

FICHA TÉCNICA PARA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

FONDO NACIONAL DE LA PANELA

Fecha de elaboración: 3/11/2023

Versión: 1



I. INFORMACION GENERAL DEL EJECUTOR / RESPONSABLE DEL PROYECTO

Entidad Ejecutora: FEDEPANELA	Representante Legal: CARLOS F. MAYORGA MORALES	Responsable del Proyecto: MAURICIO ANGEL RIVEROS
Dirección Ejecutor: <u>Cra 49B N 91-48</u>		
Teléfono(s):	Indicativo	Número: <u>6222066</u>
	Fax:	<u>6222066</u>
Nit: <u>800059441 - 1</u>		

II. INFORMACION GENERAL DEL PROYECTO

Cobertura Geográfica del proyecto:	Nacional <input checked="" type="checkbox"/>	Regional <input type="checkbox"/>
Departamental <input type="checkbox"/>	Municipal <input type="checkbox"/>	Veredal <input type="checkbox"/>
Especifique área geográfica: <u>Antioquia, Boyacá, Caldas, Cauca, Caquetá, Cundinamarca, Huila, Nariño, N. Santander, Quindío Santander, Risaralda, Tolima y Valle</u>		
Programa: PROGRAMA DE ASISTENCIA TÉCNICA		
Título del Proyecto: SISTEMA DE INFORMACIÓN PANELERO (SIPA)		
Vigencia del presupuesto:	<u>Año 2024</u>	
Duración del proyecto (en meses):	<u>12 MESES</u>	Fecha de inicio: <u>01/01/2024</u> Fecha final: <u>31/12/2024</u>

Entidades Cooperantes o Cofinanciadoras: **Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural .**

Valor Total del Proyecto: \$ 285.067.000	Aportes de otros cofinanciadores: <input type="text"/>	Solicitud al Fondo de Fomento Panelero \$ 285.067.000
--	---	---

III. CONTROL VIGENCIA FICHA PROYECTO

Ficha Técnica Inicial <input checked="" type="checkbox"/>	Fecha de Aprobación: _____
Modificación <input type="checkbox"/>	Fecha de aprobación _____

III. DESCRIPCION DEL PROYECTO

RESUMEN DEL PROYECTO

El proyecto plantea la continuidad y el fortalecimiento del Sistema de Información Panelero (SIPA), teniendo en cuenta los siguientes temas:

- OFERTA PANELERA: estadística de áreas, rendimientos, producción. Recolección de datos de departamentos no atendidos POR EL FONDO, a través de encuestas web a los entes territoriales
- MERCADOS (precios y mercados), continuar con la operación estadística de precios al productor y ampliarla con los precios al consumidor a nivel nacional (Antioquia, Boyacá, Caldas, Cauca, Caquetá, Cundinamarca, Huila, Nariño, N. Santander, Santander, Risaralda, Tolima y Valle)
- COSTOS DE PRODUCCIÓN: consolidación de costos de producción semestral por departamento y emisión de un consolidado nacional.
- SISTEMA DE INFORMACIÓN GEOGRÁFICO: Revisión y sistematización de los predios medidos anteriormente con GPS y ubicación en el Sistema de información geográfica (SIG).
- ACTUALIZACIÓN CONSTANTE DE LA PAGINA WEB DEL SIPA.
- DOCUMENTO CONSOLIDADO DE INFORMACIÓN DEL SECTOR PANELERO: generación de documento con información relevante del sector
- Implementación y cumplimiento de la ley de transparencia 1712 de 2014 .
- Segunda Encuesta virtual nacional de consumo de panela, realización de la segunda encuesta virtual de consumo de panela.

ANTECEDENTES Y JUSTIFICACIÓN

De acuerdo a la ley 40 del 90 en su artículo 8, en el numeral 1 las actividades de extensión (asistencia técnica) son susceptibles de financiación por parte del Fondo de Fomento Panelero, la actividad aquí propuesta es una actividad conexas que pretende recolectar, procesar y publicar la información recolectada y generada por la asistencia técnica.

Según FEDEPANELA - Fondo de Fomento Panelero. El subsector panelero en Colombia cuenta de acuerdo a los cálculos del Fondo de Fomento para 2020 con aproximadamente **198.470** hectáreas plantadas, de las cuales se cosechan al año un promedio de **171.708** Ha, con un rendimiento promedio de 6,35 toneladas de panela por hectáreas, las cuales producen **1.090.700** toneladas de panela, lo cual genera mas de **33 millones** jornales al año, ubicando este subsector en el segundo lugar en la generación de empleo rural.

Desde el año 1998 FEDEPANELA inició la implementación de un sistema de información con la toma de información de precios al productor en 6 departamentos del país, con la creación de los centros de servicios se logró ampliar la cobertura a los 13 departamentos actuales, teniendo en cuenta también los temas de costos de producción.

A partir del año 2005 se logra la financiación del fondo de fomento para la organización de un Sistema de información panelero, el cual se fortaleció a partir del año 2009 en donde se construyó la pagina web de FEDEPANELA, en la cual se cuelgan los resultados de la información recolectada y la plataforma web SIPA para la recolección de información y sus resultados en tiempo real. Este programa fue suspendido desde el 2012 y asumido parcialmente por la asistencia técnica.

El subsector panelero necesita de una fuente constante de recolección y consulta de información para la toma de decisiones, pero lo cual es pertinente

nuevamente retomar el programa de sistema de información Panelero.

OBJETIVO GENERAL

Fortalecer el sistema de información panelero (SIPA) a través de la actualización constante de la información recolectada en campo como de las instituciones y la modernización del mismo de acuerdo a la legislación actual.

OBJETIVOS ESPECIFICOS



- 1- Actualización de la estadística panelera (Áreas, Rendimientos y Producción)
- 2- Actualización constante del sistema de información de precios.
- 3- Recolección y consolidación de costos de producción.
- 4- Fortalecimiento del sistema de información geográfico.
- 5- Construcción del documento general sobre información del subsector panelero.
- 6- Actualización constante de la información de la pagina web.
- 7- Realización de la 3 encuesta virtual de consumo de panela..
- 8- Cumplimiento de la normatividad vigente para los fondos de fomento - entidades que manejan recursos públicos.

METAS Y LOGROS ESPERADOS CON LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO

- 1- Actualización de la estadísticas de Áreas, Rendimientos y Producción, generación de un reporte anual. (14 departamentos con información directa y 12 departamentos con información indirecta .
- 2- Actualización constante del sistema de información de precios, generación de 52 reportes semanales 12 mensuales. (13 departamentos).
- 3- Recolección de costos en 14 departamentos, generación de 14 tablas de costos y un consolidado nacional.
- 4- Fortalecimiento, Procesamiento y montaje en el SIG (Sistema de información Geográfico) con el procesamiento de información existente, procesamiento de 1000 polígonos de lotes sembrados con caña para panela, generación de 14 mapas departamentales con la información de áreas y producción y 1 mapa con información nacional. (14 departamentos).
- 5- Generar un documento con la información mas relevante del subsector panelero. (14 departamentos con información directa y 14 departamentos con información indirecta básica).
- 6- Realización de la tercera encuesta virtual sobre consumo de panela.
- 7- Cumplimiento con el sistema de gestión documental (ley de transparencia 1712 de 2014)

MARCO LÓGICO



Componentes del Proyecto	Indicadores	Medios de Verificación	Supuestos Importantes
OFERTA PANELERA	1 informe de estadísticas de áreas, rendimientos y producción. validación de la encuesta nacional panelera (ENP)	Supervisión, informes físicos y magnéticos emitidos en archivo y publicados en la web. Encuestas realizadas, documento con resultados.	Deficiente información . Falta de personal y toma de datos erróneos.
PRECIOS Y MERCADOS	12 informes mensuales de precios. 400 registros de precios tomados y procesados. 1 análisis de los precios.	Supervisión, registros, informes físicos, magnéticos en archivo y publicaciones en la web.	Falta de personal y toma de datos erróneos.
COSTOS DE PRODUCCIÓN	2 informes físicos y magnéticos sobre los costos de producción en el país. 1 análisis económico de los costos de producción.	Supervisión, reportes físicos y magnéticos en archivo.	Falta de Personal. Suministro erróneo de la información.
SISTEMA DE INFORMACIÓN GEOGRÁFICO	Procesamiento de información existente, 1000 predios procesados y ubicados en el SIG. Generación de 14 mapas departamentales con datos de producción y un mapa nacional 2020.	Supervisión, reportes físicos y archivos magnéticos.	Falta de recursos a tiempo.
ACTUALIZACIÓN PAGINA WEB SIPA	60 actualizaciones.	Publicaciones pagina web.	Falta de personal.
DOCUMENTO CONSOLIDADO DE INFORMACIÓN DEL SECTOR PANELERO	1 documento consolidado con la información del sector.	Documento magnético.	Deficiente información
Realización de la segunda encuesta virtual sobre consumo de panela	Documento con los resultados	Documento magnetico y fisico	Deficiente informacion
CUMPLIMIENTO CON EL SISTEMA DE GESTION DOCUMENTAL (ley de transparencia 1712 de 2014) Solicitud de la contraloría	Implementación del sistemas, 2 informes parciales y un informe final	2 informes parciales y un informe final	Falta de recurso financiero a tiempo

 Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	 Agricultura Código: PR-CAF-02
	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	Versión: 10 Fecha Emisión: xx/xx/20XX

Fecha Presentación	Código de Radicación
2024 06 05	

I. IDENTIFICACION GENERAL DEL PROYECTO

Nombre del Proyecto SISTEMA DE INFORMACIÓN PANELERO (SIPA) (SISTEMATIZACION Y CONTROL RECAUDO DE CUOTA DE FOMENTO PANELERO "SIFFP)
Objetivo principal Continuar con el Fortalecimiento del proceso de recaudo de la cuota de Fomento Panelero.
Duración (meses): 12Meses- Vigencia 2024 Fecha de Inicio: 01/01/2024 Fecha de Finalización: 31/12/2024
Valor Total del Proyecto (\$ 122.000.000s): CIENTO VEINTIDOS MILLONES DE PESOS).
Cofinanciación: CUOTA DE FOMENTO (\$ 122.000.000s): CIENTO VEINTIDOS MILLONES DE PESOS). Otras fuentes- \$ miles: (Indicar cuales son y aportes al proyecto):
Localización: NACIONAL El programa sistematizara recaudo en 12 seccionales: <ol style="list-style-type: none"> 1. Cundinamarca 2. Boyacá 3. Tolima 4. Huila 5. Nariño 6. Cauca 7. Caldas 8. Antioquia 9. Valle del Cauca 10. Risaralda 11. Santander 12. Villeta
Producto(s) con el (los) que se relaciona el proyecto PANELA
Fecha preparación proyecto 03/11/2023
Describe brevemente en que consiste el proyecto

 Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	 Agricultura Código: PR-CAF-02
	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	Versión: 10 Fecha Emisión: xx/xx/20XX

Continuación del desarrollo de la plataforma web para el sistema de información de recaudo de la cuota de fomento panelero SI-FFP así como la integración a la misma del módulo para el manejo de códigos QR para ser impreso como seguridad.

Se hace necesario continuar con la implementación de la segunda fase de la sistematización del recaudo a través de la plataforma web.

Dicha plataforma del sistema de información de recaudo estará vinculada a la expedición de código QR el cual será impreso en cada uno de los rollos de etiquetas que deben entregarse a los productores y comerciantes que pagan la cuota de fomento, como lo requiere la Ley.

Se aclara que los rollos de etiqueta siguen funcionando como hasta ahora, lo que cambia, es la identificación en el código QR de quien adquiere la etiqueta, esto, como medida de seguridad para evitar la falsificación.

De otra parte, en la plataforma de información de recaudo se incluirán los siguientes procedimientos:

- a. Sistematización del recibo de caja.
- b. Realización de comparativos de plataforma vs informes contables
- c. Mejoras a la plataforma de acuerdo a lo observado en el primer año de implementación
- d. Mejoramiento del sistema de alertas de códigos
- c. Desarrollo de una App básica para la activación de códigos en sistema Android



Proponente: FEDEPANELA

Ejecutor: Dirección Sistema de Información

Elaborado por: Dirección Sistema de Información de FEDEPANELA

II. INFORMACIÓN DEL PROPONENTE

Nombre o razón social : FEDERACION NACIONAL DE PRODUCTORES DE PANELA - FEDEPANELA	
Documento de Identidad o Nit.: 800059441 - 1	
Naturaleza Jurídica : Entidad sin ánimo de lucro de carácter privado y gremial	
Departamento: Distrito Capital Ciudad: Bogotá D.C Dirección: Carrera 49B # 91-48	Email: gerencia@fedepanela.org.co Teléfono: 601 - 6222066 Celular
Nombre representante legal CARLOS FERNANDO MAYORGA MORALES	Documento de identificación 79.428.214
Objeto social de la entidad: La Federación Nacional de Productores de Panela -Fedepanela, es una entidad gremial sin ánimo de lucro, que representa a los productores paneleros de Colombia. Dentro de sus objetivos se destaca, propender al mejoramiento del nivel de vida de todos los productores que laboran en el subsector panelero, con el fin de hacer competitiva, productiva y rentable esta actividad, además, defender los intereses colectivos e ingreso remunerativo de sus afiliados, como también, contribuir al desarrollo tecnológico, social, comercial y ambiental del sector rural en el país.	
Describa su experiencia en proyectos similares:	

 Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	 Agricultura Código: PR-CAF-02
	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	Versión: 10 Fecha Emisión: xx/xx/20XX

Fedepanela lleva administrando de manera ininterrumpida 35 años administrando el FFP aprobando los diferentes estudios de representatividad y requisitos establecidos por el MADR

III. INFORMACION DEL EJECUTOR



Nombre o razón social: FEDERACION NACIONAL DE PRODUCTORES DE PANELA	
Sigla: - FEDEPANELA	
Documento de Identidad o Nit. 800059441 - 1	
Naturaleza jurídica: Entidad sin ánimo de lucro de carácter privado y gremial	
Departamento: Distrito Capital Ciudad: Bogotá D.C Dirección: Carrera 49B # 91-48	Email: gerencia@fedepanela.org.co Teléfono: 601 - 6222066 Celular:
Nombre representante legal CARLOS FERNANDO MAYORGA MORALES	Documento de identificación 79.428.214
Objeto Social de la entidad: La Federación Nacional de Productores de Panela -Fedepanela, es una entidad gremial sin ánimo de lucro, que representa a los productores paneleros de Colombia. Dentro de sus objetivos se destaca, propender al mejoramiento del nivel de vida de todos los productores que laboran en el subsector panelero, con el fin de hacer competitiva, productiva y rentable esta actividad, además, defender los intereses colectivos e ingreso remunerativo de sus afiliados, como también, contribuir al desarrollo tecnológico, social, comercial y ambiental del sector rural en el país.	
Experiencia acreditada en la ejecución de proyectos similares Fedepanela lleva administrando de manera ininterrumpida 35 años administrando el FFP aprobando los diferentes estudios de representatividad y requisitos establecidos por el MADR	

IV. INFORMACION DEL PROYECTO

4.1 Características de la región en donde se ejecutará el proyecto:
Este proyecto es de carácter nacional donde se va a sistematizar la información de recaudo que en cumplimiento de la Ley 40 de 1990 y sus decretos reglamentarios, realiza el recaudo de la cuota en los departamentos de Antioquia, Boyacá, Caldas, Cauca, Cundinamarca, Huila, Nariño, Risaralda, Santander, Tolima, Valle y Villeta.

4.2 Situación actual
En la actualidad el programa de SISTEMATIZACION Y CONTROL RECAUDO DE CUOTA DE FOMENTO PANELERO "SIFFP) se encuentra en desarrollo y la presente vigencia es el desarrollo de la segunda parte de la plataforma.

4.3 Definición del problema u oportunidad
El Fondo de Fomento Panelero cuenta con una fase en desarrollo de la plataforma de SISTEMATIZACION Y CONTROL RECAUDO DE CUOTA DE FOMENTO PANELERO "SIFFP), la cual necesita el desarrollo de nuevos módulos y el

 Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	 Agricultura Código: PR-CAF-02
	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	Versión: 10 Fecha Emisión: xx/xx/20XX

enriquecimiento de algunos anteriores, ya que es una plataforma nueva y única para el manejo de la información del Fondo y la seguridad de las etiquetas, a través de los códigos QR.

4.4 Justificación del proyecto

Fedepanela como administrador de la cuota de fomento de conformidad con el contrato No. 049/03 el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, autorizó únicamente a FEDEPANELA para la administración de la Cuota de Fomento Panelero, creada por la ley 40 de 1990.

Que en cumplimiento de la Ley 40 de 1990 y sus decretos reglamentarios, realiza el recaudo de la cuota en los departamentos de Antioquia, Boyacá, Caldas, Cauca, Cundinamarca, Huila, Nariño, Risaralda, Santander, Tolima, Valle, Villeta por medio de un delegado de recaudo en cada departamento.

Que dada la informalidad del sub sector panelero, Fedepanela utiliza diferentes mecanismos de recaudo que ha ido implementando paulatinamente: 1. Recaudo al productor y comercializador informal mediante rollos de etiqueta que evidencian el pago de la cuota de fomento panelero y que tienen como precio base el precio de la resolución semestral emitida por el MADR. 2. Liquidación y pago de cuota de fomento panelero en la cual se declaran sus ventas mensuales y se paga por el valor de facturación. 3. Retención de la cuota de fomento panelero realizada por los almacenes y supermercados a sus proveedores. 4. Pago de cuota de fomento panelero en exportaciones.

Que dadas las modalidades arriba descritas y el volumen de aportantes, es necesario sistematizar los procesos de liquidación e información.



Que teniendo en cuenta que nuestra legislación obliga a entregar una etiqueta que evidencia el pago de la cuota de fomento panelero. Decreto 1071 de 2015 Artículo 2.10.3.5.4 Parágrafo 4°. Para efectos de garantizar el adecuado control del recaudo de la cuota, a cada unidad mayor de empaque de cinco (5) kilogramos se colocará una etiqueta equivalente al pago por los kilos que contenga. La entidad administradora de la cuota deberá suministrar al agente recaudador las etiquetas, con características de seguridad, las cuales no podrán ser reutilizadas.

Parágrafo 5°. Los recaudadores que no certifiquen el pago de la cuota con la correspondiente etiqueta no podrán ingresar el producto a las plazas mayoristas, negociarlo ni procesarlo. Fedepanela ha venido utilizando una cinta que se entrega a los comerciantes y/o productores, que evidencia el pago de la cuota de fomento panelero y que la han venido falsificando se hace necesario incluir nuevas seguridades que nos permitan igualmente el seguimiento e identificación de los productores y/o comerciantes que adquieren las etiquetas.

4.5 Objetivo principal – Continuar con el Fortalecimiento del proceso de recaudo de la cuota de Fomento Panelero.

4.6 Objetivos secundarios –

1. Plataforma web para el manejo de información fondo de fomento panelero. fase 2

 Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	 Agricultura Código: PR-CAF-02
	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	Versión: 10
		Fecha Emisión: xx/xx/20XX



2. Operación 2 fase plataforma
3. Capacitación de manejo de la plataforma a Delegados

Componente	Resumen narrativo	Indicador	Verificación	Supuestos
Objetivo Específico 1	PLATAFORMA WEB PARA EL MANEJO DE INFORMACION FONDO DE FOMENTO PANELERO. FASE 1	Mejoramiento de la plataforma vía web para el manejo y control de la información de los aportantes del fondo de fomento	Mejora instalada y funcionando en f. Contrato de prestación de servicios profesionales del creador de la plataforma.	Deficiente información de los aportantes, falta de recursos a tiempo
Objetivo Específico 2	FASE DE OPERACION	Utilización de la plataforma conjunta para el manejo de la información y códigos QR	informes mensuales y trimestrales	Deficiencia de la información.
Objetivo Específico 3	Capacitación de manejo de la plataforma a delegados	Realizar una capacitación presencial a los delegados para que aprendan el manejo de los nuevos módulos de la plataforma	Informe de capacitación, firmas de asistencia	Falta de atención de los participantes

4.7 Estado del Arte:
Estado del Arte: Asociatividad en Colombia

4.8 Metodología – (Como se va a lograr cada uno de los objetivos secundarios)

OBJETIVO SECUNDARIO	ACTIVIDAD
PLATAFORMA WEB PARA EL MANEJO DE INFORMACION FONDO DE FOMENTO PANELERO. FASE 2	<ul style="list-style-type: none"> • Levantamiento de información • Diseño y desarrollo base de la plataforma • Diseño y desarrollo productivo • Entrega plataforma •
OPERACIÓN 2 FASE PLATAFORMA	<ul style="list-style-type: none"> • Creación y traslado de códigos • Recepción y envío de códigos • Ingreso de datos a la plataforma • Realizar monitoreo y seguimiento de la plataforma
Capacitación de manejo de la plataforma a delegados	<ul style="list-style-type: none"> • Capacitación mejoramiento de módulos anteriores • Capacitación nuevos módulos • Resolución de preguntas e inquietudes

 Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	 Agricultura Código: PR-CAF-02
	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	Versión: 10
		Fecha Emisión: xx/xx/20XX

V - MARCO LOGICO

Acciones que se deben ejecutar para poner en práctica la metodología, cada objetivo secundario requiere diligenciar el marco lógico.

5.1 Objetivo específico No 1:

Plataforma web para el manejo de información fondo de fomento panelero. fase 2

Acciones	Metas	Indicadores	Fuentes de verificación	Supuestos
Levantamiento de información	1 levantamiento información para la construcción de la plataforma	1 levantamiento de información	1 archivo digital	Deficiente información.
Diseño y desarrollo base de la plataforma	1 documento base de la plataforma	1 documento base de la plataforma	1 archivo digital	Mal diseño
Diseño y desarrollo productivo	1 plataforma mejorada y con módulos nuevos	1 plataforma mejorada y con módulos nuevos en funcionamiento	Plataforma en funcionamiento	Mal funcionamiento de la plataforma
Entrega plataforma	1 plataforma entregada en funcionamiento	1 plataforma entregada en funcionamiento	Plataforma en funcionamiento	Mal funcionamiento de la plataforma



Objetivo específico No 2:

operación 2 fase plataforma

Acciones	Metas	Indicadores	Fuentes de verificación	Supuestos
Creación y traslado de códigos	Crear y trasladar al impresor los códigos necesarios	Creación de códigos	Plataforma	Errores en la creación
Ingreso de datos a la plataforma	Ingreso de información a la plataforma	Ingreso de información a la plataforma	plataforma	Errores en el ingreso de información
Realizar monitoreo y seguimiento de la plataforma	Realización de monitoreo diario de la plataforma	Monitoreo diario de la plataforma	plataforma	Mal manejo de la plataforma

Plan general de medios (aplicable a todas las estrategias de comunicación)

MEDIOS	CANALES	FORMATOS	PERIODICIDAD

 Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	 Agricultura Código: PR-CAF-02
	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	Versión: 10 Fecha Emisión: xx/xx/20XX

Programación de pauta		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Medio de comunicación	No. de salidas proyectadas al año											
Radio nacional o regional												
Televisión nacional o regional												
Medios alternativos												



Objetivo específico No 3:

(Describa las acciones que lo llevarán al cumplimiento del objetivo)

Acciones	Metas	Indicadores	Fuentes de verificación	Supuestos
Capacitación mejoramiento de módulos anteriores	1 capacitación sobre módulos anteriores	1 capacitación	Registro de asistencia y fotos	Baja atención
Capacitación nuevos módulos	1 capacitación sobre módulos nuevos	1 capacitación	Registro de asistencia y fotos	Baja atención
Resolución de preguntas e inquietudes	1 sesión Resolver las preguntas que surjan en la capacitación	1 sesión realizada Resolver las preguntas que surjan en la capacitación	Registro de asistencia y fotos	Baja atención

5.2 Cronograma: Relacionar todas las actividades contempladas en el marco lógico, indicando para cada una de ellas el número de veces que se realizará en cada uno de los trimestres de vida del proyecto.

Actividad/Mes	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Objetivo 1.											
Levantamiento de información											
Diseño y desarrollo base de la plataforma											
Diseño y desarrollo productivo											
Entrega plataforma											
Objetivo 2.											
Creación y traslado de códigos											
Recepción y envío de códigos											

 Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	 Agricultura Código: PR-CAF-02
	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	Versión: 10
		Fecha Emisión: xx/xx/20XX

Actividad/Mes	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Ingreso de datos a la plataforma											
Realizar monitoreo y seguimiento de la plataforma											
Objetivo 3.											
Capacitación mejoramiento de módulos anteriores											
Capacitación nuevos módulos											
Resolución de preguntas e inquietudes											

5.3 Costos Detallados por actividad

Cada una de las actividades programadas debe desagregarse por ítem y para cada uno de ellos establecer su costo para obtener el costo total de cada actividad

Gastos de personal

ITEMS POR ACTIVIDAD	Costos Prom. unitario mensual \$	Unidades	Costo total \$
PLATAFORMA WEB PARA EL MANEJO DE INFORMACION FONDO DE FOMENTO PANELERO. FASE 2	\$ 9.566.666,67	6	\$ 57.400.000,02
Costo Total por actividad			\$57.400.000.02

Programa asistencial (programa regular y atención a damnificados)

ITEMS POR ACTIVIDAD	Costos promedio unitarios \$	Unidades	Costo total \$
OPERACIÓN 2 FASE PLATAFORMA	\$ 4.133.333,33	12	\$ 49.599.999,96
Costo Total por actividad			\$ 49.599.999,96



Dirección de Cadenas
Agrícolas y Forestales.
Dirección de Cadenas
Pecuarias.

FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN



Código: PR-CAF-02

Versión: 10

Fecha Emisión: xx/xx/20XX

Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de
Estabilización de Precios.

ITEMS POR ACTIVIDAD	Costos promedio unitarios \$	Unidades	Costo total \$
CAPACITACIÓN DE MANEJO DE LA PLATAFORMA A DELEGADOS	\$ 11.000.000	1	\$11.000.000
Costo Total por actividad			\$11.000.000



ITEMS POR ACTIVIDAD	Costos promedio unitario mensual \$	Unidades	Costo total \$
Costo Total por actividad			

ITEMS POR ACTIVIDAD	Costos promedio unitario mensual \$	Unidades	Costo total \$
Costo Total por actividad			

Otros gastos de la campaña:

ITEMS POR ACTIVIDAD	Costos promedio unitario mensual \$	Unidades	Costo total \$
Costo Total por actividad			\$

Campaña en medios de comunicación

 Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	 Agricultura Código: PR-CAF-02
	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	Versión: 10 Fecha Emisión: xx/xx/20XX

ITEMS POR ACTIVIDAD	Costos unitarios \$	Unidades	Costo total \$
Costo Total por actividad			

Campaña en medios de comunicación para fomento de carne

ITEMS POR ACTIVIDAD	Costos unitarios \$	Unidades	Costo total \$
Costo Total por actividad			\$

5.4 Cronograma de inversiones (presupuesto): El número de actividades programadas para cada trimestre se multiplica por el costo de la actividad y así se obtiene la inversión por actividad y trimestre.

(\$)

Actividad	Trimestre 1	Trimestre 2	Trimestre 3	Trimestre 4	Total Actividad
PLATAFORMA WEB PARA EL MANEJO DE INFORMACION FONDO DE FOMENTO PANELERO. FASE 2	\$ 18.625.000,01	\$ 19.825.000,01	\$11.025.000,01	\$7.925.000,01	\$57.400.000,04
OPERACIÓN 2 FASE PLATAFORMA	\$12.399.999,99	\$12.399.999,99	\$12.399.999,99	\$12.399.999,99	\$49.599.999,96
CAPACITACIÓN DE MANEJO DE LA PLATAFORMA A DELEGADOS		\$ 11.000.000			\$ 11.000.000
GASTOS GENERALES	1.000.000	1.000.000	1.000.000	1.000.000	\$ 4.000.000



VI- POBLACIÓN BENEFICIADA

La población beneficiada es el subsector panelero y las instituciones publicas y privadas que utilizan esta enformacion.

VII- IMPACTOS DEL PROYECTO

Miden los cambios o efectos sociales, ambientales o económicos que se esperan lograr con el desarrollo del proyecto:

7.1 Impactos sociales
 Con este programa se puede generar un impacto social, al elevar indirectamente los ingresos del fondo y esto repercutir en una mayor atención a los productores.

 Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	 Agricultura Código: PR-CAF-02
	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	Versión: 10 Fecha Emisión: xx/xx/20XX



<p>7.2 Impactos económicos El impacto económico en el proyecto se reflejaría en el mejoramiento del recaudo básicamente por la baja probabilidad de la falsificación de la etiqueta. A su vez esto impactaría positivamente al fondo de fomento y a sus programas.</p> <p>7.3 Impactos ambientales positivos o negativos sobre el suelo, el agua, el aire, la fauna o la flora. Este proyecto no tiene impactos ambientales directos. - Impactos Positivos:</p> <p>- Impactos Negativos:</p>
<p>7.4 Contribución al subsector: Elevar indirectamente los ingresos del fondo y esto repercutir en una mayor atención a los productores.</p>

VIII. SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

<p>8.1 Sostenibilidad económica – Indicar como continuará el proyecto al finalizar la Inversión del Cuota de Fomento Este programa presenta un bajo nivel de sostenibilidad, ya que está ligado inherentemente a el cobro de la cuota de fomento panelero.</p>
<p>8.2 Sostenibilidad técnica - Indicar como continuarán los procesos de cambio tecnológico una vez finalizado el proyecto Este programa presenta un bajo nivel de sostenibilidad, ya que está ligado inherentemente a el cobro de la cuota de fomento panelero.</p>
<p>8.3 Sostenibilidad social - Indicar como se consolidarán las organizaciones de productores</p>

IX.-ASPECTOS AMBIENTALES

<p>9.1. Indicar las acciones que se desarrollarán para prevenir, mitigar, corregir o compensar los impactos ambientales negativos que se causen por el desarrollo del proyecto. Incluir acciones de monitoreo, evaluación y contingencia en caso de emergencias.</p>
<p>Este proyecto no tiene impactos ambientales directos.</p>

 Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	 Agricultura Código: PR-CAF-02
	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	Versión: 10
		Fecha Emisión: xx/xx/20XX

9.2. Indicar que porcentaje del valor total del proyecto se va a utilizar en los aspectos ambientales 0%
--



X. - ASPECTOS ADMINISTRATIVOS EN LA EJECUCION DEL PROYECTO

10.1 Dirección del proyecto Dirección Sistemas de Información
10.2 Esquema operativo para el proyecto
10.3 Divulgación de la información del proyecto
10.4 Perfil del equipo técnico para la ejecución del proyecto

RELACIÓN DEL PERSONAL			
Perfil profesional	Experiencia	Horas por semana	Número de semanas mensuales
Director Técnico del proyecto SIFFP	Experiencia mínima de tres (3) años en el sector rural o un (1) año desarrollando actividades en las áreas técnica, sistemas de información y/o comercial en el gremio panelero y preferiblemente con conocimiento de las zonas paneleras del país y geográficas.	15	4
Ingeniero de Sistemas	Se requiere una experiencia mínima de tres (3) años en el desarrollo de software y (1) año en el análisis y levantamiento de requerimientos.	10	4
Profesional de apoyo plataforma SIFFP	Se requiere una experiencia mínima de 1 año en las áreas administrativas con conocimiento en manejo de plataformas web.	40	4

XI. ASPECTOS INSTITUCIONALES

11.1 Relación del proyecto con políticas sectoriales nacionales Este programa se fundamenta en lo establecido en la Ley 40 de 1990, norma que tiene como finalidad la protección y el desarrollo de la producción panelera. Actividades que son ejercidas en un 95% por pequeños productores,
11.2 Asociación del proyecto con los programas presupuestales sectoriales agropecuario

 Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	 Agricultura Código: PR-CAF-02
	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	Versión: 10
		Fecha Emisión: xx/xx/20XX

11.3 Relación del Subsector con políticas del Departamento
11.5 Relación del proyecto con la cadena productiva
El proyecto tiene una relación directa y significativa con la cadena productiva de la panela en Colombia, debido a que pretende el mejoramiento de la información del recaudo del fondo de fomento
11.6 Participación de otras entidades (Públicas o privadas) en el proyecto

XII- ASPECTOS FINANCIEROS

12.1 Detalle del presupuesto del proyecto:

12.2 PRESUPUESTO POR FUENTES DE FINANCIACION



\$

Código	Concepto	Otra fuente	Total Otras F.	TOTAL

12.3 PRESUPUESTO Cofinanciado POR RUBROS

\$

COSTOS DEL PROYECTO	VALOR	FUENTE	TOTAL FUENTES	TOTAL PRESUPUESTO
Actividades	\$118.000.000	FFP		\$118.000.000

 Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	 Agricultura Código: PR-CAF-02
	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	Versión: 10 Fecha Emisión: xx/xx/20XX

Gastos generales	\$4.000.000	FFP		\$4.000.000
TOTALES				
PORCENTAJE				

EL PROPONENTE

EL EJECUTOR