



TABLA DE CONTENIDO

1	RECAUDO CUOTA DE FOMENTO PANELERO	2
1.1	ESTRATEGIAS PARA EL AUMENTO Y FORMALIZACIÓN DEL RECAUDO	4
2	PROGRAMA DE TRANSFERENCIA Y EXTENSIÓN – ASISTENCIA TÉCNICA.....	6
2.1	PROGRAMA DE ASISTENCIA TÉCNICA	6
2.2	CRÉDITO.....	17
2.3	PRECIOS 2017	19
3	PROGRAMA COMERCIAL - ACOMPAÑAMIENTO A LA GESTIÓN COMERCIAL Y EMPRESARIAL	24
4	PROGRAMA PROMOCIÓN AL CONSUMO.....	31
4.1	ACTIVIDADES DE IMPULSO A LA PROMOCIÓN Y AL CONSUMO	31
4.2	DIVULGACIÓN EN MEDIOS MASIVOS Y REDES SOCIALES.....	34
4.3	HERRAMIENTAS PARA LA PROMOCIÓN:	34
4.4	REGISTRO FOTOGRÁFICO	35
5	PROGRAMA COMISION NACIONAL DE VIGILANCIA PARA LA CALIDAD DE LA PANELA....	49
5.1	FUNCIONES DE LA COMISION	49
5.2	INDICADORES DE GESTIÓN	49
5.3	DESARROLLO DE ACTIVIDADES DE LA COMISION	49



1 RECAUDO CUOTA DE FOMENTO PANELERO GESTIÓN 2017

Como se muestra en el siguiente cuadro, comparados los años 2016/2017 el recaudo de la cuota de fomento incluida estrategia de cartón y etiqueta aumentó un 40%.

Si tomamos el total de recaudo en etiqueta, gestión realizada por los Delegados de Recaudo, éste presentó un aumento del 46% comparado el mismo periodo arriba citado.

Los departamentos que tienen mayor aumento del recaudo comparado con el año inmediatamente anterior son: Valle aumentó el 68%, Santanderes aumentaron el 67%, Caldas aumentó el 60% Exportaciones aumentó del 58%, Atlántico aumento del 55%, Boyacá aumento del 52%, Risaralda aumento del 41%.

Tabla 1. Comparativo Recaudo por Departamento Enero/Diciembre 2016/2017

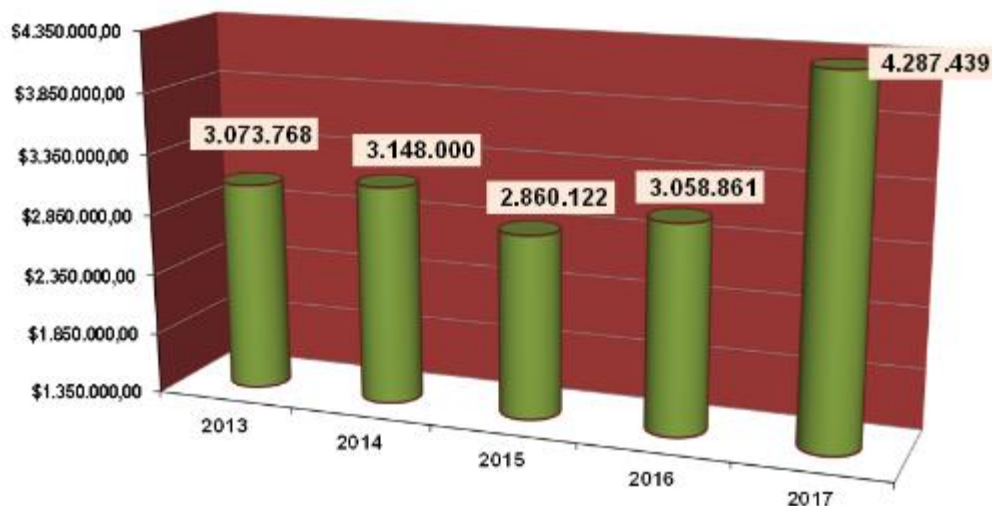
COMPARATIVO RECAUDO POR DEPARTAMENTO ENERO/DICIEMBRE 2016/2017			
DEPARTAMENTOS	ENERO/DICIEMBRE/ 2016	ENERO/DICEIMBRE 2017	DIFERENCIA
Valle	498.821.799	836.900.955	68%
Santanderes	132.872.736	221.838.765	67%
Caldas	68.230.390	109.136.298	60%
Auditoria Y Exp	81.904.196	129.686.309	58%
Atlantico	99.399.646	154.121.418	55%
Boyaca - Cinta	370.143.211	563.194.165	52%
RisaralQuind.	72.964.577	103.226.874	41%
Antioquia	448.175.000	612.545.579	37%
C\Marca	400.545.587	539.150.992	35%
Nariño	231.570.000	309.711.000	34%
Cauca	80.665.000	98.481.788	22%
Huila	126.598.831	149.558.501	18%
Tolima	82.633.900	96.704.113	17%
Caqueta	-	605.000	0%
TOTALES	2.694.524.873	3.924.861.756	46%
Total (Recaudo Cartón)	364.336.539	362.578.077	0%
TOTAL RECAUDO	3.058.861.412	4.287.439.833	40%

En el cuadro siguiente se puede observar el porcentaje de participación sobre el total del recaudo por departamento en el año 2017, en el que sobresalen en el mismo orden Valle 20%, Cundinamarca 17%, Boyacá 14%, Nariño 13%

Tabla 2. Porcentaje de participación por departamento

PORCENTAJE DE PARTICIPACION DEL TOTAL DEL RECAUDO POR DEPARTAMENTO ENERO-DICIEMBRE/2017		
PARTICIPACION	DEPARTAMENTO	TOTAL
20%	Valle	836.900.955
17%	C/Marca	744.483.204
14%	Boyaca	612.545.579
13%	Nariño	539.150.992
9%	Atlantico	403.127.804
7%	Antioquia	309.711.000
4%	Auditoria Y Exp	154.121.418
3%	Huila	149.558.501
3%	Risar/Quind.	129.686.309
3%	Caldas	109.136.298
2%	Cauca	103.226.874
2%	Tolima	98.481.788
2%	Santanderes	96.704.113
0%	Caqueta	605.000
100%	TOTAL	4.287.439.833

HISTORICO COMPORTAMIENTO RECAUDO ENERO-DICIEMBRE 2016/2017



Grafica 1. Histórico comportamiento Recaudo



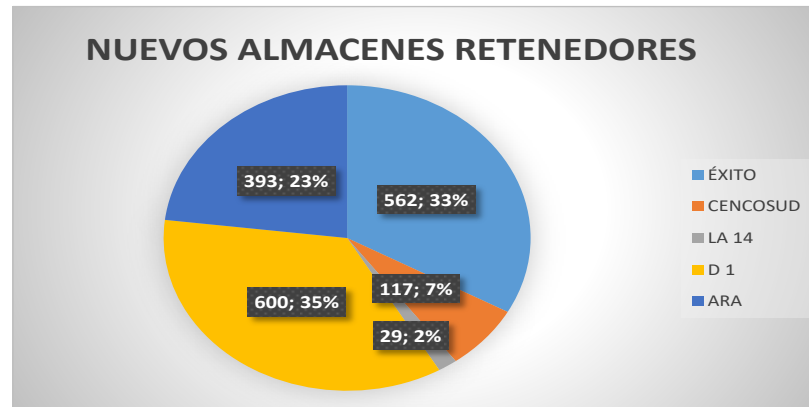
1.1 ESTRATEGIAS PARA EL AUMENTO Y FORMALIZACIÓN DEL RECAUDO

Durante el año 2017 el aumento del precio de la panela favoreció el incremento del recaudo de la cuota de fomento, desde inicio del año 2018 el precio ha estado disminuyendo notablemente, razón por la que preparamos desde finales de 2017 nuevas estrategias para evitar el efecto negativo sobre los ingresos por el recaudo de la cuota. De acuerdo con las directrices del Plan Estratégico de Fedepanela, administrador de la cuota de fomento panelero, se han tomado medidas encaminadas a la formalización del sub sector y en consecuencia mayor formalidad en el pago de la cuota de fomento.

1. Se está exigiendo la presentación de RUT y cédula como verificación para la elaboración del recibo de ingreso a caja, teniendo en cuenta que los productores y comerciantes informales se reúsan a mostrar su identificación.
2. Se está exigiendo la consignación previa a la entrega de etiquetas con el fin de que los Delegados de recaudo reciban el menor efectivo posible.
3. Como se informó en la pasada Junta y teniendo en cuenta la experiencia con Olimpica, se inició el procedimiento con las grandes superficies para que realicen la retención de la cuota a sus proveedores y consignen directamente a Fedepanela. Hasta el momento han iniciado, KOBA COLOMBIA y CENCOSUD, en este mes de marzo inician los descuentos Almacenes Éxito, La 14 y ARA (Jeronimomartins) en estas 5 entidades se espera recaudar un promedio de 40 millones de pesos mensuales.

Tabla 3. Entidades con retención de cuota de sus proveedores

ALMACEN	SUCURSALES EN TODO EL PAIS
ÉXITO	562
CENCOSUD	117
LA 14	29
D 1	600
ARA	393



Grafica 2. Sucursales y porcentajes en nuevos almacenes retenedores

4. Se continuará paulatinamente con los almacenes de cadena y medianos supermercados y mayoristas.
5. De otra parte, se está trabajando en el levantamiento de información en establecimientos medianos y grandes que comercializan panela con el fin de obtener un estimado de la panela comercializada y así tener claridad de cuál puede ser el real del recaudo.
6. Así mismo, se está investigando sobre la posibilidad de implementar un control del pago de la cuota de fomento con una guía que sería obligatoria para el transporte de panela.
7. Es de destacar la labor de los Delegados de Recaudo quienes realizan visitas, capacitaciones a la policía y comerciantes sobre procedimientos y obligatoriedad del pago de la cuota de fomento y demás estrategias que contribuyen activamente al recaudo de la cuota de fomento, pese a las grandes limitantes como son la informalidad y los vacíos de Ley y que además no se cuenta con sanciones para los evasores.
8. La Dirección de la policía nos asignó al Mayor Juan Carlos Monroy González con quien nos reunimos e informamos los puntos por donde pasa el transporte de panela en el país para realizar verificación de la etiqueta. De otra parte el Mayor nos asignó un comandante por Departamento que ha estado atendiendo las solicitudes de capacitación a cada Delegado de Recaudo.
9. Se realizó reunión nacional de Delegados de Recaudo con el fin principal de capacitarlos sobre el diligenciamiento y la obligatoriedad de la liquidación de cuota de fomento para los productores y comerciantes obligados a facturar y de otra parte capacitarlos sobre las nuevas estrategias de recaudo y direccionamiento del plan estratégico de la Federación.

2 PROGRAMA DE TRANSFERENCIA Y EXTENSIÓN – ASISTENCIA TÉCNICA

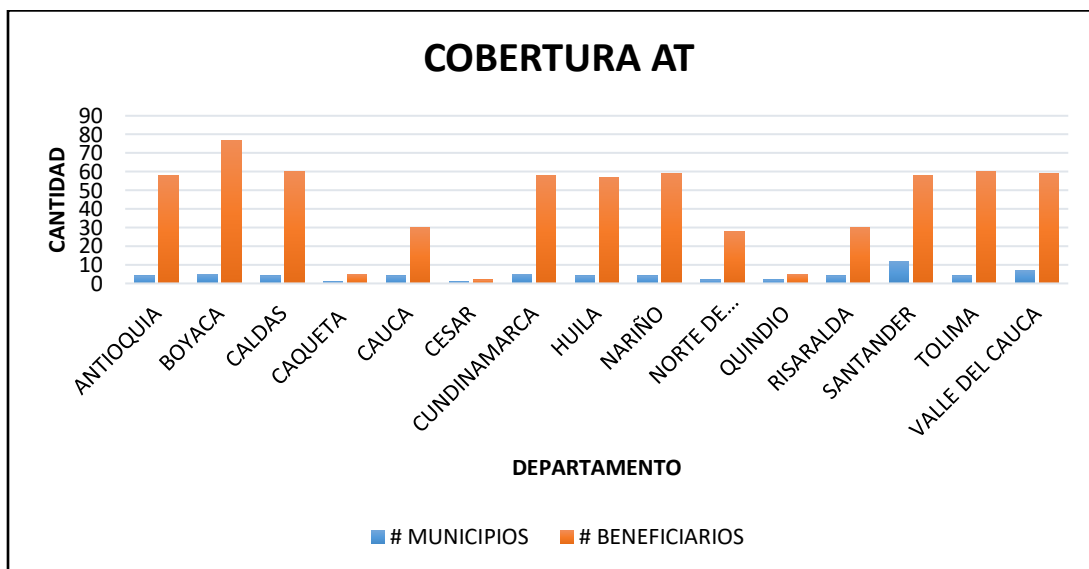
El Área Técnica de la Federación es la dependencia encargada de formular y ejecutar los diferentes proyectos de mejoramiento de cultivos, procesos de producción y agro empresariales con sus respectivos procesos de asistencia técnica, transferencia de tecnología, acompañamiento integral entre otros; de igual manera es responsable del Sistema de Información Panelero y programas como Agricultura Orgánica, Crédito y Ambiental.

Los programas desarrollados son los siguientes:

1. Programa de Asistencia Técnica.
2. Crédito
3. Precios 2017

2.1 PROGRAMA DE ASISTENCIA TÉCNICA

El programa de asistencia técnica del año 2017 tuvo como eje principal el fortalecimiento de las agroindustrias paneleras y el fortalecimiento en la producción orgánica para la gestión comercial en mercados formales. En este año con recursos del Fondo de Fomento Panelero, se atendieron 646 Productores Emprendedores, Grupos de Trabajo, Agroempresas y Operarios, distribuidos en 15 departamentos y 63 municipios del país Grafica 3.



Grafica 3. Cobertura programa de asistencia técnica año 2017.

De acuerdo al Plan Operativo Nacional se desarrollaron las siguientes actividades con cada tipo de beneficiario como se muestra en la siguiente tabla.

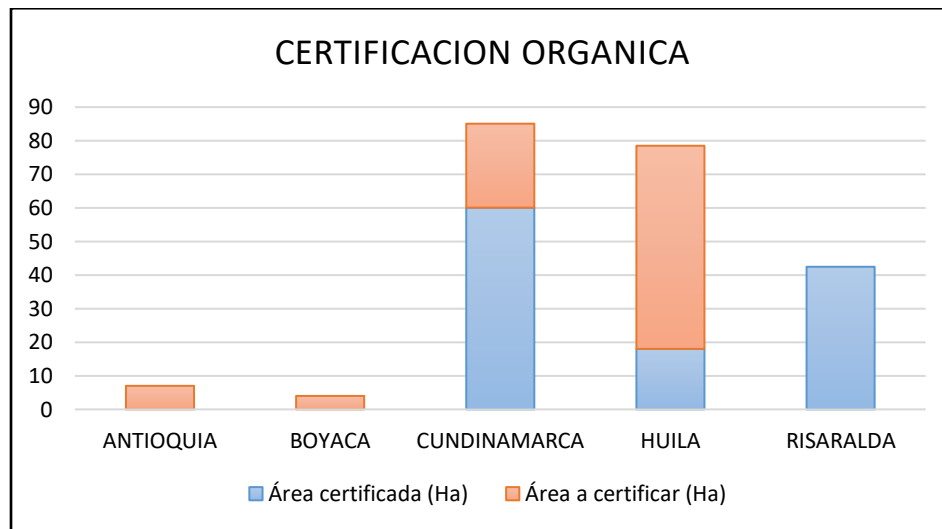
Tabla 4. Ejecución Plan Operativo

PRODUCTORES	ACTIVIDADES
<p>EMPREENDEDORES 149</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Caracterizaciones integrales • Caracterización del perfil sanitario • Perfil Orgánico • Planes de Trabajo • Visitas de asistencia técnica • Capacitación FFP • Georreferenciaciones
<p>GRUPOS DE TRABAJO 472</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Caracterizaciones integrales • Georreferenciaciones • Capacitación FFP • Adopción de Mejores Prácticas Agrícolas • Normatividad Orgánica • Prácticas de organización sanitaria de la fabrica • Adopción de Mejores Prácticas de manufactura • Control de calidad del producto • Procesos de elaboración de la panela • Seguridad industrial • BEPS • Aspectos básicos para solicitud de crédito
<p>AGROINDUSTRIAS 27</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Caracterización integral de organización de productores • Planes de trabajo organizacionales • Elaboración de documentación básica Orgánica • Acompañamiento y verificación documental • Protocolos Administrativos • Aspectos básicos para solicitud de créditos
<p>OPERARIOS 305</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Caracterización integral a operarios • Protocolo operativo • Limpieza y desinfección • Seguridad industrial y salud ocupacional

1.1 EVALUACIÓN INDICADORES

- *Incremento del área en proceso de certificación orgánica en un 20%.*

En el desarrollo de las actividades de asistencia técnica en procesos de certificación orgánica durante el año 2017, se observa un incremento del 80% del área en procesos de certificación, en la **¡Error! No se encuentra el origen de la referencia.** se muestra los departamentos que cuentan actualmente con procesos de certificación orgánica, y los que tienen áreas en procesos de certificación.



Grafica 4. Área a Certificar VS Área Certificada (Productores atendidos Asistencia Técnica)

- *Identificación y asesoramiento de productores nuevos en el proceso de certificación orgánica.*

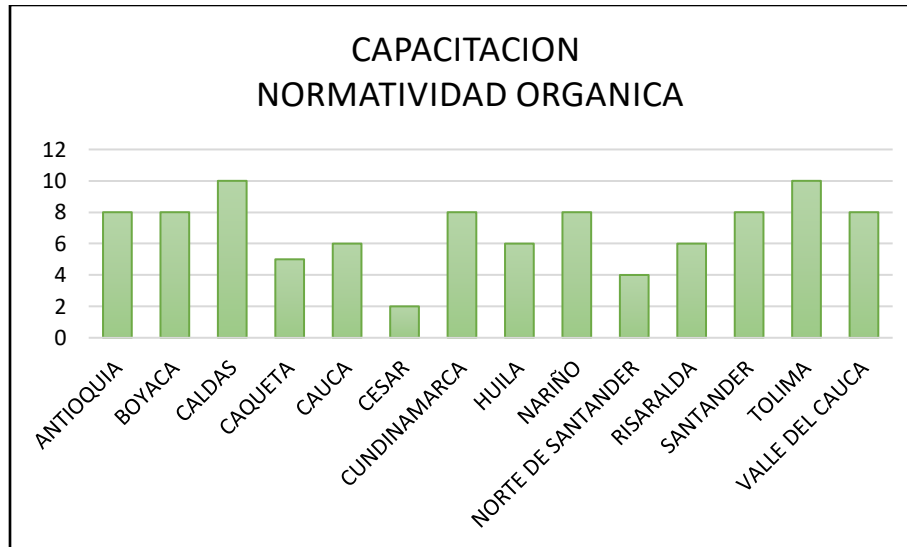
Durante el año 2017 se identificaron 24 productores para procesos de certificación orgánica, y se realizaron 99 capacitaciones con productores emprendedores y no emprendedores en procesos de certificación orgánica.

Los productores identificados en procesos de certificación orgánica se miden mediante la implementación de la pre-evaluación de finca bajo normas orgánicas (Cinturón verde) los 24 productores a los que se implementó esta metodología de muestran el Tabla 5.

Tabla 5. Productores identificados y asesorados en Certificación Orgánica

UP	CEDULA	NOMBRES	DEPARTAMENTO	MUNICIPIO
5	9890602	ANTONIO ARCE ARCE	RISARALDA	QUINCHÍA
9	4545852	ALBEIRO DE JESÚS GUERRERO	RISARALDA	QUINCHÍA
14	18601959	BENIGNO ANTONIO GARCIA GIRALDO	RISARALDA	PUEBLO RICO
16	1090335113	DIEGO ISMAEL TREJOS IBARRA	RISARALDA	QUINCHÍA
19	4538670	FABER AUGUSTO BETANCUR BECERRA	RISARALDA	QUINCHÍA
21	15918362	HENRY VINASCO GRANADA	RISARALDA	QUINCHÍA
24	15921511	JOSÉ FERNANDO TREJOS GUEVARA	RISARALDA	QUINCHÍA
28	24946442	LUZ MARINA ARICAPA DE HEREDIA	RISARALDA	QUINCHÍA
29	25053377	MARÍA MAGNOLIA VILLEGAS DE DUQUE	RISARALDA	QUINCHÍA
40	9891967	SAÚL ROJAS CANO	RISARALDA	QUINCHÍA
45	4341463	SALOMON JARAMILLO BETANCUR	CALDAS	ANSERMA
145	74328065	RODOLFO PEÑA MORALES	BOYACA	SANTANA
392	17163909	GONZALO PINZON GOMEZ	CUNDINAMARCA	NIMAIMA
393	80456520	ADENIS HERNANDEZ OSORIO	CUNDINAMARCA	NIMAIMA
397	178485	TITO DAZA GALEANO	CUNDINAMARCA	ANAPOIMA
398	457263	HECTOR JULIO NIETO	CUNDINAMARCA	ANAPOIMA
399	3143318	JHON ZUBIETA ROBAYO	CUNDINAMARCA	QUIPILE
400	271963	JOAQUIN ALFONSO MEDINA	CUNDINAMARCA	QUIPILE
409	3245716	PEDRO ENRRIQUE GUILLEN	CUNDINAMARCA	VILLETA
410	51580748	MARIA DEL CARMEN CASTELLANOS	CUNDINAMARCA	NOCAIMA
411	3109192	JORGE VIDAL BOHORQUEZ	CUNDINAMARCA	NOCAIMA
412	80275411	ALVARO PERILLA	CUNDINAMARCA	VILLETA
493	1082776317	LUIS WILSON ORTIZ	HUILA	SAN AGUSTÍN
592	18460768	JOSE HERRERA ARCILA	QUINDIO	QUIMBAYA

A continuación se muestra un resumen del número de capacitaciones realizadas en normatividad orgánica en los 15 departamentos atendidos en el país en el año 2017.



Grafica 5. Numero de capacitaciones en Certificación Orgánica

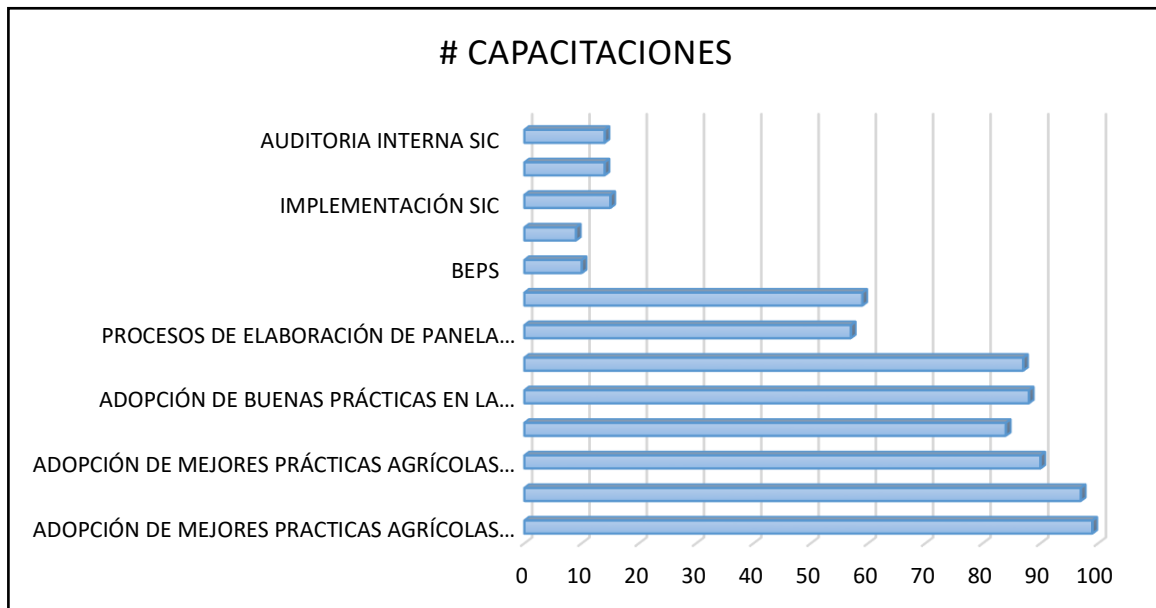
- *Capacitación y asesoría técnica para 621 productores*

En el programa de asistencia técnica se capacito en 11 temas entre los que se encuentran según el plan operativo los siguientes:

- Adopción de mejores prácticas agrícolas (semilleros)
- Adopción de buenas prácticas en la manipulación de alimentos
- Normatividad orgánica
- Prácticas de organización sanitaria de la fábrica (manejo y disposición de residuos sólidos y señalización)
- Control de calidad del producto (trazabilidad en el proceso de producción)
- Procesos de elaboración de panela (elaboración de mieles)
- Seguridad industrial (uso adecuado de elementos protección)
- Adopción de mejores prácticas agrícolas (semilleros)
- Adopción de mejores prácticas agrícolas (abonos orgánicos - biopreparados)
- BEPS
- Aspectos básicos para solicitud de créditos

Los 621 productores atendidos corresponden a los 149 productores identificados como productores emprendedores, los cuales recibieron un acompañamiento permanente durante la ejecución de los programas de asistencia técnica con recursos del Fondo de Fomento Panelero. Y 472 productores que conformaron los

grupos de trabajo. En la gráfica 6 se muestra la cantidad de capacitaciones realizadas para cada uno de los temas propuestos para la asistencia técnica.



Grafica 6. Numero de capacitaciones realizadas.

- *Fortalecimiento de 27 Agroempresas vinculadas a encadenamientos productivos*

El fortalecimiento de las 27 agroempresas se realizó mediante las siguientes capacitaciones:

- Elaboración de documentación requerida para certificación orgánica
- Verificación y acompañamiento documental
- Aspectos básicos para solicitud de créditos

Las agroempresas identificadas por el equipo técnico mediante una caracterización se relacionan en la Tabla 6, con estas agroempresas se realizaron las capacitaciones mencionadas anteriormente.



Tabla 6. Agroempresas atendidas por medio de la Asistencia Técnica

DEPARTAMENTO	MUNICIPIO	NIT	Nombre de la organización	Sigla	Representante Legal
RISARALDA	QUINCHIA	816002164	ASOCIACIÓN DE PANELEROS DE QUINCHÍA	ASOPANELA QUINCHIA	DIEGO ISMAEL TREJOS IBARRA
NORTE DE SANTANDER	CONVENCIÓN	9000178488	COOPERATIVA INTEGRAL DE CAÑICULTORES DE LA PROVINCIA DE OCAÑA LIMITADA	COOINCAPRO	PIO ALONSO QUINTERO CONTRERAS
CAUCA	POPAYÁN	900906251	AGROPANELA DEL CAUCA SAS	AGROPANELA SAS	FERMIN ALFREDO RENGIFO
SANTANDER	OCAMONTE	8040142534	ASOCIACION DE PANELEROS DE OCAMONTE	PANOCA	EDUIN MEJIA MEJIA
BOYACA	MONQUIRA	8305045837	EMPRESA INTEGRAL COMUNITARIA LA LAGUNA EMPICOL	EMPICOL	ÁNGEL CUSTODIO ANGULO
TOLIMA	PALOCABILDO	809010313	ASOCIACION DE PRODUCTORES PANELEROS DE PALOCABILDO	ASOPAL	ABNER NONATO CARDENAS
ANTIOQUIA	YOLOMBO	900301059	ASOCIACIÓN DE PANELEROS Y AGROPECUARIOS DE YOLOMBO	ASOPAGROY	OLGA LUCIA VELEZ GOMEZ
ANTIOQUIA	CAÑASGORDAS	9005884491	ASOCIACION AGROBALSA	AGROBALSA	ROBERTO DE JESUS OCAMPO ZAPATA
TOLIMA	MARIQUITA	8090056655	ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES AGROECOLÓGICOS	ASIPROAMA	PEDRO MARIA GIRALDO
CUNDINAMARCA	VILLETA	9003681218	ASOTRAPICHES	ASOTRAPICHES	JOSE ADELMO PEREZ ROMERO
VALLE DEL CAUCA	RESTREPO	900248659	ASOCIACION DE PANELEROS DE SAN SALVADOR Y EL SILENCIO	ASOPAS.S	ELMER QUIJANO CAICEDO
CALDAS	ANSERMA	900680961	ASOCIACION MUNICIPAL DE PANELEROS DE ANSERMA CALDAS "PANELA OCUZCA"	PANELA OCUZCA	MARINO SALAZAR GARCIA
CUNDINAMARCA	QUIPILE	9007323397	ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES DE MIELES QUIPILE	ASOPROMIELES	HÉCTICO MEDINA HERRERA
HUILA	ISNOS	8130065814	ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES DE PANELA AGRO SOSTENIBLE DE LA VEREDA SALEN	APPASI	JHON FREDY REALPE
BOYACA	MIRAFLORES	9006422679	SOCIEDAD AGRARIA DE TRANSFORMACIÓN LENGUPANELAS ORGÁNICA SAT	LENGUPANELAS SAT	MOISÉS CUFÍÑO



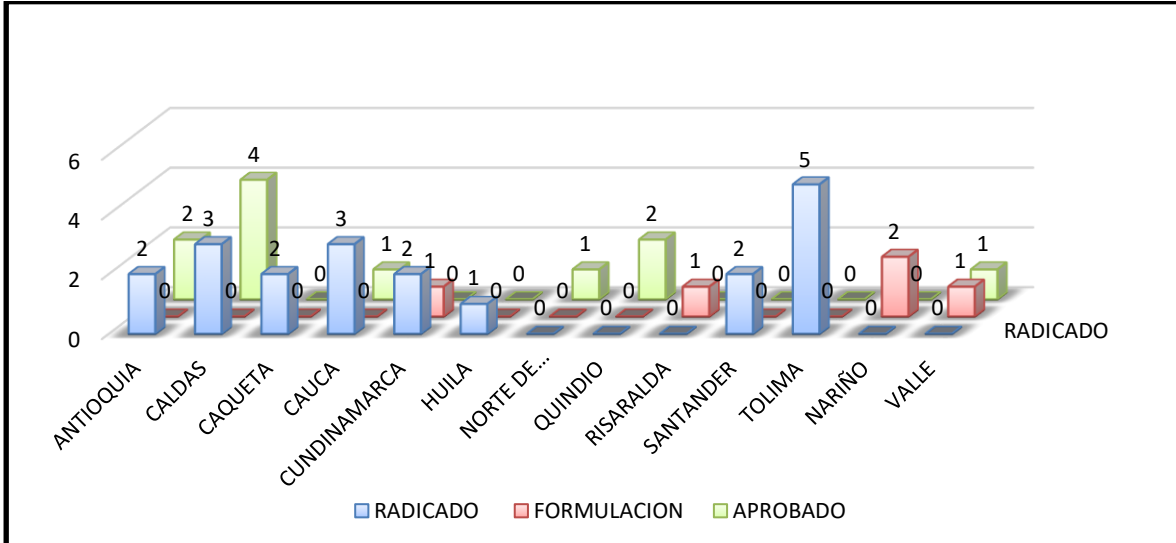
DEPARTAMENTO	MUNICIPIO	NIT	Nombre de la organización	Sigla	Representante Legal
HUILA	SAN AGUSTÍN	9007125707	ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES ORGÁNICOS DEL MACIZO COLOMBIANO	ASOPROOMAC	SERBIO TULLIO BOLAÑOS
CUNDINAMARCA	NOCAIMA	8320094059	ASOCIACION DE PRODUCTORES DE PANELA NOCAIMA	ASOPROPANOC	YULIETH OLARTE
SANTANDER	CONFINES	9001706786	ASOCIACION DE PRODUCTORES DE PANELA DE CONFINES	ASOPROPACON	JUAN DE DIOS RANGEL SANABRIA
VALLE DEL CAUCA	VERSALLES	900704125	COOPERATIVA DE PANELEROS DE VERSALLES	COPAVER	CARLOS ANDRES BUITRAGO
VALLE DEL CAUCA	ANSERMANUEVO	9002688327	ASOCIACION DE AGRICULTORES POR LA PAZ	ASOAPAZ	MARIA EMILIA LEUDO
CAQUETA	FLORENCIA	828001511	ASOCIACION DE PRODUCTORES DE PANELA DEL CAQUETA	ASOPANELA	ELCIRA LLANOS CARVAJAL
CUNDINAMARCA	ANAPOIMA	900413982	ASOCIACION DE PANELEROS Y FRUTICULTORES DE ANAPOIMA	ASPANELA	HECTOR JULIO NIETO
QUINDIO	LA TEBAIDA	8160076341	PRODUCTOS AGROINSUSTRIALES SA		JULIO ERNESTO PLAZAS JARAMILLO
VALLE DEL CAUCA	DAGUA	900311359	ASOCIACION DE PANELEROS DE ATUNCELA	ASPAT	LUIS ALFONSO TELLO
VALLE DEL CAUCA	EL DOVIO	8210022376	ASOCIACIÓN DE PANELEROS DE EL DOVIO ASODEP	ASODEP	CARLOS ALZATE
NARIÑO	SANDONA	9003279051	ASOCIACIÓN AGROPECUARIA DE PANELA GUAICOSA	ASOPAGUA	ANA DEL CARMEN ROMO
TOLIMA	MARIQUITA	90011060692	COOPERATIVA DE PANELEROS DE MARIQUITA	COOPAMAT	OSE RAMIRO VELASQUEZ QUEVEDO

- *Formulación de 15 proyectos para mejoramiento de las condiciones de producción*

En 2017 se radicaron a nivel nacional 59 proyectos en diferentes ejes básicos, como infraestructura, ambiental, cultivo, maquinaria, asistencia técnica, certificación orgánica y comercial. En la siguiente grafica se relaciona el porcentaje de proyectos presentados por cada eje temático.



Grafica 7. Gestión de proyectos por temática



Grafica 8. Relación de proyectos aprobados, radicados y en formulación.

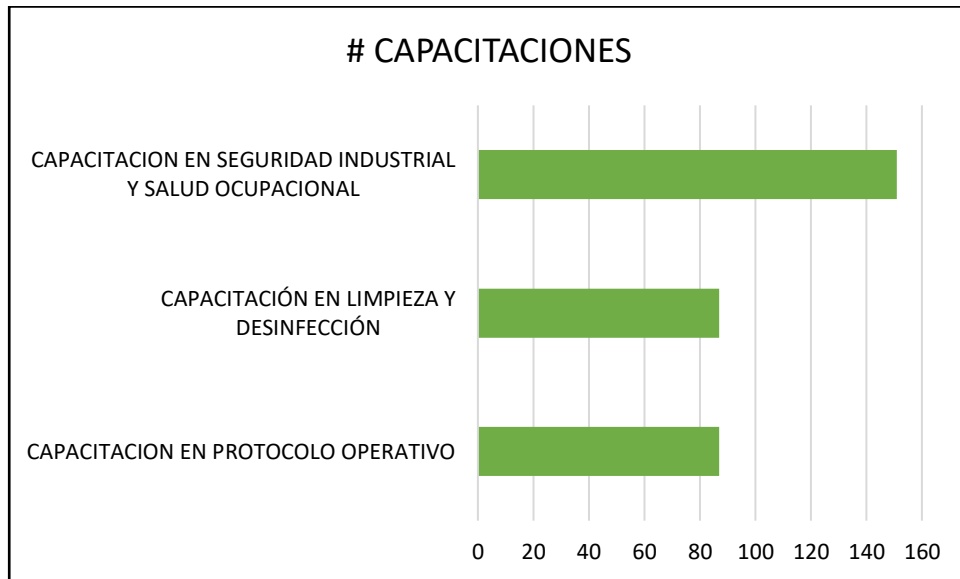
- Capacitación técnica a 305 operarios de molienda

Se realizó la capacitación a 305 operarios en los temas de:

- Capacitación en seguridad industrial y salud ocupacional
- Capacitación en protocolo operativo

- Capacitación en limpieza y desinfección

Se realizaron las 305 capacitaciones en total con un promedio de 2 personas por capacitación.



Grafica 9. Numero de capacitación por eje temático

- Fortalecimiento del SIPA mediante el ingreso de información de los 620 productores, 27 Agroempresas y 305 operarios

La plataforma se alimentó gradualmente conforme a la ejecución de las actividades realizadas, esto permitió la consolidación y verificación de la información recolectada en campo desde la oficina central. En el año 2017 la plataforma mostro una interfaz más dinámica y amigable para la revisión de la información y la carga de la misma por parte del personal, adicional permitió conocer la ubicación de cada uno de los predios incluidos en el programa desde la plataforma como se observa en la siguiente imagen:

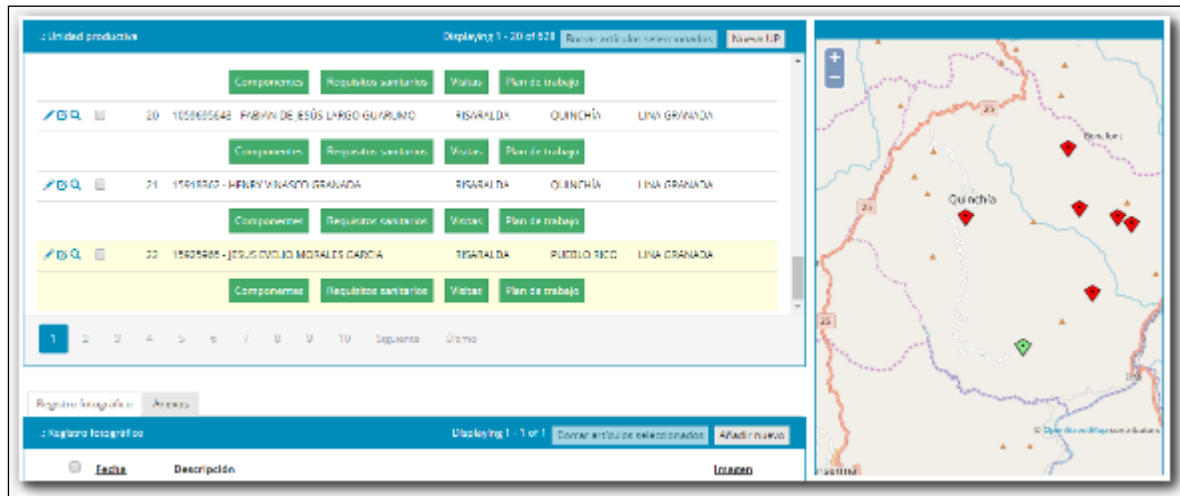


Ilustración 1. SIPA

- 8 Organizaciones de productores operadoras de centrales de mieles.

Se caracterizó a las 8 asociaciones que operaran las centrales de mieles, cabe aclarar que algunas de las centrales de mieles no han sido entregadas a las mismas. Pero se les presta asistencia técnica para el fortalecimiento socio empresarial.



Fotografía 1. Visita técnica Asociación de Productores Paneleros de Palocabildo.



Fotografía 2. Visita técnica Asociación de Productores De Panela Agrosostenible de La Vereda Salen.



Las Agroempresas con las cuales se trabajó son las siguientes

Tabla 7. Asociaciones operarias de centrales de mieles

OP No.	DEPARTAMENTO	MUNICIPIO	NIT	Nombre de la organización	Sigla	Representante Legal
56	TOLIMA	PALOCABILDO	809010313	ASOCIACION DE PRODUCTORES PAMELEROS DE PALOCABILDO	ASOPAL	ABNER NONATO CARDENAS
84	HUILA	ISNOS	8130065814	ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES DE PANELA AGROSOSTENIBLE DE DE LA VEREDA SALEN	APPASI	JHON FREDY REALPE
91	CAQUETA	FLORENCIA	828001511	ASOCIACION DE PRODUCTORES DE PANELA DEL CAQUETA	ASOPANELA	ELCIRA LLANOS CARVAJAL
97	TOLIMA	MARIQUITA	90011060692	COOPERATIVA DE PANELEROS DE MARIQUITA	COOPAMAT	OSE RAMIRO VELASQUEZ QUEVEDO
98	CUNDINAMARCA	ÚTICA	9004999562	ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS DE UTICA	ASPRUT	FRANCISCO SARMIENTO
99	CUNDINAMARCA	QUIPILE	9007323397	COMERCIALIZADORA DE PRODUCTOS PANELEROS Y DEMAS PRODUCTOS AGRICOLAS	ASOPROMIELES	HECTOR MEDINA HERRERA
100	CUNDINAMARCA	CAPARRAPÍ	8300372061	ASOCIACION DE ALIMENTOS AÑO 2000	AAPC	EDGAR POVEDA AGUIRRE
101	TOLIMA	ALVARADO	8090093530	ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES AGRÍCOLAS DE ALVARADO	APROALVARADO	ELBER GUZMÁN LÓPEZ

2.2 CRÉDITO

Durante el año 2017 se planteó un trabajo conjunto con FINAGRO y Banco Agrario para socializar en una serie de jornadas el portafolio del Banco Agrario y las ofertas de FINAGRO en cuanto a créditos, producto de esto se realizaron en todo el país panelero 33 jornadas con más de 900 asistentes en todo el país quienes conocieron con mayor profundidad las ofertas de crédito de las dos entidades, algunos de ellos accediendo a ellas en el marco del Convenio entre Banco Agrario y FEDEPANELA, el cual permite una ruta especial para la gestión y aprobación del crédito para los paneleros.



De igual manera se concertó con la Regional Bogotá del Banco Agrario la campaña “Dulce Panela” que implementa en Cundinamarca una gestión conjunta con la Federación para acercar el Banco a los productores mediante actividades especiales en veredas y puntos estratégicos como plazas de mercado, con ayuda publicitaria como cuñas radiales y perifoneo de manera que los productores asistan masivamente y puedan acceder al crédito de una manera más fácil, apropiada y ágil, teniendo excelentes resultados ya que las operaciones de crédito se incrementaron en cerca del 30% presentando la posibilidad de que los productores realicen inversiones en sus cultivos y procesos.

Revisando el éxito de la campaña “Dulce Panela” se propone por parte de los directivos de las entidades extender esta campaña a dos regiones más en el país, es así como se establece la campaña “Sácale el jugo a la caña” en las Regionales Sur y Cafetera que comprenden los departamentos de Tolima, Huila, Caquetá y Valle, Risaralda, Caldas y Quindío respectivamente.

A continuación se presentan las estadísticas de FINAGRO



COLOCACIONES FINAGRO
INFORME POR ACTIVIDAD

[Pesos]

Colocaciones según cadenas productivas	A Agosto 2017	
	No	Valor
Colocaciones según cadenas productivas	190.755	7.304.099.155.655
ACUICULTURA	1.956	77.189.504.520
AGUACATE	7.155	105.218.675.215
ALGODÓN	108	132.809.825.398
ARROZ	3.859	1.002.883.340.751
AVICULTURA	1.529	729.409.552.776
BANANO	1.127	198.601.986.080
CACAO	10.521	182.473.998.409
CAFÉ	49.585	661.093.229.802
CAÑA DE AZUCAR	378	800.600.034.585
CAÑA PANALERA	9.493	96.596.038.814
CAUCHO	128	6.808.229.834
CITRICOS	2.669	48.755.478.372
FLORES	595	33.167.225.947
FORESTALES	138	70.274.333.897
FRUTALES	12.879	364.036.870.905
GANADERIA CARNE	43.765	1.382.839.660.186
GANADERIA LECHE	14.188	429.155.709.134
HORTALIZAS	4.614	70.581.517.387
MAIZ	928	62.681.718.555
PALMA	612	437.756.661.376
PAPA	5.143	88.133.357.306
PORCICULTURA	14.183	138.023.563.021
PLATANO	3.458	159.047.199.179
TABACO	114	9.955.710.764
YUCA	1.630	16.005.733.442

2.3 PRECIOS 2017



Durante el año 2017 el SIPA recolecto precios al productor de panela durante 53 semanas en 13 departamentos y 63 municipios, estos precios son recolectados por el equipo de asistencia técnica de FEDEPANELA.

Es de anotar que estos precios son promedios aritméticos y hacen referencia a panelas corrientes (bloques), está dado el precio por kilogramo de panela.

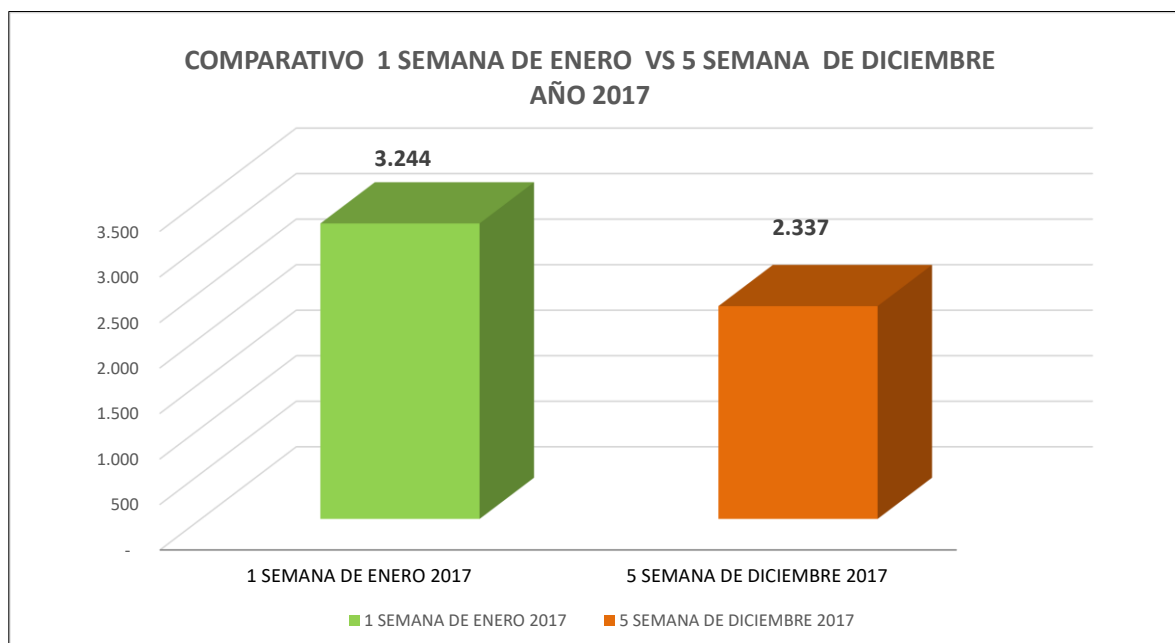
Comportamiento de los precios al productor:

De forma generalizada a excepción del departamento de Caquetá los precios al productor durante el año 2017 presentaron una tendencia a la baja, iniciando el año con un promedio de **\$ 3.244** en la primera semana de enero y terminando la última semana de diciembre en **\$2.337**, lo que representa una variación negativa del precio de **\$908** que representa un decrecimiento del **27.98%**.

Tabla 8. Comparativo de precios al productor iniciales vs Finales

 PRECIOS INICIALES Y FINALES AL PRODUCTOR AÑO 2018 PRECIO PROMEDIO POR KILOGRAMO 					
SEMANA	1 SEMANA DE ENERO 2017	5 SEMANA DE DICIEMBRE 2017	ULTIMO MES	VARIACION \$	% VARIACION
DEPARTAMENTO					
ANTIOQUIA	3.350	2.325	BAJO	-1.025	-30,60
BOYACA	3.500	1.975	BAJO	-1.525	-43,57
CALDAS	3.012	2.691	BAJO	-320	-10,63
CAQUETA	2.767	3.075	SUBIO	308	11,14
CAUCA	2.783	1.834	BAJO	-949	-34,11
CUNDINAMARCA	3.522	2.100	BAJO	-1.422	-40,38
HUILA	3.210	2.097	BAJO	-1.113	-34,68
NARIÑO	3.067	2.000	BAJO	-1.067	-34,78
N SANTANDER	3.500	2.250	BAJO	-1.250	-35,71
RISARALDA	3.321	2.976	BAJO	-345	-10,40
SANTANDER	3.640	1.977	BAJO	-1.663	-45,70
TOLIMA	3.250	2.300	BAJO	-950	-29,23
VALLE	3.257	2.776	BAJO	-481	-14,77
PROM NACIONAL	3.244	2.337	SUBIO	-908	-27,98

FUENTE : Sistema de Informacion Panelero (SIPA) FEDEPANELA - FONDO DE FOMENTO - Operación estadística certificada por el DANE N° CI O41 - 192 de 31 de diciembre de 2014





Gráfica 1. Comparativo 1 semana de enero y 5 semanas de diciembre.

Precios mensuales

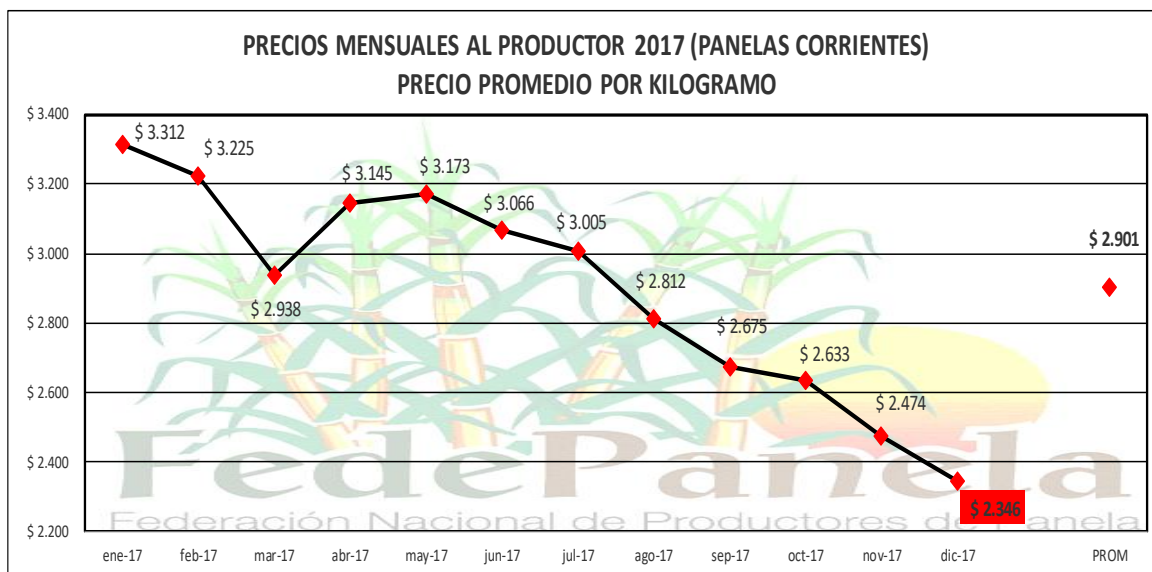
El comportamiento mensual de los precios inicio en enero con el precio más alto registrado durante el año, alcanzando un valor de **\$ 3.312**, sieste valor el precio más alto registrado durante el año, de este punto en adelante toma una a la baja hasta llegar en el mes de marzo a un valor de **\$ 3.225**, de este mes en adelante retoma la tendencia al alza, hasta llegar en el mes de mayo a un valor de **\$ 3.173**, de aquí en adelante los precios toman una tendencia constante al descenso hasta registrar un valor de **\$ 2.346** en el mes de diciembre, siendo este el menor valor registrado durante todo el año 2017. Los valores más altos se presentaron en los departamentos de Caquetá, Risaralda y Valle y los más bajos en Nariño, Cundinamarca y Cauca. (Tabla 9 y **¡Error! No se encuentra el origen de la referencia.**).

Tabla 9. Precios Mensuales al productor 2017 (panelas corrientes)

 PRECIOS MENSUALES AL PRODUCTOR 2017 (PANELAS CORRIENTES) PRECIO PROMEDIO POR KILOGRAMO 													
Departamento	ene-17	feb-17	mar-17	abr-17	may-17	jun-17	jul-17	ago-17	sep-17	oct-17	nov-17	dic-17	PROM
Antioquia	3.360	3.072	2.559	2.715	2.856	2.857	2.916	2.486	2.584	2.429	2.322	2.343	2.708
Boyacá	3.515	3.338	2.794	3.060	3.156	2.835	2.919	2.794	2.460	2.388	2.050	2.005	2.776
Caldas	3.111	3.202	3.104	3.114	3.220	3.053	2.883	2.824	2.791	2.918	2.999	2.720	2.995
Caquetá	2.807	3.475	3.276	3.337	3.390	3.273	3.264	3.292	3.324	3.327	3.145	3.024	3.244
Cauca	2.968	3.076	2.900	3.403	3.442	3.327	2.979	2.743	2.549	2.472	2.273	1.895	2.835
Cundinamarca	3.575	3.270	2.883	3.206	3.104	2.862	2.596	2.350	2.193	2.109	1.945	1.964	2.672
Huila	3.383	3.204	2.826	3.318	3.293	3.267	3.290	3.103	2.847	2.586	2.424	2.267	2.984
Nariño	3.068	3.076	2.702	2.977	2.943	2.912	2.956	2.409	2.374	2.105	2.084	2.036	2.637
N Santander	3.621	3.411	3.019	3.358	2.988	2.878	2.919	2.803	2.438	2.819	2.263	2.084	2.883
Risaralda	3.323	3.277	3.107	3.138	3.327	3.345	3.275	3.189	3.197	3.149	3.196	3.067	3.216
Santander	3.726	3.278	2.959	3.041	3.130	2.923	3.040	2.914	2.603	2.432	2.092	1.992	2.844
Tolima	3.410	3.238	3.025	3.210	3.240	3.170	3.018	2.659	2.450	2.525	2.450	2.230	2.885
Valle	3.196	3.006	3.044	3.007	3.162	3.158	3.018	2.984	2.967	2.970	2.916	2.872	3.025
Prom.Mes	\$ 3.312	\$ 3.225	\$ 2.938	\$ 3.145	\$ 3.173	\$ 3.066	\$ 3.005	\$ 2.812	\$ 2.675	\$ 2.633	\$ 2.474	\$ 2.346	2.901

PRECIO MAYOR
PRECIO MENOR

FUENTE : Sistema de Información Panelero (SIPA) FEDEPANELA - FONDO DE FOMENTO - Operación estadística certificada por el DANE N° CI O41 - 192 de 31 de diciembre de 2014





FUENTE : Sistema de Información Panelero (SIPA) FEDEPANELA - FONDO DE FOMENTO - Operación estadística certificada por el DANE N° CI O41 - 192 de 31 de diciembre de 2014

Grafica 10. Precios Mensuales al productor 2017.

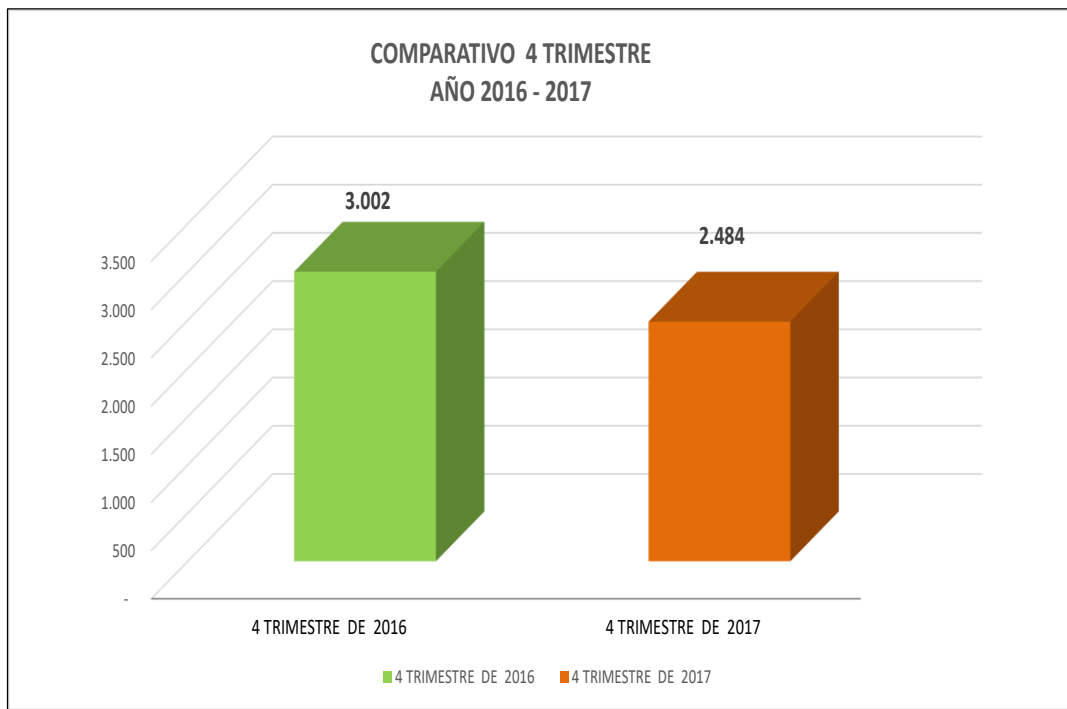
Comparativo de precios 4 trimestre años 2016-2017

De acuerdo a los valores reflejados en la Tabla 10, se presenta una baja generalizada de los precios excepto los departamentos de Caquetá y Risaralda, en donde podemos observar una disminución del precio en \$518 lo que representa un 17.25 % de decrecimiento en el precio a nivel nacional.

Tabla 10. Precios Iniciales y Finales al productor

 PRECIOS AL PRODUCTOR COMPARATIVO 4 TRIMESTRE AÑO 2016 - 2017 PRECIO PROMEDIO POR KILOGRAMO 					
SEMANA	4 TRIMESTRE DE 2016	4 TRIMESTRE DE 2017			
DEPARTAMENTO			ULTIMO MES	VARIACION \$	% VARIACION
ANTIOQUIA	3.131	2.365	BAJO	-767	-24,49
BOYACA	3.160	2.148	BAJO	-1.013	-32,05
CALDAS	3.061	2.879	BAJO	-182	-5,95
CAQUETA	2.747	3.165	SUBIO	419	15,24
CAUCA	2.650	2.213	BAJO	-437	-16,49
CUNDINAMARCA	2.955	2.006	BAJO	-949	-32,11
HUILA	3.024	2.426	BAJO	-599	-19,79
NARIÑO	2.781	2.075	BAJO	-706	-25,40
N SANTANDER	3.363	2.388	BAJO	-974	-28,97
RISARALDA	3.035	3.137	SUBIO	103	3,38
SANTANDER	3.319	2.172	BAJO	-1.147	-34,57
TOLIMA	3.062	2.402	BAJO	-660	-21,57
VALLE	2.736	2.919	SUBIO	184	6,72
PROM NACIONAL	3.002	2.484	BAJO	-518	-17,24

FUENTE : Sistema de Información Panelero (SIPA) FEDEPANELA - FONDO DE FOMENTO - Operación estadística certificada por el DANE N° CI O41 - 192 de 31 de diciembre de 2014



Grafica 11. Comparativo 4 Trimestre 2016 – 2017

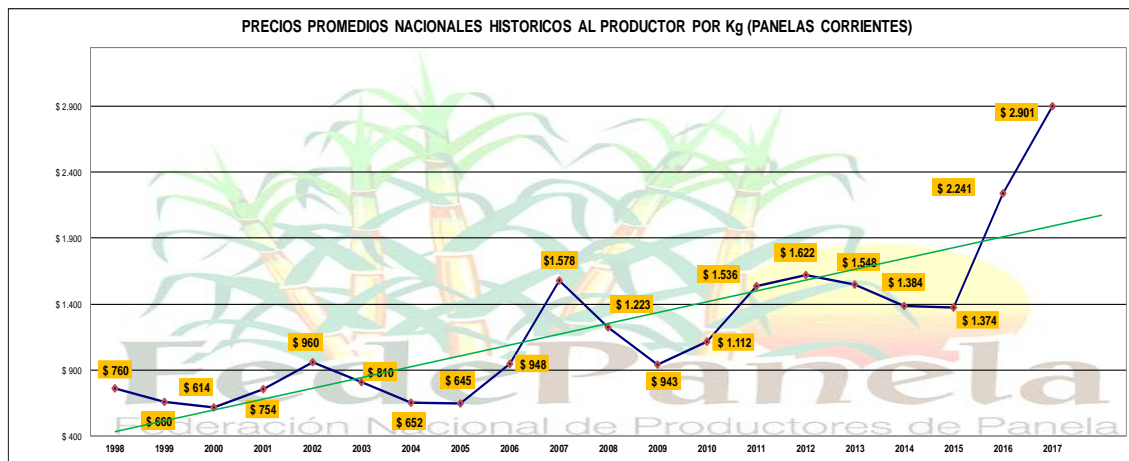
Precios históricos

A continuación en la **¡Error! No se encuentra el origen de la referencia.**, vemos el consolidado histórico nacional desde el año 1998 hasta el 2017, en el cual se puede observar que los dos últimos años han presentado los precios más altos de la historia.

La variación de los precios del año 2016 al año 2017 fue de **\$ 660** lo cual significa un aumento del 22,75%.

PRECIOS PROMEDIOS NACIONALES HISTORICOS AL PRODUCTOR POR Kg (PANELAS CORRIENTES)

AÑO	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
PRECIOS	\$ 760	\$ 660	\$ 614	\$ 754	\$ 960	\$ 810	\$ 652	\$ 645	\$ 948	\$ 1.578	\$ 1.223	\$ 943	\$ 1.112	\$ 1.536	\$ 1.622	\$ 1.548	\$ 1.384	\$ 1.374	\$ 2.241	\$ 2.901



FUENTE: Sistema de Información Panelero (SIPA) FEDEPANELA - FONDO DE FOMENTO - Operación estadística certificada por el DANE N° CI041 - 192 de 31 de diciembre de 2014

Gráfica 12. Precios Promedios Nacionales Históricos al productor por Kg (Panelas Corrientes)

3 PROGRAMA COMERCIAL - ACOMPAÑAMIENTO A LA GESTIÓN COMERCIAL Y EMPRESARIAL

Durante el 2017 las actividades del programa comercial de FEDEPANELA se han orientado a la estrategia de consolidación de procesos comerciales innovadores y de desarrollo de nuevos mercados que les permitieran a los productores atendidos en el acompañamiento comercial el ingreso a mercados formales y de exportación, por esto se concentraron los esfuerzos en cuatro actividades principales:

1. Asistencia en el desarrollo de proveedores para el cumplimiento de los requisitos sanitarios, legales y comerciales que les permitan el ingreso a mercados formales nacionales y de exportación
2. Fortalecimiento de los encadenamientos productivos (productores asociados - comercializadores) para tener procesos comerciales sostenibles y rentables.
3. Apoyo a productores que estén desarrollando procesos de certificación orgánica y de comercio justo, principales certificaciones internacionales requeridas por los clientes.
4. Apoyo a procesos de exportación por parte de los comercializadores que les permitan realizar su labor comercial a satisfacción



Fueron priorizados en el desarrollo de estas actividades a los productores de las centrales de mieles, las asociaciones que conformaron alianzas productivas y los productores que estaban desarrollando procesos de certificación orgánica y de comercio justo, debido a sus procesos de integración a mercados formales y de exportación, a través de la estrategia de encadenamientos productivos

Las actividades se desarrollaron de manera complementaria buscando articular las acciones al interior del gremio y la gestión con instituciones para el fortalecimiento de procesos formales de producción y comercialización, dentro de este trabajo se generaron acercamientos con entidades como: Finagro, el Ministerio de Comercio Industria y Turismo, Fenalco, Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, la Fundación ANDI, Compras Públicas del DNP.

Adicionalmente se formularon y gestionaron proyectos de desarrollo tecnológico y comercial como fueron:

- Formulación del proyecto Cierre de Brechas, ante el MADR.
- Desarrollo de productores orgánicos con fines de exportación a productores de Ricaurte y Mallama en Nariño.
- Convenio Cámara de Comercio de Facatativá, Caracterización de la cadena de panela e implementación de modelos de encadenamientos productivos.
- A través del apoyo al convenio 135 SENA – FEDEPANELA, se logró capacitar a 34 grupos de productores de panela, 727 personas entre cultivadores de caña y procesadores de panela de 25 municipios distribuidos en 7 departamentos del país (Risaralda, Caldas, Cundinamarca, Boyacá, Antioquia, Huila y Tolima), en implementación de Buenas Prácticas de Manufactura –BPM- sobre los procesos productivos comprometidos en la elaboración de panela y su calidad.

Durante el último trimestre del 2017 se desarrolló un proceso de acompañamiento al diagnóstico, caracterización y desarrollo de estrategias en la formulación del plan estratégico 2018-2022 de FEDEPANELA. Donde se ha liderado con el área técnica el proceso de construcción de estrategias de sostenibilidad de la cadena, donde con el objetivo de consolidar mercados y desarrollar nuevas alternativas comerciales se trabajará bajo el modelo de encadenamientos productivos.

1. Asistencia en el desarrollo de proveedores para el cumplimiento de los requisitos sanitarios, legales y comerciales que les permitan el ingreso a mercados formales nacionales y de exportación.

- Se realizó actualización de la metodología de diagnóstico sanitario para facilitar la toma de datos y análisis de información, incluyendo los formatos de presentación de informes, esto permitió diagnosticar y estructurar planes de implementación de la Resolución 779/06



Fotografía 1. Jornada de pruebas y capacitación en Buenas Prácticas de Manufactura a productores asociados a la

como parte del proceso de mejoramiento de la calidad a 30 productores en diferentes municipios:

(4) Centrales de Mielles: Utica, Caparrapí, Cisneros y Alvarado.

(19) Trapiches en Quipile con potencial de abastecimiento de la Central de Mielles de Quipile.

(1) Trapiche en Jerusalem – Cundinamarca

(2) Trapiches en Quebradanegra –

Cundinamarca

(1) Trapiche en San José de Pare en Boyacá

(1) Trapiche en Valle de San José en Santander

(2) Trapiches en Salado Blanco – Huila

- Para las centrales de mieles de Utica, Caparrapí, Alvarado y Cisneros se realizaron diagnósticos y planes de implementación de la Resolución 2674/13
- Con el propósito de orientar a los productores paneleros del país en los trámites requeridos para el cumplimiento de los requisitos normativos en materia sanitaria, se recibieron inquietudes respecto al rotulado general y nutricional para la panela, los cuales se resolvieron vía correo electrónico o telefónicamente según el caso.
- Con el desarrollo del convenio 135 FEDEPANELA-SENA Se espera que los beneficiarios fortalezcan las habilidades y destrezas en la producción de panela de buena calidad, aumente la mano de obra calificada e idónea para el subsector, se implemente un plan de mejoramiento de las prácticas productivas en la elaboración de panela, conforme a las -BPM, y además se mejoren sus ingresos a partir de la oferta de un producto de mejor calidad y que responda a los requerimientos del consumidor final. Como actividad complementaria del proyecto se realizó a 124 productores paneleros el proceso de Evaluación y Certificación en Competencias Laborales, lo que permitirá promover y reconocer el aprendizaje y la experticia adquirida a lo largo de la vida laboral. Para el 2018 se tiene planteado junto con



Fotografía 2. Jornada de pruebas y capacitación en BPM y proyección productiva a Organización ASOBRISAS – Alianza Panela en Saladoblanco Huila

la Mesa Sectorial del SENA continuar con estas actividades de Evaluación y Certificación en Competencias Laborales.

- Se desarrolló trabajo de CODEX a través e4 reuniones durante el año 2017, la última reunión del día 02 de Octubre con participación de FEDEPANELA, ACOPANELEROS, PANELA COLOMBIA, INS, MINISTERIO DE AGRICULTURA y SENA en la cual se estableció que ante la reiterada oposición de algunos países (especialmente BRASIL, JAPON y ESTADOS UNIDOS por detalles de nombre) en aceptar un tipo de producto con características fisicoquímicas, crea la necesidad de insistir en una reunión presencial para que COLOMBIA pueda argumentar de una forma directa y más clara el por qué la norma desde un comienzo ha buscado cobijar un producto muy diferente al azúcar. Por lo anterior se espera que al 15 de diciembre de 2017 se tenga respuesta de los países participantes sobre si aceptan esta iniciativa, de lo contrario surge como alternativa el que Colombia deserte el proceso por falta de consenso y proponga un nuevo trabajo desde cero, en el que desde el comienzo sea enfático y claro aplica al “jugo de caña deshidratado no centrifugado” de composición fisicoquímica especial como es el caso equivalente de la norma Codex para aceite de oliva que es independiente a la general de aceites vegetales.
- En el departamento de Cundinamarca se ha participado del Comité del proyecto de Buenas Prácticas Agrícolas –BPA-. El comité que promueve el desarrollo de una norma aplicable a las Buenas Prácticas Agrícolas y Ganaderas en el Departamento de Cundinamarca. Dentro de este comité, FEDEPANELA participa como líder del subcomité de COMUNICACIONES. Como compromisos de la reunión FEDEPANELA en cabeza de Ángela Martínez como delegada, debe desarrollar una propuesta preliminar de la estrategia de COMUNICACIONES que se implementará el próximo año para promover la aplicación de las BPA y la compra de alimentos certificados en este marco de calidad.

2. Fortalecimiento de los encadenamientos productivos (productores asociados - comercializadores) para tener procesos comerciales sostenibles y rentables.

- **Apoyo al desarrollo de encadenamientos productivos:** Fueron conformados 6 encadenamientos productivos logrando destacar que los encadenamientos de **Imepex** (Con productores de Caldas y Risaralda), **Agroindustrias Apolo** (con productores de la Central de Mieles de Utica) y **Panela del Fonce-San Sebastian**, (Con productores de Mompos Cundinamarca) se encuentran en el período de alistamiento, es decir ya fueron identificados, pasaron el proceso de factibilidad, y están desarrollando el plan de alistamiento, se espera que durante el año 2018 realicen la etapa de ejecución.



Fotografía 3. Apoyo a estructuración encadenamiento productivo AGROINDUSTRIAL APOLO LTDA – ASPRUT Utica.

Los encadenamientos de **Barango** (Con productores de Nocaima Cundinamarca), **Inversiones Priarr** (Productores de Minipi Cundinamarca) y **Makariza** (Con productores de la Central de Miel de Caparrapí) van en la etapa de factibilidad es decir aún se encuentran en negociaciones con los productores para firmar el acuerdo comercial de abastecimiento. Durante el 2018 el área comercial, realizará un acompañamiento integral que permita continuar con el proceso y fortalecer las actividades que sean planteadas.

La aplicación del nuevo Modelo de Desarrollo de Encadenamientos Productivos a estas cadenas productivas, ha permitido identificar la necesidad de crear nuevas herramientas para la caracterización, seguimiento, control de la calidad y evaluación del proceso. Se espera durante el 2018 realizar ajuste al modelo.

Además se ha brindado apoyo al desarrollo de productores y formación de encadenamientos productivos de 16 organizaciones de productores del proyecto CAR 1296 en los departamentos de Cundinamarca y Boyacá que han recibido proyectos de inversión en adecuación de plantas y que a través del trabajo liderado por la profesional Sandra Sanchez, buscan generar alianzas productivas con comercializadores formales, y en las organizaciones y centrales que tengan una capacidad de abastecer mercados formales hacia el mercado de distribución mayorista y algunas que tienen potencial de orgánica y de comercio justo.



Fotografía 4. Apoyo al comité directivo de alianza Salado Blanco Huila.

- **Seguimiento y desarrollo de Alianzas productivas:** fue realizado el seguimiento a los procesos de Alianzas Productivas de Asopropanoc -Nocaima, Asobrisas - Salado blanco y Alvarado que aún se encuentran en ejecución, mostrando resultados positivos en el desarrollo de sus actividades.

- Consolidación modelo de Encadenamientos productivos. Durante el año 2017 se ha logrado un posicionamiento entre los actores de la cadena productiva de la panela, es decir, cultivadores de caña, procesadores productores de panela o miel y aliados comerciales del modelo de encadenamientos productivos, como estrategia para atender mercados de valor agregado con demanda potencial insatisfecha. Además que además en las estrategias del plan estratégico de FEDEPANELA 2018-2022 se ha definido un plan de desarrollo de nuevos mercados y consolidación de los existentes fortaleciendo esta modelo de intervención integral. En las figuras 1 y 2 se presenta un resumen del modelo de intervención de encadenamientos propuesto para los próximos años.



Figura 1. Canales comerciales con demanda potencial insatisfecha.

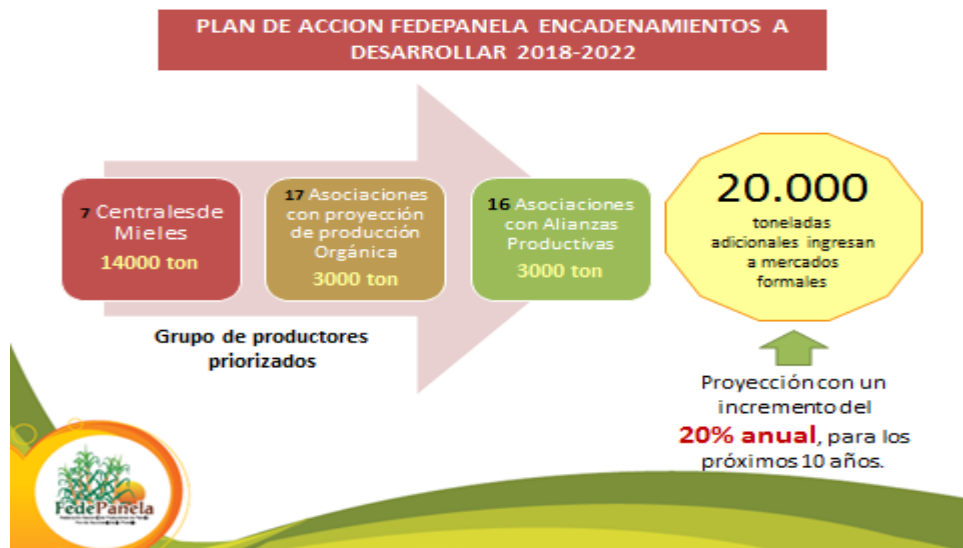


Figura 2. Mea en desarrollo de mercados a través de encadenamientos productivos entre 2018 y 2022



- Para el año 2017 se propone trabajar con 12 organizaciones vinculadas a 4 encadenamientos productivos, generando un proceso mucho más estructurado y con indicadores de ventas medibles que puedan alcanzar más de 1.000 toneladas adicionales en el mercado durante el año 2018. En la medida que se logre articular una estrategia de apoyo institucional y compromiso de los actores de la cadena es posible llegar a metas

3. Apoyo a productores que estén desarrollando procesos de certificación orgánica y de comercio justo, principales certificaciones internacionales requeridas por los clientes.

Se cumplió la meta de apoyar el proceso de certificación orgánica de 6 organizaciones de productores con procesos de exportación:

- Productores de Pueblo Rico Risaralda
- Asopropanoc – Cundinamarca
- Asopanela Quinchia – Risaralda
- Central de Mielles de Cisneros – Antioquia
- Asopropab Riosucio – Caldas
- Prodinalpa Nimaima - Cundinamarca

De igual manera hubo dos asociaciones que iniciaron su proceso de Certificación en Comercio Justo, Asopropab y Asopanela, ésta última ya logró obtener el certificado y se encuentra exportando su producto a Europa a través del aliado comercial IMEPEX SAS, recibiendo además las primas de comercio justo.

4. Apoyo a procesos de exportación por parte de los comercializadores que les permitan realizar su labor comercial a satisfacción.

- Desde el área comercial se está apoyando el proceso de negociación entre Maria Panela y la empresa Kent Food Limited para el proceso de exportación de panela a Holanda.
- Con Asopropanoc se está apoyando el proceso de exportación de panela a cliente de GTC de Italia.
- Por medio de la estructura del encadenamiento productivo de Mesa Baja Antioquia con productores de Caldas y Cundinamarca se está perfilando modelo de negocios que permita atender el mercado de panela pulverizada y bloque para Chile y Japón.
- Por medio del área comercial se han enviado muestras de panela a la empresa Anabell importadores de panela
- Se continúa dando respuesta a solicitudes de clientes internacionales con interés de compra de panela colombiana, se suministra información de posibles proveedores.



Fotografía 5. Participación encadenamientos productivos de panela orgánica en BIOFACH 2017

- En base de datos se continúa con el proceso de identificación de la demanda internacional siendo los países de Europa y Estados Unidos los de mayor interés.
- Adicionalmente se ha apoyado la vinculación de proyectos de integración para la participación en BIOFACH 2017 Y ANUGA 2017.

4 PROGRAMA PROMOCIÓN AL CONSUMO

4.1 ACTIVIDADES DE IMPULSO A LA PROMOCIÓN Y AL CONSUMO

12 eventos y ferias nacionales, y/o regionales, y/o locales.

17 activaciones de punto de venta y/o degustaciones de producto y/o otras actividades de promoción (BTL)

- Participación en la muestra agroindustrial panelera en el marco del XL Festival Turístico, Reinado Nacional de la Panela y Muestra Folclórica Colombiana Versión 2017, en Villeta, Cundinamarca. Punto de degustación e información, premios a los participantes en el concurso de productores paneleros
- Punto de degustación e información en el VI Torneo de Natación Camilo Torres realizado en el municipio de Barichara, Santander.
- Presencia y apoyo a productores participantes en la actividad Mercados Campesinos, organizada por el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural.
- Punto de degustación e información en la Feria Logística y Agroindustrial Central Mayorista en Medellín, Antioquia.
- Participación, punto de degustación y premios a los participantes en el concurso de la panela, en la versión XXXI de las Ferias y Fiestas de San José de Pare.



- Activación Procuraduría General de la Nación durante el conversatorio “El Río Atrato como Sujeto de Derechos”.
- Dentro del marco de promoción al consumo en Boyacá se apoyó la cabalgata en honor a la mujer chitaraqueña.
- Fedepanela y el Fondo de Fomento Panelero participaron en la 4ta edición de Agroinnova Caldas Siglo XXI (evento organizado por FENALCO y la Gobernación de Caldas a través de la Secretaría de Agricultura), con el fin de promover el consumo de panela entre los más de 120 agroempresarios que se dieron cita en la ciudad de Manizales.
- Feria Agropecuaria de Tuluá: participación del Fondo de Fomento Panelero y Fedepanela en la versión 62 de la Feria Agropecuaria de Tuluá, la cual contó con la asistencia de importantes empresas paneleras de la zona plana del Valle del Cauca y del Sena.
- Activación de producto en la AGROFERIA en la plazoleta de Ciudad Victoria , en Pereira, organizado por el Banco Agrario de Colombia, en donde el stand del Fondo de Fomento Panelero promocionó el consumo de panela en sus diferentes variedades (pulverizada, saborizada y en cubos).
- Activación en la Conmemoración de los 195 años de la Batalla de Bomboná con un punto de degustación en el que se dieron muestras de producto y degustación de bebida de panela.
- Activación de producto con un stand del Fondo de Fomento Panelero en la Agroferia del Banco Agrario realizada en el municipio de Quipile, Cundinamarca, como apoyo al consumo de panela de la región.
- Participación en la Agroferia de Garzón, Huila, con una activación de producto como parte de la campaña de Promoción al Consumo del Fondo de Fomento Panelero.
- Activación de productos en la celebración del Día del Campesino en Tunja, Boyacá, como parte de las actividades del programa de Promoción al Consumo del Fondo de Fomento Panelero.
- Activación de producto en el Día del Panelero y en el concurso de arriería de los municipios de Mogotes, Confines y San Benito (Santander), durante los cuales se reunieron más de 150 productores y con una asistencia de alrededor de 3.000 personas.



- Activación de producto en la celebración del Día del Panelero en el municipio de Sandoná (Nariño) en donde se convocaron a productores, cañicultores y trabajadores de trapiches en una muestra comercial de panela.
- Participación del Fondo de Fomento Panelero en la muestra gastronómica que se llevó a cabo en el municipio de Palmas del Socorro, en Santander, durante la cual se presentaron platos típicos de la región hechos con panela.
- Presencia del Fondo de Fomento Panelero en Expopanela Cisneros durante la jornada académica sobre temas paneleros y con un punto de degustación.
- Con el apoyo del Fondo de Fomento Panelero y Acodres, se promocionó el uso de nuestra panela colombiana en el área de la gastronomía, En el marco del III Encuentro Nacional de Estudiantes de Gastronomía.
- Participación en las ferias de Santana, Boyacá, durante las cuales se destaca la elaboración de la panela más grande del mundo, una iniciativa a base de jugos de caña 100% naturales y con un peso de 1.340 kilogramos, con la que los productores de este municipio le apuntan al Guinness World Record.
- Participación en actividades del Día del Productor Panelero en Mariquita. Evento en el que se reúnen productores paneleros de todo el departamento de Tolima.
- Participación en Agroexpo 2017 del Fondo de Fomento Panelero con un stand en donde importantes empresas paneleras dieron a conocer sus productos de innovación hechos con panela y se realizaron degustaciones de productos paneleros durante los 10 días del evento .
- Participación en Expologística en Corferias, el evento más importante del sector logístico, con un punto de promoción y degustación de productos paneleros
- Participación del Fondo de Fomento Panelero en Expocundinamarca 2017, la primera feria turística, empresarial, gastronómica y cultural del departamento de Cundinamarca, con un espacio a través del cual los visitantes al evento conocieron el proceso de la elaboración de la panela y degustaron los deliciosos sabores de nuestro dulce patrimonio cultural.



4.2 DIVULGACIÓN EN MEDIOS MASIVOS Y REDES SOCIALES

- Publicación de información de actividades del Fondo de Fomento Panelero en página web de Fedepanela y redes sociales
- Reuniones con la Fundación Campo Justo para la realización con recursos del Fondo de Fomento Panelero de 4 videos de un minuto, con el fin exaltar la labor de los productores del sector panelero, los cuales serán divulgados por la web y redes sociales.
- Publicación en redes sociales y web de las jornadas de capacitación con la Policía Nacional en Cauca y Santander, Huila, Nariño, Antioquia y Tolima.
- Publicación de información de actividades del Fondo de Fomento Panelero en página web de Fedepanela y redes sociales tales como: reunión del Fondo de Fomento Panelero en San Gil, reunión de delegados del Fondo de Fomento Panelero en Medellín, entre las más importantes.
- Reuniones con la Fundación Campo Justo para la preproducción de la realización de 4 videos de un minuto, con recursos del Fondo de Fomento Panelero, con el fin exaltar la labor de los productores del sector panelero, los cuales serán divulgados por la web y redes sociales.
- Publicaciones sobre actividad de Agroexpo 2017 (5 boletines informativos)
- Realización de 34 boletines informativos para la divulgación de los eventos y actividades que ha realizado el Fondo de Fomento Panelero, a medios de comunicación y a otras agremiaciones.
- Divulgación de información del Fondo de Fomento Panelero a grupos de Whats App de medios como lo son CNC Noticias y la SAC, para la divulgación de eventos y actividades.

4.3 HERRAMIENTAS PARA LA PROMOCIÓN:

- Diseños y artes finales para material divulgativo (pendones, camisetas y gorras).
- Elaboración de material divulgativo como apoyo a las actividades de promoción al consumo.
- Dotación de uniformes e implementos deportivos como aporte del Fondo de Fomento Panelero del equipo femenino de fútbol Unisalomia en Cali



- Entrega de Mugs publicitarios y mochilas con el logo del Fondo de Fomento Panelero durante las Ferias de Togüí.
- Elaboración de material publicitario de la campaña del Programa de Promoción al Consumo, Estamos Hechos de Panela.

4.4 REGISTRO FOTOGRÁFICO

Actividades de Impulso a la promoción y al consumo



Punto de degustación en la muestra agroindustrial panelera en Villeta, Cundinamarca



VI Torneo de Natación Camilo Torres realizado en el municipio de Barichara, Santander



Presencia y apoyo a productores participantes en la actividad Mercados Campesinos, del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural



Directivas de Fedepanela en punto de degustación del Fondo de Fomento Panelero en la Procuraduría General de la Nación.



Gran acogida tuvo el punto de degustación en la feris Agroinnova, realizada en Caldas.



Exitosa participación del Fondo de Fomento Panelero en la Feria Agropecuaria de Tuluá.



Gran acogida tuvo la degustación de producto por parte de los asistentes a la Conmemoración de los 165 años de la Batalla de Bomboná.



Los asistentes a la Feria Agroindustrial en Garzón Huila disfrutaron del delicioso sabor de los productos paneleros de la región.



Actividades del programa de Promoción al Consumo en la celebración Día del Campesino en Tunja.



Directivas de Fedepanela en punto de degustación del Fondo de Fomento Panelero en las Agroferias en el departamento de Santander



Apoyo del Día del Panelero en Sandoná, con un punto de degustación móvil del Fondo de Fomento Panelero



Productores de Santander participaron en la muestra gastronómica realizada en el municipio de Las Palmas, Santander.



Presencia del Fondo de Fomento Panelero durante Expopanela Cisneros.



Presencia con stand de demostración de producto en el II Congreso de Estudiantes de Gastronomía



Participación del Fondo de Fomento Panelero en las actividades del Día del Productor Panelero en Mariquita, Tolima



Stand del Fondo de Fomento Panelero en Agroexpo 2017



Punto de degustación y promoción en Expologística en donde los asistentes al evento disfrutaron del sabor de nuestra panela colombiana.



Exposcundinamarca, una excelente ventana para promocionar el consumo de panela.



Asistentes a las instalaciones de la Gobernación disfrutaron de una deliciosa bebida refrescante con panela en el punto de activación y degustación del FFP



Punto de activación y degustación de productos paneleros del FFP en el festival gastronómico de ACPO



Productores y asociaciones de paneleros de Nariño presentaron sus productos a los comerciantes de Corabastos.



Activación de producto del FFP durante el concurso de La Mejor Panela en el municipio de Togüí



Punto de activación y degustación del Fondo de Fomento Panelero durante la conmemoración de los 480 años de Bojacá.

- **REGISTRO FOTOGRÁFICO MATERIAL DE DIVULGACIÓN**

TALLER DE NORMATIVIDAD Y RECAUDO CON LA POLICÍA DEL CAUCA

Publicado el Jueves, 23 Febrero 2017 17:44



Taller de capacitación por parte de Fedepanela con la policía del Cauca en el tema de normatividad panelera y recaudo de la cuota de Fomento panelero, con el fin de aclarar los requisitos para la producción y comercialización de la Panela y buscar estrategias conjuntas para disminuir la evasión en el recaudo.

Se contó con la presencia de dos técnicos de Fedepanela, la coordinadora departamental y la delegada del recaudo para Cauca señora Cristina Bolaños.



www.fedepanela.org.co/index.php/publicacion/noticias/5141#

Noticias

Noticias

RECAUDO FONDO DE FOMENTO PANELERO REALIZA CAPACITACIÓN EN MEDELLÍN.

Publicado el Lunes, 12 Junio 2017 15:25

En Medellín la oficina de recaudo del Fondo de Fomento Panelero llevó a cabo una jornada de capacitación al Comando de la Policía Metropolitana de esta ciudad, con el fin de alcanzar las medidas de control y calidad de la panela en el departamento de Antioquia.

Ley de Transparencia
Fondo de Fomento Panelero
Acceso a la información pública

Alianza FEDEPANELA COLPENSIONES

BEPS
Asociación de Productores de Panela de Colombia
Consulte aquí

Por una vida digna y tranquila en los Municipios de Colombia

Publicaciones página web del Fondo de Fomento Panelero

- REGISTRO FOTOGRÁFICO HERRAMIENTAS DE PROMOCIÓN



Patrocinio del equipo femenino de fútbol en la ciudad de Cali



Herramienta de promoción en Togüí, Boyacá



Material de merchandising campaña promoción al



5 PROGRAMA COMISION NACIONAL DE VIGILANCIA PARA LA CALIDAD DE LA PANELA

5.1 FUNCIONES DE LA COMISION

Articular las acciones de inspección vigilancia y control para la vigilancia de la calidad de la panela en el marco de la ley 40 de 1990 y la resolución 1774 de 2004.

5.2 INDICADORES DE GESTIÓN

Gestión para el cumplimiento de la normatividad vigente para la producción, transporte, empaque y comercialización de la panela.

Vinculación de los comercializadores al gremio y a la Cadena

Ejecución actividades de inspección vigilancia y control para la calidad de la panela, por parte de cada entidad competente

5.3 DESARROLLO DE ACTIVIDADES DE LA COMISION

- Desarrollo de jornadas pedagógicas de socialización y sensibilización para productores, transportadores, empaques y comercializadores del país panelero sobre la normatividad vigente para la producción y comercialización de la panela.



Trapicheros del norte del Cauca, Padilla



Productores Utica Cundinamarca



Productores Togui Boyaca



Trapicheros del norte del Cauca, Padilla



Productores Utica Cundinamarca



Productores Togui Boyaca



Productores Villeta Cundinamarca



Productores Villeta Cundinamarca



Productores y Comercializadores Medellin Antioquia



Productores la Peña Cundinamarca Cundinamarca



Comité Departamental Fedepanela Valle



Comité Departamental Fedepanela



Comité Departamental Fedepanela Boyacá



Comité Departamental Fedepanela Santander



Asociación de Paneleros de Chaguani



Asociación Vereda Aposentos Yacopi



Comercializadores de San Gil Santander



Asociación Cañadas, Viani, Cundinamarca

- Reactivación del Comité Departamental para la vigilancia de la calidad de la panela, en Caldas.



Comité Departamental Caldas



Comité Departamental Huila



Comité Departamental Norte de Santander

- Entrega de kit para identificación de clarol y capacitación técnica y normativa como medio técnico para el control de uso de hidrosulfito de sodio en la producción de la panela a las autoridades de control y presidentes de comités municipales y departamentales de Fedepanela.



Carabineros Caldas



Policía Transito y Transportes Santander



Policía Transito y Transportes Santander



Policía Transito y Transportes Santander
Santander



Policía Transito y Transportes Santander



Policía Transito y Transportes



Policía Transito y Transportes Santander



Policía Distrito Charala



Policía Estación Utica



Policía Distrito Villeta
Comercializadores Corabastos



Secretaria de Salud del Magdalena



Productores

y

- Gestión en el fortalecimiento del proceso asociativo y vinculación de los comercializadores como eslabón importante en el desarrollo de la cadena panela con el objetivo de alcanzar la formalización del sector.
- Articulación ejecución operativos de inspección vigilancia y control para la calidad de la panela por parte de las autoridades competentes en el cumplimiento de la normatividad vigente para la producción y comercialización de panela especialmente en el control del derrite de azúcar, uso de clarol y rotulado.



Inspección a trapiches donde se informó derrite de azúcar en Confines Santander.



Inpeccion a trapiches donde se informo derrite de azucar en el Vallede San Jose Santander.



Incautacion 850 k Circacia Quindio



Incautación de 368 k la Tebaida Quindío



Incautación 1660 k Corabastos Bogotá.

Acciones pedagógicas en Manizales, Anserma y Manzanares Caldas





Trapiche Comunitario, Vereda Brasil Cisneros



Trapiche Comunitario, Vereda Brasil Cisneros



Trapiche La Ceiba, Vereda Campo Alegre Cisneros



Trapiche La Esperanza, Vereda Campo Alegre Cisneros

Incautación panela producida a partir de derrite de azúcar Guarne Antioquia



Fuente: Noticias caracol 26 de mayo de 2017



Fuente: Policia Nacional



Fuente: Policia Nacional



Fuente: Policia Nacional

Incautación de panela producida a partir de derrite de azúcar Central mayorista de Antioquia



Fuente: Policia Nacional



Fuente: Policia Nacional



Fuente: Policia Nacional



Fuente: Policia Nacional

Incautacion panela producida a partir de derrite de azucar San antonio de Prado
Medellin Antioquia

51% 5:00 PM

EN FOTOS: Desmantelada fábrica clandestina de panela en San Antonio de Prado

28 Mayo, 2017 Solo Dúguez

f t w G+ e



Foto: Policía Meval

La Policía Fiscal y Aduanera de Medellín, en coordinación con el Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos (Invima), hallaron en el corregimiento de San Antonio de Prado Medellín;

Fuente: Minuto 30 Fuentes: Minuto 30

63% 3:41 PM

www.minuto30.com



Foto: Policía Meval



Atrás Adelante Inicio Marcador... Pestañas

63% 3:41 PM

www.minuto30.com



Foto: Policía Meval



Atrás Adelante Inicio Marcador... Pestañas

Fuente: Minuto 30

Incautación azúcar en trapiche Pichichi Candelaria Valle del Cauca



Fuente: Sijin-Valle. Policía Nacional



Fuente: Sijin-Valle. Policía Nacional



Fuente: Sijin-Valle. Policía Nacional



Fuente: Sijin-Valle. Policía Nacional



Fuente: Sijin-Valle. Policía Nacional



Fuente: Sijin-Valle. Policía Nacional

Acta de Congelamiento Azúcar Candelaria Valle.

MUNICIPIO DE CANDELARIA		ACTA DE CONGELAMIENTO		Código: 54-PDS-PT-243	
				Fecha: 25-Junio-2013	
				Versión: 2	
				Página: 1 de 1	
Fecha:	02/06/2013	Idioma de la copia:	Español	Código:	Acta de Visita
DD: MM/AA	02/06/2013	Tipo de Reporte:	Resumen	Nº:	1000
En el Municipio de Candelaria en la fecha y hora señalada, los suscritos funcionarios se acercaron a la Secretaría de Salud de este Municipio, vía fueron las instalaciones del establecimiento registrando la siguiente información:					
1 DATOS DEL ESTABLECIMIENTO:					
Razón social: <i>Tropelche Pichico</i>					
Nº:					
Dirección: <i>La Estación</i>					
Teléfono: <i>312 8298932</i>					
Representante Legal: <i>Alba Patricia Medina Silva</i>					
Cédula de Ciudadanía: <i>1.013.324.415</i>					
Por lo anterior se procede a aplicar la medida de seguridad consistente en el congelamiento de los siguientes productos:					
PRODUCTO	LOTE	QUANTO INVIA	PRESENTACIÓN	CANTIDAD CONGELADA	FECHA VENCIMIENTO
<i>Melocón</i>	<i>1.02.210</i>	<i>250g</i>	<i>50mg</i>	<i>—</i>	<i>Junio 2013</i>
<i>Melocón</i>	<i>1.02.210</i>	<i>—</i>	<i>—</i>	<i>—</i>	<i>Junio 2013</i>
<i>Melocón</i>	<i>1.02.210</i>	<i>—</i>	<i>—</i>	<i>—</i>	<i>Junio 2013</i>
<i>Tropelche</i>	<i>—</i>	<i>—</i>	<i>—</i>	<i>32 unidades</i>	<i>—</i>
2. OBSERVACIONES					
<i>Se congelan un total de 32 sobres de Azúcar Marca Tropelche de los cuales se encuentran en proceso de congelamiento. La cantidad de sobres antes congelados.</i>					
Lo anterior de acuerdo a lo establecido en la Ley 99 de 1979, Artículo 578 (Ver Anexo Posterior del Acta)					
3. REQUERIMIENTOS					
<i>Esta Azúcar queda congelada hasta que el proceso finaliza la visita y ella se retira del proceso.</i>					
4. DATOS DE QUIEN REALIZA LA ENCUESTA:					
Nombre y Apellido: <i>Gabriel Caicedo Sanchez</i>					
Cédula No: <i>10.000.000</i> Cargo: <i>Ag. de Alimentos</i>					
Firma: <i>[Firma]</i>					
Nombre y Apellido: <i>[Firma]</i>					
Cédula No: <i>[Firma]</i> Cargo: <i>[Firma]</i>					
Firma: <i>[Firma]</i>					
5. DATOS DEL PROPIETARIO O RESPONSABLE DEL ESTABLECIMIENTO:					
Nombre y Apellido: <i>[Firma]</i>					
Cédula No: <i>[Firma]</i> Cargo: <i>[Firma]</i>					
Firma: <i>[Firma]</i>					
6. DATOS DEL TÉCNICO DE LA ENCUESTA:					
Nombre y Apellido: <i>[Firma]</i>					
Cédula No: <i>[Firma]</i> Cargo: <i>Investigador (Comiso)</i>					
Firma: <i>[Firma]</i>					

Fuente: Sijin-Valle. Policía Nacional

Incautación de Azúcar y panela en San Antonio de Prado, Medellín, Antioquia







Comité Departamental Fedepanela Valle



Comité Departamental Fedepanela Cundinamarca



Comité Departamental Fedepanela Boyacá



Comité Departamental Fedepanela Santander



Asociación de Paneleros de Chaguani Cundinamarca



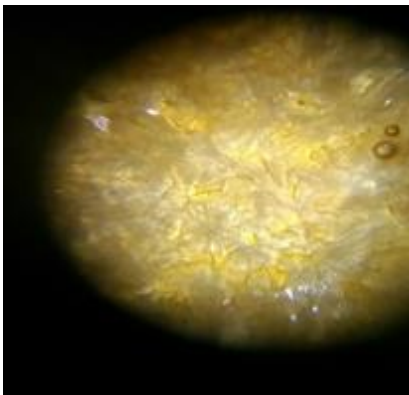
Asociación de Paneleros Vereda Aposentos Yacopi Cundinamarca



Comercializadores de San Gil Santander

Mesa de la panela identificación de derrite de azúcar en la producción de panela

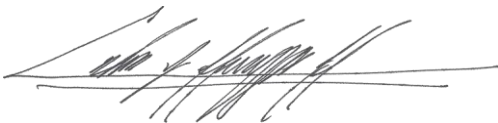




Supervisión técnica Verificación Capacidad instalada Trapiche Biobando



Cordialmente,



CARLOS FERNANDO MAYORGA MORALES
Gerente General – FEDEPANELA
Entidad Administradora del Fondo de Fomento Panelero