



Tabla de contenido

1. RECAUDO GESTION 2021 FONDO DE FOMENTO PANELERO	3
1.1 Introducción	3
1.2. Mecanismos de Recaudo y Participación Porcentual Año 2021	3
1.3. Comportamiento Recaudo Formal e Informal	4
1.4. Comparativo Recaudo año 2020-2021	4
1.5. Participación del Recaudo por Departamento:.....	5
2. PROGRAMA DE ASISTENCIA TECNICA GESTION 2021 FONDO DE FOMENTO PANELERO.....	7
2.1. Introducción	7
2.2. Metas y Logros Año 2021	7
2.2.1. Apoyar a 28 productores en el proceso de certificación en BPA. (El porcentaje de avance anual de esta meta es de 100%,)	11
2.3. Componente Socio Empresarial.....	28
3. PROGRAMA SISTEMAS DE INFORMACIÓN PANELERO – SIPA GESTION 2021 FONDO DE FOMENTO PANELERO.....	65
3.1. Introducción	65
3.2. Desarrollo de Actividades del Programa	65
3.2.1. Actualización Constante del Sistema de Información de Precios y Pagina Web SIPA	65
3.3. Costos de Producción, cálculos de áreas, producción y rendimientos y empleo generado en el año 2021.....	75
3.3.1. Costos de Producción	75
3.4. Fortalecimiento, procesamiento y montaje en el SIG (Sistema de Información Geográfico).....	78
3.4.1. Empleo Generado en el Subsector	78
4. PROGRAMA COMERCIAL GESTION 2021 FONDO DE FOMENTO PANELERO	85
4.1. Introducción	85
4.2. Metas y Logros del Programa.....	86
4.3. Ejecución Financiera	88
4.4. Encadenamientos Productivos	88
4.5. Modelos de Negocio.....	90

“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”



LA VIDA SABE A PANELA

4.7. Inteligencia de Mercados.....	96
4.8. Capacitaciones.....	99
4.9. Convenios.....	101
4.12. Mercado institucional	107
4.13. Conclusiones y Recomendaciones.....	108
5. PROGRAMA DE PROMOCIÓN AL CONSUMO GESTION 2021 FONDO DE FOMENTO PANELERO.....	110
5.13. Introducción.....	110
5.14. Metas Gestión Año 2021	110
6. COMISION NACIONAL INTERSECTORIAL DE VIGILANCIA PARA LA CALIDAD DE LA PANELA GESTION AÑO 2021.....	118
6.1. Funciones de la Comisión.....	119
6.2. Indicadores de Gestión	119
6.3. Desarrollo de Actividades de la comisión.....	119

“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana · Tels.: 622 2066 - 622 26 55 - 622 27 88
www.fedepanela.org.co · Nit.: 800.059.44-1 · información@fedepanela.org.co
Bogotá, D.C. - Colombia



1. RECAUDO GESTION 2021 FONDO DE FOMENTO PANELERO

1.1 Introducción

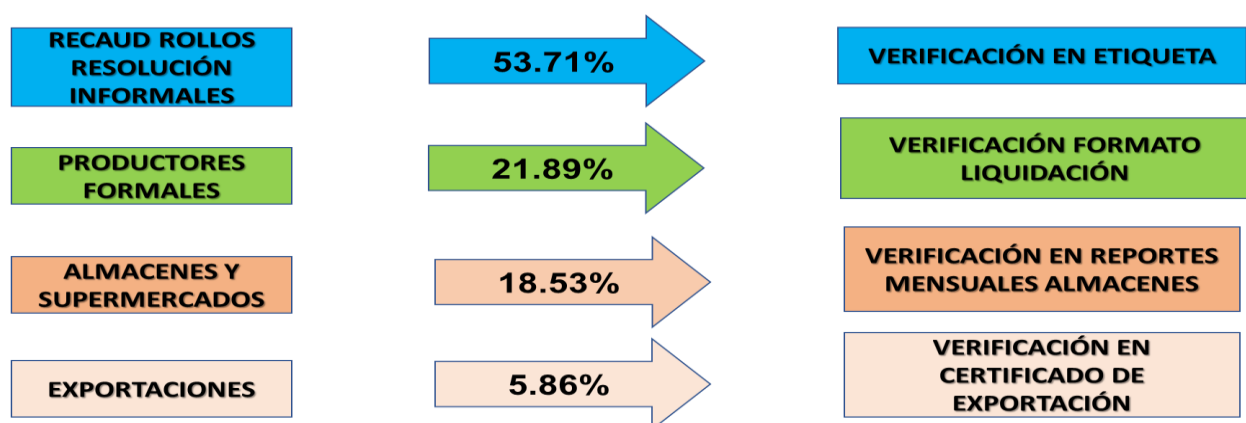
Las estrategias de recaudo se han enfocado en:

- Exigir a los productores y/o comerciantes formales la presentación del formato de liquidación y pago de cuota de fomento mensual, debidamente firmada por el contador o el revisor fiscal, en la cual deben informar el total de su facturación de panela y calcular sobre dicho valor el 0,5% correspondiente al recaudo de cuota de fomento.
- Incluir más almacenes y supermercados medianos de los diferentes municipios para que retengan el valor correspondiente a la cuota de fomento y la consignen directamente al fondo.

Para los productores y/o comerciantes informales el valor de recaudo se calcula teniendo en cuenta el precio de resolución, el cual, como hemos mencionado en el transcurso del año, afecta directamente los ingresos por recaudo.

1.2. Mecanismos de Recaudo y Participación Porcentual Año 2021

En la siguiente gráfica se presentan los mecanismos para recaudo y la participación porcentual durante el año 2021. Éstos se han venido desarrollando teniendo en cuenta los diferentes tipos de segmentos y actores del mercado.



Fuente Dpto. de Contabilidad Fedepanela

“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

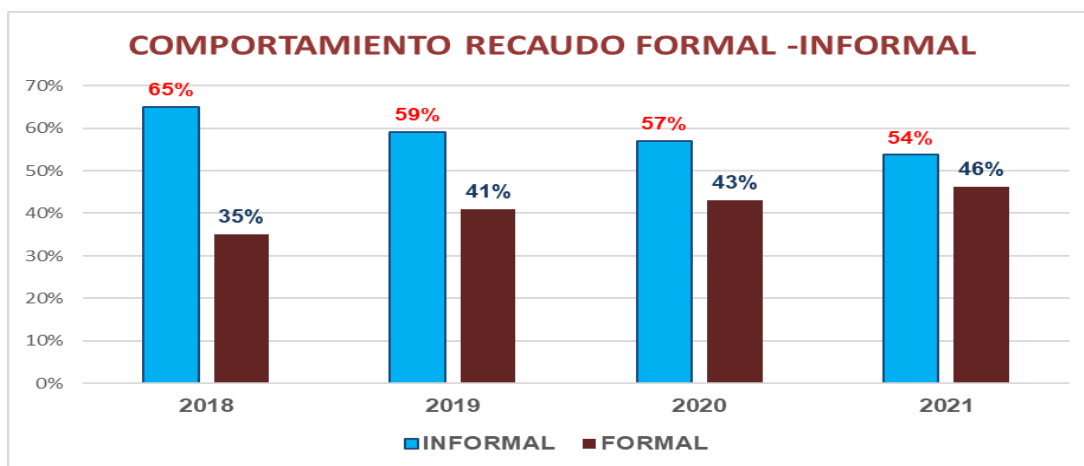
Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana · Tels.: 622 2066 - 622 26 55 - 622 27 88
www.fedepanela.org.co · Nit.: 800.059.44-1 · información@fedepanela.org.co
Bogotá, D.C. - Colombia



LA VIDA SABE A PANELA

Teniendo en cuenta que nuestra estrategia principal es enfocarnos en formalizar el recaudo de modo que más productores y comerciantes presenten liquidación de pago de cuota de fomento reportando sus ventas mensuales y de otra parte, que más almacenes y establecimientos realicen retención del pago de la cuota de fomento de tal forma que se vaya eliminando paulatinamente el rollo de etiqueta como ha venido sucediendo.

1.3. Comportamiento Recaudo Formal e Informal



1.4. Comparativo Recaudo año 2020-2021

El recaudo para el año 2021 ascendió a \$4.854.356.490 millones de pesos presentando un aumento en comparación con el año inmediatamente anterior del 11%

Los departamentos de mayor aumento fueron: Norte de Santander, Risaralda, Valle, Caldas y Cundinamarca.

En este año se presentaron solicitud de devoluciones por doble pago (descuento almacenes y presentación de liquidación) por valor de \$57.894.062

“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana · Tels.: 622 2066 - 622 26 55 - 622 27 88
www.fedepanela.org.co · Nit.: 800.059.44-1 · información@fedepanela.org.co
Bogotá, D.C. - Colombia



LA VIDA SABE A PANELA

COMPARATIVO RECAUDO AÑOS 2020 - 2021			
DEPARTAMENTOS	2020	2021	VARIACIÓN
Norte Santander	\$ 24.928.000	\$ 33.484.000	34%
Risaralda	\$ 109.986.769	\$ 145.115.513	32%
Valle	\$ 815.289.541	\$ 1.012.557.281	24%
Caldas	\$ 126.332.833	\$ 150.501.197	19%
C\Marca	\$ 679.760.891	\$ 797.332.201	17%
Antioquia	\$ 669.723.761	\$ 747.548.380	12%
Nariño	\$ 388.280.072	\$ 407.281.892	5%
Santander	\$ 579.442.276	\$ 597.756.097	3%
Boyacá	\$ 483.342.295	\$ 497.778.481	3%
Huila	\$ 171.712.921	\$ 163.991.882	-4%
Quindío	\$ 15.473.095	\$ 14.309.813	-8%
Tolima	\$ 148.037.062	\$ 135.845.200	-8%
Cauca	\$ 117.063.594	\$ 102.964.135	-12%
Recaudo Vigencias Ant.	\$ 27.895.452	\$ 47.890.416	
SUBTOTAL	\$ 4.357.268.561	\$ 4.854.356.490	11%
Cesar, Sucre, La Guajira		83.672	
Barranquilla	149.734	- 211	
DEVOLUCIONES			
Cundinamarca	6.646.846	57.894.062	
TOTAL DEVOLUCIONES	6.646.846	57.894.062	
TOTAL RECAUDADO	4.350.771.449	4.796.545.888	10%

1.5. Participación del Recaudo por Departamento:

Como se puede observar en el cuadro siguiente, los departamentos más representativos del total de lo recaudado en el año 2021 son: Valle, Cundinamarca, Antioquia, Santander y Boyacá.

“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana · Tels.: 622 2066 - 622 26 55 - 622 27 88
www.fedepanela.org.co · Nit.: 800.059.44-1 · información@fedepanela.org.co
Bogotá, D.C. - Colombia

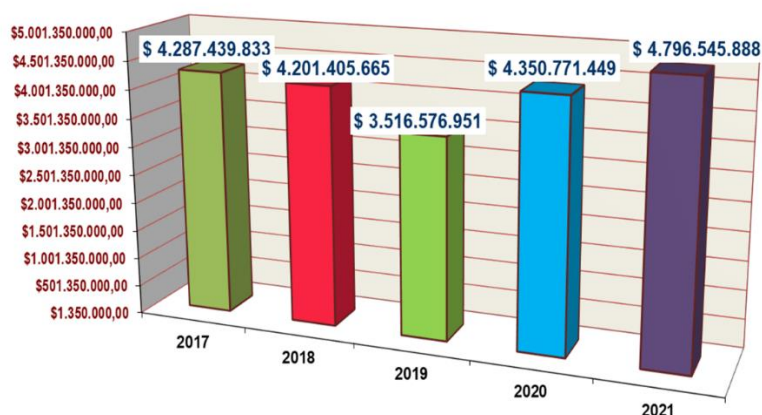


LA VIDA SABE A PANELA

PORCENTAJE DE PARTICIPACION DEL RECAUDO POR DEPARTAMENTO AÑO 2021		
PARTICIPACIÓN	DEPARTAMENTO	RECAUDO AÑO 2021
21%	Valle	1.012.557.281
16%	C\Marca	797.332.201
15%	Antioquia	747.548.380
12%	Santander	597.756.097
10%	Boyacá	497.778.481
8%	Nariño	407.281.892
3%	Huila	163.991.882
3%	Caldas	150.501.197
3%	Risaralda	145.115.513
3%	Tolima	135.845.200
2%	Cauca	102.964.135
1%	Recaudo Vigencias Ant.	47.890.416
1%	Norte Santander	33.484.000
0%	Quindio	14.309.813
	TOTAL	4.854.356.490

En la siguiente gráfica se presenta el recaudo de los últimos cinco años, siendo el año de mayor recaudo el 2021.

HISTORICO COMPORTAMIENTO RECAUDO AÑOS 2017-2021



“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana · Tels.: 622 2066 - 622 26 55 - 622 27 88
www.fedepanela.org.co · Nit.: 800.059.44-1 · información@fedepanela.org.co
Bogotá, D.C. - Colombia



2. PROGRAMA DE ASISTENCIA TECNICA GESTION 2021 FONDO DE FOMENTO PANELERO

2.1. Introducción

El programa de asistencia técnica del Fondo de Fomento Panelero del año 2021 tuvo por objetivo principal dar acompañamiento técnico y agroempresarial a los productores paneleros de las diferentes regiones mediante la prestación de asistencia técnica integral que abarca el acompañamiento agroempresarial; el apoyo en procesos de certificación orgánica y en buenas prácticas agrícolas (BPA); la sensibilización a los productores paneleros vinculados en encadenamientos productivos sobre la normatividad que abarca el sistema de seguridad y salud en el trabajo SG-SST; la construcción de capital social mediante la promoción de la formalidad empresarial, el fortalecimiento de la asociatividad, la construcción y fortalecimiento de las redes que promueven el emprendimiento en las mujeres y jóvenes paneleros; el acompañamiento para el avance en el cumplimiento de la norma HACCP (Hazard Analisis Critical Control Points) si el productor desea pasar a un siguiente plano en su gestión de calidad; el acompañamiento para la implementación de sistemas de gestión de calidad para los productores que desean ganar espacios en nuevos niveles de mercado y el acompañamiento para las empresas vinculadas a encadenamiento de exportación a Norte América, para el cabal cumplimiento de la normatividad FSMA.

2.2. Metas y Logros Año 2021

Concepto	% Ejecución anual (corte segundo semestre del año)
1. Apoyar a 28 productores en el proceso de certificación en BPA.	100%
2. Apoyar a siete (7) productores en procesos de certificación orgánica grupales y/o individuales como potenciales proveedores de los encadenamientos productivos.	100%
3. Realizar 9480 visitas de acompañamiento técnico a productores en los componentes agronómicos, productivo, seguridad y salud en el trabajo, ambiental y comercial.	100%
4. Capacitar a 3120 productores en el componente agronómico y de cultivo.	100%
5. Capacitar a 3120 productores en el componente productivo	100%
6. Capacitar a 3120 productores en Seguridad y Salud en el Trabajo - SGSST	100%
7. Capacitar a 3120 productores en el componente ambiental	100%
8. Capacitar a 3120 productores en el componente comercial.	100%
9. Acompañamiento socio empresarial a 40 empresas asociativas	100%

“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”



LA VIDA SABE A PANELA

10. Capacitación de 630 personas pertenecientes a las redes de emprendimiento panelero en formalización empresarial y habilidades blandas empresariales	100%
10. Realizar seguimiento técnico sanitario y de calidad para los encadenamientos productivos.	100%
11. Desarrollar borrador de actualización de la resolución 779 de 2006	100%
12. Cuatro (4) capacitaciones en implementación de Ley FSMA.	100%
13. Impresión de 1000 ejemplares material divulgativo: “Conozca sus aliados para el manejo del barrenador <i>Diatraea</i> spp. en caña de azúcar para panela”	100%

Para el año 2021 se implementó una propuesta del programa de asistencia técnica diferente a los años anteriores, con un mayor presupuesto, vía la reactivación del precio de la panela, para el aumento en el número de técnicos y ampliación en el cubrimiento de productores beneficiados a lo largo del año. También se plantearon dos nuevos elementos como son: 1)- el ajuste en la estrategia de atención a productores enfocada a la atención por demanda, para lograr una mayor efectividad y mejorar los indicadores de implementación dependiendo de las necesidades puntuales de cada beneficiario en temas de cultivo, temas de proceso, temas de formalización laboral, temas de fortalecimiento organizacional y temas comerciales. Y 2) la posibilidad de la cofinanciación de técnicos con entes municipales, gracias a la buena imagen del trabajo que el equipo técnico del Fondo de Fomento Panelero ha realizado en regiones y que ha gustado a algunos alcaldes municipales, con lo que se abrió la posibilidad de aumentar con el mismo presupuesto aprobado, el número de técnicos que apoyaron el programa de asistencia técnica.

En este orden de ideas, la estrategia de atención a productores enfocada por demanda se agrupó en seis componentes, cada componente se subdividió en subcomponentes y estos a la vez se disgregan en los temas de capacitación que constituyen la bolsa de temas por demanda, lo que permitió enfocar la estrategia en los temas relevantes para cada beneficiario. De la misma manera, esta estrategia por demanda permitió atender un número dinámico y creciente de productores que amplió tanto la demanda, como la oferta del servicio en cada municipio atendido.

A continuación, se presentan los componentes con sus respectivos temas de capacitación:

Componente agronómico, talleres teórico-prácticos o de aprender haciendo en los siguientes temas: implementación de buenas prácticas agrícolas con enfoque de certificación, instalación de semilleros, identificación y monitoreo de plagas, identificación y monitoreo de enfermedades, aplicación técnica de fertilizantes, metodologías para toma de muestras de suelos, diversificación de las unidades productivas y establecimiento de huertas para seguridad alimentaria, entre otros.

Componente de procesamiento y calidad, con evaluaciones de plantas de producción basados en la Res 779 o Res 2674, capacitaciones en mejoramiento del proceso de producción, buenas prácticas de procesamiento, aspectos a controlar para mantener la calidad y la inocuidad del producto, producción de mieles invertidas y diversificación del proceso, elementos para la producción de rones artesanales, elementos para el mantenimiento de motores Diesel y molinos, norma de calidad para exportación de panela

“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”



a Estado Unidos, construcción de manuales de procedimientos de la planta de producción, normas aplicables para control de pesos y empaque de panela, entre otros.

Componente ambiental, difusión de las normas aplicables a la producción de panela, principios de economía circular y pasos para su implementación, establecimiento de semilleros con especies floclantes para la conservación productiva del entorno ambiental de las fincas, tecnologías para mejoramiento energético de las fábricas y hornos paneleros, tecnologías para el manejo de las aguas dulces del proceso productivo, uso eficiente del agua en las plantas de producción, entre otros.

Componente comercial, apoyo a encadenamientos productivos, estructuras de costos en la empresa panelera, líneas de financiación y su acceso, tipos de mercados para la panela, elementos para la construcción de un modelo de negocios, identificación de barreras para el desarrollo de procesos comerciales, entre otros.

Componente de seguridad y salud en el trabajo con énfasis en bioseguridad, basado en la construcción y aplicación de herramientas de política pública frente a los temas normativos vigentes aplicables al subsector panelero en pro de la formalización y dignificación de labor agropecuaria de cara al escaso cumplimiento de la misma en el subsector panelero que permiten definir parámetros para la formalidad laboral; la salud laboral rural, alineada con la estrategia de salud pública decenal basada en la promoción de entornos laborales saludables seguros, bioseguridad y la promoción de estilos de vida que permiten evidenciar la adopción de las mismas en los procesos y sentar las bases para el desarrollo de proyectos que promueven adelantar acciones de intervención que a su vez contribuyen con el cumplimiento de la resolución 779 de 2006 de manera alineada y la demás normas vigentes aplicables en lo referente a este tema en el subsector; así como también la socialización y acercamiento sobre la correcta aplicación de la Resolución 0312/19 de acuerdo según las características agro empresariales del país panelero.

Componente socio empresarial en el que se trabajaron los procesos de acompañamiento para la formalidad empresarial de agro empresas, asociaciones, mujeres y jóvenes emprendedores a través de la aplicación de la evaluación ICO que permite identificar las debilidades que se presentan, el diseño de planes de fortalecimiento socio empresarial tanto en asociaciones como en los emprendimientos que orienten las actividades de acompañamiento, procesos de capacitación dirigidos para mejorar las capacidades gerenciales y administrativas y el desarrollo de habilidades blandas que mejoren los desempeños en las agro empresas asociaciones, mujeres y jóvenes emprendedores que participan en las Redes de emprendedores paneleros. Las actividades que se desarrollaron en este componente buscaron que la organización empresarial debe mejorar en las habilidades, conocimientos, competencias y capacidades de sus asociados, fortalecer las prácticas de buen gobierno en los diferentes niveles e integrar a las familias, las mujeres y los jóvenes a través de distintas actividades, asegurando con ello la cohesión, compromiso y el relevo generacional en sus empresas asociativas que les permita una mejor inserción en su entorno y en los mercados.

El programa de Asistencia técnica involucro en cada uno de los componentes la importancia que debe tener para los beneficiarios el conocimiento de la Ley 40 de 1990 que es origen del programa y debe propender por el cumplimiento del pago de la cuota de fomento para que la base y el valor recaudado aumente año tras año y permita aumentar la cobertura de los programas que se ejecutan con estos recursos.

Se continuó vinculando a los procesos de asistencia técnica a las mujeres paneleras de manera que se continúe avanzando en la inclusión no solo derivada del Pacto por la equidad de la mujer rural impulsado

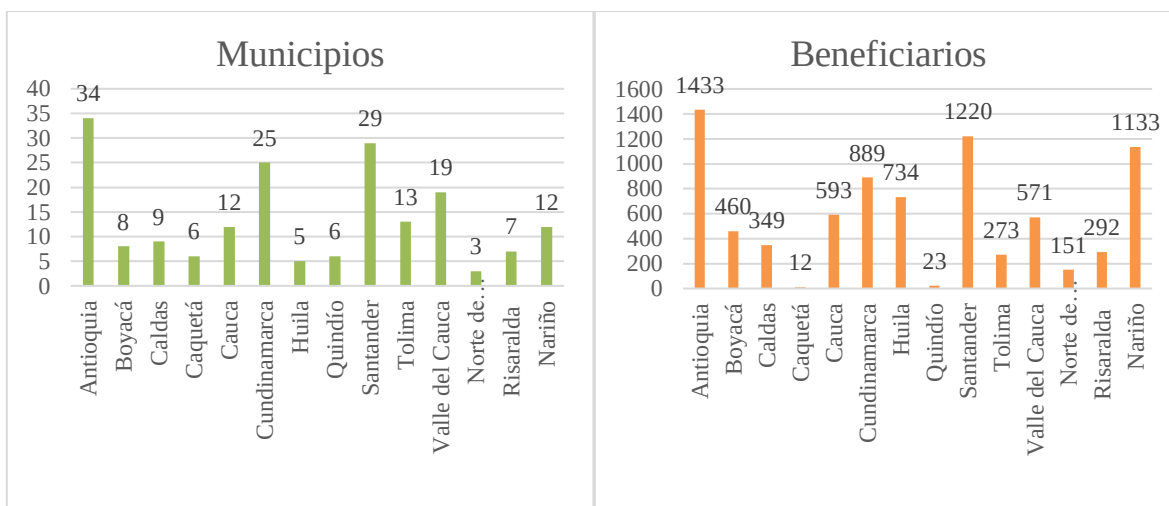
“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”



por el gobierno nacional, sino por ser el corazón de la actividad panelera como soporte para el ejercicio productivo diario del sector.

En el marco del programa de asistencia técnica, y teniendo en cuenta cada uno de los componentes hay descritos, se dio cumplimiento con todas las metas propuestas, sin desconocer la situación de la pandemia que hoy vive el país y el mundo entero, aciertos que permitieron que los beneficiarios del programa se sienten satisfechos con la presencia y acompañamiento del programa del Fondo de Fomento Panelero y su equipo técnico. De igual manera se ve reflejado el trabajo interinstitucional ya que se interactúa con entidades como las Gobernaciones, Secretarías de Agricultura, Alcaldías, Concejos municipales, Bancos, Agrosavia, Policía Nacional, SENA, Ministerio de agricultura, CIAT, Universidades y entidades financieras, etc.

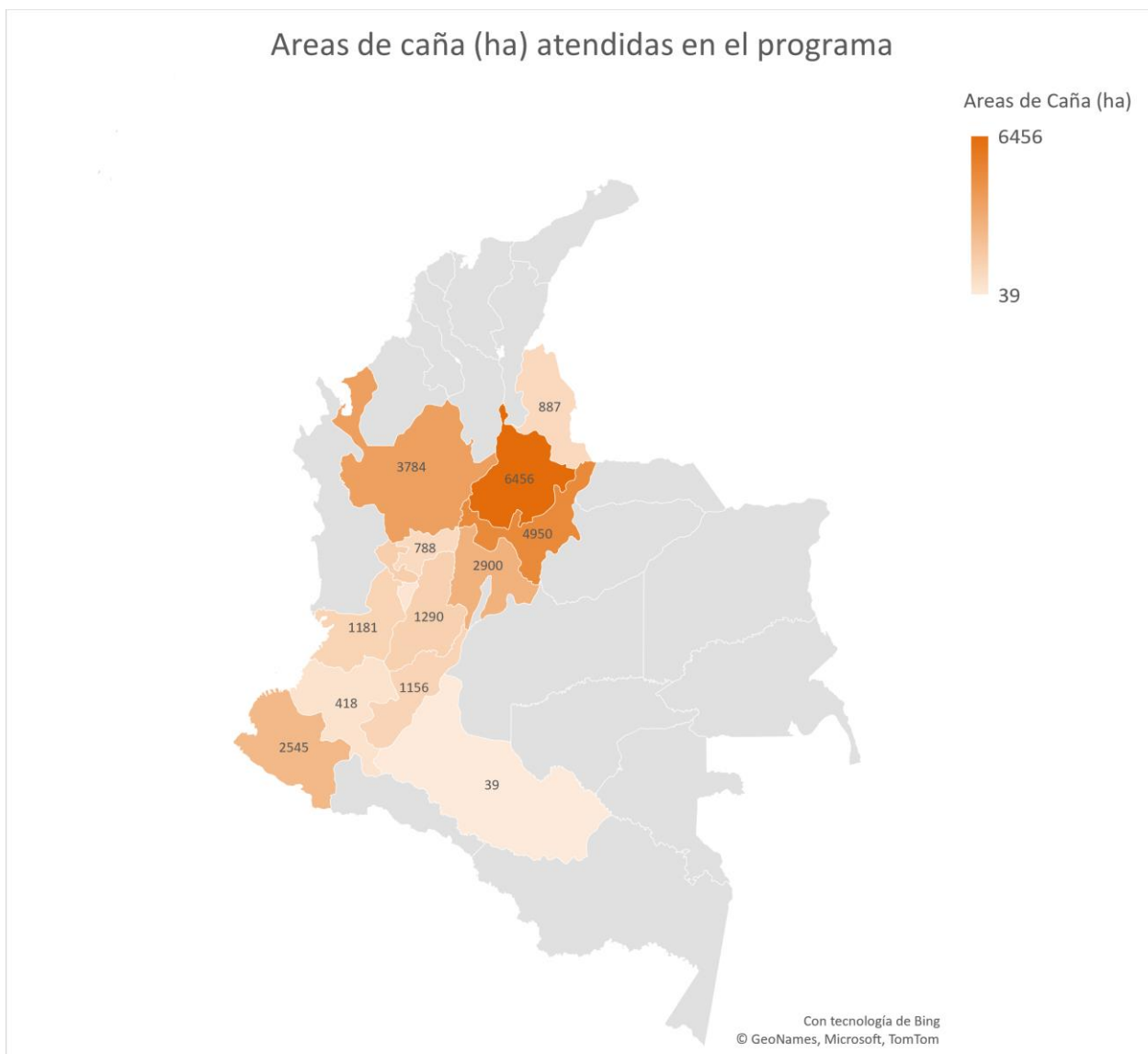
El programa de asistencia técnica del Fondo de Fomento Panelero del año 2021 tuvo presencia en 14 departamentos del país, Antioquia, Boyacá, Cauca, Caldas, Cundinamarca, Caquetá, Huila, Norte de Santander, Nariño, Quindío, Risaralda, Santander, Tolima y Valle del Cauca, en los cuales se atendió a más de 8133 productores a nivel nacional brindando asistencia técnica y capacitaciones en varios componentes importantes para el crecimiento del subsector. Llegando a 188 municipios y aproximadamente 28.068 hectáreas a nivel nacional.



“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”



LA VIDA SABE A PANELA



A continuación, se presentan las actividades que se desarrollaron en el año:

2.2.1. Apoyar a 28 productores en el proceso de certificación en BPA. (El porcentaje de avance anual de esta meta es de 100%,)

El apoyo en la certificación en Buenas Prácticas Agrícola se dio por medio de acciones como: caracterizaciones de los requisitos en buenas prácticas agrícolas en los diferentes componentes de la Resolución 020009 de 2016 - ICA tales como: áreas e instalaciones, equipos y utensilios, componente ambiental, manejo de protección de suelos, material de propagación, nutrición de plantas, protección de

“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana · Tels.: 622 2066 - 622 26 55 - 622 27 88
www.fedepanela.org.co · Nit.: 800.059.44-1 · información@fedepanela.org.co
Bogotá, D.C. - Colombia



cultivos y trazabilidad, y desarrollo de planes de trabajo para la implementación del proceso de certificación en BPA.

Se dio cumplimiento con esta meta al 100% mediante el apoyo en el proceso de certificación en Buenas Prácticas Agrícolas – BPA a los 28 beneficiarios siguientes:

Departamento	Municipio	Nombre	Nivel De Avance Del Productor	Estado Del Proceso De Certificación
Antioquia	Amagá	Luz Marina Puerta Agudelo	Avance en renovación gradual de cultivos y disminución en el uso de herbicidas	No certificado
Antioquia	Titiribí	Jorge Mario Mazo Tabares	Avance en renovación gradual de cultivos e inclusión de nuevas variedades	No certificado
Boyacá	Chitaraque	Juan Camilo Aranda	El productor ha aplicado las recomendaciones solo queda el análisis de aguas	Certificado
Boyacá	San José De Pare	Catalina Pineda	El productor ha implementado las recomendaciones y ha mostrado interés por continuar en la misma. lleva la documentación en orden y procesos con trazabilidad	Está en proceso de renovar la certificación
Cauca	Cajibío	Freddy Antonio Betancourt	El productor continúa avanzando con el plan de implementación mejorando especialmente los procesos de organización de la finca y dotación. 57,14% de cumplimiento en los aspectos fundamentales, motivado para continuar mejorando.	No se ha ingresado a ningún proceso de certificación, pero demuestra buen compromiso con el mejoramiento de su finca.
Cauca	Cajibío	Sigifredo Guzmán	Se continúa con las dificultades de orden público, situación que genera desestímulo en el mejoramiento de la finca. 57,14% de cumplimiento en los aspectos fundamentales	No se ha ingresado a ningún proceso de certificación
Caquetá	San José Del Fragua	Javier Pico	57%	No certificado
Caquetá	Albania	Segundo Ignacio Toro	58%	No certificado
Cundinamarca	La Peña	Arturo Pulgarín Espeleta	El nivel de avance del productor es significativo, puesto que ha logrado frente al trabajo tradicional que venía realizando en el aspecto agronómico de cultivo la implementación de las orientaciones técnicas como	No certificado

“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana · Tels.: 622 2066 - 622 26 55 - 622 27 88
www.fedepanela.org.co · Nit.: 800.059.44-1 · información@fedepanela.org.co
Bogotá, D.C. - Colombia



			preparaciones del suelo adecuadas sistemas de siembra, semillas ciclos de fertilización controles de plagas y enfermedades logrando de esta forma el mejoramiento de la calidad y de la productividad por área de cultivo. (georreferenciación de lote a mejorar)	
Cundinamarca	Nocaima	Martin Triviño	El productor ha tenido un avance importante en el mejoramiento y la implementación de nuevas técnicas en la producción de caña panelera y todo lo que implica una evolución de las BPA en el cultivo además de controlar y manejar plagas y enfermedades logrando mejorar los niveles de productividad para elaboración de panela, su productos y derivados	No certificado
Huila	Isnos	Fernando Montero Sánchez	Productor ha acogido las visitas y ha ido avanzando de manera excelente en las recomendaciones dadas en su unidad productiva/ 60%	No certificado
Huila	San Agustín	María Ruby Muñoz	La productora ha acogido algunas de las recomendaciones realizadas en el plan de implementación presentando un avance del 40%	No certificado
Norte De Santander	Convención	Pedro Nel Pacheco Navarro	Productor con infraestructura acondicionada y capacitado en los temas relacionados	No certificado
Norte De Santander	González	Rubel Barrera Jacome	Productor con infraestructura acondicionada y capacitado en los temas relacionados	No certificado
Nariño	Consaca	Rafael Román Martínez	El productor ha mantenido el perfil de productor orgánico, al momento realiza control mecánico de malezas	No certificado
Nariño	Ricaurte	Adriel Ricardo Ortiz	El productor ha mantenido el perfil de productor orgánico, le interesa conocer más sobre el proceso para una posterior certificación	No certificado
Nariño	Sandoná	Liliana García Martínez	Renovando cultivos con variedades nuevas	No certificado

“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”



LA VIDA SABE A PANELA

Nariño	Ricaurte	Julio Leonel Ponce	El productor ha mantenido el perfil de productor orgánico, le interesa conocer más sobre el proceso para una posterior certificación	No certificado
Risaralda	Belén De Umbria	Álvaro Ocampo	70%	No certificado, en proceso de certificación
Risaralda	Quinchía	María Lucia Arce	60%	No certificado, en proceso de certificación
Santander	Vélez	Evelio Mateua Santoyo	(50 %) cumple parcial	En proceso de certificación
Santander	Güepsa	José Omar Serrano	(70 %) cumple parcial	En proceso de certificación
Quindío	La Tebaida	Julio Ernesto Plazas Jaramillo	50%	No certificado
Quindío	Córdoba	José Santos González Acero	20%	No certificado
Tolima	Palocabildo	Agustín Bejarano Romero	70%	No certificado
Tolima	Alvarado	Álvaro Guzmán	60%	No certificado
Valle	Argelia	Fonier Bermúdez	El productor ha continuado con avances en cultivo, adecuaciones en las instalaciones y se interesa por acatar las indicaciones dadas y desea seguir recibiendo capacitaciones	En proceso de certificación
Valle	Versalles	Duver López Vargas	Se evidencian avances en el proceso de cultivo, el productor ha iniciado capacitaciones e inició mejoras en cultivo y adecuaciones	En proceso de certificación
Caldas	Manzanares	Enrique Yépez	Productor en proceso de implementación de registros y demás requerimientos para postularse a certificación, al cierre del 2021 se evidencian avances en la implementación, el área técnica estima su avance en un 70%	No certificado

“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana · Tels.: 622 2066 - 622 26 55 - 622 27 88
www.fedepanela.org.co · Nit.: 800.059.44-1 · información@fedepanela.org.co
Bogotá, D.C. - Colombia



LA VIDA SABE A PANELA

Caldas	Manzanares	José Luis Castaño Flores	Productor en proceso de implementación de registros y demás requerimientos para postularse a certificación, al cierre del año 2021 el área técnica califica los avances en un 85%.	No certificado
--------	------------	--------------------------	--	----------------

2.2.2. Apoyar a siete (7) productores en procesos de certificación orgánica grupales y/o individuales como potenciales proveedores de los encadenamientos productivos. (El porcentaje de avance anual de esta meta es de 100%)

El apoyo dado a los productores y/o asociaciones se realiza mediante visitas de auditoría interna con el fin de evaluar consideraciones generales tales como: cultivo, proceso y almacenamiento parámetros indispensables para realizar la implementación acertada del proceso de certificación orgánica en cada caso particular, a fin de dar cumplimiento de la normatividad vigente a su vez identificar acciones correctivas de mejoramiento de manera previa a la auditoría externa.

Después de realizar la auditoría interna se realizan visitas de acompañamiento técnico donde se abordaron diferentes aspectos correspondientes a inspección y verificación en campo sobre avance y cumplimiento de la normatividad orgánica de este modo se verificaron diferentes aspectos como: *Manejo del cultivo, Sistema de trazabilidad, Protocolos de limpieza y desinfección y control de roedores, Documentación, Inspección visual, Insumos, y Aspectos contables*

Una vez concluida la auditoría interna se permite identificar oportunidades de mejora en cada uno de los aspectos evaluados con el fin de evidenciar las dificultades halladas sobre el cumplimiento de la normatividad orgánica a fin de evitar un alto número de no conformidades al momento de recibir una visita de auditoría externa realizada por un ente certificador externo.

En el año se proporcionó el apoyo en el proceso de certificación en certificación orgánica a:

Departamento	Municipio	Nombre	Nivel de avance del productor	Estado del proceso de certificación
Boyacá	San José De Pare	AMCA	El productor ha continuado con el proceso de producción de panela orgánica con objetivo de exportación. lleva una trazabilidad en la producción.	En proceso de renovar la certificación
Cauca	El Tambo	Lix Alexandra Perdomo	Muy bueno, cumplió con los requisitos del sistema interno de control sic	Certificada por la empresa mayacert (nop, EU) en el mes de agosto de 2021 junto con otros 54 productores.

“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana · Tels.: 622 2066 - 622 26 55 - 622 27 88
www.fedepanela.org.co · Nit.: 800.059.44-1 · información@fedepanela.org.co
Bogotá, D.C. - Colombia



Cauca	El Tambo	Nancy Arleida Cruz	Regular, se la dejó en transición por incumplimiento en el sistema interno de control	No entro en el grupo de certificados por mayacert, se la dejó en transición
Cundinamarca	Nocaima	María Elena Gutierrez	Implementación del proceso de certificación orgánica en up	En proceso de recertificación
Cundinamarca	Nocaima	Rubiela Ortiz	Implementación del proceso de certificación orgánica en up	En proceso de recertificación
Risaralda	Pueblo Rico	Claudia Ximena Correa Tangarife	90%	No certificado, en proceso de certificación
Risaralda	Belén De Umbría	Liliana Grajales	100%	Certificado

2.2.3. Realizar 9480 visitas de acompañamiento técnico a productores en los componentes agronómicos, productivo, seguridad y salud en el trabajo, ambiental y comercial. (El porcentaje de avance anual de esta meta es de 100%)



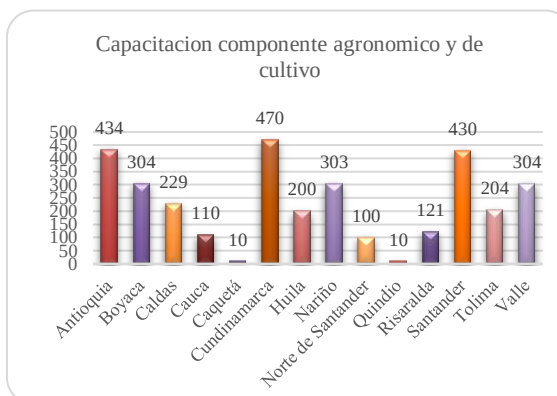
El trabajo que se desarrolló en el marco del programa de asistencia técnica del Fondo de Fomento Panelero, generó un alcance de apoyo importante para los productores y en general al sector, especialmente y dada la situación de emergencia sanitaria del Covid-19, que abarcó el acompañamiento al sector por diferentes medios, a pesar que se hicieron en su gran mayoría presenciales conservando y aplicando las medidas de bioseguridad, sin desconocer las dificultades de la pandemia, de alguna manera todavía la prevención de los productores y algunas

restricciones de los entes municipales para la realización de dichas labores. A continuación, se presenta las visitas realizadas para el año 2021, para un total de 9568.

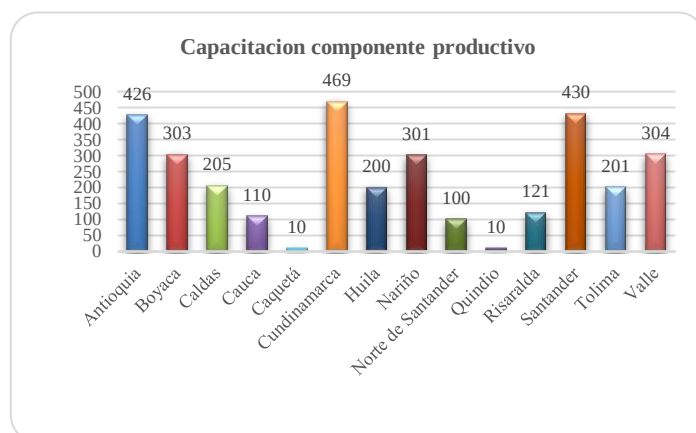
2.2.4. Capacitar a 3120 productores en el componente agronómico y de cultivo. (El porcentaje de avance anual de esta meta es de 100%)

“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

Las capacitaciones en el componente agronómico fueron en preparación de suelos, semilleros, nutrición y cosecha de la caña, con determinación de índice de madurez con el uso de refractómetro, realizando la demostración de método del uso adecuado, toma de muestra de jugo y forma de calcular el índice de madurez, además de su interpretación, para ello se realizaron visitas a los cultivos de los productores algunos en forma individual otros en forma grupal, también sobre el manejo de plagas y enfermedades presentes en los cultivos de caña. Durante el año 2021 se realizó 3229 capacitaciones en el componente agronómico dando cumplimiento del 100% de la meta. Se presenta en la gráfica la cantidad de productores que tuvieron capacitación en el componente agronómico y de cultivo por departamento.



2.2.5. Capacitar a 3120 productores en el componente productivo. (El porcentaje de avance anual de esta meta es de 100%)



Aprovechando las visitas a las unidades productivas se realizó la capacitación en el tema de Buenas Prácticas de Manufactura, y se verificó el cumplimiento del rotulado, para ello también se envió a los productores modelos de los rotulados de embalaje y envase que cumplen con la normatividad vigente. Además, se brindaron capacitaciones en determinación de porcentaje de extracción, Limpieza y desinfección, procesos para la producción de panela y producción de mieles, especialmente el tema de encalado y clarificación de jugos, saborización de mieles con frutas y yerbas naturales, controles en los

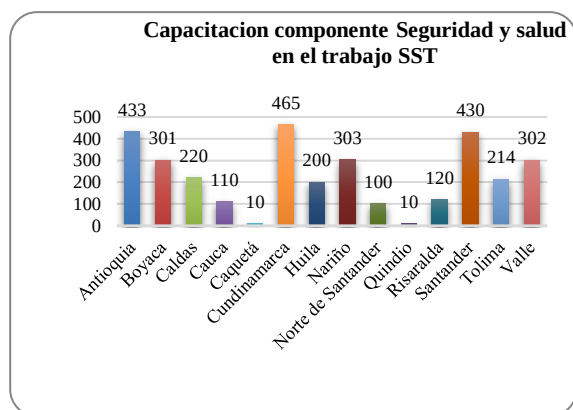
procesos, cuidados en la infraestructura, controles asociados a la producción, costos de producción. Se realizó 3190 capacitaciones en el componente productivo. Por lo tanto, se dio cumplimiento al 100% de la meta anual del programa. En la gráfica se muestra la cantidad de productores que tuvieron capacitación en el componente productivo por departamento.

2.2.6. Capacitar a 3120 productores en Seguridad y Salud en el Trabajo – SGSST. (El porcentaje de avance anual de esta meta es de 100%)

“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

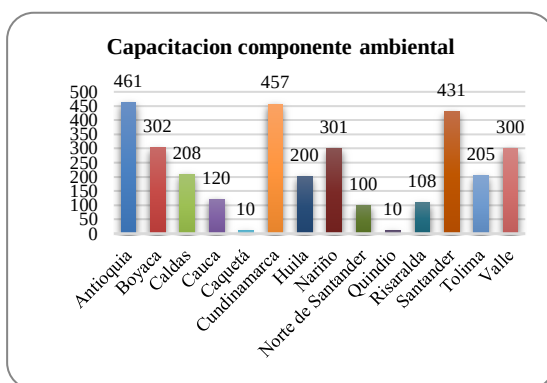


Se realizó capacitación del componente en Seguridad Y Salud En El Trabajo-SGSST teniendo en cuenta la normatividad laboral vigente 100 de 1993, Decreto 2616 de 2013, Resolución 5094 de 2013, Decreto 604 de 2013, Decreto 2983 2013, entre otras). En estas jornadas se abordan temáticas como seguridad laboral, seguridad industrial, sistema de Pensiones, Riesgos laborales, formalización laboral. 3218 capacitaciones realizadas en el componente en formalización laboral y normatividad vigente. A continuación, se muestra la cantidad de productores que tuvieron capacitación en el componente de seguridad y salud en el trabajo por departamento.



(Ley
de

2.2.7. Capacitar a 3120 productores en el componente ambiental. (El porcentaje de avance anual de esta meta es de 100%)



Estas capacitaciones en normatividad ambiental vigente tienen por objetivo que los productores de panela conozcan la reglamentación existente en temas de vertimientos, calidad del aire, concesiones de agua y conservación de fauna silvestre, así mismo dar a conocer los últimos decretos que modifican esta normatividad y los diferentes trámites que aplican en las actividades de la producción de panela, buscando que el subsector panelero se posicione como un gremio sostenible en términos ambientales.

Se realizaron capacitaciones en manejo de residuos de cosecha (elaboración de compostajes), disminución en la

utilización de leña, disposición de residuos de proceso, manejo de aguas dulces, gestión ambiental, unidades productivas, impactos ambientales, buenas prácticas ambientales en el cultivo y normatividad ambiental; también se ha programado las capacitaciones en el componente ambiental enfocadas al manejo de residuos sólidos, manejo y disposición final de envases de plaguicidas, uso de residuos orgánicos de las unidades productivas.

Para el año se realizó 3213 capacitaciones en el componente ambiental, se dio cumplimiento con la meta programada. A continuación, se muestra la cantidad de productores que tuvieron capacitación en el componente ambiental por departamento.

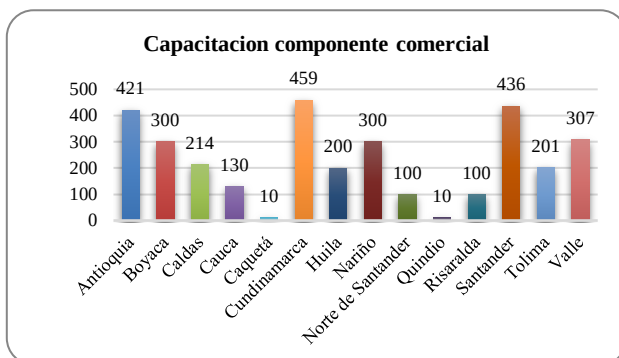
2.2.8. Capacitar a 3120 productores en el componente comercial. (El porcentaje de avance anual de esta meta es de 100%)

Las capacitaciones en el componente comercial tienen por objetivo que los productores conozcan los nuevos retos que se vienen desarrollando a nivel comercial, las tendencias del consumo y del mercado de este alimento, las oportunidades de negocios y las estrategias de inserción del subsector.

“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”



LA VIDA SABE A PANELA



Se realizaron capacitaciones en costos de producción de caña y panela, encadenamientos comerciales, asociatividad, diversificación de producto, empaques, diseño de empaques, oportunidades y retos de mercados, cultura de calidad, mejoramiento de la oferta de productos, y comercialización de caña y panela. Para el año 2021 se capacitó a 3188 en el componente comercial, se dio cumplimiento de la meta. A continuación, se muestra la cantidad de productores que tuvieron

capacitación en el componente comercial por departamento.

2.2.9. Acompañamiento socio empresarial a 40 empresas asociativas

El subsector panelero es fuente de trabajo y producción; sin embargo, para que pueda cumplir este papel necesita superar, en muchos casos, pobreza y rezago tecnológico. Ello exige introducir urgentemente cambios e innovaciones que no sólo se limiten al ámbito productivo, sino que se extiendan a los aspectos gerenciales, empresariales y organizativos. En otras palabras, no sólo se requiere que los productores/as sean más productivos, sino que además manejen sus negocios con mayor eficiencia y estén mejor organizados.

En 2021 el programa de acompañamiento socio empresarial está dirigido a 40 empresas asociativas ubicadas en los 14 departamentos las cuales en su conjunto tienen 1.844 asociados.

Durante 2021 el proceso de acompañamiento socio empresarial se realizó con las siguientes empresas asociativas:

DEPARTAMENTO	MUNICIPIO	NOMBRE DE LA ASOCIACIÓN
ANTIOQUIA	Amagá	ASOPRODESA
	Urrao	CODULSAC
	Frontino	AGROTABLAITO
BOYACÁ	Moniquirá	EMPICOL
	Chitaraque	AGROPACHITA
	Toguí	ASOTOPROC EN CONFORMACIÓN
	Maripí	ASOCARRERA
CALDAS	Riosucio	AINPAS
	Marquetalia	ASOPROPAN
	Filadelfia	ASOPAFI -
CAUCA	Cajibío	ASCAÑIGAN
	Cajibío	ASPRADERT
	Piendamó	PIENDAPANELA

“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana · Tels.: 622 2066 - 622 26 55 - 622 27 88
www.fedepanela.org.co · Nit.: 800.059.44-1 · información@fedepanela.org.co
Bogotá, D.C. - Colombia



LA VIDA SABE A PANELA

	Cajibío	AGROMUJERES DE PAZ
CAQUETÁ	Florencia	ASOPANELA
CUNDINAMARCA	Guayabal de Síquima	AGROSIQUIMA
	Vergara	ASOPROPANCHE
	Villeta	AGROSAT
	La Vega	ASOPANELEROS
HUILA	Isnos	APPASI
	Salado Blanco	ASPROMORE
	Pitalito	ASOPANELPI
	San Agustín	APROANE
NARIÑO	Sandoná	ASOPAGUA
NORTE DE SANTANDER	Teorama	ASOAGROCOTE
	Convención	COINCAPRO
QUINDIO	Córdoba	ASCAPACOR - CORDO
	Pijao	ASOCAPAPI -
	Córdoba	ASCAPACORPIGEN
RISARALDA	Pueblo Rico	ASOPRI
	Quinchía	ASOPANELA
	Quinchía	ASOPRORCAPA
SANTANDER	Ocamonte	ASOCIACION DE OCAMONTE
	Mogotes	ASOCIACIÓN DE MOGOTES
TOLIMA	Palocabildo	ASOPAL
	Mariquita	COOPAMAT
	Alvarado	APROALVARADO
VALLE	Restrepo	ASOPASS
	Buga - Guacarí	ASOCIACION CAMPESINA EL TRAPICHE
	Obando	ASOPAMO

- **Avances en el desarrollo de los planes de acompañamiento socio empresarial**

El diseño de estos planes se hizo en el marco de un taller de capacitación de manera tal que es un ejercicio participativo donde los miembros de la organización analizaron los puntos críticos que salieron en la evaluación ICO y se definió cual era la tarea que como organización debían emprender para mejorar ese aspecto.

“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana · Tels.: 622 2066 - 622 26 55 - 622 27 88
www.fedepanela.org.co · Nit.: 800.059.44-1 · información@fedepanela.org.co
Bogotá, D.C. - Colombia

Este Plan de trabajo se inició en el mes de julio y se ha venido haciendo seguimiento mensual para evaluar su cumplimiento o revisar los posibles obstáculos que se hayan presentado para su ejecución.

En este periodo se llevó a cabo la revisión del alcance de metas fijadas en los planes de fortalecimiento socio empresarial, esta actividad se desarrolló con cada una de las 40 empresas asociativas.



Imagen 1 Reunión revisión de avances del plan de Fortalecimiento con Agrosíquima - Cundinamarca

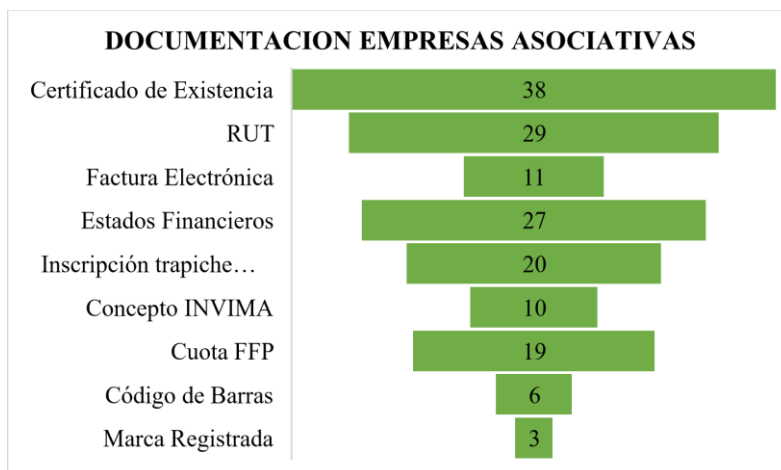
- **Documentación Empresas Asociativas**

Se utilizó un formulario digital de captura que tiene por objetivo identificar la información de las asociaciones, empresas y cooperativas paneleras de los diferentes departamentos, en lo concerniente a los aspectos documentales tanto de inscripción de las empresas asociativas como la documentación relacionada con aspectos productivos y comerciales.

Los resultados obtenidos muestran que las empresas asociativas en su mayoría tienen procesos de formalidad empresarial insipientes, cumplen con los procesos de inscripción que son el certificado de existencia y el Registro único tributario – RUT, pero con respecto a lo que tiene que ver con el cumplimiento de aspectos normativos relacionados con la producción como son los procesos ante el INVIMA y los aspectos tributarios el nivel de cumplimiento está por debajo del 50% en las 40 empresas asociativas a las que se le está haciendo el acompañamiento socio empresarial. Los resultados de la encuesta se presentan en la siguiente gráfica.

“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana · Tels.: 622 2066 - 622 26 55 - 622 27 88
www.fedepanela.org.co · Nit.: 800.059.44-1 · información@fedepanela.org.co
Bogotá, D.C. - Colombia



Grafica 1 Documentación Empresas Asociativas

• Capacitaciones

Durante 2021 se llevaron a cabo las siguientes capacitaciones con cada una de las 40 asociaciones a las que se les realiza acompañamiento socio empresarial. Las capacitaciones fueron las siguientes: Gestión de la Empresa y gobierno corporativo, Comunicación y Liderazgo, Sensibilización en igualdad de género, Actualización de los núcleos productivos a través de cartografía social, Taller mapa de actores, se identifican aquellas entidades públicas o privadas que son importantes para el desarrollo de las empresas asociativas, Taller en aspectos contables y Tributarios



Imagen 2 ASOPROPAN – Marquetalia, Caldas



Imagen 3 Asociación de paneleros de Buga/ Guacarí- Valle



Imagen 4. Asociación PIENDAPANELA El Tambo. Cauca

• Plataforma de Inscripción de Empresas Asociativas

Paneleras

“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

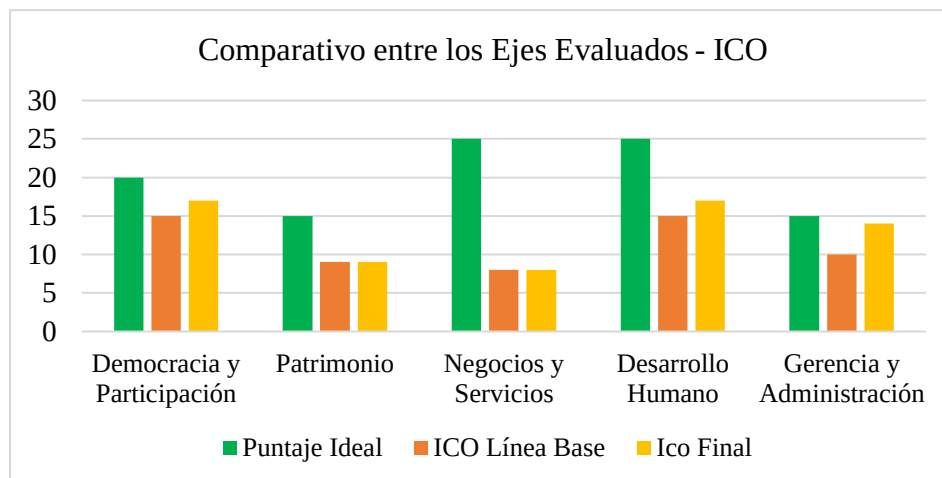


En el Tercer trimestre se continuó la inscripción en la Red de Empresa asociativas paneleras llegando a la fecha a 90 teniendo datos como ubicación, tipo de empresa, principales presentaciones de panela que producen.

• Resultados del Acompañamiento Socio Empresarial en 2021

Las 40 empresas asociativas a las cuales se le realizó acompañamiento durante el 2021 se muestran en el siguiente cuadro donde se incluyen los resultados de la evaluación ICO línea base y los resultados del ICO aplicado en el cuarto trimestre mostrando mejoramiento en sus evaluaciones especialmente en los componentes de Participación, desarrollo humano y gerencia y administración, En menor medida los componentes de Patrimonio y negocios y servicios.

EJE		Puntaje Ideal	Línea Base	Ico Final
Democracia y Participación	y	20	15	17
Patrimonio		15	9	9
Negocios y Servicios	y	25	8	8
Desarrollo Humano		25	15	17
Gerencia y Administración	y	15	10	14
Total		100	57	65



“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana · Tels.: 622 2066 - 622 26 55 - 622 27 88
www.fedepanela.org.co · Nit.: 800.059.44-1 · información@fedepanela.org.co
Bogotá, D.C. - Colombia



LA VIDA SABE A PANELA

DEPARTAMENTO	MUNICIPIO	NOMBRE DE LA ASOCIACIÓN	ICO Línea Base	ICO Final 2021
ANTIOQUIA	Amagá	ASOPRODESA	45	50
	Urrao	CODULSAC	56	60
	Frontino	AGROTABLAITO	35	45
BOYACÁ	Moniquirá	EMPICOL	49	55
	Chitaraque	AGROPACHITA	48	56
	Toguí	ASOTOPROOC EN CONFORMACIÓN	33	45
	Maripí	ASOCARRARA	42	50
CALDAS	Riosucio	AINPAS	72	76
	Marquetalia	ASOPROPAN	71	74
	Filadelfia	ASOPAFI -	44	55
CAUCA	Cajibío	ASCAÑIGAN	35	42
	Cajibío	ASPRADERT	33	40
	Piendamó	PIENDAPANELA	38	45
	Cajibío	AGROMUJERES DE PAZ	40	47
CAQUETÁ	Florencia	ASOPANELA	55	65
CUNDINAMARCA	Guayabla de Siquima	AGROSIQUIMA	59	65
	Vergara	ASPRUT	65	70
	Villeta	AGROSAT	58	62
	La Vega	ASOPANELEROS	54	60
HUILA	Isnos	APPASI	60	65
	Salado Blanco	ASPROMORE EN CONFORMACION	33	45
	Pitalito	ASOPANELPI	35	40
	San Agustín	APROANE EN CONFORMACION	33	45
NARIÑO	Sandoná	ASOPAGUA	45	50
NORTE DE SANTANDER	Teorama	ASOAGROCOTE	55	62
	Convención	COINCAPRO	66	70
QUINDIO	Cordoba	ASCAPACOR	45	53
	Pijao	ASOCAPAPI -	48	55
	Córdoba	ASCAPACORPIGEN	45	50
RISARALDA	Pueblo Rico	ASOPRI	76	77
	Quinchía	ASOPANELA	69	72
	Quinchía	ASOPRORCAPA	62	69
SANTANDER	Ocamonte	ASOCIACION DE OCAMONTE	30	35
	Mogotes	ASOCIACIÓN DE MOGOTES	35	35
TOLIMA	Palocabildo	ASOPAL	58	65
	Mariquita	COOPAMAT	62	68
	Alvarado	APROALVARADO	66	68
VALLE	Restrepo	ASOPASS	48	53
	Buga - Guacarí	ASOCIACION CAMPESINA EL TRAPICHE	50	56
	Obando	ASOPAMO	43	45

“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana · Tels.: 622 2066 - 622 26 55 - 622 27 88
www.fedepanela.org.co · Nit.: 800.059.44-1 · información@fedepanela.org.co
Bogotá, D.C. - Colombia



Principales logros con las Empresas Asociativas:

- Las empresas asociativas que iniciaron su proceso de inscripción (Cámara de Comercio – DIAN) se les acompañó y culminaron su proceso. 3 empresas asociativas
- 10 empresas asociativas que estaban inactivas actualizaron su documentación, pagaron sanciones económicas en Cámaras de Comercio y DIAN.
- 40 empresas asociativas con acompañamiento y capacitación especializada en aspectos contables y tributarios.
- 40 empresas asociativas recibieron capacitación y acompañamiento en procesos de formalización laboral.
- 22 empresas asociativas tienen asesoría contable y actualizaron sus contabilidades.
- 20 empresas asociativas permanecen en el régimen tributario especial.
- 20 empresas asociativas están preparándose para solicitar ingreso en el régimen tributario especial ante la DIAN.
- 40 empresas asociativas mejoraron procesos internos de participación y comunicación.
- Articulación con el Área Comercial para que las empresas asociativas puedan beneficiarse de los convenios para facturación electrónica y códigos de barras.
- 40 empresas asociativas revisaron sus estatutos y 15 están en proceso de reforma de estatutos.
- 40 empresas asociativas con plan de trabajo que orienta las actividades y fortalece la visión de la asociación como una empresa productiva y comercial
- Conformación de la Red Nacional de Empresas Asociativas Paneleras cuenta con 82 empresas asociativas inscritas con datos actualizados de identificación, ubicación, No. de asociados y capacidad productiva.

2.2.10. Capacitación de 630 personas pertenecientes a las redes de emprendimiento panelero en formalización empresarial y habilidades blandas empresariales

Redes de Juventud y de Mujeres Emprendedoras Paneleras

- **Capacitaciones**

Durante 2021 se llevaron a cabo con los 15 núcleos de juventud y los 27 núcleos de mujeres capacitaciones en los siguientes temas: Taller en desarrollo de emprendimientos y negocios, Taller en creación de empresa, Taller en creación de marca y marketing digital, Sensibilización en equidad de género y los derechos de las mujeres, Construyendo confianza y empoderamiento

“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana · Tels.: 622 2066 - 622 26 55 - 622 27 88
www.fedepanela.org.co · Nit.: 800.059.44-1 · información@fedepanela.org.co
Bogotá, D.C. - Colombia



LA VIDA SABE A PANELA



Imagen 5. Red de mujeres indígenas del Resguardo Cañamomo Loma prieta en Riosucio - Caldas



Imagen 7. Núcleo de jóvenes de Cajibío, Cauca



Imagen 6. Núcleo de jóvenes de Isnos, Huila



Imagen 8. Mujeres de los núcleos de Risaralda



9. Taller virtual de Marketing - Cundinamarca

Las actividades desarrolladas durante 2021 se orientaron hacia el fortalecimiento de competencias, capacidades, habilidades y destrezas en los 225 jóvenes y 405 mujeres pertenecientes a las redes de Emprendimiento Panelero, este acompañamiento se encaminó a elevar sus niveles de análisis y toma de decisiones, logrando el reconocimiento de su situación actual en los aspectos de desarrollo de

“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana · Tels.: 622 2066 - 622 26 55 - 622 27 88
www.fedepanela.org.co · Nit.: 800.059.44-1 · información@fedepanela.org.co
Bogotá, D.C. - Colombia



emprendimientos y la planeación de un futuro deseado como personas, como productores y como empresarios mediante las metodologías y acciones diseñadas para este fin.

Se trabajaron dos temáticas que son la formalización empresarial y el desarrollo de habilidades blandas en las mujeres y jóvenes de las redes.

Los aspectos que se trabajaron en formalización empresarial fueron los siguientes:

- Conformación de empresas en Colombia. Paso a paso.
- Cómo hacer visible el negocio frente a sus clientes en canales digitales.
- Brindar seguridad jurídica al negocio.
- Proteger el nombre de la empresa y la legitimidad del negocio.
- Cómo participar en licitaciones y procesos de selección del Estado.
- Brindar la posibilidad de inscribirse en capacitaciones gratuitas, foros y ferias.
- Facilitar el acceso al Sistema Financiero y la obtención de créditos. Banco Agrario y Finagro
- Cómo acceder a Recursos no reembolsables (Bancóldex, Fondo INNpula y Fondo Emprender-SENA entre otros).
- Participación en diferentes proyectos de alcaldía, gobernaciones y cooperación internacional.

Con respecto a las habilidades blandas, también conocidas como competencias blandas o habilidades suaves, que hacen referencia a un conjunto de aptitudes sociales que hacen que una persona sepa relacionarse y comunicarse de forma efectiva con su entorno.

En las habilidades blandas concurre una fusión de aptitudes y destrezas enfocadas a tener una adecuada interrelación que beneficia el negocio: comunicar, escuchar, analizar, dialogar, liderar, delegar, negociar, llegar a acuerdos respetando la integridad de las partes (win-win).

Así que estas capacidades y competencias sociales promueven la adaptabilidad tanto de las personas cómo de los negocios.

Principales Logros de la Redes de Emprendimiento

Red de Juventud Emprendedora Panelera:

Con corte al 20 de noviembre de 2001 se encuentran inscritas en la Red 402 personas ubicadas en los 14 departamentos paneleros de los cuales el

- 55% tienen algún tipo de emprendimiento individual o colectivo.
- 40% tienen formalizado su emprendimiento (Cámara de Comercio y Rut)
- 225 personas que hacen parte de los 16 núcleos municipales seleccionados para acompañamiento en 2021 participaron en procesos de capacitación empresarial, habilidades blandas y otras capacitaciones impartidas por áreas de Fedepanela.

Red de Mujeres Emprendedoras Paneleras:

“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”



Con corte al 20 de noviembre de 2001 se encuentran inscritas en la Red 422 mujeres ubicadas en los 14 departamentos paneleros de los cuales el

- 60% tienen algún tipo de emprendimiento individual o colectivo.
- 45% tienen formalizado su emprendimiento (Cámara de Comercio y Rut)
- 405 mujeres que hacen parte de los 27 núcleos municipales seleccionados para acompañamiento en 2021 participaron en procesos de capacitación empresarial, habilidades blandas y otras capacitaciones impartidas por diferentes áreas de Fedepanela.

2.3. Componente Socio Empresarial

META POA:

Capacitaciones en componente laboral Seguridad Social

Con el objetivo de continuar promoviendo la seguridad social en el subsector panelero como un derecho fundamental de las personas, mediante el acercamiento de información y herramientas a la población sobre las prestaciones asistenciales mínimas en caso de eventualidades como la alteración a la salud, incapacidad laboral, desempleo, vejez y muerte, en el marco de la formalidad laboral, se realizaron las siguientes actividades en este componente:

➤ Política pública

Seguimiento a la gestión de herramienta de política pública en pro del subsector panelero - Proyecto de Ley Cámara 087 de 2021 - *"Por medio de la cual se promueve el acceso integral a seguridad social de pequeños y medianos cultivadores transformadores de caña de azúcar para la producción de panela"* radicado por el partido de la U ante el Congreso de la República en la Comisión Séptima, el estado actual del proyecto es Primer Debate, con el fin de promover mejorar las condiciones de vida de los paneleros de Colombia mediante el fortalecimiento de su recurso humano como factor fundamental en sus procesos productivos.

➤ Póliza colectiva

Se continuo avanzando en los departamentos de Santander, Tolima, Cundinamarca y Nariño con productores, líderes paneleros, ANDI y equipo técnico nacional con la socialización e implementación de la póliza colectiva contra accidentes personales desarrollada desde y para las necesidades del subsector panelero como beneficio de la cedula panelera en alianza con CHUBB y AON, siendo este un seguro adicional que en ningún momento reemplaza la responsabilidad de estar afiliado a la ARL, que puede complementar de manera voluntaria el vigente mecanismo del Piso de Protección Social operado por Colpensiones.

Los dueños de los trapiches que adquirieron el Seguro innominado en cualquiera de sus alternativas con traslados y sin traslados están mitigando el riesgo de perder su patrimonio, así como el de amparar a todos

“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

los colaboradores presentes en la cadena de producción panelera, en caso de accidentes infortunados con ocasión del desarrollo de las actividades en la producción panelera, quedando de esta manera protegidos en caso de Muerte o Incapacidad Total y Permanente o Desmembración.

➤ Acompañamiento técnico

- Se realizaron actividades de acompañamiento técnico con productores, agro empresarios y representantes de las centrales de mieles de los Departamentos de Cundinamarca, Tolima y Santander, con el fin de brindar herramientas y conceptos básicos en el componente laboral aplicables a sus unidades productivas.
- Se gestiono alianza con empresa experta presta el servicio de asesorías laborales, para lo cual se realizaron actividades de acompañamiento técnico con representantes de las centrales de mieles de los Departamentos de Cundinamarca y Tolima que permitieron la aclaración de inquietudes, la aplicabilidad de las diferentes posibles alternativas de contratación laboral y los mecanismos vigentes para el pago de la seguridad social integral de los trabajadores de acuerdo a las necesidades propias y la operación de las organizaciones.
- Se gestiono alianza con Ministerio de Trabajo para fortalecer procesos de formalización laboral y estrategias ajustadas mediante acompañamiento técnico con representantes de las centrales de mieles de los Departamentos de Cundinamarca y Tolima
- Se realizo acompañamiento técnico al coordinador de Nariño, para la reactivación del proyecto en ejecución mediante la puesta en marcha de la contratación de la mano de obra especifica requerida para la operación de los trapiches y plantas de producción contemplados en el proyecto.



Imágenes 1 y 2. Acompañamiento técnico - Componente laboral. Santander

“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana · Tels.: 622 2066 - 622 26 55 - 622 27 88
www.fedepanela.org.co · Nit.: 800.059.44-1 · información@fedepanela.org.co
Bogotá, D.C. - Colombia



**Imagen 3. Acompañamiento técnico -
Componente laboral. Tolima**

➤ **Capacitación y formación**

Se comparten enlaces de capacitación al equipo técnico nacional recibidos por el Ministerio de Trabajo en temas de formalización laboral, contratación de adolescentes/niños y población extranjera de acuerdo con la normatividad vigente.

Salud Laboral: Con el fin de anticipar, reconocer, evaluar y controlar los riesgos que pueden afectar la seguridad y salud en el trabajo en el subsector panelero y en la organización, así como fomentar y mantener el bienestar físico, mental y social de las personas, se realizaron las siguientes actividades en el componente de salud laboral:

Externo - Subsector panelero:

➤ **Acompañamiento técnico gremial**

Con el fin de contribuir con la verificación, el estado de avance y cumplimiento de la normatividad vigente - Resolución 0312 de 2019 - en unidades productivas y/o agro empresas del país panelero, y con el fin de fomentar el desarrollo de actividades de prevención y promoción, independientemente de su forma de contratación/vinculación, que permitan identificar y reducir los factores de riesgo asociados a la actividad productiva, a su vez teniendo en cuenta que dicha resolución se encuentra en su última fase de implementación, se realizaron visitas de acompañamiento técnico en los departamentos de Cauca y Nariño en los siguientes temas:

1. *Cumplimiento de la Resolución 0312/2019 en asociaciones y/o unidades productivas, según número de trabajadores*

Se realizaron cuatro (4) visitas de acompañamiento técnico en asociaciones de los departamentos de Cauca y Nariño, con el fin de validar lista de chequeo para cumplimiento de la normatividad vigente de acuerdo al número de colaboradores identificados en las unidades productivas.

2. *Identificación, evaluación y valoración de riesgos en unidades productivas y/o asociaciones*

Se realizaron veinte (20) visitas de inspección para la identificación y valoración de riesgos y peligros en unidades productivas en los departamentos de Cauca y Nariño con el fin de sensibilizar a los productores sobre la importancia prevenir posibles situaciones de riesgo con ocasión al desarrollo de las actividades

“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

paneleras, se dejan recomendaciones de mejora de fácil implementación de acuerdo con lo encontrado en la visita.



Imagen 5. Identificación de riesgo - Condiciones de seguridad. Nariño



Imagen 6. Identificación de riesgo - Biomecánico. Cauca

3. Implementación y/o estructuración del protocolo de bioseguridad, según normatividad aplicable vigente

Esta actividad se desarrolló con los productores visitados en las veinte (20) unidades productivas de los departamentos de Cauca y Nariño, encontrándose que no cuentan con el documento protocolo de bioseguridad, para lo cual se realiza sensibilización en el tema de bioseguridad, así como la importancia de implementar y documentar las medidas de bioseguridad y autocuidado que han demostrado mayor eficacia en la contención de la transmisión del virus COVID-19, sin embargo se encontró que en la mayoría de las unidades productivas visitadas aplican las medidas esenciales como es el uso de elementos de protección personal y lavado de manos de manera alineada con las Buenas Prácticas de Manufactura. Se hizo entrega del documento editable y material informativo (Cartilla – protocolo general de bioseguridad). Se realizó actualización del protocolo general de bioseguridad para los trapiches de conformidad con la Resolución 777de 2021.



Imágenes 7, 8, 9 y 10. Aplicación medidas de bioseguridad y autocuidado. Cauca

“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana · Tels.: 622 2066 - 622 26 55 - 622 27 88
www.fedepanela.org.co · Nit.: 800.059.44-1 · información@fedepanela.org.co
 Bogotá, D.C. - Colombia

➤ Capacitación y formación

Se realizaron veinte (20) capacitaciones individuales con productores y cuatro (4) capacitaciones grupales con cuarenta y ocho (48) trabajadores asistentes, en los departamentos Cauca y Nariño en aspectos generales y entornos laborales seguros aplicados en la actividad panelera.



Imágenes 11,12, 13 y 14. Capacitación a productores y trabajadores. Cauca y Nariño

Actividad	Acompañamiento técnico gremial			Capacitación Individual/Grupal
Departamento	<i>Cumplimiento Res.0312/2019</i>	<i>Identificación Riesgos y Peligros</i>	<i>Protocolo Bioseguridad</i>	<i>Entornos laborales seguros</i>
Cauca	2	10	10	20/20
Nariño	2	10	10	20/28
Total	4	20	20	40/48

➤ Articulación institucional

- Se participo activamente en la invitación oficial realizada por el Ministerio de Trabajo para la construcción del Plan Nacional de Seguridad y Salud en el Trabajo PNSST 2022-2031, en la fase inicial de identificación de necesidades y propuestas para la formulación e iniciación de la segunda fase.
- Se continuo con la asistencia y participación en las reuniones ordinarias de la Comisión Nacional de Seguridad y Salud en el Trabajo Sector Agropecuario – CNSSTSA la cual es liderada por el Ministerio de Trabajo, allí se presentó para revisión al equipo jurídico la versión inicial del reglamento técnico quienes en

“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”



reunión extraordinaria manifestaron que es necesario estructurarlo de acuerdo a la metodología definida por el Ministerio de Trabajo sin pretender que su alcance se modificadorio con ninguna ley laboral vigente.

- Se actualizó el contenido del protocolo de bioseguridad para el subsector panelero de conformidad con la normatividad vigente definida por el Ministerio de Salud mediante la impresión de cartillas a color enviadas a las regiones.

Interno – Organización:

➤ SGSST – Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo

- Desde el Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo SGSST en la organización de conformidad con los Estándares Mínimos Resolución 0312 de 2019, se continuó realizando el acompañamiento al área administrativa y financiera con la gestión del talento humano en el proceso de afiliación y retiro a riesgos laborales de los/as contratistas. Así mismo se realizó seguimiento a las actividades desarrolladas de acuerdo con lo definido en plan de trabajo anual de trabajo, realizando el respectivo cierre reporte al Ministerio de Trabajo de conformidad con lo definido el artículo 26 de la Resolución 0312 de 2019 y proyección para 2022.
- Como parte de la implementación de las medidas de bioseguridad definidas para mitigar la propagación del COVID-19 en los/as funcionarios/as y contratistas de la Federación de hizo seguimiento y entrega de kits de bioseguridad. Se realizó apoyo técnico en la ejecución de proyectos que requieren la adquisición de kits de bioseguridad.
- Se continuó realizando el acompañamiento al área administrativa y financiera con la gestión del talento humano en el proceso de actualización de formatos para evaluaciones de desempeño para funcionarios/contratistas.

➤ Capacitación y formación

Mediante el apoyo de la ARL se realizó con la ARL taller sobre buen trato y resolución de conflictos en el ámbito laboral dirigido a todos/as los funcionarios(as) y contratistas de la Federación y FFP.

2.3.1. Realizar seguimiento técnico sanitario y de calidad para los encadenamientos productivos.

En el ámbito técnico sanitario y de calidad para productores paneleros independientes e integrantes de encadenamientos productivos, se desarrolló en el año 2021 las siguientes actividades generales:

- Acompañamiento Central de Miel de Quipile para la determinación de necesidades de inversión en planta y procesos para el cumplimiento de BPM / mejora de la productividad, como requisito para la gestión de recursos potenciales de Gobernación de Cundinamarca – Secretaria de Innovación.
- Acompañamiento a productores de la Central de Miel de Útica para la reapertura de la planta bajo el mando de la asociación – ASPRUT, en encadenamiento productivo con la empresa HEINCKE S.A.S
- Reunión virtual con productores de la Central de Miel de Mariquita para la revisión de requisitos sanitarios – renovación de concepto sanitario: pendiente en III trimestre visita técnica para continuar el proceso.

“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”



LA VIDA SABE A PANELA

- Capacitación virtual a productores de Sierra Nevada, proyecto UNODC cumplimiento de la Resolución 779 de 2006 y a asociación ASOSEYNEKUN en aspectos técnicos empaquetado de panela, mejorando el proceso de logístico de exportación.
- Capacitación ASOCAÑIBOL (Bolívar – Santander) – frente al cumplimiento de requisitos de la Resolución 779 de 2006.
- Acompañamiento reuniones virtuales bloque centrales de mieles – estructuración de planes de trabajo - plantilla de costos.
- Asistencia a productores en inscripción de trapiche ante el Invima, trámite de notificación sanitaria, uso de aditivos, rotulado general y nutricional, protocolos requeridos por la normatividad, elaboración de ficha técnica, certificaciones en polarización, no GMO, Indica glucémico, entre otros.
- Como metas del POA 2021:
 - (1) un acompañamiento técnico sanitario – Biofoods – encadenamiento productivo de Doña Panela para cumplimiento en requisitos sanitarios nivel Plata.
 - (1) acompañamiento a ASOSEYNEKUN, asociación indígena de la Sierra Nevada en la producción de panela granulada, para la mejora de propiedades en aras de exportación, respecto a la granulometría, grado de compactación, condiciones de manejo de materia prima y medición de variables de proceso.
 - (1) acompañamiento a la asociación ASPRUT para el arranque de la central de mieles. Asesoría en compra de insumos y en formatos de control de la producción y calidad, como parte de preliminares de obtención de concepto sanitario INVIMA.
 - (1) acompañamiento al productor Miguel Pinto (Panela Río Suárez) – encadenamiento productivo de DOÑA PANELA, desarrollo de línea panela en prestación pastilla.
 - (1) acompañamiento al productor Vicente Ferrer, localizado en el municipio de Chitaraque (Boyacá) para renovación de concepto sanitario (nivel bronce)
 - (1) acompañamiento productor Joaquín Medina – certificado en norma orgánica para manejo de reportes de no conformidad
 - (1) acompañamientos productor Hildebrando Barrera (Útica) – de ASPRUT encadenamiento productivo con HEINCKE
 - (1) acompañamiento productor Ciro Galeano – encadenamiento productivo DOÑA PANELA,
 - (1) acompañamiento Ángel Vega (Mogotes-Santander) para revisión general del cumplimiento en requisitos sanitarios nivel bronce (Resolución 779 de 2006).

“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana · Tels.: 622 2066 - 622 26 55 - 622 27 88
www.fedepanela.org.co · Nit.: 800.059.44-1 · información@fedepanela.org.co
Bogotá, D.C. - Colombia



LA VIDA SABE A PANELA



Ilustración 1 Re apertura Central de mieles de Útica



Ilustración 2 Re apertura Central de mieles de Útica



Ilustración 3 Visita Central de mieles de Útica

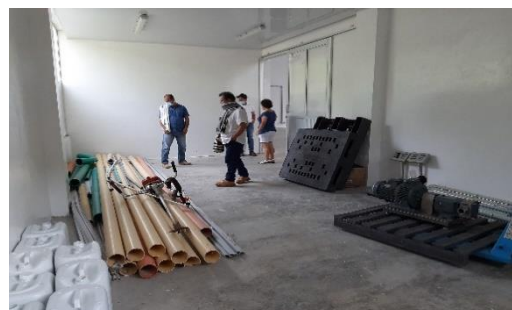


Ilustración 4 Visita Central de mieles de Útica



Ilustración 5 Visita productor Hildebrando Barrera (ASPRUT)



Ilustración 6 Visita productor Hildebrando Barrera (ASPRUT)



Ilustración 7 Visita productor Ciro Galeano – encadenamiento (Doña Panela)



Ilustración 8 Visita productor Ciro Galeano – encadenamiento (Doña Panela)

“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana · Tels.: 622 2066 - 622 26 55 - 622 27 88
www.fedepanela.org.co · Nit.: 800.059.44-1 · información@fedepanela.org.co
Bogotá, D.C. - Colombia



Ilustración 9 Visita productor Vicente Ferrer



Ilustración 10 Visita productor Joaquín Medina

2.3.2. Desarrollar borrador de actualización de la resolución 779 de 2006

De otra parte, se desarrolló el borrador de la actualización de la Resolución 779 de 2006 y las (4) capacitaciones en implementación de la Ley FSMA.

Respecto al borrador del reglamento técnico, se resalta como elementos relevantes de la actualización propuesta los siguientes puntos:

- Inclusión dentro del objeto y las definiciones los centros de acopio de panela y complementar el alcance actual que se tiene a trapiches y centrales de mieles.
- Actualización de la partida arancelaria de la panela.
- Incluir los procesos relacionados a la inscripción de trapiches, centrales de mieles y centros de acopio ante el INVIMA
- Incluir en las definiciones el concepto de miel invertida
- Definición de rangos de tolerancia respecto a mohos y levaduras de acuerdo con lo establecido en la NTC 1311-Panela
- Replantear redacción del artículo 8 para evitar ambigüedad en cuanto al uso de “mieles de otros trapiches paneleros” las cuales si están permitidas en las centrales de mieles.
- Aclarar en qué consiste "delimitación física entre las áreas de recepción, producción, almacenamiento y servicios" vincular el concepto “sala de proceso”
- Aclaraciones respecto a unidades sanitarias (término cantidad suficiente)
- Especificar que es autorizado el uso de gaveras de madera siempre y cuando se mantengan en condiciones sanitarias.
- Precisar aspectos del rotulado para homogenizar con la Resolución 5109 de 2005
- Especificar que la panela natural no está obligada al trámite de Notificación Sanitaria
- Finalmente, respecto a la tabla de requisitos fisicoquímicos se espera para 2022 desarrollar un trabajo conjunto con AGROSAVIA e INVIMA para que en una primera etapa se puedan homologar las técnicas analíticas, y, posteriormente se realice el estudio nacional que se establece en el artículo 17 de la Ley 2005, como requisito para la actualización de los parámetros de composición de la panela.

“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

2.3.3. Cuatro (4) capacitaciones en implementación de Ley FSMA.

Con relación a la capacitación en implementación de Ley FSMA se organizaron los siguientes 4 grupos:

Tabla 2 Relación de participantes – capacitación FSMA (4 grupos)

Grupo 1	Grupo 2	Grupo 3	Grupo 4
Dulces el Trapiche (Jhon Bairon Martínez) - Antioquia	Doña Panela (Liliana Acuña) - Boyacá	Hacienda La Manuela (Jorge Mario López Muñoz) - Antioquia	Trapiche El Panelero SAS - (María Alejandra Mora Arévalo) - Boyacá
D'origenn SAS (Óscar Andrés Serrano León) - Cundinamarca	Central de Mieles de Caparrapí (Yesica Lizeth Mahecha Mahecha) - Cundinamarca	IMEPEX (Andrés Felipe Valencia Salcedo) - Valle del Cauca	PRODINALPA (Misael Hernández Osorio) - Cundinamarca
COLFOOD SAS (Maira Alejandra Santos) - Santander	Panela Victoria (Marco Aurelio Montaño Villa) - Valle del Cauca	ASOINPA - (Néstor Rubén Mateus Vásquez) - Cundinamarca	Central de mieles de Útica (Fredy Alexander Barragán Soto) - Cundinamarca
Agro Industrias y Procesos SAS (Nils Tober) - Antioquia	Francisco Tafur (Martha Liliana Méndez) - Valle del Cauca	Central de mieles de Quipile - (Wendy Fonseca) - Cundinamarca	Agroindustrial el Rosal SAS (Luigi André Quiroga Chacón) - Boyacá
Central de mieles de Útica (Jenry Mahecha Arias) - Cundinamarca	Productora y Comercializadora M.J.G. S.A. (Julián Páez) - Valle del Cauca	Alimentos Granulados de Colombia - (Javier Pérez Cardona) - Valle del Cauca	DeliCaña S.A.S. (Gustavo Rivero) - Quindío



Ilustración 11 Sesión curso FSMA



Ilustración 12 Sesión curso FSMA

Los cuales recibieron capacitación virtual en los requisitos para la implementación de la Ley FSMA requerida para la comercialización de alimentos en los Estados Unidos. La capacitación fue impartida gracias a convenio firmado con IICA, teniendo como instructoras, docentes de la Universidad Javeriana, Universidad Jorge Tadeo Lozano, profesionales del IICA. Dentro de los temas objeto de capacitación se incluyó:

- Buenas prácticas de manufactura y otros programas pre-requisito
- Peligros biológicos de inocuidad de alimentos
- Peligros químicos, físicos y económicamente motivados de inocuidad de alimentos
- Recursos para planes de inocuidad de alimentos
- Pasos preliminares para elaborar un plan de inocuidad alimentaria
- Análisis de peligros y determinación de controles preventivos.
- Controles preventivos de procesos
- Controles preventivos de alérgenos alimentarios
- Controles preventivos de saneamiento
- Controles preventivos de la cadena de proveedores
- Procedimientos de verificación y validación

“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”



- Procedimientos de mantenimiento de registros
- Plan de retiro

El curso tuvo una intensidad de 24 horas, al final del cual se realizó una evaluación para validar el aprendizaje obtenido y se otorgó un certificado de aprobación para quienes cumplieron con los requisitos.



Ilustración 13 Certificado de aprobación curso



Ilustración 14 Certificado de aprobación curso

En estos grupos de participantes, también se contó con la asistencia de profesionales del INVIMA, Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural y de algunos técnicos de Fedepanela (Boyacá, Cundinamarca, Antioquia, Central), para reforzar sus conocimientos en materia de cumplimiento normativo y de aseguramiento de la inocuidad.

2.3.4. Impresión de 1000 ejemplares material divulgativo: “Conozca sus aliados para el manejo del barrenador *Diatraea* spp. en caña de azúcar para panela” (El porcentaje de avance anual de esta meta es de 100%)

Luego de ser aprobado los recursos para la impresión de los 1000 ejemplares del material divulgativo: *Conozca sus aliados para el manejo del barrenador Diatraea spp. en caña de azúcar para panela*, se procedió a realizar la contratación con la organización “DPG EDITORES SAS” y a la imprenta del material. Los 1000 ejemplares del material divulgativo fue entregado a nivel nacional en el mes de febrero del 2022.

2.3.5. Otras actividades relacionadas con la Ley 40 de 1990

2.3.5.1. Certificación en buenas prácticas en manufactura -BPM

En el transcurso del año se proporcionó el apoyo en el proceso de certificación en Buenas Prácticas de Manufactura – BPM a los beneficiarios siguientes:

Departamento	Municipio	Nombre	Nivel De Avance Del Productor	Estado Del Proceso De Certificación
Antioquia	Santa Rosa De Osos	José Odilio Hincapié	medio	No certificado

“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”



LA VIDA SABE A PANELA

Antioquia	Titiribí	Jorge Mario Mazo Tabares	medio	No certificado
Antioquia	Frontino	Julio Samuel Escobar	medio	No certificado
Antioquia	Jardín	Rosa Edith González	medio	No certificado
Antioquia	Cocorná	Ángel Robeiro López	medio	No certificado
Boyacá	Chitaraque	Juan Camilo Aranda	El productor ha implementado las recomendaciones y lleva los registros en buen orden	El concepto sanitario del Invima es favorable y está en proceso de certificación, ha mantenido la documentación con la dificultad del pago de la certificación.
Boyacá	San José De Pare	AMCA	Mantiene la normatividad y la implementación de BPM, lleva registros y es un productor muy dedicado a mejorar y mantener su calidad.	Está en proceso de renovar la certificación.
Cauca	Cajibío	Fredy Betancourt	Avance general en temas de orden y limpieza. 69,93% de cumplimiento de requisitos obligatorios	No certificado. No tuvo visita del INVIMA en el año 2021
Cauca	Cajibío	José Medardo Peña	Avance especialmente en los procesos de orden y limpieza, capacitación, tema documental y organización general de la planta. 82,62% de cumplimiento de requisitos obligatorios	No certificado en BPM, pero tiene concepto sanitario favorable condicionado por parte del Invima, en visita realizada el año anterior. tiene notificación sanitaria para

“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana · Tels.: 622 2066 - 622 26 55 - 622 27 88
www.fedepanela.org.co · Nit.: 800.059.44-1 · información@fedepanela.org.co
Bogotá, D.C. - Colombia



LA VIDA SABE A PANELA

				la panela de la organización
Cauca	Cajibío	Yohan Urmendiz	Avance especialmente en los procesos de orden y limpieza, capacitación, tema documental y organización general de la planta. 82,62% de cumplimiento de requisitos obligatorios	No certificado BPM, pero tiene concepto sanitario favorable condicionado por parte del Invima, en visita realizada el año anterior. tiene notificación sanitaria para la panela de la organización
Cauca	Cajibío	Daniel Antonio Ruiz	No hay grandes avances en el tema de obra, más si se avanzó el tema de limpieza, orden y aseo. 35,27% de cumplimiento de requisitos obligatorios	No certificado
Cauca	Santander De Quilichao	Patrocinio Ibarra	Avance notorio en el manejo documental, capacitación, orden y aseo. 82,62% de cumplimiento de requisitos obligatorios	No certificado en BPM, pero cuenta con concepto sanitario del INVIMA desde el año 2015, el cual se renovará en el año 2022.
Cundinamarca	Villeta	Álvaro Perilla	El nivel de avance del productor ha sido significativo y favorable puesto que a las orientaciones técnicas para el mejoramiento de los procesos ha sido proactivo y logrando mejorar aspectos dentro del área de	No certificado

“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana · Tels.: 622 2066 - 622 26 55 - 622 27 88
www.fedepanela.org.co · Nit.: 800.059.44-1 · información@fedepanela.org.co
Bogotá, D.C. - Colombia



LA VIDA SABE A PANELA

			producción (adecuación e infraestructura como pisos techos y paredes implementos equipos y vestimentas, implementando medidas de bioseguridad); como lavamanos señalización lavado de manos ,además el mejoramiento de la eficiencia térmica con la implementación de recirculador térmico tratamiento de aguas dulces y recolección de aguas lluvias para el proceso mejorando la eficiencia y la responsabilidad ambiental	
Cundinamarca	Nocaima	Martin Triviño	El productor ha demostrado un avance con interés propio e importante dentro de la cadena puesto que ha tenido avances frente a los procesos de elaboración de panela mejorando ostensiblemente su infraestructura lo mismo en equipos y elementos adoptando las medidas de bioseguridad formatos de procesos de producción y cultivo, mejoramientos en zonas pisos, techos y elementos de	No certificado

“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana · Tels.: 622 2066 - 622 26 55 - 622 27 88
www.fedepanela.org.co · Nit.: 800.059.44-1 · información@fedepanela.org.co
Bogotá, D.C. - Colombia



LA VIDA SABE A PANELA

			protección y uniformes logrando un producto inocuo y mejorando la calidad de vida de los operarios o personas que trabajan en esta labor.	
Cundinamarca	Tocaima	Inocencio Moreno	Le faltan adecuaciones para almacenamiento de insumos ha tenido avances en los temas de registros de las actividades y realizando el plan de fertilización adecuado para su unidad productiva	No certificado
Cundinamarca	Nimaima	Asoinpa	En el desarrollo del acompañamiento técnico se adelantaron avances a las recomendaciones dadas por el equipo técnico, en adecuación de infraestructura, adecuación de áreas de producción e implementación de equipos de seguridad en los operarios, dónde a través de charlas, capacitaciones y acompañamiento técnico se logró mejoras en la producción	No certificado
Cundinamarca	Vergara	Francisco Bohórquez	En el desarrollo del acompañamiento técnico se adelantaron avances a las recomendaciones dadas por el equipo técnico, en	No certificado

“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana · Tels.: 622 2066 - 622 26 55 - 622 27 88
www.fedepanela.org.co · Nit.: 800.059.44-1 · información@fedepanela.org.co
Bogotá, D.C. - Colombia



LA VIDA SABE A PANELA

			adecuación de infraestructura, adecuación de áreas de producción, dónde a través de charlas, capacitaciones y acompañamiento técnico se logró mejoras en la producción	
Huila	Isnos	Ricardo Cerón Gómez	Productor ha acogido las visitas y ha ido avanzando de manera excelente en las recomendaciones dadas en su unidad productiva/95%	No certificado
Huila	Isnos	Wilder Muñoz Rodríguez	Productor ha acogido las visitas y ha ido avanzando de manera excelente en las recomendaciones dadas en su unidad productiva/ 95%	No certificado
Huila	Isnos	Norvey Ibarra Solarte	Productor ha acogido las visitas y ha ido avanzando de manera excelente en las recomendaciones dadas en su unidad productiva/95%	No certificado
Huila	San Agustín	Feliciano Lasso	El productor ha aplicado algunas de las recomendaciones establecidas en el plan de implementación y se ha identificado un avance del 60% en el aspecto de (orden, limpieza, control de plagas)	No certificado
Huila	San Agustín	Manuel Antonio Obando Caicedo	El productor ha aplicado algunas de las recomendaciones establecidas en el plan de	No certificado

“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana · Tels.: 622 2066 - 622 26 55 - 622 27 88
www.fedepanela.org.co · Nit.: 800.059.44-1 · información@fedepanela.org.co
Bogotá, D.C. - Colombia



LA VIDA SABE A PANELA

			implementación y se ha identificado un avance del 100% en el aspecto de (obra / mantenimiento)	
Norte De Santander	Teorama	Conrado Pallares Rincon	Productor con infraestructura acondicionada y capacitado en los temas relacionados	No certificado
Norte De Santander	Convención	Hernando Quintero Sepúlveda	Productor con infraestructura acondicionada y capacitado en los temas relacionados	No certificado
Norte De Santander	Convención	Luis Eduardo Sánchez García	Productor con infraestructura acondicionada y capacitado en los temas relacionados	No certificado
Norte De Santander	Convención	Franky Quintero Mora	Productor con infraestructura acondicionada y capacitado en los temas relacionados	No certificado
Norte De Santander	Convención	Pedro Nel Pacheco Navarro	Productor con infraestructura acondicionada y capacitado en los temas relacionados	No certificado
Nariño	Sandoná	Alexandra Rojas	medio	No certificado
Nariño	El Tambo	José Francisco Erazo Mera	medio	No certificado
Nariño	Ricaurte	Jairo Delgado	medio	No certificado
Nariño	Consaca	Rafael Román Martínez	medio	No certificado
Nariño	Linares	Fabiola Eugenia Bolaños	medio	No certificado
Risaralda	Belén De Umbría	María Eugenia Marin	60% cumple parcial	No certificado, en proceso de certificación
Risaralda	Belén De Umbría	Jesús Andrés Ramírez	60% cumple parcial	No certificado, en proceso de certificación
Risaralda	Pueblo Rico	María Yorladis Montoya	80% cumple parcial	No certificado, en proceso de certificación

“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana · Tels.: 622 2066 - 622 26 55 - 622 27 88
www.fedepanela.org.co · Nit.: 800.059.44-1 · información@fedepanela.org.co
Bogotá, D.C. - Colombia



LA VIDA SABE A PANELA

Risaralda	Quinchía	Diego Ismael Trejos	80% cumple parcial	No certificado, en proceso de certificación
Risaralda	Quinchía	Sergio Calvo	70% cumple parcial	No certificado, en proceso de certificación
Santander	Páramo	German Rueda Barrera	(68 %) cumple parcial	En proceso de certificación
Santander	Valle De San José	Tomas Augusto Martínez	(55 %) cumple parcial	En proceso de certificación
Santander	Güepa	José Omar Serrano Ariza	(50 %) cumple parcial	En proceso de certificación
Santander	Socorro	Rubén Benítez Monsalve	(48 %) cumple parcial	En proceso de certificación
Santander	Güepa	Eusebio Rincón Holguín	(40 %) cumple parcial	En proceso de certificación
Quindío	Génova	Asociación De Cañicultores Y Paneleros De Génova. Ascapagen	0%	No certificado
Quindío	Córdoba	Asociación De Productores De Caña Y Procesadores De Panela De Córdoba Quindío	20%	No certificado
Quindío	Pijao	Asociación De Cañeros Y Paneleros De Pijao Q	15%	No certificado
Quindío	La Tebaida	Productos Agroindustriales S.A.S / Trapiche Hacienda Sináí	50%	No certificado
Quindío	Quimbaya	Trapiche La Rubiela / Jonathan Tito Giraldo Vélez	20%	No certificado
Tolima	Mariquita	Melquisedec Ramos	78%	No certificado
Tolima	Alvarado	Edwin Ramos	78%	No certificado
Tolima	Palocabildo	Virgilio Martín	68%	No certificado
Tolima	Alvarado	Álvaro Guzmán	70%	No certificado
Tolima	Mariquita	Ramiro Velásquez	90%	no certificado
Valle	Versalles	Abelardo Cabrera Rodríguez	El productor muestra avances, puesto que se interesa por capacitaciones sobre BPM, ha tenido en cuentas las	En proceso de certificación

“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana · Tels.: 622 2066 - 622 26 55 - 622 27 88
www.fedepanela.org.co · Nit.: 800.059.44-1 · información@fedepanela.org.co
Bogotá, D.C. - Colombia



			recomendaciones dadas ya se evidencian mejoras en su implementación, Desea implementar documentación	
Caldas	Manzanare s	Mario Flórez	Medio, el productor se encuentra haciendo mejoras en la planta de producción	No tiene certificación
Caldas	Marquetali a	Francisco Flórez	Bajo, pocos avances en las mejoras necesarias	No tiene certificación
Caldas	Marquetali a	Hermilda López	Bajo, se adoptan las recomendaciones en lo relacionado a temas documentales, pero aún no se realizan inversiones en infraestructura.	No tiene certificación
Caldas	Manzanare s	María Magola López	Medio, Productora con buenos avances en su planta de producción y la gestión documental.	No tiene certificación
Caldas	Manzanare s	Joaquín Elías Martínez	Medio, avances importantes en términos de infraestructura y documentación.	No tiene certificación

2.3.5.2. Gestión Ambiental

La gestión ambiental realizada por Fondo de Fomento Panelero y Fedepanela busca posicionar al subsector panelero como un gremio sostenible en términos ambientales a partir de la implementación de diferentes líneas de trabajo que permitan mitigar los impactos generados por la producción panelera, fortaleciendo la gestión ambiental y las capacidades técnicas de los principales participantes de la cadena productiva.

- *Cambio climático*

“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”



De acuerdo con la propuesta del proyecto “Transformación del subsector Panela de Colombia a través de la implementación inicial de NAMA (CPS-NAMA)”, presentada ante CAF (Corporación Andina de Fomento) y que esta a su vez presentó a GEF (Fondo para el Medio Ambiente Mundial), en el año 2021 se realizaron las siguientes actividades :



• **Acuerdo Sectorial. Pacto por la sostenibilidad: Producir conservando y conservar produciendo**

Con el fin de establecer los criterios ambientales que deben de ser incorporados en la formulación de las políticas sectoriales, así como definir y regular los instrumentos administrativos y mecanismos necesarios para la prevención y el control de los factores de deterioro ambiental y determinar los criterios de evaluación, seguimiento y manejo, se firmó el acuerdo sectorial entre el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible (MADS), que tiene por objetivo establecer mecanismos y acciones que permitan alcanzar los objetivos comunes de los firmantes en materia de gestión ambiental del sector panelero, que abarca entre otros la transformación hacia una producción sostenible, un aumento de la competitividad y una reducción de los conflictos ambientales actuales.

¹Documento propuesta de Proyecto.

“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”



Al inicio del año 2021, se participó en reunión convocada por la Sociedad de Agricultores de Colombia (SAC) con el Ministro de Ambiente y Desarrollo Sostenible, en la cual se manifestó las necesidades del subsector panelero, como es el acompañamiento y gestión en temas como, tener en cuenta las particularidad del subsector en la actualización de normatividad de Reusó con la posibilidad de continuar con el aprovechamiento de aguas dulces como aportante de nutrientes al suelo y en la actualización de requisitos y protocolo de emisiones de fuentes fijas.

Así mismo se manifestó la necesidad de gestión para proyectos que apunten al cumplimiento del objetivo de Nama Panela y el acompañamiento desde la dirección de Cambio Climático en la propuesta de Proyecto Piloto Nama Panela, que se lleva a cabo con CAF.

En cuanto a la Estrategia de Economía Circular se participó a la protocolización de la Mesa Nacional de Biomasa Residual, que tiene por objetivo el impulsar el desarrollo de nuevos modelos de negocio tendientes a la reducción y el aprovechamiento de la biomasa residual generada, mediante la articulación de acciones de actores que hacen parte de toda la cadena de valor y actores institucionales, con el fin de procurar la sostenibilidad ambiental, económica y social, en beneficio de todos los colombianos, en el marco de la Estrategia Nacional de Economía Circular, así como a las diferentes reuniones de la Mesa que se realizan mensualmente, siendo parte del grupo de trabajo de Investigación y Desarrollo de Biomasa Residual.

Como resultado de este acuerdo sectorial, se ha seleccionado al subsector panelero para la realización de un Análisis de oportunidad e identificación de potenciales usos de aprovechamiento de biomasa residual de 3 sectores a través de nuevos modelos de negocio, y estructuración de un proyecto piloto de valorización de residuos, en el marco de la economía circular, del cual se encuentra en el proceso de suministro de información necesaria para la realización del análisis de oportunidad.

- ***Capacitación equipo Técnico en Negocios Verdes***

Con el objetivo de generar capacidades en el equipo técnico Nacional del Fondo de Fomento Panelero - Fedepanela, se gestiona la capacitación con la Oficina de Negocios Verdes (ONV) del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible (MADS), la cual se realizó de manera virtual en el mes de octubre de 2021 con Coordinadores, Profesionales y Técnicos de campo vinculados al programa de Asistencia Técnica.

La capacitación permitió conocer las generalidades de Negocios Verdes, como la Clasificación de Negocios verdes:

“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana · Tels.: 622 2066 - 622 26 55 - 622 27 88
www.fedepanela.org.co · Nit.: 800.059.44-1 · información@fedepanela.org.co
Bogotá, D.C. - Colombia

Bienes y servicios sostenibles Provenientes de recursos naturales	- Agrosistemas sostenibles - Agroindustrias sostenibles - Biocomercio - Negocios para la restauración
Eco – productos industriales	- Aprovechamiento y valorización de residuos - Fuentes no convencionales de energía renovables - Construcción sostenible - Transporte Sostenible - Otros bienes o servicios
Mercado de carbono	- Mercado voluntario - Mercado regulado

Los diferentes criterios de Negocios Verdes con los cuales se Evalúa a un productor u Organización Panelera que esté interesado en iniciar el proceso de certificación en Negocio Verde.

Criterios de Negocios Verdes  SATISFACTORIO  AVANZADO  IDEAL					
 1. Viabilidad económica del negocio.	 2. Impacto ambiental positivo y contribución a la conservación y preservación de los recursos ecosistémicos.	 3. Enfoque ciclo de vida del bien o servicio.	 4. Vida útil.	 5. Sustitución de sustancias o materiales peligrosos.	 6. Reciclabilidad y/o uso de materiales reciclados.
 7. Uso eficiente y sostenible de recursos para la producción de bienes o servicios.	 8. Responsabilidad social al interior de la empresa.	 9. Responsabilidad social en la cadena de valor de la empresa.	 10. Responsabilidad social al exterior de la empresa.	 11. Comunicación de atributos del bien o servicio.	 12. Esquemas, programas o reconocimientos ambientales o sociales implementados o recibidos.

Como conclusión del proceso de capacitación se identificaron diferentes puntos de Sinergia entre ONV y Fedepanela, con los cuales se planteará el trabajo en asistencia técnica en el año 2022.

“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana · Tels.: 622 2066 - 622 26 55 - 622 27 88
www.fedepanela.org.co · Nit.: 800.059.44-1 · información@fedepanela.org.co
 Bogotá, D.C. - Colombia



2.3.5.3. Calidad, Desarrollo de Producto y Valor Agregado

Dentro de las actividades asociadas con calidad, desarrollo de producto y valor agregado, así como de gestión gremial referente a estos ámbitos, se realizó en el 2021, las siguientes acciones:

Calidad – Gestión Gremial:

- Firma de convenio con IICA para actividades de formación en FSMA, evaluación y gestión de riesgos ambientales, sanidad agropecuaria e inocuidad de alimentos, BPA, manejo responsable de químicos.
- Mesas de trabajo con PDC VINOS Y LICORES para revisión de marco legal producción de licores.
- Actualización de metodología de cinturones, migrando a los conceptos de nivel bronce, plata y oro para el acompañamiento sanitario de trapiches /centrales de mieles /centros de acopio, para ser empleados por el equipo técnico nacional.
- Construcción de textos reglamentarios del Artículo 18 Ley 2005 – (Laboratorios) con el Ministerio de Agricultura y Desarrollo, el cual se espera sea próximamente publicado por esa entidad.
- Reunión con la Alcaldía Tambo y Alcaldía de Timbiquí (Cauca) para perfilar con cada una, el desarrollo potencial de proyectos de producción de licores artesanales para el año 2022
- Participación en Congreso Internacional: Universidad de Piura – Ponencia: Inocuidad y calidad en Panela.
- Preparación de actividades para la ejecución de convenio con SENA- Proyecto: Bootcamp del cual se beneficiaron cerca de 60 productores, los cuales en curso de 24 horas – metodología virtual, recibieron

“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

capacitación en Cadena de suministro (abastecimiento y logística), calidad, inocuidad, sostenibilidad y mitigación del impacto climático.

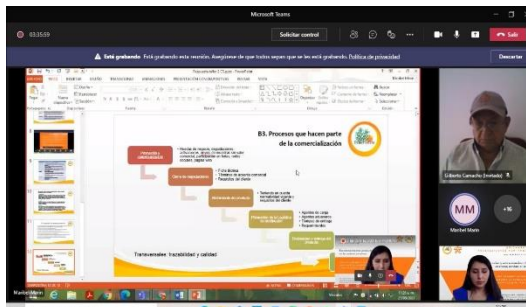


Ilustración 15 Sesión capacitación Fedepanela - SENA - Bootcamp

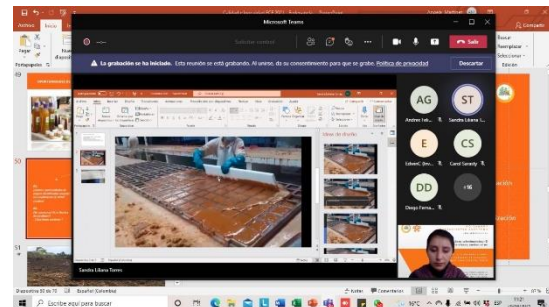


Ilustración 16 Sesión capacitación Fedepanela - SENA - Bootcamp

- Reunión equipo sostenibilidad Postobón para alineación de prácticas y referentes en materia de mitigación del impacto ambiental.
- Preparación de documentos para atender visita Corporación Autónoma Regional de Cauca a proyecto de Santander de Quilichao (actualmente: planta de fermentación).
- Elaboración conjunta con área de comunicaciones: posición Fedepanela frente a la estrategia mundial de reducción de uso nocivo de alcohol propuesta por la Organización Mundial de la Salud
- Revisión de la Resolución 810 de 2020 (nueva normativa de rotulado nutricional y declaraciones de advertencia) en espacio de reunión con Elisa María Cadena, subdirectora de salud nutricional, alimentos y bebidas del Ministerio de Salud y Protección Social para identificar su aplicabilidad en panela natural y panela saborizada.



Ilustración 17 Reunión MINSALUD



Ilustración 18 Reunión PDC Vinos y Licores

- Avances con INVIMA en la estructuración de curso virtual – Panela (2022).
- Participación en el montaje de proyectos de plantas de producción de licores para Tolima y Valle de Cauca. Se trabaja en la implementación de planos y costeo equipos del proyecto de licores de Tolima en compañía de la Agencia para desarrollo rural. Se avanza en la entrega del proyecto para montajes de pequeñas plantas de tipo económico para paneleros que quieran desarrollar un proyecto individual con recursos limitados.

“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana · Tels.: 622 2066 - 622 26 55 - 622 27 88
www.fedepanela.org.co · Nit.: 800.059.44-1 · información@fedepanela.org.co
 Bogotá, D.C. - Colombia



LA VIDA SABE A PANELA

- Acompañamiento a la agencia de desarrollo rural ART en visita de reconocimiento de montaje de producción de licores artesanales en el municipio de San Francisco (Cundinamarca).
- Participación en reunión de estructuración de compras públicas PAE de región central, para el establecimiento de ficha técnica del producto y requisitos de compra.
- Cierre de convenio con INVIMA para la capacitación a productores de panela de manera virtual en los siguientes temas:
 - Inscripción de Trapiches paneleros ante el INVIMA
 - Rotulado de Panela
 - Inspección Vigilancia y Control IVC por enfoque de riesgo trapiches paneleros
 - Sistema de aseguramiento de calidad e inocuidad panela.

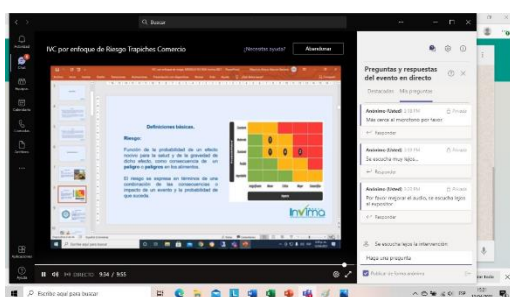


Ilustración 19 Soporte sesión capacitaciones INVIMA

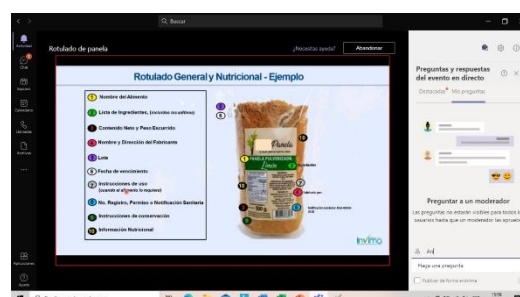


Ilustración 20 Soporte sesión capacitaciones INVIMA

- Participación como expositor en charla: ¿Cómo los rones agrícolas y licores artesanales pueden convertirse en una alternativa de desarrollo productivo en las regiones paneleras de Colombia? sesión virtual.
- Terminación de textos y diagramación de cartilla de formación básica para la producción de licores artesanales, la cual será impresa en III trimestre, gracias a recursos de contrato FP 379-2020.
- Conversatorio virtual con integrantes de cooperativa Norandino – Piura (Perú) frente a los factores clave de su modelo de calidad y comercialización en Europa. El 95% de su producción es para la exportación.

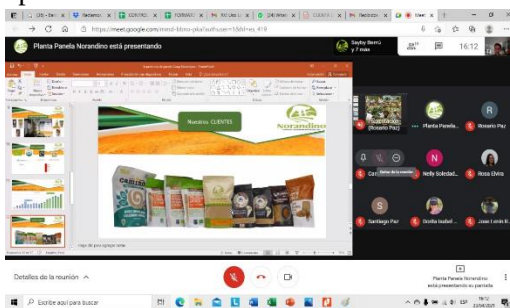


Ilustración 21 Soporte conversatorio Norandino



Ilustración 22 Soporte conversatorio Norandino

- Elaboración lista de chequeo selección de infraestructuras/lotos para el montaje de proyectos de producción de licores considerando aspectos técnicos, legales, ambientales.

“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana · Tels.: 622 2066 - 622 26 55 - 622 27 88
www.fedepanela.org.co · Nit.: 800.059.44-1 · información@fedepanela.org.co
Bogotá, D.C. - Colombia

- Conversatorio virtual con productores de Nariño, frente a los principios básicos para la producción de alcoholes – normativa asociada.
- Apoyo en revisión de textos, resolución reglamentaria Ley 2005 de 2019.
- Recopilación de fuentes bibliográficas relacionadas con las implicaciones en el consumo de sulfitos para reunión de equipo de Caldas con Policía para los procedimientos de control de clarol (hidrosulfitos) en Panela.
- Apoyo técnico en el desarrollo de propuesta de tesis de maestría estudiante de Universidad Nacional respecto a tema Acrilamida. Reunión con la Universidad de Piura (Perú) para recibir retroalimentación sobre avances y proyectos de investigación en este tema.
- Definición de metodología básica para el control de calidad de la panela como parte de estrategia del proyecto de implementación del Fondo de estabilización de precios FEP y presentación de esta iniciativa en CIMPA.



Ilustración 23 *Presentación en CIMPA propuesta de control de calidad básica de la panela*



Ilustración 24 *Reunión PDC Vinos y Licores*

- Desarrollo de jornada de capacitación en la producción de fermento con productores de Asproemcauca y Asopanela Quilichao. Se recibe visita de la Alcaldesa del municipio de Santander de Quilichao y del Alto Comisionado de Paz quienes manifiestan su intención de seguir apoyando el desarrollo del proyecto, mediante la instalación de la línea de destilación y complementarios.
- Acompañamiento a productores de Asproemcauca y Asopanela Quilichao (Santander de Quilichao) a gira técnica en Cundinamarca, visita a feria Agroexpo, central de mieles de Utica y planta de licor artesanal localizada en el municipio de San Francisco, como parte de las actividades de integración para desarrollo de esquema productivo futuro en planta de destilación del municipio.

“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana · Tels.: 622 2066 - 622 26 55 - 622 27 88
www.fedepanela.org.co · Nit.: 800.059.44-1 · información@fedepanela.org.co
 Bogotá, D.C. - Colombia



Ilustración 25 Acompañamiento gira técnica productores de Santander de Quilichao



Ilustración 26 Capacitación en producción de fermento y atención visita Alto Comisionado de Paz - Santander de Quilichao

- Revisión y generación de observaciones de texto propuesto por el Ministerio de Agricultura respecto a la resolución que reglamentará el Sello de trapiche de economía campesina, como parte de la implementación de la Ley 2005 de 2019.
- Conversatorios sobre producción de licores artesanales para Tolima y Norte de Santander.
- Desarrollo de visitas guiadas a modelos de planta de producción de licores con emprendedores de Cauca, Tolima, Cundinamarca y funcionarios del SENA



Ilustración 27 Capacitación con INVIMA en normativa sanitaria panela y licores artesanales



Ilustración 28 Conversatorio producción de licores artesanales

- Jornada de capacitación en normativa sanitaria aplicable a la producción de panela y licores artesanales, desarrollada en Santana (Boyacá) con la participación de delegados de INVIMA.

Desarrollo y Valor Agregado:

- Desarrollo de licores con la empresa Asopropanoc de Nocaima Cundinamarca: Se realizan pruebas de fermentación y destilación con entrega de muestras a los aliados comerciales potenciales, Casa Domecq y Licorera de Cundinamarca, con retroalimentación de laboratorio para el ajuste de valores. Se fija compromiso de recibir barriles de roble para iniciar el llenado de la barrica y como contraprestación la realización de pruebas de laboratorio en los montajes de los aliados.
- Planeación de proyectos de plantas de producción de licores para Cundinamarca, Antioquia y Cauca. Se trabaja en la implementación de la primera parte del proyecto de licores de Cauca con el montaje de

“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

los equipos y líneas de la fase uno (1) correspondiente a la producción del fermento, se realiza transferencia en proceso de limpieza de jugos y producción de mieles para proveer a la planta de destilación.

- Se avanza en la entrega del proyecto de Cundinamarca con el trabajo encadenado entre la empresa de licores de Cundinamarca y Fedepanela. En este momento se está en la revisión y aportes de la licorera al proyecto de primera fase Cundinamarca.
- En el proyecto Antioquia se entrega archivo de línea de producción y equipos con especificaciones técnicas a la Universidad de Antioquia para sus aportes. Se realiza visita técnica a planta de Frontino.
- Asesoría asociación Agrosat Gualivá de Villeta para el desarrollo de mieles estabilizadas para cumplir con exigencias técnicas de cliente industrial. Se trabajaron pruebas en planta para la producción de miel invertida por inversión enzimática e inversión ácida, con el desarrollo de mieles con sabores naturales.
- Acompañamiento a desarrollo de proyecto de ruta dulce con La finca la Casona, proyecto de Garzón Huila; se entregan estructura técnica de equipos y cotizaciones, líneas de producción y productos del proyecto.
- Asesoría a empresas paneleras de Güepsa Santander y Chitaraque Boyacá en el desarrollo de productos con valor agregado realizando taller para la elaboración de confites con panela.
- Desarrollo de taller con FEDECACAO para la producción de chocolatería fina con el uso de licores de caña, panela y mieles. Se realiza taller de preparación de coberturas de chocolate con la empresa panela La virgen de Oiba Santander con el fin de participar en la feria del Chocoshow.
- Acompañamiento a ASOPROPANOC en el desarrollo de bases para la elaboración de cremas de licor.



Ilustración 29 Taller Fedecacao - desarrollo de productos con licor/miel y panela



Ilustración 30 Desarrollo de cremas de licor

- Acompañamiento a productor de Quipile – Cundinamarca (Joaquín Medina) para el desarrollo de miel invertida.
- Desarrollo de proceso para el manejo de Vinazas para medianos y pequeños productores de licores. Se establece el dialogo técnico con proveedores de equipos y montajes para el tratamiento de vinazas y su ajuste a procesos artesanales. Desarrollo de una alternativa para ser tratados en trapiches de economía campesina y convertir el residuo en un subproducto (abono) basado en procesos de concentración por evaporación de las vinazas

“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”



Ilustración 31 Experimentación en manejo de vinaza



Ilustración 32 Experimentación en manejo de vinaza

- Asesoría empresas paneleras de Güepsa Santander y El Tambo en Nariño en el desarrollo de productos con valor agregado realizando taller para la elaboración de confites con panela y de forma virtual a paneleros y emprendedores de todo el país.
- Desarrollo de taller con la Corporación para el Desarrollo Cointegral de Colombia, CORPODESINC de Cauca, alcaldía de Güepsa, paneleros de Nariño y la asociación ASOPROPANOC, para la producción de confitería con panela y mieles saborizadas. Se realiza taller de preparación de confitería con panela en El tambo, Nariño y Güepsa y de mieles invertidas en Santander de Quilichao y Nocaima Cundinamarca.
- Taller presencial de producción de licores artesanales en la zona de Mallama, Nariño



Ilustración 33 Productos elaborados para talleres de confitería con panela y mieles

2.4. Casos de impacto positivo del programa de asistencia técnica

Departamento	Casos de Impacto Positivo del Programa De AT	Foto
Antioquia	Renovación y repoblamiento de cultivos - Implementación de prácticas de monitoreo de diatraea - Implementación de prácticas de toma de muestras de suelo	

“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”



LA VIDA SABE A PANELA

Antioquia	- Realización de prácticas de medida de extracción de jugos de caña en molinos y prácticas de ajuste y mantenimiento de molinos. Mejorando la eficiencia en los procesos de molienda.	
Antioquia	Mejoramiento de las condiciones higiénicas de agroindustrias paneleras encaminadas a mejorar la calidad de la panela y al cumplimiento de la normatividad sanitaria.	
Antioquia	Avance en el cumplimiento de normatividad para el rótulo del envase y del embalaje de la panela.	
Boyacá	Implementación de registros y documentos como estrategia de trazabilidad en los procesos de transformación en la planta, seguimiento y apoyo en la certificación en BPM (Biofoods)	
Boyacá	Implementación de control biológico para controlar <i>Diatraea sp</i> , utilizando parasitoide <i>cotesia flavipes</i> . (290 ha con control biológico y 200 productores)	
Boyacá y Santander	Implementación de análisis de suelos en las fincas como estrategia para fertilizar bien los cultivos de caña (80 muestras en los dos departamentos)	

“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana · Tels.: 622 2066 - 622 26 55 - 622 27 88
www.fedepanela.org.co · Nit.: 800.059.44-1 · información@fedepanela.org.co
Bogotá, D.C. - Colombia



LA VIDA SABE A PANELA

Boyacá	Renovación de la notificación sanitaria del trapiche la leonera- chitarque (Milena León)	
Boyacá	Productores de Chitarque han implementado variedades nuevas, preparándose Como Proveedor de Semilla de Variedades de Cenicaña liberadas por (Hernando Sosa)	
Cauca	Asistencia y acompañamiento técnico a mujer joven panelera del municipio de Cajibío, quien, debido al desplazamiento de la mano de obra masculina hacia otros cultivos, deben trabajar en la producción de panela, aprendiendo de estas nuevas labores, resaltando la importancia y la inclusión del trabajo de la mujer y al mismo tiempo de los jóvenes hijos de productores. beneficiaria: Alejandra salinas	
Cauca	Joven panelero del municipio de Piendamó, que a pesar de no contar con una infraestructura productiva mejorada o adecuada, sigue las recomendaciones técnicas y replica en otros montajes paneleros, ya que este joven también es el representante legal de la asociación de paneleros. este joven panelero también ha recibido acompañamiento técnico en la parte socio organizativa y a la fecha está liderando la gestión de proyectos en la organización para la búsqueda de recursos para mejoramiento de los montajes paneleros. beneficiario: Carlos Arbey Patiño	

“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana · Tels.: 622 2066 - 622 26 55 - 622 27 88
www.fedepanela.org.co · Nit.: 800.059.44-1 · información@fedepanela.org.co
Bogotá, D.C. - Colombia



LA VIDA SABE A PANELA

Cauca	Un proyecto gestionado por la asociación de paneleros de Piendamó Pienda Panela, con el apoyo del equipo técnico en la formulación y gestión	
Cauca	Reactivación del Comité departamental de control y vigilancia a la calidad de la panela en Cauca, con el apoyo del equipo técnico y delegada del recaudo del FFP.	
Cauca	Día de campo de carácter departamental con ICA, FEDEPANELA, CENICAÑA, AGROSAVIA, SENA para capacitar a productores y enfrentar problemática del barrenador de la caña en el norte del Cauca con el apoyo del MADR, organizado por equipo técnico de Fedepanela y alcaldía municipal de Santander de Quilichao.	
Caldas	Alianza estratégica con el batallón de desminado humanitario no 3, para el establecimiento de semilleros de caña con el propósito de fortalecer el programa de renovación de cepas Cofinanciación con alcaldías municipales para aumentar cobertura en asistencia técnica.	
Cundinamarca	En la unidad productiva del señor Álvaro perilla ubicado en el municipio de Villeta vereda quebrada honda, se ha logrado un caso de impacto positivo por el interés del productor en el mejoramiento de los procesos de producción logrando adecuación de instalaciones, equipos de bioseguridad y ambientales y dotación de operarios para cumplimiento de los requisitos	

“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana · Tels.: 622 2066 - 622 26 55 - 622 27 88
www.fedepanela.org.co · Nit.: 800.059.44-1 · información@fedepanela.org.co
 Bogotá, D.C. - Colombia



LA VIDA SABE A PANELA

Cundinamarca	En la vereda de montaña negra del municipio de Guaduas trabaja la Asociación Asoagropecuaria los cuales cuentan con una planta comunitaria, productores comprometidos con el desarrollo de la comunidad, vienen avanzando en la debida adecuación de su planta para que cumpla con los estándares de calidad; también han tenido avances significativos en el tema de trazabilidad entendiendo la importancia de este tema para ser competitivos de manera comercial, ya que se les presenta una oportunidad de negocio estable y continuo con compensar.	 
Cundinamarca	Diversificación de productos para llegar a nuevos mercados, usando equipos y técnicas que ayudan a mejor calidad de vida, Yacopí Cundinamarca Jesús Soto	
Cundinamarca	Mejoramiento en siembra de cultivo, resiembra, repoblamiento y tecnificación de cultivos de caña (siembra en cajuela a siembra en chorrillo), aumento de producción, implementación de BPM en planta de producción y diversificación de productos en el up del productor Omar Benavides en el municipio de Pacho Cundinamarca	
Cundinamarca	Mejoramiento de los procesos de producción en planta y diversificación de la producción llegando a nuevos mercados con Panela pulverizada, panelas en diferentes presentaciones y miel invertida, como resultado de la capacitación y acompañamiento del equipo técnico del departamento a la asociación "Pacho Panela" en el municipio de Pacho.	

“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana · Tels.: 622 2066 - 622 26 55 - 622 27 88
www.fedepanela.org.co · Nit.: 800.059.44-1 · información@fedepanela.org.co
 Bogotá, D.C. - Colombia



LA VIDA SABE A PANELA

		 
Cundinamarca	Ampliación de la cobertura a municipios paneleros que no contaban con asistencia técnica en periodos anteriores, mediante capacitación y acompañamiento a productores, asesoría para el mejoramiento de infraestructura, así como la gestión de recursos ante entidades departamentales para su fortalecimiento. Dentro de estos municipios se encuentran Anolaima, Topaipí, Pacho, Yacopí, Gachalá.	 
Caquetá	En el componente comercial, se resalta que la diversificación de la producción de panela pulverizada en los productores del municipio de la montaña en la vereda la carpa y el Carmen.	
Caquetá	Apoyo a los productores en el envase, empaque y rotulado, que tienen como requisitos sanitarios para cumplir en la producción y comercialización de la panela.	

“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana · Tels.: 622 2066 - 622 26 55 - 622 27 88
www.fedepanela.org.co · Nit.: 800.059.44-1 · información@fedepanela.org.co
 Bogotá, D.C. - Colombia



LA VIDA SABE A PANELA

Huila	Isnos: aislamiento de zona de recepción de la caña, y tener protocolos para la fábrica San Agustín: el cambio del techo en establecimiento panelero	
Nariño	Mario Ricardo chamorro Gómez - empresa panelera la estrella, con domicilio en Sandoná - Nariño, consecución de Notificación Sanitaria NSA-0010462-2021 Resolución nro. 2021017452 del 11 de mayo de 2021	NOTIFICACION SANITARIA No.: NSA-0010462-2021 VIGENTE HASTA: 20210511 EXPEDIENTE: 20022394 MODALIDAD: FABRICAR Y VENDER PRODUCTO: PANELA: PANELA VARIEDADES: 1. EN BLOQUE CUADRADA, REDONDA, 2. PULVERIZADA, SABOR NATURAL, 3. PULVERIZADA, SABOR A NARANJA, 4. PULVERIZADA, SABOR A DURAZNO, 5. PULVERIZADA, SABOR A FRUTOS ROJOS, 6. PULVERIZADA, SABOR A LIMON, 7. PULVERIZADA, SABOR A MARACUYA, 8. PULVERIZADA, SABOR A JENGIBRE Y 9. PULVERIZADA, SABOR A TROPICAL. MARCA: LA ESTRELLA, PANELA EL SOL, DULCES JOSE, PANELA JOSELAS, PANELA JOSE ELIAS, SOL PANELA, PANELA DONA MARTHA, PANELA LA MEJOR. PRESENTACION COMERCIAL: Desde 5 gramos hasta 50 kilogramos. TITULAR(ES): MARIO RICARDO CHAMORRO GOMEZ - EMPRESA PANELERA LA ESTRELLA con domicilio en SANDONÁ - NARIÑO. FABRICANTE(S): MARIO RICARDO CHAMORRO GOMEZ - EMPRESA PANELERA LA ESTRELLA con domicilio en SANDONÁ - NARIÑO.
Nariño	Acompañamiento a productor para mejoramiento de la unidad productiva, capacitaciones con Fedepanela y en alianza con otras entidades y búsqueda de mejores mercados. Producción de panela pulverizada en maquila para la asociación Asocaña y bloque.	
Norte Santander	Participación constante en la mesa de ciencia tecnología e innovación, en donde la caña y la producción de panela ha quedado priorizada en las posibles inversiones en el departamento y en los municipios paneleros. Articulación continua y permanente con las administraciones locales y la departamental, a través de sus oficinas de desarrollo comunitario y económico, de los municipios paneleros al punto de que	

“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana · Tels.: 622 2066 - 622 26 55 - 622 27 88
www.fedepanela.org.co · Nit.: 800.059.44-1 · información@fedepanela.org.co
 Bogotá, D.C. - Colombia



LA VIDA SABE A PANELA

cualquier asunto con la producción de panela es consultado con profesional de campo del departamento. Igualmente, la información que se recibe desde nivel central es compartida y socializada en los entes territoriales y departamentales.

Apoyo a la Cooperativa de Cañicultores de la Provincia de Ocaña, COOINCAPRO. Organización que actualmente cuenta con almacén de insumos en donde distribuyen embalajes, empaques, fertilizantes, herbicidas, herramientas, repuestos para molinos y motores, distribución de cintas de recaudo, lubricantes, y demás insumos necesarios para la producción panelera. Su capital de trabajo ha sido multiplicado considerablemente en los últimos años, tiempo en el cual se ha tenido una injerencia directa en su manejo, multiplicando además la confianza y la cohesión alrededor de los procesos organizativos, especialmente la del caso mencionado.

Apoyo a la Asociación Agroindustrial de la Vereda Miracotes, ASOAGROCOTE. Organización que se ha venido trabajando desde algunos años atrás y se mantiene al día con sus compromisos legales y tributarios. Se está proyectando una reforma de fondo para que su unidad productiva de más de 40 hectáreas y entable panelero dé los resultados que se esperan de la organización.

“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana · Tels.: 622 2066 - 622 26 55 - 622 27 88
www.fedepanela.org.co · Nit.: 800.059.44-1 · información@fedepanela.org.co
Bogotá, D.C. - Colombia



LA VIDA SABE A PANELA

Quindío	Acompañamiento y fortalecimiento administrativo, comercial, técnico e interadministrativo a las asociaciones de productores del Quindío donde se puede realizar el mejoramiento de las unidades productivas de las asociaciones de los municipios de Córdoba, Pijao y Génova con la adquisición de equipos y mejoras locativas	
Risaralda	Certificación orgánica de dos organizaciones Asopri y Asopanela en el departamento; gestión del proyecto "Fortalecimiento de los niveles de productividad y competitividad del sector panelero en el departamento de Risaralda", gestión de proyecto de SGR fortalecimiento de la agroindustria en el departamento de Risaralda, proyecto de 1800 millones para inversión en los trapiches; gestión proyecto "activos improductivos" proyecto de 500 millones para cambio de caldera	Entrega de insumos para los trapiches en el municipio de Pueblo Rico. 
Tolima	Diversificación de la producción en Alvarado Tolima, Aproalvarado, producción de panela en sachet. en el municipio de Mariquita varios productores han incursionado en la elaboración y comercialización de mieles invertidas.	
Valle	Gracias al programa de la asistencia técnica en el departamento del Valle del Cauca, y a las capacitaciones y acompañamiento del equipo técnico, muchos productores del departamento han optado por la aplicación de las recomendaciones sobre BPM en sus actividades productivas, esto con el propósito de mejorar las condiciones de higiene al momento de realizar la transformación de la caña en panela, además de iniciar los controles	 

“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana · Tels.: 622 2066 - 622 26 55 - 622 27 88
www.fedepanela.org.co · Nit.: 800.059.44-1 · información@fedepanela.org.co
 Bogotá, D.C. - Colombia



LA VIDA SABE A PANELA

	biológicos de diatrea para mejorar el rendimiento y transformación. También se puede evidenciar mejoras en la disposición de los residuos finales, asistencia a capacitaciones e interés y participación	
--	--	--

3. PROGRAMA SISTEMAS DE INFORMACIÓN PANELERO – SIPA GESTION 2021 FONDO DE FOMENTO PANELERO

3.1. Introducción

Para el año 2021 se enfocaron las acciones principalmente a dar continuidad al sistema de precios al productor, la consolidación y proyección del análisis de los costos del año 2021 por departamento para el posterior complemento en la elaboración del documento de diagnóstico del sector panelero, así también se empezó la recolección de las áreas, producción y rendimiento para empezar a consolidar la proyección de 2021 y por último el sistema de información geográfica.

3.2. Desarrollo de Actividades del Programa

3.2.1. Actualización Constante del Sistema de Información de Precios y Pagina Web SIPA

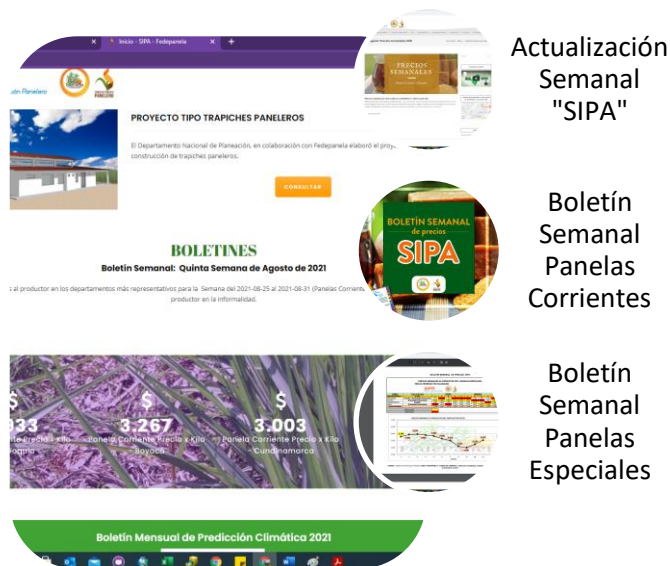
Semanalmente se realizó la recolección de precios para panelas corrientes y especiales en las plazas de mercado del país para 2021, por parte del personal de asistencia técnica con el fin de generar los boletines semanales correspondientes tanto para redes sociales e interesados y posterior difusión en la página web del sipa.

“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana · Tels.: 622 2066 - 622 26 55 - 622 27 88
www.fedepanela.org.co · Nit.: 800.059.44-1 · información@fedepanela.org.co
Bogotá, D.C. - Colombia



LA VIDA SABE A PANELA



De acuerdo a los datos recolectados el comportamiento semanal de los precios iniciando el año presentó una constante, empezando en la primera semana de enero con un precio de \$ 3.339, a partir de la tercera semana de enero se mostró una tendencia a la baja hasta la cuarta semana del mismo mes, este año se han presentado cuatro picos en lo que va del año, los cuales se ven claramente en la gráfica, lo que va de este cuarto trimestre del año iniciando octubre, se ve una tendencia al alza en el mes de noviembre una tendencia a mantenerse estable el precio, alcanzando en la tercera semana de noviembre un precio promedio de \$3.241 por kilogramo de panela.

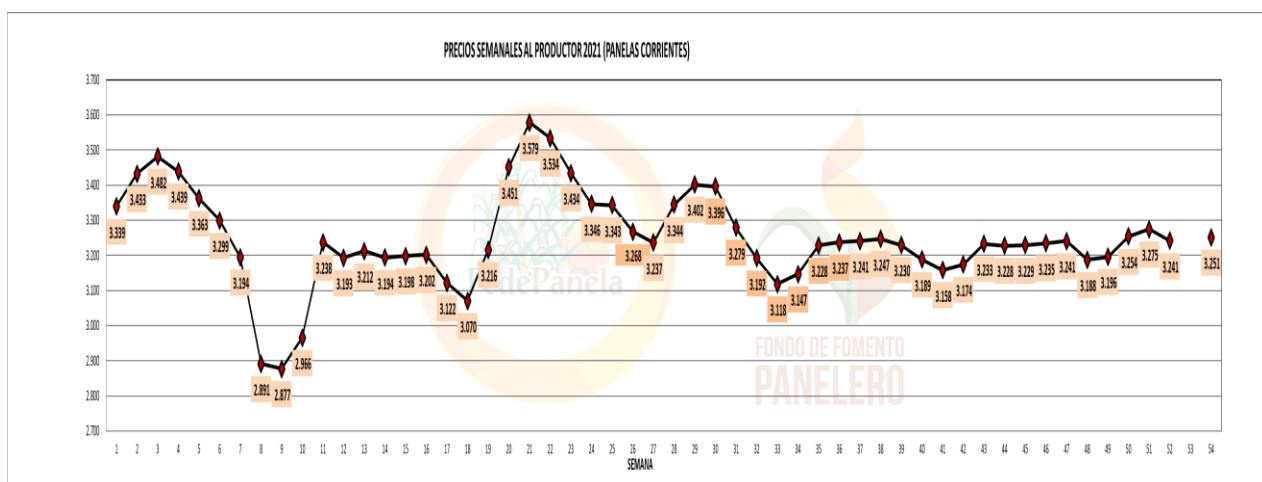
Según el comportamiento de los precios a nivel nacional el promedio aritmético en lo que fue del año fue de \$ 3.251 hasta la 4 semana de diciembre y las regiones que han presentado los mejores precios son: Caquetá y Norte de Santander y los precios más bajos han presentado Antioquia y Cundinamarca. (Gráfica 1)

“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana · Tels.: 622 2066 - 622 26 55 - 622 27 88
www.fedepanela.org.co · Nit.: 800.059.44-1 · información@fedepanela.org.co
Bogotá, D.C. - Colombia



LA VIDA SABE A PANELA



****Panelas Corrientes sin Empaque Individual.**

Grafica 1. (Precios Semanales al productor 2021)- Panelas Corrientes **Panelas Corrientes sin Empaque Individual.

De acuerdo con el consolidado de los precios mensuales iniciando en enero con un valor de **\$3.411** y finalizando en la cuarta semana de diciembre con un valor de **\$ 3.227**. Esto nos dá una disminución del precio del **5.4%** (Grafica 4)

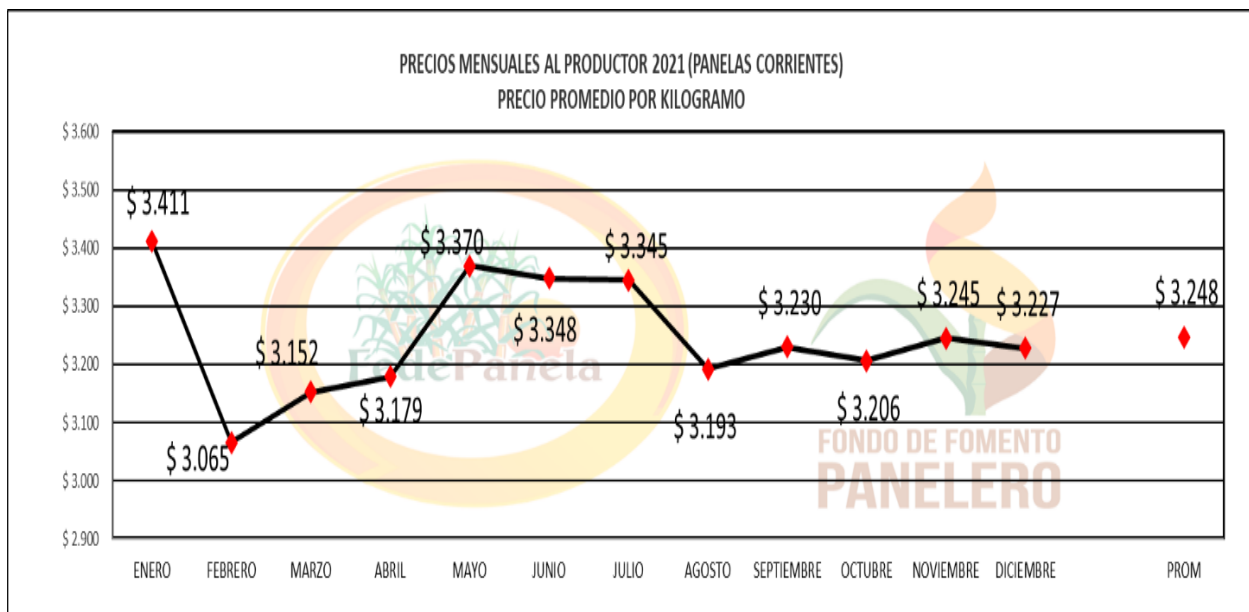
Departamento	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	PROMEDIO
Antioquia	\$ 3.113	\$ 2.775	\$ 2.594	\$ 2.997	\$ 3.103	\$ 3.088	\$ 3.025	\$ 2.991	\$ 2.946	\$ 3.181	\$ 3.192	\$ 3.192	\$ 3.016
Boyacá	\$ 3.740	\$ 2.833	\$ 3.188	\$ 2.763	\$ 3.250	\$ 3.163	\$ 3.375	\$ 3.100	\$ 3.325	\$ 3.120	\$ 3.229	\$ 2.958	\$ 3.170
Caldas	\$ 3.183	\$ 3.041	\$ 2.941	\$ 2.956	\$ 3.083	\$ 3.328	\$ 3.149	\$ 3.132	\$ 3.181	\$ 3.307	\$ 3.346	\$ 3.397	\$ 3.170
Caquetá	\$ 2.790	\$ 3.398	\$ 3.760	\$ 3.630	\$ 3.838	\$ 3.948	\$ 3.846	\$ 3.488	\$ 3.307	\$ 3.248	\$ 3.243	\$ 3.222	\$ 3.476
Cauca	\$ 3.330	\$ 3.031	\$ 3.185	\$ 3.323	\$ 3.949	\$ 3.186	\$ 3.295	\$ 3.049	\$ 2.952	\$ 3.088	\$ 3.224	\$ 3.057	\$ 3.222
Cundinamarca	\$ 3.703	\$ 3.027	\$ 3.400	\$ 2.972	\$ 3.278	\$ 3.123	\$ 3.170	\$ 2.783	\$ 2.975	\$ 2.867	\$ 3.018	\$ 3.065	\$ 3.115
Huila	\$ 3.656	\$ 3.191	\$ 3.196	\$ 3.520	\$ 3.583	\$ 3.327	\$ 3.546	\$ 3.348	\$ 3.381	\$ 3.323	\$ 3.400	\$ 3.356	\$ 3.402
Nariño	\$ 3.244	\$ 2.949	\$ 2.945	\$ 3.280	\$ 2.956	\$ 3.282	\$ 3.194	\$ 3.083	\$ 2.983	\$ 3.079	\$ 3.075	\$ 3.129	\$ 3.100
N Santander	\$ 3.893	\$ 3.025	\$ 3.163	\$ 3.444	\$ 3.250	\$ 3.419	\$ 3.541	\$ 3.465	\$ 3.594	\$ 3.365	\$ 3.138	\$ 3.325	\$ 3.385
Risaralda	\$ 3.337	\$ 3.313	\$ 3.177	\$ 3.118	\$ 3.326	\$ 3.518	\$ 3.371	\$ 3.395	\$ 3.455	\$ 3.457	\$ 3.521	\$ 3.565	\$ 3.380
Santander	\$ 3.721	\$ 2.857	\$ 3.238	\$ 2.795	\$ 3.242	\$ 3.146	\$ 3.442	\$ 3.169	\$ 3.325	\$ 3.107	\$ 3.142	\$ 2.975	\$ 3.180
Tolima	\$ 3.507	\$ 3.258	\$ 2.919	\$ 3.346	\$ 3.406	\$ 3.498	\$ 3.183	\$ 3.152	\$ 3.177	\$ 3.227	\$ 3.393	\$ 3.369	\$ 3.286
Valle	\$ 3.130	\$ 3.151	\$ 3.274	\$ 3.182	\$ 3.547	\$ 3.499	\$ 3.346	\$ 3.349	\$ 3.385	\$ 3.311	\$ 3.268	\$ 3.346	\$ 3.316
Prom Mes	\$ 3.411	\$ 3.065	\$ 3.152	\$ 3.179	\$ 3.370	\$ 3.348	\$ 3.345	\$ 3.193	\$ 3.230	\$ 3.206	\$ 3.245	\$ 3.227	\$ 3.248
PRECIO MAYOR													
PRECIO MENOR													

“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana · Tels.: 622 2066 - 622 26 55 - 622 27 88
www.fedepanela.org.co · Nit.: 800.059.44-1 · información@fedepanela.org.co
 Bogotá, D.C. - Colombia



LA VIDA SABE A PANELA



Grafica 2. (Precios Mensuales promedios al Productor 2021 (Panelas Corrientes))

PRECIOS	MES	PROMEDIO SIMPLE	PROMEDIO PONDERADO
PRECIO MAYOR	4 SEMANA MAYO	\$ 3.579	\$ 3.236
PRECIO MENOR	4 SEMANA FEBRERO	\$ 2.877	\$ 3.257

Al analizar los precios de panelas especiales (Granulada Pulverizada, Panelín y Pastilla) para los departamentos en los cuales se toma el precio semanal, estos se toman en los siguientes departamentos: Antioquia, Boyacá, Cundinamarca y Huila; los mejores precios a lo largo del año se han reportado en el departamento de Huila, con un promedio de \$3.591 a la cuarta semana de diciembre y el menor precio reportado fue en el departamento de Cundinamarca con un promedio en lo que lleva del año de \$3.298, la gráfica mostrada presenta para mejor comprensión los datos mensuales a nivel país promedios de estos tipos de panelas. (Grafica 2)

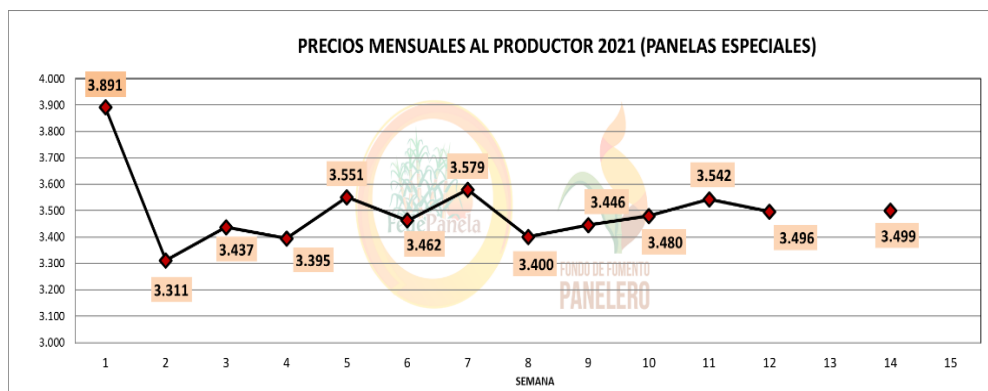
MESES	Tipo de Panela	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	PROM
PROM NACIONAL	Panelas Especiales	3891	3311	3437	3395	3551	3462	3579	3400	3446	3480	3542	3496	3499

“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana · Tels.: 622 2066 - 622 26 55 - 622 27 88
www.fedepanela.org.co · Nit.: 800.059.44-1 · información@fedepanela.org.co
 Bogotá, D.C. - Colombia



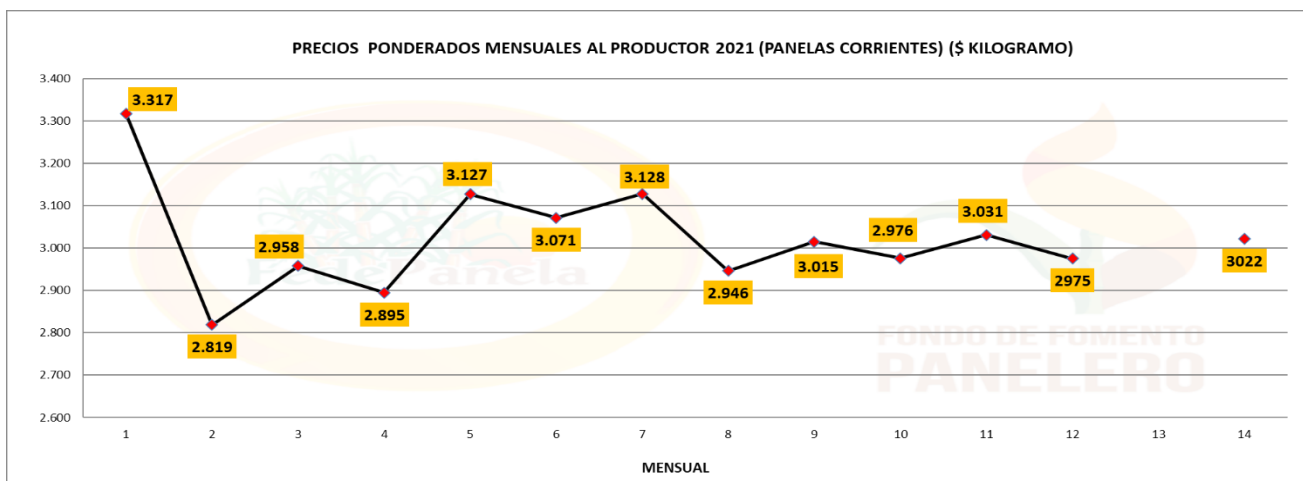
LA VIDA SABE A PANELA



Grafica 2. (Precios Semanales al productor 2021)- Panelas Especiales.

De acuerdo con los valores ponderados el precio promedio de diciembre fue de \$ 2.975 hasta la 4 semana de diciembre, se expresan en la gráfica mensuales promedios ponderados para mejor comprensión, el promedio ponderado acumulado es de \$3.022. para lo que va del año (Grafica 3).

DEPARTAMENTO	PRODUCCIÓN POR DPTO. PROY. 2020	PESO PONDERADO	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	PROMEDIO PONDERADO ACUMULADO
PROM NACIONALES	1.091.502	1	3.317	2.819	2.958	2.895	3.127	3.071	3.128	2.946	3.015	2.976	3.031	2.975	3.022



Grafica 3. (Precios Ponderados mensuales al Productor 2021 (Panelas Corrientes)

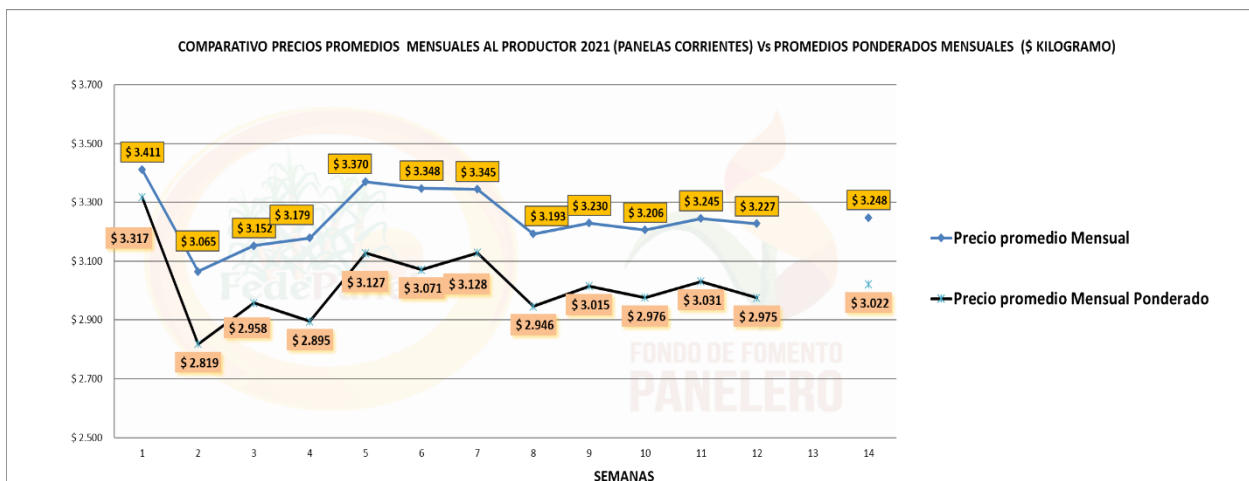
“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana · Tels.: 622 2066 - 622 26 55 - 622 27 88
www.fedepanela.org.co · Nit.: 800.059.44-1 · información@fedepanela.org.co
 Bogotá, D.C. - Colombia



LA VIDA SABE A PANELA

A continuación se presenta el comparativo del precio promedio y el precio promedio ponderado mensual, teniendo el ponderado 6.95% por debajo del promedio mensual real tomado en campo.



Grafica comparativos precios promedios mensuales al productor 2021 – panelas corrientes vs promedios ponderados \$ kilogramo

Haciendo la comparación entre el cuarto trimestre de 2020 y cuarto trimestre de 2021 encontramos un aumento en el precio de \$ 30 lo cual significa una variación del **0.94 %** (Grafica 6).

“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

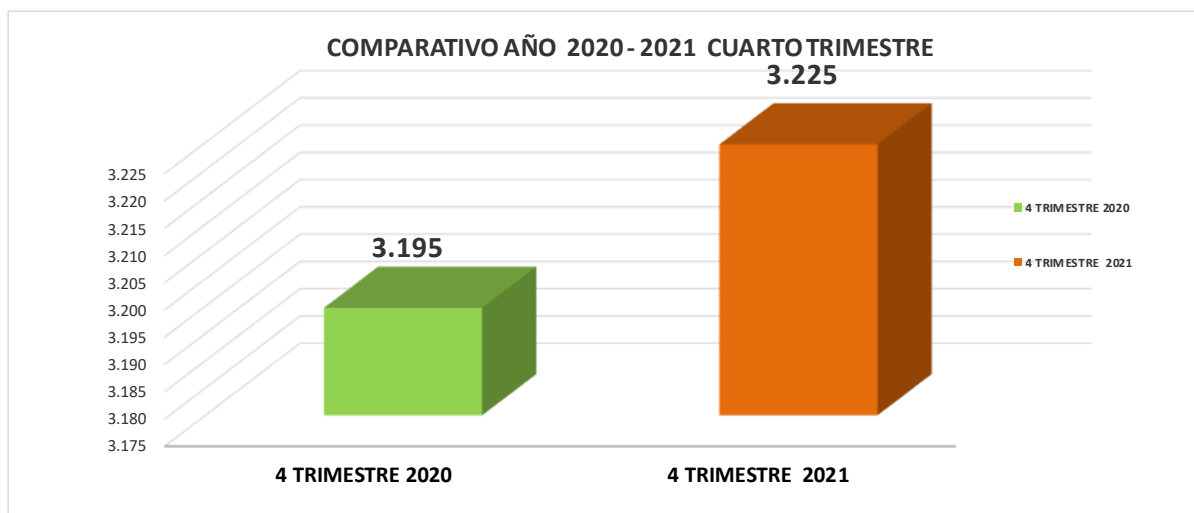
Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana · Tels.: 622 2066 - 622 26 55 - 622 27 88
www.fedepanela.org.co · Nit.: 800.059.44-1 · información@fedepanela.org.co
Bogotá, D.C. - Colombia



LA VIDA SABE A PANELA

 COMPARATIVO CUARTO TRIMESTRE AÑO 2020 - 2021 PRECIO PROMEDIO POR KILOGRAMO 					
SEMANA	4 TRIMESTRE 2020	4 TRIMESTRE 2021			
DEPARTAMENTO			ULTIMO MES	VARIACIÓN \$	% VARIACIÓN
ANTIOQUIA	2.989	3.188	SUBIÓ	198	6,63
BOYACA	3.558	3.104	SUBIÓ	-454	-12,76
CALDAS	3.034	3.347	SUBIÓ	313	10,31
CAQUETA	2.776	3.238	SUBIÓ	462	16,64
CAUCA	2.921	3.120	SUBIÓ	199	6,83
CUNDINAMARCA	3.297	2.975	SUBIÓ	-323	-9,79
HUILA	3.329	3.357	SUBIÓ	27	0,83
NARIÑO	2.890	3.093	SUBIÓ	203	7,01
N SANTANDER	3.865	3.283	SUBIÓ	-583	-15,08
RISARALDA	3.225	3.510	SUBIÓ	285	8,85
SANTANDER	3.557	3.077	SUBIÓ	-480	-13,49
TOLIMA	3.197	3.322	SUBIÓ	125	3,90
VALLE	2.892	3.308	SUBIÓ	417	14,40
PROM NACIONAL	3.195	3.225	SUBIÓ	30	0,94

FUENTE : Sistema de Información Panelero (SIPA) FEDEPANELA - FONDO DE FOMENTO - Operación estadística certificada por el DANE N° CI O41 - 192 de 31 de diciembre de 2014



Grafica 6. Comparativo Precios 2020 y 2021- CUARTO TRIMESTRE

“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana · Tels.: 622 2066 - 622 26 55 - 622 27 88
www.fedepanela.org.co · Nit.: 800.059.44-1 · información@fedepanela.org.co
 Bogotá, D.C. - Colombia



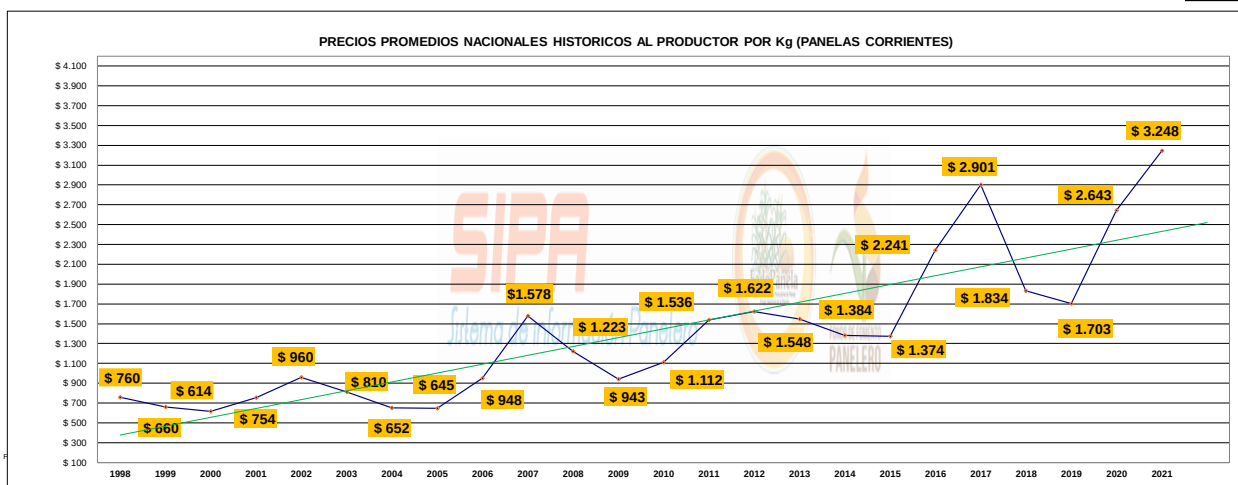
LA VIDA SABE A PANELA

De acuerdo con el archivo histórico de precios de Fedepanela – Fondo de Fomento se observa que en el año 2021 los precios se han ubicado por encima del promedio del año 2020 en lo que corrió del año, con un porcentaje de **18.62 %** de su precio (Grafica 7).

PRECIOS PROMEDIOS NACIONALES HISTORICOS AL PRODUCTOR POR Kg (PANELAS CORRIENTES)

AÑO	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
PRECIOS	\$ 760	\$ 660	\$ 614	\$ 754	\$ 960	\$ 810	\$ 652	\$ 645	\$ 948	\$ 1.578	\$ 1.223	\$ 943	\$ 1.112	\$ 1.536	\$ 1.622	\$ 1.548	\$ 1.384	\$ 1.374	\$ 2.241	\$ 2.901	\$ 1.834	\$ 1.703	\$ 2.643	\$ 3.248

4 SEMANA DE DICIEMBRE



Grafica 7. Precios Promedios Nacionales Históricos al Productor por Kg (Panelas Corrientes)

El comparativo de precios semanales en plazas mayoristas para panelas corrientes tomados por el DANE y SIPA (Sistema de información Panelero) muestra los promedios mensuales de precios en las principales plazas mayoristas en los diferentes departamentos paneleros y se realiza la comparación de precios promedios mensuales hasta DICIEMBRE, se toma como referencia hasta 4 de diciembre que es el ultimo registro publicado por el DANE, en la cual se calcula una diferencia aproximada promedio del 12.80 % superior a los precios tomados por EL SIPA (Sistema de información Panelero). (Grafica 8).

DEPARTAMENTO	Plaza Mayorista
ANTIOQUIA	Medellin-Central mayorista de Antioquia
BOYACÁ	Tunja- Complejo de servicios del sur
CALDAS	Manizales- Centro Galerías
CAQUETÁ	Florencia
CAUCA	Popayán- Plaza de Mercado del Barrio Bolívar
CUNDINAMARCA	(Bogotá: Corabastos, paloquemao, plaza España y plaza de las flores)
HUILA	Neiva-Surabastos
NARIÑO	Pasto- El Potrerillo
N SANTANDER	Cúcuta- Cenabastos y La nueva Sexta
RISARALDA	Pereira- Mercasa
SANTANDER	Bucaramanga-Centro Abastos y Mercados del centro
TOLIMA	Ibague- Plaza 21
VALLE	Cali- La floresta y Santa Helena

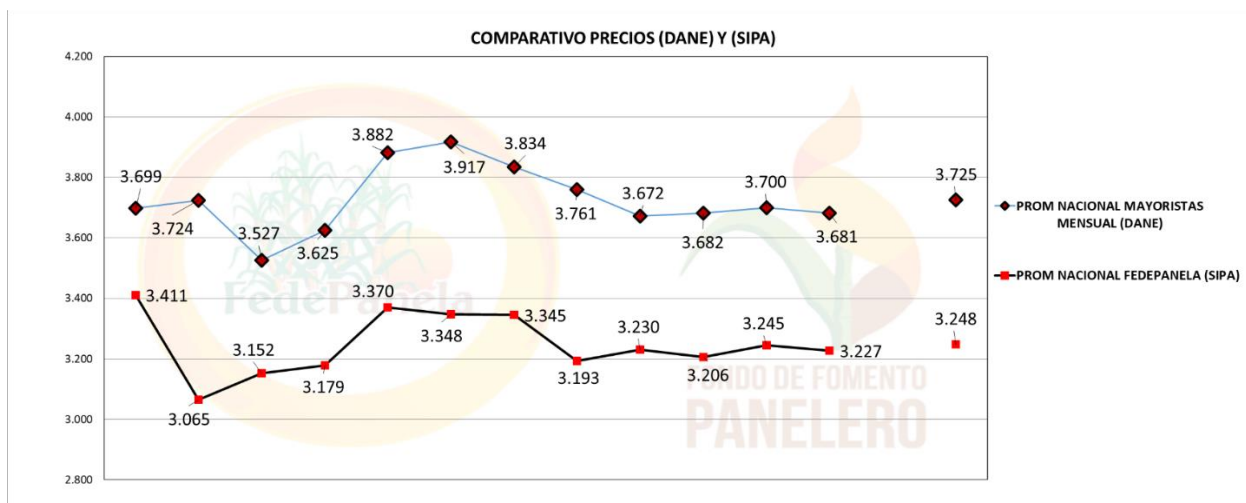
“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana · Tels.: 622 2066 - 622 26 55 - 622 27 88
www.fedepanela.org.co · Nit.: 800.059.44-1 · información@fedepanela.org.co
Bogotá, D.C. - Colombia



LA VIDA SABE A PANELA

MESES	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	PROM
PROM NACIONAL MAYORISTAS MENSUAL (DANE)	3.699	3.724	3.527	3.625	3.882	3.917	3.834	3.761	3.672	3.682	3.700	3.681	3.725
PROM NACIONAL FEDEPANELA (SIPA)	3.411	3.065	3.152	3.179	3.370	3.348	3.345	3.230	3.206	3.245	3.227	3.248	3.248



Grafica 9. Precios Semanales Plazas Mayoristas (Panelas Corrientes)

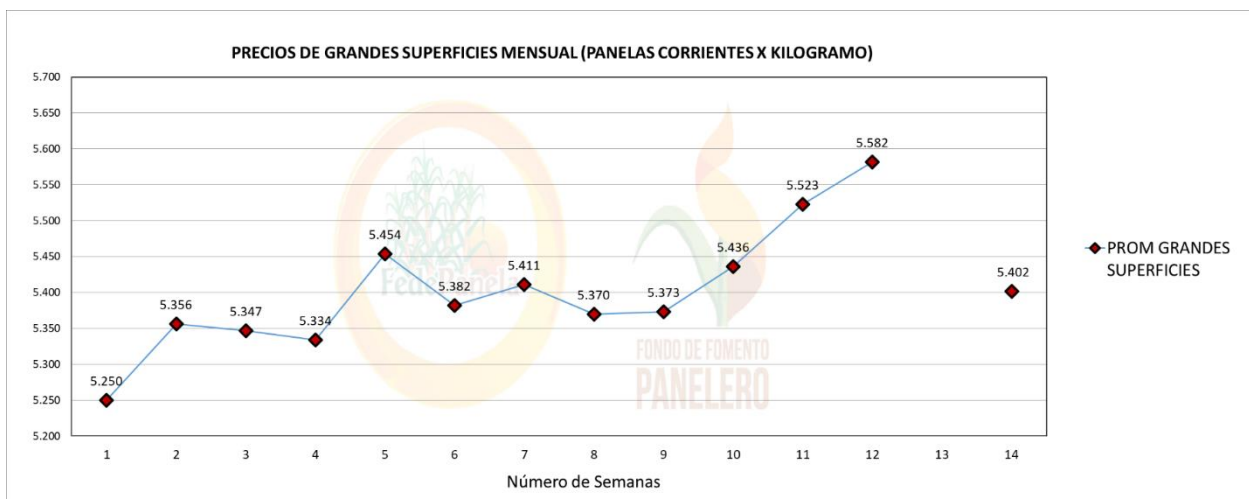
Respecto a la información de precios de panelas, tanto corrientes como especiales en grandes superficies y supermercados de bajo costo, se presenta a continuación mediante el reporte semanal de información publicada en las respectivas páginas corporativas de los mismos, con el fin de tener una comparación de los precios a lo largo de la cadena. A continuación, se muestran los precios promedios mensuales desde la 1 semana de enero hasta la 4 semana de diciembre para panelas corrientes.

MESES	Tipo de Panela
Grandes superficies	Corrientes x Kilogramo
Jumbo	Pastilla, Panelon, Panelin, Cuadrada, Redonda
Justo y Bueno	Panelin, pastilla y cuadro
D1	Cuadrada, redonda, fraccionada
Ara	Redonda y pastilla
Éxito	Cuadrada, pastilla y redonda
Carulla	Pastilla y redonda

** Los precios marcados con --- son tipos de panelas que no fueron reportadas en las plataformas.

“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

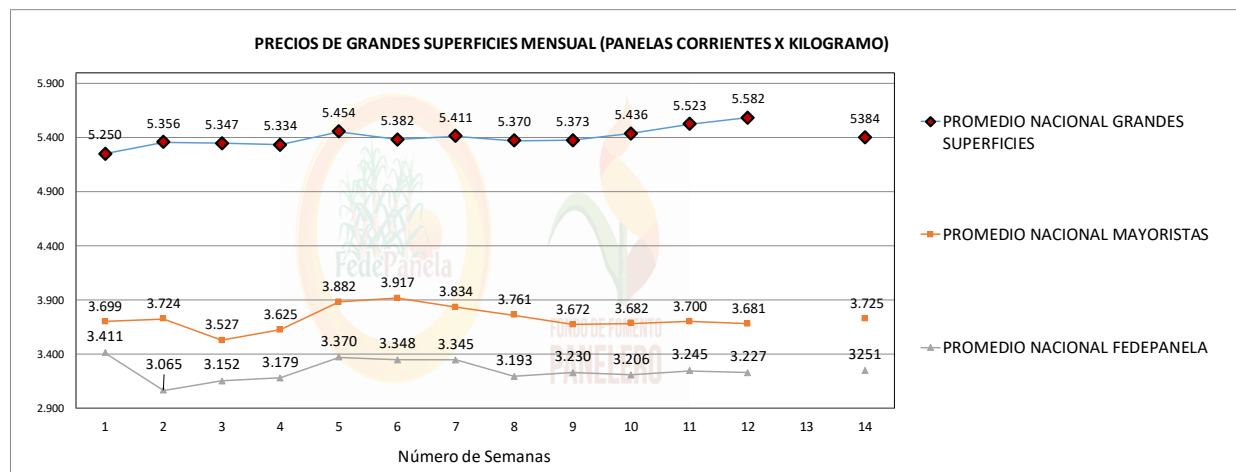
Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana · Tels.: 622 2066 - 622 26 55 - 622 27 88
www.fedepanela.org.co · Nit.: 800.059.44-1 · información@fedepanela.org.co
 Bogotá, D.C. - Colombia



Grafica 10. Precios Semanales Plazas Mayoristas (Panelas Corrientes)

A continuación, se muestra la gráfica comparativa de los precios reportados SEMANALES pagados al productor en el SIPA, precios mayoristas reportados por el SIPSA (DANE) y los precios reportados en las plataformas por grandes superficies y supermercados de bajo costo, se evidencia una diferencia entre el precio de grandes superficies y el pagado al productor de 39.85%

MESES	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	PROM
PROMEDIO NACIONAL GRANDES SUPERFICIES	5.250	5.356	5.347	5.334	5.454	5.382	5.411	5.370	5.373	5.436	5.523	5.582	5.400
PROMEDIO NACIONAL MAYORISTAS	3.699	3.724	3.527	3.625	3.882	3.917	3.834	3.761	3.672	3.682	3.700	3.681	3.725
PROMEDIO NACIONAL FEDEPANELA	3.411	3.065	3.152	3.179	3.370	3.348	3.345	3.193	3.230	3.206	3.245	3.227	3.248



Grafica 11. Comparativo Precios Productores, mayoristas y grandes superficies.

“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana · Tels.: 622 2066 - 622 26 55 - 622 27 88
www.fedepanela.org.co · Nit.: 800.059.44-1 · información@fedepanela.org.co
 Bogotá, D.C. - Colombia



3.3. Costos de Producción, cálculos de áreas, producción y rendimientos y empleo generado en el año 2021

Se realizaron los cálculos de las proyecciones de 2021 de las variables de áreas sembradas, cosechadas, producción y rendimiento para cada departamento, a continuación, la tabla proyectada y graficas para poder representar la información:

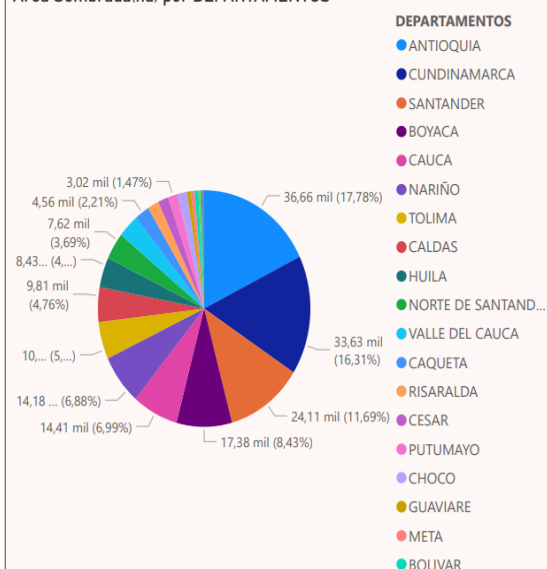
De acuerdo con las cifras de Fedepanela- Fondo de Fomento, para el año 2021 el país alcanzó un total de 206.226 hectáreas sembradas, un área cosechada de 170.695 hectáreas, un promedio de rendimiento de 6.30 toneladas de panela por hectárea y una producción total de 1.068.075 toneladas de panela, en 29 departamentos del país cubriendo 562 municipios.

DEPARTAMENTOS	Área Sembrada(ha)	Área Cosechada(ha)	Producción(t)	Promedio de Rendimiento(t/ha)
AMAZONAS	15,49	12,35	43,35	3,38
ANTIOQUIA	36.661,35	35.384,20	160.757,99	4,54
ARAUCA	48,45	48,45	135,66	3,14
BOLIVAR	1.130,50	968,00	8.131,20	7,50
BOYACA	17.378,21	13.902,57	145.506,46	6,34
CALDAS	9.812,45	8.585,90	45.501,12	5,32
CAQUETA	4.560,00	4.120,00	21.588,00	4,72
CASANARE	302,10	238,45	1.125,48	3,45
CAUCA	14.413,79	9.513,10	63.334,64	6,00
CESAR	3.245,20	2.997,28	15.842,77	5,73
CHOCO	2.998,20	2.556,40	4.638,04	1,76
CORDOBA	916,75	649,44	2.374,89	3,65
CUNDINAMARCA	33.627,48	30.748,95	148.814,44	4,71
GUAINIA	5,70	5,70	34,20	6,00
GUAVIARE	1.239,75	611,60	2.905,10	4,69
HUILA	8.433,92	5.903,68	49.353,23	6,83
LA GUAJIRA	77,90	69,35	416,10	6,00
META	1.181,80	1.010,24	6.388,76	6,57
NARIÑO	14.184,94	9.929,86	88.185,86	5,25
NORTE DE SANTANDER	7.615,74	6.068,82	24.562,20	4,27
PUTUMAYO	3.023,85	2.274,80	8.075,54	4,27
RISARALDA	3.575,00	3.041,00	21.169,50	6,59
SANTANDER	24.106,00	16.166,55	153.823,20	8,06
SUCRE	224,20	202,40	1.096,33	5,02
TOLIMA	10.512,00	9.355,68	57.997,30	5,48
VALLE DEL CAUCA	6.702,73	6.178,41	35.636,13	5,95
VAUPES	23,75	19,00	95,00	5,00
VICHADA	209,00	133,00	542,64	4,44
Total	206.226,23	170.695,17	1.068.075,11	5,41

562

Recuento de MUNICIPIOS

Área Sembrada(ha) por DEPARTAMENTOS



3.3.1. Costos de Producción

A través del año 2021 se recolectaron y consolidaron los costos de producción de los 14 departamentos en donde el fondo de fomento presta el servicio de asistencia técnica. En los cuales nos da un cantidad de jornales promedio por hectárea de 317, un valor promedio por kilo de panela de \$ 2.299 sin tener

“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”



LA VIDA SABE A PANELA

en cuenta seguridad social y un valor por kilo con seguridad social de \$2.421 y u promedio de 0,03 jornales por kilo de panela producida.

COSTOS DE PRODUCCION POR HECTAREA CON CULTIVO 2021 CON SEGURIDAD SOCIAL														
DEPARTAMENTO	PRODUCCION TON/HA	ACTIVIDAD	MANO DE OBRA			INSUMOS		TRANSPORTE		OTROS GASTOS		VALOR TOTAL	% TOTAL	VALOR KILO
			VALOR	JORNALES	%	VALOR	%	VALOR	%	VALOR	%			S.S. \$ 249.997
ANTIOQUIA	7,8	CULTIVO	6.952.456	183	49,26	5.322.930	37,71	1.509.474	10,69	329.130	2,33	14.113.990	100	
		PROCESO	2.436.672	64	49,81	1.648.669	33,70	39.057	0,80	767.970	15,70	4.892.368	100	2.523
		COMERCIALIZACION	-	-	-	-	-	383.985	56,96	290.183	43,04	674.168	100	263,97
		TOTALES	9.389.128	247		6.971.599	71	1.932.515		1.387.283		19.680.525		2.787
BOYACA	12	CULTIVO	9.147.004	218	54,28	6.984.165	41,45	631.645	3,75	87.768	0,52	16.850.583	100	
		PROCESO	5.650.000	135	65,62	1.970.621	22,89	103.347	1,20	886.822	10,30	8.610.790	100	2.178
		COMERCIALIZACION	-	-	-	-	-	383.985	56,96	290.183	43,04	674.168	100	244,66
		TOTALES	14.797.004	352		8.954.786		1.118.977		1.264.773		26.135.540		2.423
CALDAS	8	CULTIVO	7.073.850	202	61	3.814.800	33,04	377.790	3,27	279.490	2,42	11.545.930	100	
		PROCESO	2.499.000	62	40,45	2.945.280	47,67	81.726	1,32	651.900	10,55	6.177.906	100	2.317
		COMERCIALIZACION	-	-	-	-	-	593.600	73,30	216.240	26,70	809.840	100	275,61
		TOTALES	9.572.850	265		6.760.080		1.053.116		1.147.630		18.533.676		2.592
CAQUETA	7,5	CULTIVO	8.428.241	211	66,88	3.685.667	29,25	400.922	3,18	87.514	0,69	12.602.343	100	
		PROCESO	2.308.068	58	49,45	1.732.893	37,13	112.346	2,41	514.142	11,02	4.667.449	100	2.403
		COMERCIALIZACION	-	-	-	-	-	437.568	58,14	315.049	41,86	752.617	100	298,23
		TOTALES	10.736.309	268		5.418.560		950.835		916.705		18.022.409		2.701
CAUCA	7,8	CULTIVO	8.603.954	226	69,32	2.783.269	22,42	948.028	7,64	76.871	0,62	12.412.122	100	
		PROCESO	2.806.524	74	65,26	1.310.993	30,48	51.344	1,19	131.779	3,06	4.300.641	100	2.256
		COMERCIALIZACION	-	-	-	-	-	368.982	56,00	289.914	44,00	658.896	100	320,80
		TOTALES	11.410.478	300		4.094.262		1.368.354		498.565		17.371.659		2.577
CUNDINAMARCA	8	CULTIVO	9.995.475	222	70,45	3.599.200	25,37	381.070	2,69	212.000	1,49	14.187.745	100	
		PROCESO	2.446.500	54	50,26	1.250.000	25,68	-	-	1.171.300	24,06	4.867.800	100	2.453
		COMERCIALIZACION	-	-	-	-	-	339.200	59,26	233.200	40,74	572.400	100	288,01
		TOTALES	12.441.975	276		4.849.200		720.270		1.616.500		19.627.945		2.741
HUILA	11,5	CULTIVO	9.569.700	239	59,36	5.249.000	32,56	1.100.810	6,83	201.400	1,25	16.120.910	100	
		PROCESO	5.757.150	144	59,67	3.677.496	38,12	85.987	0,89	127.200	1,32	9.647.833	100	2.298
		COMERCIALIZACION	-	-	0,00	-	-	426.650	65,18	227.900	34,82	654.550	100	277,66
		TOTALES	15.326.850	383		8.926.496		1.613.447		556.500		26.423.293		2.575
NARIÑO	11,4	CULTIVO	9.201.045	368	63,63	3.746.600	25,91	1.300.866	9,00	212.000	1,47	14.460.511	100	
		PROCESO	3.782.100	151	56,52	1.231.938	18,41	87.222	1,30	1.590.000	23,76	6.691.260	100	1.886
		COMERCIALIZACION	-	-	-	-	-	241.680	68,97	108.756	31,03	350.436	100	379,62
		TOTALES	12.983.145	519		4.978.538		1.629.768		1.910.756		21.502.207		2.266
N. SANTANDER	9,3	CULTIVO	10.023.582	251	65,66	4.459.690	29,21	394.002	2,58	389.550	2,55	15.266.824	100	
		PROCESO	3.594.950	90	63,72	1.314.416	23,30	64.932	1,15	667.800	11,84	5.642.098	100	2.354
		COMERCIALIZACION	-	-	-	-	-	560.952	57,01	422.940	42,99	983.892	100	305,07
		TOTALES	13.618.532	340		5.774.106		1.019.886		1.480.290		21.892.814		2.659
QUINDIO	10	CULTIVO	8.986.950	257	62,93	4.157.600	29,11	1.040.920	7,29	95.400	0,67	14.280.870	100	
		PROCESO	3.097.500	89	51,88	1.718.550	28,78	168.673	2,83	985.800	16,51	5.970.523	100	2.082
		COMERCIALIZACION	-	-	-	-	-	291.500	50,93	280.900	49,07	572.400	100	287,72
		TOTALES	12.084.450	345		5.876.150		1.501.093		1.362.100		20.823.793		2.370
RISARALDA	8,5	CULTIVO	9.201.871	230	69,12	3.290.797	24,72	780.584	5,86	39.029	0,29	13.312.281	100	
		PROCESO	3.288.327	82	64,42	1.184.308	23,20	-	-	631.883	12,38	5.104.518	100	2.293
		COMERCIALIZACION	-	-	0,00	-	-	742.670	69,43	327.009	30,57	1.069.679	100	306,13
		TOTALES	12.490.198	312		4.475.105		1.523.254		997.921		19.486.478		2.599
SANTANDER	11,5	CULTIVO	9.964.025	262	56,06	5.986.480	33,68	1.615.856	9,09	206.700	1,16	17.773.061	100	
		PROCESO	3.282.300	86	39,70	1.842.214	22,28	290.286	3,51	2.853.800	34,51	8.268.600	100	2.342
		COMERCIALIZACION	-	-	0,00	-	0,00	430.360	48,13	463.747	51,87	894.107	100	252,60
		TOTALES	13.246.325	349		7.828.694		2.336.502		3.524.247		26.935.768		2.595
TOLIMA	7	CULTIVO	8.114.233	193	72,39	2.550.328	22,75	460.386	4,11	84.800	0,76	11.209.747	100	
		PROCESO	2.635.290	63	58,67	1.200.744	26,73	65.540	1,46	590.500	13,15	4.492.074	100	2.374
		COMERCIALIZACION	-	-	0,00	-	0,00	720.800	78,77	194.277	21,23	915.077	100	304,69
		TOTALES	10.749.523	256		3.751.072		1.246.726		869.577		16.616.898		2.679
VALLE	8	CULTIVO	7.307.449	167	62,11	3.990.767	33,92	298.801	2,54	167.735	1,43	11.764.752	100	
		PROCESO	3.785.998	87	54,42	2.800.793	40,26	91.141	1,31	279.575	4,02	6.957.507	100	2.431
		COMERCIALIZACION	-	-	0,00	-	0,00	351.315	48,5437	372.394	51,46	723.709	100	264,43
		TOTALES	11.093.447	254		6.791.560		741.257		819.704		19.445.968		2.695
PROMEDIOS	9,2			317								20.898.091		2.299
JORNALES POR KILO DE PANELA				0,03										270
														2.421

A continuación, presentamos un comparativo de costos vs precios desde el año 2010 a 2021 en donde se pueden observar los ciclos de pérdidas y ganancias del sector.

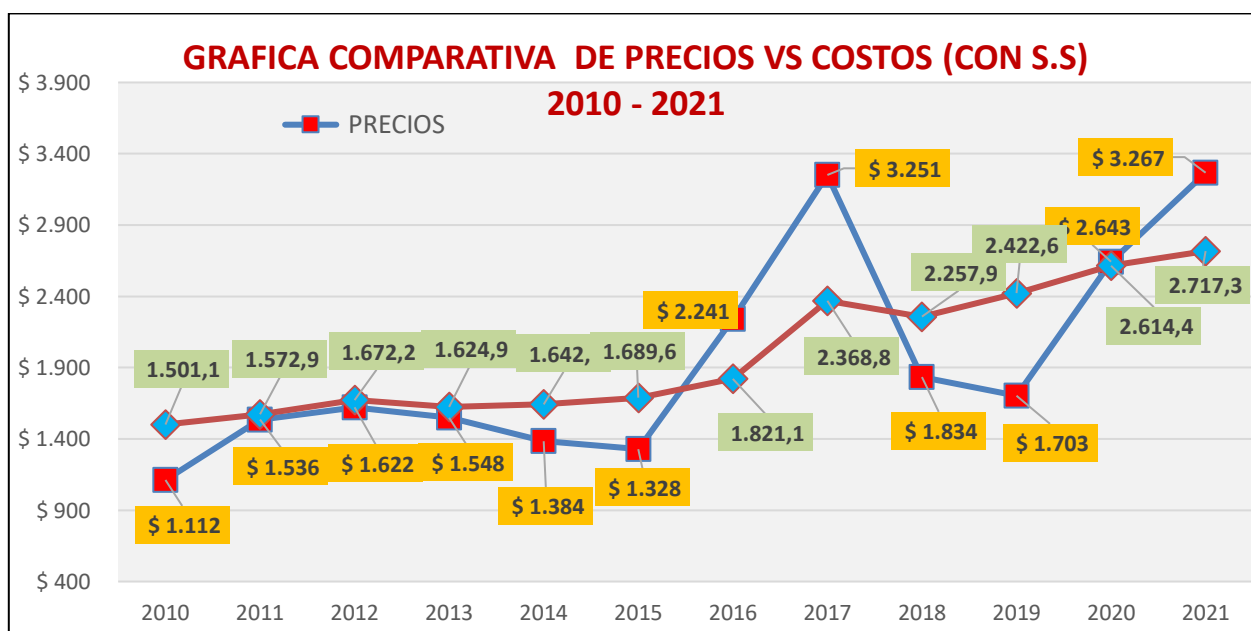
“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana · Tels.: 622 2066 - 622 26 55 - 622 27 88
 www.fedepanela.org.co · Nit.: 800.059.44-1 · información@fedepanela.org.co
 Bogotá, D.C. - Colombia



LA VIDA SABE A PANELA

COMPARATIVO DE COSTOS (con Siembra) VS PRECIOS 2010 -2021												
AÑO	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
PRECIOS	\$ 1.112	\$ 1.536	\$ 1.622	\$ 1.548	\$ 1.384	\$ 1.328	\$ 2.241	\$ 3.251	\$ 1.834	\$ 1.703	\$ 2.643	\$ 3.267
COSTOS CON SIEMBRA	1.310,0	1.375,5	1.467,2	1.414,8	1.427,9	1.467,2	1.582,5	2.115,7	1.994,0	2.150,0	2.331,0	2.421,0
DIFERENCIA EN \$	-198,0	160,5	154,8	133,2	-43,9	-139,2	658,5	1.135,4	-160,0	-447,0	312,0	846,0
DIFERENCIA EN %	-17,81	10,45	9,54	8,60	-3,17	-10,48	29,39	34,92	-8,72	-26,25	11,80	25,90
DIFERENCIA EN % MES (P.V. 15 MESES)	-1,19	0,70	0,64	0,57	-0,21	-0,70	1,96	2,33	-0,58	-1,75	0,79	1,73
DIFERENCIA EN % AÑO	-14,24	8,36	7,64	6,88	-2,54	-8,39	23,51	27,94	-6,98	-21,00	9,44	20,72
INFLACION AÑO	3,17	3,73	2,44	1,94	3,66	6,77	5,75	4,09	3,18	3,80	1,61	4,50
PERDIDAS O GANANCIAS EN % AÑO	-17,41	4,63	5,20	4,94	-6,20	-15,16	17,76	23,85	-10,16	-24,80	7,83	16,22
PROMEDIO PERDIDAS O GANANCIAS	-0,87											



“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

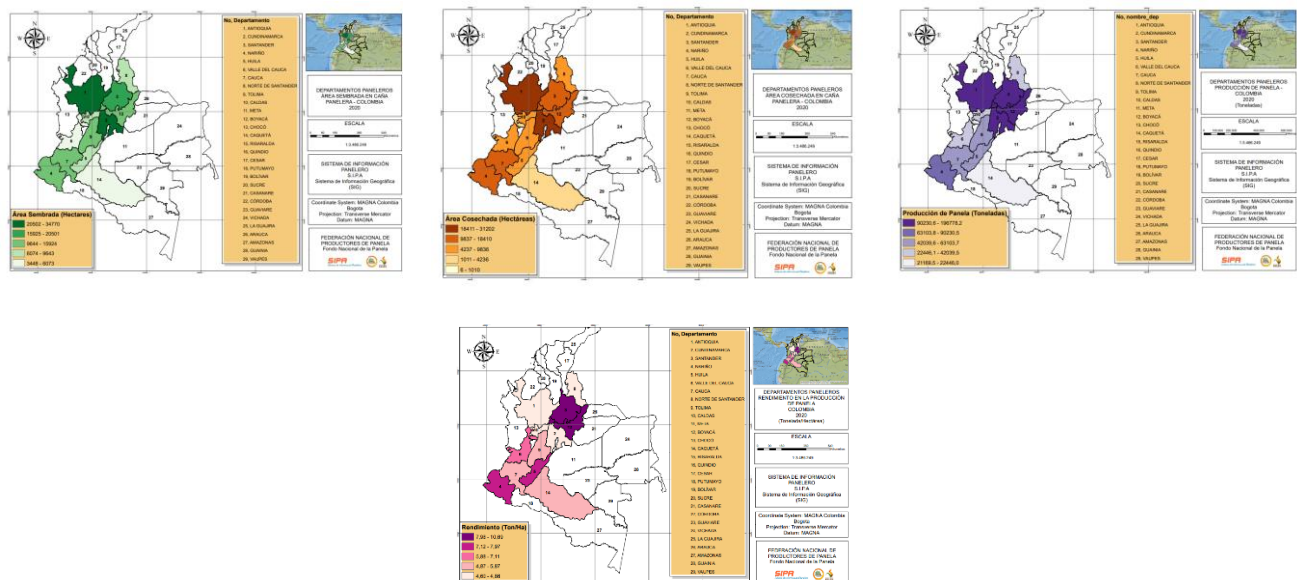
Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana · Tels.: 622 2066 - 622 26 55 - 622 27 88
www.fedepanela.org.co · Nit.: 800.059.44-1 · información@fedepanela.org.co
 Bogotá, D.C. - Colombia



3.4. Fortalecimiento, procesamiento y montaje en el SIG (Sistema de Información Geográfico).

Esta actividad en el año se para los datos de 2020 se realizaon los mapas del país panelero finales y los de participación departamental con el fin de dar a conocer a los usuarios las cifras de 2020 en nuestra pagina web, como parte del documento creado de cifras del sector con la proyección de 2020, iniciando abril se hizo la difusión completa de los departamentos paneleros junto con el área de comunicaciones, a través de la página www.sipa.org.co y la de www.fedepanela.org.co a continuación unos ejemplos de la difusión de redes con la información:

Algunos ejemplos de mapas del país panelero de 2020 con las variables de Áreas sembradas, cosechadas, producción y rendimiento.



3.4.1. Empleo Generado en el Subsector

El empleo proyectado en el subsector para 2021 con respecto a 2020 tuvo una tendencia al alza tanto en los directos como en los indirectos de 1.54%.

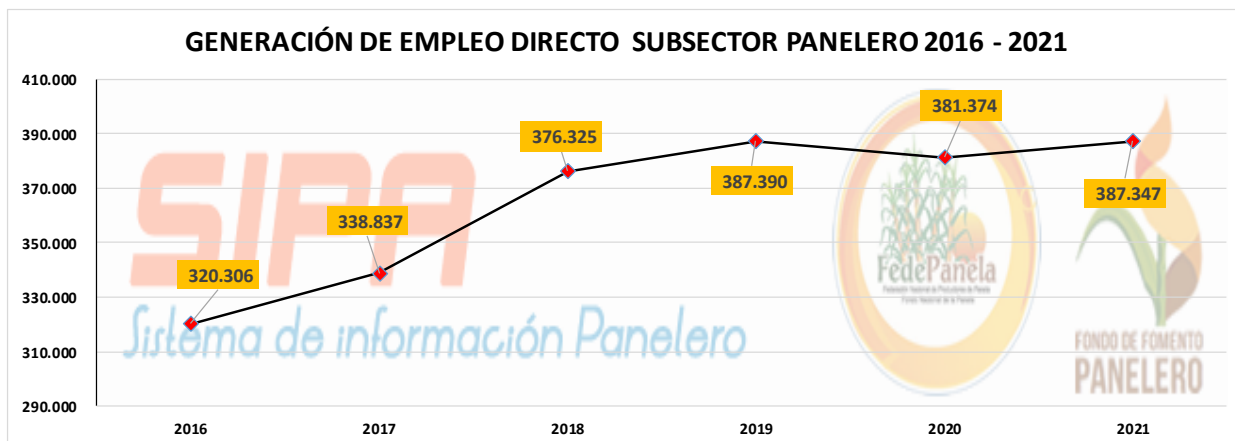
“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”



LA VIDA SABE A PANELA

GENERACIÓN DE EMPLEO SUBSECTOR PANELERO 2016 - 2021

AÑOS	2016	2017	2018	2019	2020	2021
EMPLEO DIRECTO (ED)	320.306	338.837	376.325	387.390	381.374	387.347
EMPLEO INDIRECTO (EID)	640.613	677.673	752.649	774.780	762.748	774.693
TOTAL EMPLEO	960.919	1.016.510	1.128.974	1.162.169	1.144.122	1.162.040



VALOR DE LA PRODUCCION \$

AÑO	VALOR DE LA PRODUCCION AÑO
2010	\$ 1.363.171.951.384,00
2011	\$ 1.868.833.536.981,04
2012	\$ 2.029.661.160.910,00
2013	\$ 2.073.713.167.526,22
2014	\$ 1.697.394.724.870,74
2015	\$ 1.632.413.620.077,76
2016	\$ 2.820.538.003.304,75
2017	\$ 3.797.226.881.944,78
2018	\$ 2.276.760.890.933,83
2019	\$ 1.870.246.265.005,66
2020	\$ 2.884.840.516.533,56
* 2021	\$ 3.740.559.969.485,35

* 2021 Calculo proyectado

El valor de la producción para 2021 subió un 22.87 % respecto al año anterior.

“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana · Tels.: 622 2066 - 622 26 55 - 622 27 88
www.fedepanela.org.co · Nit.: 800.059.44-1 · información@fedepanela.org.co
 Bogotá, D.C. - Colombia



3.5. Actualización Pagina Web SIPA

Se realizaron las actualizaciones semanales de precios tanto en la página web www.sipa.org.co y la divulgación del boletín de precios semanalmente, mensual e histórico para panelas corrientes y especiales, también la elaboración de mapas interactivos de caracterización de estos, junto con el área de comunicaciones se realiza la difusión del boletín semanal en las redes sociales al igual que los tips en el manejo y tratamiento de datos personales.



3.6. Sistema de Gestión Documental (Ley De Transparencia 1712 De 2014)

El sistema de gestión documental tiene como fin dar cumplimiento a lo establecido en la ley 1712 de 2014, ley 594 de 2000, el acuerdo 060 de 2001, el decreto 1080 de 2015, entre otros, teniendo en cuenta la elaboración de los instrumentos archivísticos exigidos en la legislación colombiana. Así mismo se implementó la sincronización del SGD (Sistema de gestión documental) alineado con el sistema de protección de datos del fondo de fomento panelero y se dio continuidad a las actividades iniciales planteadas en los entregables del Sistema de Gestión documental. Las siguientes actividades que se implementaron según el cronograma de trabajo inicialmente presentado para 2021:

“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”



1. Revisión del área jurídica con los ajustes enviados de los instrumentos del SGD, de acuerdo a los entregables del proyecto.

2. Aprobación de los instrumentos de gestión documental: las actas de aprobación de las TRD, actos administrativos, tablas de retención documental por parte del representante legal de Fedepanela y administrador del fondo.

3. Publicación y edición página web de FEDEPANELA con los instrumentos según los requerimientos de la prodecraduría

3.7. Plan de Mejora del Área de Sistemas

En el tema de tratamiento de datos personales, se siguen haciendo las mejoras, actualizaciones y modificaciones del Sistema de Protección de datos de Fedepanela - Fondo de fomento panelero y atendiendo requerimientos, cumpliendo las normas y estándares nacionales en el manejo de la información enmarcados en la política de tratamiento de datos personales, también paralelamente se empezó a empatar el sistema con el de gestión documental.

En lo que va de este trimestre se lograron los siguientes avances en el plan de establecido:

1. Actividades de seguimiento y mejoramiento del sistema de protección de datos personales para el FFP.
2. Atención de solicitudes internas de los colaboradores del FFP (Contratos de transmisión de datos, formatos para transmisión de información, etc)
3. Atención de solicitudes por parte de las entidades de control.
4. Atención de solicitudes de terceros, entre estas están, empresas que firman acuerdos o convenios.

“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”



LA VIDA SABE A PANELA

Actividades específicas:

- Se hicieron correcciones a formatos de tratamiento de datos personales.
- Se continuo en el proceso de verificación de los Contratos de tratamiento de datos personales con diferentes empresas que existen convenios.
- Elaboración y corrección de formatos de tratamiento de datos personales para empresas e información pública.
- Se realizaron las diferentes capacitaciones mensuales que se plantearon en temas de tratamiento de datos personales que empezaron 2021 para los contratistas del fondo de fomento panelero.
- Revisión y envío del manual de redes sociales a comunicaciones enfocado en el tratamiento de datos personales.
- Ajuste de manual de procedimientos de nuestra política de acuerdo con requerimientos y finalidades expuestas.

ENCUESTA NACIONAL VIRTUAL SOBRE EL CONSUMO DE PANELA

Se realizo en el año 2021 la encuesta nacional virtual sobre el consumo de panela, la cual arrojo los siguientes resultados:

- Se encuestaron un total de 1593 personas en 25 departamentos.
- La presentación preferida del total de personas encuestadas fue: Cuadrada con un 31.8 %, seguida por la redonda con un 20.38% y pulverizada con un 22.91%.
- El sector que más consume al día panela es el Urbano con un 65.59% de los encuestados.

5. Sector

[Más detalles](#)

 Insights

	N° de Respuestas
 Urbano	1147
 Rural	446



“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana · Tels.: 622 2066 - 622 26 55 - 622 27 88
www.fedepanela.org.co · Nit.: 800.059.44-1 · información@fedepanela.org.co
Bogotá, D.C. - Colombia

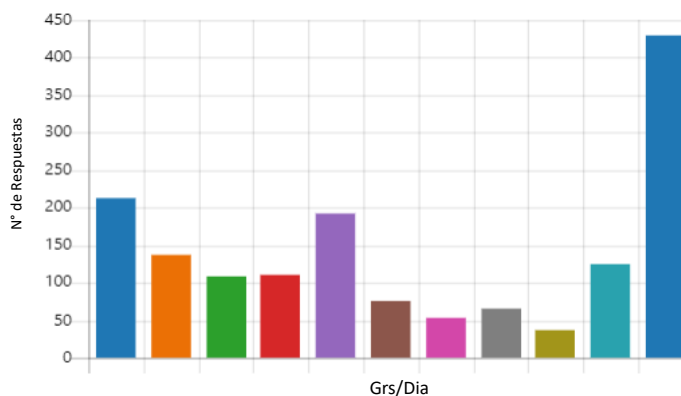


LA VIDA SABE A PANELA

Urbano 72% - Rural 28%

10. Cantidad de Panela Que consume por día

Grs/Día	Insights	N° de Respuestas
10		212
20		138
30		108
40		111
50		192
60		76
70		53
80		66
90		36
100		124
110		430



110 Grs/Día 28% Promedio 23,04 Grs/Día

3.8. Otras Actividades

Debido a la contingencia del COVID19 se tuvo que explorar alternativas técnicas digitales para la ejecución del trabajo del Fondo de Fomento panelero, convirtiéndose estas en una de las actividades más representativas del área de Sistemas de Información.

1. Reuniones virtuales:

- Se continuó haciendo el soporte técnico remoto en la instalación del software de Zoom y Teams, aplicaciones a funcionarios y productores.

“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana · Tels.: 622 2066 - 622 26 55 - 622 27 88
www.fedepanela.org.co · Nit.: 800.059.44-1 · información@fedepanela.org.co
Bogotá, D.C. - Colombia



LA VIDA SABE A PANELA

- Soporte técnico constante de conectividad de las plataformas de reuniones virtuales y el ciclo de conferencias gremial.
- Coordinación y planificación de reuniones virtuales.

2. Soporte Técnico:

Soporte técnico de software y hardware por demanda a los funcionarios del fondo de fomento.

Soporte técnico constante correo electrónico institucional.

Administración plataforma Crehana y Harvard, seguimiento y soporte a los inscritos.

3. Mesa de ayuda de Sistemas

Se creó la mesa de ayuda de sistemas para el fondo de fomento soportada a través de la plataforma Teams.

“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana · Tels.: 622 2066 - 622 26 55 - 622 27 88
www.fedepanela.org.co · Nit.: 800.059.44-1 · información@fedepanela.org.co
Bogotá, D.C. - Colombia



4. PROGRAMA COMERCIAL GESTION 2021 FONDO DE FOMENTO PANELERO

4.1. Introducción

En el año 2021 fueron desarrolladas todas las actividades proyectadas en la Ficha Técnica del Programa Comercial del Fondo de Fomento Panelero de acuerdo a los lineamientos trazados en el eje Sostenibilidad de la Cadena del Plan Estratégico 2018-2022 del subsector panelero, donde los frentes de trabajo fueron la estructuración de modelos de negocio, el fortalecimiento de encadenamientos productivos, la asesoría exportadora en trámites, procesos y solicitud de cupos; la inteligencia de mercados; y la capacitación a personal de las organizaciones e instituciones aliadas en temas empresariales, del agronegocio, aspectos formales, la integración productiva y procesos logísticos, con el fin de alistar la oferta y generar capacidades empresariales en las organizaciones para hacer rentable la actividad, formalizar procesos de integración comercial, consolidar mercados y desarrollar nuevas oportunidades identificadas en la industria de alimentos (donde empresas multinacionales incursionaron en el uso de panela como endulzante), el sector horeca y las exportaciones principalmente.

Sin embargo, la contingencia generada por escasez de contenedores a nivel mundial y los altos costos de transporte internacional, desaceleraron la dinámica de crecimiento que se venía presentando en los últimos años en materia de exportación.

Como resultados de la labor realizada en el año 2021 destacan los siguiente:

- ✓ Fueron vinculadas 28 agro empresas a 12 encadenamientos productivos dirigidos a atender la industria de alimentos, las exportaciones y el canal horeca.
- ✓ Se realizó el acompañamiento a 60 agro empresas con necesidades puntuales enfocadas a cerrar brechas comerciales y dirigir su oferta a mercados especializados.
- ✓ A través de 7 encadenamientos productivos se lograron tranzar 2.031 toneladas de panela.
- ✓ Las oportunidades en el mercado externo siguen latentes pese a los inconvenientes externos, esto lo demuestra el interés de varias empresas por iniciar o fortalecer procesos de exportación, durante el año fueron asesoradas 33 de ellas.
- ✓ Las diferentes jornadas de capacitación fueron diseñadas de acuerdo a los requerimientos específicos de los encadenamientos asesorados y a las necesidades de las organizaciones con las que se desarrollaron modelos de negocio, las cuales brindaron capacidades y habilidades en los productores, empresarios y aliados.
- ✓ El estudio de inteligencia de mercados nos brinda un panorama del comportamiento de la dinámica exportadora donde se contempla una mejoría de la actividad durante el segundo semestre del año en relación al primer semestre.
- ✓ En el año 2021, se presentó una reducción en la cantidad de las exportaciones realizadas de un 12,3% pasando de 12.360 toneladas en 2020 a 10.840 en 2021. Por su parte el valor de las exportaciones (FOB) pasó de US\$17.672.053 en 2020 a US\$16.489.913 en 2021 lo que representa una reducción del 6,7%.
- ✓ Por otra parte, a través del trabajo realizado en la caracterización de la cadena de suministro para el proyecto de licores artesanales en Santander de Quilichao, Cauca, se identificaron los elementos

“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”



esenciales para la generación de una propuesta de valor en el marco de una nueva cadena de valor que involucra cañicultores y productores de panela y a través de la cual se busca generar productos diferenciales como rones añejos que presenten la historia y las condiciones sociales de las zonas donde son producidos.

- ✓ Se espera que estos licores lleguen a mercados de exportación con alto valor agregado, como licores premium destinados a su uso en alta cocina y coctelería

Durante el año se identificó la necesidad de integrar nuevos conceptos al trabajo de fortalecimiento de las organizaciones para una atención más rápida, efectiva y de calidad a clientes de la industria de alimentos, el sector horeca, mercado institucional y exportaciones, fue así como se desarrollaron con apoyo de instituciones como el Sena, La Universidad de la Sabana, Logyca y la Red Logística Nacional nuevos conceptos aplicados al sector panelero referentes a diseño de cadenas de suministro, logística y trazabilidad. Resultado del ejercicio fueron realizadas jornadas de formación donde participaron empresarios del sector. Para el año entrante se espera incluir en el plan de trabajo actividades para el diseño de la cadena de suministro, planeación logística, costos asociados, e indicadores de gestión.

Como actividades adicionales fue estructurada propuesta de Sello de valor compartido y sostenibilidad con Consultandes, estructurados los proyectos (i) segunda fase del proyecto de rones artesanales del Cauca, (ii) proyecto exportador eje cafetero (iii) plan exportador Canadá, la promoción de productos de innovación panelera en el marco de Agroexpo 2021 y el IX Congreso Nacional de Restaurantes, el fortalecimiento de grupos empresariales como el bloque orgánico de Cundinamarca, las centrales de mieles y el bloque exportador.

4.2. Metas y Logros del Programa

En la **¡Error! No se encuentra el origen de la referencia.** se presenta el resumen de las metas y logros alcanzados en el año 2021, basado en la ficha del mismo año.

“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana · Tels.: 622 2066 - 622 26 55 - 622 27 88
www.fedepanela.org.co · Nit.: 800.059.44-1 · información@fedepanela.org.co
Bogotá, D.C. - Colombia



LA VIDA SABE A PANELA

METAS Y LOGROS DEL PROGRAMA COMERCIAL FEDEPANELA 2021			
ACTIVIDAD	META DEL PROGRAMA	LOGROS 2021	% ACUMULADO CUARTO TRIMESTRE
Estructuración y acompañamiento en modelos de negocio	60 modelos de negocio con acompañamiento puntual	Apoyo y fortalecimiento para 60 modelos de negocio	60/60 (100%)
Fortalecimiento de encadenamientos productivos	12 encadenamientos productivos apoyados y fortalecidos	12 encadenamientos productivos apoyados y fortalecidos	12/12 (100%)
Asesoría exportadora	15 empresas exportadoras asesoradas	33 empresas asesoradas	33/15 (100%)
Informe de inteligencia de mercados	2 informes de inteligencia de mercados internacional	5 informe de inteligencia de mercados	5/2 (100%)
Capacitación en temas de fortalecimiento empresarial y comercial.	400 personas capacitadas en temas de fortalecimiento empresarial y comercial.	608 personas capacitadas	608/400 (100%)

“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana · Tels.: 622 2066 - 622 26 55 - 622 27 88
www.fedepanela.org.co · Nit.: 800.059.44-1 · información@fedepanela.org.co
Bogotá, D.C. - Colombia



4.3. Ejecución Financiera

Tabla 3 Ejecución financiera programa comercial 2021

EJECUCIÓN PRESUPUESTAL 2021	Primer trimestre		Segundo trimestre		Tercer trimestre		Cuarto trimestre	
ACTIVIDADES	Presupuesto aprobado	Presupuesto ejecutado	Presupuesto aprobado	Presupuesto ejecutado	Presupuesto aprobado	Presupuesto ejecutado	Presupuesto aprobado	Presupuesto ejecutado
Fortalecimiento encadenamientos productivos	\$ 9.450.000	\$ 9.450.000	\$ 11.340.000	\$ 11.340.000	\$ 11.340.000	\$ 11.340.000	\$ 11.340.000	\$ 11.340.000
Apoyo y asesoría en la implementación de modelos de negocio	\$ 15.882.000	\$ 15.882.000	\$ 15.882.000	\$ 15.882.000	\$ 15.882.000	\$ 15.882.000	\$ 13.235.000	\$ 13.235.000
Desarrollo de herramientas de gestión para productores	\$ 1.600.000	\$ 1.600.000	\$ 4.800.000	\$ 4.800.000	\$ 4.800.000	\$ 4.800.000	\$ 4.800.000	\$ 4.800.000
Asesoría empresas de gestión para productores	\$ 6.617.500	\$ 6.617.500	\$ 7.941.000	\$ 7.941.000	\$ 7.941.000	\$ 7.941.000	\$ 7.941.000	\$ 7.941.000
Generación de informes de inteligencia de mercados y vigilancia tecnológica	\$ 4.500.000	\$ -	\$ 4.500.000	\$ 4.500.000	\$ -	\$ -	\$ 3.308.500	\$ 3.308.500
Convenios institucionales para desarrollo de capacidades y generación de competitividad.	\$ 14.800.000	\$ 10.725.285	\$ 12.687.500	\$ 12.687.500	\$ 14.187.215	\$ 14.187.215	\$ 14.800.000	\$ 14.800.000
Capacitación en procesos comerciales	\$ -	\$ -	\$ 2.500.000	\$ 2.500.000	\$ 2.500.000	\$ 2.500.000	\$ 2.500.000	\$ 2.500.000
Transporte y gastos de viaje para el desarrollo de actividad	\$ 7.150.500	\$ 7.641.017	\$ 8.349.500	\$ 834.500	\$ 8.009.499	\$ 8.009.499	\$ 8.495.500	\$ 8.495.500
Totales	\$ 60.000.000	\$ 51.915.802	\$ 68.000.000	\$ 60.485.000	\$ 64.659.714	\$ 64.659.714	\$ 66.420.000	\$ 66.420.000
Gastos administrativos	\$ 4.575.000	\$ 4.575.000	\$ 4.575.000	\$ 4.575.000	\$ 4.575.000	\$ 4.575.000	\$ 4.575.000	\$ 4.575.000
Honorarios coordinador programa	\$ 18.116.750	\$ 18.116.750	\$ 18.116.750	\$ 18.116.750	\$ 18.116.750	\$ 18.116.750	\$ 18.116.750	\$ 18.116.750
Total	\$ 82.691.750	\$ 74.607.552	\$ 90.691.750	\$ 83.176.750	\$ 87.351.464	\$ 87.351.464	\$ 89.111.750	\$ 89.111.750
Presupuesto total por Trimestre	24,20%	21,83%	50,73%	46,17%	76,29%	71,73%	102,36%	97,80%

Del valor total aprobado para ejecución del área comercial de la vigencia anterior por valor de (\$341.767.000) trescientos cuarenta y un millones setecientos sesenta y siete pesos, el valor total ejecutado fue de (\$341.762.516) trescientos cuarenta y un millones con setecientos sesenta y dos mil quinientos dieciséis, para una ejecución del (99,9%) noventa y nueve por ciento.

4.4. Encadenamientos Productivos

Durante el 2021 se tuvo la oportunidad de fortalecer aspectos de integración productiva, adecuación de la oferta de calidad y cumplimiento de requisitos del mercado y comercialización a 12 encadenamientos productivos liderados por empresas exportadoras e industria de alimentos principalmente, que vinculan en su cadena de suministro 28 agroempresas paneleras que han desarrollado capacidades para el cumplimiento normativo sanitario, aspectos de calidad y aspectos organizacionales que les permiten realizar sus entregas de producto bajo las condiciones y requerimientos de estas empresas ancla.

Encontramos que 7 de estos encadenamientos se encuentran en fase de suministro, las empresas Imepex, Postobon, Heincke, Mesa Baja, El Escobal, Agrosario y Quala, han logrado comprar a sus proveedores aliados cerca de 2.031 toneladas de panela; mientras que los otros 5 encadenamientos se encuentran en fase de identificación, estructuración o desarrollo en temas de calidad, formalidad, cumplimiento sanitario y adecuación de producto para poder comercializar el producto de acuerdo a los requerimientos, aquí encontramos los encadenamientos de Blackmill, Territorios Visibles, Agro IP, Integradora Comercial de Nariño y Comerpanela.

Tabla 4. Avance de fortalecimiento a encadenamientos productivos 2021.

Trimestre	Encadenamiento	Acompañamiento y avance
-----------	----------------	-------------------------

“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”



I	Circuito corto de comercialización Asogrepaca	Acompañamiento operativo y logístico para la estrategia de mercados campesinos, diseño de piezas publicitarias y promoción a través de las redes sociales de la federación.
I	Imepex- Asopri, Asopanela	Plan de trabajo para la consolidación de la oferta exportable y acciones de mejora en la trazabilidad y aspectos de calidad para cumplir con requerimientos de cliente de Imepex
I	El Escobal - Aproalvarado	Asesoría jurídica del contrato de comodato de la entrega de la central de mieles de Alvarado a la asociación, acompañamiento con aliado comercial y fortalecimiento de capacidades a través de talleres en aspectos socio empresariales, costos logísticos, proceso exportador, estimación de inversiones para el arranque y puesta en marcha de la central.
II	Postobón – Doña Panela	Estudio de viabilidad para la construcción de trapiche que cumpla con la normatividad vigente para garantizar el suministro de producto a la industria de alimentos, esto debió a los problemas de calidad que tienen actualmente por parte de sus proveedores y los altos costos de reprocesos en la planta de homogenización.
II	Heincke - Asprut	Asesoría y acompañamiento para la formalización del acuerdo de alianza entre la empresa Heincke SAS y Asprut.
II	AgroIP	Jornadas de capacitación en varios temas para el fortalecimiento de capacidades y habilidades de las asociaciones (mejoramiento de cultivos, encadenamientos productivos, calidad e inocuidad, requisitos del mercado y cadena de valor)
II	Imepex	Identificación de nuevos proveedores de panela para la atención del mercado nacional e internacional: Asopatboy, Asoprodumieles y El Hatillo.
II	Integradora comercial de Nariño	Elaboración de propuestas para el modelo de operación de la integradora comercial de Nariño donde fueron analizados varios temas: diseño de la cadena de suministro, estudio de costos de producción y definición de precios, puntos de equilibrio y flujos de caja proyectados para la puesta en marcha.
III	Postobon – Doña Panela	Identificación de aspectos de sostenibilidad de la cadena de suministro que se tiene con Doña Panela.
III	Heincke – Asprut (CM Utica)	Asesoría jurídica para la firma de acuerdo para la operación y administración de la Central de Mieles. Realización de diferentes talleres de formación a la central en costos de producción y establecimiento de precios de venta, logística, proceso exportador, puntos de equilibrio. Acompañamiento en pruebas de arranque y puesta en marcha.
III	Mesa Baja - Asopango	Acompañamiento en proceso de certificación orgánica a 17 productores de la asociación y acercamiento con exportador Mesa Baja para la comercialización de producto.
III	Imepex – Asopri - Asoprocapa	Acompañamiento en proceso de recertificación orgánica.
III	Integradora comercial Nariño	Diseño de cadena de suministro y definición de 3 escenarios para la operación y administración de la integradora comercial.
III	El Escobal	Capacitación a través de Bootcamp bajo el Convenio Sena - Fedepanela en temas de cadena de suministro, redes empresariales, gestión de la cadena, retos y oportunidades, planeación de procesos logísticos, gestión de transporte y almacenamiento.

“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

III	Blackmill - Milnortsat	Se presenta a la empresa Blackmill como posible operadora de la central de mieles de Cisneros, la empresa expone su trayectoria, mercado, requerimientos y conocimiento para poner en operación la central de mieles de Cisneros.
IV	Heincke - Asprut	Invitación para promoción y comercialización de productos paneleros en el XI Congreso Nacional de Restaurantes. Puesta en marcha de la planta de producción, necesidad de diseñar cadena de suministro, definir indicadores clave de desempeño y sostenibilidad, plan para 2022.
IV	Territorios Visibles - Asoinpa	Identificación de proveedores para atender mercado en Estados Unidos. Acercamiento y establecimiento de compra de producto a Asoinpa. Asesoría exportadora en solicitud y administración de cupos de exportación a los EEUU.
IV	Comerpanela- 7 alianzas productivas	Estructuración y validación de plan exportador ante TFO para atención de mercado canadiense: Identificación de mercado objetivo, requerimientos, identificación de potencial exportador, proyección de ventas, diseño de estrategias de promoción y comercialización, impactos.
IV	Quala – Allvida, Inversiones Leon Gómez	Identificación de nuevos proveedores, recolección de muestras de producto, visita y selección. Necesidad de diseño de la cadena de suministro ya que con los proveedores actuales es dispendiosa la operación, acopio y adecuación de producto.
IV	Integradora Comercial de Nariño	Socialización de la cadena de suministro y esquemas de operación y administración de las centrales homogenizadoras de Nariño: Puntos de equilibrio, plan de inversiones, puestos de trabajo, responsabilidades de actores de la cadena, esquemas de integración productiva y comercial.

4.5. Modelos de Negocio

Durante el año 2021, se realizó el acompañamiento a 60 organizaciones en el desarrollo de su modelo de negocio. Este acompañamiento fue realizado con base a las necesidades puntuales de cada organización; en todos los casos se buscó suplir las necesidades técnicas, de capacitación, ambientales, documentales y organizacionales, con miras a cerrar brechas comerciales y permitir la inserción de las organizaciones hacia mercados especializados.

Tabla 5. Acompañamiento para el fortalecimiento de agro empresas en modelo de negocio.

No.	AGROEMPRESA	ACOMPANAMIENTO REALIZADO
1	ASOGREPACA	Avance en propuesta de plan de adecuación del centro de acopio, avance en la estructuración del presupuesto de adecuación del centro de acopio, Acompañamiento en el proceso de formulación del proyecto de alianza productiva.
2	ECODULA	Actualización de las cifras del modelo de negocio, análisis de capacidades y propuestas de mejora
3	APROALVARADO	Actualización del modelo de negocio; construcción y análisis de la estructura de costos de producción en la central de mieles, presentación de ejercicio de estructura de costos de exportación

“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”



LA VIDA SABE A PANELA

No.	AGROEMPRESA	ACOMPANAMIENTO REALIZADO
4	AGROPRIMAVERA	Presentación de la metodología de estructuración de costos de producción; recolección y validación de información para el modelo de negocio; socialización de la importancia de manejar la estructura de costos a lo largo de la cadena.
5	ASCAÑIGAN	Apoyo en la formación en tendencias y oportunidades de mercado, limpieza de jugos y procesos de producción de ponerla pulverizada para la integración comercial en mercados especializados
6	ASPROEMCAUCA	Generación de capacidades para la operación y administración de la planta de fermentación y destilación en Santander de Quilichao y caracterización de la organización
7	ASOPANELA QUILICHAO	Generación de capacidades para la operación y administración de la planta de fermentación y destilación en Santander de Quilichao y caracterización de la organización
8	ASOPANGO	Acompañamiento en temas comerciales y de formalización, Acompañamiento en el alistamiento para la certificación orgánica.
9	AGROROSARIO	Reconocimiento de la zona de producción panelera, en compañía de la UMATA municipal; discusión con la entidad de un posible plan de asistencia técnica en temas comerciales a los productores de la asociación.
10	TRAPICHE LA MANUELA	Visita técnica al núcleo productivo que corresponde a la finca la Manuela, identificando los elementos de encadenamiento productivo al interior de este núcleo; análisis de métodos y costos de cosecha; avance en análisis del modelo de planificación financiera y productiva.
11	AAPC	Actualización del modelo de negocio; construcción y análisis de la estructura de costos de producción en la central de mieles, presentación de ejercicio de estructura de costos de exportación
12	ASPRUT	Análisis de la estructura de costos, propuesta de pago de mieles en función de su calidad, método de determinación del % de impurezas en las mieles.
13	ASOPROMIELES	Análisis de la estructura de costos en el proceso de transformación, avance en análisis de viabilidad financiera, acompañamiento en la validación de costos de producción, análisis en la determinación de factores de ineficiencia.
14	ASOPAL	Actualización del modelo de negocio; construcción y análisis de la estructura de costos de producción en la central de mieles, presentación de ejercicio de estructura de costos de exportación
15	COOPAMAT	Actualización del modelo de negocio; construcción y análisis de la estructura de costos de producción en la central de mieles, presentación de ejercicio de estructura de costos de exportación
16	ALIANZA ANSERMA NUEVO	Acompañamiento en la estructuración del proceso comercial de la alianza visitas en campo para la captura de información y caracterización inicial de la organización
17	ASOPANEL	Realización de jornadas de capacitación en aspectos sanitarios y de calidad en la elaboración de panela, buenas prácticas agrícolas y técnicas de cultivo en caña panelera
18	ASOPRODUMIELES, PANELA EL HATILLO, ASOTOPROC.	Recolección de muestras de producto y visita a la planta de producción

“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana · Tels.: 622 2066 - 622 26 55 - 622 27 88
www.fedepanela.org.co · Nit.: 800.059.44-1 · información@fedepanela.org.co
Bogotá, D.C. - Colombia



LA VIDA SABE A PANELA

No.	AGROEMPRESA	ACOMPANAMIENTO REALIZADO
19	ASOPATBOY	Reunión con líderes de la asociación, evaluación de alternativas de desarrollo y obtención de muestras comerciales de mieles y panela piloncillo con posibilidad comercial para la exportación
20	BIOBANDO	Apoyo en la construcción del plan de exportación de panela con destino a Rusia
21	ASOARHUACO	Formación en temáticas de calidad y procesos productivos de caña y panela, diagnóstico sanitario del trapiche comunitario y plan de implementación y adquisición de equipos para la puesta en marcha
22	SANTO DOMINGO	Avance en formulación de proyecto de integración de la producción y mejoras a nivel de cultivo y cumplimiento de la resolución 779 de 2006 en los trapiches; siguiendo la metodología de marco lógico
23	DOBLE A AGROINDUSTRIAS SAS	Apoyo en la estructuración del plan de exportación con destino a los Estados Unidos de mieles saborizadas en presentación individual
24	DOÑA PANELA	Análisis de escenarios de modelos de producción, variando sistemas de evaporación con dos diferentes tecnologías, flujos de caja y el posible impacto de implementar un modelo de integración de productores de caña a un trapiche
25	AGROSAT	Apoyo en la adquisición de códigos de barras para la comercialización de 13 representaciones de producto, caracterización e inicio en la formulación del modelo de negocios
26	AGROPANELA	Caracterización de la organización inicio la formulación del modelo de negocios, apoyo en el desarrollo de producto para miel de saborizadas de maracuyá, uchuva, hierbabuena y ají
27	ASOSEYNEKUN	Apoyo en la formulación de proyectos para la construcción de 2 trapiches comunitarios, cálculo de capacidades y dimensiones, cotización de equipos y adecuaciones de infraestructura
28	ASOCIACIÓN DE PANELEROS DE SANDONÁ TRAPICHEROS - ASOPULSAN	Socialización de propuesta de modelos de negocio; análisis de viabilidad financiera; presentación de la cadena de suministro y análisis de modelos de operación
29	ASOMIELES	Socialización de propuesta de modelos de negocio; análisis de viabilidad financiera; presentación de la cadena de suministro y análisis de modelos de operación
30	ASOCIACIÓN AGROINDUSTRIAL DULCE ANCUYA ASOADA	Socialización de propuesta de modelos de negocio; análisis de viabilidad financiera; presentación de la cadena de suministro y análisis de modelos de operación
31	ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES DE PANELA DE LINARES ASOPALIN	Socialización de propuesta de modelos de negocio; análisis de viabilidad financiera; presentación de la cadena de suministro y análisis de modelos de operación
32	ASOMIEL	Socialización de propuesta de modelos de negocio; análisis de viabilidad financiera; presentación de la cadena de suministro y análisis de modelos de operación
33	ASOCIACIÓN CAMPESINA TRAPICHEROS DE RICAURTE ASOCAMPARI	Socialización de propuesta de modelos de negocio; análisis de viabilidad financiera; presentación de la cadena de suministro y análisis de modelos de operación

“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana · Tels.: 622 2066 - 622 26 55 - 622 27 88
www.fedepanela.org.co · Nit.: 800.059.44-1 · información@fedepanela.org.co
Bogotá, D.C. - Colombia



LA VIDA SABE A PANELA

No.	AGROEMPRESA	ACOMPANAMIENTO REALIZADO
34	ASOTRAMA	Socialización de propuesta de modelos de negocio; análisis de viabilidad financiera; presentación de la cadena de suministro y análisis de modelos de operación
35	EL TREBOL	Apoyo la participación en ferias y eventos comerciales para la promoción de productos a nivel nacional
36	TRAPICHE EL REPOSO	Apoyo en el diseño del trapiche; avance en la caracterización de la organización y estructuración del modelo de negocio para la misma, incluyendo plan de trabajo hacia la certificación orgánica y articulado al centro de acopio de Campamento
37	CENTRALES HOMOGENIZADORAS DE NARIÑO (Integradora comercial)	Propuesta de modelo de negocio, análisis de costos de producción y precios de venta, análisis de escenarios de operación de la integradora comercial, estudio de viabilidad financiera, Socialización del trabajo realizado.
38	MAKARIZA	Apoyo la participación en ferias y eventos comerciales para la promoción de productos a nivel nacional
39	DELIGHT CANE	Apoyo la adquisición de códigos de barras para la comercialización de productos en cadenas de supermercados y grandes superficies, participación en ferias y eventos comerciales para la promoción de productos a nivel nacional
40	D'ORIGENN	Apoyo la participación en ferias y eventos comerciales para la promoción de productos a nivel nacional
41	DULCES EL TRAPICHE	Apoyo la participación en ferias y eventos comerciales para la promoción de productos a nivel nacional
42	EL ESCOBAL	Apoyo la participación en ferias y eventos comerciales para la promoción de productos a nivel nacional
43	LICORES ARTESANALES	Apoyo la participación en ferias y eventos comerciales para la promoción de productos a nivel nacional
44	MIEL DE CAÑA	Apoyo la participación en ferias y eventos comerciales para la promoción de productos a nivel nacional
45	VERMELADAS	Apoyo la participación en ferias y eventos comerciales para la promoción de productos a nivel nacional
46	ALLVIDA	Apoyo la participación en ferias y eventos comerciales para la promoción de productos a nivel nacional
47	LA GLORIA CORP	Apoyo la participación en ferias y eventos comerciales para la promoción de productos a nivel nacional
48	ASOINPA	Apoyo la participación en ferias y eventos comerciales para la promoción de productos a nivel nacional
49	ASOPACA	Apoyo la participación en ferias y eventos comerciales para la promoción de productos a nivel nacional
50	ASOPAZ	Apoyo la participación en ferias y eventos comerciales para la promoción de productos a nivel nacional
51	ASOPROGUASCAL	Apoyo la participación en ferias y eventos comerciales para la promoción de productos a nivel nacional
52	ASOPROPASA	Apoyo la participación en ferias y eventos comerciales para la promoción de productos a nivel nacional
53	PANELIKIDA	Apoyo la participación en ferias y eventos comerciales para la promoción de productos a nivel nacional
54	ASOPRI	Apoyo la participación en ferias y eventos comerciales para la promoción de productos a nivel nacional

“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana · Tels.: 622 2066 - 622 26 55 - 622 27 88
www.fedepanela.org.co · Nit.: 800.059.44-1 · información@fedepanela.org.co
Bogotá, D.C. - Colombia



No.	AGROEMPRESA	ACOMPANAMIENTO REALIZADO
55	COMERPANELA S.A C.I	Apoyo en la estructuración de alianzas productivas con empresas productoras de las regiones de Antioquia, Caldas, Cauca, Valle del Cauca y Magdalena. Estructuración del plan de exportaciones 2022 con destino a Canadá
56	AGROLUPE SAS	Apoyo la participación en ferias y eventos comerciales para la promoción de productos a nivel nacional
57	HEINCKE S.A.S	Acompañamiento en pruebas de arranque y puesta en marcha de la central de mieles, acompañamiento en estructuración de costos de producción y asesoría para la firma del acuerdo para operación y administración de la central de mieles.
58	INVERSIONES AMCA	Apoyo la adquisición de códigos de barras para la comercialización de productos en cadenas de supermercados y grandes superficies
59	ASOPRODESA	Apoyo la adquisición de códigos de barras para la comercialización de productos en cadenas de supermercados y grandes superficies
60	ASOCUINCHA	Apoyo la adquisición de códigos de barras para la comercialización de productos en cadenas de supermercados y grandes superficies

Gracias al acompañamiento que se pudo realizar a diferentes organizaciones, en temas puntuales del modelo de negocio, como la estructura de costos, fueron evidenciados varios indicadores que afectan la viabilidad financiera del negocio. A este respecto, en el caso de las centrales de mieles, se encontró que, en el caso de las materias primas, el precio pagado por las mieles se debe analizar cuidadosamente, ya que puede llegar a significar cerca del 75% del costo total por kg de panela producido; a esto se debe sumar la importancia de las condiciones de calidad de esas mieles que afectan directamente el costo, a requerir más o menos materia prima por unidad de panela producida. En ese orden de ideas, se encontró que es importante fortalecer las capacidades de los proveedores de miel, de manera que esos sobrecostos que se puedan generar por fallas en la producción de miel no se trasladen a la central de mieles. Por otra parte, se pudo avanzar en un ejercicio de estimación de flujos de caja con una de las organizaciones con central de mieles, lo que es una herramienta importante para analizar protecciones de producción y estimación de precios de venta.

4.6. Asesoría de Empresas

Durante el año 2021, se brindó asesoría específica a 33 empresas en diferentes aspectos: requisitos y procedimientos para la exportación de panela, temas legales, documentales, trámites, aspectos sanitarios, y de las nuevas oportunidades y tendencias del mercado.

Variables que se deben considerar para lograr el éxito y evitar de esta manera que el exportador se vea perjudicado por incurrir en costos adicionales por el desconocimiento que pueden ocasionar las barreras arancelarias y no arancelarias.

A continuación, se presenta un resumen del acompañamiento realizado a las empresas exportadoras de panela o futuras:

“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”



Tabla 6 Empresas asesoradas desde el programa comercial 2021

Trimestre	Empresa asesorada	Acompañamiento
I	1.Kafe Loma Verde 2.Urk UP SAS 3.Trapiche los Franco 4.Soluciones Marh SAS 5.Industria Panelera Lina SAS 6.Panela Orgánica (Mauricio Rio González) 7.Inmag 8.Comercializadora Monfort SAS 9.Juan Manuel Holguín	Se brinda asesoría a nueve empresas acerca del contingente arancelario, restricciones sanitarias, fitosanitarias, etiquetado, trámites aduaneros, contingentes de exportación a EE.UU, certificados de origen, procesos del Ministerio de Comercio Industria y Turismo, tramites logísticos y Pago de Cuota de Fomento.
II	10.Victoria CI SAS y 11.María Angélica Zarate	Se acompañó a dos empresas acerca del proceso de producción y transformación del producto, y de los pasos a tener presente, para revisar el cumplimiento de todos los requisitos de inocuidad y calidad descritos en la norma, para plantas de producción y de rotulado y empaque.
II	12.Prodiscor 13.Agrotrade de Colombia 14.Jorge Restrepo	Apoyo a tres empresas, en la liquidación del Pago de la Cuota de Fomento de exportación
II	15.Corporación Territorios Visibles 16.Mónica Sánchez 17.Comerxcol CI SAS	Asesoría exportadora de acuerdo a los requisitos establecidos por el Ministerio de Comercio Industria y Turismo en la solicitud de cupos de exportación y certificados de elegibilidad de acuerdo a la circular No. 021 distribución y administración del contingente de exportación de azúcar sin refinar y panela de la organización mundial de comercio (OMC) a Estados Unidos 2021-2022 y la circular No. 033 administración y distribución del contingente de exportación de azúcar, panela y productos con contenido de azúcar dentro del acuerdo para la promoción comercial Colombia – Estados Unidos, se le explica los tramites y procedimientos para que pueda adelantar sus procesos de internacionalización.
III	18.Dulces el Trapiche 19.Hacienda la Manuela 20.Mexuscol International SAS 21.Global Agricultural Trading SAS 22.Blackmill SAS 23.Mesa Baja	
IV	24.Javier Enrique Gaona Botero 25.María Geny Betancur Gómez 26.Catalina Hernández 28.Panela San Rafael 29.Impormex SAS 30.Doble A Asesorías SAS 31.Industrias Alimenticias el Trébol S.A 32.Asociación Asopromieles	
	33. Luis Cortes	Revisión documental y estado de la organización, se le aclara al futuro exportador acerca de la importancia de la formalidad empresarial para el tipo de organización que desee constituir y así pueda llevar a cabo su proceso de exportación.
IV	Asociación de productores de panela Agrosostenibles de la vereda salen del municipio Isnos Huila - APPASI	Acompañamiento en los trámites y requisitos que exige el país de salida y de

“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”



LA VIDA SABE A PANELA

		ingreso, para realizar negociaciones internacionales como: 1.Creación de empresa 2.Registro como exportador (Rut – DIAN) 3.Selección de mercados 4.Registro para determinación de origen y certificado de origen 5.Determinación clasificación arancelaria 6.Alistamiento del producto 7.Solicitud de vistos buenos 8.Términos de negociación internacional – Incoterms 9.Procedimiento aduanero de exportación de bienes 10.Procedimiento agencias de carga internacional 11.Documentos de exportación 12.Reintegro de divisas
--	--	--

4.7. Inteligencia de Mercados

Durante el año 2021, se presentó una reducción generalizada de las exportaciones con respecto a años anteriores, al mes de octubre se tiene una reducción del 17% con respecto al mismo periodo del año anterior. Aunque hay diversas razones que pueden explicar estas disminuciones, sin duda una de las principales es la falta de contenedores provenientes de China, una escasez que se ha generalizado a nivel mundial durante el transcurso del año 2021, así mismo, el paro nacional, la emergencia sanitaria causada por el COVID-19 y las dificultades logísticas debidas a las condiciones climáticas, han causado un desabastecimiento generalizado de producto en el país, lo que a su vez ha generado un incremento de los precios en el mercado nacional -en comparación con respecto al mismo periodo del año anterior se generó un incremento del 23% en el promedio nacional pagado a los productores en los mercados tradicionales-. Este incremento de los precios ha dificultado los procesos comerciales a nivel internacional, donde son las empresas que trabajan dentro de un esquema de encadenamientos productivos con procesos de alianzas fortalecidas quienes han logrado continuar el abastecimiento de producto con destino a las exportaciones.

“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana · Tels.: 622 2066 - 622 26 55 - 622 27 88
www.fedepanela.org.co · Nit.: 800.059.44-1 · información@fedepanela.org.co
Bogotá, D.C. - Colombia



LA VIDA SABE A PANELA

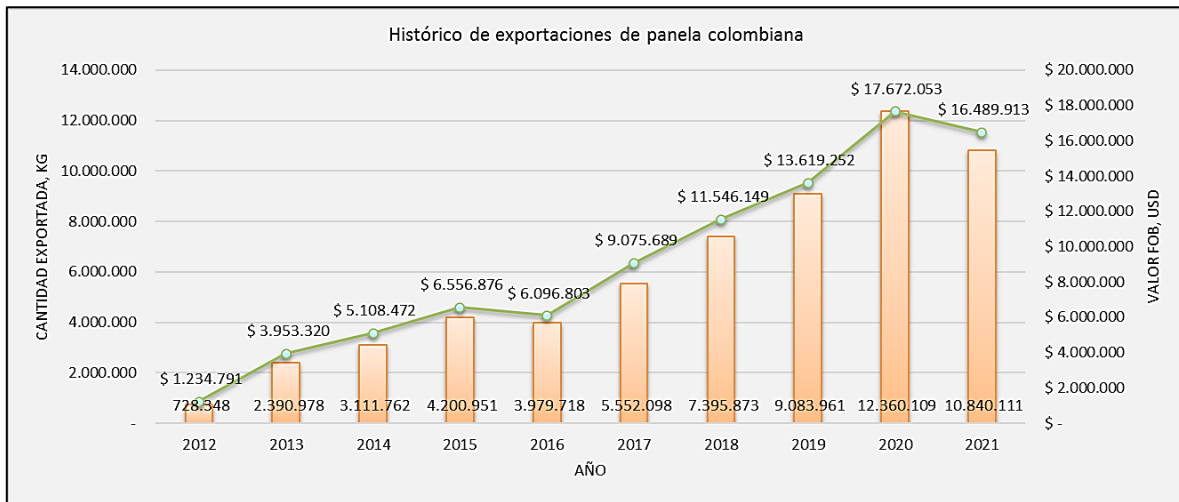


Figura 1 Comportamiento histórico de las exportaciones de panela por partida arancelaria 1701.13.00.00.00. Datos reportados por la DIAN, validados por el DANE y obtenidos por Fedepanela a través de la plataforma Treid.co

En el periodo año 2021, se presentó una reducción en la cantidad de las exportaciones realizadas de un 12,3% pasando de 12.360 toneladas en 2020 a 10.840 en 2021. Por su parte el valor de las exportaciones (FOB) pasó de US\$17.672.053 en 2020 a US\$16.489.913 en 2021 lo que representa una reducción del 6,7%.

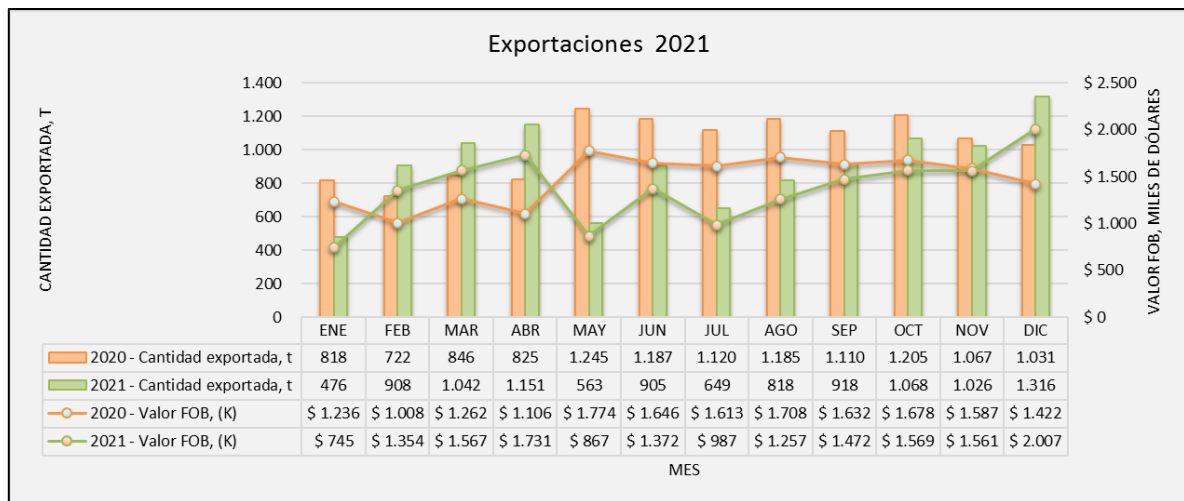


Figura 2 Variación de las exportaciones durante el año 2021 con respecto al año 2020. Fuente: DIAN, DANE, TREID

El principal aliado comercial, al igual que en el año anterior fue Estados Unidos, con un total de 4.444.517 kg exportados, seguido por España con 3.831.273 kg. Por otra parte, llama la atención el crecimiento en algunos países como Italia, Chile y Francia en contraste con la tendencia nacional.

“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana · Tels.: 622 2066 - 622 26 55 - 622 27 88
www.fedepanela.org.co · Nit.: 800.059.44-1 · información@fedepanela.org.co
 Bogotá, D.C. - Colombia



LA VIDA SABE A PANELA

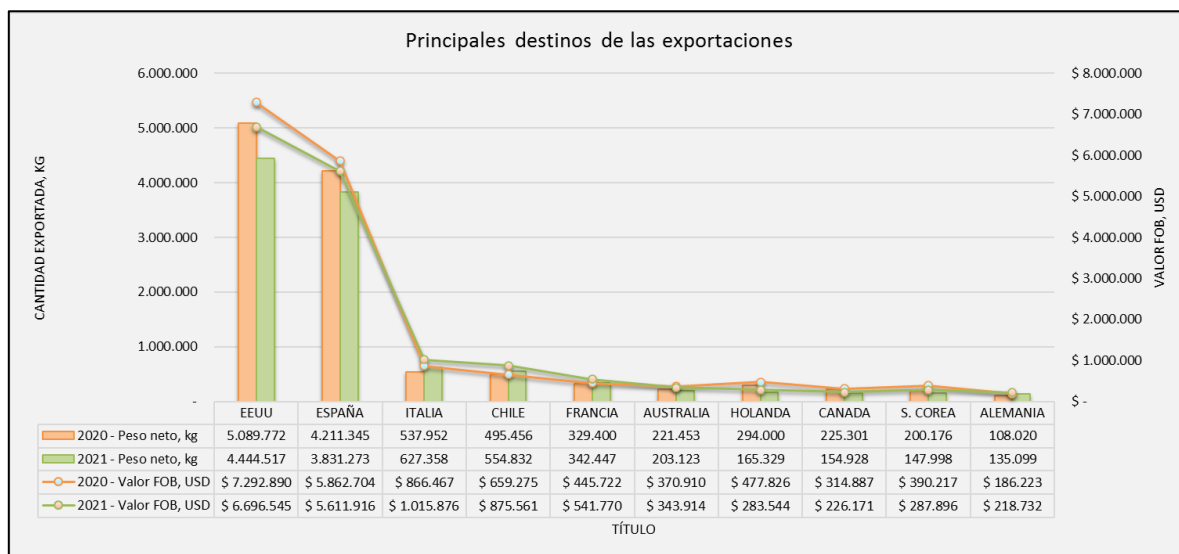


Figura 3 Principales países destino de las exportaciones de panela colombiana. Fuente: DIAN, DANE, TREID

En cuanto a los principales actores del mercado, se tienen importantes empresas con exportaciones registradas por más de 1.000 toneladas, así mismo, las 7 principales empresas, con mas de 600 toneladas exportadas, participan con más del 123% de las exportaciones a nivel nacional, esta concentración de mercado se puede apreciar al analizar el índice de Herfindahl-Hirschman (IHH), que a pesar de presentar ligeras reducciones año a año desde 2018, sigue teniendo valores muy superiores al umbral de los 1.000 puntos, correspondiendo a un mercado con concentración moderada-alta.



Figura 4 Ranking de exportadores para el año 2021. Fuente: DIAN, DANE, TREID

“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana · Tels.: 622 2066 - 622 26 55 - 622 27 88
www.fedepanela.org.co · Nit.: 800.059.44-1 · información@fedepanela.org.co
 Bogotá, D.C. - Colombia

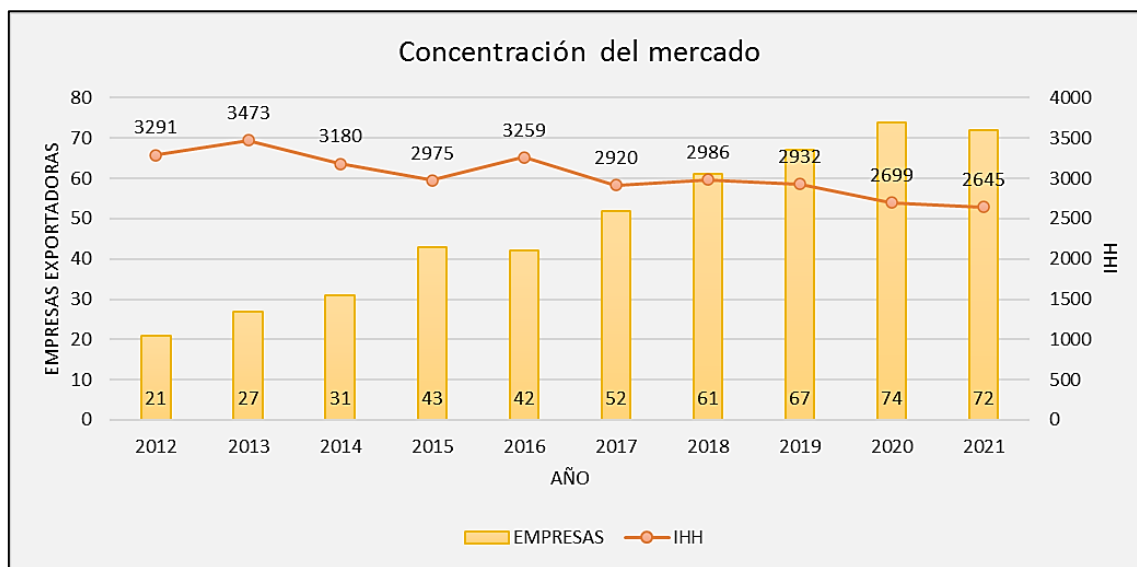


Figura 5 Número de empresas e índice de Herfindahl-Hirschman (IHH) de concentración de mercado. Cálculos realizados con datos de DIAN, DANE, TREID.

4.8. Capacitaciones

En el transcurso del año 2021 se desarrollaron 38 jornadas de capacitación en temas de estructuración de encadenamientos productivos, diseño de modelos de negocio, BPM y calidad, elaboración de jugos para rones artesanales, modelo de operación y administración de centrales homogenizadoras, logística y trazabilidad, códigos de barra, tendencias y oportunidades de negocio y esquemas de operación y administración, logrando una cobertura de 608 beneficiarios, superando la meta proyectada de 400.

Estas capacitaciones brindan a las organizaciones paneleras herramientas para la planeación de los agronegocios, la adecuación de la oferta conforme a requisitos del cliente, la construcción de procesos formales e implementación de sistemas de trazabilidad y abastecimiento, aspectos que fortalecen los procesos de integración productiva de los encadenamientos que están siendo asesorados y de las organizaciones de productores con las cuales se están construyendo los modelos de negocio.

Tabla 7. Talleres efectuados durante el transcurso del año 2021.

Trimestre	No. Talleres	Beneficiarios	Temáticas tratadas	Departamentos atendidos
I	7	105	1. Limpieza de jugos y mieles para la producción de rones artesanales 2. Alternativas de ingresos a través de nutrición en ganadería bovina con uso de caña de azúcar (Utica y Villeta) 3. Capacitación en esquema de integración comercial rones artesanales (funcionarios de OACP, Umatas y delegados de alcaldías)	Cundinamarca Cauca Valle del Cauca Cesar

“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”



LA VIDA SABE A PANELA

			4. Costos de producción asisten productores de Asproencauca y Asopanela Quilichao 5. Estandarización de panela pulverizada – calidad del producto	
II	12	195	1. Índices de competitividad factores clave del negocio. 2. Oportunidades de negocio y requerimientos y restos dirigidos a representantes de centrales de mieles 3. Investigación de mercados, oportunidades y requisitos equipo técnico de Fedepanela 4. Socialización convenio de trazabilidad y códigos de barra con lógica 5. Taller No.1 Costos de producción y formación del precio dirigido a representantes de centrales de mieles 6. Taller No.2 Establecimiento de puntos de equilibrio y costos de comercialización dirigido a centrales de mieles 7. Proceso de encadenamientos productivos dirigido a productores de Caldas 8. Taller No.3 Proceso y logística exportadora y costos de exportación dirigido a centrales de mieles 9. Investigación de mercados, oportunidades y requisitos, procesos de exportación dirigido a productores 10. Investigación de mercados, oportunidades y requisitos dirigido a mujeres y empresarios de Santander 11. Apoyo a modelos de negocio dirigido a productores de Asproencauca 12. Investigación de mercados, oportunidades y requisitos, responsabilidades de los agentes de la cadena dirigido a productores de Ascañigan	Fundación Magdalena Tolima Cauca
III	5	97	1. Estructuración de encadenamientos productivos 2. Diseño de modelos de negocio 3. BPM y Calidad 4. Calidad de jugos para la elaboración de rones artesanales 5. Modelo de operación y administración centrales homogenizadoras de Nariño	Cauca Nariño Antioquia
IV	14	221	1. Procesos comerciales y producción de fermentos. 2. Diseño de modelos de negocio	Nariño Cundinamarca Antioquia

“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana · Tels.: 622 2066 - 622 26 55 - 622 27 88
www.fedepanela.org.co · Nit.: 800.059.44-1 · información@fedepanela.org.co
Bogotá, D.C. - Colombia



			3. Logística básica y trazabilidad. 4. Códigos de barras. 5. Tendencias y oportunidades de mercado. 6. Cadena de suministro, modelo de administración y operación. homogenizadoras de Nariño	Cauca
	38	608		

4.9. Convenios

En el curso del año 2021 se celebraron 10 convenios de cooperación con el propósito de generar conocimientos, competitividad y sostenibilidad, para mejorar los procesos de comercialización de la cadena del sector panelero y un mayor acercamiento con las necesidades de los productores y comercializadores, para lograr oportunidades de mejora, a continuación, se describen los convenios ejecutados y su objeto:

Tabla 8. Convenios elaborados en el programa comercial durante el 2021.

Trimestre	Convenio	Objeto
I	Contrato de prestación de servicios No. 085/2021 Logyca y Fedepanela – Fondo de Fomento Panelero	Vinculación, membresía para el desarrollo de procesos colaborativos y aporte patrimonial.
II	Orden de prestación de servicios No. 022/2021 Diferencial comunicación publicitaria Ltda y Fedepanela – Fondo de Fomento Panelero	Elaborar y suministrar quinientas (500) bolsas en poliéster fuelle interior elaborados en seda poliéster tamaño 48 x 50 x 26 cm con marca a full color por una cara. Para apoyar la gestión de mercados para agro empresas paneleras en alianza con la secretaria de desarrollo económico Bogotá
II	Convenio de cooperación No. 02-2021 Asopatboy y Fedepanela – Fondo de Fomento Panelero	Aunar esfuerzos Identificar atributos organolépticos de la panela de la provincia de Bajo Ricaurte en el departamento de Boyacá como base para la construcción de valor en la cadena productiva
II	Convenio de cooperación No. 02-2021 Quinaga y Fedepanela – Fondo de Fomento Panelero	Aunar esfuerzos para fortalecer las capacidades de agentes de la cadena en procesos de bioseguridad a través de la cooperación técnica y económica con Fedepanela - Fondo de Fomento Panelero
III	Convenio de cooperación No. 04/2021 Deiman Andrés Zea y Fedepanela Fondo de Fomento Panelero	Cooperación técnica y científica. Definición de un proceso documentado que facilite los procesos de certificación orgánica de productores de panela, incluyendo reconocimiento retroactivo y elementos de trazabilidad.
III	Convenio de cooperación No. 04/2021 Deiman Andrés Zea y Fedepanela	Capacitación productores Asopanela Santander de Quilichao – Logística para servicios de planta.

“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”



LA VIDA SABE A PANELA

	Fondo de Fomento Panelero	
III	Convenio de cooperación No. 005/2021 Nicolas Clavijo Buriticá – Fedepanela Fondo de Fomento Panelero	Aunar esfuerzos para presentar GAP un análisis de brechas de la cadena de suministro para la cooperación técnica y económica.
IV	Daniel Cruz – Fedepanela Fondo de Fomento Panelero	Convenio para el desarrollo de capacidades de los productores de Asopanela del Cauca y Asproemcauca en el marco del proyecto de producción de licores artesanales en Santander de Quilichao, visita a Agroexpo, gira técnica en planta de licores de San Francisco, Central de mieles de Útica y construcción de marca en conjunto con casa Pedro Domecq vinos y licores
IV	Carlos Javier Guerrero – Fedepanela Fondo de Fomento Panelero	Alquiler de módulos promoción de encadenamientos dentro del marco del Congreso Nacional de Restaurantes ACODRES 2020 -2021
IV	Factura No. FE_181. Beegroup – Fedepanela Fondo de Fomento panelero	Factura No. FE_181 Participación del área comercial con 4 stands comerciales con presencia de 6 empresas paneleras que darán a conocer el valor agregado e innovador de los derivados de la panela y su aplicación en el sector gastronómico: Makariza, Heincke, La Gloria, Miel de Caña, licores artesanales y bebidas de los Andes.

Proyecto Identificación de elementos diferenciales en la cadena de valor panelera – Universidad de los Andes – Fedepanela.

Se inicia el proyecto de consultoría aprobado en diciembre del año anterior por la facultad de administración de la Universidad de los Andes Consultandes. Este proyecto busca identificar elementos diferenciadores en la cadena de valor panelera que permita llegar a la obtención de un sello propio y/o certificación de sostenibilidad. Con mesas de trabajo donde se brinda información del sector a los 4 consultores asignados, se construye hoja de ruta para la consecución del objetivo:

1. Identificación de los sellos y/o certificaciones de sostenibilidad más adecuados para el subsector panelero colombiano.
2. Diagnóstico de las condiciones del subsector respecto a los requisitos de sello o certificación de sostenibilidad seleccionado.
3. Formulación de estrategias para el cierre de brechas en los componentes social, ambiental y económico que permitan la implementación del sello de sostenibilidad.
4. Recomendaciones de mejora en la estructura de Fedepanela, para el fortalecimiento de su estrategia con miras a asumir el sello y/o certificación de sostenibilidad.

Los resultados del estudio fueron presentados a la Federación en el mes de junio, donde se evidencia la necesidad de implementar la herramienta para la generación de valor en la cadena y brindar elementos de sostenibilidad.

“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana · Tels.: 622 2066 - 622 26 55 - 622 27 88
www.fedepanela.org.co · Nit.: 800.059.44-1 · información@fedepanela.org.co
Bogotá, D.C. - Colombia



Diseño de la cadena de suministro con enfoque sustentable

Dentro del proceso de desarrollo de herramientas para fortalecer los procesos de planeación, operación y gestión de los encadenamientos productivos se viene trabajando en asocio con la Fundación Universidad Agraria de Colombia -UNIAGRARIA- y el grupo de investigación CIDEA un trabajo de investigación que busca generar estrategias a través de la modelación matemática que permitan trabajar los aspectos de planeación, operación y gestión táctica de la cadena de suministro.

Inicialmente se realiza una revisión de los antecedentes, avances y tendencias del uso de la modelación matemática para la gestión de la cadena de suministro, al igual que del marco teórico que sirve de base para el diseño y optimización de la cadena de suministro.

En segunda instancia se realiza una caracterización de los procesos de suministro en dos regiones representativas de Colombia. Identificando la problemática que enfrentan, incluyendo factores de incertidumbre y perturbación que afectan el abastecimiento. A partir de este trabajo se definen los KPI y objetivos en cada uno de los dos casos. Usando herramientas de estadística se identifica la correlación de factores, como base para definir la función objetivo y las metas en reducción de costos, tiempos logísticos, criterios de calidad y factores de sostenibilidad en aspectos sociales, económicos y ambientales. Seguidamente se genera la optimización de las funciones, de tal forma que se minimice costos y el impacto ambiental en función de la reducción de emisión de gases efecto invernadero, además de planear el sostenimiento de la calidad. Finalmente se presenta un modelo para la planeación y operación eficiente del suministro, además de incorporar una proyección táctica para la adopción del modelo de suministro diseñado en las dos regiones.

Con este trabajo se está incentivando los procesos de desarrollo de una cultura hacia la vinculación de conocimiento científico para que se logre ampliar a otras cadenas que se están trabajando a nivel nacional. Todo el desarrollo de modelación busca integrar los aspectos productivos y comerciales al logro de los objetivos del desarrollo sostenible.

Proyecto exportador eje cafetero – Rape Eje Cafetero

Con el objetivo de generar estrategias de desarrollo sostenible y mejoramiento de la competitividad en los productores paneleros de los departamentos pertenecientes al Rape Eje Cafetero (Tolima, Risaralda, Caldas y Quindío) a través de un proyecto exportador, fue realizado un diagnóstico del sector en estas zonas, analizando las experiencias exportadoras, principales limitaciones y necesidades para lograrlo, e identificando agroempresas potenciales beneficiarias del proyecto. Basado en los hallazgos será formulado el proyecto junto con el Rape Eje Cafetero para luego buscar recursos de financiación a través de las gobernaciones departamentales, ONG's, o banca de inversión privada.

Ley 2005/2019, reglamentación implementación: Programa orgánico, rones, reconversión tecnológica.

Durante el segundo trimestre fueron acompañados los procesos de reglamentación y diseño del plan de reconversión tecnológica. Fue posible avanzar en la identificación de factores, técnicos, sociales y legales

“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”



que deben ser tenidos en cuenta para implementación de la Ley y las posibilidades de potenciar el beneficio diseñado para los pequeños cultivadores. Se espera tener prontamente por parte del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural la reglamentación y planes de implementación. Por otra parte en el mes de junio se trabajó en la socialización y conformación de los comités de cadena departamentales.

Módulos escuela de formación Cundinamarca ADR

En alianza con la Agencia de Desarrollo Rural y el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural se trabajó en la estructuración de la Escuela de Formación dirigida a 6 asociaciones de productores priorizados para el proyecto de rones artesanales en Cundinamarca. Esta escuela busca generar conocimiento y habilidades en los participantes en temas de asociatividad, técnica en los procesos productivos y comercialización. Para esto Fedepanela estableció los contenidos de cada temática correspondiendo al área comercial definir los contenidos, objetivos e intensidad horaria de 4 módulos de formación: construcción de encadenamientos productivos, diseño de modelos de negocio, pasos para la exportación, costos de producción e índices de competitividad. Se espera sean aprobados los contenidos por parte de ADR para iniciar la ejecución de la Escuela de Formación.

Proyecto Sena – Fedepanela Encadenamientos productivos, cadenas de suministro y logística

A través del Convenio SENA – Fedepanela, fue ejecutado Bootcamp enfocado a adquirir conocimientos prácticos y específicos relacionados con el desarrollo de cadenas de suministro y procesos de logística en el sector panelero. Las jornadas de capacitación fueron impartidas por un grupo de maestros con trayectoria y experiencia en los temas. La convocatoria estuvo dirigida a empresarios donde a través de 6 días, 4 horas por día adquirieron conocimientos que podrán llevar a la práctica en los temas de cadenas de suministro, calidad e inocuidad en suministros especializados e implementación de elementos de sostenibilidad para mitigación del cambio climático con el fin de hacer más competitiva y rentable la actividad, 60 fue el número de beneficiarios.

Convenio Logyca – Trazabilidad y logística para la cadena de valor

A través del convenio con Logyca, se busca dar valor a la cadena de suministro, mediante el fortalecimiento de capacidades a los productores y empresarios en términos logísticos y de trazabilidad. mediante la aplicación de este convenio se han podido apoyar a más de 16 empresas en la consecución de códigos de barras que les permitan ingresar a mercados formales tales como las grandes superficies. Asimismo se han generado capacitaciones en el uso adecuado de los códigos de barras la implementación de principios básicos de trazabilidad en la cadena de suministro y estrategias logísticas para la optimización de procesos en el sector productivo.

Desarrollo piloto implementación de procesos DEPO

El objetivo de la empresa Depo es prestar servicios en el diseño de procesos e implementación de herramientas y metodologías para potenciar la optimización de los recursos, la generación de valor agregado y el mejoramiento de la competitividad de las empresas asesoradas. Con ellos Fedepanela busca realizar convenio de cooperación para realizar piloto de trabajo para una organización panelera, entre las actividades a desarrollar se encuentran: identificar los puntos críticos de la cadena de valor y proponer acciones de mejora, diseñar procesos integrados y articulados ofreciendo mayor eficiencia y productividad, realizar arquitectura organizacional óptima y gestionar el talento acorde a los requerimientos del cargo.

“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”



Plataforma de trazabilidad para el sector – Damacom

Se generó un acuerdo de entendimiento y colaboración entre Damacom y Fedepanela, para el desarrollo de una plataforma que permita llevar trazabilidad en fincas, centros de producción, acopio y comercialización de panela. A través de esta herramienta será posible llevar registros de lotes, parámetros de producción, presentaciones, unidades de empaque y embalaje de producto terminado y transferirlos al consumidor y a los diferentes clientes de la cadena de suministro. La plataforma incluye todos los eslabones de la cadena productiva, partiendo desde los cultivos, donde se captura información de calidad del producto, tal como estado de los cultivos, registros de sostenimiento y labores culturales, presencia de plagas y enfermedades, °Brix y pH de las mieles y jugos de caña, peso de los productos finales, así como registro de unidades comerciales, unidades de despacho y unidades logísticas. Se espera que esta plataforma sea transferible a productores y comercializadores que requieren mejorar sus procesos logísticos y de trazabilidad.

Formulación de proyecto exportador eje cafetero

Se realizó la formulación de un proyecto que impulsa las exportaciones de panela en los departamentos Risaralda, Caldas, Quindío y Tolima basados en las experiencias exportadoras de la región y su potencial productivo hacia este mercado, fueron identificadas 7 empresas exportadoras y 18 asociaciones con fácil integración en el corto plazo, fueron analizadas las principales necesidades y limitaciones con el fin de acrecentar el volumen de panela exportada e integrar a un mayor número de agro empresas al proceso. Con el fin de fomentar la competitividad, productividad y sostenibilidad fueron considerados 5 componentes a desarrollar en el proyecto para impulsar el sector panelero en la región: técnico productivo, medioambiental sanitario, socio empresarial y de promoción y comercialización,

Cluster Quindío – Gobernación de Quindío

Con el fin de fortalecer el Cluster de la cadena agroalimentaria del departamento del Quindío, donde la panela fue priorizada, se llevaron a cabo reuniones con agentes de la gobernación con el fin de definir la cadena de suministro actual del sector panelero en dicha región, identificar deficiencias y necesidades con el fin de plantear acciones de mejora que permita integrar actores, generar valor, competitividad y garantizar la seguridad alimentaria del departamento.

Mercados Verdes – MADS

En mesa de trabajo con representante del departamento de Negocios Verdes fue expuesta la política y los mecanismos para propiciar y promocionar la oferta de productores en el sector panelero que impacten positivamente el medioambiente. Fue así como se identificaron productores en los diferentes departamentos que realizan prácticas amigables con el medio ambiente con el fin de registrarlos en la plataforma de negocios verdes para que puedan acceder a los beneficios del programa como son asistencia técnica, capacitaciones, promoción y comercialización de sus productos.

Planta panelera – Sustitución de cultivos Campamento

La alcaldía del municipio de Campamento, en Antioquia, con el apoyo de la Dirección de Sustitución de Cultivos Ilícitos (DSCI) y el Programa de las Naciones Unidas Contra la Droga y el Delito (UNODC), de la Agencia de Renovación del Territorio (ART) adelanta un proyecto de sustitución de cultivos de uso no lícito a través del fortalecimiento de la cadena agroindustrial de la panela en el municipio, por medio de la construcción de un trapiche comunitario en la vereda el Reposo. En el marco de este proyecto, solicitó el

“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”



LA VIDA SABE A PANELA

apoyo al equipo del área comercial de FEDEPANELA en la estructuración del modelo de negocio. Como parte de este proceso se acompañó al equipo de la entidad territorial en la caracterización de la organización, lo que permitió determinar el área con que esta cuenta en cultivos de caña, junto a los índices productivos que se manejan en la región, para poder proyectar los niveles de producción. También se avanza en la definición de la cadena de suministro y en la articulación del proyecto al centro de acopio municipal que, igualmente se está apoyando, orientando la producción hacia mercados especializados.

Agencia logística de Cundinamarca

Con el objeto de brindar herramientas para el acercamiento de la oferta y la demanda de productos alimenticios garantizando la seguridad alimentaria del departamento de Cundinamarca, fueron desarrolladas varias mesas de trabajo entre la Agencia logística del departamento y Fedepanela donde se identificaron las principales necesidades para fortalecer la cadena de suministro de panela que tienen que ver principalmente con temas de calidad, comercializadores, centros de acopio y distribución, paralelamente fue identificada la demanda o mercados con oportunidades en la industria de alimentos y el mercado institucional, bajo estos parámetros fue construida hoja de ruta a desarrollar por la agencia logística en el corto y mediano plazo. Adicionalmente la Agencia se comprometió a impulsar los negocios y encadenamientos de las centrales de mieles, brindar acompañamiento y buscar fuentes de financiación para aumentar la competitividad.

XI Congreso Nacional de Restaurantes

Desde el Fondo de Fomento Panelero se tuvo la oportunidad de brindar un espacio a 6 agroempresas paneleras en un stand dispuesto para la promoción y comercialización de productos de innovación en el marco del XI Congreso de Restaurantes organizado por Acodrés (Asociación Colombiana de Restaurantes) donde participan los principales distribuidores del sector Horeca.

El evento contó con una nutrida agenda académica con invitados internacionales para la reactivación económica, tratando temas de planeación estratégica, tendencias, innovación, gastromarketing y futuro del sector postpandemia, siendo los invitados gerentes, jefes de compras, proveedores de la cadena de suministro y chefs de hoteles y restaurantes.

Apoyo a la implementación del proyecto de Ronas Artesanales del Cauca

Se realizó la formulación e inicio de ejecución de la fase 2, correspondiente al proceso de destilación y añejamiento, mediante la firma del convenio FP504-21, entre la oficina del Alto Comisionado para la Paz, la Alcaldía de Santander de Quilichao y Fedepanela. Mediante este convenio, se realizarán las adecuaciones de infraestructura requeridas a la bodega dispuesta por la Alcaldía del municipio, para la separación de las distintas áreas de trabajo en la producción de licores: fermentación y destilación, hidratación y envasado, añejamiento, instalaciones sanitarias y zonas sociales.

Así mismo, se realizará la dotación de los equipos para la producción final de licores artesanales a partir de caña de azúcar y se realizará un plan de transferencia de tecnología y asistencia técnica con el fin de generar capacidades en los beneficiarios del proyecto para la operación y administración de la planta de producción, en el marco de la generación de una nueva cadena de suministro derivada de la producción panelera en el país.

“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”



4.12. Mercado institucional

Fueron apoyados los equipos regionales del área técnica de Fedepanela-Fondo de Fomento Panelero en la identificación, caracterización y apoyo a organizaciones para su inscripción en las plataformas de compras públicas locales. Se adelantó una reunión de evaluación de los procesos de compras de panela por parte del Mercado Institucional en los diferentes departamentos, donde se identificaron brechas que imposibilitaron en algunas regiones generar contratos de suministro del producto con instituciones como el PAE, las Fuerzas Militares, las cárceles y diferentes comedores del ICBF. Dentro de estos factores se destacan: altos precios internos del producto, factores tributarios, retardo en los pagos y falta de cumplimiento de requisitos técnicos y empresariales.

Mesa interinstitucional de precios de la Panela – Hoya del río Suarez.

Se avanzó en el acompañamiento técnico e institucional a la mesa interinstitucional de precios de la panela, en la hoya del río Suarez, donde participaron líderes paneleros, representantes de organizaciones de productores, miembros de los comités municipales de productores y delegados de las secretarías de agricultura de los departamentos de Santander y Boyacá. Junto con AGROSAVIA, FEDEPANELA y el área comercial participaron con el suministro de información técnica, necesaria para la fijación de precios, proponiendo alternativas para la realización de pruebas de calidad y organolépticas y presentando ante las secretarías de agricultura, el manual de pruebas de calidad y organoléptica que desde la federación se ha desarrollado. Se avanza en la propuesta de implementación de dicho manual.

AgroExpo 2021

El programa comercial de la federación tuvo la oportunidad de acompañar a un grupo de 16 agroempresas paneleras en Agroexpo 2021, la principal feria de productos agropecuarios celebrada en el país llevada a cabo en el centro de exposiciones de Corferias del 22 de octubre al 1 de noviembre. Las empresas participantes tuvieron la oportunidad de mostrar sus productos al público espectador, teniendo la oportunidad de apreciar una amplia muestra de productos de valor agregado entre los que se encontraron panelas con certificación orgánica, desarrollos de chocolatería con panela como coberturas, chocolates de mesa, aromáticas, mieles saborizadas, fruta deshidratada con panela o miel, licores artesanales, sachets, mezclas para preparación instantáneas de avena, chai y leche. A la feria asistieron más de 100.000 visitantes nacionales y extranjeros.

Programa Women in Trade for Inclusive and Sustainable Growth

El programa canadiense impulsado por la Oficina de Facilitación de Comercio de Canadá TFO y Procolombia llamado “Women in trade for inclusive and sustainable growth” promueve proyectos de desarrollo rural en comunidades donde hay una representación significativa de mujeres e implementan procesos de sostenibilidad en línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible promovidos por la Organización de Naciones Unidas. El programa invitó a las empresas exportadoras del sector panelero con interés de abrir mercado en el país canadiense, a presentar su plan exportador con el fin de brindar recursos para financiarlo. El programa comercial de la Federación tuvo la oportunidad de asesorar el diseño y la estructuración del plan exportador.

Tienda Solidaria “Plataforma virtual de productos paneleros”

“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”



El uso de plataformas digitales para la comercialización de productos es una tendencia que ha venido con una dinámica constante desde el surgimiento de la pandemia. Esta alternativa permite dar a conocer productos y comercializarlos de manera inmediata. En los meses de noviembre y diciembre el programa comercial del Fondo de Fomento Panelero trabajó de la mano con la empresa Tienda Solidaria, en el plan de trabajo para la creación de la “Plataforma virtual de productos paneleros” que se pondría en funcionamiento en el 2022. En el plan de trabajo fueron consideradas las siguientes actividades:

Programa Innpectia – Sociedad de Agricultores de Colombia (SAC)

En el marco del convenio CAF, de la SAC en alianza con la firma INNPACTIA, se apoyó en el proceso que desde ésta última se adelantó en el desarrollo de una plataforma virtual que permita el acercamiento entre los diferentes inversionistas y las empresas o entidades que buscan recursos para la implementación de sus proyectos. Entre los objetivos de dicha plataforma está, poder generar una metodología que permita tanto a los inversionistas como a las empresas de productores agropecuarios, encontrar de manera mas ágil la contraparte adecuada, teniendo en cuenta, entre otros: el tipo de proyecto, los impactos del mismo, las características misionales de los inversionistas y el tipo de impacto que estos buscan generar. Se realizó un ejercicio de análisis de la información requerida por parte del equipo de diseño de la plataforma y la disponible en la federación. Finalmente, en noviembre, se presentó a los diferentes gremios, los resultados iniciales de la plataforma, la estructura base de la misma y se espera poder avanzar ingresando información real de cada una de las agrocadenas productivas que participan en la SAC.

Plataforma virtual - Dimitra Technology

Durante el cuarto trimestre de 2021, la firma Dimitra Technology presentó la propuesta de adecuación de una plataforma virtual orientada a la implementación de agricultura 4.0 a lo largo de la cadena agroindustrial de la panela. Para ello, desde la federación se dispuso un equipo interno de trabajo conformado por la directora nacional del área técnica, el área de sistemas de información y el área comercial. Desde Dimitra Technology se compartió un modelo de memorando de entendimiento, como paso inicial, el cual se analizó desde el equipo de la federación y con el apoyo del área jurídica, se logró ajustarlo a los requerimientos de las partes. El paso a seguir es la firma del mismo e iniciar el proceso de co-creación.

4.13. Conclusiones y Recomendaciones

La generación de productos de valor agregado ha venido tomando importancia en el sub sector panelero, esto quedó evidenciado en la muestra comercial de Agroexpo 2021 y el Congreso Nacional de Restaurantes, donde se pudieron apreciar licores, mieles, bebidas, mezclas con cacao y otros productos derivados del subsector, por esto se requiere fortalecer los procesos comerciales orientados a este tipo de productos, que requieren canales novedosos de distribución y comercialización.

La llegada del Covid-19 evidenció la importancia de incursionar en plataformas digitales de comercialización con el fin de visibilizar las empresas y facilitar la venta a consumidores y diferentes actores de la cadena de suministro. El sector panelero deberá estar a la vanguardia, explorando estas nuevas alternativas comerciales para abrir otros canales y será necesario estar preparados en los procesos logísticos y de distribución, pasarelas de pago, costos administrativos y logísticos.

“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”



La atención de los requerimientos de la industria de alimentos mostró que el sector no estaba preparado para atender estos altos volúmenes de producto bajo los requerimientos solicitados. Será necesario continuar con el fortalecimiento y diseño de las cadenas de suministro en temas relacionados a la estandarización de los procesos productivos, costos logísticos, implementación de maquinaria especial como hornos secadores y tamizadoras para cumplir con los requerimientos de granulometría y humedad, adopción de sistemas de gestión de calidad, así como la solidez empresarial para cumplir satisfactoriamente con los tiempos de entrega.

Aún hay una incertidumbre en el mercado internacional que no permite ver claramente el futuro que puedan tener las exportaciones de panela colombiana, lo que sí es claro es que en el mercado interno hay oportunidades como lo vimos anteriormente en la industria de alimentos, el canal horeca y el mercado institucional a los que habrá que apuntar como alternativa comercial.

Los modelos de negocio son una herramienta que permite a los productores, conociendo la disponibilidad de caña, infraestructura de transformación, necesidades de adecuación y cumplimiento de la normatividad, organizar el plan de trabajo, estructurar una propuesta de valor y planificar la producción, de manera que se planteen metas y se organice la ruta a seguir para cumplirlas. Estos modelos deben articularse a los diferentes eslabones de la cadena de suministro e incorporar como parte del mercado objetivo, los diferentes segmentos que se abren, en especial los que se han potencializado a raíz de la pandemia por COVID-19.

El mercado canadiense tiene un potencial de crecimiento importante, por lo que se plantea una estrategia de aunar esfuerzos para satisfacer la demanda de este mercado en términos de un producto saludable y con características diferenciadoras con respecto a productos similares; se han identificado oportunidades en panelas pulverizadas y mieles. Los factores de sostenibilidad y valor compartido aparecen como dinamizadores del mercado.

Se identifica la necesidad de continuar con el apoyo a los equipos regionales, para que se conozcan los procesos de implementación de la Ley 2046/2020 de Compras Públicas, instancias de coordinación y responsabilidades de los gobiernos departamentales. Esto unido a la identificación de instituciones permite definir una demanda potencial que es obligatorio abastecer de manera local, desde organizaciones de la “Agricultura Campesina, Familiar y Comunitaria”. A partir de este proceso se deben identificar las organizaciones y realizar con estas un acompañamiento para que cumplan los requisitos y establezcan planes para el desarrollo de la cadena de suministro, donde se logren planificar la oferta, definir operaciones y procesos de abastecimiento, los costos logísticos, comerciales y tributarios.

Algunos modelos de negocio han sido enfocados a canales tradicionales de comercialización como el TAT, ya que, debido en gran parte a las condiciones actuales del subsector, los procesos logísticos en las regiones dificultan el acceso a mercados más especializados. El mercado tradicional debe seguir atendiéndose sin descuidar la generación de valor agregado enfocado a otros segmentos.

La renovación de la plataforma de consulta de datos de Comercio internacional ha permitido hacer un seguimiento de las exportaciones con lo que se ha descubierto una reducción generalizada del mercado internacional con respecto a años anteriores. Se debe seguir haciendo seguimiento a estos datos y generar estrategias que permitan palear las situaciones limitantes encontradas en el desarrollo de las exportaciones.

“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”



LA VIDA SABE A PANELA

El convenio con Logyca ha presentado oportunidades de mejora en los procesos comerciales de las organizaciones afiliadas a Fedepanela y muestra una oportunidad de mejora en la planeación en la cadena de suministro que permita a los encadenamientos productivos alcanzar mercados de valor agregado de manera eficiente en términos logísticos.

El convenio tripartito celebrado entre la alcaldía de Santander de Quilichao, la oficina para el Alto Comisionado para la paz y Fedepanela, supone el nacimiento de la cadena de valor de los rones agrícolas y licores artesanales en el departamento del Cauca. Seguramente con sus propios requerimientos que deben ser evaluados, caracterizados y gestionados desde el direccionamiento estratégico que se defina por los líderes del sector. Si bien los productores están muy motivados por el arranque del proceso, es necesario generar capacidades que permitan la generación de un producto que satisfaga las necesidades del consumidor, así como la planificación de esta cadena de suministro en términos logísticos, de distribución y comercialización.

Cada vez más empresas jurídicas o naturales deciden emprender un negocio de exportación de panela, en cada asesoría brindada por el profesional del área comercial del FFP, se da a conocer los trámites y procedimientos que se deben resolver ante los diferentes entes gubernamentales tanto nacionales como internacionales, y así lograr evitar muchos problemas que se logran prevenir, estas dificultades en la mayoría de los casos son ocasionados por la falta de tiempo, desconocimiento o mala información, lo que permite disminuir las barreras “No arancelarias” con el propósito de ahorrar gastos y optimizar recursos.

5. PROGRAMA DE PROMOCIÓN AL CONSUMO GESTION 2021 FONDO DE FOMENTO PANELERO

5.13. Introducción

Desarrollar la estrategia de comunicación de Fedepanela, que responda y se integre a su Plan Estratégico, para que mediante un plan específico establezca las políticas, mensajes y acciones a desarrollar en materia de comunicación interna y externa; relaciones con los medios y desarrollo de la estrategia global de imagen corporativa de la Federación. Apoyar a las demás áreas en el desarrollo de estrategias y herramientas de comunicación para el cumplimiento de sus actividades.

5.14. Metas Gestión Año 2021

“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana · Tels.: 622 2066 - 622 26 55 - 622 27 88
www.fedepanela.org.co · Nit.: 800.059.44-1 · información@fedepanela.org.co
Bogotá, D.C. - Colombia



LA VIDA SABE A PANELA

Concepto	Indicadores	Ejecutado (2021)
Participación en activaciones	Participación en una (1) activación	Participación en 5 ferias y eventos Destacados: Campus Party 2021 en Agosto y Agroexpo 2021, muestra comercial XI Congreso Nacional de Restaurantes, Acodres. 6 activaciones de producto en 5 departamentos. (destacados: campaña Fao- FFP - en Antioquia)

“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana · Tels.: 622 2066 - 622 26 55 - 622 27 88
www.fedepanela.org.co · Nit.: 800.059.44-1 · información@fedepanela.org.co
Bogotá, D.C. - Colombia



Divulgación y publicidad en medios masivos y redes	Boletines de prensa sobre actividades del FFP Publicación de información del FFP en redes sociales Programas especiales de promoción al consumo para redes sociales Mensaje en medios masivos de comunicación	Elaboración y emisión de 70 boletines de prensa para medios de comunicación masiva de las actividades del Fondo de Fomento Panelero. Gestión de 50 entrevistas en medios masivos nacionales y regionales, obteniendo visibilidad y mayor alcance. Publicación de 3.482 contenidos emitidos en los canales digitales ● Facebook: 718 ● Twitter: 854 ● Instagram: 559 ● YouTube: 58 ● Página Web: 81 ● WhatsApp: 1018 Emisión de 32 programas de promoción al consumo “Con sabor a panela” emitido semanalmente por Facebook, IGTV de Instagram, YouTube, Twitter y WhatsApp . Emisión de 40 programas de “Tomémonos un agua de panela con” en el canal digital de Facebook Live Emisión de 32 programas de “Diccionario panelero” en canales digitales
---	---	---

“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”



LA VIDA SABE A PANELA

Emisión de **20** programas de “La vida sabe a panela Radio ”

Tolima 10

Boyacá 10

Contratación y emisión de pauta de promoción al consumo de panela en 14 emisoras regionales de los departamentos paneleros.

+ Emisión de **2.040** cuñas de promoción al consumo

Retransmisión por canales digitales:

- Spotify
- Breaker
- Google podcast
- Radio Public

Pauta digital en Facebook e Instagram de la campaña de promoción al consumo “La vida sabe a panela”.

“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana · Tels.: 622 2066 - 622 26 55 - 622 27 88
www.fedepanela.org.co · Nit.: 800.059.44-1 · información@fedepanela.org.co
Bogotá, D.C. - Colombia



LA VIDA SABE A PANELA

Herramientas para la promoción

- Diseño y elaboración de material divulgativo y publicitario.

Elaboración de **3.403** diseños y artes finales para piezas de divulgación en redes digitales del Programa de Promoción al Consumo de Panela.

- **Elaboración de 10 videoclips testimoniales** de validadores, como parte de la campaña “La vida sabe a panela”.

Elaboración de **1.000** cajas para sachets de promoción al consumo referencia “La vida sabe a panela”

- **Elaboración de 40 pendones y adhesivos** para actualizar los módulos de degustación regionales.

- **Realización de estudio fotográfico en trapiches paneleros** para renovación del book fotográfico. **230 fotografías nuevas.**

Hechos Destacados

Agroexpo 2021

16 Empresas productoras de panela participaron en el stand de Fedepanela-Fondo de Fomento Panelero una de las ferias más grandes e importantes del campo colombiano.

“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana · Tels.: 622 2066 - 622 26 55 - 622 27 88
www.fedepanela.org.co · Nit.: 800.059.44-1 · información@fedepanela.org.co
Bogotá, D.C. - Colombia



LA VIDA SABE A PANELA

Programa “Tomémonos un agua de panela con...”



tomémonos una
agua de panela
con...

Carlos Condova
Director de Marketing
Digital Harvest

Noviembre 16 6:00 p.m.
@DigiHarvestInc
digiHarvestInc
es.digiHarvest.farm
Fedepanela

Tecnología, rendimiento y optimización en el campo

tomémonos una
agua de panela
con...

Yohanmy Jiménez
Gerente Red Agro LOGYCA

Noviembre 02 6:00 p.m.
@organizaciónLogyca
comal LOGYCA
@logyca.org
Fedepanela

Logyca: alianza y estrategias con el agro colombiano

“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana · Tels.: 622 2066 - 622 26 55 - 622 27 88
www.fedepanela.org.co · Nit.: 800.059.44-1 · información@fedepanela.org.co
Bogotá, D.C. - Colombia



LA VIDA SABE A PANELA

“Con Sabor a panela”-
Programa de
promoción al consumo
de panela



Campaña navidad
Fondo de Fomento
Panelero :“ En
Navidad la vida sabe a
panela”



“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana · Tels.: 622 2066 - 622 26 55 - 622 27 88
www.fedepanela.org.co · Nit.: 800.059.44-1 · información@fedepanela.org.co
Bogotá, D.C. - Colombia



LA VIDA SABE A PANELA

Proyecto de comunicación regional radial para productores paneleros

Proyecto piloto
Boyacá y Tolima



“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana · Tels.: 622 2066 - 622 26 55 - 622 27 88
www.fedepanela.org.co · Nit.: 800.059.44-1 · información@fedepanela.org.co
Bogotá, D.C. - Colombia



LA VIDA SABE A PANELA

--	--	--

6. COMISION NACIONAL INTERSECTORIAL DE VIGILANCIA PARA LA CALIDAD DE LA PANELA GESTION AÑO 2021

Con base en las actividades realizadas y reportadas en los informes trimestrales de las acciones de inspección vigilancia y control establecidos en el plan de acción aprobada para la Comisión Nacional de Vigilancia presento el siguiente resumen:

PLAN DE ACCION COMISION NACIONAL INTERSECTORIAL DE VIGILANCIA PARA LA CALIDAD DE LA PANELA AÑO 2020										
POLITICA	ACCIONES ESTRATEGICAS		RESPONSABLE	ACCIONES OPERATIVAS	META				INDICADOR	
					1 Trimestre	2Trimestre	3 Trimestre	4Trimestre		
LEY 40 DE 1990, se dictan normas para la protección y desarrollo de la producción de la panela y se establece la cuota de fomento panelero	DECRETO 1774, crea la Comisión Nacional Intersectorial para la Vigilancia de la Calidad de la Panela	Coordinar y adelantar todas las acciones que garanticen el cumplimiento de la normatividad vigente para la producción y comercialización de la panela en el territorio nacional: Operación de los Comités Departamentales.	Delegados de las instituciones que conforman la comision, Secretario tecnico comision	Reunion Comision Nacional	1	1	1	1	Acciones realizadas en el año/Acciones a realizar en el año	
		Diseñar y ejecutar institucionalmente las estrategias que permitan controlar todas aquellas prácticas delictivas que afectan el mercado nacional de la panela.								
		Efectuar seguimiento a las actividades de control y vigilancia desarrolladas por cada una de las entidades integrantes de la Comisión,								Delegados Regionales de las instituciones que conforman la comision, Secretario Tecnico Comision
	RESOLUCION 0779 DE 2006, Reglamento tecnico sobre los requisitos sanitarios que se deben cumplir en la producción y comercialización de la panela	Acciones de inspeccion vigilancia y control		Invima, Policia Nacional	Centros de produccion de panela	3	28	28	28	Acciones realizadas en el año/Acciones a realizar en el año
				ETS, Policia Nacional	Transporte					
				ETS, Policia Nacional	Envase					
				ETS, Policia Nacional	Rotulado					
				ETS, Policia Nacional	Uso sustancias prohibidas					
				Invima, Policia Nacional	Centros de empaque					
				Invima, Policia nacional	Derrite de azucar					
		Cuota de fomento								

“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana · Tels.: 622 2066 - 622 26 55 - 622 27 88
 www.fedepanela.org.co · Nit.: 800.059.44-1 · información@fedepanela.org.co
 Bogotá, D.C. - Colombia



6.1. Funciones de la Comisión

Articular las acciones de inspección vigilancia y control para la vigilancia de la calidad de la panela en el marco de la ley 40 de 1990 y el decreto 1774 de 2004.

6.2. Indicadores de Gestión

- Coordinar y adelantar todas las acciones que garanticen el cumplimiento de la normatividad vigente para la producción y comercialización de la panela en el territorio nacional: Operación de los Comités Departamentales.
- Diseñar y ejecutar institucionalmente las estrategias que permitan controlar todas aquellas prácticas delictivas que afectan el mercado nacional de la panela.
- Efectuar seguimiento a las actividades de control y vigilancia desarrolladas por cada una de las entidades integrantes de la Comisión, encaminadas a la producción y comercialización de un producto inocuo que cumpla con las necesidades de los consumidores

6.3. Desarrollo de Actividades de la comisión

Actividades de inspección vigilancia y control para la identificación de importación de panela

- El día miércoles 10 de febrero a las 2:00 pm, en compañía del Director de Seguridad del Ingenio La Cabaña y del Ingenio Castilla, del delegado de Asocaña, y el Teniente Subcomandante de la Policía de Carabineros del Cauca realizamos visita de inspección vigilancia y control a los trapiches que están generando un impacto negativo directo a los ingenios por la producción de panela a partir de cañas robadas a los ingenios, lo cual se pudo verificar en la visita a dichos trapiches y en la revisión de las carretillas que transportan la caña.



“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”



- El día jueves 11 de febrero de 2021 a partir de las 10:00 am, me reuní con Juan Pablo Tafur, Gerente General del Trapiche El Líbano, con el fin de analizar las situaciones que se vienen presentando en la comercialización de panela de la marca SF, de propiedad de dicho trapiche, ya que sin autorización de ellos la están utilizando para comercializar panela en la ciudad de Medellín.



- El sábado 13 de febrero de 2021 en compañía del Delegado de recaudo del Departamento de Antioquia Edwin, los delegados de la policía de carabineros de la metropolitana de Medellín y los patrulleros del cuadrante de la Estación de policía Antioquia realizamos unas acciones de IVC en las bodegas de panela en el municipio visitando la de la asociación de paneleros de Barbosa y una segunda bodega donde compran panela y al almacén D1, se les informo sobre la normatividad vigente, especialmente lo referente al empaque, rotulado, el no uso de sustancias prohibidas como el Hidrosulfito de sodio conocido como clarol y sobre el derrite de azúcar para la producción de panela actividad que está tipificada en el artículo 372 del Código Penal

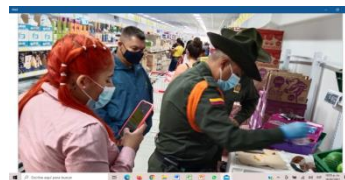


“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana · Tels.: 622 2066 - 622 26 55 - 622 27 88
www.fedepanela.org.co · Nit.: 800.059.44-1 · información@fedepanela.org.co
 Bogotá, D.C. - Colombia



LA VIDA SABE A PANELA



- El día domingo 14 de febrero 2021 a las 9:00 me reuní con los productores y comercializadores de panela del municipio de Yolombo, en las instalaciones de la bodega de la asociación Asopagro, con el fin de realizar una jornada pedagógica sobre la normatividad vigente para la producción y comercialización de panela, Resolución 0779 de 2006, donde se resaltaron especialmente los temas referentes a empaques, el no uso de sustancias prohibidas, clarol, pago de la cuota de fomento, y el derrite de azúcar para la producción de panela.



- Durante el mes de febrero 2021 en el 5 Distrito de Policía Moniquirá Boyacá, se realizaron actividades de inspección. Vigilancia y control para calidad de la panela, descritas en la resolución 779 de 2006

INCAUTACION PANELA 5 DISTRITO POLICIA MONIQUIRA 2 QUINCENA FEBRERO						
Municipio	Lugar	Kilos	Unidades	Total Unidades	Propietario	Valor
San José de Pare	Vda. San Isidro	336	32	10.752	Willson Acuña Vega	11.760.000
Monoquirá	Barrio Barrancas	100	32	3.200	Marco Tulio Gonzáles Aguilera	5.200.000
San José de Pare	Vda. San Jacinto	300	32	9.600	Luis Alberto Tamayo	10.500.000
Togui	Vda. El Tablón	150	32	4.800	Alberto Hernández	7.500.000
Santana	Vda. San Emigdio Sector las Palmas	250	32	8.000	Tamallo Gaona Julio Ever	14.000.000
				36.352		

“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana · Tels.: 622 2066 - 622 26 55 - 622 27 88
www.fedepanela.org.co · Nit.: 800.059.44-1 · información@fedepanela.org.co
Bogotá, D.C. - Colombia

- El día 3 de marzo de 2021, en jurisdicción del Socorro Santander se realizaron acciones de inspección vigilancia y control para verificar información sobre el uso de azúcar para la producción de panela, se verifico y se trataba de un envío de panela para exportar.



- El día martes 23 de febrero de 2021 a las 07:30 pm. se llevó a cabo la reunión virtual convocada por el señor Viceministro de Asuntos Agropecuarios con el fin de analizar las razones ,y/o motivos que generaron la baja del precio de la panela pagado al productor en el mercado de la tercera semana del mes de febrero 2021 en el país, con la participación del Director de Cadenas Agrícolas y Forestales, la Coordinadora Grupos de Productos Transitorios, el Secretario Técnico de la Cadena Panela, la Asesora de la Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales y el Secretario Técnico Comisión Nacional Intersectorial de Vigilancia para la Calidad de la Panela.

Cadena / Agroindustria Panela												
Departamento	2018				2019				2020*			
	Área sembrada (ha)	Área cosechada (ha)	Producción (ton)	Rendimiento (ha/ton)	Área sembrada (ha)	Área cosechada (ha)	Producción (ton)	Rendimiento (ha/ton)	Área sembrada (ha)	Área cosechada (ha)	Producción (ton)	Rendimiento (ha/ton)
Antioquia	38774,7	34008,2	159933,9	4,7	37208,1	33311,0	156540,0	4,7	34546,0	30011,3	168412,1	5,6
Boyacá	18539,4	16362,0	157441,9	9,6	17790,6	16015,7	153924,6	9,6	19347,0	17047,6	157729,6	9,3
Caldas	11281,1	10364,5	47916,2	4,6	10825,3	10150,8	46891,9	4,6	10643,0	10571,0	56039,5	5,3
Caquetá	5719,2	4844,2	25555,1	5,3	5271,2	4746,9	25032,0	5,3	4914,0	4336,0	22746,0	5,2
Cauca	15307,4	13552,8	70435,3	5,2	14688,9	13327,3	69178,4	5,2	13554,9	11618,5	63103,7	5,4
Cundinamarca	40401,3	34889,1	163443,1	4,7	38065,9	34583,7	161552,6	4,7	34656,6	31577,7	153336,9	4,9
Huila	9450,7	8071,0	56670,6	7,0	9068,9	8154,1	56316,3	6,9	8407,9	6197,7	49396,6	8,0
Nariño	15253,9	13422,9	102531,8	7,6	14537,6	13144,0	100346,4	7,6	14495,5	11183,0	84416,5	7,5
Norte de Santander	9268,6	7854,1	38502,7	4,9	8574,1	7792,2	37860,4	4,9	7391,9	6306,5	32927,8	5,2
Quindío	594,0	519,0	4167,8	8,0	570,0	515,3	4098,3	8,0	384,4	384,4	20119,0	52,3
Risaralda	3901,6	3462,9	25673,0	7,4	3744,0	3420,5	25244,7	7,4	3448,0	2979,0	20969,5	7,0
Santander	23270,0	20998,6	222398,5	10,6	22329,8	20695,5	218688,6	10,6	23510,8	17777,2	155814,9	8,8
Tolima	12514,6	11224,8	66565,9	5,9	12009,0	11121,8	65363,5	5,9	10490,0	9336,1	56754,9	6,1
Valle del Cauca	7153,7	6472,8	42137,5	6,5	6864,7	6372,0	41358,9	6,5	7073,4	6654,2	43903,6	6,6
Total	211430,3	186046,8	1183373,2	6,6	201547,8	183350,4	1162396,5	6,6	192863,5	165980,2	1085670,8	6,5

“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”



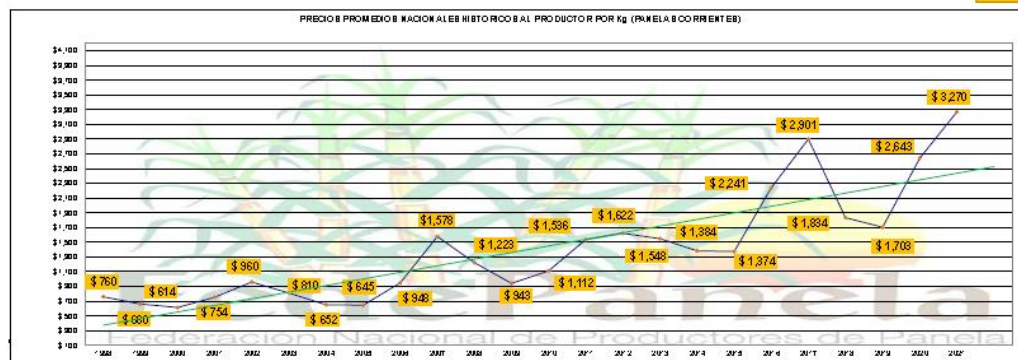
LA VIDA SABE A PANELA

SIPA
Sistema de Información Panelero



PRECIOS PROMEDIOS NACIONALES HISTORICOS AL PRODUCTOR POR Kg (PANELAS CORRIENTES)

AÑO	1999	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
PRECIOS	\$ 760	\$ 660	\$ 614	\$ 754	\$ 960	\$ 810	\$ 852	\$ 645	\$ 945	\$ 1,578	\$ 1,223	\$ 943	\$ 1,112	\$ 1,536	\$ 1,622	\$ 1,548	\$ 1,384	\$ 1,274	\$ 2,241	\$ 2,901	\$ 1,884	\$ 1,703	\$ 2,643	\$ 3,270



“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana · Tels.: 622 2066 - 622 26 55 - 622 27 88
www.fedepanela.org.co · Nit.: 800.059.44-1 · información@fedepanela.org.co
Bogotá, D.C. - Colombia



LA VIDA SABE A PANELA

BOLETIN MENSUAL DE PRECIOS 2021

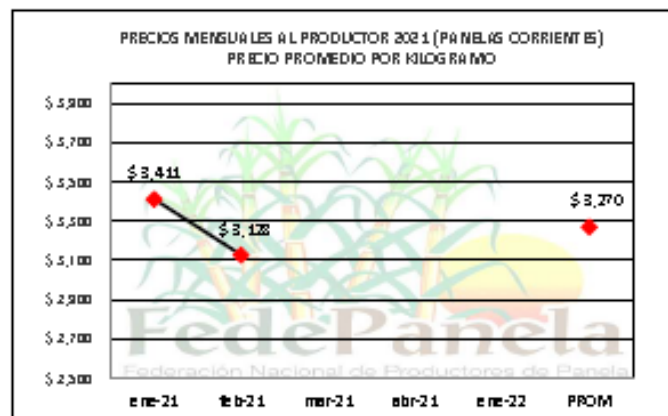
PRECIOS MENSUALES AL PRODUCTOR 2021 (PANELAS CORRIENTES)

PRECIO PROMEDIO POR KILOGRAMO

**PRECIOS PAGADOS AL PRODUCTOR EN MERCADOS REGIONALES NO FORMALES



Departamento	ene-21	feb-21	mar-21	abr-21	PROM
Antioquia	3,113	2,833			2,973
Bogotá	3,740	2,833			3,287
Caldas	3,183	3,099			3,141
Caquetá	2,790	3,301			3,045
Cauca	3,330	3,113			3,221
Cundinamarca	3,703	3,216			3,460
Huila	3,656	3,252			3,454
Nariño	3,244	3,104			3,174
N. Santander	3,893	3,100			3,496
Risaralda	3,337	3,342			3,340
Santander	3,721	2,959			3,340
Tolima	3,507	3,369			3,438
Valle	3,130	3,144			3,137
Prom. Mes	\$ 3,411	\$ 3,128			\$ 3,270
PRECIO MAYOR					
PRECIO MENOR					



FUENTE: Sistema de Información Panelero (SIPA) FEDEPANELA - FONDO DE FOMENTO - Operación estadística certificada por el DANE N° CI 041 - 192 de 31

“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana · Tels.: 622 2066 - 622 26 55 - 622 27 88
www.fedepanela.org.co · Nit.: 800.059.44-1 · información@fedepanela.org.co
 Bogotá, D.C. - Colombia



LA VIDA SABE A PANELA

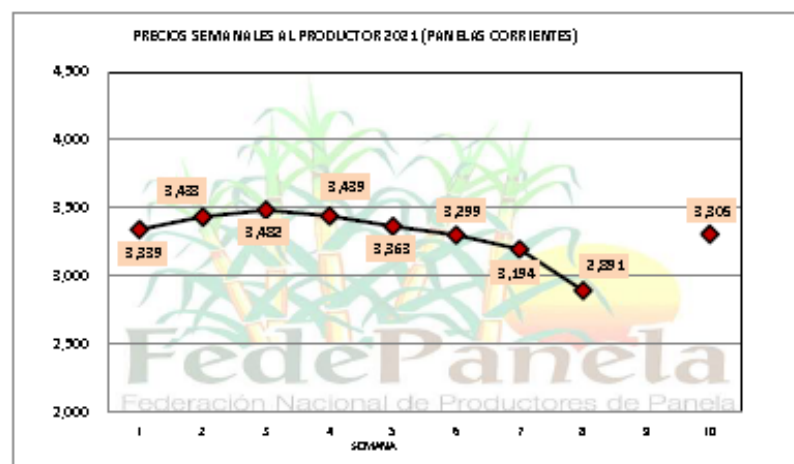
BOLETÍN SEMANAL DE PRECIOS SIPA

PRECIOS SEMANALES AL PRODUCTOR 2021 (PANELAS CORRIENTES) PRECIO PROMEDIO POR KILOGRAMO

PRECIO PROMEDIO POR KILOGRAMO (* PRECIOS PAGADOS AL PRODUCTOR EN MERCADOS REGIONALES NO FORMALES)



MESES	ENERO					FEBRERO				PROM
DEPARTAMENTO	1	2	3	4	5	1	2	3	4	
ANTIOQUIA	3,053	3,163	3,263	3,113	2,963	2,813	3,025	2,663		3,008
BOYACÁ	3,890	3,733	3,767	3,700	3,690	3,567	2,933	2,000		3,400
CALDAS	3,185	3,137	3,215	3,161	3,217	3,264	3,170	2,864		3,152
CAQUETÁ	2,766	2,790	2,790	2,790	2,812	3,100	3,300	3,502		2,981
CAUCA	3,031	3,354	3,458	3,423	3,385	3,221	3,375	2,743		3,249
CUNDINAMARCA	3,524	3,797	3,845	3,729	3,622	3,416	3,283	2,951		3,521
HUILA	3,458	3,658	3,830	3,783	3,590	3,400	3,258	3,100		3,505
NARIÑO	3,085	3,250	3,345	3,240	3,298	3,171	3,118	3,023		3,191
N. SANTANDER	4,000	4,050	4,013	3,850	3,550	3,400	3,050	2,850		3,595
RISARALDA	3,347	3,342	3,371	3,392	3,233	3,382	3,388	3,257		3,339
SANTANDER	3,687	3,717	3,733	3,733	3,733	3,577	3,150	2,150		3,435
TOCUMÁ	3,302	3,521	3,521	3,641	3,590	3,490	3,321	3,336		3,455
VALLE	3,114	3,114	3,114	3,155	3,151	3,132	3,155	3,144		3,135
PROM. NACIONAL	3,339	3,433	3,482	3,439	3,363	3,299	3,194	2,891		3,305
PRECIOS MAYOR										
PRECIOS MENOR										



FUENTE: Sistema de Información Panelero (SIPA) - FEDEPANELA - FONDO DE FOMENTO - Operación voluntaria organizada por el UNITE. N° 03-GP-17-02 de 31 de diciembre de 2014

- El día miércoles 3 de marzo de 2021 a partir de las 2:00 P.M., me desplacé al corregimiento del Ortigal municipio de Florida Valle, con el fin de verificar las informaciones sobre la producción de panela a partir del derrite de azúcar y caña robada a los ingenios de la zona. En compañía del comandante de Policía del Ortigal, el presidente de los Trapicheros y de los carretilleros como el delegado, se visitó el trapiche propiedad del señor Jesús Antonio Hernández en Tarragona Florida Valle donde al momento de la visita no estaba trabajando.

“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana · Tels.: 622 2066 - 622 26 55 - 622 27 88
www.fedepanela.org.co · Nit.: 800.059.44-1 · información@fedepanela.org.co
 Bogotá, D.C. - Colombia



- El día 15 de febrero de 2021, se realizó la reunión virtual del Comité Departamental intersectorial de vigilancia para la Calidad de la panela en Caldas con el fin de conocer las acciones de IVC realizadas por las autoridades que conforman el Comité, se acordó realizar una reunión el día 9 de marzo de 2021 con invitación especial a los alcaldes y los inspectores de policía con el fin socializar la normatividad vigente para la producción y comercialización de panela y las competencias de cada uno de los funcionarios y así lograr la formalización del sector.
- Se planteó la necesidad del interinstitucional con amplia cooperación por parte de las entidades territoriales para respaldar el trabajo de la policía en los operativos de control y vigilancia.
- El día 9 de marzo de 2021, se realizó la reunión virtual del Comité Departamental intersectorial de vigilancia para la Calidad de la panela en Caldas con invitación especial a los alcaldes y los inspectores de policía de acuerdo a lo dispuesto en la reunión anterior del Comité, peros desafortunadamente solo participaron los delegados de Manzanares y Marquetalia.
- Se compartió con los participantes la normatividad vigente y el marco normativo de las competencias de las autoridades locales en las actividades de control de la calidad y peso de la panela.
- El día martes 23 de febrero de 2021 a las 3:00 p.m., se llevó a cabo la reunión virtual, programa para esta fecha y hora, con el fin de articular la capacitación a las unidades de policía que recibieron el Kit para la identificación de Hidrosulfito de Sodio en la fabricación de panela, así como también para estructurar un plan para llevar a cabo las acciones de inspección, vigilancia y control, con la participación de los delegados de Carabineros y del Ministerio.
- El día miércoles 10 de febrero de 2021 se llevó a cabo la reunión programa para esta fecha y hora en el Club Los Andes de Santander de Quilichao a las 9 am, con la participación de los delegados de Asocaña y los Ingenios , así como los delegados de la Asociación de trapicheros y carretilleros del norte del Cauca y sur del Valle, con el fin de buscar alternativas de solución a la problemática del robo de caña y quema de los cultivos así como la producción ilegal de panela especialmente con el uso de sustancias prohibidas y el derrite de azúcar.

“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”



- El día miércoles 10 de febrero de 2021 se llevó a cabo la reunión programa para esta fecha y hora en el Club Los Andes de Santander de Quilichao a las 9 am, con la participación de los delegados de Asocaña y los Ingenios, así como los delegados de la Asociación de trapicheros y carretilleros del norte del Cauca y sur del Valle, con el fin de buscar alternativas de solución a la problemática del robo de caña y quema de los cultivos así como la producción ilegal de panela especialmente con el uso de sustancias prohibidas y el derrite de azúcar.
- El día viernes 12 de marzo de 2021, se realizó la reunión con la Red de laboratorios del Invima, Fedepanela, Agrosavia, Sena y Ministerio de Agricultura y desarrollo Rural, con el fin de aclarar el procedimiento de identificación del hidrosulfito de sodio en la producción y comercialización de panela dado que las muestras realizadas con el Kit diseñado por el Sena Villeta, con apoyo para la Comisión de Vigilancia, como prueba preliminar se identifica en forma cualitativa la presencia del clorol o hidrosulfito de sodio y en Invima para confirmar dicha muestra y dar el resultado oficial, realiza el procedimiento de la metodología cuantitativa a partir de una base de 10 mlg., contrario a lo estipulado en la normatividad vigente Resolución 0079 del 2006 del Ministerio de Salud, que en su Artículo 8, dice: “Prohibiciones. En la elaboración de la panela se prohíbe el uso de las siguientes sustancias e insumos:
Hidrosulfito de Sodio u otras sustancias químicas tóxicas con propiedades blanqueadoras”.
- El día 6 de abril de 202 a las 11 de la mañana se realizó la reunión virtual del Comité Departamental interinstitucional de vigilancia para la Calidad de la panela en Norte de Santander con la participación de los delegados de Invima, Secretaria de salud Municipal de Cúcuta, la Policía Metropolitana de Cúcuta, Grupo de Carabineros, Policía Fiscal y Aduanera, con el fin de Analizar la problemática que desde el ministerio de agricultura le han informado al INVIMA, específicamente sobre la comercialización de la panela en Cúcuta, con el fin de establecer estrategias de intervención y el plan de trabajo a seguir al respecto. Se acordó capacitar a las unidades de la policía de carabineros sobre el uso del kit para la identificación de sustancias prohibidas en la comercialización de panela y realizar cada 15 días las actividades de inspección vigilancia y control en la ciudad de Cúcuta y demás municipios de norte de Santander. Así mismo se acordó realizar los días 7 y 20 de abril las acciones de IVC en Cenabastos y la plaza de mercado la Nueva sexta en Cúcuta.
- El día 7 de abril de 2021 a las 08 de la mañana acompañe la realización de las Acciones de Inspección Vigilancia y Control por parte de la Policía de Carabineros de la Metropolitana de Cúcuta y dos unidades del CAI de Cenabastos, en la plaza de mercado la Nueva sexta con el fin de

“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”



atender las solicitudes presentadas por los productores y comercializadores en la reunión del 6 de marzo en la Hoya del río Suárez especialmente sobre la panela que se está comercializando sin control que ingresa ilegalmente de Venezuela y la que no cuenta con el empaque y rotulado así como el uso de sustancias prohibidas como el Hidrosulfito de sodio.

Se revisaron los diferentes puestos donde comercializan la panela y se incautaron 10 cajas de panela para un total de 320 unidades las cuales se estaban comercializando sin el empaque requerido en la norma, se socializó con los dueños de los puestos y se les solicitó exigir a sus proveedores el cumplimiento de la norma para la comercialización del producto ya que ellos son solidariamente responsables con los productores y son objeto de las respectivas sanciones. Así mismo se les informó que periódicamente se realizarán controles de IVC para que ellos tengan presente que no deben comercializar panela que no cumpla con la norma.



- El día 20 de abril de 2021 a las 08 de la mañana se realizaron las Acciones de Inspección Vigilancia y Control por parte de la Policía de Carabineros de la Metropolitana de Cúcuta y dos unidades del CAI de Cenabastos, en la plaza de mercado la Nueva sexta con el fin de atender las solicitudes presentadas por los productores y comercializadores en la reunión del 6 de marzo en la Hoya del río Suárez especialmente sobre la panela que se está comercializando sin control que ingresa ilegalmente de Venezuela y la que no cuenta con el empaque y rotulado así como el uso de sustancias prohibidas como el hidrosulfito de sodio.



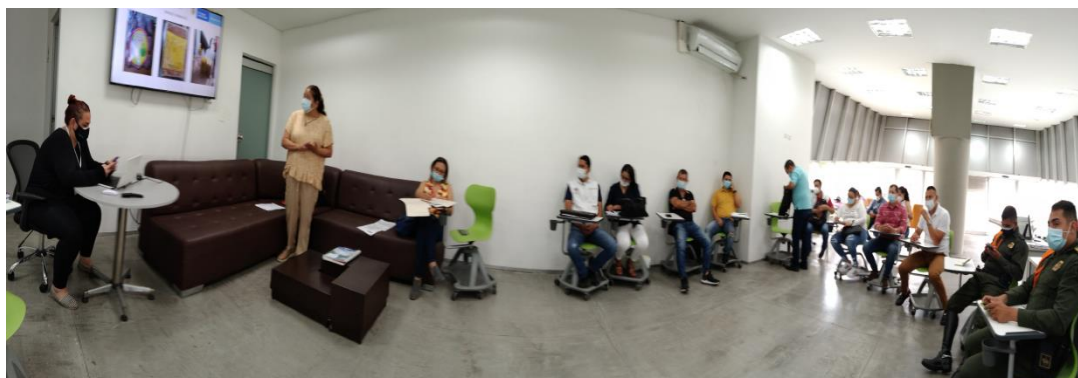
“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”



- El día 19 de abril de 2021 se hizo la entrega del kit Quinites sulfitos y capacitación sobre su uso, a la Policía de Carabineros de la Metropolitana de Cúcuta.



- El día 26 de abril en articulación con el Invima se realizó reunión de capacitación a los miembros de la secretaria de salud de Bucaramanga sobre la aplicación de la normatividad vigente para la producción y comercialización de panela



- El día 27 de abril se realizó en Lebrija Santander en articulación con la secretaria de salud municipal y la policía de carabineros de la metropolitana de Bucaramanga las acciones de inspección vigilancia y control para la calidad de la panela dejando en congelamiento panela que presuntamente contenía sustancias prohibidas.



“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana · Tels.: 622 2066 - 622 26 55 - 622 27 88
www.fedepanela.org.co · Nit.: 800.059.44-1 · información@fedepanela.org.co
Bogotá, D.C. - Colombia



- El día 30 de abril participe en la reunión realizada en Suaita Santander del comité evaluador de las acciones que afectan el precio de la panela donde presente un informe sobre las actividades realizadas desde la secretaria de la comisión nacional intersectorial de vigilancia para la calidad de la panela.



- El día jueves 20 de mayo de 2021 se llevó a cabo la reunión convocada el pasado 21 de abril del 2021 con ocasión de la Reunión de la Comisión Nacional Intersectorial de Vigilancia para la Calidad de la Panela, con la participación de los delegados de los integrantes de la Comisión con el propósito de desarrollar la Mesa Técnica analizando los temas que ameritan revisión respecto a la resolución 0779 del 2006. Temas a tratar:

Modificación propiedades fisicoquímicas de la panela respecto a los azúcares reductores Metodología utilizada para determinar la presencia de Hidrosulfito de Sodio

Precisar el transporte de Panela sin empacar desde los trapiches hasta el centro de empaque.

El día 21 de junio se realizó reunión con el sector panelero del Gualiva en Cundinamarca con el fin de socializar la normatividad vigente para la producción de panela a la luz de la reglamentación de la ley 2005 de 2019.



- El día 22 de junio se realizó visita a asociación de productores de panela Agrosiquima en Guayabal de Siquima en Cundinamarca, con el objetivo de socializar la normatividad vigente para la producción de panela a la luz de la reglamentación de la ley 2005 de 2019.

“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana · Tels.: 622 2066 - 622 26 55 - 622 27 88
www.fedepanela.org.co · Nit.: 800.059.44-1 · información@fedepanela.org.co
Bogotá, D.C. - Colombia



LA VIDA SABE A PANELA



- El día 24 de junio se realizó reunión con el Invima para la Articulación de la construcción de cursos de capacitación sobre los protocolos y procedimientos en el ejercicio de las actividades de inspección vigilancia y control a través del aula virtual del Invima para el sector agroindustrial de la panela y la policía nacional.
- El día jueves 12 de agosto de 2021 a partir de las 09:00 am, se llevo a cabo la reunión con los delegados de la alcaldía de Aguadas, secretaria de Agricultura de la Gobernación de Caldas, la Dirección territorial de salud de Caldas, Fedepanela, Carabineros de Caldas, los productores y comercializadores de Panela en Aguadas, con el fin de socializar la normatividad vigente para la producción y comercialización de panela para dar claridad a las recientes acciones de inspección vigilancia y control desarrolladas por las autoridades competentes en el municipio de Aguadas Caldas.
- El día miércoles 25 de agosto de 2021 a partir de las 2:00 pm, se desarrolló la actividad pedagógica de inspección vigilancia y control para la calidad de la panela en los municipios de Samaná, Marquetalia y Manzanares Caldas, los días miércoles 25, jueves 26 y viernes 27 de agosto de 2021 con los delegados de las respectivas alcaldías, los delegados de la policía nacional y la Dirección de Carabineros de Caldas, el presidente de Fedepanela Caldas, los productores y comercializadores de Panela en el oriente de caldas atendiendo la solicitud elevada presentada por el presidente departamental de Fedepanela Caldas, con el fin de socializar la normatividad vigente para la producción y comercialización de panela.
- Procedimos a visitar los supermercados, autoservicios y establecimientos comerciales donde se pudo evidenciar respecto al cumplimiento de la normatividad vigente para la producción y comercialización de panela los siguientes aspectos:
 - La panela se está comercializando empacada.
 - Los empaques no cumplen lo establecido en la norma respecto al rotulado ya que las panelas comercializadas no identifican el productor ni el lugar de producción.
 - Se realizó el control de sustancias prohibidas y se detectó la presencia de hidrosulfito de sodio (clarol), se socializo lo establecido en la norma respecto a las sanciones que se exponen los productores que realizan estas malas prácticas y la responsabilidad que asumen los comercializadores que expenden estos artículos.

“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana · Tels.: 622 2066 - 622 26 55 - 622 27 88
www.fedepanela.org.co · Nit.: 800.059.44-1 · información@fedepanela.org.co
Bogotá, D.C. - Colombia



LA VIDA SABE A PANELA

- No se está realizando el pago de la cuota de fomento panelero, manifestando que en las panelas que se comercializan en el municipio se realiza sin el pago de la cuota.
- La panela granulada se está comercializando sin el lleno de los requisitos del envase a pesar de la buena calidad de la panela.

Registro fotográfico Samaná



Marquetalia



“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana · Tels.: 622 2066 - 622 26 55 - 622 27 88
www.fedepanela.org.co · Nit.: 800.059.44-1 · información@fedepanela.org.co
Bogotá, D.C. - Colombia



LA VIDA SABE A PANELA

Manzanares



- Diseñar y ejecutar institucionalmente las estrategias que permitan controlar todas aquellas prácticas delictivas que afectan el mercado nacional de la panela.
- El día 1 de julio de 2021 a las 2 pm se realizó en las oficinas de Fedepanela Nariño en la ciudad de pasto, reunión con la participación de los delegados del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, de la Secretaria Departamental de Agricultura y Fedepanela Nariño, con el fin de analizar y buscar estrategias que permitan el control de las acciones desarrolladas por algunos productores en el departamento de Nariño respecto al derrite de azúcar para l producción de panela.
 - German Silva socializa la informacion allegada a Fedepanela Nariño por los productores de panela del departamento y comercializadores que se ven afectados por esta mala practica del derrite de azucar para producir panela y suministra un listado con el nombre de 7 productores que presuntamente estan derritiendo azucar para la produccion de panela.
 - Hector Mateus como secretario tecnico de la comision agradece la informacion y analizan si esta es actualizada, se establecio que estas actividades se desarrollaron antes del paro nacional, se propone actualizar la informacion y se acuerda articular con el grupo de carabineros y con el invima las acciones de inspeccion vigilancia y control correspondientes y ejercer el control de esta mala practica.



“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana · Tels.: 622 2066 - 622 26 55 - 622 27 88
www.fedepanela.org.co · Nit.: 800.059.44-1 · información@fedepanela.org.co
Bogotá, D.C. - Colombia



- El día 2 de julio de 2021 me reuní con los miembros de la policía fiscal y aduanera y la coordinadora del grupo de productos transitorios de la Dirección de cadenas agrícolas y forestales, con el fin de articular las acciones de inspección vigilancia y control sobre las importaciones de panela que se vienen realizando por el puente internacional de Rumichaca en Ipiales.

Etiquetas de fila	Suma de TOTAL Peso Neto (Kg)	Suma de TOTAL valor CIF (US\$)
2021-01	61.000,00	31.570,66
2021-02	118.008,00	46.370,48
2021-03	233.000,00	121.312,36
2021-04	132.000,00	60.433,70
2021-05	66.000,00	30.216,85
Total general	610.008,00	289.904,05

- Procedí a informar que en el marco de la Comisión Nacional Intersectorial de Vigilancia para la Calidad de la Panela, decreto 1774 de 2004, me permito solicitar a la policía fiscal y aduanera que dentro de sus competencias se realicen las acciones de inspección vigilancia y control para la calidad de la panela con base en la siguiente información. Suministrada para verificar el cumplimiento de las propiedades físico químicas y el cumplimiento de la normatividad vigente sobre el uso del hidrosulfito de sodio en la producción de panela.
- Analizados los valores FOB Y CIF por kilogramo importado frente al precio de la panela en Colombia existe una diferencia que genera una alerta temprana ya que están importaciones afectan el mercado nacional de la panela generando un impacto a la baja de los precios a través de una competencia desleal en la comercialización.

IMPORTACIONES COLOMBIANAS DE PANELA POR PARTIDA ARANCELARIA 1701130000. INGRESO POR IPIALES. PERIODO ENE - ABR 2021

Municipio de ingreso - País de origen - Importador	Cantidad importada, kg	Valor FOB total, USD	Valor FOB Unitario, USD/kg	Valor CIF total, USD	Valor fletes, USD	Valor Seguro, USD	Valor Fletes unitario, USD / kg	Valor Seguro unitario, USD/kg	Valor CIF unitario, USD/kg	Arancel pagado, USD/kg
IPIALES	429.000	\$ 190.905	\$ 0,445	\$ 196.410	\$ 4.550	\$ 955	\$ 0,011	\$ 0,002	\$ 0,458	\$ 0,000
ECUADOR	429.000	\$ 190.905	\$ 0,445	\$ 196.410	\$ 4.550	\$ 955	\$ 0,011	\$ 0,002	\$ 0,458	\$ 0,000
CI EXISERVIS COLOMBIA ZOMAC S/	429.000	\$ 190.905	\$ 0,445	\$ 196.410	\$ 4.550	\$ 955	\$ 0,011	\$ 0,002	\$ 0,458	\$ 0,000
Total general	429.000	\$ 190.905	\$ 0,445	\$ 196.410	\$ 4.550	\$ 955	\$ 0,011	\$ 0,002	\$ 0,458	\$ 0,000

- Valor CIF \$0,458 USD kilo X \$3.834 = \$1.755 pesos, este valor está muy por debajo del precio que se paga al productor en Colombia, el promedio para el primer semestre de 2021 es de \$3.264, como se aprecia en el boletín semanal de precios SIPA, existiendo una diferencia de \$1.509, afectando el mercado nacional como se manifestó anteriormente.

“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

- El día 26 de julio de 2021 a las 10 de la mañana en las instalaciones de la alcaldía de Villeta se realizó la reunión con la participación del Ministerio de Agricultura, Secretaria Departamental de Agricultura, Sena, delegados de los productores, alcalde de Villeta, Director de la Umata, con el fin de analizar el comportamiento del precio de la panela y sus variaciones así como los factores que generan estos cambios que afectan al sector panelero,



-
- El día lunes 2 de agosto en la dirección de carabineros del Valle en la Escuela Simon Bolivar de Tulua, me reuni con el Tniente Restrepo Comandante de la Policia de Carabineros del Valle, Intendente Figueroa Comandante Sijin Dicar Valle, con el fin de articular las acciones de inspeccion vigilancia y control para la calidad de la panela, dadas las informaciones sobre la prohibicion de la produccion de panela a partir de mieles procedentes de ingenios azucareros de acuerdo a lo establecido en el articulo 8 de la resolucion 0779 de 2006, en el trapiche la Aventura, hacienda la Aventura, coregimiento de Barrancas, municipio de Palmira Valle del Cauca.
- El día martes 20 de septiembre de 2021, a las 11 de la mañana me reuní con el Intendente Jefe Claudio Bastidas, Comandante de la policía en el Ortigal, Miranda Cauca, Juan Pablo Coral de Asocaña y Valentín Larrahondo presidente de los trapicheros en el norte del Cauca con el fin de articular y acompañar la inspección a tres sitios del sector para verificar la construcción de nuevos trapiches en el Ortigal Miranda Cauca, Cabuyal Candelaria Valle y Padilla Cauca.
- Registro Fotográfico Ortigal Miranda Cauca



“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”



LA VIDA SABE A PANELA

➤ Registro Fotográfico Cabuyal Candelaria Valle



Registro Fotográfico Padilla Cauca.



“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana · Tels.: 622 2066 - 622 26 55 - 622 27 88
www.fedepanela.org.co · Nit.: 800.059.44-1 · información@fedepanela.org.co
Bogotá, D.C. - Colombia



LA VIDA SABE A PANELA



- El día martes 28 de septiembre, en el marco de la Comisión Nacional Intersectorial de Vigilancia para la Calidad de la Panela decreto 1774 de 2004, atendiendo las informaciones suministradas por el gremio del subsector de la panela sobre la comercialización de panela sin el cumplimiento de lo establecido en la normatividad vigente, resolución 0779 de 2006, en los sectores de la plaza nueva sexta y la sexta articule virtualmente con el Dr Leonardo Duran Director de Salud Publica de la Secretaria de Salud Municipal de Cucuta, realizar las acciones de inspección vigilancia y control de acuerdo a sus competencias con el fin de controlar el impacto negativo en el subsector dada la competencia desleal y el impacto sobre la salud pública de los consumidores de panela especialmente la población infantil. Anexe registro fotográfico de las panelas comercializadas sin envase y empacadas en chusque. Nuevamente agradezco su disposición y colaboración para atender el llamado de los productores, Se acordó que estas actividades se realizaran el día viernes 1 de octubre del año en curso, con el acompañamiento de la policía de carabineros de la metropolitana de Cúcuta.
- Registro Fotográfico Cúcuta Norte Santander



“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana · Tels.: 622 2066 - 622 26 55 - 622 27 88
www.fedepanela.org.co · Nit.: 800.059.44-1 · información@fedepanela.org.co
Bogotá, D.C. - Colombia



- El 11 de octubre se realizó desplazamiento por vía terrestre desde Bogotá hasta la Dorada Caldas con un recorrido aproximado de 4 horas, el día lunes 11 de octubre me reuní con el director de salud pública de la secretaria de salud de la Dorada Caldas, Jhon Harvey Galvis Olaya, el patrullero Juan Carlos Velásquez de la policía de Carabineros de Caldas, Juan José Cañas Técnico de la Secretaria de salud de la Dorada y German Isaza presidente del Fedepanela Caldas con el fin de socializar la norma vigente para la producción de y comercialización de panela y articular las acciones de inspección vigilancia y control de la calidad de la panela.
- Registro fotográfico la Dorada Caldas



- El día de jueves 28 de octubre me desplace desde Bogota a San Jose de Pare Boyaca con el fin de participar el día viernes de la Visita a la planta artesanal de produccion de alcoholes ubicada en la finca el hatu, vereda la Tume Chico Municipio de Chitaraque, alli nos reunimos con Julio Calvo presidente departamenta fedepanela Boyaca, Anundo Aranda presidente Junta Directiva de Doña Panela, Michael Ruiz Secretario Tecnico Cadena Panela del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural con el fin de conocer el proyecto desarrollado por Doña Panela.
- Registro Fotografico Chitaraque Boyaca



“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana · Tels.: 622 2066 - 622 26 55 - 622 27 88
www.fedepanela.org.co · Nit.: 800.059.44-1 · información@fedepanela.org.co
Bogotá, D.C. - Colombia



- El día lunes 4 de octubre de octubre de 2021, en las instalaciones de la piscina municipal de Villeta, a las 10 de la mañana se realizó la reunión convocada para la evaluación de los factores que afectan el precio de la panela con la participación de los delegados del Ministerio de Agricultura, Alcaldía de Villeta, de Pacho, el Gerente de Fedepanela, la Coordinadora departamental de Fedepanela Cundinamarca, el presidente de Fedepanela Cundinamarca y los presidentes municipales de Fedepanela Cundinamarca, con el fin de cumplimiento al objeto de la convocatoria.



-
- El día 05 de octubre de 2021, en atención a la solicitud de Fedepanela Caldas me desplace hasta el municipio de Santa Rosa de Cabal donde me reuní a las 09:30 horas con el Dr. German Isaza presidente de Fedepanela Cauca con el fin de articular y acompañar la visita a la fábrica de bolsa de termo encogido en ese municipio, a las 10:00 am nos desplazamos a la calle 44 No 13-47 donde funciona la fábrica, nos atendió el señor Wilson Calvo propietario del establecimiento.
- Procedí a informarle el motivo de la visita, explicándole el problema que se está presentando en la comercialización de la panela a partir del empaque en las unidades de panela y conocedores que la empresa de propiedad del señor Wilson Calvo es quien la produce queremos socializar la resolución 0779 de 2006, por la cual se establece el reglamento técnico sobre los requisitos sanitarios que se deben cumplir en la producción y comercialización de la panela para consumo humano y la responsabilidad comercial de ellos como proveedores de insumos para los paneleros.

- Registro Fotográfico Santa Rosa de Cabal

“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”



- El día 6 de octubre de 2021, en atención a la convocatoria realizada por Asocaña, participe de la reunión programada en Comfacaucá - Puerto Tejada con la participación de los delegados del Ministerio de Agricultura, Asocaña y los ingenios Incauca, La Cabaña y Castilla, Asociación de Carretilleros de Puerto Tejada, Padilla, Corinto, Guachene, Miranda, Corinto, Ortigal y de Trapicheros del norte del cauca, con el fin de dar cumplimiento a la acción FI-9-2 "Diseñar un plan para erradicar el robo de caña a través de controles sobre la producción ilegal de panela" del Pacto por el Crecimiento y la Generación de Empleo para la agroindustria de la caña de azúcar, en este espacio se consolidó en su totalidad el proyecto de protocolo de control y seguimiento. Se plasmó los acuerdos en el siguiente documento el cual debe ser sometido a revisión por parte de Asocaña quien lo presentara a su la Junta Directiva para el análisis y aprobación con el fin de ser firmado por las partes.
- Registro Fotográfico Puerto Tejada



- El 7 de octubre se realizó desplazamiento por vía terrestre desde Bogotá hasta San Gil con un recorrido aproximado de 8 horas donde pernocte, el día viernes 8 de octubre me desplace hasta Mogotes con un recorrido de 45 minutos, para participar de la reunión convocada por el Comité evaluador de los factores que afectan el precio de la panela, con la participación del Secretario de Agricultura de Boyacá y Santander, los alcaldes de los municipios paneleros de la hoya del río Suárez, el gerente de Fedepanela, delegados del ministerio de Agricultura y los delegados de los distintos actores que conforman el comité con el fin de desarrollar los siguientes temas: Socialización reglamentación ley 2005 de 2021, precio de referencia como alternativa de solución al bajo precio de la panela, Impacto del bajo precio de la panela de Cundinamarca en el mercado de la Hoya del Río Suárez.

“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”



LA VIDA SABE A PANELA



- El día de jueves 28 de octubre me desplace desde Bogota a San Jose de Pare Boyaca con el fin de participar el dia viernes de la Visita a la planta de alcoholes ubicada en la vereda la Balsa de este Municipio, ali nos reunimos con Hugo Camelo gerente de PROALCOL, Julio Calvo presidente departamenta fedepanela Boyaca, Anundo Aranda presidente Junta Directiva de Doña Panela, Michael Ruiz Secretario Tecnico Cadena Panela del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural con el fin de conocer el proyecto desarrollado por Proalcol.
- Registro Fotográfico San José de Pare Boyacá



- Efectuar seguimiento a las actividades de control y vigilancia desarrolladas por cada una de las entidades integrantes de la Comisión, encaminadas a la producción y comercialización de un producto inocuo que cumpla con las necesidades de los consumidores

CARLOS FERNANDO MAYORGA MORALES

Gerente General de FEDEPANELA

Administrador del Fondo de Fomento Panelero

“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana · Tels.: 622 2066 - 622 26 55 - 622 27 88

www.fedepanela.org.co · Nit.: 800.059.44-1 · información@fedepanela.org.co

Bogotá, D.C. - Colombia