stand virtual de Fedepanela en la feria nacional “Campo Innova” atendiendo virtualmente personas y organizaciones interesadas en la panela orgánica.

Apoyo en la **construcción del Plan de Ordenamiento de la Producción** de la Cadena Caña Panelera, liderado por UPRA y en cabeza del MADR.

Conformación de la **Red de Semilleristas de Caña de azúcar** para la producción de panela, junto con Agrosavia, Cenicaña, ICA, MADR, productores Taller realizado en el Valle del Cauca. Esta red busca promover el uso de semilla de calidad y el registro de productores semilleristas para contar con oferta de semilla a nivel regional en las zonas aprobadas por el ICA y las variedades registradas para la producción de panela.

Apoyo en la **Conformación de los Consejos departamentales** de Cadena de la Panela.

Conversatorios y capacitación al equipo técnico en temas claves del subsector.

Articulación con Invima para mejoramiento de estatus sanitario de la panela.

Participación en Conversatorios con instituciones aliadas como Agrosavia, Cenicaña, MADR, MinAmbiente, etc.

De acuerdo con la problemática mundial en el tema de insumos, se ha podido trabajar con entidades y capacitar a productores en la elaboración de abonos orgánicos.

El relacionamiento con la Policía Nacional ha logrado que se intensifiquen los controles a la evasión de la cuota de fomento de fomento panelero.

Considerando las novedades que en materia de Acrilamida en panela ha venido presentando el Instituto Nacional de Salud, es necesario gestionar espacios de trabajo en el marco de la Comisión Nacional de Vigilancia para la Calidad de la Panela, en encuentro al que sean invitados instituciones como AGROSAVIA, SENA y representantes de academia para identificar si se han tenido avances en los resultados de investigación (que ha liderado AGROSAVIA) y perfilar alternativas de implementación de soluciones para el corto plazo (ejemplo mediante el uso de enzimas). Así mismo en el marco de esta Comisión, encontrar soluciones frente la aplicación de la **Resolución 779 de 2006** por parte de la autoridad sanitaria, con el objeto de dar manejo a los puntos que resultan ambiguos u obsoletos, mientras se ejecuta la ruta del proyecto de actualización.

Seguimiento a trámite de registro ante la SIC de la marca colectiva ron artesanal de Colombia.

Gestión de informes cumplimiento sanitario en trapiches priorizados y actualización de reportes de laboratorio: proyecto Emprende – Panela.

Gestión documentación para liquidación de convenio FP504-2021 y de último desembolso.

Revisión de requerimientos importación de alambiques para la producción de alcohol artesanal.

## **“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”**

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana · Tels.: 622 2066 - 622 26 55 - 622 27 88

www.fedepanela.org.co · Nit.: 800.059.44-1 · información@fedepanela.org.co

Bogotá, D.C. - Colombia



**LA VIDA SABE A PANELA**

Evaluación de requisitos producción de alcohol no potable por trapiches paneleros.  
Construcción de textos clave de la Ley 2005 de 2021 para evento comercial – Feria ExpoAgrofuturo.  
Grabación audio beneficios Ley 2005 en licores – emisora la vida sabe a panela.  
Asesoría estudiante universidad UIS frente a contexto de la comercialización de la panela, tendencias, obstáculos y oportunidades detectas para el desarrollo de trabajo de grado: Diseño de experiencia de usuario en material POP para la comercialización de panela.  
Radicación de oficio INVIMA consulta rotulado diferentes orígenes un solo comercializador.  
Participación en Comité técnico de Normalización Inspeccionar variables fisicoquímicas con base en técnicas de análisis de laboratorio de la Mesa Técnica de la Panela.  
Participación en evento de la cámara Colombia de bebidas alcohólicas – CABA en el Capitolio nacional para emitir testimonio sobre la experiencia y obstáculos en la ejecución de proyectos de producción de licores artesanales.  
Gestión con Ministerio de Hacienda para viabilizar modelo administrativo de la planta de producción de licores de Santander de Quilichao, así mismo gestiones para el montaje de la fase 3 orientada al cierre de licencias.  
Gestión con Ministerio de Hacienda para capacitación frente a la ruta y pasos requeridos para dar cumplimiento a las obligaciones tributarias en la producción de licores artesanales.  
Acompañamiento a Secretaría de Agricultura de Angostura para la gestión de recursos de financiamiento proyecto: Diseño y montaje de planta de envasado de panela en el norte de Antioquia.  
Productores mejorando sus cultivos según las recomendaciones técnicas entregadas para el aumento de los rendimientos en caña y panela.  
Participación de mujeres paneleras en rueda de negocios dentro de la estrategia de ADR y MADR.  
Acompañamiento técnico a jóvenes paneleros que lideran procesos productivos, organizativos, comerciales y de apoyo para la inclusión de nuevas generaciones.  
Acompañamiento y asesoramiento a asociaciones de productores para poder acceder a otros mercados y generar en el producto su valor agregado.  
Programas radiales “La Vida sabe a panela” por parte del área de comunicaciones, con el apoyo del área técnica, resaltando experiencias exitosas a nivel departamental.  
Acompañamiento en cultivos en monitoreo, identificación y manejo de plagas, especialmente el caso de *Diatraea sp*, Salivazo y Hormiga Loca.  
Acompañamiento a los productores en temas como lo son: cotizaciones de maquinaria y equipos y financiamiento.  
Establecimiento de semilleros con nuevas variedades  
Mejora de ingresos a los productores gracias a la eliminación de la intermediación en la cadena de insumos, así como en la comercialización de panela.  
Se ha logrado que los productores implementen cada vez más el análisis de suelos como herramienta para ser más eficiente en la fertilización y lograr mayores rendimientos en el cultivo y calidad en la panela.  
**Participación en Diálogos Regionales** para la construcción del PND.  
Trabajo articulado con el INVIMA y productores para el cumplimiento de la Resolución 779/2006, para la mejora del estatus sanitario.  
Gestión de proyectos de Cooperación internacional, Nacional y territorial con entidades con Agrosavia, SENA, Universidad Nacional, UIS, CIAT-Fondo verde del Clima, Gobernaciones y alcaldías.

**“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”**

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana · Tels.: 622 2066 - 622 26 55 - 622 27 88  
www.fedepanela.org.co · Nit.: 800.059.44-1 · información@fedepanela.org.co  
Bogotá, D.C. - Colombia



## 2.2.22. Impactos Positivos En El Territorio

A continuación, se da a conocer algunos de los impactos positivos que se han logrado a partir del acompañamiento del programa de Asistencia Técnica de FEDEPANELA en el territorio.

### Departamento de Boyacá:

Actividad realizada	Indicador	Resultado	Impactos Proyectados				Logro esperado
			Impacto económico	Impacto ambiental	Impacto productivo	Impacto social	
Realizar análisis y planes de fertilización de suelo	No. de muestras de suelo	12 análisis de suelos e implementación de las recomendaciones realizadas por I.A. para la fertilización de los lotes	Reducción de gastos en la compra de Fertilizantes	Disminuir el exceso de fertilizantes	Mejorar la producción de 7 ton a 10 ton por ha	Aumentar los ingresos en la molienda para productores y operarios	Aumento de la producción
Control biológico de <i>Diatraea</i> spp	No. Productores y área intervenida	77 productores atendidos con 250 ha de caña, para la disminución de la presencia de plagas	Aumento en un 10% de los ingresos por ha cosechada	Mejoramiento las prácticas de control de plagas y la disminución del uso de insecticidas	Aumento en la producción de panela en 440 kilos por ha cosechada	Implementación de buenas prácticas en la producción de panela en la zona panelera	Disminución de 4 Puntos porcentuales en el índice de infestación de <i>Diatraea</i> spp por ha intervenida.  Incrementar los rendimientos en 1 ton/ha, es decir, \$3.200.000 con una inversión solo de \$120.000 durante el Ciclo.
Certificación en BPA	3 productor asesorado	Que el productor cumpla con los requisitos para acceder a la certificación	Mejora en procesos de comercialización por mercados justos	Adecuado proceso de en la implementación de prácticas que disminuyen contaminación ambiental	Aumento en los precios del producto en comercios especializados	Disminución de impactos de enfermedades en los operarios y vecinos de los cultivos	Certificar 100 ha de cultivo en BPA.  Se realiza el acompañamiento en la certificación de 10 predios.
Certificación negocios verdes	1 productor	Para el año 2023 se espera continuar con el proceso pues el cumplimiento hasta la fecha está en el 72% de los	Nuevos mercados para la venta de la Panela.	Ser amigable con el medio ambiente pues se tiene en cuenta algunos aspectos entre ellos el uso eficiente	Generar ganancias y rentabilidad de la empresa.	Los trabajadores dentro de esta certificación juegan un papel importante ya que, se debe velar por	Obtener el sello que acredite la empresa como un negocio verde.

## “Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”



		requisitos para el sello de negocios verdes.		del agua, emisiones atmosférica y medición de huella de carbono.		calidad de vida digna y de sus familias.	
--	--	--	--	--	--	--	--

## Departamento de Caldas:

Actividad realizada	Indicador	Resultado	Impactos proyectados				Logro esperado
			Impacto económico	Impacto ambiental	Impacto productivo	Impacto social	
Promover la cultura del aseguramiento de la producción	116 productores asegurados contra efectos climáticos	116 pólizas emitidas para asegurar hasta 6 millones de pesos por productor	Alivio de gastos por daños generados por exceso o déficit de lluvia	N/A	N/A	Los productores cuentan con soporte para solventar daños en su cultivo	Promover la cultura del aseguramiento de cultivos y cosechas.

## Departamento de Cauca:

Actividad realizada	Indicador	Resultado	Impactos				Logro esperado
			Impacto económico	Impacto ambiental	Impacto Productivo	Impacto Social	
Asesoría en fertilización de cultivos de caña y en BPA	Número de productores con acompañamiento	15 productores del departamento que aplican las recomendaciones entregadas	Mayores ingresos por aumento de la productividad	Fertilización racional de acuerdo con los requerimientos del cultivo	aumento de los rendimientos y disminución de los costos con la aplicación de tecnologías	Referentes para otros productores	Mayor producción y calidad del producto
Asesoría para rotulado de la panela y cumplimiento de requisitos comerciales	productores asesorados en requisitos comerciales	Un productor que cumple con los requisitos de rotulado de la panela exigido por el INVIMA	Mayores ventas, mejores mercados		Panela que cumple estándares de calidad	Cumplimiento de requisitos comerciales	Mejor calidad del producto y mayor poder de negociación
Visita y asesoría por primera vez a productores afiliados a Fedepanela en los municipios de El Tambo, y Caldonó	productores caracterizados y asesorados	3 productores que por primera vez reciben acompañamiento técnico de Fedepanela	Aumento de los rendimientos en caña y panela	Aplicación de Buenas Prácticas agrícolas y BPM de cultivo	Aplicación de tecnologías	Posicionamiento y corresponsabilidad de Fedepanela	Aumento de la cobertura de nuevos municipios paneleros

**“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”**



# LA VIDA SABE A PANELA

Ampliación de la cobertura de asistencia técnica a una nueva asociación de productores en el municipio de Inzá e inclusión en los procesos gremiales y organizativos del departamento	Asociaciones que reciben acompañamiento técnico por primera vez	1 nueva asociación que por primera vez recibe acompañamiento técnico de Fedepanela	Mayores ingresos por aumento de la productividad	Aplicación de Buenas Prácticas agrícolas y BPM de cultivo	aumento de los rendimientos y disminución de los costos con la aplicación de tecnologías	Posicionamiento y corresponsabilidad de Fedepanela	Aumento de la cobertura de nuevos municipios paneleros
Asesoría y acompañamiento técnico a jóvenes paneleros líderes en procesos productivos, organizativos y comerciales	3 jóvenes paneleros liderando procesos productivos y asociativos	3 jóvenes paneleros participando en los procesos de producción y comercialización de la panela	Aumento de los rendimientos en la producción de panela	Aplicación de BPA y BPM	Aplicación de tecnologías	Inclusión de los jóvenes en el sector panelero	Empoderamiento juvenil de la producción y comercialización panelera
Apoyo y acompañamiento a mujer líder panelera del municipio de El Tambo	1 mujer panelera apoyada	1 mujer panelera con empoderamiento productivo y comercial	Autonomía económica		Mayores rendimientos, mayores ingresos	Fortalecimiento del papel de la mujer en el sector panelero	Participación de las mujeres en el gremio panelero
Acompañamiento en resolución de conflictos grupales de carácter técnico	1 grupo de productores con acompañamiento	1 grupo de productores que mejoran sus relaciones de trabajo comunitario			Mayor armonía para trabajar y aumento de los rendimientos	Disminución de conflictos comunitarios	Mejor ambiente de trabajo en el grupo panelero comunitario
Apoyo a la asociación Piendapanela en plan de implementación para programa Negocios verdes con la Corporación Autónoma CRC	1 asociación apoyada	1 asociación que implementa programa de Negocios verdes a nivel departamental	Mejores mercados y precios para la panela del negocio verde	Conservación de los recursos naturales	Producción de una panela natural	Conquista de nuevos segmentos de mercado	Una organización con negocio verde y una panela ecológica
Formulación de proyectos para el mejoramiento del sector	2 proyectos formulados	En proceso de gestión de recursos	Mejoramiento de rendimientos y los ingresos	Menor presión sobre los recursos naturales	Mejoramiento de las condiciones de producción	Mejor calidad de vida	Mejoramiento general de la agroindustria a nivel departamental

## “Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana · Tels.: 622 2066 - 622 26 55 - 622 27 88  
 www.fedepanela.org.co · Nit.: 800.059.44-1 · información@fedepanela.org.co  
 Bogotá, D.C. - Colombia



**LA VIDA SABE A PANELA**

panelero departamental			para las familias		de la caña y la panela y diversificación	
------------------------	--	--	-------------------	--	--	--

**Departamento de Cundinamarca:**

Actividad realizada	Indicador	Resultado	Impactos			Logro esperado
			Impacto económico	Impacto Productivo	Impacto Social	
Acompañamiento técnico a la asociación "COOPAMO"	43 productores asociados en el municipio de La Peña Cundinamarca	Lograr consolidar el mercado a través de la organización	Comercialización de 70 toneladas de panela (pastilla, cuadro y pulverizadas) al mes		Familias recibiendo ingreso justo por su producción	Establecer canal de comercialización con posible aliado comercial.
Diversificación de la producción	11 productores en el municipio de Sasaima Cundinamarca	Lograr que los productores incluyan dentro de su oferta productos de confitería elaborados a base de panela	Mayores canales de mercado, ingresos de \$1.000.000			Oportunidad de comercialización de productos diferenciados
Mejoramiento de la producción por área sembrada	17 productores en el municipio de Pacho Cundinamarca	Los productores determinan la densidad de siembra y realizan repoblamiento de acuerdo con las recomendaciones del equipo técnico		Aumento de los rendimientos por ha.		Aumento de la producción de 45 ton/ha de caña a 60 ton/ha de caña
Acompañamiento organizacional	15 productores en el municipio de Quipile	Productores organizados para establecer procesos de comercialización		Manejo de buenas prácticas en la producción de panela de acuerdo a requerimientos comerciales.	Productores organizados	Conformación de organización de productores de panela
Diversificación de la producción	4 asociaciones: ASOCASILLEROS de Yacopí, ASDECAÑA de Pacho ASOPROPANCHE Y ASPRAVEG de Vergara	Productores capacitados en elaboración de panela pulverizada y panela saborizada	Mayores ingresos	Implementación de Buenas Prácticas de manufactura.		Comercialización de panela pulverizada y saborizada a nivel local.
Promoción al consumo	Participación en 1 feria	Actividades de promoción al consumo en el			Impulsar los productos elaborados	Promocionar productos de buena calidad y motivar el

**“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”**

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana · Tels.: 622 2066 - 622 26 55 - 622 27 88  
 www.fedepanela.org.co · Nit.: 800.059.44-1 · información@fedepanela.org.co  
 Bogotá, D.C. - Colombia



		marco de Expo Caparrapí 2022			a nivel local.	consumo de panela.
Apoyo en la elaboración de logo y selección de empaques	2 asociaciones en el municipio de Yacopí Cundinamarca	Asociaciones con creación de marca y logo para venta de sus productos.		Mayor visibilidad de productos		Promover las ventas

## Departamento de Huila:

Actividad realizada	Indicador	Resultado	Impactos				Logro esperado
			Impacto económico	Impacto ambiental	Impacto Productivo	Impacto Social	
Estructuración de modelo de negocio	3 asociaciones departamental del Huila	Los directivos apliquen la recomendación y orientación impartida por el equipo de Asistencia Técnica	Incrementar los ingresos	N/A	Que las utilidades de esta actividad productiva mejoren sus condiciones y rendimiento de cultivo	Beneficia 57 familias paneleras que hacen parte de los grupos asociativos en la zona	Mejor calidad de vida
Socialización de emprendimientos	3 municipios departamental del Huila	Avance el diligenciamiento comercial, para la oferta de estos productos en mercados especializados y diferenciados	Mayores utilidades, con valor agregado	N/A	Mayor comercialización del producto	Buen entendimiento en la dinámica comercial con los proveedores y compradores	Mejores oportunidades de alianzas comerciales
Buenas Prácticas Agrícolas (B.P.A.)	20 Unidades productivas con seguimiento y adopción	Los productores adopten y aplique las recomendaciones impartidas por el equipo técnico	Mayores rendimientos en la productividad del producto final	Actividades agrícolas amigables con el medio ambiente y el ecosistema	Mejoro las condiciones de la calidad de la panela referente a color, textura, y humedad	Implementación de las buenas prácticas en la producción de panela	Satisfacción plena al consumidor final
Articulación Interinstitucional con Gobernación del Huila, Fedepanela, Agro empresas paneleras y alcaldías	4 municipios departamental del Huila	Participación en la elaboración de la propuesta de sector panelero del Huila, al evento de los encuentros regionales de vinculantes de participación, para incluirlos en el "Plan Nacional de Desarrollo"	Disminuir los costos de productividad, cerrando brechas con las inversiones o recursos contemplados en la propuesta	Concepto favorable en la normatividad panelera	Mayor comercialización del producto	Mejor proyección de ventas para las agro empresas	Calidad del producto final

## “Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”



Acuerdo comercial	3 agro empresas	80 toneladas de panel a orgánica negociadas	Ventas de la producción con valor agregado	Actividades agrícolas amigables con el medio ambiente y el ecosistema	Que las utilidades de esta actividad productiva, promueva la implantación del plan de manejo orgánico	53 familias paneleras que hacen parte de este proceso de encadenamiento productivo	Calidad del producto final
-------------------	-----------------	---	--	---	---	--	----------------------------

## Departamento de Nariño:

Actividad realizada	Indicador	Resultado	Impactos				Logro esperado
			Económico	Ambiental	Productivo	Social	
Fomento para la aplicación de control biológico de <i>Diatraea</i>	8 productores de los municipios de Sandoná, Consacá y Ancuya.	Los productores apliquen la recomendación dada con la liberación del <i>Trichogramma</i>	Reducción de efecto de la plaga de <i>Diatraea</i> en los cultivos de caña. Se gana un 5% en producción.	se evita el uso de agroquímicos, aplicación amigable con el ambiente	Mejora la producción y rendimiento de panela en un 5%. Se proyecta 40 toneladas más de producción dentro de los atendidos.	Adopción y Manejo de BPA por parte de productores de la zona	Mejor producción, calidad y rendimiento en panela
Manejo de variables de producción, uso de equipos de medición	4 productores de Sandoná y Consacá	Los productores apliquen la recomendación dada y manejen equipos de medida	Optimización de la cosecha, mayor producción y calidad de panela	Mejores prácticas para el manejo de cultivo	Mejora la calidad y rendimiento de panela en un 10%. Se proyecta una obtención de 4 toneladas más de panela con los productores atendidos.	Adopción y Manejo de BPA y BPM por parte de productores de la zona	Mejor producción, calidad y rendimiento de panela
Enlaces comerciales con la empresa Imepex y productores de los municipios de Sandoná y Consacá.	6 productores atendidos y acompañados en negociación con Imepex	Se dieron posibilidades de negociación entre los productores y la empresa de los cuales 4 de los 6, manifestaron interés en comercializar con las partes.	Mejora de precio para los productores que negociarían y ayudan a regular el precio de la zona.	No Aplica	40 toneladas de panela semanal se esperan se comercialicen con la empresa en mejores condiciones de precio.	Ayuda a la regulación y estabilidad del precio de la zona.	Ventas a nivel del interior del país de panela en Panelín, redonda y pulverizada
Enlaces comerciales con las empresas Doña Panela, Heincke, Mombel y El Escobal y la integradora	Una entidad departamental atendida y enlazada en 4 ruedas de negocios virtuales con las empresas comerciales mencionadas.	Se dieron posibilidades de negociación entre la integradora comercial y las empresas esperando a finales del trimestre	Mejora de precio para las centrales de mieles que negociarían y ayudan a regular el precio de la zona.	No Aplica	40 toneladas de panela quincenal se esperan se comercialicen con las empresas en mejores condiciones de precio.	Ayuda a la regulación y estabilidad del precio de la zona.	Ventas a nivel del interior del país de panela en panelín, redonda y pulverizada, e incluso posibilidades

## “Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”



# LA VIDA SABE A PANELA

comercial de Nariño.		muestras e inicio de comercialización.					de exportación.
Participación mercado campesino Municipio de Pasto	8 productores de la Asociación Asocaña del Municipio de Ricaurte - Nariño Participaron en la apertura del mercado campesino	Los productores dieron a conocer la marca de su panela con el fin de incrementar sus ventas en el mercado local, regional, departamental.	Incrementa el consumo de productos propios de la región	Amigable con el medio ambiente porque la producción panelera no requiere de conservantes	Incrementa la producción al mejorar la venta de panela en las tiendas locales, regionales y departamentales.	Dar a conocer al producto como libre de conservantes para que pueda ser diferenciado y reconocido en el manejo de la cadena productiva en la zona.	Ventas a nivel local, regional y departamental de panela en cuadro y pulverizada.
Capacitación en vertimientos y aprovechamiento de agua	15 productores de panela del municipio de Ancuya capacitados en la nueva resolución para el aprovechamiento de vertimientos	La importancia de Contar con el permiso de vertimiento el cual garantiza que el usuario está entregando sus aguas residuales en unas condiciones que sean aceptadas por el recurso natural	Reduce la contaminación del suelo	Amigable con el medio ambiente	Mejora la calidad del suelo	El agua es reutilizada en los cultivos de caña como riego, pasando a ser un cultivo de caña amigable con el medio ambiente	Continuar con las capacitaciones medio ambientales para sensibilizar a los productores en el uso adecuado de vertimientos

## Departamento de Norte de Santander:

Actividad realizada	Indicador	Resultado	Impactos				Logro esperado
			Impacto económico	Impacto ambiental	Impacto Productivo	Impacto Social	
Acompañamiento para la adopción de variedades-Seguimiento a 2 ha de semilleros con variedades mejoradas.	visitas realizadas	25 productores visitados y adopción de variedad de caña con resistencia a Roya Naranja	Mejorar los rendimientos por ha	Evitar aplicación de fungicidas	Mejorar rendimientos en 5 Ton de panela por ha	Mejora en el conocimiento sobre mejores variedades	Mejorar rendimientos. Tener variedades resistentes a Roya Naranja y adaptada a la región
Acompañamiento organizacional	Organizaciones acompañadas	4 organizaciones acompañadas	Reducción en un 5% en el costo de los insumos para la actividad panelera vía		Acceso constante y permanente a los insumos para la	Cohesión social alrededor de 4 organizaciones. Credibilidad en los	Reducción en un 5% en los costos de producción al reducir la intermediación

## “Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana · Tels.: 622 2066 - 622 26 55 - 622 27 88  
 www.fedepanela.org.co · Nit.: 800.059.44-1 · información@fedepanela.org.co  
 Bogotá, D.C. - Colombia



# LA VIDA SABE A PANELA

			eliminación de intermediación		actividad panelera a un precio justo	procesos organizativos	n en la compra y venta de los insumos.
Acompañamiento organizacional	Organizaciones acompañadas	4 organizaciones acompañadas	Comercialización de 5 Ton de panela en mercados formales			Cohesión social alrededor de 4 organizaciones. Credibilidad en los procesos organizativos	Se mejoran los ingresos en un 10% de los productores propietarios de la panela.

## Departamento de Risaralda:

Actividad realizada	Indicador	Resultado	Impactos				Logro esperado
			Impacto económico	Impacto ambiental	Impacto Productivo	Impacto Social	
Entrega de elementos de acero a 206 trapiches	206 mejorados de 586 reportados	206 trapiches en vías del cumplimiento de la res 779 de 2006	Al mejorar la calidad del producto se logra aumentar el precio de la panela.	El productor comprende el manejo correcto del agua evitando contaminar el medio ambiente.	Aumento del mejoramiento de la calidad de la panela	Manejo de buenas prácticas en la producción de panela en la zona	Mejor producción y calidad del producto para llegar a mercados especializados.
Certificación en orgánicos	18 productores del departamento de Risaralda	Lograr que el productor realice todos los requerimientos para iniciar el proceso de certificación	Exportación directa a Europa, mercado asegurado a precio ideal.	Mejores prácticas para la conservación ambiental	Producción y comercialización de 300 Ton a caña orgánica Fair Trade	Manejo de buenas prácticas en la producción de panela en la zona	Oportunidades de alianzas comerciales nacionales e internacionales, pago de la prima por comercio justo Fair Trade.

## Departamento de Santander:

Actividad realizada	Indicador	Resultado	Impactos				Logro esperado
			Impacto económico	Impacto ambiental	Impacto Productivo	Impacto Social	
Entrega y liberación de control biológico	121 ha en aplicación de control biológico en 10 productores de la zona veleña	Minimizar los niveles de infestación de <i>Diatraea</i> en el cultivo de caña panelera	Mayor productividad	Impacto de ambiental positivo por el No uso de insecticidas	Mejor desarrollo del cultivo	N/A	Disminuir la infestación y aumentar la productividad
	18 monitoreos de <i>Diatraea</i> en diferentes	Se valida la intensidad de infestación del	N/A	N/A	Al conocer el índice de infestación,	N/A	Determinar índice de infestación y

**“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”**

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana · Tels.: 622 2066 - 622 26 55 - 622 27 88  
 www.fedepanela.org.co · Nit.: 800.059.44-1 · información@fedepanela.org.co  
 Bogotá, D.C. - Colombia



Monitoreos de Diatraea	fincas de la zona veleña	barrenador <i>Diatrea</i> ssp presente en el cultivo, logrando que el productor inicie el proceso de aplicación de control biológico.			podemos determinar el porcentaje de pérdida de económica		trazar plan de liberación
Capacitación y orientación en la elaboración de panela pulverizada	2 productores que se suman a la diversificación del producto	Diversificación de la producción, nuevos mercados mejor rentabilidad	Mayores ingresos	Impacto ambiental positivo no se producen aguas dulces o hervidas producto del lavado de los moldes	N/A	N/A	Seguir en el proceso de la diversificación del producto y su propia comercialización

## Departamento de Tolima:

Actividad realizada	Indicador	Resultado	Impactos				Logro esperado
			Impacto económico	Impacto ambiental	Impacto Productivo	Impacto Social	
Asesoría en mejoramiento de infraestructura	Número de productores con diseños realizados	2 productores con diseño para mejoramiento de infraestructura y hornillas	Mejorar ingresos por mayores oportunidades de mercados.	Infraestructura adecuada para manejo de residuos y de la energía.	Mejora de la producción y de calidad del producto	Transferencia técnica demostrativa en la zona	Mejorar la competitividad
Diversificación de la producción	Número de productores con nuevos productos	1 productores con nuevos productos de panela (pulverizada)	Ingresos por nuevos y mejores canales de comercialización.	Menos uso de agua en la producción de Panela	Optimización de la capacidad instalada.	Transferencia técnica demostrativa en la zona	Bajar presión en mercados locales.
Acompañamiento y apoyo alianzas productivas de Agroempresas	Número de productores con apoyo en alianzas productivas	80 productores	Mejorar ingresos por mayores oportunidades de mercados	Manejo adecuado de residuos	Optimización de la productividad	Transferencia técnica demostrativa en la zona	Cerrar brechas productivas y comerciales

## Departamento de Valle del Cauca:

### “Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”



Actividad realizada	Indicador	Resultado	Impactos				Logro esperado
			Impacto económico	Impacto ambiental	Impacto Productivo	Impacto Social	
Demolición y reconstrucción de hornillas	2 productores del depto. del Valle del Cauca	Los productores ponen en práctica las recomendaciones dadas por el equipo de Asistencia Técnica	Menos consumo de material de uso combustible, menos jornales	Menos emisión de humo y vapores contaminantes. Menos uso de leña	Disminuyó la jornada laboral, por lo tanto, menos tiempo en el proceso.	Manejo de prácticas ambientales	Producir la misma cantidad de panela en menos tiempo y con menos costos
Mejoramiento Hornillas	2 productores del depto. del Valle del Cauca	Mayor o igual productividad con menos tiempo de funcionamiento de la hornilla	Menos consumo de material de uso combustible, menos jornales	Menos emisión de humo y vapores contaminantes. Menos uso de leña	Disminuyó la jornada laboral, por lo tanto, menos tiempo en el proceso.	Manejo de prácticas ambientales adecuadas	Producir la misma cantidad de panela en menos tiempo y con menos costos

### 3. PROGRAMA ACOMPAÑAMIENTO SOCIO EMPRESARIAL CON EL AJUSTE DEL SEGUNDO SEMESTRE INFORME GESTIÓN 2022 FONDO DE FOMENTO PANELERO

#### 3.1. Metas Establecidas 2022

##### 3.1.1. Acompañamiento socio empresarial a 27 empresas asociativas con evaluación ICO y planes de trabajo

Los objetivos trazados para el proceso de acompañamiento socio empresarial de las 27 empresas asociativas son:

- Promover los procesos de formalización empresarial en las empresas asociativas beneficiarias del acompañamiento socio empresarial.
- Incrementar las Competencias Organizacionales de las Empresas Asociativas beneficiarias mediante la implementación de Planes de Fortalecimiento Socio – Empresarial.

La metodología que se está implementando consta de cuatro (4) fases que orientan el acompañamiento en el componente de fortalecimiento socioempresarial

- Fase de diagnóstico con la aplicación del Índice de Competencias Organizacionales – ICO de la empresa asociativa
- Fase de Diseño del Plan de fortalecimiento Socio - empresarial, Definición de tiempos y responsables.

### “Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”



- Fase de ejecución del Plan de fortalecimiento Socio – empresarial.
- Fase de evaluación y ajustes de avances del Plan de fortalecimiento Socio - empresarial.

Este proceso facilita la formalización y consolidación empresarial de las agroempresas, a través de la formación de los productores/as y la consolidación de espacios de integración social permitiendo la posibilidad de avanzar en su proyecto de vida y articularse a un proyecto grupal en la organización productiva que debe enfrentar los desafíos del mercado.

Los Planes de Fortalecimiento Socio-Empresarial son una guía para que las directivas y asociados/as de las agroempresas paneleras, orienten su trabajo y se mejore en los diferentes aspectos analizados, al programar una serie de actividades que vistas como un todo y desarrolladas mejoraran las condiciones organizativas, gerenciales y administrativas de la Empresa Asociativa panelera.

### 3.1.2. Acompañamiento socio empresarial a 27 empresas asociativas con evaluación ICO y planes de trabajo

Los resultados obtenidos de las evaluaciones ICO línea base y de final de proceso a las empresas asociativas que se les realizó el acompañamiento socio empresarial se muestran en la siguiente tabla.

DEPARTAMENTO	MUNICIPIO	EMPRESA ASOCIATIVA	RESULTADOS ICO I	RESULTAD. ICO II
Boyacá	Maripi	ASOCARRERA	49	54
	Chitaraque	ASOCIACION CHITARAQUE	30	38
	San José de Pare	ASPAGRI	48	56
	Togú	ASOTOGUISEÑAS	30	40
	Moniquira	EMPICOL	67	69
Cundinamarca	Villeta	ASOTRAPICHES	60	68
	Sasaima	ASOLAP	48	56
	La Palma	COOPESPERANZA	55	64
	La Vega	ASOPAVEG	57	71
	Guayabal de Síquima	AGROSÍQUIMA	64	72
Huila	Isnos	APPASI	70	75
	Pitalito	ASOPANELPI	33	45
	Salado Blanco	ASOMUPAP	30	42
	Isnos	AGRO SUREÑA	38	50
	Isnos	ASOINDUPANI	37	46
Nariño	Consacá	ASOMIEL	45	52
	Sandoná	ASOPULSAN	33	42

**“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”**



# LA VIDA SABE A PANELA

	Ancuya	ASOCIACION CREANDO FUTURO	51	58
<b>Risaralda</b>	Pueblo Rico	ASOPRI	59	64
	Quinchía	ASOPORCAPA	68	72
	Quinchía	ASOPANELA	55	62
	Belén de Umbría	ASOCIACION DE PANELEROS DE B.U.	58	62
<b>Santander</b>	Socorro	ASOCIACIÓN COMUNERA	30	38
	La Paz	ASOPAZ	60	64
	Bolívar	ASOCIACIÓN DE BOLIVAR	46	52
<b>Tolima</b>	Alvarado	APROALVARADO	65	66
	Villa Hermosa	ASOHERMOSA	38	45
	Palocabildo	ASOPAL	66	70
	Fresno	APROPANELA	48	54
<b>Total</b>	<b>27</b>		<b>1389</b>	<b>1647</b>
<b>MEDIA</b>			<b>48</b>	<b>54</b>

Tabla 1. Comparativo Resultados ICO I – II

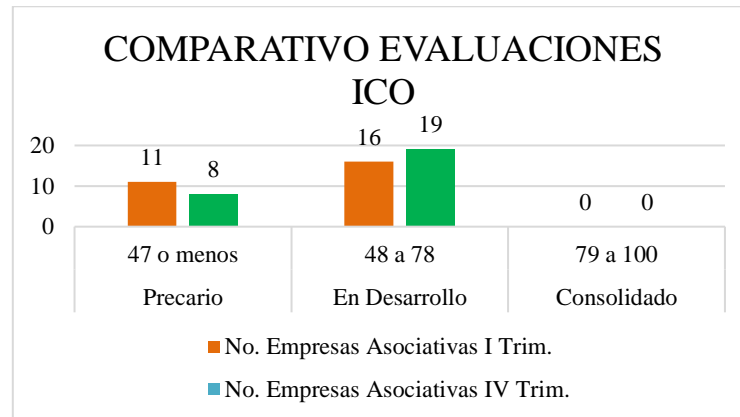
Se realiza el análisis de las 40 evaluaciones ICO de línea base aplicadas a las empresas asociativas dieron como resultado una media de 53 puntos sobre 100. En la siguiente tabla encontramos la clasificación de las empresas asociativas evaluadas, donde el 32% se encuentra en un nivel Precario, el 68% se encuentra en Desarrollo y no tenemos organizaciones en un nivel consolidado.

<b>Estado Organizaciones</b>	<b>Puntaje</b>	<b>No. Empresas Asociativas I Trim.</b>	<b>No. Empresas Asociativas IV Trim.</b>
Precario	47 o menos	11	8
En Desarrollo	48 a 78	16	19
Consolidado	79 a 100	0	

Tabla 2. Comparativo de las empresas asociativas por resultados Evaluación ICO I - II

## “Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana · Tels.: 622 2066 - 622 26 55 - 622 27 88  
 www.fedepanela.org.co · Nit.: 800.059.44-1 · información@fedepanela.org.co  
 Bogotá, D.C. - Colombia

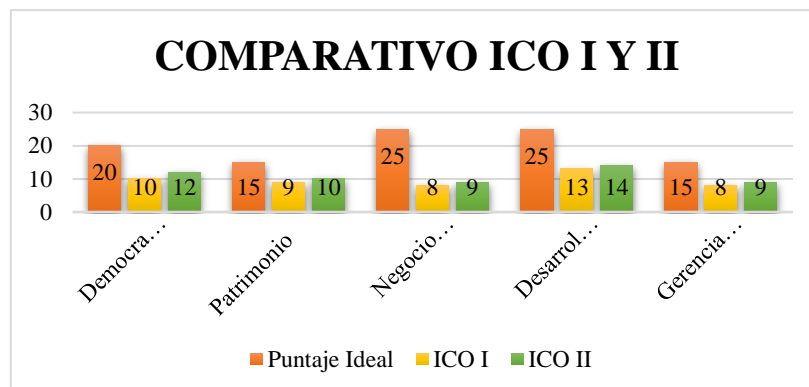


Gráfica 1. Clasificación por resultados Trimestre I - IV

Con respecto al análisis que se hace de las empresas asociativas por los resultados obtenidos en cada uno de los ejes evaluados en los ICO I y II tenemos los resultados que se muestran en la tabla 2. Donde los ejes con mejor desempeño son los de Democracia y participación y Desarrollo Humano y se observa que el eje Negocios y servicios es necesario que las empresas asociativas lo desarrollen.

EJE	Puntaje Ideal	ICO I	ICO II
Democracia y Participación	20	10	12
Patrimonio	15	9	10
Negocios y Servicios	25	8	9
Desarrollo Humano	25	13	14
Gerencia y Administración	15	8	9
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>48</b>	<b>54</b>

Tabla 3. Resultados promedio ICO I y II



Gráfica 2. Comparativo entre los Ejes de la Evaluación ICO I y II

## “Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”



Gráfica 3. Icono pedagógico comparativo entre los ejes de la evaluación ICO

### 3.1.3. Elaboración Planes de Fortalecimiento Socio Empresarial a 27 empresas asociativas paneleras

Las 27 empresas asociativas desarrollaron las actividades previstas en los planes de fortalecimiento socio empresarial que se diseñaron.

COMPONENTE	CATEGORIA	ACCIONES PROPUESTAS
<b>DEMOCRACIA PARTICIPACION</b>	Actas	Llevar actualizado el libro de Actas de acuerdo con lo establecido
	Frecuencia de Reuniones	Realizar calendario semestral de reuniones Junta Directiva y asambleas informativas.
<b>PATRIMONIO</b>	Aportes de los Socios	Continuar con el pago de Aportes mensuales establecido en los estatutos y mecanismos para aumentar el recaudo que hay actualmente.
	Gestión de recursos – Fondos Concursables	Identificar los programas a los que la asociación pueda presentar proyectos que financien actividades. (Municipio, Gobernación o entidades Nacionales)
<b>GERENCIA ADMINISTRACION</b>	Informes Financieros y Contables	Presentar informes financieros en cada reunión de junta directiva
	Factura electrónica	Iniciar el proceso de implementación de factura electrónica. Capacitación en aspectos contables y de formalidad empresarial.
<b>NEGOCIOS SERVICIOS</b>	Acopio y Ventas	Identificar la oferta de productos con los que cuenta la asociación Cantidad presentaciones y valores. Construcción de marca. Códigos de barras
	Capacitación	Identificación de núcleos productivos a través de Cartografía social.
<b>DESARROLLO HUMANO</b>	Uso de Herramientas informáticas	Capacitación en alfabetización Digital

**“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”**

	Participación de la Mujer	Promover la participación de las mujeres en la organización y en las instancias de Dirección
<b>FORMALIDAD LABORAL</b>	Seguridad Social	Capacitación en formas de contratación para el sector rural
	Seguridad y Salud en el trabajo	Desarrollar actividades enfocadas a la prevención y control de: peligros identificados, accidentes de trabajo y enfermedades laborales
<b>ALIANZA PRODUCTIVA COMERCIAL/ ENCADENAMIENTO PRODUCTIVO (SI APLICA)</b>	Administración	Identificar aliados comerciales
	Gerencia	Presentar la oferta de productos
	Negocios y Servicios	Establecer parámetros para las ventas en el marco de las alianzas
	Control y Seguimiento	Reuniones de seguimiento al desarrollo de la alianza

### 3.1.4. 114 capacitaciones de fortalecimiento socio empresarial dirigidas a las empresas asociativas enfocadas en temas de formalización

Los temas desarrollados en las capacitaciones durante 2022 fueron los siguientes

- Análisis de la competitividad de las Empresas Asociativas
- Procesos de formalidad en las empresas asociativas
- Planeación Estratégica
- Liderazgo y trabajo en equipo
- Taller de comunicación asertiva



*Imagen 1. Capacitaciones Empresas asociativas*

## “Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”



*Imagen 2. Capacitaciones con asociaciones*



*Imagen 3. Capacitaciones Empresas asociativas*

### **3.1.5. Realizar 134 reuniones de seguimiento al desarrollo del plan de fortalecimiento socio Empresarial .**

Para garantizar que las actividades establecidas en los planes de fortalecimiento socio empresarial se desarrollaran se realizaron las reuniones de seguimiento establecidas donde se revisaron los avances, dificultades y principales logros alcanzados pero lo más importante fue la identificación de los principales obstáculos que se presentan para alcanzar el desarrollo de las empresas asociativas, que se describen a continuación.

## **“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”**



- Procesos de formalización empresarial incompleta (documental)
- Bajos niveles de educación les dificultan los procesos de gestión documental, contable y administrativa al interior de las organizaciones.
- Carecen de procesos de planeación Estratégica y planes de trabajo que oriente la gestión de las directivas.
- Debilidad patrimonial, carecen de capital de trabajo para convertirse en una verdadera alternativa comercial para las personas asociadas.
- Activos fijos como equipos e infraestructuras (comodatos) no suman en sus balances
- Asociaciones carecen de equipos técnicos y profesionales para presentar proyectos viables en convocatorias y realizar gestión eficiente de recursos. (asesoría Fedepanela)
- Es necesario impulsar procesos de reestructuración interna (depuración de socios)
- Promover la integración de mujeres y personas jóvenes dentro de las organizaciones.

### 3.1.6. Diseñar e implementar en los 14 núcleos municipales de juventud emprendedora panelera con planes de trabajo y acompañamiento

Los núcleos de juventud con los que se trabajó en 2022 se muestran en la siguiente tabla

DEPARTAMENTO	MUNICIPIO
Boyacá	San José de Pare
	Chitaraque - Colegio
Cundinamarca	La Vega
	Villeta
	La Palma
Huila	Salado Blanco
	Isnos
	Pitalito
Nariño	El Tambo
	Consacá
Risaralda	Pueblo Rico
	Quinchía
Santander	Guepsa
Tolima	Alvarado
<b>TOTAL</b>	<b>14</b>

Tabla 3. Núcleos de juventud

Las principales actividades desarrolladas en los planes de trabajo y acompañamiento a los núcleos de juventud panelera son las siguientes:

COMPONENTE	ACCIONES PROPUESTAS
<b>ASESORÍA DOCUMENTACIÓN FORMAL</b>	Promover la importancia del pago de la cuota del Fondo de Fomento Panelero
	Revisar documentación de formalidad empresarial y asesorar de ser necesario

## “Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”



<b>IDENTIFICACIÓN DE POSIBLES MERCADOS</b>	Realizar un mapa de actores en donde se puedan identificar posibles mercados y actores influyentes en el emprendimiento
	Identificar canales de distribución para sus proyectos
<b>CAPACITACIONES</b>	Realizar capacitaciones en emprendimiento y habilidades blandas
	Realizar capacitaciones en temas de género y liderazgo
<b>MODELO DE NEGOCIOS</b>	Realizar plan de negocios y definir objetivos
	Realizar y revisar plan estratégico
<b>CONTABILIDAD Y FUENTES DE FINANCIAMIENTO</b>	Fomentar capacitaciones en temas contables y financieros para emprendimientos
<b>OTRAS ACTIVIDADES</b>	Fomentar la inscripción a la red de juventud de Fedepanela en el municipio
	Fomentar la participación del emprendimiento en espacios y convocatorias de la Mesa Nacional de Emprendimiento y Empleabilidad Juvenil Rural

Tabla 4. Actividades desarrolladas en los planes de trabajo de los núcleos municipales de juventud panelera

### 3.1.7. 58 capacitaciones en desarrollo de competencias empresariales y habilidades blandas a los núcleos municipales de la Red de Juventud Emprendedora Panelera

Las capacitaciones realizadas en 2022 en los núcleos municipales de juventud fueron enfocadas en los siguientes temas:

Capacitaciones en Emprendimiento:

- Factores que determinan las ventajas competitivas de los emprendimientos.
- Capacitaciones en Emprendimiento
- Análisis interno de los emprendimientos
- Capacitaciones en productos derivados de panela

**“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”**



*Imagen 4. Capacitaciones a los Núcleos Municipales de Juventud*



*Imagen 5. Capacitaciones a los Núcleos Municipales de Juventud*

### **3.1.8. Realizar 68 Reuniones de seguimiento al desarrollo de los planes de trabajo de los núcleos municipales de juventud**

Con la implementación de los planes de trabajo se obtuvieron los siguientes logros.

- Desarrollar en 5 municipios la propuesta de Escuela panela
- Impulsar jóvenes emprendedores en eventos nacionales y regionales ferias comerciales y ruedas de negocios (encuentro de Emprendimiento juvenil rural, Expoagrofuturo)
- Integración intergeneracional en las asociaciones
- Acompañamiento en los procesos de formalización de emprendimientos.

## **“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”**

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana · Tels.: 622 2066 - 622 26 55 - 622 27 88  
www.fedepanela.org.co · Nit.: 800.059.44-1 · información@fedepanela.org.co  
Bogotá, D.C. - Colombia



**LA VIDA SABE A PANELA**



*Imagen 6. Encuentro de Emprendimiento juvenil rural*



*Imagen 7. Jóvenes Emprendedores en eventos comerciales*



*Imagen 8. Jóvenes Emprendedores participando en eventos comerciales*

## **“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”**

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana · Tels.: 622 2066 - 622 26 55 - 622 27 88  
www.fedepanela.org.co · Nit.: 800.059.44-1 · información@fedepanela.org.co  
Bogotá, D.C. - Colombia



### 3.1.9. Diseñar e implementar en los 19 núcleos municipales de mujeres emprendedoras paneleras con planes de trabajo y acompañamiento.

DEPARTAMENTO	MUNICIPIO
Boyacá	Chitaraque
	Moniquira
	San José de Pare
Cundinamarca	La Palma
	Villeta
	Nocaima
	Villeta
	Sasaima
Huila	Isnos
	Salado Blanco
	San Agustín
	Salado Blanco
Nariño	El Tambo
	Ancuya
Risaralda	Pueblo Rico
	Quinchía
Santander	Ocamonte
	Ibagué
	Villa Hermosa
<b>TOTAL</b>	<b>19</b>

Tabla 5. Núcleos municipales de mujeres paneleras

Las principales actividades desarrolladas en los planes de trabajo con los núcleos municipales de las mujeres paneleras

COMPONENTE	ACCIONES PROPUESTAS
<b>Identificación de emprendimientos</b>	Realizar ficha de identificación de los emprendimientos
	Identificación de ideas de negocio y nivel de formalidad del emprendimiento
<b>Identificación de fuentes de financiamiento</b>	Búsqueda de fuentes de financiamiento no reembolsables
	Búsqueda de fuentes de financiamiento bancarias
<b>Capacitaciones</b>	Capacitación en emprendimiento
	Capacitación en integración generacional y género
<b>Asesoría para desarrollar ideas de negocios y emprendimientos</b>	Modelo canvas (en caso de no tener emprendimientos en el núcleo, se hace la capacitación en modelo canvas)
	Identificación de los stakeholders (en caso de no tener emprendimientos en el núcleo, se hace la capacitación)
	Principios de contabilidad

## “Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

<b>Finanzas de los emprendimientos</b>	Educación financiera
<b>Otras actividades</b>	(Recordar la inscripción a la red)
	(Recordar el pago a la cuota de FFP)

Tabla 6. Actividades de los planes de trabajo de los núcleos municipales de mujeres paneleras.

### 3.1.10. Realizar 83 capacitaciones en desarrollo de competencias empresariales y habilidades blandas a los núcleos municipales de la Red de Mujeres Emprendedoras Paneleras

Las capacitaciones realizadas en el cuarto trimestre de 2022 en los núcleos de mujeres de la Red de Mujeres Emprendedoras paneleras fueron enfocadas en los siguientes temas:

Capacitaciones en Empoderamiento femenino:

- Derechos de las Mujeres
- Taller Economía de cuidado
- Autoestima y Autonomía económica

Capacitaciones en Emprendimiento:

- Taller Paso a paso para la formalización de emprendimientos
- Elaboración de proyectos
- Trabajo en equipo, comunicación y liderazgo



Imagen 7. Capacitaciones Núcleos Municipales de Mujeres



Imagen 11. Capacitaciones Núcleos Municipales de Mujeres

## “Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”



### 3.1.11. Realizar 98 reuniones de seguimiento al desarrollo de los planes de trabajo de los núcleos municipales de Mujeres.

Con la implementación de los planes de trabajo se tuvieron los siguientes logros:

- Generar un espacio de encuentro y reflexión para las mujeres paneleras
- Visibilización del aporte que hacen las mujeres a sus familias y a la producción
- Identificación de los emprendimientos y estrategias económicas que ellas realizan
- Acompañamiento para la formalización de emprendimientos
- Procesos organizativos de asociaciones de mujeres productoras
- Impulso a los emprendimientos femeninos con participaciones en eventos comerciales
- Identificación de fuentes de financiamiento de los emprendimientos de las mujeres.



*Imagen 9. Participación de las mujeres en eventos comerciales*

## 3.2. Seguridad y Salud en el Trabajo

### 3.2.1 Realizar 44 capacitaciones de sensibilización en formalización laboral y normatividad vigente para el Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo - SGSST

Con el fin de continuar promoviendo la formalización laboral en el subsector panelero desde una adecuada gestión del talento hasta la explicación de conocimientos básicos normativos vigentes laborales y en materia de seguridad y salud en el trabajo, aplicados a la dinámica de la actividad económica, para organizaciones como para potenciales proveedores de encadenamientos productivos del subsector panelero, se realizaron cuarenta y cuatro (44) reuniones de capacitación en los Departamentos de Cundinamarca, Huila, Boyacá, Santander, Antioquia, Tolima, Risaralda, Quindío y Caldas.

**“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”**



Imágenes 12 -13, . Capacitación en formalización laboral – Departamentos de Huila – Tolima – Boyacá - Caldas

### 3.2.2. 110 capacitaciones en identificación y valoración de riesgos y peligros en unidades productivas paneleras

Con el fin de fomentar el desarrollo y gestión de actividades de prevención y promoción, independientemente de su forma de contratación/vinculación, que permitan identificar, reducir y evaluar los factores de riesgo asociados a la actividad productiva panelera, se realizaron ciento diez (110) visitas de acompañamiento técnico de capacitación e inspección en unidades productivas en los Departamentos de Cundinamarca, Huila, Boyacá, Santander, Antioquia, Tolima, Risaralda, Quindío y Caldas con el fin de sensibilizar a los productores la importancia prevenir posibles situaciones de riesgo con ocasión al desarrollo de las actividades paneleras, dejando recomendaciones de mejora de fácil implementación de acuerdo con lo encontrado en las visitas.



Imágenes 14 - 15. Identificación de riesgos y peligros – Departamentos de Huila – Tolima – Boyacá - Caldas

### 3.2.3. 110 capacitaciones en bioseguridad de acuerdo con la normatividad vigente

Esta actividad se desarrolló en las ciento diez (110) unidades productivas de los productores y con trabajadores en reuniones grupales en los Departamentos de Cundinamarca, Huila, Boyacá, Santander, Antioquia, Tolima, Risaralda, Quindío y Caldas encontrándose que no cuentan con el documento protocolo de bioseguridad, para lo cual se realiza sensibilización en el tema de bioseguridad y medidas de autocuidado, así como la importancia de implementar y documentar las medidas de bioseguridad y autocuidado que han

**“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”**



demostrado mayor eficacia en la contención de la transmisión del virus COVID-19, sin embargo se encontró que en la mayoría de las unidades productivas visitadas aplican las medidas esenciales como es el uso de elementos de protección personal y lavado de manos de manera alineada con las Buenas Prácticas de Manufactura. Se hizo entrega del documento editable y material informativo (Cartilla – protocolo general de bioseguridad aplicado al subsector panelero de conformidad con la Resolución 777 de 2021).



*Imágenes 16 - 17. Capacitación en protocolo de bioseguridad en unidades productivas y reuniones grupales – Departamentos de Tolima, Huila – Boyacá - Caldas*

### **3.2.4. Cumplimiento de la Resolución 0312/2019 en asociaciones y/o unidades productivas, según número de trabajadores**

Con el fin de contribuir con la verificación, el estado de avance y cumplimiento de la normatividad vigente en seguridad y salud en el trabajo de acuerdo con los estándares mínimos- Resolución 0312 de 2019 - en unidades productivas y/o agro empresas del país panelero, se realizaron veinte (20) visitas de acompañamiento técnico y socialización de la normatividad vigente con asociaciones en los Departamentos de Cundinamarca, Huila, Boyacá, Santander, Antioquia, Tolima, Risaralda, Quindío y Caldas con el fin de validar lista de chequeo para cumplimiento de la normatividad vigente de acuerdo al número de colaboradores identificados en las unidades productivas.



*Imagen 18 - 19. Visitas a asociación – socialización y verificación cumplimiento Res. 0312/2019 – Departamentos de Tolima, Huila - Boyacá - Caldas*

**“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”**



## 4. PROGRAMA SISTEMAS DE INFORMACIÓN PANELERO – SIPA GESTION 2022 FONDO DE FOMENTO PANELERO

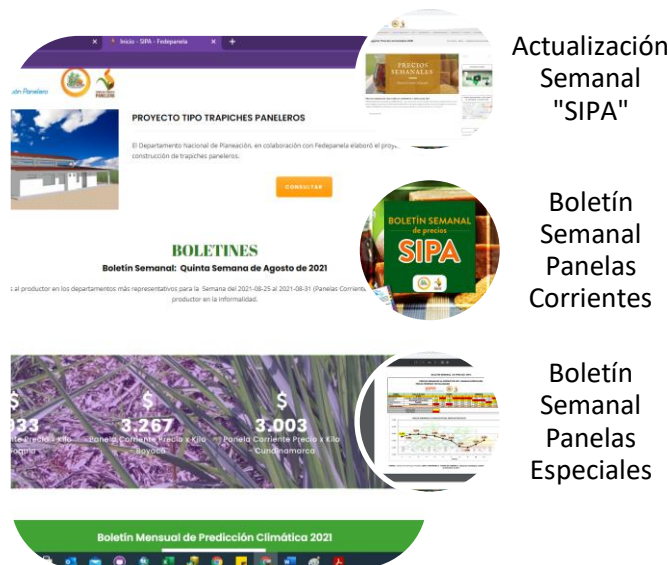
### 4.1. Introducción

Para el año 2022 se enfocaron las acciones principalmente a dar continuidad al sistema de precios al productor, la consolidación de áreas, rendimiento y producción de caña panelera para 2021 y por último el sistema de información geográfica.

### 4.2. Desarrollo de Actividades del Programa

#### 4.2.1. Actualización Constante del Sistema de Información de Precios y Pagina Web SIPA

Semanalmente se realizó la recolección de precios para panelas corrientes y especiales en las plazas de mercado del país para 2022, por parte del personal de asistencia técnica con el fin de generar los boletines semanales correspondientes tanto para redes sociales e interesados y posterior difusión en la página web del sipa.



De acuerdo a los datos recolectados el comportamiento semanal de los precios inició el año presentó una tendencia a al alza en los precios, empezando en la primera semana de enero con \$3.259, ya para la siguiente semana empezó el primer pico del año con un precio de \$ 3.303 y a partir de allí empezó a la baja constante hasta la primera semana de marzo que cerró en \$2.991, a partir de esa semana van dos picos importantes en el precio, la tercera semana de marzo \$3.040 y segunda semana de mayo con \$3.148, lo cual se ve

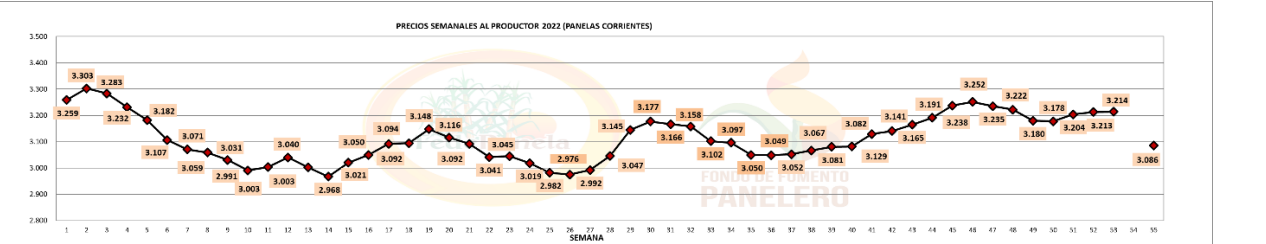
### “Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”



# LA VIDA SABE A PANELA

claramente en la gráfica; para el cuarto trimestre de 2022 se inicia con tendencia al alza en el precio, alcanzando el pico más alto en lo que fue del último trimestre en la 2 semana de noviembre. Según el comportamiento de los precios a nivel nacional el promedio aritmético del año fue de \$ 3.086 hasta la 1 semana de noviembre y las regiones que han presentado los mejores precios son en el departamento de Risaralda y los precios más bajos han presentado Santander, Norte de Santander y Cundinamarca. (Gráfica 1)

DEPARTAMENTO	ENERO				FEBRERO				MARZO				ABRIL				MAYO				JUNIO			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
ANTIOQUIA	\$ 3.238	\$ 3.233	\$ 3.263	\$ 3.425	\$ 3.217	\$ 3.033	\$ 3.033	\$ 2.917	\$ 2.833	\$ 2.833	\$ 3.017	\$ 2.967	\$ 3.100	\$ 2.950	\$ 2.800	\$ 2.800	\$ 2.800	\$ 2.833	\$ 2.833	\$ 2.833	\$ 2.800	\$ 2.800	\$ 2.800	\$ 2.800
BOYACÁ	\$ 2.833	\$ 2.817	\$ 2.767	\$ 2.817	\$ 2.867	\$ 2.767	\$ 2.767	\$ 2.767	\$ 2.767	\$ 2.767	\$ 2.767	\$ 2.767	\$ 2.767	\$ 2.767	\$ 2.767	\$ 2.767	\$ 2.767	\$ 2.767	\$ 2.767	\$ 2.767	\$ 2.767	\$ 2.767	\$ 2.767	\$ 2.767
CAJETA	\$ 3.333	\$ 3.333	\$ 3.333	\$ 3.333	\$ 3.333	\$ 3.333	\$ 3.333	\$ 3.333	\$ 3.333	\$ 3.333	\$ 3.333	\$ 3.333	\$ 3.333	\$ 3.333	\$ 3.333	\$ 3.333	\$ 3.333	\$ 3.333	\$ 3.333	\$ 3.333	\$ 3.333	\$ 3.333	\$ 3.333	\$ 3.333
CAUCA	\$ 3.150	\$ 3.333	\$ 3.333	\$ 3.281	\$ 3.491	\$ 3.333	\$ 3.125	\$ 3.016	\$ 2.958	\$ 3.075	\$ 3.091	\$ 3.158	\$ 3.116	\$ 3.092	\$ 3.253	\$ 3.249	\$ 3.450	\$ 3.600	\$ 3.633	\$ 3.416	\$ 3.258	\$ 3.058	\$ 2.986	\$ 2.959
CUNDINAMARCA	\$ 3.003	\$ 3.083	\$ 3.067	\$ 2.654	\$ 2.752	\$ 2.752	\$ 2.752	\$ 2.752	\$ 2.752	\$ 2.752	\$ 2.752	\$ 2.752	\$ 2.752	\$ 2.752	\$ 2.752	\$ 2.752	\$ 2.752	\$ 2.752	\$ 2.752	\$ 2.752	\$ 2.752	\$ 2.752	\$ 2.752	\$ 2.752
HUILA	\$ 3.292	\$ 3.475	\$ 3.716	\$ 3.650	\$ 3.416	\$ 3.283	\$ 3.283	\$ 3.341	\$ 3.050	\$ 3.016	\$ 2.991	\$ 2.958	\$ 2.880	\$ 2.850	\$ 2.858	\$ 3.177	\$ 3.083	\$ 3.058	\$ 3.052	\$ 3.125	\$ 3.091	\$ 3.050	\$ 3.008	\$ 3.100
NARIÑO	\$ 3.171	\$ 3.171	\$ 3.186	\$ 3.243	\$ 3.200	\$ 3.100	\$ 3.110	\$ 3.043	\$ 3.070	\$ 2.930	\$ 3.043	\$ 3.007	\$ 2.993	\$ 2.921	\$ 2.993	\$ 3.021	\$ 2.975	\$ 3.079	\$ 3.093	\$ 3.143	\$ 3.150	\$ 3.120	\$ 3.114	\$ 3.050
N SANTANDER	\$ 3.365	\$ 3.365	\$ 3.365	\$ 3.365	\$ 3.365	\$ 3.365	\$ 3.365	\$ 3.365	\$ 3.365	\$ 3.365	\$ 3.365	\$ 3.365	\$ 3.365	\$ 3.365	\$ 3.365	\$ 3.365	\$ 3.365	\$ 3.365	\$ 3.365	\$ 3.365	\$ 3.365	\$ 3.365	\$ 3.365	\$ 3.365
RISARALDA	\$ 3.516	\$ 3.545	\$ 3.510	\$ 3.504	\$ 3.583	\$ 3.540	\$ 3.542	\$ 3.510	\$ 3.441	\$ 3.477	\$ 3.482	\$ 3.445	\$ 3.411	\$ 3.383	\$ 3.411	\$ 3.411	\$ 3.500	\$ 3.494	\$ 3.465	\$ 3.608	\$ 3.472	\$ 3.533	\$ 3.546	\$ 3.577
SANTANDER	\$ 3.248	\$ 3.248	\$ 3.248	\$ 3.248	\$ 3.248	\$ 3.248	\$ 3.248	\$ 3.248	\$ 3.248	\$ 3.248	\$ 3.248	\$ 3.248	\$ 3.248	\$ 3.248	\$ 3.248	\$ 3.248	\$ 3.248	\$ 3.248	\$ 3.248	\$ 3.248	\$ 3.248	\$ 3.248	\$ 3.248	\$ 3.248
TOLIMA	\$ 3.302	\$ 3.334	\$ 3.436	\$ 3.359	\$ 3.352	\$ 3.268	\$ 3.359	\$ 3.317	\$ 3.073	\$ 3.062	\$ 3.032	\$ 3.024	\$ 3.032	\$ 3.067	\$ 3.071	\$ 3.071	\$ 3.071	\$ 3.071	\$ 3.071	\$ 3.071	\$ 3.071	\$ 3.071	\$ 3.071	\$ 3.071
VALLE	\$ 3.341	\$ 3.364	\$ 3.337	\$ 3.382	\$ 3.394	\$ 3.375	\$ 3.367	\$ 3.329	\$ 3.348	\$ 3.348	\$ 3.375	\$ 3.375	\$ 3.356	\$ 3.347	\$ 3.378	\$ 3.364	\$ 3.348	\$ 3.364	\$ 3.417	\$ 3.424	\$ 3.447	\$ 3.436	\$ 3.414	\$ 3.447
PROM NACIONAL	\$ 3.259	\$ 3.303	\$ 3.281	\$ 3.272	\$ 3.182	\$ 3.107	\$ 3.071	\$ 3.059	\$ 3.033	\$ 2.961	\$ 3.003	\$ 3.046	\$ 3.081	\$ 2.966	\$ 3.021	\$ 3.090	\$ 3.092	\$ 3.094	\$ 3.148	\$ 3.116	\$ 3.092	\$ 3.091	\$ 3.051	\$ 2.987



\*\*Panelas Corrientes sin Empaque Individual.

Gráfica 1. (Precios Semanales al productor 2022)- Panelas Corrientes \*\*Panelas Corrientes sin Empaque Individual.

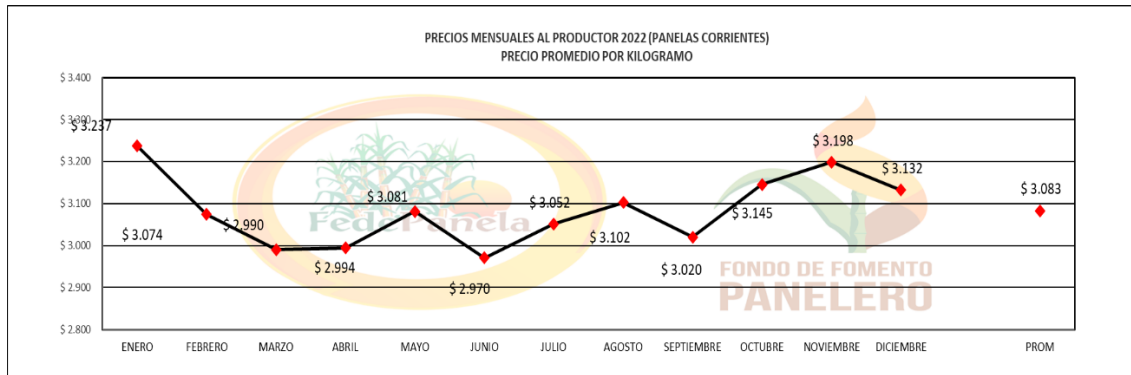
De acuerdo con el consolidado de los precios mensuales iniciando en enero con un valor de \$3.237 y finalizando en la quinta semana de diciembre con un valor de \$ 3.132. Esto nos da una disminución del precio del 3.24%. (Gráfica 2)

Departamento	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	PROMEDIO
Antioquia	\$ 3.279	\$ 2.954	\$ 2.967	\$ 2.838	\$ 2.950	\$ 2.904	\$ 3.004	\$ 3.083	\$ 3.009	\$ 3.047	\$ 3.108	\$ 2.950	\$ 3.008
Boyacá	\$ 2.820	\$ 2.697	\$ 2.667	\$ 2.658	\$ 2.765	\$ 2.717	\$ 2.808	\$ 3.005	\$ 2.700	\$ 3.210	\$ 3.013	\$ 2.880	\$ 2.828
Caldas	\$ 3.339	\$ 3.287	\$ 3.040	\$ 3.024	\$ 3.151	\$ 3.073	\$ 3.072	\$ 3.158	\$ 3.191	\$ 3.334	\$ 3.369	\$ 3.404	\$ 3.204
Caquetá	\$ 3.252	\$ 3.283	\$ 3.303	\$ 3.325	\$ 3.285	\$ 3.194	\$ 3.204	\$ 3.210	\$ 3.218	\$ 3.222	\$ 3.221	\$ 3.223	\$ 3.245
Cauca	\$ 3.318	\$ 3.108	\$ 3.098	\$ 3.261	\$ 3.393	\$ 3.025	\$ 3.264	\$ 2.918	\$ 2.775	\$ 2.685	\$ 2.844	\$ 2.585	\$ 3.023
Cundinamarca	\$ 2.932	\$ 2.845	\$ 2.732	\$ 2.719	\$ 2.718	\$ 2.602	\$ 2.706	\$ 2.689	\$ 2.510	\$ 2.704	\$ 2.759	\$ 2.788	\$ 2.725
Huila	\$ 3.510	\$ 3.239	\$ 2.941	\$ 3.092	\$ 3.083	\$ 3.093	\$ 3.139	\$ 3.166	\$ 3.108	\$ 3.080	\$ 3.127	\$ 3.033	\$ 3.134
Nariño	\$ 3.194	\$ 3.088	\$ 3.009	\$ 2.978	\$ 3.119	\$ 3.013	\$ 2.914	\$ 3.073	\$ 2.907	\$ 2.901	\$ 3.173	\$ 3.040	\$ 3.034
N Santander	\$ 3.430	\$ 2.650	\$ 2.700	\$ 2.694	\$ 2.650	\$ 2.478	\$ 2.925	\$ 2.895	\$ 3.000	\$ 3.140	\$ 3.375	\$ 3.335	\$ 2.939
Risaralda	\$ 3.551	\$ 3.510	\$ 3.489	\$ 3.402	\$ 3.515	\$ 3.549	\$ 3.547	\$ 3.546	\$ 3.598	\$ 3.687	\$ 3.842	\$ 3.884	\$ 3.593
Santander	\$ 2.733	\$ 2.575	\$ 2.529	\$ 2.496	\$ 2.705	\$ 2.566	\$ 2.647	\$ 2.957	\$ 2.775	\$ 3.269	\$ 3.071	\$ 2.898	\$ 2.768
Tolima	\$ 3.358	\$ 3.373	\$ 3.045	\$ 3.082	\$ 3.302	\$ 2.973	\$ 2.968	\$ 3.106	\$ 2.922	\$ 3.055	\$ 3.109	\$ 3.124	\$ 3.118
Valle	\$ 3.363	\$ 3.355	\$ 3.352	\$ 3.358	\$ 3.417	\$ 3.429	\$ 3.472	\$ 3.523	\$ 3.545	\$ 3.551	\$ 3.569	\$ 3.575	\$ 3.459
Prom Mes	\$ 3.237	\$ 3.074	\$ 2.990	\$ 2.994	\$ 3.081	\$ 2.970	\$ 3.052	\$ 3.102	\$ 3.020	\$ 3.145	\$ 3.198	\$ 3.132	\$ 3.083

“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”



**LA VIDA SABE A PANELA**



Grafica 2. (Precios Mensuales promedios al Productor 2022 (Panelas Corrientes))

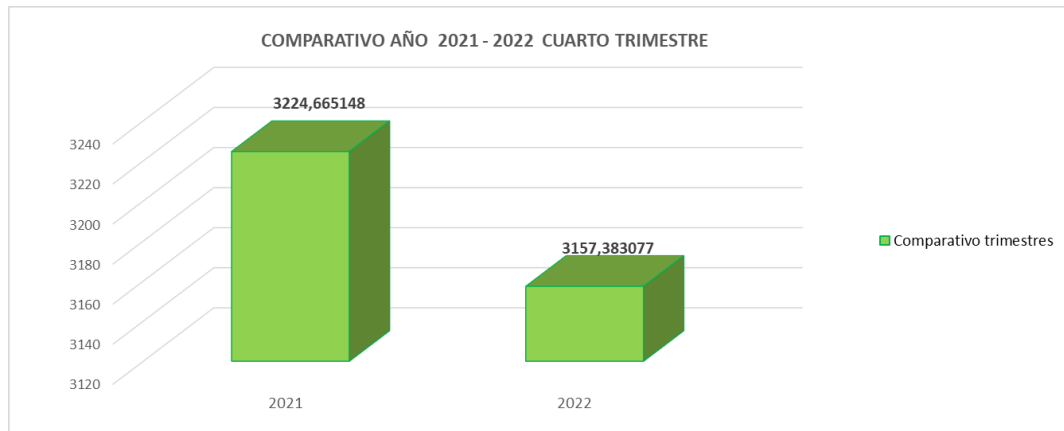
PRECIOS	MES	PROMEDIO SIMPLE	PROMEDIO PONDERADO
PRECIO MAYOR	2 SEMANA ENERO	\$ 3.303	\$ 3.245
PRECIO MENOR	1 SEMANA ABRIL	\$ 2.968	\$ 3.098

Haciendo la comparación entre el cuarto trimestre de 2021 y cuarto trimestre de 2022 encontramos una disminución en el precio de \$ 67 lo cual significa una variación del **2.09%** (Grafica 3).

SEMANA	4 TRIMESTRE 2021	4 TRIMESTRE 2022	ULTIMO MES	VARIACIÓN \$	% VARIACIÓN
ANTIOQUIA	3.188	3.053	BAJO	-135	-4,23
BOYACA	3.104	3.208	SUBIÓ	104	3,37
CALDAS	3.347	3.339	BAJO	-7	-0,22
CAQUETA	3.238	3.222	BAJO	-16	-0,50
CAUCA	3.120	2.713	BAJO	-407	-13,05
CUNDINAMARCA	2.975	2.705	BAJO	-270	-9,08
HUILA	3.357	3.097	BAJO	-260	-7,74
NARIÑO	3.093	2.937	BAJO	-156	-5,04
N SANTANDER	3.283	3.192	BAJO	-91	-2,77
RISARALDA	3.510	3.711	SUBIÓ	201	5,73
SANTANDER	3.077	3.249	SUBIÓ	172	5,60
TOLIMA	3.322	3.065	BAJO	-257	-7,74
VALLE	3.308	3.555	BAJO	246	7,44
<b>PROM NACIONAL</b>	<b>3.225</b>	<b>3.157</b>	<b>BAJO</b>	<b>-67</b>	<b>-2,09</b>

**“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”**

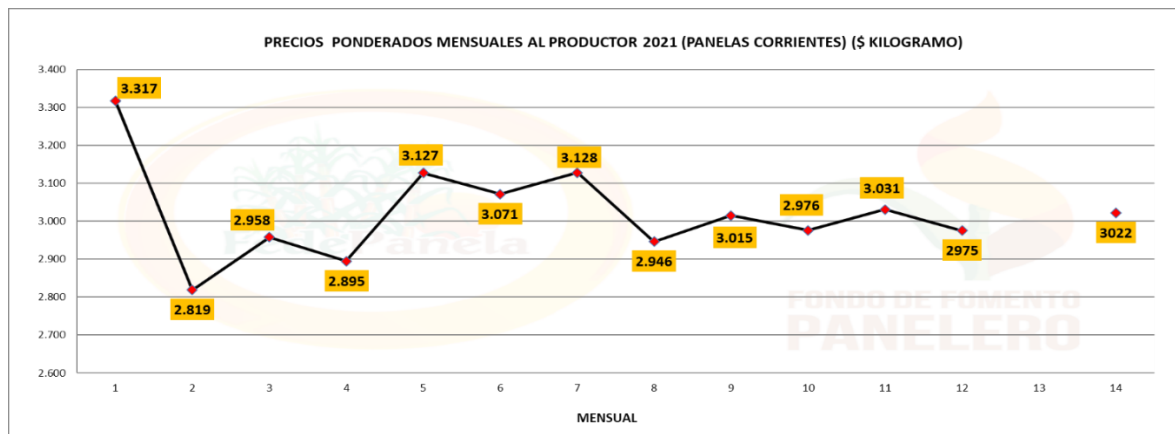
Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana · Tels.: 622 2066 - 622 26 55 - 622 27 88  
 www.fedepanela.org.co · Nit.: 800.059.44-1 · información@fedepanela.org.co  
 Bogotá, D.C. - Colombia



Grafica 3. Comparativo Precios 2021 y 2022 – CUARTO TRIMESTRE

Al analizar los precios de panelas especiales (Granulada Pulverizada, Panelín y Pastilla) para los departamentos en los cuales se toma el precio semanal: Antioquia y Huila; los mejores precios a los largo del año se han reportado en el departamento de Antioquia, con un promedio en lo que fue del año de \$3.669 y los menores precios son reportados en el departamento de Boyacá con valor de \$3.097 y Cundinamarca con \$2.949, la gráfica mostrada presenta para mejor comprensión los datos semanales a nivel país promedios de estos tipos de panelas. (Grafica 4)

MESES	ENERO				FEBRERO				MARZO				ABRIL				MAYO				JUNIO			
DEPARTAMENTO	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
ANTIOQUIA	\$ 3.500	\$ 3.500	\$ 3.500	\$ 3.500	\$ 3.510	\$ 3.510	\$ 3.510	\$ 3.510	\$ 3.520	\$ 3.520	\$ 3.520	\$ 3.520	\$ 3.530	\$ 3.530	\$ 3.530	\$ 3.530	\$ 3.540	\$ 3.540	\$ 3.540	\$ 3.540	\$ 3.550	\$ 3.550	\$ 3.550	\$ 3.550
BOYACÁ	\$ 3.097	\$ 3.097	\$ 3.097	\$ 3.097	\$ 3.097	\$ 3.097	\$ 3.097	\$ 3.097	\$ 3.097	\$ 3.097	\$ 3.097	\$ 3.097	\$ 3.097	\$ 3.097	\$ 3.097	\$ 3.097	\$ 3.097	\$ 3.097	\$ 3.097	\$ 3.097	\$ 3.097	\$ 3.097	\$ 3.097	\$ 3.097
CUNDINAMARCA	\$ 2.949	\$ 2.949	\$ 2.949	\$ 2.949	\$ 2.949	\$ 2.949	\$ 2.949	\$ 2.949	\$ 2.949	\$ 2.949	\$ 2.949	\$ 2.949	\$ 2.949	\$ 2.949	\$ 2.949	\$ 2.949	\$ 2.949	\$ 2.949	\$ 2.949	\$ 2.949	\$ 2.949	\$ 2.949	\$ 2.949	\$ 2.949
HUILA	\$ 3.520	\$ 3.520	\$ 3.520	\$ 3.520	\$ 3.520	\$ 3.520	\$ 3.520	\$ 3.520	\$ 3.520	\$ 3.520	\$ 3.520	\$ 3.520	\$ 3.520	\$ 3.520	\$ 3.520	\$ 3.520	\$ 3.520	\$ 3.520	\$ 3.520	\$ 3.520	\$ 3.520	\$ 3.520	\$ 3.520	\$ 3.520
PROM NACIONAL	\$ 3.477	\$ 3.532	\$ 3.546	\$ 3.565	\$ 3.569	\$ 3.583	\$ 3.596	\$ 3.609	\$ 3.622	\$ 3.635	\$ 3.648	\$ 3.661	\$ 3.674	\$ 3.687	\$ 3.700	\$ 3.713	\$ 3.726	\$ 3.739	\$ 3.752	\$ 3.765	\$ 3.778	\$ 3.791	\$ 3.804	\$ 3.817



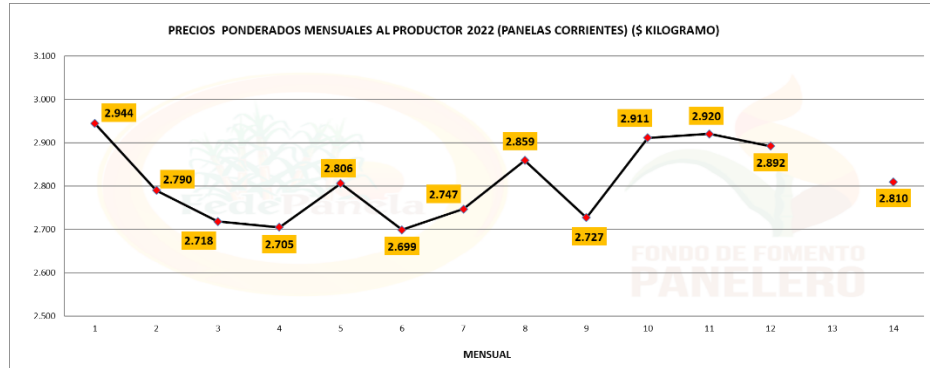
Grafica 4. (Precios Semanales al productor 2021)- Panelas Especiales.

De acuerdo con los valores ponderados el precio promedio que se cerró la quinta semana de diciembre fue de \$ 2.892, se expresan en la gráfica mensuales promedios ponderados para mejor comprensión, el promedio ponderado acumulado es de \$2.810 para lo que va del año (Grafica 5).

## “Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

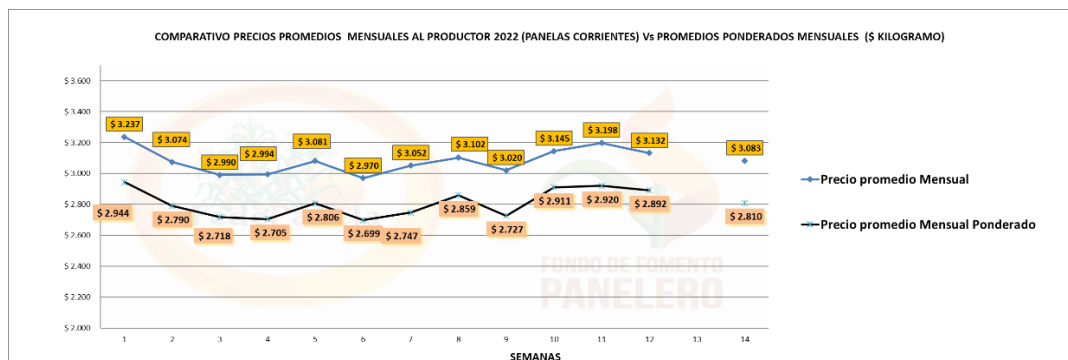


DEPARTAMENTO	PRODUCCIÓN POR DPTO PROY. 2021	PESO PONDERADO	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	PROMEDIO PONDERADO ACUMULADO
<b>PROM NACIONALES</b>	<b>1.071.944</b>	<b>1</b>	<b>2.944</b>	<b>2.790</b>	<b>2.718</b>	<b>2.705</b>	<b>2.806</b>	<b>2.699</b>	<b>2.747</b>	<b>2.859</b>	<b>2.727</b>	<b>2.911</b>	<b>2.920</b>	<b>2.892</b>	<b>2.810</b>



Gráfica 5. (Precios Ponderados mensuales al Productor 2022 (Panelas Corrientes))

A continuación se presenta el comparativo del precio promedio y el precio promedio ponderado mensual, teniendo el ponderado 8.85% por debajo del promedio mensual real tomado en campo.



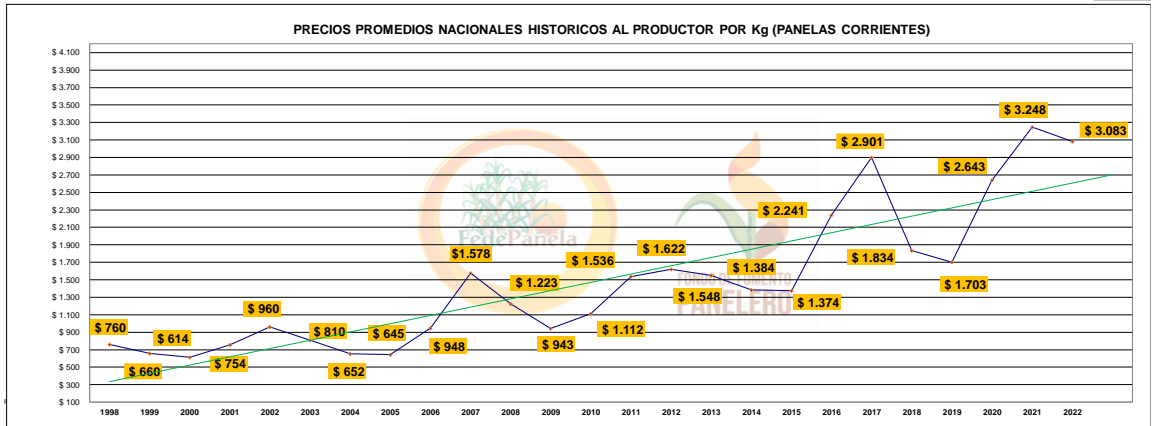
Gráfica comparativos precios promedios mensuales al productor 2022 – panelas corrientes vs promedios ponderados mensuales \$ kilogramo

De acuerdo con el archivo histórico de precios de Fedepanela – Fondo de Fomento se observa que en el año 2022 los precios se han ubicado por debajo del promedio del año 2021 en lo corrido del año, con un porcentaje de **5.08%** de su precio (Gráfica 7).

**“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”**

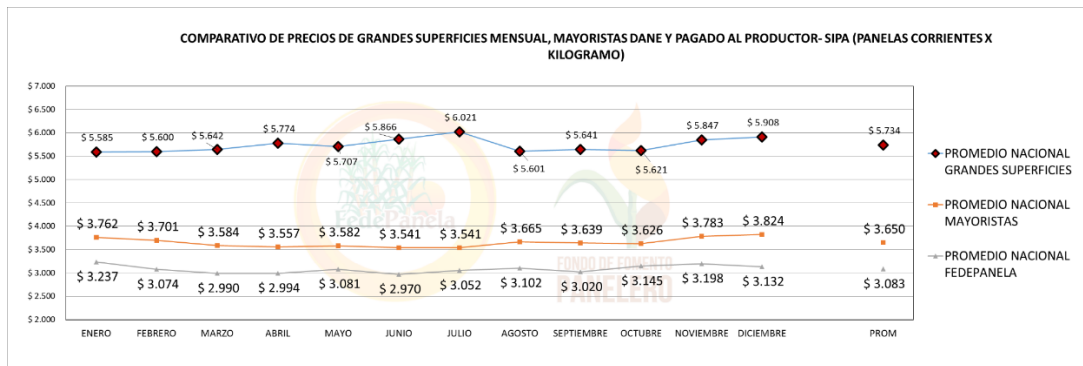


AÑO	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
PRECIOS	\$ 760	\$ 660	\$ 614	\$ 754	\$ 960	\$ 810	\$ 652	\$ 645	\$ 948	\$ 1.578	\$ 1.223	\$ 943	\$ 1.112	\$ 1.536	\$ 1.622	\$ 1.548	\$ 1.384	\$ 1.374	\$ 2.241	\$ 2.901	\$ 1.834	\$ 1.703	\$ 2.643	\$ 3.248	\$ 3.083



Grafica 7. Precios Promedios Nacionales Históricos al Productor por Kg (Panelas Corrientes)

A continuación, se muestra la gráfica Mensual comparativa de los precios reportados semanales pagados al productor en el SIPA, precios mayoristas reportados por el SIPSA (DANE) y los precios reportados en las plataformas por grandes superficies y supermercados de bajo costo, se evidencia una diferencia entre el precio de grandes superficies y el pagado al productor de 46.23%



Grafica 8. Comparativo Precios Productores, mayoristas y grandes superficies.

### 4.3. Áreas rendimiento y producción cálculos preliminares 2022

De acuerdo a las cifras de Fedepanela- Fondo de Fomento, para el año 2022 el país se mantendrá el área sembrada en un total de **206.284** hectáreas, el área cosechada llegara a las **174.910** hectáreas, un promedio de rendimiento de **6.32** toneladas de panela por hectárea y una producción total de **1.109.665** toneladas de panela, en 29 departamentos del país cubriendo **562** municipios.

**“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”**



**LA VIDA SABE A PANELA**

DEPARTAMENTOS	Area Sembrada (Ha)	Area Cosechada (Ha)	Produccion (Ton)	Rendimiento (Ton/Ha)
SANTANDER	24.006,00	17.532,00	170.060,40	9,70
CUNDINAMARCA	33.527,48	31.576,00	156.301,20	4,95
ANTIOQUIA	36.461,35	33.485,00	155.035,55	4,63
BOYACA	17.278,21	14.895,00	148.950,00	10,00
NARIÑO	14.184,94	10.626,00	94.571,40	8,9
CAUCA	14.413,79	9.994,00	64.961,00	6,5
TOLIMA	10.512,00	9.377,00	57.199,70	6,1
HUILA	8.433,92	6.199,00	51.823,64	8,36
CALDAS	9.812,45	8.829,00	45.910,80	5,2
VALLE DEL CAUCA	6.702,73	6.349,00	37.903,53	5,97
NORTE DE SANTANDER	7.615,74	6.281,00	27.950,45	4,45
RISARALDA	3.575,00	3.093,00	21.341,70	6,9
CAQUETA	4.560,00	4.144,00	21.300,16	5,14
CESAR	3.245,20	3.057,00	16.140,96	5,28
PUTUMAYO	3.023,85	2.320,00	8.236,00	3,55
BOLIVAR	1.130,50	978,00	7.824,00	8,00
META	1.181,80	1.030,00	6.509,60	6,32
CHOCO	2.998,20	2.608,00	4.824,80	1,85
QUINDIO	558,56	509,00	3.914,21	7,69
GUAVIARE	1.239,75	624,00	2.964,00	4,75
CORDOBA	916,75	662,00	2.422,92	3,66
CASANARE	302,10	243,00	1.146,96	4,72
SUCRE	224,20	206,00	1.116,52	5,42
VICHADA	209,00	136,00	554,88	4,08
LA GUAJIRA	77,90	71,00	390,50	5,50
ARAUCA	48,45	49,00	137,20	2,80
VAUPES	23,75	19,00	95,00	5,00
AMAZONAS	15,49	13,00	45,50	3,50
GUAINIA	5,70	5,70	33,06	5,80
<b>Total general</b>	<b>206.284,79</b>	<b>174.910,70</b>	<b>1.109.665,64</b>	<b>6,34</b>

En estos cálculos se prevé que el área sembrada se mantenga, mientras el área cosechada y la producción tuvieron una leve disminución, debido, al invierno constante que impide la cosecha y el transporte de caña y un menor rendimiento por presencia de mayor humedad en la caña por exceso de agua.

### Comparativo de áreas sembradas 2017 - 2022

ITEM	AÑOS					
	2017	2018	2019	2020	2021	2022
AREA SEMBRADA	232.255,39	226.843,55	200.469,69	198.856,84	206.226,00	206.284,00
AREA COSECHADA	208.282,65	199.407,79	176.837,56	173.792,84	170.695,00	174.910,00

### Comparativo de la Producción Años 2017 -2022

**“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”**

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana · Tels.: 622 2066 - 622 26 55 - 622 27 88  
 www.fedepanela.org.co · Nit.: 800.059.44-1 · información@fedepanela.org.co  
 Bogotá, D.C. - Colombia



# LA VIDA SABE A PANELA



## PRODUCCION NACIONAL AÑO 2016 - 2021

AÑO	PRODUCCION
2017	1.308.937
2018	1.241.418
2019	1.098.207
2020	1.091.502
2021	1.071.944
2022	1.109.666



### Valor de la producción

Hasta lo corrido del año el valor de la producción asciende a **3,52** billones de pesos.



### VALOR DE LA PRODUCCION \$

AÑO	VALOR DE LA PRODUCCION AÑO
2017	\$ 3.797.226.881.944,78
2018	\$ 2.276.760.890.933,83
2019	\$ 1.870.246.265.005,66
2020	\$ 2.884.840.516.533,56
2021	\$ 3.740.559.969.485,35
2022	\$ 3.526.453.843.285,85

## “Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana · Tels.: 622 2066 - 622 26 55 - 622 27 88  
 www.fedepanela.org.co · Nit.: 800.059.44-1 · información@fedepanela.org.co  
 Bogotá, D.C. - Colombia



LA VIDA SABE A PANELA



#### 4.3.1. Costos de Producción

Durante este trimestre se realizó el proceso de consolidación de los costos de producción de los 14 departamentos en donde se tiene asistencia técnica. A continuación se presentan los resultados promedios del país.

##### PROMEDIO NACIONAL COSTOS DE PRODUCCION CON CULTIVO AÑO 2022

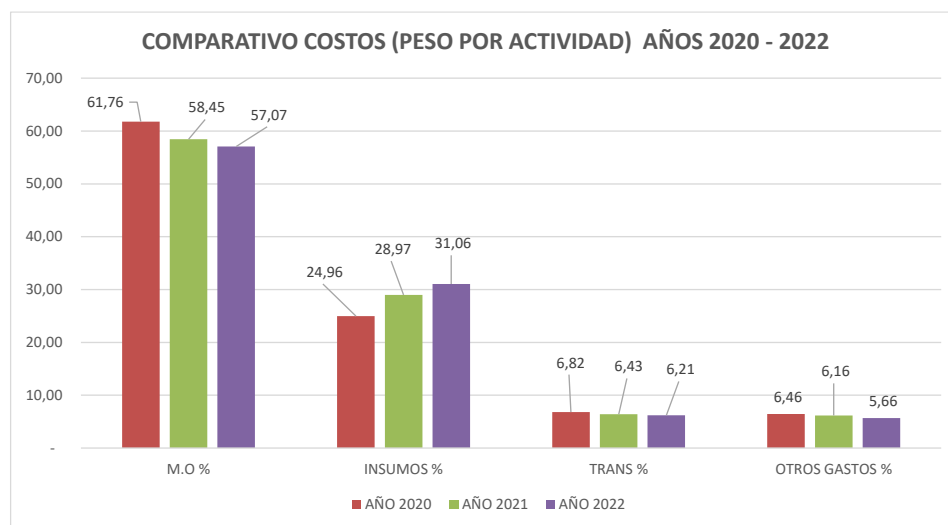
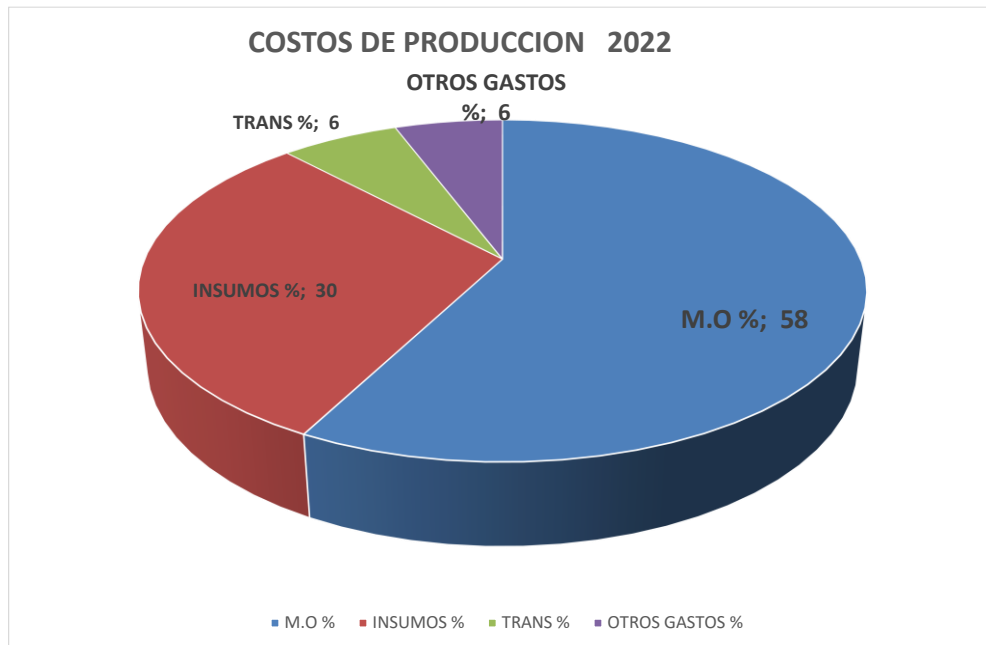
ACTIVIDAD	VALOR
COSTO CULTIVO NUEVO	15.145.071
COSTO PROCESO	6.191.889
COMERCIALIZACION	682.899
TOTAL	22.019.860
PROMEDIO DE PRODUCCION EN KILOS	9,24
<b>COSTO POR KILO DE PANELA</b>	<b>2.383</b>
<b>COSTO POR TONELADA DE PANELA</b>	<b>2.383.102</b>

##### PROMEDIO NACIONAL COSTOS DE PRODUCCION CON CULTIVO AÑO 2022

ACTIVIDAD	VALOR
COSTO CULTIVO NUEVO	15.145.071
COSTO PROCESO	6.191.889
COMERCIALIZACION	682.899
TOTAL	22.019.860
PROMEDIO DE PRODUCCION EN KILOS	9,24
<b>COSTO POR KILO DE PANELA</b>	<b>2.383</b>
<b>COSTO POR TONELADA DE PANELA</b>	<b>2.383.102</b>

“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana · Tels.: 622 2066 - 622 26 55 - 622 27 88  
www.fedepanela.org.co · Nit.: 800.059.44-1 · información@fedepanela.org.co  
Bogotá, D.C. - Colombia



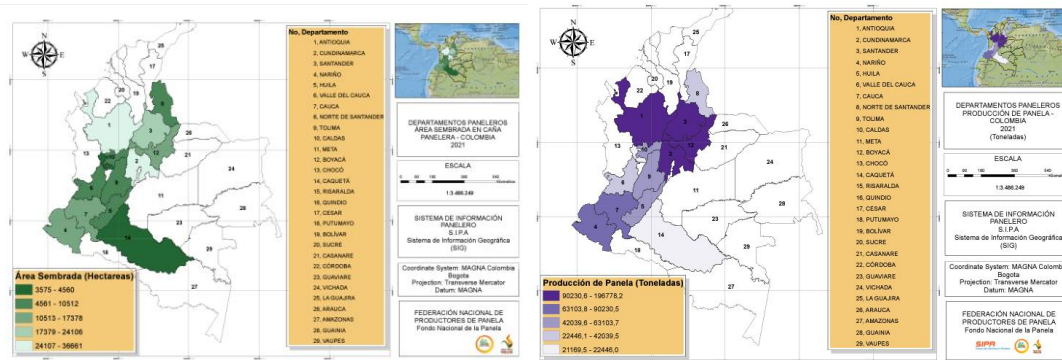
#### 4.4. Fortalecimiento, procesamiento y montaje en el SIG (Sistema de Información Geográfica).

En esta actividad se terminaron los mapas nacionales de áreas y rendimiento y producción con los datos de 2021

### “Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”



# LA VIDA SABE A PANELA



#### 4.5. Actualización Pagina Web SIPA

Se realizaron las actualizaciones semanales de precios tanto en la página web [www.sipa.org.co](http://www.sipa.org.co) y la divulgación del boletín de precios semanalmente, mensual e histórico para panelas corrientes y especiales, también la elaboración de mapas interactivos de caracterización de estos, junto con el área de comunicaciones se realiza la difusión del boletín semanal en las redes sociales.

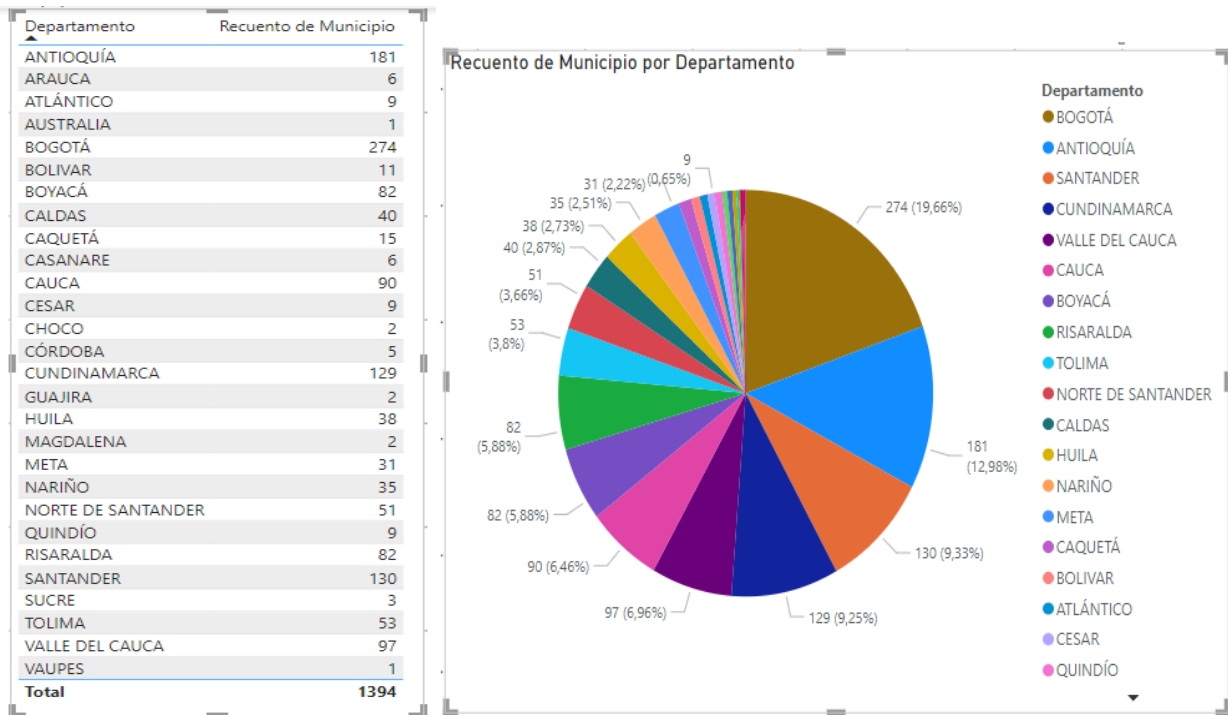


#### 4.6. Segunda encuesta virtual de consumo de panela

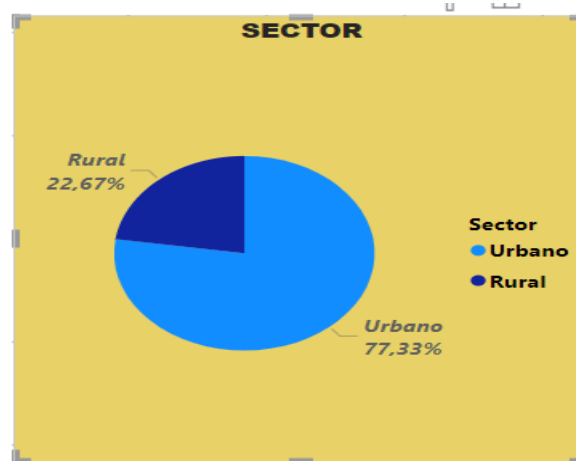
La 2 encuesta de virtual de consumo de panela fue contestada por **1.394** personas en **28** departamentos y **282** municipios

## “Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana · Tels.: 622 2066 - 622 26 55 - 622 27 88  
www.fedepanela.org.co · Nit.: 800.059.44-1 · información@fedepanela.org.co  
Bogotá, D.C. - Colombia

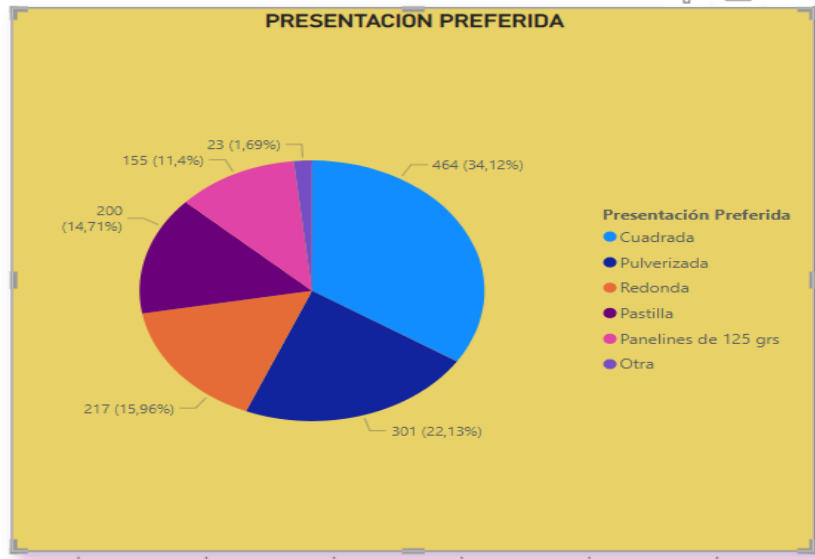


De las personas que contestaron el **22,67%** fue del sector rural y el **77,33** del sector urbano

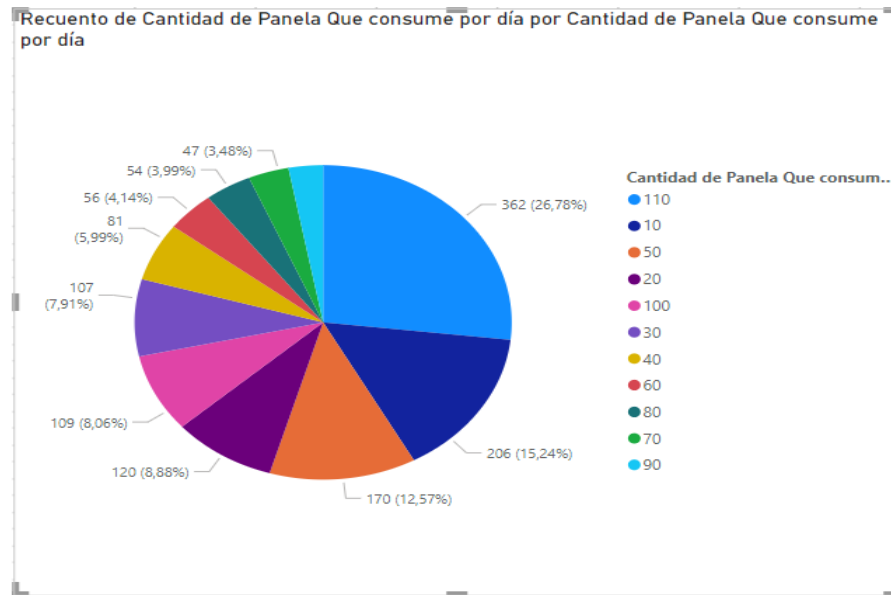


La presentación preferida por las personas que contestaron la encuesta es la panela cuadrada con **464** respuestas para un **34,12 %** y le sigue la panela pulverizada con **301** respuestas para un **22,13%**

## “Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”



En cuanto a consumo la mayor cantidad de respuestas (362) fueron de **110 gramos día**, seguido en respuestas (206) **10 gramos día**. Con las respuestas obtenidas el promedio diario de consumo por persona es de **62,6 gramos por día**



#### 4.7. Sistema de Gestión documental

El objetivo principal para 2022 fue la Administración Sistema Gestión Documental, teniendo como objetivo específico el Apoyo y asesoría en las mejoras, actualizaciones y modificaciones necesarias para la continuidad y mantenimiento del Sistema de Gestión Documental, el cual tuvo como actividades principales:

**“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”**



**LA VIDA SABE A PANELA**

1. Administración y atención de requerimientos del sistema de gestión documental del FFP.
2. Atención de requerimientos de las entidades de control.
3. Establecimiento junto con el fondo de fomento panelero el plan de trabajo sobre la administración, mejoras y actualizaciones del sistema.

La duración del servicio fue 10 meses, a partir de marzo del año 2022; 20 horas semanales de administración por parte del profesional del SGD, de lunes a viernes y 4 Horas de acompañamiento semanal de forma remota; entregables:

1. Informe gerencial.
2. Plan de trabajo.
3. Cronograma.

Se contó por parte de J&J Accounting Technology con un recurso humano con perfil archivístico de ½ tiempo que desarrolló las funciones en el fondo de fomento panelero de acuerdo con plan de trabajo que se concertó entre las partes.

El servicio se prestó en la ciudad de Bogotá de forma presencial, para las actividades propias operativas se contó con equipo de cómputo y elementos varios para el desarrollo de las actividades.

#### **4.8. Sistema de Protección de Datos Personales**

El objetivo para 2022 fue: Apoyar y asesorar en las mejoras, actualizaciones y modificaciones necesarias para la continuidad y mantenimiento del Sistema de Gestión Documental, el cual tuvo como desarrollo estas dos actividades principales:

1. Administración y atención de requerimientos del sistema de gestión documental del FFP.
2. Atención de requerimientos de las entidades de control.

En lo que fue de 2022 se lograron las siguientes actividades en el plan de establecido:

1. Actividades de seguimiento y mejoramiento del sistema de protección de datos personales para el FFP.
2. Atención de solicitudes internas de los colaboradores del FFP (Contratos de transmisión de datos, formatos para transmisión de información, etc.)
3. Atención de solicitudes por parte de las entidades de control.
4. Atención de solicitudes de terceros, entre estas están, empresas que firman acuerdos o convenios.

Actividades específicas para 2022:

- Se realizaron los formatos para las diversas gestiones del sistema de protección de datos.
- Se continuó en el proceso de verificación y seguimiento de los Contratos de tratamiento de datos personales con diferentes empresas que existen convenios.
- Se hizo el levantamiento del área de comunicaciones de las autorizaciones que se han recolectado del fondo de fomento panelero en el tema de tratamiento de imágenes y datos personales.

**“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”**

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana · Tels.: 622 2066 - 622 26 55 - 622 27 88  
www.fedepanela.org.co · Nit.: 800.059.44-1 · información@fedepanela.org.co  
Bogotá, D.C. - Colombia



- Se realizó la elaboración y corrección de formatos de tratamiento de datos personales para empresas e información pública.
- Edición y ajuste del manual de procedimientos.
- Se realizaron capacitaciones sobre tratamiento de datos personales en formato taller y en formato presentación a los contratistas de Fedepanela- Fondo de fomento panelero, esta actividad dentro de la campaña de sensibilización del sistema de protección de datos personales.

## 4.9. Otras Actividades

### 1. Reuniones virtuales:

- Se continuó haciendo el soporte técnico remoto en la instalación del software de Zoom y Teams, aplicaciones a funcionarios y productores.
- Soporte técnico constante de conectividad de las plataformas de reuniones virtuales.
- Coordinación y planificación de reuniones virtuales.

### 2. Soporte Técnico:

- Soporte técnico de software y hardware por demanda a los funcionarios del fondo de fomento. }
- Soporte técnico constante correo electrónico institucional.

### 1. Apoyo técnico al área de recaudo:

- Se continuo con el apoyo al proyecto de los códigos QR del área de recaudo, con la revisión del sistema y se hicieron sugerencias de mejora del sistema.

## Participación en el proyecto “Iniciativas climáticas inteligentes para la adaptación al cambio climático y la sostenibilidad en sistemas productivos agropecuarios”

Este proyecto se financia con una combinación de recursos financieros de CAF (Banco de Desarrollo de América Latina), el Gobierno de Colombia, instituciones de investigación agropecuaria (Alianza Bioersity – CIAT, CYMMIT y CIPAV), y las asociaciones de productores agropecuarios de Colombia, y recursos, tanto préstamos como fondos concesionales (subvenciones) del Fondo Verde del Clima.

El proyecto cuenta con trece (13) socios estratégicos para la ejecución del proyecto, de los cuales hay diez (10) gremios y tres (3) instituciones de investigación. Para la ejecución del Proyecto, la Alianza Bioersity – CIAT trabajará en coordinación con los siguientes 10 gremios: Fedearroz (arroz), Fenalce (maíz), Fedegan (ganadería), **Fedepanela (caña panelera)**, Fedepapa (papa), Federación Nacional de Cafeteros – Cenicafe (café), Asocaña – Cenicaña (caña de azúcar), Augura, Asbama y Asohofrucol (musáceas). Adicionalmente, existen tres (3) instituciones de investigación como parte de los socios implementadores estratégicos: la Corporación Colombiana de Investigación Agropecuaria (Agrosavia), el Centro Internacional de Mejoramiento de Maíz y Trigo (CIMMYT) y el Centro de Investigación en Sistemas Sostenibles de Producción Agropecuaria (CIPAV) de Colombia. Estos socios estratégicos tendrán un papel en la implementación de las actividades del proyecto y, por lo tanto, se les asignará un presupuesto que estará sujeto a productos y entregables. La importancia de estos socios radica en que son las instituciones que serán responsables de la continuidad y sostenibilidad de las acciones del proyecto una vez finalizado el mismo.

## “Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”



FEDEPANELA como actor involucrado, en esta fase inicial de establecimiento de diálogos y términos de referencia realiza junto con el área técnica y el área de sistemas de información las siguientes actividades:

- Asistencia a diálogos para establecer términos de referencia para el otro año junto con el área técnica.
- Se realizaron reuniones de coordinación para el desglose de actividades según componentes del proyecto.
- Se participó en las reuniones de socialización de los diálogos regionales.
- Se realizó el análisis de la inclusión de un párrafo de tratamiento de datos personales en los formatos de recolección de los diálogos departamentales y municipales.
- Apoyo en la Coordinación y logística para la realización del dialogo regional de Nariño del 28 al 30 de noviembre.

#### 4.10. Ejecución Presupuestal de trimestre

##### EJECUCION PRESUPUESTAL 2022

ASIGNADO	162.000.000
EJECUTADO	155.082.293
SALDO	6.917.707
EJECUCION EN %	96

#### 4.11. Plataforma Códigos QR

Para los dos últimos trimestres del año 2022 y debido a los inconvenientes presentados con la etiqueta de verificación de la Cuota de Fomento, se aprobó la creación de una nueva etiqueta bajo el manejo de una plataforma web para la creación de códigos QR y su respectivo manejo y seguimiento.

Durante el desarrollo de este programa se desarrollaron las siguientes actividades:

1. Levantamiento de información necesaria para el desarrollo de la plataforma
  2. Diseño inicial de la plataforma
  3. Desarrollo de la plataforma
  4. Pruebas de funcionamiento de generación de códigos
  5. Pruebas de funcionamiento de lecturas de códigos.
  6. Pruebas del sistema de georreferenciación de códigos QR por lectura.
  7. Modificaciones a la plataforma según retroalimentación de la parte técnica y de recaudo
  8. Diseño de la nueva etiqueta.
  9. Pruebas de impresión de códigos en la etiqueta.
- Se llevaron a cabo las pruebas de funcionalidad y se realizaron las correcciones necesarias. A continuación, se presenta un pantallazo de la plataforma.

## “Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”



# LA VIDA SABE A PANELA

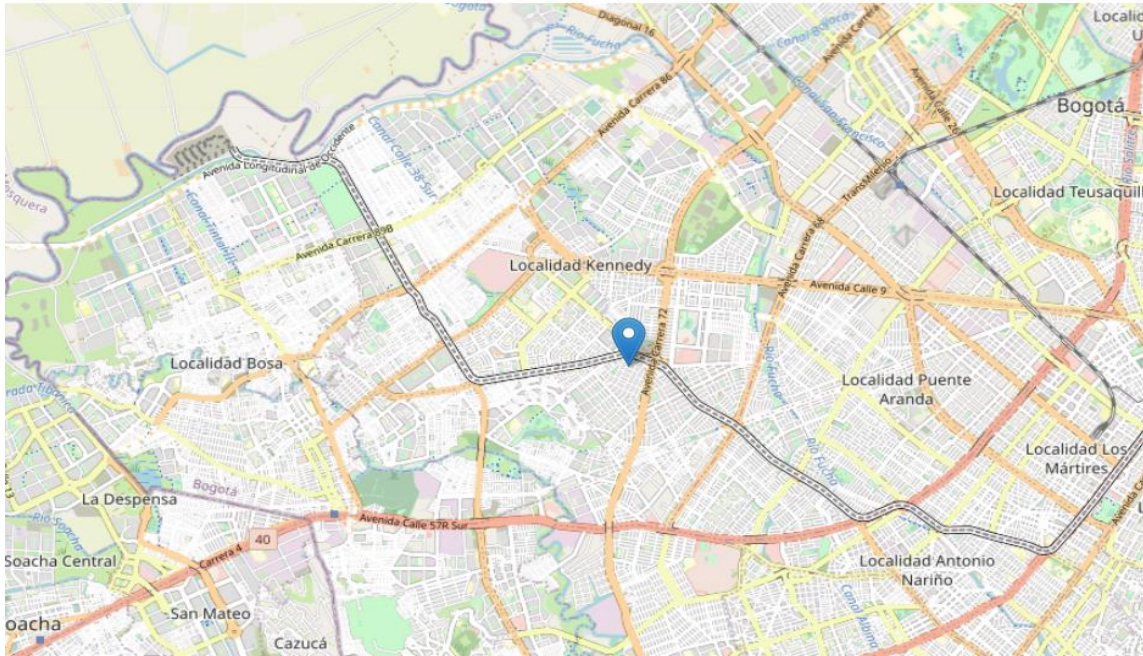
#	Fecha creación	Usuario	Acción	Ubicación	Respuesta	Ip	Más Información	Fecha modificación
1	2022-11-11 16:42:53	Administrador principal	Descarga	4.6617-740780	Descarga de archivo para impresión : Estado: En impresión	186.87.52.248	Geoplugin IPInfo	2022-11-11 16:42:53

## “Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana · Tels.: 622 2066 - 622 26 55 - 622 27 88  
 www.fedepanela.org.co · Nit.: 800.059.44-1 · información@fedepanela.org.co  
 Bogotá, D.C. - Colombia



## Validaciones de código :: Recaudo 2023 :: FFP-CD-8797 :: 2 registros



Sistema de georreferenciación de códigos QR por lectura

- Se elaboraron varios prediseños de la etiqueta y ya se llegó a el diseño final de esta, la cual presentamos a continuación, este diseño ya quedo listo para aprobación y orden de impresión de rollos.



**CINTANDINA B.A.**  
División LNT - Diseño Gráfico

### ARTE DE ETIQUETAS VIRTUAL PARA APROBACIÓN

FECHAARTE	CÓDIGO DEL CLIENTE	CÓDIGO DE IMPRESIÓN
02 11 22	<b>CN021691</b>	<b>19547</b>



<b>CLIENTE</b> Federación Nacional de Productores de Panela Fedepanela	<b>ANCHO:</b> 83.233 mm. <b>ALTO:</b> 60 mm.	<b>COLORES DE IMPRESIÓN</b> No. 1 ● Negro 2 ● Pantone 1545 C	<b>DIRECCIÓN DE EMBOBINADO</b>  AVANCE: <input type="checkbox"/> ANCHO: <input type="checkbox"/> APLICACIÓN: MANUAL <input checked="" type="checkbox"/> AUTO: <input type="checkbox"/>	<b>GUÍA DE TROQUEL</b> OBSERVACIONES:	Elaboró: _____ Revisó: _____
---	---	--	--	--	---------------------------------

La información registrada en este formato debe conservar total confidencialidad por parte de Cintandina y el cliente, cualquier uso mal intencionado de esta información acarrea sanciones de tipo legal.

## “Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana · Tels.: 622 2066 - 622 26 55 - 622 27 88  
 www.fedepanela.org.co · Nit.: 800.059.44-1 · información@fedepanela.org.co  
 Bogotá, D.C. - Colombia



**4.12. Ejecución Presupuestal Plataforma QR**

**EJECUCION PRESUPUESTAL**

<b>Valor aprobado</b>	<b>40.250.000</b>
<b>Valor ejecutado</b>	<b>38.770.000</b>
<b>Saldo</b>	<b>1.480.000</b>
<b>Ejecucion %</b>	<b>96</b>

**5. PROGRAMA COMERCIAL GESTION 2022 FONDO DE FOMENTO PANELERO**

**5.1. Introducción**

A continuación se presenta la gestión desarrollada desde el programa comercial en lo corrido del año 2022, donde ejecutaron todas las actividades proyectadas en la ficha técnica del Fondo de Fomento Panelero, y desde Fedepanela fueron desarrollados varios temas con el objetivo de fortalecer el sector y hacer más competitiva y rentable la actividad para atender los retos y desafíos actuales del mercado, de la globalización, y de las exigencias normativas de los mercados nacionales e internacionales, estas temáticas fueron: (1) Uso de nuevas tecnologías aplicadas al sector panelero con las empresas Damacon, Dimitra Technology y Get Fair, (2) Gestión institucional para el mejoramiento de la competitividad de las empresas paneleras con Procolombia, Uniagraria, Agencia de Comercialización de Cundinamarca, Ministerio de Industria y Comercio, Farmer to Farmer (3) Formulación de proyectos: Minciencias (innovación), Rap Central (Proyecto exportador eje cafetero), (4) Aplicación de normativas vigentes: renta excenta, producción de licores artesanales, mercado institucional.

**5.2. Metas y Logros del Programa**

<b>METAS Y LOGROS DEL PROGRAMA COMERCIAL FEDEPANELA 2022</b>			
<b>ACTIVIDAD</b>	<b>META DEL PROGRAMA</b>	<b>LOGROS 2022</b>	<b>% EJECUCION</b>
Estructuración modelos de negocio	16 agroempresas con modelos de negocio estructurados	17 agroempresas con avance en la estructuración del modelo de negocio	17/16 (100%)
Planeación de la cadena de suministro para agroempresas	6 agroempresas con plan de desarrollo de cadena de suministro	16 Agroempresas con plan de desarrollo de cadena de suministro	6/6 (100%)
Asesoría a agroempresas para su participación en plataformas Ecommerce	Asesoría a 10 agroempresas para su participación en plataformas Ecommerce	17 empresas asesoradas	17/10 100%

**“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”**



Desarrollo encadenamientos productivos	6 encadenamientos productivos fortalecidos	6 encadenamientos productivos fortalecidos	6/6 (100%)
Evaluación cadena de suministro	6 cadenas de suministro evaluadas	6 cadenas de suministro en evaluación	6/6 (100%)
Asesoría a empresas para su comercialización a nivel nacional e internacional	20 empresas asesoradas	23 empresas asesoradas	23/20 (100%)
Inteligencia de mercados	1 informe de inteligencia de mercados	3 informes de inteligencia de mercados	3/1 (100%)
Convenios institucionales	1 convenio institucional	2 convenios	2/1 (100%)
Herramienta de gestión	1 herramienta de gestión desarrollada	1 herramienta de gestión	1/1 (100%)
Evento de promoción	1 evento de promoción	4 eventos de promoción	4/1 (100%)
Capacitaciones y talleres	400 productores y agentes de la cadena capacitados	561 productores y agentes de la cadena capacitados	561/400 (100%)

### 5.3. Desarrollo de actividades

#### 5.3.1. Modelos de negocios.

El acompañamiento a las organizaciones y empresas paneleras en la estructuración de modelos de negocio, consiste en el desarrollo de uno o varios de los 9 componentes del Canvas, con base en los requerimientos que éstas mencionan o que desde el área comercial se identificaron. Las organizaciones acompañadas fueron 17 y los componentes desarrollados

- Trapiche el Reposo, Campamento Antioquia (Se ha avanzado en la propuesta de valor y segmento de mercado)
- ASOPANELA QUILICHAO, Santander de Quilichao Cauca (los 9 componentes del modelo de negocio, orientado a la producción de licores artesanales)
- ASPROEMCAUCA, Santander de Quilichao Cauca: (los 9 componentes del modelo de negocio, orientado a la producción de licores artesanales)
- ASOPANGO, Angostura Antioquia (Se avanzó en la propuesta de valor)
- ASOPANEL, Meta (Se realizó una capacitación en la metodología de modelo de negocio y un primer acercamiento a los 9 componentes del mismo)
- ASCAÑIGAN, Cajibío Cauca (Propuesta de valor, canales de comercialización y mercado objetivo)
- Integradora Regional de Nariño, 7 municipios de Nariño (revisión del modelo de negocio formulado, análisis de la propuesta de valor, segmento de mercados, fuentes de ingresos)
- ASOPAFI, Filadelfia Caldas (Se realizó una capacitación en la metodología de modelo de negocio y un primer acercamiento a los 9 componentes del mismo)

## “Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”



**LA VIDA SABE A PANELA**

- ASOTRAPICHES, Villeta Cundinamarca (Se realizó una capacitación en la metodología de modelo de negocio y se profundizó en el segmento de mercados, propuesta de valor y actividades clave)
- AGROSIQUIMA, Guayabal de Síquima Cundinamarca (Se realizó una capacitación en la metodología de modelo de negocio y se profundizó en el segmento de mercados, propuesta de valor y actividades clave)
- COOESPERANZA, La Palma Cundinamarca (Se realizó una capacitación en la metodología de modelo de negocio y se profundizó en el segmento de mercados, propuesta de valor y actividades clave)
- COOPHERMOSA, La Palma Cundinamarca (Se realizó una capacitación en la metodología de modelo de negocio y se profundizó en el segmento de mercados, propuesta de valor y actividades clave)
- ASOLAP, Sasaima Cundinamarca (Se realizó una capacitación en la metodología de modelo de negocio y se profundizó en el segmento de mercados, propuesta de valor y actividades clave)
- ASOPAVEG, La Vega Cundinamarca (Se realizó una capacitación en la metodología de modelo de negocio y se profundizó en el segmento de mercados, propuesta de valor y actividades clave)
- ASOPROPANOC, Nocaima Cundinamarca (Se realizó una capacitación en la metodología de modelo de negocio y se profundizó en el segmento de mercados, propuesta de valor y actividades clave)
- ASOPROMIELES, Quipile Cundinamarca (Se avanzó en la estructura de costos en la central de mieles y segmento de clientes)
- ASOGREPACA, Campamento Antioquia (Se avanzó en la estructura de costos en la comercialización, propuesta de valor, fuentes de ingresos y segmento de clientes)

### **5.3.2. Planificación de la Cadena de suministros**

Se inició el trabajo de desarrollo de la herramienta de caracterización de la mano de expertos de la Universidad Agraria de Colombia en temas logísticos y manejo de la cadena de suministro, con quien se realizó la revisión de la estructura de costos de producción utilizada actualmente en el sector, así como la validación de las distintas configuraciones de la cadena de suministro presentes en la agroindustria panelera. A partir de esta revisión, se generó una herramienta de caracterización enfocada a ser utilizada directamente con los productores, mediante la cual se espera poder identificar de manera acertada los costos logísticos asociados en cada uno de los eslabones de la cadena, desde la preparación del terreno hasta la comercialización final, tanto en escenarios locales como internacionales. Con la adopción de esta herramienta se busca identificar las actividades logísticas presentes en la cadena, su costo y posibles opciones de mejora que permitan incrementar la competitividad del negocio panelero.

El piloto de esta herramienta se realizará con la organización con modelo asociativo, con quienes se realizará la caracterización de costos logísticos y se identificarán aspectos positivos y a mejorar en la herramienta para que pueda ser utilizada a nivel general en el sector.

### **5.4. Encadenamientos Productivos**

Durante el año 2022 se trabajó con 6 encadenamientos productivos mediante el acercamiento comercial entre clientes y proveedores, a productores asesoría para el cumplimiento de requisitos específicos de

**“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”**



**LA VIDA SABE A PANELA**

empresas ancla, en temas de formalidad, cumplimiento de requisitos de calidad para la proveeduría, planes comerciales, y evaluación de elaboración de nuevos productos. Los encadenamientos fueron:

- ✓ Integradora comercial de Nariño, acercamiento comercial con El Escobal, Doña Panela, Heincke y Monbel.
- ✓ Proyecto de Colombia en Paz, Ascañigan en alianza con Comerpanela
- ✓ Acompañamiento de 6 alianzas productivas de la Agencia de Desarrollo Rural (Asocarrera, Asopacas, Asoproguascal, Asogrepaca, Aspropasa, Asopanel)
- ✓ Planta de licores de Santander de Quilichao (Asproemcauca y Asopanela Quilichao), acercamiento comercial con Casa Pedro Domeq y Marussia.
- ✓ Acercamiento Azua – Central de Miel de Caparrapí, viabilidad de producción de mieles invertidas.

### 5.5. Evaluación de cadenas de suministro

En busca de la consolidación de negocios, inclusión a nuevos canales con oportunidades comerciales, se realizó un análisis de las cadenas de suministro, sus actores y responsabilidades requerimientos de producto, para desarrollar los diferentes canales de distribución y brindar competitividad a los productores de la cadena de suministro:

- ✓ **Fleishman:** entrega de información sobre beneficios de uso y consumo de panela, para el análisis de desarrollo de nuevo producto premezcla con panela dirigido a panaderías.
- ✓ **Adepan:** desarrollo del canal de panificación donde se a través de Alimentec se presentaron usos de la panela en diferentes recetas de panadería y pastelería, se llegó a industria de panificación con propuestas de empresas proveedoras de miel de caña y panela pulverizada.
- ✓ **Bloque exportador de panela de Cundinamarca:** alistamiento de los diferentes actores de la cadena de 9 empresas cundinamarquesas para la exportación de panela, mejoramiento de la competitividad.
- ✓ **Heincke – Asprut:** evaluación de ejercicio de proveeduría de panela, acciones de mejora de la calidad y tiempos de entrega.
- ✓ **Central de mieles de Caparrapí – Comerpanela:** evaluación de la proveeduría y mejoramiento de procesos logísticos en la cadena de suministro para la entrega satisfactoria de productos paneleros para la exportación.
- ✓ **Trámites impuesto al consumo Licores artesanales:** identificación de procesos en la cadena de suministro de licores artesanales, revisión de normativa y responsabilidades de los actores de la cadena para incursionar en el segmento de licores.

### 5.6. Asesoría exportadora y comercial

Durante el año 2022, fueron realizadas 23 asesorías exportadoras, con el objetivo de que las empresas estén listas para exportar y puedan afrontar los retos que exige la internacionalización, también que logren identificar el contingente arancelario, restricciones sanitarias, fitosanitarias, en rotulado, trámites aduaneros, certificados de origen, trámites ante el Ministerio de Comercio Industria y Turismo, procesos logísticos y Pago de Cuota de Fomento, lo ideal es que el empresario panelero no exporte por exportar, sino que lo pueda

**“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”**



**LA VIDA SABE A PANELA**

hacer con calidad, para disminuir los riesgos de tipo económico y político, y que se generen procesos de recompra.

	<b>AGROEMPRESA</b>	<b>TIPO DE ASESORIA BRINDADA</b>
<b>1</b>	Kawa Comercio SAS	Se asesoro a la empresa Kawa dedicada a la exportación de café origen en los temas técnicos, calidad e inocuidad, además del pago de Cuota de Fomento Panelero requisitos de la partida arancelaria 17.01.13.00.00
<b>2</b>	Juan Carlos Ruiz y José Libardo Cepeda	Se realizo la revisión documental de la empresa, para iniciar los trámites de exportación a Estados Unidos, se asignan tareas ya que no se encuentra legalmente constituida.
<b>3</b>	Ceisas Consultoría Empresarial	Se aclaran los requisitos de salida y de ingreso país de interés en este caso la Unión Europea y Estados Unidos, temas a tener en cuenta como: Solicitud de los vistos buenos, clasificación arancelaria y acuerdos comerciales
<b>4</b>	Heirloma	Se realizó registro de requerimiento de proveedores de miel de caña y panela pulverizada de la empresa Heirloma con el fin de vincularlos a su cadena de suministro para la atención de clientes en los Estados Unidos.
<b>5</b>	Indupanela del Campo	Se realizó registro de requerimiento de la empresa Indupanela del Campo, comercializadora de alimentos en la ciudad de Ibagué y Villavicencio, a quien se referenció contactos de las centrales de mieles de Tolima y Cundinamarca, y de la organización de productores en Granada Meta Asopanel, con quienes se logró realizar acercamiento para la verificación de cumplimiento de requisitos sanitarios y comerciales
<b>6</b>	Compañía Salva Tierra Ramírez SAS	Empresa dedicada a la exportación de productos textiles a Alemania, desea ampliar su portafolio de productos, como el incursionar en la exportación de panela, se realiza la asesoría en temas como: logística, requisitos técnicos, de calidad, pago de la Cuota de Fomento y ICOTERMS.
<b>7</b>	Diego Alejandro Parra	Asesoría en la solicitud cuotas de exportación a los Estados Unidos, tiempos de solicitud y explicación del encargado de la administración.
<b>8</b>	Productora Agrícola AG CI SAS	Asesoría exportadora para la solicitud de cupos de exportación a través de las circulares: <ul style="list-style-type: none"><li>• No.021 (OMC) a Estados Unidos 2021- 2022</li><li>• No. 030 (TLC) a Estados Unidos 2022</li></ul>
<b>9</b>	Tatogy SAS	Asesoría en la solicitud cuotas de exportación a los Estados Unidos, tiempos de solicitud y explicación del encargado de la administración.
<b>10</b>	Juan Alberto Jaramillo	Se asesoro en el proceso de solicitud, distribución y asignación de cuotas de exportación a los Estados Unidos de la partida arancelaria 17.01.13.00.00

**“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”**

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana · Tels.: 622 2066 - 622 26 55 - 622 27 88  
www.fedepanela.org.co · Nit.: 800.059.44-1 · información@fedepanela.org.co  
Bogotá, D.C. - Colombia



**LA VIDA SABE A PANELA**

11	Ci Prolexportar SAS	Asesoría exportadora de las preferencias arancelarias, para aumentar y diversificar el comercio exterior de la panela a través de las de las circulares de TLC y OMC.
12	Doble A Agroindustrial	Es una empresa dedicada a la fabricación y comercialización de productos derivados de la caña, se asesora para que pueda realizar la exportación de dos pallets de mieles saborizadas a los Estados Unidos.
13	Global Agricultural Trading SAS	Se asesoro en el proceso de solicitud, distribución y asignación de cuotas de exportación a los Estados Unidos de la partida arancelaria 17.01.13.00.00 <ul style="list-style-type: none"><li>• En la circular de OMC 2021-20122 le fueron asignadas 7,2091 toneladas</li><li>• En la circular de OMC 2021-20122 le fueron asignadas 1,1209</li></ul> En el mes de noviembre se realizó un envío de 8,330 kg de panela tipo piloncillo empacadas en 734 cajas, el pago de cuota de fomento de exportación fue de \$203.695.
14	3er Planeta SAS	Se asesoro en el proceso de solicitud, distribución y asignación de cuotas de exportación a los Estados Unidos de la partida arancelaria 17.01.13.00.00
15	Agrogreen Colombia SAS	Asesoría exportadora para la solicitud de cupos de exportación a través de las circulares: <ul style="list-style-type: none"><li>• No.021 (OMC) a Estados Unidos 2021- 2022</li><li>• No. 030 (TLC) a Estados Unidos 2022</li></ul> Por la circular de OMC fueron asignadas 9,3111 toneladas, de las cuales ya fueron utilizadas 2,160 toneladas, realizando un pago de cuota de fomento por valor de \$209.608
16	Lamerica C.I S.A.S	Se asesoro en el proceso de solicitud, distribución y asignación de cuotas de exportación a los Estados Unidos de la partida arancelaria 17.01.13.00.00
17	Comercializadora de Panela Oro Panela Colombia	Asesoría en el pago de cuota de fomento, como requisito de exportación de panela a Chile.
18	Delipanela Panela SAS	Se aclaran los requisitos de salida y de ingreso país de interés en este caso la Unión Europea y Estados Unidos, temas a tener en cuenta como: Solicitud de los vistos buenos, clasificación arancelaria y acuerdos comerciales
19	Heirloma	Se asesoro en el proceso de solicitud, distribución y asignación de cuotas de exportación a los Estados Unidos de la partida arancelaria 17.01.13.00.00
20	Planta Panelera Flor de Caña	Se asesoro en el proceso de solicitud, distribución y asignación de cuotas de exportación a los Estados Unidos de la partida arancelaria 17.01.13.00.00

**“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”**

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana · Tels.: 622 2066 - 622 26 55 - 622 27 88  
www.fedepanela.org.co · Nit.: 800.059.44-1 · información@fedepanela.org.co  
Bogotá, D.C. - Colombia



**LA VIDA SABE A PANELA**

21	Francisco Villegas	Se asesoro en el proceso de solicitud, distribución y asignación de cuotas de exportación a los Estados Unidos de la partida arancelaria 17.01.13.00.00
22	Source South S.A.S	Se asesoro en el proceso de solicitud, distribución y asignación de cuotas de exportación a los Estados Unidos de la partida arancelaria 17.01.13.00.00
23	Grupo Invesco S.A.S	Se asesoro en el proceso de solicitud, distribución y asignación de cuotas de exportación a los Estados Unidos de la partida arancelaria 17.01.13.00.00

De acuerdo a la publicación de asignación de cupos de la circular de (OMC) realizada por el Ministerio de Comercio Industria y Turismo en el mes de octubre a través de la plataforma [www.vuce.gov.co](http://www.vuce.gov.co), de que recibiría nuevas solicitudes por parte de las empresas exportadoras de panela, hoy cinco nuevas empresas tienen la posibilidad de exportar su producto a los Estados Unidos accediendo a las preferencias arancelarias que otorga este contingente.

El Ministerio de Comercio Industria y Turismo informa a través de la circular No.020 del 26 de septiembre de 2022, que informa de la extensión que se otorga para utilización del contingente de (OMC) 2021-2022 que vencía el 30 de septiembre, los exportadores ahora cuentan con 3 meses adicionales para cumplir con el 100% de la cantidad asignada cuya fecha límite de utilización es el 30 de diciembre de 2022.

<b>Organización Mundial de Comercio (OMC)</b>		
<b>Empresa Asesorada</b>	<b>Año 2021-2022</b>	<b>Año 2022-2023</b>
Source South S.A.S	2,1416	-
Comercializadora Internacional Heirloma S.A.S	1,9016	-
Asociación Industrial Panelera del Municipio de Nimaima	1,9016	11,3207
CI Made in Colombia S.A.S	-	5,6604
Jorge Fernando Alonso Quintero	-	8,4905
<b>Total, Tn</b>	<b>5,9448</b>	<b>25,4716</b>

### 5.7. Investigación de mercados

Se ha realizado el seguimiento a las importaciones y exportaciones de panela durante todo el año. Para el cierre año 2022, se presentó una reducción en la cantidad de las exportaciones realizadas de un 6,1% pasando de 10.840 toneladas en 2021 a 10.182 en 2022. Por su parte el valor de las exportaciones (FOB) pasó de US \$ 16.489.913 en 2021 a US \$ 15.533.458 en 2022 lo que representa una reducción del 5,8%.

**“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”**



# LA VIDA SABE A PANELA



La mayoría de las exportaciones, al igual que en años anteriores, se concentran en Estados Unidos y España, sin embargo, este año hubo una diferencia de apenas 30 toneladas entre ambos países, ambos con una participación del 39% sobre el total de las exportaciones. En contraste con la tendencia general, Francia y Canadá, presentaron crecimientos 41% y 33%, respectivamente, demostrando ser mercados con gran interés por el producto.

Aunque hubo un crecimiento del 3% en la cantidad exportada en España, se tuvo una caída del 3% en el valor de estas exportaciones, esta diferencia fue menor en los Estados Unidos, donde se tuvo una caída del 11% en la cantidad exportada y únicamente un 4% en el valor de las exportaciones.

Se tuvieron casos de caídas altas, puntualmente en Países bajos y Reino Unido, con reducciones del 53% y 61% respectivamente.

Por otra parte, se tuvieron nuevos ingresos de producto en Suiza y Ecuador, de 2.738 y 904 toneladas respectivamente. Mientras que mercados que se habían alcanzado el año anterior, no se atendieron en 2022, como es el caso de Republica checa, China, República dominicana, Argentina, Panamá e Israel.

## “Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana · Tels.: 622 2066 - 622 26 55 - 622 27 88  
 www.fedepanela.org.co · Nit.: 800.059.44-1 · información@fedepanela.org.co  
 Bogotá, D.C. - Colombia

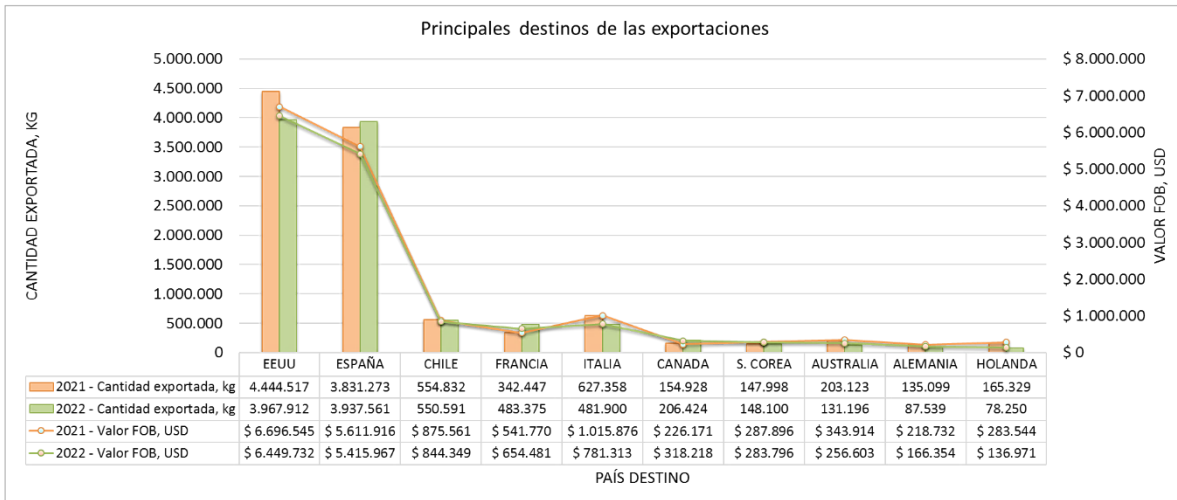


Figura 1 Principales destinos de las exportaciones de panela en 2022, en comparación con 2021.

Por otra parte, durante el mes de agosto se presentó una importación de panela proveniente de Costa Rica:

Tabla 7 importaciones registradas en Colombia en el periodo Ene – Sep. Datos obtenidos a través de la plataforma Treid.com

Fecha	Origen	Cantidad, kg	Valor FOB, USD	Precio Unitario, USD/kg	Importador
20/08/2022	Costa Rica	12.139	\$ 14.772	\$ 1,22	ALROVILLA Y CIA SAS

## 5.8. Herramienta de gestión

La herramienta consiste en una hoja de cálculo en Excel que presenta un esquema de índices, actividades, servicios, costos, valores, infraestructura, actividades logísticas y el rol del personal en las diferentes actividades y subprocesos de encadenamiento productivo a gestionar. Con la herramienta se evalúan cómo interactúan estos factores que se encuentran presentes en los diferentes escenarios de un modelo de negocios desde las dimensiones de la planificación productiva, organizativa empresarial, financiera, de acopio y enlace con mercados.

Con la herramienta se pueden presentar las curvas de desempeño con base en el indicador final que se defina como base del análisis, por ejemplo “saldo en caja/ hectárea”. Con base en estos índices pueden verse los rangos de condiciones para generar competitividad sin afectar el desempeño de actores dependientes. En general se usa la base de análisis de la cadena productiva de la panela: proveedores de bienes y servicios, cultivadores de campo, plantas de procesamiento (trapiches), centro de acopio y comercializadores. De acuerdo al tipo de esquema productivo que se vincule, pueden existir variaciones como centrales de mieles, centros logísticos, aliados comerciales.

La herramienta pretende disponer de una metodología que permita hacer la gestión de la idea del negocio, la planeación, y permita realizar el seguimiento productivo, de calidad y financiero a cada uno de los eslabones del encadenamiento productivo debidamente integrados, correlacionados en la cadena de suministros que logre satisfacer la necesidad de un cliente en un mercado objetivo.

## “Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”



## 5.9. Convenios Institucionales

Se realizó la renovación del aporte de afiliación 2022 a Logyca Asociación, a través del rubro de convenios, lo que además de seguir brindando los beneficios a los afiliados como los códigos de barras gratuitos, formación especializada en términos de trazabilidad, logística y cadena de suministro, que ya están siendo entregados, permitirá el desarrollo de proyectos enfocados a dar valor a la cadena de suministro, como el desarrollo de un modelo sectorial de trazabilidad, que ya están implementando otros sectores productivos del país con excelentes resultados, se espera iniciar el desarrollo de este modelo a partir del diseño y posterior validación con un plan piloto en el sector, lo que permita implementar un sistema armonizado de trazabilidad para el sector panelero de la mano con herramientas para el sector.

## 5.10. Eventos Promocionales

En el mes de abril se logró acordar que aprovechando la presencia y selección de la empresa Doña Panela en la feria internacional SIAL Canadá 2022. Doña Panela hizo parte del proceso de selección de apoyo desde la Cámara de Comercio de Bogotá de promoción internacional de las exportaciones colombianas. Desde el programa comercial del Fondo de Fomento Panelero se evaluó como este proceso puede apoyar la promoción del modelo de encadenamientos desde el enfoque de sostenibilidad.

Otro elemento que favorece el desarrollo de la promoción de los encadenamientos con enfoque de sostenibilidad corresponde a los encadenamientos con producción de panela orgánica, en este caso dado el nivel de avance de la organización Asociación de Productores de Panela de Isnos-Huila -Appasi- (<https://www.facebook.com/appasi.77/>), donde han recorrido un importante camino en la certificación y participación en encadenamientos productivos con destino a la exportación. Esta organización ha hecho parte de la cadena de suministro de integradores comerciales tales como Hacienda El Escobal, Imepex, Mesa Baja y Source South.

## 5.11. Capacitaciones y talleres

Fueron realizados 42 jornadas de capacitación en varios temas de fortalecimiento para el mejoramiento de la competitividad y alistamiento para la incursión a oportunidades comerciales, llegando a 561 personas entre productores paneleros, asistentes técnicos y personal de instituciones aliadas. Los principales temas impartidos fueron: planeación estratégica, trámites y procesos de exportación, administración, gerencia y contabilidad, ley de compras públicas locales, costos de producción, oportunidades del mercado y retos de la cadena, modelos de negocio.

## 5.12. Gestión Institucional y proyectos especiales

### 5.12.1. Dimitra Technology

Desde el equipo comercial se ha apoyado las iniciativas de aplicación de la tecnología 4.0 en el subsector panelero; por lo anterior, durante el año 2022, de manera conjunta con la empresa Dimitra Technology, se ha adelantado el proceso de adecuación de la plataforma que esta empresa ya implementa tanto en Colombia, como en otros países y con diferentes procesos productivos, para la cadena agroindustrial de la panela. Para ello, se ha realizado una recolección de diferentes variedades cultivadas por los productores paneleros en todo el territorio y se analizó el flujo de procesos en los diferentes eslabones de la cadena, insumos que serán importantes para el desarrollo de una herramienta que se habilitará a los productores que participen del piloto propuesto y que hará parte de la plataforma tecnológica final. Adicionalmente, se ha adelantado la generación de una pieza de comunicación que permite que los coordinadores departamentales, junto con sus equipos, puedan publicitar el ejercicio y lograr establecer el grupo de productores que harán parte del piloto. Finalmente, se apoyó la organización de la capacitación que se realizó a los equipos técnicos

**“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”**



departamentales en el uso de la plataforma. Para lo que resta de año, se espera solucionar dudas y observaciones que se han generado de parte de los equipos respecto a diferentes temas. Para el otro año, se espera realizar el piloto con los diferentes productores que deseen participar y tener, por parte de Dimitra Technology, los resultados de hallazgos respecto al mismo.

### **5.12.2. Consultandes – Herramienta evaluación de sostenibilidad**

El área comercial trabajó con un grupo de asesores de la Universidad de los Andes del programa Consultandes en el desarrollo de una herramienta para medir la Sostenibilidad en el sector panelero. Luego de una ardua investigación documental y de certificaciones usadas en el sector agrícola e industrial, e identificar las variables sociales, económicas y medioambientales que intervienen en los procesos productivos de panela, se llegó a la formulación de una herramienta que permite medir la Sostenibilidad. Esta herramienta será implementada en varias agroempresas del sector con el fin de prepararlas a los desafíos y retos proyectados en los Objetivos de Desarrollo Sostenible en su agenda 2030.

### **5.13. Mercados Institucionales**

La habilitación de los links para el registro de pequeños productores beneficiarios de la ley de Compras Públicas Locales 2046/2021 por las diferentes secretarías de agricultura de los diferentes departamentos, permitió postular por parte de Fedepanela la inscripción de 20 agroempresas oferentes de panela en los diferentes programas de alimentación. Además se logró presentar oferta de sachets de 35 agroempresas a operadores de que atienden las compras de aseo y cafetería que realizan las diferentes instituciones del estado a través de la Tienda Virtual de Colombia Compra Eficiente.

### **5.14. Mesa Interinstitucional para la estabilización de precios.**

Dentro del trabajo de desarrollo de las actividades complementarias para favorecer procesos de desarrollo productivo y comercial, se acompañaron reuniones de la Mesa interinstitucional de estabilización de precios de la panela en la Hoya del Río Suárez. A través de una reunión general en el municipio de Santana Boyacá donde se presentaron los avances y frente a la coyuntura de disminución de precios se plantean alternativas donde puedan actuar las instituciones.

- **Farmer to Farmer – Certificación Kosher**

En el marco del programa Farmer to Farmer, se recibió la visita del rabino Moshe Moskowitz de la Comunidad Rabínica de Chicago – CRC. Esta visita tuvo como objetivo identificar las posibilidades de certificación kosher de la panela, buscando clasificarla como “alimento grupo uno”, esto quiere decir, alimentos que por su naturaleza presentan mayores facilidades para la certificación por parte de miembros autorizados de la comunidad judía. Se reconoció el valor nutricional de la panela debido a su proceso de producción natural, en comparación con el azúcar y el azúcar morena -un producto que en Estados Unidos es mucho más conocido-. La opinión general del rabino es que la panela es un producto natural, que no contiene trazas de animales o alimentos no permitidos por las reglas judías y por lo tanto es muy factible su inclusión como alimento de “grupo uno”, al igual que el azúcar de mesa y otros productos procesados de origen vegetal.

- **Plataforma de trazabilidad Trail – Damacom**

Se inició el desarrollo de una plataforma de trazabilidad, que puede ser transferible a los productores y empresarios del sector. los distintos módulos con los que cuenta la plataforma inicialmente, planteando las necesidades que tiene cada uno de los eslabones dentro de la cadena de suministro, para poder identificar clientes internos y sus necesidades de trazabilidad tanto aguas arriba como aguas abajo. Esta plataforma se alinearán con el proyecto de trazabilidad de la cadena de suministro de la mano con Logyca, la plataforma permita productores y empresarios del sector llevar trazabilidad tanto del producto como de los procesos

## **“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”**



realizados en todos los eslabones de la cadena de suministro y este sea un factor de valor agregado para el producto tanto a nivel nacional como internacional.

- **Producción de licores artesanales en Santander de Quilichao, Cauca**

Se adelantaron acciones de transferencia de tecnología, asistencia técnica y generación de capacidades a los beneficiarios del proyecto de licores artesanales de Santander de Quilichao. Fueron socializados los resultados del estudio de inteligencia de mercados, donde se presentaron las principales tendencias de consumo a nivel nacional e internacional en lo referente a bebidas espirituosas. Y adicionalmente se propició acercamiento con distribuidor mayorista internacional de licores la empresa Marussia, quien visitó la planta y pudo conocer la historia detrás del proyecto, quienes manifestaron en un futuro interés de compra de los licores producidos.

- **Agencia Comercial de Cundinamarca.**

Se coordinó trabajo con la Agencia de Comercialización e Innovación de Cundinamarca, donde se lograron articular acciones para apoyar procesos comerciales en la cadena agroindustrial de la panela en el departamento. Con la Central de Mielés de Caparrapí se apoyaron procesos de transporte de las mieles para la producción de panela con destino a la exportación, fueron identificados elementos de dotación para la operación eficiente de la central, a la Central de Mielés de Utica se brindó dotación de laboratorio de calidad de panela y mieles, y con Agrosat Gualivá se evaluaron alternativas de empaque y se suministró equipo automatizado.

- **Renta exenta**

Desde el área comercial se gestionó la asesoría por parte de la firma Campo Dorado y Gómez Meza & Asociados, quienes dieron a conocer a los asistentes el alcance de la ley 2.010 de 2019 y el decreto 849 de 2.020, respecto a los beneficios de la renta exenta para el sector agropecuario, se mencionaron los requisitos, el proceso a seguir para optar por ello y los plazos.

- **Acompañamiento desde el sector en la planeación de la política de Agro logística del DNP.**

Se acompañó al equipo de consultoría designado por el Departamento Nacional de Planeación -DNP- en la evaluación de los elementos para el diseño de la política nacional logística en el componente de agro logística. Para este trabajo se adelantaron reuniones con el equipo consultor a cargo del proyecto y coordinó participación de empresarios e investigadores para tener los elementos que deben tenerse en cuenta para el diseño, operación y ubicación de infraestructuras logísticas en el país.

- **Get Fair – Piloto captura de información Valor Compartido con enfoque de Sostenibilidad.**

Se inició el desarrollo de un piloto de trazabilidad con enfoque de sostenibilidad y con interés de generar valor compartido para consumidores, clientes y grupos de interés. Mediante este piloto que se ejecutó en Campamento, Antioquia, se buscó generar la identificación de atributos sociales e historia de la panela como producto a nivel regional que la hacen atractiva frente a los valores del consumidor actual, evaluar el piloto de trazabilidad y captura de información para producción orgánica a través de cargar los cuadernos de campo de los protocolos de trazabilidad, identificar aspectos de sostenibilidad que podrían hacer parte de un registro en elementos de trazabilidad. Se usará el desarrollo que realizó ConultAndes en la propuesta de construcción del protocolo para el sello panela Sostenible y la ficha de registro para medir trazabilidad y por último, realizar una identificación de procesos para presentación de proyectos con aliados y grupos de interés para medir trazabilidad. Se ha identificado que a través de la convocatoria de Beneficios Tributarios es factible preparar un proyecto. Se evalúa una alianza con la empresa Nodriz.

- **Procolombia**

Con Procolombia como aliado institucional del sector panelero en la promoción y comercialización internacional, se realizaron varias mesas de trabajo a través de las cuales fueron identificadas oportunidades comerciales en Japón, Corea, Canadá y Países Árabes. Adicionalmente se articularon temas del proceso exportador de panela y el manejo de cuotas hacia los Estados Unidos fortaleciendo los procesos de

**“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”**



**LA VIDA SABE A PANELA**

asesoramiento a empresas por parte de ambas entidades. Así mismo se acordó con el equipo de Exportaciones Agroindustriales de Procolombia la generación de un proceso de cooperación para que se evalúen potencialidades del trabajo desde Fedepanela – Fondo de Fomento Panelero, los elementos que deberían estar en la plataforma de Colombia Exporta y así mismo generar un proceso más consistente e integral de apoyo a los exportadores.

- **MINCIT– Documento TLC Contingente de exportación a EEUU.**

Se ratificó la solicitud de modificación en la forma de administración al contingente de exportación a Estados Unidos por TLC a primer llegado primer servido, dado que esta forma de administración supone la eliminación de procesos que dificultan el ingreso de producto al país, principalmente para los nuevos exportadores. Sin embargo, el Ministerio informe que no es posible hacer esta modificación, ya que se requeriría realizar un cambio en los términos negociados previamente con Estados Unidos.

- **Proyecto Rap Eje Cafetero**

Fue formulado desde el área comercial el proyecto “Mejoramiento de la Competitividad de la cadena productiva panelera con enfoque exportador en los departamentos de Tolima, Caldas, Risaralda y Quindío” donde fueron priorizadas 18 agroempresas paneleras y 7 empresas ancla exportadoras de los departamentos de Risaralda, Quindío, Caldas y Tolima quienes consolidan una oferta exportable de más de 6.000 toneladas de panela año. El proyecto busca impactar la calidad de vida de más de 600 familias, generar cerca de 1500 empleos e ingresos de divisas por valor de 5 millones de dólares en el primer año. Con apoyo del Rap Eje Cafetero el perfil del proyecto fue presentado a las secretarías de agricultura de los respectivos departamentos con el fin de buscar recursos de financiación por valor de catorce mil trescientos millones de pesos. Logrando que la gobernación del Tolima aportara recursos por valor de \$2.800.000.000 para el fortalecimiento de las centrales de mieles del departamento.

- **Proyecto Miniciencias:**

El programa comercial de la federación participó en las mesas de trabajo con el equipo de proyectos de la Universidad Nacional con el fin de formular proyecto de fortalecimiento en innovación de empresas del sector panelero para presentar a la convocatoria de Miniciencias. Desde el área se presentaron perfiles de empresas del sector con el enfoque de diversificación de productos e innovación quienes podían postularse como beneficiarias dentro del proyecto.

- **Expo Agrofuturo:**

Evento celebrado en el mes de octubre los días 26, 27 y 28, en Corferias, el programa comercial realizó la convocatoria de agroempresas participantes, la coordinación de su inscripción al evento, la logística de ingreso, la vinculación de participantes a rueda de negocio y acompañamiento durante los días de la feria. Las empresas participantes fueron: El Escobal, Panela Colombia, San Isidro, Agrosiquima y El Desquite.

- **Laboratorio de caracterización organoléptica:**

Revisión de presupuesto para montaje de laboratorio de caracterización organoléptica. Acercamiento con el SENA de Villeta para revisar pruebas de laboratorios vigentes y viabilidad para la complementación de equipos de pruebas faltantes. Acercamiento SENA Emprende y equipo de coordinadores de 6 municipios del departamento de Antioquia.

- **Fábricas para la internacionalización:**

Divulgación del programa para conocer el proceso y los beneficios para hacer parte del programa de Fábricas de Internacionalización para empresas paneleras.

- **Procolombia:**

Participación en espacios internacionales donde se presentan las oportunidades comerciales y se comparten temas de capacitación.

- **Franja Andina de Precios:**

**“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”**



**LA VIDA SABE A PANELA**

Ajuste y complementación al documento que justifica el ingreso de la panela en la Franja Andina de Precios, para dar respuesta desde el MADR al Comité Triple A del MINCIT. A este respecto, entre otras, se realizó una revisión de criterios para determinar qué productos deben estar en el Sistema Andino de Franja de Precios – SAFP, la relación entre los precios del azúcar en el mercado y como estos impactan los de la panela, contrabando técnico, los efectos de no tener a la panela en el SAFP, al igual que los beneficios de que sí se incluya y cómo esto no afectaría el precio al consumidor nacional.

- **Estructura costos logísticos:**

Se realizó revisión de estructura de costos logísticos enviada por Uniagraria (academia asesora en este tema) y se realizaron observaciones aterrizadas al caso panela. Los profesionales del equipo comercial con la ayuda de Uniagraria construyeron una nueva herramienta que permite identificar los costos logísticos y tomar de decisiones para el mejoramiento de la competitividad de empresas del sector.

- **Articulación de actividades área técnica:**

Fueron realizadas reuniones con cada uno de los coordinadores departamentales con el fin de identificar las necesidades de acompañamiento a agroempresas desde el programa comercial. Se identificaron temas de fortalecimiento en rotulado y etiquetado de productos, trámites y proceso de exportación, solicitud de cupos de exportación a Estados Unidos, requisitos del mercado y oportunidades comerciales en diferentes mercados objetivo. El equipo comercial desarrolló jornadas de capacitación para fortalecer estas necesidades regionales.

- **Kronos Legal Tech**

Se inició el convenio con la empresa Kronos Legal Tech, con quienes se prestarán servicios de derecho empresarial, derecho laboral, derecho comercial y registro de marca a las asociaciones y productores del sector. El convenio busca ofrecer estos servicios con un precio diferencial, que permita a los productores tener el respaldo de una firma de abogados en sus procesos comerciales y laborales. Se iniciarán charlas por departamentos en las que se presentarán los servicios a los afiliados para dar a conocer el convenio y se realizarán piezas de comunicación que se distribuirán en las redes sociales para presentar los servicios del convenio. Las primeras charlas se tienen proyectadas para los últimos días de noviembre

## **6. PROGRAMA DE PROMOCIÓN AL CONSUMO GESTION 2022 FONDO DE FOMENTO PANELERO**

### **6.1. Introducción**

Desarrollar actividades de promoción que contribuyan a visibilizar y posicionar los productos paneleros ante los consumidores, resaltando: beneficios, diversidad y facilidad de uso, presentaciones no tradicionales.

### **6.2. Metas Gestión Año 2022 Conceptos**

#### **6.2.1. Participación en ferias y eventos: 100% de cumplimiento**

**Indicador:** (Participación de 7 ferias o eventos ) Destacamos

1. “Alimentec” Proyecto validación de la panela como materia prima en los procesos de panificación. ADEPAN / FEDEPANELA 2022 en corferias Bogotá.
2. Expo Agrofuturo 2022 donde fue el escenario clave para generar conexiones de valor entre los principales actores del agro. En esta versión XV participaron las empresas paneleras de El Escobal,

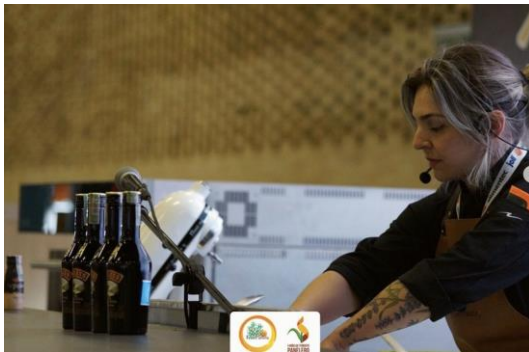
**“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”**



# LA VIDA SABE A PANELA

Panela San Isidro, Desquite, Panela Colombia y la Asociación de mujeres de Agrosiquima, 5 expositores y un alcance exponencial de 500 personas interactuando con los diferentes productores en el stand y generando conexiones de negocios durante los 3 días de feria en la ciudad de Bogotá en Corferias.

Resultado: 16.824 personas alcanzadas en los eventos ejecutados



## 6.2.2. Actividades de impulso de promoción al consumo: (Participación de 11 activaciones en 2022)

### Destacamos:

Exposuarez, Día de la Santandereanidad, Sistemas de innovación empresarial por MinAgricultura

## “Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana · Tels.: 622 2066 - 622 26 55 - 622 27 88  
www.fedepanela.org.co · Nit.: 800.059.44-1 · información@fedepanela.org.co  
Bogotá, D.C. - Colombia



# LA VIDA SABE A PANELA



### 6.2.3. Divulgación y publicidad en medios masivos y redes: 100% cumplimiento

**Indicador:** Divulgación y publicidad en medios masivos y en redes digitales.

**Ejecución:** Se realizó la elaboración de **65 boletines de prensa** para medios masivos de comunicación, de las actividades que realiza el Fondo de Fomento Panelero, las cuales son: día de campo, actividades de las asociaciones, noticias de interés colectivo, actividades que se desarrollan en las áreas comercial, asistencia técnica, socio empresarial y de sistemas de información.

Difusión de todos los productos de comunicación que realiza el programa de promoción al consumo, insumo importante para el posicionamiento y la visibilización del F.F.P ante los medios masivos de comunicación.

## “Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana · Tels.: 622 2066 - 622 26 55 - 622 27 88  
www.fedepanela.org.co · Nit.: 800.059.44-1 · información@fedepanela.org.co  
Bogotá, D.C. - Colombia

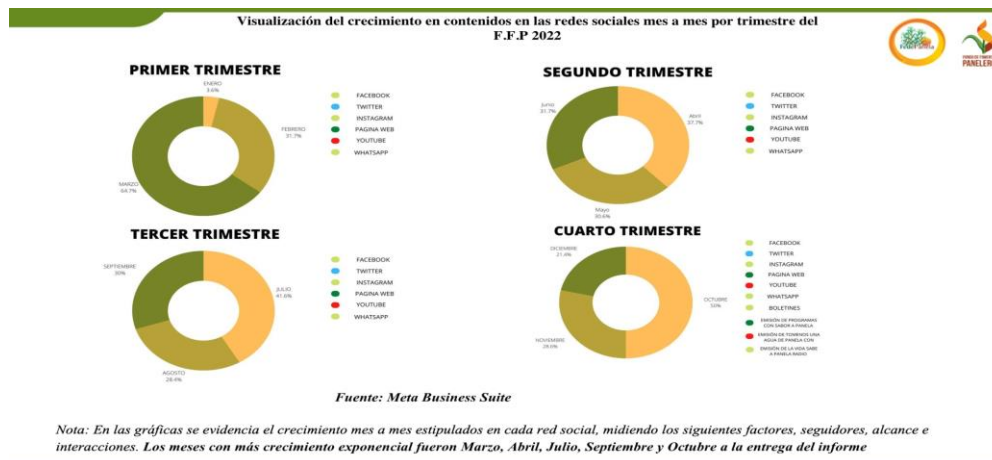


Resultado : **12.600 usuarios impactados en web** Fuente : Google Analytics

Realización de **3094 contenidos digitales durante el 2022** los cuales son emitidos a través de los canales digitales según la parrilla de contenidos establecida trimestralmente del Fondo de Fomento Panelero. El indicador resulta de la sumatoria de los contenidos alojados en **Facebook, Twitter, Instagram, Youtube, Pagina web, Whatsapp, Tik Tok**

Resultado : **18.178 usuarios impactados en los Canales Digitales**

### Visualización del contenido en cada red social en este primer trimestre



#### 6.2.4. Programas especiales de promoción al consumo para redes sociales

“**Tomémonos un agua de panela con...**” Es un producto de comunicación que tiene como objetivo abrir un espacio para escuchar a los diferentes actores del gremio panelero en un formato cálido y relajado de “entrevista” para conocer sus avances, trabajo e innovación en el sector este es transmitido todos los lunes a las 6:00pm por el You Tube y Facebook Live del Fondo de Fomento.

## “Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”



# LA VIDA SABE A PANELA



**Resultados:** Emisión de **40 programas** de “Tomémonos un agua de panela con...” en el canal digital de Facebook Live. Llegamos a **24.800** personas programa de promoción al consumo del Fondo de Fomento Panelero

“**La vida sabe a panela radio**” : Este producto de comunicación nos permite dar a conocer las diferentes actividades que realiza el F.F.P. en las regiones especialmente a los productores paneleros, para lograr una presencia más activa de la organización a través de la radio convencional y radio digital “Podcast”

**Resultados:** Emisión de **25 programas** de “**La vida sabe a panela radio**” en las emisoras de Cauca, Popayán, emisora Radio Súper, número de programas 10, Cauca, Santander de Quilichao, emisora Raíces Estéreo, número de programas 10, Cauca, Balboa, emisora Balboa Stereo programas 10, Antioquia, Yolombo, emisora Yolombo Stereo, programas 10, Antioquia, Campamento, emisora Campamento Stereo, programas 10, Cundinamarca, Villeta, emisora Jazmar, programas 10 Cundinamarca, La Mesa, emisora, Cristalina Stereo, programas 10, Cundinamarca, Nocaima emisora Leones Stereo, programas 10.

**Resultados: Total : 80 emisiones.** y en plataformas digitales como Spotify, Google Podcast, Radio Public entre otros.



Llegamos a **72.000** personas programa de promoción al consumo del Fondo de Fomento Panelero

## “Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana · Tels.: 622 2066 - 622 26 55 - 622 27 88  
www.fedepanela.org.co · Nit.: 800.059.44-1 · información@fedepanela.org.co  
Bogotá, D.C. - Colombia



# LA VIDA SABE A PANELA

**“Con Sabor a Panela”:** Este producto se centra en recopilar una serie de recetas con el dulce sabor de la panela en un formato de recetario profesional que se puede visualizar en [www.lavidasabeapanela.com](http://www.lavidasabeapanela.com) a cargo de diferentes chefs de alto rango en la gastronomía colombiana como lo son Rosa Helena Macias y Alejandro Díaz para promover su consumo y sus variables en distintos platos típicos de diferentes regiones de Colombia.

**Resultados:** Producción, Posproducción, Edición de **25** programas de cocina en sinergia con la Universidad Autónoma de Manizales en formato vertical y horizontal para un total de producción de **50 videos** en las plataformas de Tik Tok, Instagram y You Tube con emisión de **10 programas en el año 2022 consecuencia en el año 2023**

**Impacto 10.596 usuarios impactados en las 3 redes sociales**



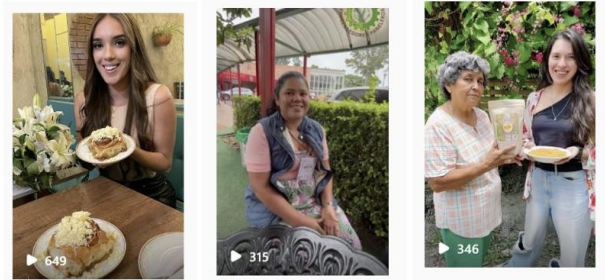
**“Panela Lovers”** Nace en los dos últimos trimestres del año 2022 Es un producto de comunicación que nace de la necesidad de conectar a una audiencia joven con una tendencia llamada “foodies” mediante

## “Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana · Tels.: 622 2066 - 622 26 55 - 622 27 88  
[www.fedepanela.org.co](http://www.fedepanela.org.co) · Nit.: 800.059.44-1 · [información@fedepanela.org.co](mailto:información@fedepanela.org.co)  
Bogotá, D.C. - Colombia



# LA VIDA SABE A PANELA



En estos tres contenidos el alcance de reproducciones fue de 1.320 |  
Fuente: Meta Bussines Suite

En estos tres contenidos de Foodies el alcance de reproducciones fue de 1.320 personas de las cuales interactuaron con me gustas y comentarios 200 personas

Fuente: Meta Bussines Suite

diferentes videos en formato vertical, donde en diferentes regiones del país encontramos a esos panela lovers (restaurantes, cafés, bares, panaderías, reposterías) que incluyen la panela en sus mnús.

**Lanzamiento Página Web La Vida Sabe a Panela (Ecosistema Digital de Promoción al consumo)**

Se realizó en el año 2022 el piloto de promoción web de la [www.lavidasabeapanela.com](http://www.lavidasabeapanela.com)



### 6.2.5. Herramientas para la promoción al consumo: 100% cumplimiento

**Indicador:** Este componente consiste en el diseño y elaboración de material divulgativo, publicitario, la compra de elementos para activaciones, piezas en medios y elementos de merchandising.

## “Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana · Tels.: 622 2066 - 622 26 55 - 622 27 88  
www.fedepanela.org.co · Nit.: 800.059.44-1 · información@fedepanela.org.co  
Bogotá, D.C. - Colombia



# LA VIDA SABE A PANELA

Elaboración de los **6** backings de grabación de los programas de promoción al consumo del Fondo de Fomento



Panelero

Elaboración de **500** volantes de promoción al consumo de la campaña La vida sabe a panela y la vida sabe a panela radio.

Realización de **1.000** stickers de la campaña la vida sabe a panela


**Backings de grabación**

## 6.2.6. Elaboración de material divulgativo y publicitario: 100% del cumplimiento

Se realizaron 1.400 **diseños** para promover actividades de promoción al consumo del F.F.P y de contenido propio en video para piezas de divulgación en redes digitales de la campaña La vida Sabe a Panela.

**74** videos alusivos a consumo de panela campaña “La vida sabe a panela”



  
**CARLOS FERNANDO MAYORGA MORALES**  
Gerente General de FEDEPANELA  
Administrador del Fondo de Fomento Panelero

**“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”**

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana · Tels.: 622 2066 - 622 26 55 - 622 27 88  
www.fedepanela.org.co · Nit.: 800.059.44-1 · información@fedepanela.org.co  
Bogotá, D.C. - Colombia